تحلیل

۱۸ نکته برای ساخت تبلیغات موثر

در بستر تجاری دیجیتالی امروز، تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل، هم ساده‌تر و هم چالشی‌تر از همیشه شده است. در چنین محیطی، «به چشم آمدن» کار دشواری است. اما با برنامه‌ریزی دقیق و حساس می‌توان تبلیغاتی را طراحی کرد و ساخت که به بهترین شکل ممکن توجه مخاطبان را جلب کنند.

در اینجا به کمک نظرات ۱۰ نفر از اعضای شورای کسب و کار فوربس که برترین سازمان رشد و شیکسازی برای صاحبان و رهبران کسب و کار است، استراتژی‌هایی مطرح می‌شود که رهبران کسب و کار بتوانند برای ساخت تبلیغات موثر از آن بهره ببرند تا تاصیف مشتریان بالقوه خود را به مشتریان فعلی تبدیل کنند.

۱-فراخوان جذاب و هیجان‌انگیزی ترتیب دهید

راز ساخت یک تبلیغ موثر که مشتریان بالقوه را به بالفعل تبدیل می‌کند، خلق فراخوانی جذاب و گیراست. یک فراخوان روشن و وسوسه‌کننده عکس‌العمل فوری بیننده را در پی دارد و بالطبع نرخ تبدیل مشتریان را بالاتر می‌برد. این فراخوان باید مختصر و مفید باشد و در عین حال مزیت واضحی را به مخاطب پیشنهاد دهد.

۲- آن را به یادماندنی کنید

راز خلق تبلیغ موثر و مشتری‌ساز در به یادماندنی بودن آن نهفته است. در دنیای تبلیغاتی پر ازدحام امروز، جلب توجه مخاطب بسیار اهمیت دارد. عنصر مهم دستیابی به این هدف هم خلاقیت است. تبلیغ به یاد ماندنی به چشم می‌آید. اثرگذاری احساسی دارد و تاثیرش ماندگار است که به طبع باعث می‌شود بیشتر در اذهان تداعی شود و مشتریان بالقوه بیشتری را به مشتریان بالفعل تبدیل کند.

۳-با مخاطب ارتباط احساسی برقرار کنید

تبلیغاتی که نـرخ تبدیل بالایی دارند، از داستان‌های روان‌شناسی استفاده می‌کنند که مشتری را گیر می‌اندازد. محرک‌های حسی و داستان‌های الهام‌بخش این امکان را برای ما فراهم می‌کنند که بتوانیم با مخاطب خود ارتباط برقرار کنیم. برقراری ارتباط حسی با افراد بسیار اهمیت دارد؛ چون به شکل موثری ارزش پیشنهادی شما را منتقل می‌کند، منجر به اعتمادسازی می‌شود و آنها را ترغیب می‌کند که دست بجنبانند.

۴- خود را متمایز کنید

یکی از عناصر کلیدی تبلیغات اصولی خلق تفاوت است. درباره رقبای خود تحقیق کنید و هفتادتا را روی این بگذارید که کار بسیار متفاوتی انجام دهید به عنوان مثال اگر همه از تبلیغات گرافیکی شیک و شعارهای جذاب استفاده می‌کنند، شاید بد نباشد شما یک رویکرد مینیمالیستی یا فقط یک عبارت جسورانه را در پیش بگیرید. هرچقدر تضاد بیشتری داشته باشید، بیشتر به چشم می‌آیید و کنجکاوی مخاطب را تحریک می‌کنید. این کار مخاطب شما را هیجان‌زده و مشتاق به عبور از مرز تبدیل می‌کند.

۵-به درک عمیقی از مخاطب برسید

کلید تبلیغات موفق، مخاطب هدف است. درک نیازها، خواسته‌ها و مشکلات آنها این امکان را فراهم می‌کند که خوراکی فراهم کنید که جذاب و به‌جا باشد.

همچنین خیلی مهم است که نشان دهید محصولات یا خدمات شما چگونه می‌توانند مشکلات یا نیازهای مشتری را برآورده کنند. این تحلیل، شما را قادر می‌سازد تا تبلیغاتی خلق کنید که ارتباط موثری با مخاطب برقرار کند. تبلیغی که جامعه هدفش را در نظر نگیرد یا بدتر از آن اصلا درک درستی از جامعه هدفش نداشته باشد، قطعا محکوم به شکست است.

۶-سروقت آرزوها و ترس‌های عمیق بروید

اولین عنصر خلق تبلیغاتی که مردم را ترغیب به خرید می‌کند، نفوذ به عمیق‌ترین ترس‌ها و آرزوهای آن‌هاست. پیام خود را متناسب با چیزی تنظیم کنید که بزرگ‌ترین آرزو یا نگرانی مشتری شماست. با استفاده از بیانی شیوا، احساسی همچون عطش موفقیت، حسرت عشق و ترس از شکست را در مخاطب تحریک کنید. کاری کنید احساس کنند محصولات یا خدمات شما نیاز سخت آنها را رفع می‌کند. وقتی تبلیغات احساسات سختی را برانگیزند، مشتریان احساس می‌کنند باید دست به کار شوند.

۷-بصیرت انسانی را با طنز تلفیق کنید

تجربه به ما ثابت کرده که از خلق یک تبلیغ موثر این است که داستانی را روایت کند که بصیرت انسانی عمیقی در پس آن است و آن را با طنز تلفیق کنید. برای این کار درک اینکه چه چیزهایی تصمیمات، ترس و شوق مردم را تحریک می‌کند الزامی است. بعد از آنکه به این بینش رسیدید، تزریق طنز می‌تواند روش قدرتمندی برای ارتباط باشد. این کار آن تبلیغ را ملموس می‌کند.

۸-اصیل باشید

اصالت، عنصر کلیدی ایجاد تبلیغ موثری است که واقعا مشتریان بالقوه را به بالفعل تبدیل می‌کند. اصالت یعنی ارتباط برقرار کردن با مخاطب، درک نیازهایشان و ارائه پاسخ درست و صادقانه به این نگرانی‌ها.

این رویکرد توجه‌ها را جلب می‌کند و اعتماد پایداری به وجود می‌آورد و در نتیجه علاقه را به عمل تبدیل می‌کند. به خاطر داشته باشید که مشتریان به دنبال راه‌حل‌های منابع قابل اعتماد هستند.

۹-تبلیغات مرتبط خلق کنید

تبلیغات زمانی می‌توانند ضریب تبدیل داشته باشند که به بخش هدف شما مرتبط باشند. گفته شد که به دغدغه یک مشتری می‌پردازد نسبت به تبلیغی که صرفا ظاهر جذابی دارد، شانس تبدیل بسیار بیشتری دارد.

تا حد ممکن بهتر است قبل از آنکه بودجه هنگفتی صرف ساخت تبلیغی بکنید، اول آن را روی جمعیت محدودی آزمایش کنید. سنجش اثربخشی تبلیغ در دنیای دیجیتالی امروز اصلا کار سختی نیست.

۱۰ -روی راه‌حل تمرکز کنید

راه‌حل را برجسته کنید، نه صرفا محصولاتتان را. روش ارتباطی یک تبلیغ موثر اینگونه است که مستقیما به دغدغه مخاطب می‌پردازد و بعد نشان می‌دهد که راه‌حل شما چگونه زندگی آنها را ساده‌تر یا بهتر می‌کند.

مترجم: هنا اختیاری
منبع: Forbes

شهردار کرج در بازدیدی سرزده از نحوه فعالیت های سازمان پسماند، بر لزوم بهبود ارتقای ساختار فنی و عملکرد به روز این ارگان تاکید کرد.

شهردار کرج:

فعالیت‌های سازمان پسماند پایش می‌شود

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی با اذعان بر اهمیت عملکرد این سازمان با توجه به نوع فعالیت ساختاری و ارتباط مستقیم آن با رفاه و سلامت کرج تشینان، به روز بودن و فعالیت مداوم و مستمر را عامل حفظ محیط زیست، سطح کیفیت و در نهایت رضایت همشهریان دانست.

وی بر خدمات گسترده این سازمان اشاره و نگرش علمی به مباحث روز و فناورانه در حوزه پسماند را ضروری عنوان کرد و گفت: باید از شیوه های سنتی به سمت روش های نوین سوق یافته و در این میان تیم نگاهی به تسهیل و تسریع در امور اجرایی داشته باشیم.

شهردار کرج تصریح کردبرای اموری که با زندگی مردم ارتباط مستقیم دارد ذره ای درنگ و کاستی جایز نیست و سلامت و رفاه شهروندان اولویت مدیریت شهری کرج است.

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

واگذاری زمین معوض در شمال کشور به تعاونی‌های ۳۳ گانه تهران

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: از دهه ۶۰ و ۷۰ زمین‌هایی به تعاونی‌های ۳۳گانه شهر تهران واگذار شده که دارای مشکلات حقوقی و زیست محیطی است. در سازمان ملی زمین و مسکن اعلام آمادگی کردیم به این تعاونی‌ها زمین معوض در مناطقی از جمله شمال کشور و دماوند واگذار کنیم که این اقدام در حال انجام است اما برخی تعاونی‌ها به درجاسازی اصرار دارند که ملاحظات زیست محیطی این اجازه را نمی‌دهد. توافق آنها با تعاونی‌های بالادستی برای درجاسازی را نیز تایید نمی‌کنیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ارسلان مالکی در نشست خبری اظهار کرد: دولت سیزدهم برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن ۱۵۲ هزار هکتار زمین در نظر گرفت که به نسبت متوسط ۱۰ سال گذشته ۲۰۰ درصد رشد داشته‌است. از این میزان ۱۱۰ هزار هکتار برای ساخت مسکن مورد بررسی قرار گرفت و ۴۸ هزار هکتار قطعی شد. ۲۱ هزار هکتار در کارگروه های کارشناسی با مخالفت روبرو شد و ۱۸ هزار هکتار هم در مراحل بررسی کارشناسی قرار دارد. بر این اساس تا کنون ۴۸ هزار هکتار زمین برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن اختصاص یافته‌است.

وی افزود: کار بسیار بزرگی برای شناسایی زمینهای طرح نهضت ملی مسکن در کمیته های فنی استانها با حضور اساتید دانشگاه انجام شد. زیرا باید سکونتگاه را جایی می‌بردیم که دارای زیرساخت و دارای طرح باشد تا مردم با مشکل مواجه نشوند.

مالکی تاکید کرد: ما برای طرحهای آماده سازی منابع دولتی نداشتیم و اعتباری تخصیص نیافته بود. بایستی در سازمان ملی زمین و مسکن از منابع داخلی و مولدسازی دارایی ها استفاده می کردیم. دارایی را شناسایی، در سیر مراحل ارزش افزایی قرار دادیم، بازاریابی، فروش و تهاتر کردیم. خودمان در سازمان ملی زمین و مسکن کسب درآمد کردیم تا بتوانیم پروژه ها را پیش ببریم.

معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: در طی دولت سیزدهم همچنین توانستیم ۴۸ هزار پرونده حقوقی را در زمینه هایی همچون تعرض به اراضی و زمین خواری به سرانجام برسانیم. طی این سه سال بیش از ۱۵ هزار و ۹۲۱ مورد تعرض به اراضی دولتی به یگان حفاظت سازمان ملی زمین و مسکن اعلام و ۱۵ هزار و ۲۰۲ مورد بلافاصله رفع تعرض کردند. همکاران ما با کمترین حقوق و مزایا از اراضی دولتی حفاظت می کنند.

مالکی در پاسخ به سوالی درباره اینکه آیا زمینی که اختصاص می‌یابد در صورت ساخته نشدن توسط متقاضیان، به دولت بازگردانده می‌شود گفت: ما زمین را برای ساخت در یک زمان مشخص واگذار می کنیم که این موضوع در همه قراردادها اعلام می‌شود. مهلتی بین ۳ تا ۶ ماه برای اخذ پروانه ارایه می دهیم بعد از آن یک سال تا ۳۶ ماه و بعضا در پروژه‌های بزرگ برای ساخت پیش بینی می‌شود. اگر در این مدت پروژه به نتیجه نرسد طبق قانون، قرارداد فسخ و زمین به دولت بازگردانده می‌شود. تا کنون ۳۵۲۲ هکتار شناسایی و اخطار بازپس گیری زمین به متقاضیان داده شده است.

وی درباره روند ساخت اراضی اختصاص یافته برای ساخت مسکن در کشور بیان کرد: ما در استانهای مختلف با ظرفیتهای مختلفی رو به رو هستیم. در برخی استانها مثل سیستان و بلوچستان تعاونی‌ها قوی هستند. در برخی دیگر از استان‌ها و شهرها مثل یزد، خراسان جنوبی و خراسان رضوی، از واگذاری‌های انفرادی و گروهی استقبال شده و به نتیجه رسیده است.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن درخصوص اینکه آیا برای بلاتکلیفی که در پرداخت تسهیلات همکاری لازم را ندارند پرونده‌های حقوقی به منظور برخورد تشکیل شده است یا خیر، گفت: بانکها سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱ همکاری بهتری با بخش مسکن داشتند. در قانون جهش تولید مسکن تکلیف بانکها مشخص شده و باید تسهیلات را پرداخت کنند لذا نیازی به پیشنهاد به بانکها برای پرداخت وام نیست. اگر در پرداخت وام تمکین نکنند قانون گذار جریمه‌هایی را در نظر گرفته است.

مالکی در پاسخ به این سوال که با پایان دولت سیزدهم سرنوشت استانهایی که با مساله کمبود زمین برای طرح نهضت ملی مسکن مواجهند گفت: تامین زمین به عهده سازمان ملی زمین و مسکن سپرده شده و در دولت آینده نیز پیگیری می شود و جای نگرانی نیست. در استانهایی مثل کردستان، همدان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد به دلیل توپوگرافی و کمبود اراضی با کمبود زمین مواجهیم که از ظرفیت نهادها و بنیاد مستضعفان برای تامین زمین استفاده می کنیم.

وی بیان کرد: دولت سیزدهم تلاش کرد با توسعه مناطق شهری، قیمت زمین و مسکن را کنترل کند. این سیاست در برنامه هفتم توسعه نیز در پیش گرفته شده که اراضی به شهرها الحاق می‌شود. مقدمات این برنامه در وزارت راه و شهرسازی پیگیری می‌شود.

به گفته مالکی، اجرای چهار میلیون مسکن تماما شهری نیست و همه‌ی آن نیز تکلیف سازمان ملی زمین و مسکن نیست. بخشی مربوط به روستاها بافت فرسوده و شهرهای جدید مرتبط است. ۸۰۰ هزار واحد روستایی، ۶۰۰ هزار بافت فرسوده ۶۰۰ هزار شهرهای جدید، یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مربوط به سازمان ملی زمین و مسکن است و مابقی خودمالکی خواهد بود که جمعا به چهار میلیون واحد می‌رسد.

وی درباره سوالی مبنی بر اینکه علت طولانی شدن مدت زمان خانه‌دار شدن در دولت سیزدهم و تاخیر در اجرای پروژه نهضت ملی مسکن چیست؟ بیان کرد: ما در ابتدای دولت زمین نداشتیم. بخشی از تامین زمین انجام شد و باید مردم را در ساخت و ساز مشارکت دهیم. هرجا دولت با انباشت تقاضا و عقب ماندگی مواجه شده نشان می‌دهد دولت به تنهایی قادر به تامین مسکن نخواهد بود. اینکه چرا طرحها کند پیش می‌رود لزوما به کم کاری دولت مربوط نمی‌شود؛ زیرا واگذاری زمین انجام شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره تعیین تکلیف تعاونی های ۳۳ گانه مسکن شهر تهران که دچار مشکلات حقوقی هستند گفت: در دهه ۷۰ و اواخر دهه ۶۰ در تور شمالی شهر تهران اراضی توسط وزارت جهاد کشاورزی به تعاونی‌های ۳۳ گانه واگذار شد. کاری به این نداریم که واگذاری درست بود یا نه اما مردم الان گرفتار شده‌اند. این اراضی در ارتفاعات و خارج از محدوده شهر تهران بود به این امید نیز واگذار شد که شهر تهران از تور شمالی در ارتفاعات توسعه پیدا کند.

وی ادامه داد: موضوع واگذاری زمین به تعاونی‌ها در اراضی زیست طبیعی تهران هم از نظر زیست محیطی و هم از نظر بارگذاری و جمعیتی با مخالفتهایی مواجه است. چرا که باید این مناطق به فضای سبز کلانشهر تهران اختصاص یابد. مردم در این فرآیند ناراضی بودند و اعتراض داشتند. انتقادات منتج به دستور مقام معظم رهبری شد که فرمودند این اراضی برای فضای سبز تهران اختصاص یابد و به مردم زمین معوض اختصاص یابد.

مالکی خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۸۶ تا الان چند دولت را پشت سر گذاشته‌ایم به جرأت از سال ۱۳۸۶ تا ابتدای دولت سیزدهم هیچ اتفاقی برای تامین معوض این اراضی اتفاق نیفتاده است. تکلیف ما نیز در سازمان ملی زمین و مسکن نبود. قاعدتا باید شهرداری این اراضی را آزاد می‌کرد و به فضای سبز اختصاص می‌داد ولی حجم کار از دست شهرداری و وزارت راه و شهرسازی خارج است. لذا این ماموریت به دولت سپرده شد.

به گفته مالکی، روش اجرا این است که زمین برای این تعاونی‌ها در خارج از شهر تهران اختصاص یابد. تا قبل از دولت سیزدهم تامین زمین اتفاق نیفتاده و نگاه مردم و مجریان به یکدیگر نزدیک نبود. سازمان ملی زمین و مسکن در سال ۱۴۰۱ در یک اقدامی که خیلی از افراد به آن نقد داشتند اعلام کرد کار را انجام می‌دهیم. قبل از آن می‌توانستیم این مسئولیت، استانداری و معاونت معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی بود و کسی زیر بار این اقدام نمی‌رفت. ما گفتیم گرهی از مشکلات باز کنیم. ساختمانی در قسمتی از شهر داشتیم که به مدیریت این کار اختصاص دادیم که احصاء تعاونی‌ها و تعداد آنها را بررسی کردند.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن تصریح کرد: هرچه سازمان ملی زمین و مسکن می‌توانست زمین به این تعاونی‌های اختصاص دهد از جمله در شمال کشور، بهشهر و دماوند اختصاص داد. ظرفیت‌سازی بسیار خوبی صورت گرفت و زمینهای خوبی برای تعاونی‌ها در نظر گرفته شد. کارهای آمادسازی در حال انجام است تا به این ظرفیت اضافه شود. اما اینکه چرا بعضا به سرانجام نرسیده یکی از دلایلش این است که برخی تعاونی‌ها با معوض موافق نیستند و معتقدند ارزش زمین آنها بیشتر از زمین معوض است. بعضی نیز قائل به درجاسازی هستند که محدودیتهایی دارد.

وی با اشاره به ادعاهایی مبنی بر توافق برخی تعاونی ها با سران قوا برای درجاسازی گفت: اینکه ادعا می‌شود با نهادهای بالادستی یا سران قوا برای درجاسازی به نتیجه رسیده‌اند را تایید نمی‌کنم. بعضا نمایندگان این افراد تغییر می‌کند و ما نمی دانیم با چه کسی طرف هستیم. پیشنهادی از طرف برخی تعاونی‌ها داده می‌شود اما تصمیم برای درجاسازی یا توافق با سران قوا را تایید نمی‌کنم.

همزمان با روز جهانی مبارزه با کار کودکان عنوان شد

شناسایی ۲۶۰۰ کودک کار و خیابان در کشور

صدها میلیون دختر و پسر در جهان درگیر کار بد و از آموزش و پرورش مناسب، بهداشت، تفریح و آزادی‌های اولیه بی‌بهره‌اند. در ایران هم طبق آمارهای کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور در سراسر کشور ۲۶۰۰ کودک کار و خیابان شناسایی شده و تحت ساماندهی قرار گرفته‌اند و به گفته دبیر این کارگروه ۱۴ استان اولویت این ساماندهی هستند که به نهایت هدف امر بازگشت کودک به آغوش خانواده و بهره‌مندی از حقوق طبیعی خود همچون تحصیل، بهداشت، مهارت‌آموزی و غیره است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، روز جهانی مبارزه با کار کودکان روزی است که برای افزایش آگاهی و فعالیت در زمینه جلوگیری از کار کودکان، از سوی سازمان بین‌المللی کار پیشنهاد شده‌است. روز جهانی مبارزه با کار کودکان هر ساله در ۱۲ ژوئن (۲۲ خرداد) برگزار می‌شود و هدف آن تقویت جنبش جهانی برضد کار کودکان است.

برپایه داده‌های سازمان بین‌المللی کار میلیون‌ها دختر و پسر در جهان درگیر کارند و از آموزش و پرورش مناسب، بهداشت، تفریح و آزادی‌های اولیه بی‌بهره‌اند. بیش از نیمی از این بچه‌ها مشغول به بدترین شکل ممکن از کارهای کودکان اند؛ مانند کار در محیط‌های خطرناک، به‌برده‌گی یا دیگر شکل‌های بی‌بگاری؛ قاچاق مواد مخدر و حتی ورود در درگیری‌های مسلحانه.

در ایران نیز با توجه به ضرورت جلوگیری از کار کودکان مسئولان امر تأکید بر ساماندهی کودکان کار و خیابانی داشته و بر اساس ماده ۷۹ قانون کار ایران، اشتغال به کار کودکان زیر ۱۵ سال ممنوع است و در صورتی که کارفرمایی افراد زیر ۱۵سال را به خدمت بگیرد، متخلف شمرده و مشمول مجازات از جریمه نقدی و حبس تا یلمب کارخانه و ابطال پروانه کار می‌شود.

وی با بیان اینکه تنظیم‌گری بین دستگاه‌ها جهت شناسایی و ساماندهی خروج کودکان کار و خیابان از چرخه آسیب‌ها از اهداف این کارگروه است، اظهار می‌کند: این کارگروه نزدیک به ۴۰ سفر استانی در ۳۶ استان کشور را در کارنامه عملکرد خود طی ۱۰ ماه گذشته داشته است.

رضایی با تأکید بر اینکه کمیته کودکان کار و خیابان در ۲۶ استان کشور تشکیل شده، هدف از تشکیل این کمیته‌ها را ساماندهی کودکان کار هر استان با توجه به شرایط موجود هر استان عنوان می‌کند.

دبیر کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور همچنین مصوبات اجرایی شده در این کارگروه را برشمرد و یکی از مصوبات این کارگروه را آموزش کودکان کار و خیابان در آموزشگاه‌های سازمان ملی و حرفه‌ای عنوان کرد.

وی مهارت‌آموزی و توانمندسازی این کودکان و ایجاد اشتغال پایدار برای آنها در سراسر کشور را از جمله آموزش‌های کودکان کار و خیابان دانسته و اظهار می‌کند: سال گذشته داده و آنان را توانمند کردهاند.

رضایی آموزش‌های ارائه شده به این کودکان را آموزش‌هایی عنوان کرد که با توان جسمی و فیزیکی کودکان کار و خیابان متناسب باشد و ادامه می‌دهد: از جمله این آموزش‌ها می‌توان به آموزش برق خودرو اشاره کرد.

دبیر کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور اظهار می‌کند: پس از تصمیم‌گیری و نظارت کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور بر عملکرد دستگاه‌های مربوطه و قوای مختلف در این زمینه در برخی از استان‌ها همچون مشهد، سمنان و فارس با کاهش حضور کودکان کار در سطح خیابان‌ها روبه‌رو بودیم.

وی با اشاره به مشاوره کارگروه به این کودکان و وی از دیگر مصوبات کارگروه به مشاوره به این کودکان و خانواده آنها اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: یکی از اهداف مهم این کارگروه بازگردانیدن این کودکان به کانون گرم خانواده است بنابراین با تفاهمنامه‌ای که این کارگروه با دفتر حمایت از اطفال و نوجوانان قوه‌قضاییه امضاء کرده، هزینه مشاوره‌ای کودکان رایگان شده است.

رضایی همچنین با اشاره به تفاهمنامه کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور با فراجا می افزاید: طبق قراردادی که با فراجا بستیم قرار است تا سرشبکه مافیای این کودکان شناسایی ومتلاشی شوند.

دبیر کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور تصریح می‌کند: این کارگروه با دستگاه‌های مرتبط در این حوزه که براساس قانون حمایت از اطفال و نوجوانان مصوبه سال ۱۳۹۹، ۱۷ دستگاه تعیین شده است تعامل دارد و در این راستا ۱۱ جلسه کارگروه ملی و ۴۰ جلسه استانی برگزار کرده است که جلسات ملی و استانی کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور رویکرد خانواده‌محور داشته و خانواده به علاوه کودک تحت حمایت قرار گرفته‌اند.

شناسایی و ساماندهی ۲۶۰۰ کودک کار و خیابان در کشور

رضایی تعداد کودکان کار و خیابان شناسایی شده و تحت ساماندهی در سراسر کشور را ۲۶۰۰ کودک اعلام کرده و می‌گوید بخش زیادی از این کودکان ساماندهی شده در کشور از انباع هستند که پس از شناسایی کودکان اتباع، آنهایی که غیرمجاز هستند طبق تعاملی که با سازمان ملی مهاجرت داشته‌ایم، به همراه خانواده رد مرز می‌شوند و اگر هم جزو مجازین باشند ساماندهی‌های لازم صورت می‌گیرد تا دیگر در سطح خیابان‌ها حضور فیزیکی نداشته باشند.

رضایی موتور تولید آسیب‌های اجتماعی را کودکان کار دانسته و اظهار می‌کند: در استان‌ها وارد فاز پیشگیری از تشدید پدیده کودکان کار و ایجاد آسیب‌های اجتماعی برای آنها شده‌ایم که در این راستا ۱۴ استان اولویت این ساماندهی هستند و در نهایت هدف اصلی بازگشت کودک به آغوش خانواده است تا از حقوق طبیعی خود همچون تحصیل، بهداشت، مهارت‌آموزی و غیره بهره‌مند شود.

دبیر کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور با تأکید بر اینکه پس از شناسایی کودکان کار، این کودکان به دستگاه‌های مربوطه (۱۷ دستگاه اعلام شده در قانون) ارجاع داده می‌شوند، از جمله این دستگاه‌ها به سازمان بهزیستی، کمیته امداد خمینی(ره)، سازمان ملی مهاجرت، فراجا، شهرداری‌ها و وزارت کار، دفتر حمایت از اطفال و نوجوانان قوه قضاییه، سازمان ملی و حرفه‌ای و غیره اشاره کرد.

وی با اشاره به اینکه مسئولیت کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور نظارتی است، اظهار می‌کند: در یکی از جلسات کارگروه که با حضور شهید آیت‌الله رئیسی برگزار شده بود، شهید جمهور بر کار شبانه‌روزی و کمک به ساماندهی و نظارت این نوع آسیب‌ها تاکید داشتند.

کمک مالی مستقیم خانواده‌ها به کودکان سر چهارراه‌ها از چالش‌های ساماندهی

رضایی از جمله چالش‌های موجود در ساماندهی کودکان کار و خیابان را کمک مالی مستقیم خانواده‌ها به کودکان سر چهارراه‌ها عنوان کرده و می‌افزاید: تا زمانی که خانواده‌ها کمک مالی مستقیم به این کودکان داشته باشند این کار برای آنها جذاب است. در حالی که پول به جیب کودک نمی‌رود و سرپرست کودک و یا شبکه‌های مافیای کودکان صاحب این پول‌ها می‌شوند. بنابراین بهتر است خانواده‌ها با کمک غیرنقدی به این کودکان داشته و با از طریق موسسات خیریه شناخته شده و مورد تأیید کمک‌های خود را انجام دهند.

دبیر کارگروه کودکان کار و خیابان وزارت کشور در خاتمه از برگزاری یک همایش ملی در حوزه کودکان کار و خیابان از ۱۲ تا ۱۵ تیرماه خبر داد و ادامه داد در این همایش تمامی فعالان حوزه کودک کار و خیابان حضور داشته و با حضور نماینده دستگاه‌های ملی به هم‌افزایی و بیان مسائل و مشکلات فعالان این حوزه پرداخته خواهد شد.

دیدگاه

کامپیوتر چرخه بازخوردی را حذف می‌کند که هنگام خط کشیدنِ معمار رخ می‌دهد

جیمز آکرمن

فرانک گری پشت کامپیوتر کار نمی‌کند، او ماکت‌هایی مقوایی می‌سازد که دستیارانش در {کامپیوترهای} رومیزی تفسیر می‌کنند. من گمان دارم که ترسیم‌های دستی فرانک گری، که بیشترشان با خودکار کشیده شده، بعد از پایان یافتن بنا انجام می‌شود.

در مورد {معماران} دیگر، فکر می‌کنم که کامپیوتر صرفاً چرخه بازخوردی را حذف می‌کند که وقتی شما در حال خط کشیدن هستید رخ می‌دهد: همه آن تلاقی‌های ناخودآگاهی که وقتی پدید می‌آید که شما یک ضربه قلم را در یک جهت می‌گذارید و سپس باید تصمیم بگیرید که ضربه بعدی قلم چه باشد.

گاهی اوقات این {اتفاق} می‌افتد فقط از این رو که دستتان به یک سو حرکت می‌کند و شما آن را دوست دارید یا آن را دوست ندارید. شما یک تکه از اثر {قلمتان} را بیرون می‌کشید و آن را تغییر می‌دهید به این صورت: این {قدام} روحی را به طرح می‌بخشد که به طریق دیگر آن را نخواهد داشت. (در گفتوگو با Cammy Brothers، منتشر شده در نشریه The Art Bulletin، دوره ۹۴، شماره ۳، سال ۲۰۱۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

تصویب برنامه بهره‌وری سازمان محیط زیست برای اولین بار

معاون توسعه مدیریت حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: برای اولین بار سازمان محیط زیست برنامه بهره‌وری خود را به تصویب رساند و وارد مرحله اجرا شده است.

به گزارش پیام آشنا، رضا لنجم شماع در نشست خبری که امروز در سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد، اظهار کرد: بودجه این سازمان در سال جاری ۱۸۳۵ میلیارد تومان است. اعتبارات تملک دارایی سازمان در قالب ۱۶ طرح به سازمان اختصاص می‌یابد.

وی اضافه کرد: رشد بودجه سازمان محیط زیست نسبت به میانگین کشوری بیشتر بوده است. اگرچه نارازی بین منابع و ماموریت‌های سازمان وجود دارد.

به گفته لنجم شماع در برنامه هفتم به مدیریت پسماند، بازار کربن و اقتصاد محیط زیست و برای اولین بار به حقابه محیط زیست توجه شده ، به‌گونه‌ای که ۱۰.۷ میلیارد مترمکعب حق‌آبه تالاب‌های کشور در قانون دیده شده است.

وی اضافه کرد: احکام استخدامی ۴۳۱ نفر را سال گذشته صادر کردیم. مجوزدیگری برای ۳۵۰ نفر گرفتیم که ۱۵۰ نفر کارشناس هستند. حدود ۲۰۰ محیط بان نیز در حال گذراندن مراحل مصاحبه هستند.

لنجم شماع گفت: برای اولین بار سازمان محیط زیست برنامه بهره‌وری خود را به تصویب رساند و وارد مرحله اجرا شده است. این سازمان محیط بان الگوی سایر دستگاه‌ها در زمینه بهره‌وری باشد.

نورالله مرادی - معاون آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست –در ادامه این نشست اظهار کرد: طراحی برنامه چهار ساله را در دولت سیزدهم در دستور کار خود قرار دادیم که دو راهبرد اساسی نسل‌سازی و توسعه سواد محیط زیستی بین مردم و مسئولان اجرایی را دنبال می‌کرد چرا که یکی از مشکلات ما فقدان سواد محیط زیستی در بین برخی مسئولان اجرایی بود.

وی با اشاره به تشکیل خانه‌های محیط زیست در کشور اظهار کرد: حدود ۳۰۰۰ خانه محیط زیست در کشور راه‌اندازی شد و به منظور پایش و ارزیابی عملکرد خانه‌ها جشنواره‌ای برگزار و خانه‌های محیط زیست برتر مشخص شدند.

خبر

راهنمای مهار جمعیت موش در محیط‌های شهری تهیه و ابلاغ شد

راهنمای مهار جمعیت موش در محیط‌های شهری که از سوی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و با همکاری دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط تهیه شده، به منظور اجرا توسط شهرداری‌ها به استانداری‌ها ابلاغ شد.

به گزارش پیام آشنا، با توجه به اهمیت ارتقای بهداشت عمومی شهروندان، حفظ و ارتقای سطح بهداشت و سلامت جامعه شهری، مهار جمعیت موش‌ها در محیط‌های شهری و به منظور جلوگیری از انتشار و انتقال بیماری‌ها و افزایش سطح رفاه جامعه، راهنمای مهار جمعیت موش در محیط‌های شهری از سوی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری های کشور با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان حفظ نباتات کشور و تعدادی از شهرداری‌ها تهیه شد. به موجب این راهنما، به منظور برنامه‌ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت جهت مهار جمعیت موش‌ها در محیط‌های شهری و تدوین برنامه اقدام سریع و تهیه و اجرای برنامه‌های آموزشی، کارگروهی تخصصی در معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری تشکیل می‌شود که اعضای آن عبارتند از معاون یا نماینده معاون محیط زیست و خدمات شهری به عنوان رئیس کارگروه، نماینده معاونت فنی و عمرانی شهرداری، نماینده معاونت معماری و شهرسازی شهرداری، نماینده سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری، نماینده بهداشت شبکه بهداشت و درمان، نماینده آبفا، نماینده اتاق اصناف شهرستان، نماینده مدیریت حفظ نباتات جهاد کشاورزی شهرستان و اساتید و خبرهای مطلع دانشگاهی به عنوان مدعو. به موجب این راهنما، با توجه به نقش آموزش در ارتقای فرهنگ عمومی و لزوم آشنایی شهروندان با عوامل موثر در شکل گیری زیستگاه جوندگان در محیط‌های شهری؛ یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های در نظر گرفته شده در برنامه‌های اجرایی در سطح مناطق انجام فعالیت‌های آموزشی، فرهنگی و اجتماعی به منظور ارتقای امور آموزشی و اطلاع رسانی و جلب مشارکت‌های مردمی است.