info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۶۲۳
یکشنبه / ۲۲ مهر / ۱۴۰۳
۹ / ربیع الثانی / ۱۴۴۶
13 / October / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همدگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود صفدر حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۲۴۲۴-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

مرد ۴۵ ساله

امروز با حافظ

صبا به خوش‌خبریِ هُدهُدِ سلیمان است
کـه مژده طرب از گلشنِ سبا آورد
عـلاج ضعـف دل ما کرشمه ساقیست
برآر سر که طبیب آمد و دوا آورد

مولانا

خزانه

که آن زکاتِ لطیفت
نصیبِ
مِسکین است

اذان کرج

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۴	۰۶:۰۹	۱۱:۵۱	۱۷:۳۱	۱۷:۴۹

برگه

متأسفانه بسیاری از مردم پس از این که به دامان شـوربختی درافتادند، به سعادت از دست‌رفته خویش پی می‌برند.

برتراند راسل

گزارش روز

زنده نگه داشتن یاد فاتح با اهدای «نشان فاتح» در کرج

خانی نـــژاد- مدیرعامل بنیاد فاتـح از آیین بزرگداشـت زنده یاد محمد صادق فاتح در کرج خبر داد و گفت: اهدای نشان فاتح به عنوان یکی از ارزشمندترین کارها در لستان البرز بوده است.

محمدباقر هوشـیار در نشسـت خبری که روز گذشته در خانه هنرمندان جهانشهر کرج برگزار شد به مناسبت بزرگداشت مرحوم محمد صادق فاتح از اهدای "نشـان فاتح" بـه عنوان یکی از ارزشمندترین کارها در لستان البرز یاد کرد.

هوشیار با برشمردن خدمات مرحوم فاتح گفت با جلســات مختلفی که طی تشکیل کارگروه با افراد با سابقه و تاثیرگذار این شهر در عرصه های مختلف دلشیم خدمات مرحوم فاتح در بخش های مختلف از جمله به عنوان کارآفرین، مدرسه ساز، نخبه گرا و ساخت بیمارستان مدنی از جمله کارهای او در جهت توسعه و پیشرفت شهر کرج بوده است.

مدیرعامل بنیاد فاتح از دیگر اقدامات مرحوم محمد صادق فاتح را به نقش بانوان در توسعه شهر کرج دانســته و افزود: در ارزیابی میدانی از شخصیت بارز آن مرحوم ودیدگاه های او برای توسعه شهر کرج مستندی ارزشمند از زندگی نامه و خاطرات مرحوم در دست تهیه است که در جهت زنده نگه داشتن یاد و خاطرات او مهمترین آن اهدای نشان فاتح به ارزشمندترین کار برای نشان دادن خدمات ایشان است.

او با اشاره به خدمات مرحوم فاتح مرحوم را نماد کارآفرین نمونه اعلام کرد و گفت با تمام مشکلاتی که در آن زمان بود با ساخت کارخانه هایی از جمله جهان چیت، روغن نباتی جهان و ساخت مدارس اقدامات شایان توجهی را در جهت توسعه شهر کرج انجام داد.

هوشیار در خصوص آرامگاهی که مرحوم فاتح در آن آرمیده نیز گفت با توجه به اینکه بخشی از آن متملق به اوقاف و بنیاد مستضعفان است تبدیل آن به فرهنگسرا خواهد شد.

هوشیار تاکید کرد که از آن جایی که مالکیت به دست دیگر سازمان ها است ملی این سال ها بدون استفاده باقی مانده است.

مدیرعامل بنیاد فاتح اجرا یاد بود را برای شهر کرج یک برند ارزشمند دانسته و افزود: این شخصیت تاثیر گذار قابل ستایش و تجلیل است و از دیگر شخصیت های بارز این لستان نیز که در جهت حل مشکلات شهر کرج نقش موثر و پررنگی داشتند از جمله خانم انصاری نیز یاد کرد.

از جمله اقدامات دیگر محمد صادق فاتح احداث زورخانه در خیابان رستم جهانشهر که محل دفتر بنیاد است، ساخت جهانشهر، احداث کارخانجات مختلف و اشتغال به کار زنان و مردان ساکن در کرج، ساخت ۴۰۰ واحد دستگاه منزل مسکونی برای رفاه حال کارگران مشغول به کار در کارخانه ها، مهد کودک، مدرسه و بیمارستان بوده است.

گزارش ویژه

یازدهمین رویداد پُل؛ از حقوق کودکان تا فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب

ندا قربانی- یازدهمـــین رویداد پُل با حضور چهره‌های شاخص حوزه کودک و نوجوان، در محل کانون رشـد خلاق کودک و خانواده به همت این مرکز برگزار شد.

در این رویداد، "رویا شهزاد دولت‌شاهی"؛ فعال اجتماعی حوزه کودک، و "نگاه سـرخیل"؛ حقوق‌دان و فعال اجتماعی، به گفت‌وگو درباره چالش‌های پیش‌روی کودکان، اهمیت آموزش و فرهنگ‌سازی در زندگی کودکان پرداختند.

در بخش نخســت این رویداد، رویا شـــهزاد دولت‌شاهی و نگاه ســرخیل به بررسی ابعاد مختلف حقوق کودک، آسیب‌های اجتماعی تهدیدکننده کـــودکان و راهکارهای مقابله با این آســیب‌ها به صورت اجمالـــی پرداختند. دولت‌شاهی با تأکید بر اهمیت آموزش و پرورش در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، بر لزوم ایجاد محیط‌های امن و حمایتی برای کودکان تأکید کرد. سرخیل نیز با نگاهی حقوقی به موضوع کودک، به بررســی قوانین و مقررات حاکم بر حقوق کودکان و چالش‌های اجرایی آن‌ها پرداخت.

در ادامـــه ایـــن رویداد، کتاب «دو ســـرباز» نوشـــته دیوید کلی، با ترجمه طاهره آدینه‌پور معرفی شد. این کتاب که با تصویرگری زیبای سرژ بلوک همراه است، داستانی آموزنده برای کودکان اســـت. پریسا فرخ، معرفی‌کنندهٔ این کتاب به اهمیت کتابخوانی در رشد کودکان و نوجوانان اشاره کرد.

در بخش سوم رویداد، نسترن کیوان‌پور با ارائه کلیپی از فعالیت‌های پویش نجات قطره‌ها، به معرفی این کمپین پرداخت. او توضیح داد که این پویش با هدف فرهنگ‌سازی مصرف آب در بین کودکان و نوجوانان، از طریق نقاشی دیواری و سایر فعالیت‌های هنری، اجرا می‌شود.

کیوان‌پور بر اهمیت مشـــارکت کـــودکان در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با محیط‌زیست تأکید کرد و از مهدی تبریزپور، فرشته حسین‌زاده، شیوا سعادت، مونا ملاتی و زهره قصاربون؛ دوستانِ فرهیخته‌ی کانون رشد خلاق، به دلیل حمایت از پویش نجات قطره‌ها تشکر و قدردانی کرد.

پلزدهمین رویداد پُل پس از قدردانی از مدعوین و اُپجاد فضای گپ و گفت به پایان رسید. این رویداد تلاش دارد تا با تمرکز بر مسائل کودکان و نوجوانان، فرصتی ارزشمند برای تبادل نظر و ارائـــه راهکارهای نوآورانه برای بهبود زندگی کودکان فراهم کرده و بر نقش جامعه مدنی و فعالان در حمایت از حقوق کودکان و ارتقای سطح آگاهی جامعه تأکید کند.

عکس‌ها: مونا ملاتی

خبر

کوچ دسته‌جمعی آشپزهای ماهر به یوسف آباد

وقتی نخستین گروه خمینی ها به یوسف آباد آمدند این منطقه مملو از قنات های پرآب بود. شهرت قنات های یوسـف آباد دهان چرخید و موجب شـد خمینی ها یکی پس از دیگری به تهران بیایند و در این منطقه سکونت پیدا کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهاجرت به تهران تا اواخر دوره قاجار برای ساکنان شهرهای مختلف جذابیت و توجیه اقتصادی نداشـت اما از دوره پهلوی ماجرا به کلی تغییر کـرد و موج مهاجرت بـــه پایتخت به یک فرصت برای ســـاکنان شـــهرهای دور و نزدیک تبدیل شد. اهالی خمین از همـــان برهه و به طور دقیق تر از ابتدای دهه ۲۰ به قصد زندگی و راه اندازی کسب و کارهای پر رونق وارد تهران شدند.

مهاجرتـــی کـــه عمدتا از خمین و ســـایر شهرهای استان مرکزی در دهه ۲۰ به تهران جستجوی جایی بودند که آب زیادی داشته باشـــد. وقتی نخستین گروه خمینی ها به یوسف آباد آمدند این منطقه مملو از قنات های پرآب بود. شهرت قنات های یوسف آباد دهان به دهان چرخید و موجب شد خمینی ها یکی پس از دیگری به تهران بیایند و در این منطقه سکونت پیدا کنند.

ایاد ســـاکن شـــد درباره ماجرای مهاجرت همشهریانش به تهران می گوید: «خمینی هایی که اواخر دوره پهلـــوی اول به تهران مهاجرت کردند عمدتا در شـــهر خوشان زمین های زراعی داشـــتند و با کشاورزی امرار معاش می کردند اما از همان روزها در جستجوی جایی بودند که آب زیادی داشته باشـــد. وقتی نخستین گروه خمینی ها به یوسف آباد آمدند این منطقه مملو از قنات های پرآب بود. شهرت قنات های یوسف آباد دهان به دهان چرخید و موجب شد خمینی ها یکی پس از دیگری به تهران بیایند و در این منطقه سکونت پیدا کنند.»

مهاجرت خمینی ها به یوسف آباد از دهه ۲۰ شروع شد و آنطور که قدیمی ها روایت می کنند جمعیت آنها در سال های ابتدایی به ۵۰۰ نفر و در دهـــه ۵۰ به مرز ۲ هزار نفر رسید. مختاری معتقد است خمینی ها سالها از آب و هوای یوســـف آباد بهره بردند و در ازای آن به رشـــد این منطقه کمک کردند. او در این باره می گوید: «مهاجران خمینی که عمدتا آشـــپزهای ماهری بودند، مدتی بعد از سکونت در یوســـف آباد رستوران ۴ فصل را در خیابان لســـد آبادی امروزی راه انداختند و با انواع غذاهای اصیل و خوشمزه از مشتری های تهرانی پذیرایی می کردند. آنها بعدها رســـتوران حاتم را هم در خیابان مستوفی راه انداختند که باغ رستوران و یکی از تفرجگاه‌های اهالی یوسف آباد در دهه ۳۰ بود. در آن سالها از بین اهالی یوسف آباد کمتر کسی را می توان سراغ داشت که دستپخت آشپزهای خمینی را چشیده باشد.»

خمینی در دراز مدت به لحاظ فرهنگی هم تأثیر زیادی در یوســـف آباد گذاشتند و اماکن مذهبی که چند دهه قبل ساختند به بخشی از هویت این محله تبدیل شدند. مختاری در این بـــاره می گوید: «مهاجران خمینی در بدو ورود به یوسف آباد به خیابان ندید که فاقد مسکنه بود. رفتند و همانجا خانه ساختند. آنها اواخر دهه ۳۰ هیات خمینی های مقیم تهران را در همان خیابان ندید که بعدها به خیابان شهید جهان آرا تغییر نام داد تاسیس کردند و با کمک یکدیگر، مسجد مهدیه را که یکی قدیمی ترین مسجد یوسف آباد به حساب می آید ساختند. نسل های بعدی مهاجران خمینی هم به اشتراک اهالی یوسف آباد مسجد جمکران را ساختند تا به لحاظ فرهنگی دین شان را به این محله ادا کنند»

دیدگاه

در آمدی به اقتصاد فرهنگ ملموس

فرهنگ چیست؟ برای آن تعاریف متعددی بیان شده، از جمله «مجموعه نگرش‌ها، اعتقادات، آداب و رســـوم، عرف‌ها، ارزش‌ها و اعمالی» که در میان یک گروه مطرح یا مشـــترک است (نک: دیوید ترلسبی، اقتصاد و فرهنگ، مقدمه) به همین دلیل می‌توان گفت فرهنگ همان نگرش ما به زندگی و آدابی اســـت که برای زندگی کردن لازم می‌دانیم. این رویکرد به فرهنگ، آن را با تعریف «نهاد» در عرصه علم اقتصاد مربوط می‌کند. اقتصاددانان با هدف بررسی عوامل موثر بر کنش‌های اقتصادی انسان، قواعدی را که انسان‌ها برای فعالیت در جامعه استفاده می‌کنند مطالعه می‌کنند. نهادها، قواعد نوشته و نانوشته بازی جمعی هستند و به همین دلیل است که آداب و رسوم و عرف‌های رایج در یک جامعه، نهاد دانسته می‌شوند.

فرهنگ‌های مختلف ممکن اســـت شرایط اقتصادی متفاوتی را برای جوامع رقم بزنند؛ بعضی از نظام‌های اخلاقی، «کسب و انباشت ثروت» را مذموم می‌پندارند. بعضی از رسوم رایج در یک جامعه، ریسک‌پذیری را تضعیف می‌کنند و بعضی از رویکردهای اعتقادی، تعهد به شغل را محترم می‌دانند. اخلاق، رسومات و اعتقادات رایج در یک جامعه، باعث می‌شوند کنش‌های اعضای جامعه و به تبع آن عملکرد اقتصادی آن تحت تاثیر قرار بگیرند (نک: داگلاس نورث، نهادها، تغییرات نهادی و عملکرد اقتصادی، فصل پنجم). کارآفرین تا وقتی می‌تواند به فعالیت بپـــردازد که بقیه بازیکنان بازی جمعی در جامعه برای اموال او احترام قائل باشند؛ بازار سرمایه هیچ‌گاه در جامعه‌ای که نسبت به سرمایه‌گذاری در آن بدبین اســـت، به ظرفیت کامل خود در اقتصاد نمی‌رسد و البته جوامعی که نسبت به کارآیی بودن درشغل‌های خود احساس تعهد اخلاقی ندارند، بهره‌وری پایینی برای نیروی کار خواهند داشت.

اعضای جامعه به‌صورت روزمره با فرهنگی که در آن غوطه‌ورند، درگیر هستند. آنها ارزش‌هایی دارند و کنش‌های خود و افراد پیرامون را با توجه به همان ارزش‌ها قابل قبول، ممدوح و خوب یا غیر قابل قبول، مذموم و بد تفسیر می‌کنند. هنجارها به همین ترتیب در جهان اجتماع وجود دارند. اعضا برای تداوم حضور خـــود در اجتماعی که ارزش‌های آن را پذیرفته‌اند، از هنجارها (نهادها) پیروی می‌کنند. اجتماعات انسانی برای توسعه یا حداقل زنده ماندن (بازتولید) خود، باید ابزاری داشته باشند کـــه به آنها کمک کند جهان‌بینی خود را به دیگران عرضه کنند. این باعث توسعه ابزارهایی برای انتقال فرهنگ شد. اشکال مختلف «کالاهای فرهنگی» و برای مثال «هنر» را باید زاییده همین تلاش بشری برای اظهار جهان‌بینی خود دانســـت. انسان‌ها با وزن کلمات و ترکیب رنگ‌ها بازی می‌کنند تا نوع نگاهشان به جهان را بیان کنند.

تلاش افراد برای اظهار نوع نگاه خود به زندگی، آنها را متوجه ظرفیت شگفت‌انگیز جهان مادی کرد. آنها می‌توانســـتند در جهان اطراف مداخله کنند تا پیامی از اعماق ذهن خود را در آن حک کنند. در همین ساحت بود که دیوار یک غار تاریک می‌توانســـت حاکی از خاطراتی هیجان‌انگیز باشد. مقداری گچ، تبدیل به کتیبه‌ای زیبا شود که اعتقادات افراد را بیان می‌کند و فلزی گران‌بها، توســـط حاکمان به نوعی شکل داده شود که پیام‌های فرهنگی خاصی داشته باشد.

نگاره‌ها، کتیبه‌ها و ســـکه‌ها، همگی مصادیـــق مفهومی عام با عنوان «فرهنگ مادی» (Material Culture) هســـتند. فرهنگ مادی، آن بخشی از جهان مادی است که توسط انســـان تغییر کرده تا روایتی از عمق ضمیر او به دســـت دهد و می‌تواند پیام درون ذهن انسان را به دیگر ناظران، حتی اگر قرن‌ها بعد به آن دست یابند، برساند. وقتی شما در یک کشور اروپای غربی، سکه‌ای ایرانی را از قرن ۸ هجری در دست می‌گیرید، گویی فردی از ۱۳ قرن قبل، از دل تاریخ بیرون و به نزد شما آمده و آن را بدون واسطه به شما رسانده اســـت. فرهنگ مادی را می‌توان به این صورت تعریف کرد: آن دسته از کالاهای فرهنگی که «ملموس» هســـتند و به همین دلیل، نقش «میان‌بر» را برای فاصله‌های جغرافیایی و تاریخی دارند.

فرهنگ مادی، همان‌طور که از اســـم آن پیدا اســـت، از «ماده» تشکیل شده. ایجاد فرهنگ مادی، به «منابع» مشخصی نیاز دارد که صرفا مادی نیســـتند. برای ایجاد یک غارنگاره، به زمانی آزاد و فارغ از شکار، غاری امن و البته موادی برای رنگ‌آمیزی نیاز اســـت. برای نوشتن یک نسخه خطی، زمان، سواد و نوشت‌افزار می‌خواهیم. یک حاکم برای ضرب ســـکه به نام خود، به فلزی مانند نقره یا طلا، ســـرسکه جدید و یک ضراب‌خانه وفادار نیاز دارد. کنش‌گر اجتماعی (که مورد مطالعه جامعه‌شناســـان است) برای خلق فرهنگ مادی و تجسم معانی کنش‌های خود (که انســـان‌شناســـان به دنبال کشف آن هســـتند)، با «کمیابی» و «انتخاب» روبه‌رو می‌شود. انسان غارنشین فرصت چند شکار دسته‌جمعی را برای اتمام کار غارنگاره از دست داد؟ و حاکم برای ضرب ســـکه به نام خودش و رسمیت دادن به آن، منابع مالی چند عملیات نظامی بالقوه را صرف تامین نقره یا طلا کرده است؟ به عبارت دیگر، هزینه فرصت تولید فرهنگ مادی، به آن صورتی که الان به دست ما رسیده، چه بوده است؟ درمی‌یابیم که هر چیزی که فرهنگ مادی باشد، ناگزیر خود رویانگر تاریخ اقتصادی نیز هســـت.

در اینجاست که مطالعه کیفی فرهنگ، با استفاده از ابزار کمّی علم اقتصاد، به ما این امکان را می‌دهد که علاوه بر کیفیت و تفسیر معانی ایجاد شدن یک شیء تاریخی، میزان نهادینه (Institutionalized) بودن یک ارزش یا هنجار در یک اجتماع را نیز مطالعه کنیم؛ چرا که برای مقایسه عمق نفوذ باورها در یک جامعه، می‌توان هزینه‌فرصت تولید شدن هر کدام از مصادیق فرهنگ مادی مربوط به آن ارزش را با فرهنگ مادی مربوط به ارزش دیگر مقایسه کرد. ضرورت مطالعه تاریخ اقتصادی، حتی برای تحقیق در زمینه تاریخ فرهنگی یا تاریخ اجتماعی و البته تاریخ سیاسی، در اینجا خود را نشان می‌دهد.

به‌صورت کلی می‌توان گفت که فرهنگ مادی که آن بخشی از فرهنگ مردم اســـت که به شکلی مادی و ملموس شـــده، برای به‌وجود آمدن توسط افراد، گروه‌های اجتماعی و حکومت‌ها، به تامین منابع احتیاج دارد. به همین ترتیب اســـت که چارچوب نظری علم اقتصاد می‌تواند با تحلیلی که درباره کنش اقتصادی انســـان برای تامین منابع دارد، به دانشمندان علوم اجتماعی کمک کند که فرهنگ مورد مطالعه را بهتر بشناســـند؛ چرا که تولید هر واحد از فرهنگ مادی، کنش‌گران اجتماعی را با کمیابی و انتخاب روبه‌رو می‌کند و هزینه‌فرصت جداگانه‌ای دارد. به عبارت دیگر، مطالعه اقتصادی فرهنگ مادی، به ما امکانی برای تخمین ارزش جریان‌های مختلف فرهنگی در نزد مردم، می‌دهد.

محمدرضا گیاه‌پور
دانشجوی اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

مکث

حل مساله کودکان کار با رفع چالش اتباع

معاون اورژانس اجتماعی ســـازمان بهزیستی کشور با بیان اینکه رویکردهای نظارتی در حوزه کودکان قهرمانی اســـت، گفت: پدیده‌های اجتماعی، پیچیده و چند عاملی هســـتند در نتیجه برای مداخله باید نگاه نظام‌مند و سیستماتیک داشته باشیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا محسن کرمانی در در نخستین همایش اســـتانی کودکان در معرض مخاطره دولت و مســـئولیت‌های اجتماعی که امروز (۱۷ مهرماه) در اهواز برگزار شد، اظهار کرد: یکی از اقدامات خوب انجام شده در کشور تدوین قانون حمایت از کودکان و نوجوانان بوده اســـت که در این قانون، قانون گذار از رویکردهای حقوقی به ســـمت نگاه های اجتماعی حرکت کرده که موجب شد بخش زیادی خلاء ها و کاستی های مفهومی برطرف شود.

وی افزود: در جریان دیدگی، فرار گرفتن سلامت جسمی، روانی، اجتماعی، امنیتی و اخلاقی کودک در وضعیت خطر و رانده‌گی از تحصیل سه موقعیتی هســـتند که کودک را در مخاطره قرار می‌دهد که در این شـــرایط امکان مداخله شکل می‌گیرد.

معاون اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی با اشاره به ۱۴ مقوله موقعیت خطر برای کودک بیان کرد: کار کودک ذیل مصداق ســـوم رفتار با بهره‌کشـــی قرار می‌گیرد. کودک کار در شرایط مخاطره قرار می‌گیرد یا از تحصیل باز می‌ماند یا سلامت جسمی، روانی و اجتماعی او به مخاطره می‌افتد یا ممکن اســـت دچار بزه شود.

کرمانی عنوان کرد: هیچکس به شکل عام با کار کودک مخالف نیســـت طبق ماده ۸۰ قانون کار جمهوری اسلامی کار نوجوان ۱۵ تا ۱۸ سال تحت شرایط ایمنی با کار با جنبه تربیتی، مشکلی ندارد.

وی تصریح کرد: کودک خیابانی کودکی اســـت که محل زندگی او خیابان اســـت که در ایران کودک خیابانی به آن معنا نداریم و کودکانی که در خیابان هســـتند کودکان کار در موقعیت خیابان هســـتند.

معاون اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی با اشاره به وضعیت کودکان کار عنوان کرد: طبق آمار ســـازمان بهزیستی در حال حاضر ۱۴ هزار و ۵۰۰ پرونده فعال کودک کار در کشور داریم که نسبت به سال قبل رشد قابل توجهی داشته است. میانگین کار کودک کشور ۱۰ سال اســـت و بسامد از خدمات بهزیستی استفاده می‌کنند. همچنین ۷۷ درصد کودکان کار پسر و ۲۳ درصد دختر هســـتند.

کرمانی تصریح کرد: بیش از ۹۷ درصد پرونده‌های کودکان کار مربوط به کودکان دارای خانواده اســـت و اگر قرار اســـت مداخله یا حمایت شود این کار باید در بستر نهاد خانواده انجام شود.

وی با بیان اینکه خوزســـتان رتبه سوم عملکرد را در ساماندهی کودکان کار دارد افزود: اگر ایران مســـاله و چالش اتباع را حل کند مساله کودکان کار هم در کشور حل می‌شود.

کرمانی ادامه داد: در خوزســـتان ۹۵ درصد کودکان کار، ایرانی هســـتند که این مساله از بخش مداخلات، ویژگی مثبتی دارد و ویژگی منفی هم دارد. در جایی که بیشـــتر کودکان کار اتباع هســـتند برای ارائه خدمات دچار مشکل هســـتیم. بنابراین وقتی ۹۵ درصد کودکان کار ایرانی هســـتند می‌توانیم برنامه هدفمندی برای آن‌ها داشته باشیم.

وی با اشـــاره به ارائه خدمات مختلف به کـــودکان کار عنوان کرد: پدیده‌های اجتماعی، پیچیده و چند عاملی هســـتند در نتیجه برای مداخله باید نگاه نظام‌مند و سیستماتیک داشته باشیم.

معاون اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی گفت: مشکلات اقتصادی، فقر، عدم توانایی خانواده در تامین نیازهای خود و مجبور شدن کودک به کار نمودم، کاهش قدرت خرید خانواده‌ها و افزایش هزینه‌های زندگی، شکاف طبقاتی، نداشتن فرصت دســـترسی به منابع و فرصت‌های موجود در جامعه از جمله اشتغال مناســـب و بی‌نیازی باز برخی از چالش‌ها هســـت.

وی با بیان اینکه ترک تحصیل و کار کودک رابطه مستقیمی دارند، تصریح کرد: یکی از اتفاقات بسیار بد در کشور ما رشد فازی گونه مدارس غیرانتفاعی اســـت، یعنی خدمات آموزشی، یک کالای ارزشمند می‌شود که خیلی از خانواده‌ها دیگر نمی‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند. بنابراین کودکان به ســـمت مدارس با کیفیت آموزشی پایین‌تر می‌رود و متوجه می‌شوند درس خواندن برای آن‌ها فایده‌ای ندارد و بســـیاری از آن‌ها ترک تحصیل می‌کنند.

کرمانی گفت: از دهه ۷۰ سیاست تعدیل ساختاری در کشور اجرا شد که عوارض آن موقت‌سازی قراردادهای کاری، سرکوب دستمزد و ... را دیدیم و شاهد افزایش عدم امنیت شغلی، بیکاری و مشاغل غیررســـمی بودیم و همه این‌ها مســـتقیما با کار کودک ارتباط دارد.

وی با اشاره به تاثیر مســـائل اجتماعی و فرهنگی در کار کودک و با تاکید بر لزوم اعتمادسازی در خصوص رسیدن کمک‌ها به خانواده‌ها گفت: اگر بهترین زیرســـاخت‌های حمایتی فراهم باشد اما فرهنگ مهرورزی اصلاح نشود نمی‌توانیم هیچ مداخله‌ای انجام دهیم. اقتصاد سر چهارراه از فرهنگ مهرورزی ما نشان می‌گیرد و به تولید و بازتولید آسیب کمک می‌کند.

معاون اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی کشور با اشاره به فرهنگ فقر تصریح کرد: در بســـیاری اوقات مداخله خیلی ســـخت است وقتی خانواده نگرش منفی به درس دارد و نگرش مثبتی به کار کودک داشته باشد و حســـاسیتی به حقوق کودک نداشته باشد می‌طلبد کار عمیق و بادوام در حوزه فرهنگی و اجتماعی انجام شود.

کرمانی بیان کرد: هنوز در کشـــور اطلاعات جامع، کامل و به روزی از کودکان کار در کشور نداریم و آمار تنها بر اساس پرونده‌های فعال در بهزیستی اســـت.

وی با اشـــاره به برخی از چالش‌های اجرایی بیان کرد: اعتبارگرایی که در کشور برای کودکان اختصاص می‌یابد کم اســـت و از سوی دیگر اعتبارات دیر تخصیص پیدا می‌کنند همچنین انحراف اعتبار کرخ می‌دهد.

معاون اورژانس اجتماعی ســـازمان بهزیستی گفت: رویکردهای نظارتی ما در حوزه کودکان قهرمانی اســـت یعنی باید به ما خبر بدهند در جایی کودکی مورد ســـوءاستفاده قرار می‌گیرد و خوشحال فعال پرونده درست می‌کنیم. از سوی دیگر بســـیاری اوقات اقدامات نظارتی ما موثر نیســـت و به تذکر و اخطار اکتفا می‌کنیم برخی تنها هدفی که نقش نظارت دارند نیز از کار کودک ســـوءاستفاده می‌کنند.

وی تصریح کرد: در حـــوزه کودکان به ویژه کودکان کار و در معرض مخاطره با چالش اساسی در کشور مواجه هســـتیم و این چالش هم این است که هنوز کودکان و حقوق کودکان برای ما به مساله تبدیل نشده است و دغدغه نداریم. دغدغه‌های ما جاهای دیگری اســـت در حالی که هر عقلی تاکید می‌کند هر هزینه‌ای در حوزه کودکان ســـرمایه‌گذاری اســـت تا وقتی این موضوع به مساله تبدیل نشود هیچ گام‌ها از اتفاقات رقم نمی‌خورد.

کرمانی بیان کرد: سال گذشته برای نخســـتین بار شاخص اختصاصی ارزیابی عملکرد سازمان در حوزه کودکان کار اصلاح شد و ما حمایت از کودکان کار، یک هزار و ۲۲۷ پرونده فعال کودکان کار حذف شده اســـت. سازمان بهزیستی مکاتب شده اســـت هر ســـال ۱۰ درصد از پرونده‌های فعال کودکان کار را حذف کند که این کار در سال گذشته انجام نشد و در خوزســـتان هم عملکرد بالاتر بوده اســـت.

وی عنوان کرد: همچنین دســـتورالعمل‌ها اصلاح و به ســـمت خانواده‌محوری رفته و بســـته جامع راهنمای حمایت از کودکان کار در بستر نهاد خانواده تدوین شده اســـت.

معاون اورژانس اجتماعی سازمان بهزیستی با اشاره به اهمیت همافزایی سازمان‌ها گفت: بخش ذیل توجیهی از کودکان کار، دارای مادران سرپرست خانوار هســـتند و بخش زیادی از آن‌ها تحت پوشـــش نهادهای حمایتی نیســـتند و در صورت همافزایی سازمان‌ها و ارائه‌ها از ظرفیت سازمان‌ها بســـیاری از مشکلات برطرف می‌شـــوند. وی افزود: نگاه در مورد مســـئولیت اجتماعی این اســـت که شرکت یا بنگاه اقتصادی مستقر در شهر باید به این مسائل پاسخگو باشد و کمک مالی کند در حالی که معاهده مســـئولیت اجتماعی مصوب ســـال ۲۰۰۰، چند اصل از جملـــه عدم کار کودک دارد. بخش زیادی از کودکان در مراکز و کارگاه‌های زیرزمینی کار می‌کنند و برای حمایت از آن‌ها، این شرکت‌ها نباید صرفا پول بدهند بلکه می‌توانند برای پدری که شغل مناســـب ندارد شغلی ایجاد کنند یا آن‌ها را به کارگری کنند.

کرمانی گفت: مشـــاغله مســـئولیت اجتماعی مبنای قانونی و ضمانت اجرا ندارد. تعداد کودکان کار در خوزســـتان بالا اســـت و منابع دولتی کفاف نمی‌دهد و باید مشارکت‌ها و مســـئولیت‌های اجتماعی بیشتر شود تا مداخلات موثر و پایداری داشته باشیم.