کسب و کار

شاخص‌های کلیدی عملکرد زمینه‌ساز دگرگونی دیجیتال

اغلب شرکت‌ها و سازمان‌ها به شاخص‌های کلیدی عملکرد یا KPIs به‌عنوان یکی از ارکان اصلی برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های خود نگاه می‌کنند. با این همه، شاخص‌های کلیدی عملکرد در بسیاری از این شرکت‌ها و سازمان‌ها فقط در ظاهر مورد توجه قرار دارند و اقدامات عملی چندانی در این خصوص صورت نمی‌گیرد. این امر در سال‌های اخیر و به‌خصوص پس از انقلاب دگرگونی دیجیتال، ابعاد گسترده‌تری به خود گرفته است.

در سال‌های اخیر و با گسترش روزافزون شرکت‌های دیجیتال، شرایط به‌گونه‌ای شکل گرفته که شاخص‌های کلیدی عملکرد به این دلیل که بیشتر بر پایه الگوهای سنتی و قدیمی سازمان‌ها شکل گرفته‌اند، توانایی هماهنگ شدن با ساختارهای دیجیتال و در رأس آنها دگرگونی دیجیتال را ندارند. در نتیجه آنچه شرکت‌های دیجیتال بیش از هر چیزی به آن نیاز دارند «شاخص‌های کلیدی عملکرد هوشمند» است. بر این اساس، پیشرفت‌های صورت‌گرفته در زمینه یادگیری ماشینی و الگوریتم‌های پیش‌بینی می‌توانند شرایطی را به وجود آورند تا شاخص‌های کلیدی عملکرد به شاخص‌های تجویزی کاربردی و مؤثری تبدیل شوند که نقش هدایت‌کننده و جهت‌دهنده به استراتژی‌ها را بازی کنند، نه صرفا شاخص‌هایی که به مدیران کمک می‌کنند تا در چارچوب حرکت کنند و به حد مشخصی از عملکردها دست یابند. در این میان، دگرگونی دیجیتال باعث شده تا شاخص‌های کلیدی عملکرد هوشمند به یک مزیت رقابتی تعیین‌کننده و حیاتی برای شرکت‌های دیجیتال تبدیل شوند. در واقع، الگوریتم‌ها این توانایی را دارند تا از نتایج عملکرد قبلی یادبگیرند و از آنها در راستای بهبودبخشی به عملکردهای آینده استفاده کنند.

این چنین است که شاخص‌های کلیدی عملکرد هوشمند به طور پیوسته در حال تکامل یافتن و هوشمندتر شدن هستند و با بهره‌گیری حداکثری از داده‌های پیشین، عملکردهای آینده را بهبود می‌بخشند. البته رسیدن به این نقطه نیازمند وجود کیفیت بالای مدیریت اجرایی در شرکت‌هاست و این همان چیزی است که در شرکت‌های تمام دیجیتالی همچون علی‌بابا، آمازون و اسلک به‌روشنی دیده می‌شود و به‌خوبی نشان می‌دهد که وجود داده‌های هوشمند در شرکت‌های دیجیتال و استفاده بهینه از آنها به طور حتم به موفقیت‌های بزرگ منتهی می‌شود. به همین دلیل هم هست که تعداد فرایندهای از شرکت‌های مشهور از آدیداس و جت بلو و استارباکس، به طور جدی در حال تبدیل داده به یک منبع استراتژیک و تعیین‌کننده برای پیشرفت در عصر دگرگونی دیجیتال هستند. مدیران ارشد در چنین شرکت‌هایی از شاخص‌های کلیدی عملکرد برای رهبری هوشمند و دیجیتال و نه صرفا مدیریت امور جاری شرکت استفاده می‌کنند و این شاخص‌ها را به منبع الهام در درون شرکت‌های تحت رهبری خود و اولویت اصلی و شماره یک خود تبدیل می‌کنند.

هفت عادت کاربران موثر و موفق KPI

به‌طور کلی می‌توان هفت ویژگی بنیادین و مشترک در تمام شرکت‌هایی که در زمینه پیاده‌سازی سیستم شاخص‌های کلیدی عملکرد هوشمند موفق عمل کرده‌اند برشمرد:

KPI-۱ هم به مدیریت سازمان کمک می‌کند و هم به رهبری سازمان. در حالی که مدیریت بر کسب اهداف کوتاه‌مدت تمرکز می‌کند و بیشتر به دنبال حل مساله است، رهبری سازمان دارای اهداف و افق‌های ذهنی بلندمدت است و به دورنمای می‌نگرد. در این میان، شاخص‌های کلیدی عملکرد با همان KPI هم به مدیران در زمینه حل مساله و تحقق اهداف کوتاه‌مدت سازمان کمک می‌کند و هم رهبران را قادر می‌سازد تا آینده را پیش‌بینی کرده و برنامه‌های کلی آگاهانه و داده‌محوری را به مرحله اجرا درآورند.

KPI-۲ به یکپارچه‌سازی سازمان کمک می‌کند. انتخاب شاخص‌های درست عملکرد باعث می‌شود تمام کارکنان، تیم‌های کاری و بخش‌های مختلف یک سازمان در یک مسیر قرار بگیرند و تمام افراد و فرایندها به‌صورت یکپارچه عمل کنند. شاخص‌های کلیدی عملکردی که مبتنی بر داده باشند این امکان را به سازمان‌ها می‌دهند تا به‌عنوان مثال در زمان ارزیابی عملکرد بخش فروش خود، براساس داده برآمده از سایر بخش‌ها از جمله بخش بازاریابی و تبلیغات دست به قضاوت بزنند و در نتیجه ارزیابی درستی از عملکرد هر کدام از بخش‌های سازمان داشته‌باشند.

KPI-۳ نگرش ترکیبی و جامعی درباره مشتریان در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد. امروزه در صنایعی همچون هتل‌داری یا بهداشت دیگر خبری از روش‌های سنتی فروش نیست چرا که در حال حاضر آگاهی دقیق و به‌موقع از خواسته‌ها و سلایق مشتریان باعث می‌شود شرکت‌ها قادر باشند مشتریان را به‌خوبی به مشارکت فعال وادارند و برای این جلب مشارکت از کانال‌های آنلاوگ و دیجیتال مختلفی بهره ببرند. در این میان، وجود شاخص‌های کلیدی عملکرد هوشمند و هدفمند می‌تواند بسیار موثر و تسهیل‌گر باشد.

KPI-۴ به شرکت‌ها در زمینه تصمیم‌گیری‌های کلیدی کمک می‌کند. شاخص‌هایی مانند فروش یک شرکت در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز، یا در روزهای مختلف هفته، یا در فصول مختلف سال، یا در موقعیت‌های جغرافیایی گوناگون یا از طریق کانال‌های ارتباطی متنوع متفاوت است. بنابراین شرکت‌هایی که می‌توانند هم داده‌های بزرگی را جمع‌آوری و پردازش کنند و هم این داده را به‌خوبی تحلیل کنند، می‌توانند با تحلیل درست گذشته به نحو بهتری آینده را پیش‌بینی کنند و تصمیم‌گیری‌های بهتر و موثرتری داشته‌باشند.

KPI-۵ اطلاعاتی را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد که می‌توان آنها را در بخش‌های مختلف سازمان به کار برد. شاخص‌های کلیدی عملکرد این قابلیت را دارند تا اطلاعاتی را در اختیار سازمان‌ها قرار دهند که در بخش‌های مختلف سازمان پراکنده می‌شوند. در نتیجه لازم است که یک نوع تعامل پیوسته و بین‌بخشی در درون سازمان‌ها وجود داشته باشد. در این حالت هر کدام از بخش‌های سازمان باید به این باور برسد که اطلاعاتی که در اختیار دارد به کلیت سازمان تعلق دارد و سایر بخش‌ها نیز حق دارند از این اطلاعات بهره‌مند شوند. این یکی از کارکردهای اصلی KPI است که در صورت پیاده شدن درست و اصولی تا حد زیادی از اصطکاک و تعارض‌های بین‌بخشی جلوگیری می‌کند.

KPI-۶ بر تمرکز امور در درون سازمان‌ها می‌افزاید. در هر سازمانی چند شاخص کلیدی عملکرد اصلی وجود دارد که آن سازمان با تمرکز بر روی آنها به کارها سامان می‌دهد و از پراکنده عمل کردن و به حاشیه رفتن جلوگیری می‌کند. از طریق همین تمرکز درون سازمانی است که KPI به تقویت رشد کسب و کارها کمک و از اتلاف انرژی و منابع جلوگیری می‌کند.

KPI-۷ مجموعه اطلاعات مورد نیاز برای یادگیری ماشینی را فراهم می‌کند. در واقع این شاخص‌های کلیدی عملکرد هستند که داده‌های مورد نیاز برای یادگیری ماشینی را فراهم کرده و به مدل‌های یادگیری ماشینی «یاد می‌دهند» چگونه به بهبود عملکردها کمک کنند و چگونه با درس گرفتن از گذشته باعث ساختن آینده‌ای بهتر شوند. شاخص‌های کلیدی عملکرد با جمع‌آوری و تحلیل هدفمند و دقیق اطلاعاتی مانند آمار و ارقام فروش گذشته، این امکان را به ماشین‌ها و الگوریتم‌ها می‌دهند تا فروش آینده را پیش‌بینی کنند و برای تحقق آن برنامه‌ریزی کنند

منبع: MIT

مهرداد کیانی خبر داد:

محله کم برخوردار آق تپه صاحب پارک جدید می‌شود

شهردار کرج در ادامه بازدید جامع روز گذشته از پروژه‌های فضای سبز سطح شهر که با همراهی رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز و جمعی از مشاورین و مدیران شهری صورت پذیرفت از آخرین مراحل تکمیل پارک ولیعصر (عج) در محله کم برخوردار آق تپه دیدن کرد.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی با بیان اینکه همه باید کار و تلاش کنیم تا عطر خدمت حال شهر را خوب کند، گفت: تعطیلی هیچ پروژه عمرانی قابل قبول نیست، مدیران شهری نباید دلبسته میز و اتاق کار باشند، بلکه باید مستمرا از سطح محلات و روند خدمات‌رسانی بازدید نموده و برای رفع مشکلات برنامه‌ریزی کنند و با مردم در ارتباط باشند. خوشبختانه در حوزه فضای سبز شاهد اتفاقات خوبی هستیم

این مسئول ادامه داد: عملیات فنی و عمرانی احداث پارک ولیعصر (عج) در محله کم برخوردار آق تپه نیز به مساحت هفت هزار مترمربع دنبال می‌شود و طبق گزارش مسئول مربوطه همزمان با هفته درختکاری افتتاح خواهد شد. افزایش سرانه فضای سبز و رفاهی در محلات پرجمعیت از ویژگی‌های خدمت در دوره ششم مدیریت شهری کرج است.

شهردار کرج همچنین از احداث پارک میان فازی در محدوده چهاربلندی مهرشهر با پیشرفت فیزیکی مطلوب خبر داد و تصریح کرد: مجموعه باغ محمدشهر نیز با تخصیص اعتبار لازم جهت استفاده همکاران محترم در حال تجهیز و آماده‌سازی است و روند کار در بازدیدی که صورت پذیرفت، قابل قبول ارزیابی شد.

به مناسبت دهه فجر برگزار شد:

پنجمین پویش نجات قطره‌ها در مدرسه پسرانه شهید اوجانی

نیلوفر کیوان‌پور- مدرسه شهید اوجانی واقع در شهرک ذوب آهن روز ۱۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ میزبان پنجمین پویش نجات قطره‌ها از سری ۱۲ گانه دهه فجر بود که با مشارکت و همکاری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج برگزار می‌شود.

اعلایی؛ مدیر مدرسه شهید اوجانی ضمن تشکر از تیم برگزاری پویش نجات قطره‌ها که محیطی شاد برای دانش‌آموزان پسر فراهم کردند گفت: "این مدرسه که در دو شیفت مختلف اداره می‌شود، مشکلات کالبدی بسیاری دارد که بارها به نهادهای مربوطه اطلاع داده‌ایم و درخواست کرده‌ایم که به ما کمک کنند."

او افزود: "حیاط این مدرسه بزرگ است و متاسفانه امکانات برای بازی بچه‌ها کم است. یکی از مطالبات ما زمین چمن برای فوتبال دانش‌آموزان است تا فضای مناسبی برای بازی کردن داشته باشند."

سام صانعی؛ مدیر شرکت رنگسازی نیپون؛ یکی از اعضای کلیدی نجات قطره‌ها نیز گفت: «استفاده از رنگ در برگزاری رویدادهای شهری به ویژه برای کودکان و نوجوانان، جذاب است و می‌تواند راهکار خوبی برای فرهنگسازی بهتر و مطلوب‌تر در خصوص مسائل محیط زیستی در سنین پایین باشد.»

او با بیان اینکه در قالب نقاشی دیواری و رنگ‌آمیزی می‌توان مهارت‌های کودکان را تقویت کرد گفت: «نقاشی و رنگ‌آمیزی به کودکان کمک می‌کند که موضوعات مهم را راحت‌تر به خاطر بسپارند و خلاقیت خود را تقویت کنند.»

مدیر شرکت رنگسازی نیپون در پایان با اشاره به استقبال گسترده مردم از پویش نجات قطره‌ها در رویدادهای اخیر گفت: «بر این اساس تصمیم گرفتیم با حمایت مستمر، پویش‌های بیشتری را در محلات و مدارس مختلف برای کودکان برگزار کنیم و در قالب رویدادی شاد به فرهنگسازی مسائل محیط زیستی بپردازیم»

پویش نجات قطره‌ها با هدف فرهنگسازی مصرف آب در قالب نقاشی دیواری برای گروه سنی کودکان و نوجوانان به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، شرکت آب منطقه‌ای استان البرز و شرکت رنگسازی نیپون برگزار می‌شود. گفتنی است در برگزاری پویش‌های ۱۲ گانه دهه فجر که در دست اجراست، پایگاه خبری "شهرتو باز" و پایگاه خبری "کلوک نیوز" نیز مشارکت داشتند.

پس از ۱۷ ماه تلاش بی‌وقفه؛

نقطه اتصال متروی کرج و تهران ۸۰ درصد پیشرفت کرد

رئیس سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج از پیشرفت ۸۰ درصدی ایستگاه شهید سلطانی به عنوان نقطه اتصال متروی کرج و خط پنج متروی تهران خبر داد.

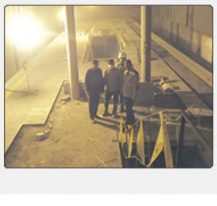
به گزارش پیام آشنا، خلیل کوزه کنانی با اشاره به آخرین وضعیت پیشرفت پروژه قطار شهری کرج اظهار کرد: ایستگاه شهید سلطانی بعد از ۱۷ ماه تلاش بی‌وقفه به حدود ۸۰ درصد پیشرفت سازه رسیده و وارد مرحله تازک کاری شده است.

وی افزود: طی سه ماه اخیر حدود ۶ کیلومتر روسازی و ریل‌گذاری خط انجام شده و خوشبختانه این پروژه با سرعت قابل قبولی در حال تکمیل است.

رئیس سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج بیان داشت: هدف ما این است که تا سال آینده طول متروی کرج را به ۱۲ کیلومتر برسانیم و متناسب با نقدینگی و درصد جذب بودجه، تجهیزات خریداری کنیم.

وی افزود: در حال حاضر مشکل نقدینگی برای تکمیل قطار شهری کرج نداریم و پیگیر این هستیم که بتوانیم تعداد رام‌های قطار را افزایش دهیم.

وی اضافه کرد: با خرید قطارهای جدید، شهروندان می‌توانند با سر فاصله کمتر بین ایستگاه‌های مد نظر خود جا به جا شوند.



به منظور اجری پروژه اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی؛

۲۱ هزار مترمربع از معابر واقع در طرح بازگشایی شد

مدیر کل املاک و مستغلات شهرداری کرج از بازگشایی حدود ۲۱ هزار مترمربع معابر واقع در طرح اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی خبر داد.

علی رحیم خانی در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز؛ اظهار کرد: با توجه به اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی و رفع مشکل ترافیکی مسیر مذکور و طولانی شدن روند توافق و اهمیت بسزای اجرای معبر مذکور، با دستور مرجع محترم قضایی و اعمال ماده ۹ قانون و پیگیری‌های صورت گرفته توسط اداره کل املاک و مستغلات و با همکاری مناطق، حدود ۲۱ هزار مترمربع معبر واقع در طرح بازگشایی و تحویل معاونت عمرانی شهرداری شد.

رحیم خانی همچنین بازگشایی مسیر مذکور به طول ۵۰۰ متر را در راستای تکمیل و ادامه مسیر بلوار ماهان و اتصال شرق به غرب شهر و همچنین رفع مشکل ترافیکی عنوان کرد.

وی گفت: معبر مذکور از مهم‌ترین معابر شهر است که اتصال شرقی- غربی شهر را ممکن می‌سازد. این مسئول عنوان کرد: این طرح موجبات کاهش مشکلات ترافیکی را فراهم خواهد ساخت و دسترسی آسان شهروندان مناطق حصارک و شاهین ویلا را به شرق شهر کرج را تسهیل کرده و به صورت معبر شرقی، غربی تأثیر بسزایی در عبور و مرور شهری دارد.

معاون شهردار تهران خبر داد

بهره‌گیری از لباس متحدالشکل برای کارکنان میادین میوه و تره‌بار تهران

معاون خدمات شهری شهرداری تهران از بهره‌گیری لباس متحدالشکل برای کارکنان میادین میوه و تره‌بار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین نظری در آیین بهره‌برداری از ۲۲ بازار میوه و تره‌بار شهرداری تهران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: از مردادماه سال گذشته که پویش‌های امید و افتخار راه‌اندازی شد خوشبختانه پروژه‌های مختلفی تکمیل و افتتاح شد، امروز نیز در آستانه ۲۲ بهمن‌ماه به صدمین امید و افتخار رسیدیم که در حقیقت به معنای این است که ۱۰۰ روز این پویش اجرایی شده و پروژه‌های مختلفی افتتاح و در اختیار شهروندان قرار گرفته است. امیدواریم این روند و بهره‌برداری از پروژه‌های مختلف ادامه داشته باشد و بتوانیم در جهت ایجاد رفاه و آسایش بیشتر شهروندان گام برداریم.

وی افزود: در میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران چند نکته مورد توجه جدی قرار گرفته که از جمله می‌توان به کیفیت اشاره کرد که در ایجاد ساختاری درست این کیفیت مناسب را ایجاد کردیم تا رضایت شهروندان را کسب کنیم. از سوی دیگر قیمت نیز مورد توجه بوده تا با سطح بازار تفاوت معناداری داشته باشد. در حال حاضر تیز حدود ۳۰ درصد قیمت میادین کمتر از سطح بازار است و حتی قیمت‌های میادین در قیمت‌گذاری سطح بازار تیز موثر است.

وی ادامه داد: به حمدالله در دو سال گذشته توفیقات خوبی را کسب کردیم و توسعه محل‌های احداث بازارهای میادین میوه و تره‌بار به خوبی پیش رفته است و هرکجا که زمین در اختیار داشته‌ایم این بازارها احداث شده‌اند.

معاون خدمات شهری شهرداری تهران تاکید کرد: برای توسعه میادین میوه و تره‌بار تیازسنجی انجام شد که در نتیجه آن مقرر شد ۱۳۵ بازار احداث شود؛ قطعا در این مسیر به محض تملک زمین این بازارها احداث می‌شود.

امروز ۲۲ بازار در سطح بازار به بهره‌برداری می‌رسد که به این ترتیب در مجموع در سال جاری ۴۰ بازار احداث شده اما در مورد وعده‌ای که پیش‌تر در خصوص احداث ۱۰۰ بازار داده شده بود در حال تملک زمین هستیم؛ اما این کار قاعده ویژه خود را دارد که باید براساس شاخص‌های مورد نیاز به سمت توسعه حرکت کنیم.

نظری در پاسخ به سوالی در خصوص تامین میوه شب عید نیز اظهار کرد: هماهنگی‌های لازم انجام شده و قول همکاری اخذ شده تا بتوانیم تامین میوه شب عید را بدون هیچ مشکلی انجام دهیم؛ به این ترتیب برای شب عید شهروندان نباید دغدغه‌ای داشته باشند.

وی ادامه داد: علاوه بر کیفیت و قیمت، کیفیت برخورد با شهروندان و مشتریان در میادین میوه و تره‌بار مورد توجه ویژه ما قرار گرفته و مقرر شده است که مدارا و احترام در برخورد با شهروندان و مشتریان در دستور کار قرار گیرد.

در همین مسیر برای همکارانمان در سطح میوه و تره‌بار لباس یکپارچه همراه با اتیکت نام طراحی شده و به زودی اجرایی خواهد شد. همچنین در میادینی که امکان استفاده از چرخ دستی وجود دارد این اقدام انجام خواهد شد تا شهروندان بتوانند با رفاه و آسایش بیشتری نسبت به خرید خود اقدام کنند.

دیدگاه

طرح دستی کیفیتی راز آلود و غیر قابل توضیح دارد

الکساندر بروسکی

به عقیده من طرح دستی کیفیتی رازآلود و غیر قابل توضیح دارد و در مورد فضا به شما چیزی ارائه می‌کند. بسیار بسیار بیشتر از بی‌نقص‌ترین رندرهای کامپیوتری حرف برای گفتن دارد. من بارها امتحان کردم و خودم خیلی شگفت‌زده شدم. مثلاً آن اوایل که تازه ساختن چند بنا را شروع کرده بودم چند پرسپکتیو داخلی کشیدم که اصلا دقیق نبود و نمای بسیار کلی‌ای از فضا نشان می‌داد. اما در نهایت وقتی کار ساخت تمام شده بود، از دیدن اینکه چقدر فضا شبیه چیزی شده که در ابتدا کشیده بودم یکه خوردم من فکر می‌کنم طراحی دستآزاد نوعی از قابلیت‌های مرموز و اسطوره‌ای دارد. کشیدن یک طرح به مثابه باز کردن یک در است، دری که این امکان را فراهم می‌کند که داخل شوید به همین دلیل من طرح دستی‌ای می‌کشم و چیز جدیدی در آن می‌بینم که قصد نداشتم آن را بکشم و طراحی دستی کلید دستیابی به چنین لحظه‌ایی است. طراحی دستی می‌تواند یک پرسپکتیو کج و کوله و پر از غلط باشد و باز هم از یک رندر واقع‌گرای کامپیوتری که پرسپکتیو و نقطه گریزش بی‌نقص است به آن چیز واقعی‌ای که در نهایت ساخته می‌شود نزدیک‌تر باشد. (در گفتگو با Einar Bjarki Ingerid Helsing Almaas ، Malmquist در وبسایت Architecture Norway، سال ۲۰۱۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

افتتاح ۶۷ پروژه محیط زیستی به مناسبت دهه فجر

مدیرکل حوزه ریاست سازمان حفاظت محیط زیست از افتتاح ۶۷ پروژه محیط زیستی در ۱۷ استان کشور با اعتباری بالغ بر ۴۸ هزار میلیارد ریال خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا نورمحمدی، مدیرکل حوزه ریاست سازمان حفاظت محیط زیست در مراسم افتتاح هماهنگ ۶۷ پروژه محیط زیستی که صبح امروز با حضور علی سلاجقه، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد، اظهار کرد: در سومین مرحله از افتتاحیه پروژه‌های محیط زیستی ۶۷ پروژه افتتاح خواهد شد.

وی افزود: در نخستین افتتاحیه در هفته محیط زیست در ۱۹ استان کشور ۱۰۱ پروژه محیط زیستی با اعتباری بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد ریال افتتاح شد. در دومین مرحله از افتتاح پروژه‌ها در ۱۵ استان کشور در هفته دولت، ۵۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد ریال افتتاح شد و امروز نیز ۶۷ پروژه در ۱۷ استان کشور با اعتباری بالغ بر ۴۸ هزار میلیارد ریال افتتاح می‌شود.

مدیرکل حوزه ریاست سازمان حفاظت محیط زیست بیان کرد: از ۶۷ پروژه یاد شده ۱۵ پروژه تصفیه فاضلاب، ۱۲ پروژه مربوط به فیلتراسیون و ایستگاه‌های سنجش هوا، ۱۲ پروژه متعلق به ساخت و توسعه پلسگاه‌های محیطبانی، ۱۲ پروژه نیز برای پایش آلاینده صنایع و همچنین ۱۰ پروژه نیز برای زیرساخت‌ها، ۳ پروژه مربوط هوشمندسازی و ۳ پروژه برای آموزش است.

نورمحمدی در پایان تاکید کرد: بیشترین تعداد پروژه‌ها در این مرحله مربوط به استان خراسان رضوی با ۱۹ پروژه، استان تهران با ۸ پروژه و استان لرستان، همدان و آذربایجان غربی با ۴ پروژه است.