مدیرکل بنیاد شهید البرز:

ایثارگران نخبه در عرصه علم و فناوری می‌درخشند

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران البرز گفت: نخبگان ایثارگر که در دوران دفاع مقدس قهرمان بودند، امروز در عرصه علم و فناوری درخشیده و توانمندی‌های خود را به جامعه علمی ارائه می‌کنند. معرفی این افراد نه‌تنها الگویی الهام‌بخش برای نسل جوان است، بلکه دیگر ایثارگران را نیز به فعالیت‌های پژوهشی و نوآورانه ترغیب می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از بنیاد شهید و امور ایثارگران البرز، نشست هماهنگی رویداد ملی استارت‌آپی «شاهد و ایثارگر» در سالن جلسات اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان البرز، با هدف ترسیم مسیر اجرایی رویداد و تشریح برنامه‌ها و اهداف آن برگزار شد و میزبان جمعی از نخبگان شاهد و ایثارگر، مدیران دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی بود.

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان البرز در این مراسم اظهار کرد: شورای نخبگان بنیاد متشکل از افرادی است که بدون هیچ چشم‌داشتی علاقه‌مند و ایثارگرانه فعالیت می‌کنند. هدف اصلی این شورا تقویت بنیه علمی و توانمندسازی ایثارگران است و این رویداد فرصتی بی‌نظیر برای معرفی ایده‌ها، تحقیقات و نوآوری‌های این عزیزان فراهم می‌کند.

امیرحسین دانش‌کهن با تأکید بر ضرورت اطلاع‌رسانی گسترده و هدفمند درباره فعالیت‌های بنیاد گفت: لازم است جلسات درون‌سازمانی برگزار و نتایج آن به‌طور گسترده اطلاع‌رسانی شود تا تحقیقات و ایده‌های ایثارگران به گوش دانشگاه‌ها، گروه‌های تخصصی و سازمان‌های مرتبط برسد. حضور ایثارگران در گروه‌های علمی و بروزرسانی پژوهشی، زمینه‌ساز الگوسازی و معرفی نخبگان به جامعه است.



وی اظهار کرد: ایثارگران نخبه از جمله فرزندان شهدا و جانبازان، نمونه‌های برجسته‌ای از تعهد، فداکاری و تخصص هستند که تاکنون کمتر معرفی شده‌اند. این رویداد فرصتی است تا تلاش و توانمندی آنان به نمایش گذاشته شود و الگویی الهام‌بخش برای نسل‌های آینده باشد.

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران البرز توضیح داد: نخبه‌های ایثارگری که در دوران دفاع مقدس قهرمان بودند، امروز در عرصه علم و فناوری درخشیده و توانمندی خود را به نمایش گذاشته‌اند. معرفی این افراد به جامعه، ترغیب دیگر ایثارگران و الگوسازی برای نسل‌های آینده از اهداف مهم این رویداد است.

وی تصریح کرد: بسیاری از تحقیقات ارزشمند دانشگاه‌ها تاکنون فرصت عرضه پیدا نکرده‌اند. این برنامه بستری فراهم می‌کند تا تحقیقات ارائه شود، مراحل بعدی آنها از جمله تجاری‌سازی انجام گیرد و ظرفیت‌های نخبگان ایثارگر برای حل مسائل کشور به کار گرفته شود.

دانش‌کهن با اشاره به نقش دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های تخصصی در شکل‌دهی ایده‌های خلاقانه و فناورانه گفت: همه ما بر این باوریم که ایده‌های نخبگان ایثارگر باید به مرحله اجرا برسد و همکاری فعال دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی در این مسیر، کلید موفقیت برنامه است.

وی ابراز کرد: این رویداد بر چهار محور اصلی طراحی شده است. فناوری‌های نوین در تصفیه و مدیریت منابع آبی، نوآوری در احیای خاک و کشاورزی پایدار، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش انتشار کربن و فناوری‌های پایش و کنترل آلاینده‌های محیط. هدف ما این است که ظرفیت‌های علمی و فناورانه جامعه شاهد و ایثارگر در این حوزه‌ها تجمیع و حمایت شود و گامی مؤثر در مسیر توسعه پایدار برداشته شود.

مدیرکل بنیاد شهید البرز همچنین درباره برنامه‌های اجرایی این رویداد گفت: علاقه‌مندان تا پایان آبان‌ماه می‌توانند آثار و طرح‌های خود را ارسال کنند. ارزیابی اولیه آثار در مهرماه انجام می‌شود. پیش‌رویداد و بوت‌کمپ آموزشی در آبان‌ماه برگزار خواهد شد و مرحله نهایی و اختتامیه نیز در آذرماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود.

وی افزود: معرفی نخبگان ایثارگر نه تنها موجب الگوسازی برای نسل جوان می‌شود، بلکه می‌تواند دیگر ایثارگران را نیز به فعالیت علمی و پژوهشی ترغیب کند. با ارائه امکانات، شبکه‌سازی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه ایده‌ها، می‌توان توان علمی ایثارگران را به جامعه معرفی کرد و زمینه کاربرد عملی طرح‌ها در حل مشکلات ملی فراهم شود.

دانش‌کهن تصریح کرد: هدف بنیاد از برگزاری این رویداد، ایجاد بستری برای معرفی توانمندی‌های علمی و فناورانه جامعه شاهد و ایثارگر، توسعه ایده‌ها و الگوسازی علمی است. این برنامه می‌تواند نقطه عطفی در شناسایی نخبگان ایثارگر و حمایت از آنان در مسیر توسعه علمی و فناورانه کشور باشد.

این مسئول در پایان گفت: نشست امروز و رویداد ملی استارت‌آپی شاهد و ایثارگر فرصتی برای هم‌افزایی نهادهای علمی، پژوهشی و اجرایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نخبگان ایثارگر فراهم می‌کند و امیدواریم این برنامه گامی مؤثر در مسیر توسعه پایدار، ارتقای کیفیت زندگی و حل مسائل کلان کشور باشد.

گفتنی است در جریان نشست، پوستر رسمی رویداد رونمایی شد و شرکت‌کنندگان بر ضرورت مشارکت فعال دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های تخصصی در حمایت از ایده‌های برتر تأکید کردند.

فراخوان دومین همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران»

دومین همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران؛ از جهان واقعی تا جهان مجازی» ۲۸ بهمن‌ماه در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، دومین همایش ملی «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران؛ از جهان واقعی تا جهان مجازی» به همت پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات در ۲۸ بهمن‌ماه امسال برگزار می‌شود و مهلت ارسال چکیده مقالات تا ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴ است.

این همایش ملی در محورهای مختلف برگزار می‌شود. محورهای دومین همایش «فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی در ایران؛ از فضای واقعی تا فضای مجازی»

محور نخست: رسانه، نسل و جهان ایرانی

• مطالعه تحول مصرف رسانه‌ای و سبک زندگی نسل‌ها و روندهای آینده
• مطالعه مصرف فرهنگی (ادبیات، سینما، موسیقی، بازی‌های آنلاین و...) نسل‌ها در عصر دیجیتال
• مطالعه تحولات نسلی در بستر رسانه‌های دیجیتال (بازنمایی بدن، فرهنگ شهرت، زیست مجردی، فرهنگ کسب و کار، کمپین‌های مجازی و...)
• تحلیل مناسبات نسلی و میان نسلی (والدگری دیجیتال، مناسبات خانوادگی و...) در عصر دیجیتال
• تقش رسانه در شکل‌گیری حافظه جمعی و پیوند یا گسست بین نسلی
• تحلیل روایت‌های رسانه‌ای از تجربه زیسته نسل‌های مختلف و مناسبات بین نسلی
• تقش رسانه در انتقال یا دگرگونی روایت‌های نسلی از شهر
• تحولات زبانی نسل‌ها با تأکید بر فضای مجازی
• تحلیل جایگاه دینی و تجربه دینی در عصر دیجیتال
• تحولات فردی در عصر رسانه‌های دیجیتال (اخلاق، هویت فردی و...)

محور دوم: رسانه، نسل و علم و فناوری

• تأثیر الگوریتم‌ها، هوش مصنوعی و پلتفرم‌ها بر مصرف رسانه‌ای نسل‌ها
• سواد رسانه‌ای نسل‌های مختلف و شکاف‌های نسلی
• رسانه و انتقال دانش و فرهنگ نسلی و میان نسلی
• فناوری‌های رسانه‌ای نوین و چالش‌های اخلاقی (فیک‌نیوز‌ها، شایعات، نفرت‌پراکنی آنلاین، قلدری مجازی و...)
• مطالعه تحولات آموزش در عصر هوش مصنوعی با تأکید بر تحولات نسلی
• فناوری‌های رسانه‌ای نوین و تغییر ساختار تجربه رسانه‌ای نسل‌ها

محور سوم: رسانه، نسل و سیاستگذاری

• تقش نهادهای دولتی و غیردولتی در سیاستگذاری فضای مجازی با رویکرد نسلی
• سیاستگذاری فضای مجازی برای کودکان
• آسیب‌شناسی سیاستگذاری برای گفتگوی بین نسلی در عصر دیجیتال
• تحلیل روندهای جهانی و بررسی تطبیقی سیاست‌گذاری فضای مجازی با رویکرد نسلی
• کنشگری نسلی در رسانه‌های دیجیتال
• فضای مجازی و تغییر مرجعیت رسانه‌ای نسل‌ها (زوال رسانه‌ای، پادفرهنگ‌ها و...)

تاریخ‌های مهم همایش:

زمان برگزاری همایش: ۲۸ بهمن‌ماه ۱۴۰۴
مهلت ارسال چکیده: ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴
اعلام پذیرش چکیده مقالات: ۱۵ آذرماه ۱۴۰۴
مهلت ارسال اصل مقالات: ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۴

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در این همایش می‌توانند به وبگاه این رویداد به نشانی https://www.ihcs.ac.ir/ming/fa مراجعه کنند.

سینمای جهان

«همنت» با کلوئی ژائو، اسپیلبرگ و سم مندس در لندن دیده شد



کلوئی ژائو کارگردان و استیون اسپیلبرگ و سم مندس تهیه کنندگان فیلم همراه پل مسکال، جسی باکلی و دیگر عوامل سازنده «همنت» در افتتاحیه جشنواره فیلم لندن حضور یافتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، کلوئی ژائو کارگردان برنده جایزه اسکار، پیش از نمایش فیلم «همنت» در بریتانیا، تماشاگران جشنواره فیلم لندن را با خود همراه کرد.

سازنده فیلم‌های «سرزمین کوچ‌نشینان» و «بدی‌ها» همراه استیون اسپیلبرگ، تهیه‌کننده مشترک فیلم، پیش از نمایش فیلم در رویال فستیوال هال لندن، روز شنبه به معرفی فیلمش پرداخت. این درام تاریخی که داستانش درباره شکسپیر است، پل مسکال را در نقش ویلیام شکسپیر و جسی باکلی را در نقش همسرش آگنس، تصویر کرده که با از دست دادن پسر خردسالشان، همنت، احساسات غم‌انگیزی را تجربه می‌کنند.

اسپیلبرگ کارگردان «ربوده‌ها» و «ای‌تی» درباره این فیلم گفت: من معتقدم که زمین ضربان قلب دارد؛ یک چرخه ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته. همه ما به این ضربان قلب که درست زیر پایمان اتفاق می‌افتد متصل هستیم، اما کلوئی ژائو به شکلی عمیق به آن متصل شده زیرا هنر او از آن سرچشمه می‌گیرد. این چیزی است که او به آن متصل می‌شود. این چیزی است که او هر روز به صحنه می‌آورد. این چیزی است که او هر روز به بازیگرانش تقدیم می‌کند و به آنها می‌دهد.

اسپیلبرگ در ادامه افزود: و من وقعا معتقدم وقتی «همنت» را می‌بینید، به خاطر کلوئی ژائو می‌توانید ضربان قلب لرزه‌ای زمین را حس کنید.

ژائو در میان تشویق‌های پرشور وارد سینما شد و با لحنی عاطفی درباره چگونه ساخته شدن فیلم «همنت» صحبت کرد.

سینمای ایران

۲ فیلم جدید در راه اکران؛ مشکل اکران «غریزه» حل شد



سیزدهمین جلسه شورای صنفی نمایش روز یکشنبه ۲۰ مهر در سازمان سینمایی برگزار و قرار است از ۲۳ مهر فیلم‌های «سالن ۴» و «کج پیله» اکران شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی خانه سینما، سیزدهمین جلسه شورای صنفی نمایش روز یکشنبه ۲۰ مهر در سازمان سینمایی با حضور مجتبی بهزادیان مدیر کل نظارت بر عرضه و نمایش فیلم، مهدی کرم‌پور دبیر شورای صنفی نمایش، مرتضی شایسته نماینده انجمن پخش‌کنندگان، محمدرضا صابری و هادی اسماعیلی نمایندگان انجمن سینماداران، اصغر نعیمی نماینده کانون کارگردانان، علی میرزایی نماینده سازمان سینمایی و مجتبی شریعت (نماینده سامانه سمفا) برگزار شد. در سیزدهمین جلسه شورای صنفی نمایش مصوب شد که فیلم سینمایی «سالن ۴» به سرگروهی سینما ملت بعد از فیلم «لاجورد» با پخش هدایت فیلم و فیلم سینمایی «کج پیله» به سرگروهی پردیس سینمایی کوروش بعد از فیلم «حرکت آخر» با پخش فیلمیران از تاریخ چهارشنبه ۲۳ مهر اکران شوند. همچنین فیلم سینمایی «چهره مردم» از تاریخ ۳۰ مهر به سرگروهی پردیس سینمایی فرهنگ با پخش شهر فرنگ، فیلم سینمایی «نو روز دیرتر» به سرگروهی پردیس سینمایی مگامال با پخش بهمن سبز بعد از فیلم «قسطنطنیه»، فیلم سینمایی «قرمز بولش» در سرگروه پردیس سینمایی ملت با پخش آفتاب عالم تاب بعد از فیلم «سالن ۴» روی پرده بروند.

همچنین فیلم سینمایی «طهران ۵۷» به سرگروهی پردیس سینمایی آزادی با پخش خانه فیلم بعد از فیلم «تله‌تئتر» و فیلم سینمایی «خاتی» به سرگروهی ایران مال با پخش نیمروز فیلم بعد از فیلم «لاک پشت» و فیلم سینمایی «غریزه» در گروه آزاد با پخش عامریان فیلم از ۳۰ مهر اکران شوند.

معرفی کتاب

شگردهای اعتماد به نفس



نویسنده: بری دانپورت
مترجم: ساسان جعفرنیا، سانا زیبا
ناشر: انتشارات زمان تغییر

پیام آشنا: کتاب شگردهای اعتماد به نفس، راهنمایی کاربردی و الهام‌بخش برای افزایش خودباوری است. بری دانپورت، نویسنده‌ی کتاب، در این اثر به خواننده کمک می‌کند تا با برداشتن گام‌هایی کوچک به صورت روزانه، اعتماد به نفس خود را بازسازی کند و به بهترین نسخه خودش تبدیل شود.

درباره کتاب شگردهای اعتماد به نفس

کتاب شگردهای اعتماد به نفس (Confidence Hacks: ۹۹ Small Actions to Massively Boost Your Confidence)، منبعی سودمند برای آشنایی با روش‌های تقویت خودباوری است. بری دانپورت (Barrie Davenport)، نویسنده کتاب، در این اثر به خواننده آموزش می‌دهد تا اعتمادبه‌نفس را در جنبه‌های مختلفی از زندگی در خود تقویت کند. آگاهی از این نکته که اعتمادبه‌نفس، مهارتی آموختنی است، اهمیت کارهای کوچک در افزایش اعتمادبه نفس، خودباوری در جنبه‌های مختلف زندگی و غلبه بر موانع درونی و بیرونی نداشتن اعتمادبه‌نفس، مضمون‌های اصلی کتاب حاضر به‌حساب می‌آیند.

مطالب کتاب شگردهای اعتماد به نفس با توضیحاتی درباره اهمیت شناخت ارتباطات فردی، آغاز می‌شود. بری دانپورت، در ادامه به خواننده آموزش می‌دهد تا چشم‌اندازی برای برقراری ارتباط ایجاد کند. مرزبندی شخصی در روابط و توجه به جلب رضایت اطرافیان، مفاهیم دیگری است که در این اثر به آن‌ها اشاره شده. آشنایی با این مفاهیم به خواننده کمک می‌کند تا ریشه‌های اصلی نبود اعتمادبه‌نفس در روابط خود را شناسایی کند. بری دانپورت با آموزش شیوه‌های مرزبندی شخصی و برقراری ارتباط مؤثر، خواننده را قادر می‌سازد تا به جای تأییدطلبی از دیگران، نیازها و خواسته‌های خود را به شکلی قاطع بیان کند.

شگردهای اعتماد به نفس: راهنمای کامل برای تبدیل شدن به فردی خودساخته

در ادامه‌ی کتاب شگردهای اعتماد به نفس، روش تقویت خودباوری در محیط‌های اجتماعی و کاری آموزش داده شده است. به گفته‌ی بری دانپورت، شیوه‌ی برقراری ارتباط با اطرافیان، اعتماد به نفس فرد را مشخص می‌کند. با اصالت صحبت کردن، شوخ‌طبعی در گفت‌وگو، فکر کردن قبل از مکالمه و توجه به نشانه‌های غیرکلامی، نکته‌هایی است که در این کتاب برای برقراری ارتباطی همراه با اعتماد به نفس مطرح شده.

مطالب کتاب شگردهای اعتماد به نفس با توضیحاتی درباره‌ی خودسازی، زبان بدن، فکر کردن و امور مالی، خاتمه پیدا می‌کند. آشنایی با این مفاهیم باعث می‌شود تا خواننده با درک ابعاد مختلف خودباوری، به فردی توانمند و موفق در همه جنبه‌های زندگی تبدیل شود.

نکوداشت‌های کتاب شگردهای اعتماد به نفس

• بری دانپورت، در این اثر تلاش نمی‌کند شما را با کلمات صرف به احساس خوب برساند، بلکه به شما اقداماتی می‌دهد که خودتان می‌توانید برای ساختن اعتماد به نفس انجام دهید. (کاربر آمازون)
• این کتاب، به‌ویژه بخش مربوط به افزایش اعتماد به نفس برای روابط اجتماعی، قطعا ارزش خواندن را دارد. (کاربر آمازون)

کتاب شگردهای اعتماد به نفس برای شما مناسب است اگر

• با تنگ و تردید به خود در جنبه‌های مختلف زندگی، از روابط شخصی گرفته تا ارتباط در محل کار، دست‌وپنجه نرم می‌کنید.
• به دنبال راهکارهایی عملی و گام‌به‌گام هستید که با اقدامات کوچک، تغییرات بزرگی ایجاد کنند.
• می‌خواهید باورهای محدودکننده و الگوهای فکری منفی خود را شناسایی و با آن‌ها مقابله کنید.
• علاقه‌مند به توسعه فردی و یافتن راه‌هایی برای ابراز وجود و برقراری ارتباط مؤثر هستید.
• به یک راهنما برای افزایش خودباوری و عزت‌نفس نیاز دارید تا به اهداف خود برسید.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

«از هر فرصتی برای تمرین مهارت‌های ارتباطی خود استفاده کنید تا وقتی موقعیت‌های مهم پیش می‌آید، از موهبت، سبکه، تیزبینی، وضوح و حرکات لازم برای تأثیر گذاری بر دیگران برخوردار باشید».

جیم ران

هر رابطه‌ای که دارید تحت تأثیر توانایی (یا ناتوانی) شما در برقراری ارتباط خوب است. چه در محل کار، چه در زندگی عاشقانه‌تان، یا با دوستان و خانواده، ارتباط خوب، درک بهتر را تقویت می‌کند به ما کمک می‌کند تا اختلافات را حل کنیم، اعتماد و احترام متقابل را ارتقا می‌دهد و به ایده‌های خلاقانه اجازه شکوفایی می‌دهد.

اگرچه ارتباط نسبتا ساده و سرراست به نظر می‌رسد، اما بسیاری از ارتباطات ما به اشتباه درک یا تفسیر می‌شوند. این می‌تواند باعث ایجاد درگیری و احساسات جریحه‌دار شده در روابط شخصی و حرفه‌ای شود که آرامش خاطر و اعتماد به نفس ما را تضعیف می‌کند.

به مواقعی فکر کنید که چیزی به همسر یا دوست خود گفته‌اید و منظور شما کاملا اشتباه تعبیر شده است. یا موقعیتی را در نظر بگیرید که فردی چیزی گفته که احساسات‌تان را جریحه‌دار کرده است، اما بعدا متوجه شده است که او نمی‌دانسته است که کلماتش چگونه بر شما تأثیر گذاشته است. در زندگی خودم دیده‌ام که چگونه قدرت کلمات می‌تواند بذر اعتماد و عشق را بکارد و چگونه می‌تواند تفرقه‌انگیز، آزاردهنده یا سوءتفاهم برانگیز باشد.