کسب و کار

آماده‌باش برای انقلاب دیجیتال بعدی

برندها چگونه باید نخستین قدم‌های خود را به سوی متاورس بردارند؟ برای درک این موضوع، باید ابتدا بدانیم متاورس چیست؟ در حالی که این ایده ممکن است در حال حاضر جدید به نظر برسد، احتمالا پتانسیل بسیار زیادی برای برندها وجود خواهد داشت، اگر بدانند از کجا شروع کنند. افراد کمی هستند که معتقدند آخرین تغییر پارادایم برای اینترنت در حال حاضر به خوبی در حال گذار است. آنها می گویند متاورس تقریبا تحقق یافته است. در حال حاضر تعدادی از شرکت‌های بزرگ و دولت‌ها با آینده‌نگری به دنبال سرمایه‌گذاری در فضای متاورس هستند. وقتی این شرکت‌ها در یک فضا سرمایه‌گذاری می کنند و رسانه‌ها اعلام می کنند، معقول است که کمی کوتاه بیاییم و ببینیم که آیا واقعیت می‌تواند با این تبلیغات مطابقت داشته باشد یا خیر. اما، اگر این لحظه «متا» باشد یعنی آن چیزی را ارائه دهد که مردم واقعا خواهان آن هستند، می‌توان فرض کرد که بسیاری از شرکت‌ها متعجبند که متاورس واقعا چیست و آیا باید بخشی از آن باشند یا خیر. برای برندهایی که فکر می کنند چگونه در این مرز جدید حرکت کنند، حتی دانستن اینکه از کجا شروع کنند می‌تواند واقعا دلهره‌آور باشد. ایده اصلی متاورس پیچیده نیست. به بیان ساده، متاورس شامل هر تجربه دیجیتالی در اینترنت است که پایدار، گسترده، سه‌بعدی و مجازی باشد، همان‌طور که در دنیای فیزیکی اتفاق می‌افتد. تجربیات متاورس به ما فرصت بازی، کار، ارتباط یا خرید در هر زمان و مکانی را می‌دهد. هنوز تعداد انگشت‌شماری از کسب و کارها در حال شکل‌دهی به این چشم‌انداز هستند و شرکت‌های سرگرمی و بازی در این امر پیشرو هستند. عناوین اصلی بازی‌های کنسول و رایانه شخصی، مانند **Fortnite** از **Epic Games**، بازی و تعاملات اجتماعی در تنظیمات مجازی را به شکلی عادی به نمایش گذاشته‌اند. پلتفرم‌های بازی جدیدتر، مانند **Roblox**، بــه افراد اجازه می‌دهند تا در جهان‌های همه‌جانبه‌ای که توســط کاربران ایجاد شده و اغلب کسب درآمد می‌کنند، بازی کنند. **Decentraland** یک دنیای مجازی کامل سه بعدی است که متعلق به کاربرانش است و به آنها اجازه می‌دهد ساختارهای مجازی ایجاد کنند، از پارک‌های موضوعی گرفته تا گالری‌ها و سپس کاربران برای بازدید از آنها باید هزینه کنند که همگی با فناوری زنجیره بلوکی اتریوم پشتیبانی می‌شوند. شــرکت‌های دیگر، مانند **Unity**، در حال ایجاد روش‌هایی برای تقویت استودیوهای بازی، برند و سرعت بخشیدن به توسعه محتوای **AR** و **VR** هستند. با این حال، محیط فراگیر متاورس یک فرصت برای شرکت‌هایی است که با مصرف‌کننده روبه‌رو نیستند. از آموزش جراحان آینده گرفته تا ارائه دموی محصولات، در این فضا هنوز کاربردهای تجاری زیادی وجود دارد. برای مثال، مدیریت شرکت فناوری **Nvidia** معتقد است که سرمایه‌گذاری در شبیه‌سازی‌های متاورس در تولید و تدارکات، ضایعات را کاهش می‌دهد و راه‌حل‌های تجاری بهتر را تسریع می‌کند. درهمین راستا مایکروسافت تصمیم دارد **Mesh** را عرضه کند که یک پلتفرم اشــتراکی برای تجربه محیط مجازی است و سال آینده به‌طور مستقیم در مایکروسافت‌تیمز ارائه می‌شود. این اقدام بخشی از تلاش شرکت برای ترکیب پروژه‌های واقعیت افزوده و هولو لنز با تماس‌های تصویری و تماس‌های دسته جمعی است. در این فضا افراد می‌توانند با آواتارهای انیمیشنی حضور یابند. با محیط‌های کاری ترکیبی یا از راه دور پس از کووید، بسیاری از این تجربیات خلاقانه‌تر می‌شــوند و به احتمال زیاد کسب‌وکارها در بستر مجازی با توجه به نحوه ارتباط شرکت‌ها با افراد و مشتریان‌شان مرتبط‌تر می‌شوند. برای شرکت‌هایی که هنوز در حاشیه هستند، مهم است که هر برند جایگاه خود را پیدا کند و معادله ریســک و پاداش خود را در این فضا متعادل کند. انجام این کار مستلزم درک فضای متاورس است و شرکت‌هایی که متمایل به حضور در این فضا هستند می‌توانند هم الهام بگیرند و هم به عنوان موارد آزمایشی عمل کنند. برای مثال، برندهای زیادی وجود دارند که از بخش بازی متاورس با تجربه‌های برندی که اساسا با حمایت‌های مالی مجازی و فراگیر هستند، بهره کامل می‌برند. طبــق گزارش‌های **CNBC**، در حالی که نایک یک برند بسیار معتبر اســت، این شرکت اعلام کرد که شرکت کتانی مجازی **RTFKT** را به مبلغی نامشــخص خریداری کرده است، به نظر می‌رسد این شرکت به ســرعت در حال رشد سریع در «متاورس» است. این فضا کفش‌های کتانی مجازی و کلکسیونی برای نایک در متاورس ایجاد می‌کند. کاربردهای تجاری متاورس با رفتارهای جدیدی حول خرید محصولات و خدمات از تجربیات اجتماعی که به «تجارت اجتماعی» نیز معروف است، افزایش یافته است. تجارت اجتماعی (**Social Commerce**) که در حقیقت ترکیبی از تجارت الکترونیک و شبکه‌های اجتماعی است، در حال تبدیل شدن به درصد بیشتری از تجارت الکترونیک ایالات‌متحده در طول زمان است و پیش‌بینی می‌شود که تنها در سال ۲۰۲۱ به ۳۶ میلیارد دلار برسد که از الگوهای رشد مانند چین پیروی می کند. در چنین محیط‌های مبتنی‌بر بلاک‌چین، کاربران می‌توانند زمین مجازی و ســایر دارایی‌های دیجیتال مانند لباس برای آواتارها را در قالب یک دارایی ارز دیجیتال به نام توکن غیرقابل تعویض (**NFT**) خریداری کنند و در یک متاورس سه‌بعدی و همه‌جانبه سرمایه‌گذاری کنند. نمایشگاه‌های مجازی و نمایش‌های مد این پتانســیل را دارند که حضور فعال و متفاوت در متاورس را آغاز کنند زیرا مردم فقط کالاهای فیزیکی نمی‌فروشند. بازیکنان می‌توانند زمین بخرند و فروشگاه‌ها و گالری‌های هنری بسازند. ابزارهای ویرایش، آواتارها و چت متنی نیز تعبیه شده است. برندها باید همیشه در حالت تست و یادگیری باشند و به ویژه چشم‌انداز دیجیتال نیازمند کنجکاوی فکری است. متاورس به‌طور بالقوه جهان بعدی است که چگونه انسان‌ها از اینترنت برای اتصال، ارتباط و تراکنش استفاده می کنند. برای برندها و کسب و کارها عقب ماندن از این فرادنیا و در حاشیه ماندن احتمالا گزینه مناسبی نیست. مواردی که برندها می‌توانند در حال حاضر انجام دهند عبارتند از:

اهداف خود را انتخاب کنید

به این فکر کنید که مخاطبان و مشتریان هدف شما چقدر در متاورس وقت می‌گذرانند و سرعت فعالیت خود را به‌طور مناسب کالیبره کنید. به‌طور مثال، برندهایی که بر جمعیت جوان‌تر تمرکز می‌کنند، احتمالا این فرصت را ندارند که برای مدت طولانی بیرون از متاورس باشند. باید بررسی کنید جمعیت هدف شما چه کسانی هستند و پیش‌بینی رفتارهای مصرف‌کنندگان فعلی و بالقوه شما نشانگر سرعت حرکت به سوی متاورس است.

رقابت را تماشا کنید

در یک جلسه توفان فکری با حضور مدیر سازمانی فقط برای اینکه گفت‌وگو در میان تیم اجرایی جریان یابد شروع به صحبت در مورد لحظاتی کنید که شرکت‌های همتا کارهایی را در متاورس انجام می‌دهند. برای بسیاری این فضا می‌تواند ترسناک باشد، به ویژه زمانی که مفاهیم به ظاهر غیرقابل کشف مانند **NFT** یا زنجیره بلوکی درگیر هستند. سعی کنید نمونه‌ها و قهرمان‌هایی برای این موضوعات ایجاد کنید تا نمونه‌های قابل لمس را در هر جلسه بیاورید.

به‌دنبال برنامه‌های کاربردی باشید

ببینید آیا متاورس به شما به‌عنوان یک شرکت فرصت‌هایی را می‌دهد تا نه تنها چیزهای جدید را امتحان کنید، بلکه همچنین به هدف یا اهداف بلندمدت خود مانند پایداری سرعت بخشید که برای بسیاری از کاربردهای متاورس مناسب اســت. بررسی کنید چه چیزی را می‌توانید در متاورس آزمایش کنید که به شما امکان می‌دهد رویکردهای پایدارتری برای خدمت به مشتریان خود ایجاد کنید؟

ورودی خود را برنامه‌ریزی کنید

از تیم بازاریابی خود بخواهید تا شروع به تدوین یک دیدگاه در مورد اینکه چگونه نام تجاری شما باید در متاورس نشان داده شود و اینکه چه زمانی این اقدام ممکن است منطقی باشد، ارائه کنند.

هماهنگی خود را حفظ کنید

برای این واقعیت آماده شوید که همه فضاهای جدید دارای ریسک و فرصت هستند. پس عملکرد خود در این فضا را بر این اساس مدیریت کنید و بدانید که ممکن است فوق‌العاده غیرقابل پیش‌بینی و فاقد استاندارد باشد. خبر خوب این است که همه‌گیری اخیر همه ما را بسیار چابک‌تر از همیشه کرده است. بنابراین این زمان حیاتی است و مهم است که نحوه حضور در آنجا را در نظر بگیرید. مهم‌تر از همه، افرادی که در بازاریابی برند یا نقش‌های رهبری سازمانی هستند باید به این فکر کنند که چگونه خلاقیت و داستان‌سرایی خود را در این فضا آغاز کنند. در هر نقطه از سفر مشتری، از جذب، تعامل، تامعامله و پشتیبانی از مشتری، تجربیاتی جدید ایجاد کنیم که این پتانسیل را دارند که هم دیدنی و هم چالش انگیزتر از قبل باشند. روزی ما احتمالا بخواهیم به‌طور یکپارچه از دنیای واقعی به دنیای مجازی حرکت کنیم. این مرز بعدی خواهد بود که برای آن باید آماده‌تر از هر زمان دیگری بود

مترجم: رضا وزیری

پاسخ شهرداری تهران به فروش خانه شهرداران

اعطای پروانه ساخت مربوط به دوره قبل مدیریت شهری است

شهردار منطقه یک تهران اعلام کرد که فروش، اعطای پروانه ساخت و دریافت ۱۵۳ میلیارد تومان در دوره آقای حناچی صورت گرفته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمیدرضا حاجوی در واکنش به سخنان حناچی شهردار سابق تهران درباره صدور پروانه ساخت و تخریب خانه شهرداران گفت: در حالی که بسیاری از پرونده های درخواست نوسازی زمان بیشتر از ۴ ماه برای رسیدن به دستور نقشه را سپری می کند چطور می شود مالک جدید خانه شهرداران در کمتر از ۴ ماه در دوره مدیریت قبلی به دستور نقشه رسیده و تمام فیش های خود را هم در هفتم تیرماه ۱۴۰۰ واریز می‌نماید.

شهردار منطقه یک بیان کرد: ملک مورد نظر پس از فروش و انتقال از طریق مزایده شهرداری تهران به مالک جدید به نام شرکت بازرگانی کالا آوران آراز در مورخ ۱۹ اسفند ۱۳۹۹ درخواست پروانه ساختمانی نموده که پیرو آن در مورخه ۲۹ فروردین ۱۴۰۰ دستور نقشه مطابق ضوابط و مقررات طرح تفصیلی صادر و در مورخه ۵ تیر ۱۴۰۰ پس از ارائه نقشه های معماری توسط مالک، فرم اعلام عوارض صادر و در همان روز مبلغ سه و نیم میلیارد تومان پرداخت و تسویه شده است که این اقدامات در زمان شهردار سابق تهران رخ داده و پول به حساب شهرداری واریز شده است که مدیریت سابق مدعی مصرف آن در پروژه های عمرانی است که نیاز به بررسی توسط کارشناسان دارد.

شهردار منطقه یک افزود: نکته بعدی و حائز اهمیت این که شهردار سابق تهران طبق گفته رئیس سابق سازمان املاک هیچ پیش شرط حقوقی برای خریدار اعمال نکرده است و چطور الان مدعی حرف هایی هستند که پشتوانه مســتند و قانونی ندارد. لذا با توجه به قوانین و مقررات جاری و پرداخت عوارض و حقوق مکتســبه ایجاد شده، فرایند صدور پروانه تخریب و نوســازی در مورخ ۲۲ دی ۱۴۰۰ تکمیل شده است.

حاجوی تاکید کرد: جهت تنویر افکار عمومی و گزارش به شهروندان تهران به ویژه مردم شریف منطقه یک به اطلاع می رساند در یکصد روز گذشته بیش از ۱۹ هزار و ۱۰۰ متر مربع عرصه و ۴ هزار متر مربع اعیان در قالب ۹ پلاک، با ارزش ریالی ۵۰۰ میلیارد تومان آزادسازی و از دست صاحبان قدرت و ثروت خارج و در اختیار شهرداری برای خدمات رسانی بیشتر در عرصه های خدمات شهری، فرهنگی و اجتماعی قرار گرفته است.

شهردار منطقه یک گفت: ضرورت دارد بر این نکته تاکید کنم که راه خدمت رسانی به مردم در شهرداری تهران با قوت ادامه دارد و اینگونه موضوعات نمی تواند خللی در جبران کاستی های مدیریت دوره قبل و تحقق وعده ها و برنامه های فعلی ایجاد نماید.

حاجوی افزود: این ملک فاقد بنای ارزشمند میرائی و یا در محدوده حفاظتی میراث فرهنگی است که در تاریخ ۲۳ مهر ماه ۱۳۹۹ ابلاغ رســمی به کارشناسان رسمی دادگســتری صورت پذیرفته است و پس از جلب نظریه کارشناســی در مورخ ۲۱ آبــان ۱۳۹۹ طی دو نوبت در تاریخ هــای ۹ آذر ۱۳۹۹ و ۱۶ آذر ۱۳۹۹ آگهی مزایده در روزنامه همشهری شده و در تاریخ اول دی ماه ۱۳۹۹ مزایده برگزار شده اســت و در نهایت بدون هیچ پیش شــرطی و ملاحظه ای قرارداد واگــذاری ملک در تاریخ اول بهمن ۱۳۹۹ تحویل و با حدود ۱۵۳ میلیارد تومان انتقال ســند صورت پذیرفته است. در زمان نقل و انتقال آن توسط شهرداری تهران به مالک هیچ تعهد و شرطی برای عدم تخریب و نوســازی و هرگونه تغییر در آن قید نگردیده است و از منظر حقوقی مالک با ارائه سند مالکیت و طی تشریفات اداری حق دارد از شهرداری درخواست پروانه تخریب و نوسازی نماید و پس از اخذ دستور نقشه و پرداخت عوارض متعلقه، صدور پروانه جزو وظایف قانونی و ذاتی شهرداری است.

بنا بر اعلام روابط عمومی شــهرداری منطقه یک، وی با بیان اینکه صداقت و امانت رسانه ای در انتقال اخبار برای شهروندان اهمیت دارد افزود: خوشبختانه شهروندان عزیز و شــریف تهران تغییر رویکرد خدمات رسانی را از حوزه حرف تا عمل در دوره جدید مدیریت شهری مطلع شده اند و در پیام هایی که در ســامانه های رسمی شهرداری تهران ارسال می کنند خواهان ادامه برخورد با مفسدان و سودجویان از اموال بیت المال و مبارزه با پشت میز نشینی و ادامه خدمت در صحنه و میدان عمل هستند که این مسیر را با روحیه جهادی و انقلابی ادامه خواهیم داد.

در نهمین روز از ایام الله دهه فجر؛

پارک کوهستانی «دانایی» افتتاح شد

همزمان با ایام الله دهه فجر، پارک ۲۳ هکتاری دانایی در منطقه اسلام آباد کرج به بهره برداری رسید

به گزارش پیام آشنا، در نهمین روز از ایام الله دهه فجر، پارک دانایی با حضور استاندار البرز، شهردار کرج، اعضای شورای شهر و سایر مدیران شهری در دامنه‌های کوهستانی منطقه اسلام آباد به بهره برداری رسید.

این پروژه با نــگاه ویژه به مناطق کم برخوردار کرج، با اعتباری بالغ بــر ۱۰ میلیارد تومان و ارزش ۳۰ میلیارد تومان پیش از ظهر امروز به بهره برداری رسید.

گفتنی اســت، این پارک ۲۳ هکتاری شامل حدود ۱.۵ کیلومتر پیست دوچرخه سواری، دو کیلومتر پیست پیاده روی، ۱۶ آلاچیق، آبنما و آبشار، مبلمان سنگی ویژه، ۳۰ چشمه سرویس بهداشتی، اتاق نگهبانی و ... است.

سخنگوی سازمان آتش نشانی خبر داد؛

وقوع حریق گسترده در دهکده آبی پارس

سخنگوی ســازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از وقوع حریق در دهکده آبی پارس واقع در گرمدره خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی سمیعی اظهار کرد: حدود ساعت ۱۷ عصر ۲۱ بهمن ماه گزارشی مبنی بر وقوع حریق گسترده در دهکده آبی پارس واقع در گرمدره دریافت شد.

وی ادامه داد: به محض دریافت گزارش، ۹ نیروی عملیاتی از سه ایستگاه آتش نشانی به همراه چهار خودروی عملیاتی به محل حادثه اعزام شدند.

وی ادامــه داد: علاوه بر این، دو تانکر آب ۳۰ هزار لیتری هم بــرای اطفاء حریق، بــه این مجموعه تفریحی - ورزشی ارسال شده است.

سمیعی گفت: به جز آتش نشانان کرجی، همکارانی از چند ایستگاه آتش نشــانی تهران هم به محل حادثه اعزام شده‌اند.

این مســئول با بیان اینکه هنــوز علت وقوع این حادثه مشخص نشده، گفت: عملیات اطفاء حریق همچنان ادامــه دارد و اطلاعات تکمیلی به زودی اعلام می‌شود.

مقاله

مادر البرزی شعر نو عرب

دکتر حسین عسکری

دکتر نازک صادق الملائکه مشــهور به نازک الملائکه (درگذشــت ۱۳۸۶ش / ۲۰۰۷م) شــاعر نامــدار و بنیانگذار شعر نو عرب است که نَسَبش به ایران و خاندان برغانی می رسد. این خاندان علمی و فرهنگی، ریشه در روستای برغان از توابع شهرستان ساوجبلاغ دارد. پدر نازک الملائکه، ابونزار صادق الملائکه بغدادی فرزند جواد فرزند عبدالــرزاق کاظمی از نوادگان شیخ محمدجعفر فرشــته ملقب به ملائکه است. از این خاندان، پیکر شــیخ محمد ملائکه برغانی (درگذشــت ۱۲۰۰ق) رهبر اصولیــون قزوین و نوه شیخ محمدجعفر فرشــته در روستای برغان مدفون است. استاد عبدالحسین شهیدی صالحی (درگذشــت ۱۳۹۳ش) در این باره نوشــته است: «شیخ محمدجعفر فرشته ملقب به ملائکه متوفی ســنه ۱۱۳۳ق از نوابغ فلاسفه و مجتهدین عصر خود... کرسی تدریس را در کربلا و قزوین به خود اختصاص داد و دارای چند فرزند بود. یکی از شاخه های این سلسله، کاظمین را مسکن خویش قرار دادند و تا عصر حاضــر به خاندان ملائکه معروف هســتند و جماعتی از ادبا و شــعرا از این شاخه ظهور کردند که مشــهورترین آنها نازک الملائکه می باشد»

نازک الملائکه در سال ۱۹۲۳م در محله عاقولیه شــهر بغداد پایتخت عراق زاده شــد. او که پدر و مادرش شــاعر بودند، در رشــته ادبیات عرب در دانشســرای عالی بغداد به تحصیل پرداخت. پس از فراگیری موســیقی در موسسه هنرهای زیبای بغداد، چند سال در آمریکا برای مطالعه در ادبیات انگلیســی اقامت گزید. در سال ۱۹۵۹م موفق به دریافت کارشناسی ارشد در رشته ادبیات تطبیقی از دانشگاه ویسکانسین آمریکا گردید. پس از مدتی وارد مقطع دکتری دانشگاه کمبریج شد. اشتغال اصلی وی، تدریس در دانشگاه های بغداد، بصره و کویت بود و تا پایان عمر به همین امر پرداخت.

نــازک الملائکه با به هــم ریختن قالب و قافیه شــعرها، طرحی نو در شــعر عربی ایجاد کرد. به همین جهت در ســال ۱۹۹۶م موفق به دریافت جایزه نوآوری در شــعر گردید. از سال ۱۹۴۱م که دانشــجو بود، به طور جدی به شعر روی آورد و در سال ۱۹۴۷م نخستین مجموعه شعر خود را با نام «عاشقه اللیل» منتشر کرد. در سال ۱۹۴۷م شعر الکولیرا (وبا) را سرود که از نخستین شعرهای آزاد در ادبیات عرب به شــمار می رود. او این شــعر را پس از شنیدن خبر مرگ هزار مصری بر اثر شیوع بیماری وبا ســرود. این اثر برخلاف شعر کلاسیک عرب، مصراع های کوتاه و بلند داشــت. با این که پــدر نازک الملائکه با آن مخالفت کرد اما وی این شــیوه را از آن پس سرمشق خود قرار داد. برخی پژوهشــگران بر این نظرند که پیدایش شعر نو در جهان عرب پس از ظهور این قالب شعری در ایران و زبان فارسی رخ داده است. بر همین مبنا می توان گفت که نازک الملائکه از علی اسفندیاری مشهور به نیما یوشیج (درگذشت ۱۳۳۸ش) پدر شعر نو ایران تأثیر پذیرفته است به ویژه آن که او و پدرش به جهت نسب ایرانی، با زبان و ادبیات فارسی و آثار شاعران معاصر ایران آشنا بوده اند.

نازک الملائکه پس از به قدرت رســیدن حزب بعث، در ســال ۱۹۷۰م با همســر خــود دکتر عبدالهادی محبوبه (درگذشــت ۲۰۰۲م) رییس وقت دانشــگاه بصره، عراق را ترک کرد و به کویت رفت. در سال ۱۹۹۰م به هنگام حمله صدام حسین به کویت، آن کشور را هم ترک کرد و به مصر رفت و تا پایان عمر هشتاد و پنج ساله خود، در آنجا ماند. او دارای یازده اثر چاپ شده است که سه مجموعه شعر آن معروف اســت: عاشقه اللیل (زنی عاشق شب) چاپ ۱۹۴۷م در بغداد؛ شظایا و رماد (شراره ها و خاکستر) چاپ ۱۹۴۹م در بغداد؛ قراره الموجه (ژرفای موج) چاپ ۱۹۵۷م در بیروت. کتاب «قضایا الشعر المعاصر» مهم ترین اثر وی درباره تئوری شعر نو است که در آن به نقد شعر سنتی از حیث عروض پرداخته است.

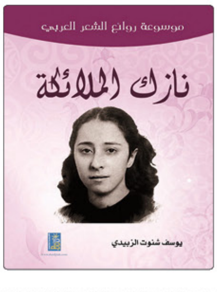
دکتــر نازک الملائکه در ۲۰ ژوئن ۲۰۰۷ برابر با ۳۰ خــرداد ۱۳۸۶ پس از یک دوره بیماری و انزوا درگذشت و در آرامستان «ششم تشرین» در اطراف شهر قاهره به خاک سپرده شد. چند هفته پیش از مرگ نازک الملائکه، گروهی از فعالان فرهنگی عراق در نامه ای به دولت عراق، وی را بزرگ ترین نماد زنده ادبیات خواندند و نسبت به نادیده گرفتن این شــاعر، اعتراض کردند. از شــعرهای معروف نازک الملائکه که بیش از همه شعرهای وی جنبه وجودی دارد، شعر «أنا» است. شاعر در این شعر به پاسخ های متعددی که پدیده هایی چون شب، باد، روزگار و خویشــتنِ آدمی درباره «من» می دهند، می پردازد:

من کیستم؟
شب از من می‌پرسد کیستم؟
من همان راز ژرفای سیاهی‌های اویم
من همان سکوت طغیانگر اویم
اعماق درونم را به عدم نقاب بستم
و دلم را با گمان گره بستم
و حال من شتری گم‌گشته در این بیابان
خیره گشته‌ام و می‌پرسند از من اعصار
من کیستم؟
آن اویم در فراموشی زمان
من همچو اویم فاقد مکان
هماره می‌رویم و پایانی نیست
می‌گذریم و ماندنی نیست
چون به آن بلندی رسیم
پندار که پایان رنج‌هاست
آن فضا!
روزگار نیز می‌پرسد کیستم؟
من بسانش سخت در پیچش اعصار
و در بازگشت رستاخیز زمان‌ها
آن گذشته دور را من می‌آفرینم
از درون فتنه‌های دلنشین آرزوها
و دوباره من آن را در گور می‌کنم
تا که دیروزی نو برایم بسازم
دیروزی که فردای سخت آن در پیش است
خود نیز می‌پرسم کیستم؟
من همانندش غرق در حیرت و خیره در تاریکی
نیست چیزی که از آن آرامش ارمغان گیرم
و چنان هماره در پرسش و پاسخم
پاسخی در زیر پوشش سراب
پندار که می‌شود نزدیک
اما چون رسد هیچ است
پنهان و ناپیدا و نیست است

نویسنده و البرزپژوه

منابع، آقا بزرگ تهرانی، الذریعه الی تصانیف الشــیعه، ج ۹، ص ۱۱۵۱، مجموعه مقالات کنگره بزرگداشت شــهید ثالث، به کوشش عبدالحسین شــهیدی صالحی، ص ۲۳، سید حسین سیدی، نیما و نازک الملائکه (بررسی تطبیقی نظریه ادبی)، ص ۱۴۷، ۱۹۸، مرتضی کاظم شیرودی، آغازگر شعر نو نازک الملائکه یا نیما یوشیج، ص ۳۸، فصلنامه تخصّصی زبان و ادبیات فارســی، ش ۴، ص ۱۲۷، فصلنامه مطالعات ادبیات تطبیقی، ش ۱۷، ص ۵۵.

دیوان
نازك الملائكة
المجلد الأول
دار العودة . بيروت



دیدگاه

این واقعیتی تاریخی است که معماری در آغاز صرفاً برای تأمین سرپناه به وجود نیامد

یوهانی پالاسما

این واقعیتی تاریخی است که معماری در آغاز صرفاً برای فراهم آوردن سرپناه نبود، بلکه برای مقاصد ذهنی و متافیزیکــیِ میانجی‌گری میان جهان خرد و جهان کلان، میــان خدایان و فانیان هم بــود. من باور دارم که این بنیان معماری باید بازیابی شود و شروع {این بازیابی باید} از دانشکده‌های معماری باشد.

یکی از پیشــرفت‌هایی که به شکلی مثبت در حال گسترش است درک سرشت بدنمند وجود انسان در برابر دیدگاه دکارتی است. به شخصه این را به تدریج آموختــه‌ام که ما نوعی گره در تــار و پود بافت‌هایی هستیم که همزمان فیزیکی و ذهنی هستند؛ همه‌چیز در زمانی واحد.

برای من یک تمثال مفید برای درک درهم‌تنیدگی امر مادی و ذهنی نوار موبیوس اســت که دو سو اما یک سطح دارد. من فکر می‌کنم که وجود ذهنی و مادی ما یک پیوستار مشابه است که به شکلی نامحسوس از یک حالت به حالت دیگر تبدیل می‌شود.

یک گرایش یا تئوری معماری که به طور کامل ذات بدنمند انسان را تصدیق کند یکی از چیزهایی است که من سرانجام می‌خواهم آن را توسعه بدهم. {این تئوری} در نهایت ترکیبی اســت از نظرگاه فلسفی-پدیدارشناختی و درک عصب‌شناختی از درهم‌تنیدگی. ما {انسان‌ها} حیوانات را نمی‌بینیم و نمی‌شنویم و نمی‌بوییم و نمی‌چشیم و لمس نمی‌کنیم؛ همه اینها به طور همزمان اتفاق می‌افتد.

(در گفتگو با Sauter Florian، منتشــر شــده در نشــریه dAP: Digital Architectural Papers، ش ۱۶، سال ۲۰۱۴)

منبع: گفتار

خبر

تالاب‌ها «کبدزمین» هستند

رئیس اداره مدیریت زیســتگاه‌ها و امور مناطق اداره کل محیط زیســت استان تهران با اشــاره به سابقه تاریخی کنوانســیون جهانی رامســر، تالاب‌ها را به عنوان عوامل طبیعی پایش رودخانه‌ها، منابع طبیعی و تنوع زیســتی دانست و گفت: تالاب‌ها کبد زمین هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، امیرعباس احمدی با اشاره به کنوانسیون رامسر اهمیت پرداختن به تالاب‌ها را بسیار بالا دانست و خاطرنشان کرد: روز جهانی تالاب‌ها هرساله بر اساس کنوانسیون سال ۱۹۷۱ در شهر رامسر برگزار می‌شود. این کنوانسیون یکی از عهدنامه‌هایی است که باعث افتخار مردم ایران است. لذا برای قدردانی از ارزش تالاب‌ها کشورهای عضو این کنوانسیون این روز را هرسال در تاریخ ۲ فوریه گرامی می‌دارند.

وی ادامــه داد: تالاب‌ها به عنــوان «کبد زمین» و عامل طبیعی پایش رودخانه‌ها و منابع طبیعی و تنوع زیستی شناخته می‌شــوند. اســتان تهران با اینکه جزو لیست کنوانســیون بین المللی تالاب‌ها نیست، اما رودخانه‌های جاجرود و لار این استان از اهمیت بالایی برخوردار است.

رئیس اداره مدیریت زیســتگاه‌ها و امور مناطق اداره کل محیط زیســت اســتان تهران اضافه کرد: جاجرود طبق مصوبه شــورای عالی رودخانه‌های حفاظت شده، یکی از منابع آبی مهم ما محسوب می‌شود همچنین این رودخانه بخش عمده منابع آبی استان که اصلی ترین استفاده آن برای تامین آب شرب اســت، زیر نظر وزارت نیرو تامین می‌کند

احمدی ضمن اشاره به استانداردهای حفاظت از تالاب‌ها گفت: حفاظت تالاب‌ها و منابع آبی از دو بعد کمی و کیفی اهمیت دارد. سال ۱۳۹۶ قانون حفاظت و احیای تالاب‌ها مصوب شــد و مطابق این قانون سازمان حفاظت محیط زیست اقداماتی را برای تعیین حداقل نیاز آبی آن‌ها شروع کرد

وی اضافه کرد: تهران به عنوان استانی که رودخانه جاجرود و در ادامه ســد لتیان و ماملو را در خود جای داده است، نیازمند دریافت نیاز طبیعی آب خود است. تعیین نیاز آبی این منابع در ســال‌های اخیر با همکاری دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد و مطالعات تعیین مقدار آن به پایان رسید و در سال ۹۹ نتایج به سازمان مرکزی ابلاغ شد.

رئیس اداره مدیریت زیســتگاه‌ها و امور مناطق اداره کل محیط زیست استان تهران با تاکید بر اهمیت تامین این نیاز آبی افزود: یکی از مهمترین تهدیدهای پیش روی ما کمیــت و کیفیت آب رود یا تالاب اســت. تعیین حق‌آبه عنصری اساسی برای حفظ پایداری کمی منبع آبی است. تعیین حق‌آبه، کنترل و حفاظت آن وظیفه سازمان حفاظت محیط زیست اما تامین آن مسئولیت وزارت نیرو است.

وی اضافه کرد: در ســال ۱۳۹۹ نتایــج این مطالعات به نهادهای مســئول ابلاغ و پیگیری‌های ما شروع شد. در ادامه این موضوع در شــورای آب مطرح شد. شورای آب شــورایی در وزارت نیروست که وظیفه آن تامین حداقل نیاز آبی برای شــرب، کشاورزی و نیاز آبی کلی تالاب‌ها و رودخانه‌هاست. از این اقدامات بیش از یک سال گذشته اما هنوز نشست مربوط به آن برگزار نشده است.