اخبار کوتاه

قیمت ارز اربعین در مرکز مبادله و بازار آزاد

قیمت یکصد دینار عراقی دیروز در مرکز مبادله ارز و طلا ۳ هزار و ۶۷۱ تومان و در بازار آزاد ۴ هزار و ۵۶۰ تومان است.

به گزارش پیام آشنا، از ۷ مرداد ماه تا ۳ شهریور، زائران اربعین می‌توانند بعد از ثبت نام در سامانه سماح ۳۰۰ هزار دینار ارز اربعین به نرخ مرکز مبادله از ۷ بانک عامل دریافت کنند. بر همین اساس نیز قیمت یکصد دینار عراقی دیروز در مرکز مبادله سه هزار و ۶۷۱ تومان (۳۶۷۱۴ ریال) است. بنابراین زائران اربعین برای خرید ۳۰۰ هزار دینار باید حدود ۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان پرداخت کنند. همچنین قیمت یکصد دینار عراقی دیروز در بازار آزاد (تا لحظه تنظیم خبر) ۴ هزار و ۵۶۰ تومان (۴۵۶۰۰ ریال) است. گفتنی است، فروش ارز اربعین فعال به دو شیوه آن لاین و حضوری است؛ بر این اساس ارز اربعین در ۳۰۲ شعبه بانک ملی ایران، ۲۰۰۷ شعبه وپاچه پستبانک ۲۸۰ شعبه بانک ملت، ۲۲۱ شعبه بانک صادرات، ۱۸۹ شعبه بانک سپه، ۱۰۶ شعبه بانک تجارت و ۶۳ شعبه بانک پارسیان به روز اربعین حسینی (ع) ارائه می‌شود. همچنین زائران می‌توانند از طریق ۶ سکوی فعال برای خرید ارز اقدام کنند، بر همین اساس از هفت بانک عامل عرضه کننده ارز اربعین چهار بانک با ایجاد سازوکار مناسب زمینه را برای ارائه خدمات غیرحضوری به متقاضیان دریافت ارز اربعین مهیا کرده‌اند. در همین راستا بانک‌های ملی و پستبانک در بستر پیام‌رسان جامه، بانک سپه در بستر پیام‌رسان «رویکا»، بانک صادرات از طریق اپلیکیشن «همیشه» (به‌آدرس SEPINO.BSI.IR)، خدمات غیرحضوری را به متقاضیان دریافت ارز اربعین ارائه می‌کنند. مدارک لازم برای خرید ارز زیارتی اربعین، عبارت است از کارت ملی و شناسنامه (در رابطه با زائران بین ۵ تا ۱۵ سال باید اصل شناسنامه به جای کارت ملی ارائه شود)؛ کارت بانکی؛ شماره تلفن (سیم کارت باید به نام متقاضی باشد)؛ سرپرستان خانوار که به همراه خود قصد سفر به کربلا دارند، می‌توانند برای خرید ارز اربعین را در دست داشتن مدارک شناسایی خود و اعضای خانواده به شعب بانکی مراجعه کنند.

ثبات نسبی بازار ارز در مقابل شوک‌های متعدد سیاسی

رئیس اتحادیه طلا و جواهر یزد گفت: با اقدامات انجام شده از سوی بانک مرکزی شاهد ثبات نسبی در بازار ارز هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدرضا نوری زاده؛ رئیس اتحادیه طلا و جواهر یزد با اشاره به شهادت اسماعیل هنیه در تهران گفت: هر تنش یا التهاب سیاسی روی اقتصاد و بازارهای مالی کشورهای منطقه اثر می‌گذارد به طوری که تیرور مقام ارشد حماس بازار ارز، طلا و سرمایه کشور ما را نیز تحت تأثیر قرار داد و با خبر ترور، دلار کمی افزایش پیدا کرد و لس جهانی و بازار طلای ما نیز دچار نوسان شد. وی افزود: تجربه اثبات کرده است که در دو سال گذشته که هر بار بعد از تنش‌های سیاسی، نوسانی موقت در بازارهای مالی به علت وقتار هیجانی مردم و افزایش انتظارات رخ می‌دهد اما با کاهش انتظارات و آرام شدن فضای روانی، نرخ در بازارهای مالی به کانال قبلی خود باز می‌گردد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر یزد بیان کرد: با خبر شهادت هنیه نرخ‌ها در بازار طلا و سکه افزایش پیدا کرد اما هم اکنون نرخ دوباره کاهشی شده ولی تا سطح قبلی خود هنوز فاصله دارد که با آرام شدن بیشتر فضا امکان بازگشت کامل نرخ به کانال قبلی وجود دارد. رئیس اتحادیه طلا و جواهر یزد تاکید کرد: قشر متوسط جامعه شاید تولی سرمایه‌گذاری آن زیاد اقدام به خرید طلای آب شده می‌کنند که این به تولید کنندگان طلا آسیب وارد می‌کند. نوری‌زاده تاکید کرد: البته نوسان بازار طلا صرفا به مسائل داخلی ربطی ندارد و از لس جهانی نیز تأثیر می‌پذیرد. باید بگوییم که بازار ارز نیز در یک سال اخیر ثبات نسبی داشته؛ بنابراین این ثبات باعث می‌شود که در برابر هر تنش یا التهاب سیاسی نوسان کمتری را تجربه کند و زودتر به سطح قبلی خود بازگردد.

۴۵ درصد مخازن سدهای کشور خالی است

در زمان حاضر با وجود ۲۸ میلیارد و ۵۹۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره‌شده در سدهای کشور، ۵۵ درصد ظرفیت مخازن سدها پُر و ۴۵ درصد این ظرفیت خالی است.

به گزارش پیام آشنا، در ۳۲۴ روز ابتدایی سال آبی جاری (از ابتدای مهرماه ۱۴۰۲ تا پایان‌تیرماه مردادماه ۱۴۰۳)، در مجموع ۴۰ میلیارد و ۴۸۰ میلیون مترمکعب آب وارد سدهای ایران شده که نسبت به ورودی ۲۷ میلیارد و ۹۶۰ میلیون مترمکعبی آب به سدها در مدت مشابه سال آبی گذشته، رشدی ۷ درصدی داشته است. همچنین در این مدت، به‌منظور تأمین آب شرب، کشاورزی، صنعت و مباحث زیست‌محیطی و همچنین تولید فزری برق آبی ۳۲ میلیارد و ۹۲۰ میلیون مترمکعب آب از سدهای کشور رهاسازی شده است که نسبت به خروجی ۳۱ میلیارد و ۷۲۰ میلیون مترمکعبی آب در مدت مشابه سال آبی قبل از سدها، افزایشی ۷ درصدی را نشان می‌دهد. در زمان حاضر با وجود ۲۸ میلیارد و ۵۹۰ میلیون مترمکعب آب ذخیره‌شده در سدهای کشور، ۵۵ درصد ظرفیت مخازن سدها پُر و ۴۵ درصد این ظرفیت خالی است. میزان ذخایر آبی سدها در روز ۲۱ مرداد ۱۴۰۲ بالغ بر ۳۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب بود که مقایسه این رقم با حجم فعلی ذخایر سدها، نشان‌دهنده رشد ۱۱ درصدی ذخایر آبی سدهای کشور است.

عرضه بلیت پروازهای اربعین تا پایان ۲۳ مرداد

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه بلیت پروازهای اربعین از روز گذشته آغاز شده است، گفت: تمامی ظرفیت باقی مانده، ظرف امروز ارائه می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، جعفرپازرلو اظهار کرد: در راستای تسهیل گری و دسترسی مردم به بلیت‌ها از روز گذشته فروش بلیت پروازهای اربعین حسینی آغاز شده و مقرر است تمامی ظرفیت باقی مانده، ظرف امروز ارائه شود.

وی با بیان اینکه تاکنون ۴۰ درصد بلیت پروازهای اربعین حسینی فروخته شده است، افزود: باقی‌مانده بلیت ها تا پایان روز ۲۳ مردادماه در دسترس مردم قرار خواهد گرفت. پازرلو همچنین از صدور ۳۴۰۶ مجوز پروازی برای بازه زمانی پروازهای اربعین تا کنون خبر داد و گفت: صدور مجوز پروازها همچنان ادامه دارد.

معاون وزیر صمت:

صنعت لوازم خانگی متعهد به تولید ۱۸.۵ میلیون دستگاه شد

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به اینکه در پی درخواست از واحدهای تولیدی برای اعلام برنامه تولید خود در سال جاری، تاکنون ۳۰۰ واحد برنامه خود را اعلام کرده‌اند، از متعهد شدن این واحدهای برای تولید بالغ بر ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در سال جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمدمهدی برادران در حاشیه بازدید از بیست و چهارمین نمایشگاه املالی صنعت لوازم خانگی (هماکس ۱۴۰۳)، ضمن اشاره به اینکه صنعت لوازم خانگی ایران طی سال‌های اخیر به لحاظ کمی و کیفی رشد قیمی داشته است، اظهار کرد: این نمایشگاه توانسته علاوه بر نیاز داخل، نگاهی به بازار صادراتی کشورهای همسایه نیز داشته باشد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت افزود: با توجه به رقابتی شدن بازار، از واحدهای تولید کننده خواسته‌ایم تا اصال با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و به تفکیک گروه‌های کالایی و محصولات خود را در قالب برنامه تولید اعلام کنند؛ از ابتدای سال جاری تاکنون، بیش از ۳۰۰ واحد برنامه تولید سالانه خود را اعلام کرده و متعهد شدند بیش از ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در برنامه، تولید کنند.

وی تاکید کرد: این درحالیست که متناسب با این برنامه، نیاز ارزی منطبق بر درصد عمق داخلی هر محصول نیز تامین شده است.

گفتنی است بیست‌وچهارمین نمایشگاه هماکس ۱۴۰۳ با شعار "برای مردم، برای ایران" و با تمرکز بر تولیدکنندگان گروه‌های کالایی لوازم خانگی فرزی بر در ساحتی بالغ بر ۲۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع و با حضور حدود ۳۰۰ شرکت خارجی و داخلی از ۱۹ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران آغاز به کار کرده و تا ۲۲ مرداد ماه دایر است.

تولید سالانه ۲۵ میلیون اصله نهال مثمر پیوندی در کشور

معاون تحقیقات نهال موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: سالانه ۲۵ میلیون اصله نهال درختان میوه به صورت پیوندی در کشور تولید می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، عبدالرضا کاوند افزود: روش پیوند غالب برای نهال این درختان به صورت پیوند خوابه است که از نیمه مرداد ماه شروع و تا اواسط مهرماه بسته به شرایط اقلیمی کشور زمان برا است. وی بیان کرد: بخشی از نهال درختان میوه به صورت پیوند بهاره نیز از اوایل خرداد ماه تولید می شود و بخشی از پیوند نیز به صورت پیوند شاخه است.

معاون تحقیقات نهال موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال کشور گفت: ۸۵ درصد نهال های درختان میوه به صورت پیوند خوابه تولید می‌شود. وی افزود: خوشبختانه با محوریت وزارت جهاد کشاورزی و اقدامات موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی زیر ساخت های خوبی در کشور به عنوان باغ مادری برای تهیه و تامین پیوندک سالم و اصیل ارقام تجاری ایجاد شده است. کاوند یادآورشد: این ارقام تجاری هستند که توسط محققان و کارشناسان ذبریط معرفی شده و برای احداث باغ در شرایط کم آبی ، شوری، خشکی و سایر مخاطرات زیستی با پایه های مناسب بکار می روند.

وی گفت: امروز کشور به لحاظ پایه های درختان فرصت های خوبی دارد و از پایه های به روز دنیا برخوردار است بطوریکه تمام استان های کشور ظرفیت تولید نهال را دارند و نهالستان های مجوز دار داشته که به تولید درختان میوه می پردازند.

معاون تحقیقات نهال موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر ونهال اضافه کرد: نهال هابسته به شرایط اقلیمی گونه ها و ارقام خاص آنها در اختیار جامعه مصرف کننده قرار می گیرند.

کاوند گفت: این نهالستان ها تحت نظارت موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال و با کمک و همراهی کمیته های فنی نهال که در سازمان های جهاد کشاورزی سراسر کشور مستقر هستند به تولید نهال درختان میوه می پردازند

وی اظهار کرد: در این نهالستان ها نهال همه گروه های محصولی از جمله دانه دار، هسته دار، دانه ریز، گرمسیری، نیمه گرمسیری و خشکیار و همچنین برخی گیاهان دارویی مثل گل محمدی و عناب به میزان کافی و حتی بیش از نیاز کشور تولید و تکثیر می‌شود.

معاون موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال تاکید کرد: صاحبان نهالستان ها برای تهیه و تامین پیوندک به باغ های مادری دارای مجوز و تحت نظارت مراجعه نمایند تا امکان تولید نهال گواهی شده را برای عرضه در داخل یا صادرات نهال فراهم کنند

ابلاغ اتهام

آقای محمد امین رنجبر - شاغل در معاونت تحقیقات و فن آوری دانشگاه

نظر به اینکه پرونده شما در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز به علت غیبت غیر موجه در دست بررسی میباشد و به علت عدم دسترسی به آدرس محل سکونت، بدینوسیله به شما ابلاغ میگردد که از تاریخ نشر آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز فرصت داده خواهد شد تا دفاعیه کتبی خود را به همراه مدارک مورد استناد به دفتر هیات واقع در کرج - بلوار طالقانی شمالی بالاتر از میدان طالقانی شهرک اداری - دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز - دفتر هیات رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان تسلیم نمائید. بدیهی است پس از انقضای مهلت تعیین شده و عدم مراجعه جهت تسلیم دفاعیه و مدارک مربوطه بر طبق ماده ۱۸ آئین نامه قانون رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان اقدام خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۶۷۴۰۲

رییس هیات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۲۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۵ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظرآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/ خانم موسی محمدزاده بنگچه فرزند بدیرخان بشماره شناسنامه ۱۱۱۳ صادره از سمیله درسه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه واعیان یک قطعه زمین کشاورزی باکاربری گذاخته به مساحت ۱۲۷۹۱/۹۴ متر مربع از پلاک شماره ۳۸ اصلی از مالکیت ورث مرحوم عبدالحسین بزشکپور موضوع سند ۳۴۱۷ مورخ ۱۳۵۱/۱۱/۱۷ دفترخانه ۲۵ کرج واقع در مزرعه قزل حصارمحرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که لشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۱۷۴۰

نوبت اول ۱۴۰۳/۵/۲۳
نوبت دوم ۱۴۰۳/۶/۷

مهدی خان آشنا
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نظرآباد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک اشتهارد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۲۸۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظرآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای/ خانم نبی اله دهقانی پور فرزند حسنقلی بشماره شناسنامه ۳ صادره از سلیجاناج دریک دانگ مشاع از ششدانگ عرصه واعیان یک قطعه زمین کشاورزی باکاربری گذاخته به مساحت ۱۲۷۹۱/۹۴ متر مربع از پلاک شماره ۳۸ اصلی از مالکیت ورث مرحوم عبدالحسین بزشکپور موضوع سند ۳۴۱۷ مورخ ۱۳۵۱/۱۱/۱۷ دفترخانه ۲۵ کرج واقع در مزرعه قزلحصار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که لشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۲

حمید شهددوست
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک

یادداشت

فرصت طلایی اقتصاد دیجیتال در رشد تولید ناخالص داخلی

در حالی که سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی (GDP) در ایران بین هفت تا هشت درصد و به عبارتی نیمی از رقم میانگین جهانی است، با توسعه استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در صنعت مالی می‌توان این سهم را به میزان قابل‌توجهی بهبود بخشید. سهم اقتصاد دیجیتال و تولید ناخالص داخلی در جهان بطور متوسط ۱۵ درصد است. این رقم در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب بیشتر است و آمارها نشان می‌دهد، به عنوان مثال سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی چین، به عنوان دومین قدرت اقتصادی دنیا ۴۱ درصد است. مرور آمار و اطلاعات کمی کشورها حاکی از این حوزه میلیارد ظرفیت بزرگ که پیش روی کشور در استفاده از اقتصاد دیجیتال به عنوان یک فرصت تازه‌ای برای جهش اقتصادی است.

در یک بیان کلی، اقتصاد دیجیتال به معنای ارزش‌آفرینی اقتصادی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است. به گونه‌ای که در هسته آن تولید برافزار و ساخت‌افزار - در لایه دوم سکوها و خدمات دیجیتال و در لایه آخر تولید اقتصاد دیجیتال‌شده و تجارت الکترونیکی قرار دارد. در حال حاضر قانون برنامه هفتم توسعه راهنمای مسیر اقتصاد دیجیتالی در کشور است و بین پنج تا هشت درصد از قوانین آن به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به توسعه سهم اقتصاد دیجیتالی از تولید ناخالص داخلی مرتبط است. هوش مصنوعی، رفاش بزرگ، امنیت سایبری، تحلیل کلان داده‌ها و اقتصاد فزوده و اینترنت اشیا فناوری‌های کلیدی تشکیل دهنده زیرساخت اقتصاد دیجیتال هستند. بدون تردید هوش مصنوعی و الگوریتم‌های مرتبط با آن مهمترین نقش را در بین فناوری‌های نوظهور در زیرساخت اقتصاد دیجیتال کشور دارند و توسعه به‌کارگیری فناوری‌های هوش مصنوعی، کلان‌داده‌ها، پذیری فناوری‌های نوظهور دیگری را مانند متاورس، در پی خواهد داشت.

هوش مصنوعی از طریق افزایش کارآیی، کاهش هزینه‌ها و بهبود تصمیم‌گیری‌ها می‌تواند باعث افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی شود. بر اساس اعلام مرکز تحقیقات بانک گلدمن ساکس، استفاده از هوش مصنوعی مولد، در حوزه مالی، باعث ارتقای ۷ درصدی تولید ناخالص داخلی به واسطه رشد ۱۵ درصدی در شاخص بهره‌وری خواهد شد. این فناوری در یک دهه گذشته نه تنها ابعاد مختلف زندگی فردی را تغییر داده بلکه توسعه و تکامل آن با سرعت بسیار زیاد در حوزه‌های مختلف - از سیلفت گرفته تا اقتصاد - تاثیرات شگرفی را در جا گذاشته است. هوش مصنوعی را می‌توان به عنوان محرک اصلی فناوری‌های نوظهور مانند رویاتیک و اینترنت اشیا دانست که در آینده نزدیک روی بیشتر مشاغل تاثیر می‌گذارد. نظام بانکی هم از این قاعده مستثنی نیست. بر اساس تحقیقات موسسه پروکینگز، هوش مصنوعی مولد، نحوه پردازش اطلاعات، بررسی داده‌ها و اطلاعاتی را که به اصلاح به تصمیم‌گیری ما در حوزه‌های مختلف منجر می‌شود، دگرگون خواهد کرد. کلان‌داده‌ها و اهمیت تجزیه و تحلیل آنها با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که حجم وسیعی از داده‌ها را به بینش‌های عملی و استراتژی‌های رقابتی تبدیل کنند. کسب‌وکارها از طریق قدرت ابزارهای تحلیلی پیشرفته می‌توانند روندهای فعلی و آینده بازار را پیش‌بینی و عملیات خود را بهینه کنند و تجربیات شخصی‌سازی شده بهتری را به مشتریان ارائه دهند.

در یک نکته کلان، کسب‌وکارها و موسسات با استفاده از هوش مصنوعی مولد، فرصت حوزه مشخص به توسعه‌نیازهای ویژه دست خواهند یافت که می‌توانند از آنها برای کسب مزیت استراتژیک استفاده کنند. این مزایای «فرضط کردن مکالمات تعقلی» مانند خودکارسازی خدمات مشتری، «امکان دسترسی مستقیم به داده‌های پیچیده» مانند جستجوی سازمانی یا خودکارسازی فرایندهای تجاری و «تولید محتوا با یک کلیک» مانند تولید سند و محتوای خلاقانه هستند.

با این حال شرکت تحقیقاتی و مشاوره گارتنر، تاثیر هوش مصنوعی بر جامعه را با تلهیم پتیدهایی مانند اینترنت، امنیت چاپ و بیق مقایسه می‌کند. فرضیه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک گارتنر برای استفاده کسب‌وکارها از هوش مصنوعی به این صورت تدوین شده است که تا سال ۲۰۲۶ سازمان‌هایی که شفافیت اعتماد و امنیت هوش مصنوعی را عملیاتی می‌کنند، بهبود ۵۰ درصدی در میزان پذیرش هوش مصنوعی خود را در زمینه‌های پذیرش، اهداف تجاری و پذیرش کاربران شاهد خواهند بود. همچنین شرکتهایی که تا سال ۲۰۲۶ از شیوه‌های مهندسی هوش مصنوعی برای ساخت و مدیریت سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی تطبیقی استفاده کرده‌اند، از هم‌تایان خود در شاخص‌های «تعداد و زمانی که برای عملیاتی کردن مدل‌های هوش مصنوعی» نیاز دارند، به میزان نصف کم‌تر ۲۵ درصد پیش خواهند گرفت.

در حال حاضر ۶۷ درصد از موسسات بانکی مثبا از هوش مصنوعی در عملیات خود استفاده می‌کنند و گزارش بررسی بانکداری جهانی نیز نشان می‌دهد که دیجیتالی شدن خدمات مالی و پذیرش فناوری‌های نوظهور، تاثیر گذارترین روندهای صنعت بانکداری در دهه آینده است. از جمله کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت بانکداری و تلهین مالی می‌توان به پیش‌بینی ریسک اعتباری، خودکارسازی پذیرش در خواست‌های وام، تجزیه و تحلیل روندهای بازار و نظارت در زمان واقعی اشاره کرد. طبق گزارش موسسه McKinsey، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند هزینه‌های عملیاتی بانک‌ها را ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش دهد و رضایت مشتریان را ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش دهد. بانک‌ها با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشینی و تحلیل داده‌ها می‌توانند رفتار مشتریان خود را بهتر درک کرده و خدمات شخصی‌سازی‌شده‌تری ارائه دهند. برای مثال، چت‌بات‌ها که از تکنولوژی پردازش زبان طبیعی بهره می‌برند، می‌توانند به صورت ۲۴ ساعته به سوالات مشتریان پاسخ دهند و نیازهای آنها را در کوتاهترین زمان ممکن برطرف کنند. این چت‌بات‌ها با استفاده از کلان‌داده‌ها و تحلیل الگوهای رفتاری مشتریان، می‌توانند پاسخ‌های دقیقی ارائه دهند که این خود به افزایش رضایت مشتریان منجر می‌شود.

امنیت مالی نیز یکی دیگر از حوزه‌هایی است که هوش مصنوعی می‌تواند تحول عظیمی در آن ایجاد کند. سیستم‌های تشخیص تقلب مبتنی بر هوش مصنوعی قادرند تراکنش‌های مشکوک را در لحظه شناسایی کرده و از وقوع کلاهبرداری‌ها جلوگیری کنند. این سیستم‌ها با تحلیل الگوهای رفتاری و تراکنش‌های گذشته، قادر به تشخیص ناهنجاری‌ها و رفتارهای غیرمعمول هستند. بر اساس گزارش Juniper Research، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند تا سال ۲۰۲۴ به کاهش تقلب‌های مالی به میزان ۲.۷ میلیارد دلار کمک کند. این سیستم‌ها با بهره‌گیری از تکنیک‌های یادگیری عمیق و شبکه‌های عصبی مصنوعی، قادر به تحلیل مقادیر عظیم داده و شناسایی الگوهای پیچیده‌ای هستند که به راحتی توسط روش‌های سنتی قابل‌شناسایی نیستند.

هوش مصنوعی همچنین می‌تواند در بهبود فرایندهای داخلی بانک‌های کشور موثر باشد. به عنوان مثال، پردازش و تحلیل خودکار مستندات مالی می‌تواند سرعت و دقت را به میزان قابل‌توجهی افزایش دهد و از بروز خطاهای انسانی جلوگیری کند. بر اساس مطالعه Deloitte، اتوماسیون فرایندها با استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند تا ۳۰ درصد بهره‌وری را افزایش و هزینه‌ها را تا ۲۵ درصد کاهش دهد. بانک‌ها می‌توانند با استفاده از رویاتهای نرم‌افزاری برای اتوماسیون فرایندهای تکراری و زمان‌بر، نظیر پردازش درخواست‌های وام یا مدیریت مستندات، بهره‌وری خود را بهبود بخشند. این رویاتها قادرند با سرعت و دقت بالایی وظایف محوله را انجام دهند که این خود منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارآیی می‌شود.

با این حال بهره‌گیری از هوش مصنوعی در نظام بانکی کشور چالش‌هایی نیز به همراه دارد. یکی از مهمترین این چالش‌ها، حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌هاست. بانک‌ها باید اطمینان حاصل کنند که استفاده از هوش مصنوعی به هیچ عنوان به نقض حریم خصوصی مشتریان منجر نخواهد شد. علاوه بر این، نیاز به توسعه زیرساخت‌های مناسب و آموزش نیروی انسانی متخصص نیز از دیگر چالش‌های پیش‌روست. بانک‌ها باید در سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در زمینه زیرساخت‌های فناوری و آموزش کارکنان و فرهنگ‌سازی در میان مشتریان خود انجام دهند تا بتوانند بطور موثر از هوش مصنوعی بهره‌برداری کنند. فرهنگ می‌تواند یکی از مهمترین موانع تحقق بهره‌برداری از هوش مصنوعی در بانک‌های کشور و استفاده از فرصت‌های ناشی از این فناوری برای بهبود خدمات و افزایش بهره‌وری ضروری است و در شرایطی که کشورهای توسعه‌یافته به دنبال افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در GDP خود هستند، نباید به فناوری‌های نوظهور به چشم تهدید نگاه کرد. بلکه باید، نگاه نگاه تا همزمان با تحولات دنیا کسب‌وکارهای خود را با این فناوری‌ها به ویژه هوش مصنوعی تطبیق دهند و از مزایای تجاری آن در تولید و سودآوری بهره‌مند شوند.

دکتر علیرضا ماهیار
مدیر عامل شرکت صالی افقور ماتیک
Alborz.payam@gmail.com