اخبار کوتاه

چرایی تفاوت قیمت مرغ در بازار و قیمت مصوب

مشاهدات میدانی حاکی از آن است که قیمت مرغ گرم به بیش از ۸۰ هزار تومان رسیده که رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی دلیل این فاصله قیمتی با قیمت مصوب (۶۳ هزار تومان) را رعایت نشدن قیمت‌ها در مبداءعنوان کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران قیمت هر کیلو مرغ گرم به محدوده ۸۰ تا ۸۴ هزار تومان رسیده است. همچنین عرضه مرغ گرم در مغازه‌ها نیز محدود شده است و بنابر گفته برخی از مغازه‌داران چون در مبدا قیمت مصوب رعایت نمی‌شود و آنها نیز مجبور هستند با قیمت‌های بالا خریداری کنند و از آن طرف نیز ممکن است به دلیل رعایت نشدن قیمت مصوب توسط دستگاه‌های مربوطه جریمه شوند به همین دلیل مرغ خریداری نمی‌کنند. مهدی بهبودخانی- رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران - در پاسخ به چرایی فزایش قیمت مرغ و کمبود مرغ گرم در مغازه‌ها گفت: قیمت مرغ گرم کیلویی ۶۳ هزار تومان است و فروش بالاتر از این قیمت تخلف است. وی افزود: به دلیل اینکه مرغداران قیمت مصوب مرغ زنده یعنی ۴۴ هزار تومان را رعایت نمی‌کنند و قیمت مرغ در مبدا بالا می‌رود واحدهای صنفی نیز برای اینکه جریمه نشوند مرغ را با قیمت بالاتر از مرغداران خریداری نمی‌کنند؛ قیمت مصوب رعایت شود. رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران با بیان اینکه مرغ منجمد با قیمت هر کیلو ۴۵ هزار تومان در مغازه‌ها به میزان کافی وجود دارد، گفت: توزیع گسترده آن در واحدهای صنفی از روز گذشته آغاز و در میادین میوه و تره بار نیز از روزهای گذشته این عرضه انجام شده است.

خرید و فروش موبایل رجیستر نشده تخلف است

رئیس اتحادیه فروشندگان صوتی و تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران تأکید کرد که خرید و فروش موبایل رجیستر نشده تخلف است.

به گزارش پیام آشنا، تقریباً از مهر ماه آبفون ۱۴ وارد ایران شد اما این کالا رجیستر نشد و در نهایت اعلام شد که واردات آن از روبه تجاری و مسافری ممنوع است. اما همه این شرایط مانع از فروش آبفون ۱۴ در بازار ایران نشد و گزارش‌های میدانی پیسانشان می‌داد که قیمت آبفون ۱۳ به دلیل داشتن رجیستری و گارانتی از آبفون ۱۴ گران‌تر شده و عده‌ای هم ترجیح می‌دهند با پول کمتر از آخرین تکنولوژی موجود استفاده کنند و در کنار آن با استفاده از یک موبایل ارزان قیمت سیم کارت خود را فعال کنند و با جدیدترین مدل آبفون به اینترنت یک موبایل ارزان متصل شوند و کارهای خود را پیش ببرند. موضوع دیگری که این روزها در بازار شنیده می‌شود این است که برخی مغازه‌داران به خریداران وعده می‌دهند که آبفون ۱۴ بخرند چرا که در آینده رجیستر خواهد شد. موضوعی که طبق استعلام از اتحادیه تخلف است. در این رابطه محمدرضا رمضان افلاق کرد با تاکید بر اینکه موبایل در زمان ورود رجیستر می‌شود و اینکه بگویند موبایل را بخرید تا بعدا رجیستر شود درست نیست.

بیش از ۹۷ تن انواع فراورده های خام دامی در البرز معدوم شد

مدیرکل دامپزشکی استان البرز گفت: ۹۷ هزار و ۲۱۰ کیلوگرم انواع فراورده‌های خام دامی سال گذشته و در بازدیدهای انجام شده توسط کارشناسان و دامپزشکان در این استان معدوم شد.

به گزارش پیام آشنا، غلامرضا توکلی افزود: در یکسال گذشته کارشناسان نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی دامپزشکی استان البرز ۹۹ هزار و ۶۲۳ مورد بازدید از مراکز تولید، توزیع، نگهداری و عرضه فراورده‌های خام دامی انجام دادند. وی اظهار کرد: در این بازدیدها سه هزار و ۸۷۲ مورد نمونه برداری از انواع فراورده‌ها انجام و یک هزار و ۶۸۲ مورد فراورده غیربهداشتی شناسایی شد که در نهایت منجر به ضبط ۲ میلیون و ۳۷۹ هزار و ۷۳۲ کیلوگرم انواع فراورده‌های خام دامی در این مدت گردید. وی گفت: همچنین این کارشناسان در یکسال گذشته بر روند کشتار یک میلیون و ۳۷۳ هزار و ۸۳۲ قطعه طیور نظارت کردند که این نظارت‌های بهداشتی منجر به ضبط ۵۴ هزار و ۸۸۷ قطعه لاشه طیور شد. توکلی افزود: نظارت بر کشتار ۲۴۵ هزار و ۷۰۳ راس دام سبک و سنگین نیز در این مدت انجام که در نهایت ۳۶ هزار و ۵۲۲ کیلوگرم لاشه نیز ضبط شد. مدیرکل دامپزشکی استان البرز تصریح کرد: سال گذشته ۴۵۴ پرونده متخلفان در عرضه، کشتار و نگهداری فراورده‌های خام دامی در شرایط غیر بهداشتی، تشکیل و به مراجع قضایی معرفی و ارجاع داده شد.

کمبودی در بازار گوشت گرم قرمز وجود ندارد

مدیرکل دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی اعلام کرد: گوشت گرم گوسفندی و گوساله مورد نیاز کشور از محل تولید داخل و واردات تأمین شده و روند قیمت این محصولات در بازار تقریباً کاهشی است.

به گزارش پیام آشنا، شهاب آبنار، مدیرکل دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی با بیان اینکه گوشت گرم گوسفندی و گوساله مورد نیاز کشور از محل تولید داخل و واردات تأمین شده و روند قیمت این محصولات در بازار تقریباً کاهشی است، گفت: با توجه به برنامه‌ریزی منسجم توسط کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی و تأمین گوشت قرمز، رصد و پایش بازار نشان می‌دهد روند قیمت گوشت گرم گوساله و گوسفندی در کشور رو به کاهش است.

وی گفت: برای تأمین بخشی از کسری گوشت مورد نیاز کشور، از بهمن ماه سال گذشته واردات گوشت گرم قرمز توسط شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی انجام شد. آبنار افزوده داد: روند تأمین و توزیع گوشت قرمز قابل‌قبولی است و هیچ کمبودی در بازار ماه مبارک رمضان نداریم. وی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام را مکلف کرده‌ایم خرید و عرضه گوشت قرمز را از محل دام‌های داخلی انجام دهد.

آبنار افزود: در حال حاضر مازاد تقاضا برای گوشت قرمز در بازار وجود ندارد که منجر به افزایش قیمت شود.

وی با اشاره به قیمت گوشت قرمز تصریح کرد: اکنون متوسط قیمت گوشت گرم گوسفندی ۳۱۵ تا ۳۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم و متوسط قیمت هر کیلوگرم گوشت گرم گوساله ۲۱۰ تا ۲۱۵ هزار تومان در بازار است.

وی با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار روزهای پایانی سال گذشته و ماه مبارک رمضان، سه مسیر را در راستای عرضه کالاهای اساسی برنامه‌ریزی و نسبت به آن اقدام کرده است، گفت: یکی از این مسیرها، اجرای طرح فجر تا قطر است و در قالب این طرح، عرضه تقریباً تمام کالاهای کشاورزی به ویژه کالاهایی مانند برنج، روغن و شکر که از سوی وزارت جهاد کشاورزی تأمین می‌شود، از تخفیف ویژه‌ای برخوردار است و این تخفیف‌ها تا عید فطر ادامه دارد.

شورای رقابت اعلام کرد

پرونده عجیب تطمیع راننده‌های تپسی توسط اسنپ!

شورای رقابت از پرونده عجیب میان دو شرکت تاکسی اینترنتی و محکومیت شرکت اسنپ به دلیل شکایت شرکت تپسی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سپهر داجوی توکلی، مدیر روابط عمومی شورای رقابت با اشاره به جلسه ۵۵۵ شورای رقابت اظهار کرد: در این جلسه شرکت اسنپ بر اساس شکایت شرکت تپسی به رویه ضد رقابتی محکوم شده است. بر اساس شکایت تپسی شرکت اسنپ به دلیل استفاده از مالکیت ۱۰۰۰ سیم‌کارت و ساخت حساب‌های کاربری به عنوان کاربر مسافر در سامانه شرکت تپسی و دسترسی به اطلاعات تماس حدود ۱۴۰۰۰ راننده شرکت تپسی بر اساس ماده ۶۱ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ به ارتکاب رویه ضد رقابتی محکوم شده است و باید جریمه پرداخت کند.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر شرکت اسنپ در سال گذشته ۱۰۰۰ سیمکارت خریداری کرده است و به عنوان مسافر وارد سامانه شرکت تپسی شده و به اطلاعات تماس راننده‌ها دست پیدا کرده و پس آن به راننده‌های شرکت تپسی پیشنهاد همکاری با حقوق بالاتری داده است. از آنجایی که راننده‌ها پیشنهاد شرکت اسنپ را قبول کرده‌اند، به شرکت تپسی خسارت مالی وارد شده است و شرکت اسنپ که به رویه ضد رقابتی محکوم شده است باید جریمه نقدی پرداخت کند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس:

تامین کانتینرهای یخچال‌دار محصولات کشاورزی با جدیت پیگیری می‌شود

عضو هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: در مجلس با جدیت پیگیر رفع مسئله تامین کانتینرهای یخچال‌دار محصولات صادراتی هستیم.

به گزارش پیام آشنا، ذبیح‌الله اعظمی ساردویی در دیدار نوروزی فعالان بخش خصوصی البرز با مسئولین ملی و استانی با اشاره به برنامه‌ریزی و تصمیماتی که از سوی این پارلمان در عمل به فرامین مقام معظم رهبری برای تحقق شعار سال جاری مدنظر است، گفت: متاسفانه علی‌رغم اینکه سال جدید را شروع کرده‌ایم، هنوز در مورد میزان تحقق شعار ۱۴۰۱ در کشور آمار و ارقام درستی ارائه نمی‌شود، بدین منظور با توجه به شعار امسال مبنی بر مهار تورم و رشد تولید که بیشترین نقش را در معیشت مردم دارد، در هم‌اکنون برنامه‌ها و اقدامات جدی و اثرگذاری در دستور کار دولت و مجلس قرار داده شود.

وی با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی در سال گذشته با تصویب قانون‌هایی در حمایت از کسب‌وکار و شرکت‌های دانش‌بنیان تصمیماتی مهمی را در این موارد دنبال کرد، افزود به عنوان نمونه در حوزه کشاورزی یکی از مهم‌ترین قوانینی که به تصویب رسید، خرید تضمینی محصولات کشاورزی بود که بسیار موثر واقع شد.

عضو هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و نماینده جیرفت و عنبرآباد در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: تلاش ما بر این است که در برخی محصولات کشاورزی با افزایش و بهبود عملکرد در واحد سطح تولید و خودکفایی در این مورد قدم‌های موثری در راستای رشد تولید داخلی بر اساس عمل به دستورات مقام معظم رهبری حاصل شود.

وی در بخش دیگری در خصوص اقدامات مجلس شورای اسلامی برای رفع مشکل تامین کانتینرهای یخچال‌دار ویژه حمل‌ونقل محصولات کشاورزی با تکیه بر تولیدات داخلی و با واردات نمونه‌های خارجی گفت: از ابتدای فعالیت یازدهمین دوره مجلس، این مسئله در دستور کار کمیسیون کشاورزی قرار داده شد، اما همزمان با طرح این موضوع صحبت‌هایی از سوی مافیای حوزه کشاورزی عنوان شد مبنی بر اینکه واردات کانتینرهای یخچال‌دار خارجی به تولید داخل ضربه وارد می‌کند، اما این مسئله قابل قبول نیست.

اعظمی عنوان کرد: با توجه به اینکه بخشی از وظایف وزارت راه و شهرسازی به ویژه در حوزه حمل‌ونقل به حل مسائل فعالین حوزه کشاورزی معطوف می‌شود، به همین منظور در کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با جدیت مسئله تامین کانتینرهای یخچال‌دار را با مدنظر قرار دادن حمایت از نمونه‌های تولیدی داخل کشور دنبال می‌کنیم.

وی تاکید کرد: با توجه به گستردگی تقاضا از سوی صادرکنندگان برای تامین کانتینرهای یخچالی و سردخانه‌ای، اقداماتی نیز در راستای واردات نمونه‌های خارجی از طریق شرکت‌های بازرگانی کشورهای همسایه مدنظر است تا در زمینه صادرات محصولات کشاورزی با مشکل مواجه نشویم.

عضو هیات رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت توجه به مسئله حمل سرد محصولات کشاورزی از نقاط مختلف کشور از جمله استان‌های جنوبی عنوان کرد در این زمینه به دنبال توسعه زیرساخت‌ها از جمله تامین و تجهیز کانتینرهای یخچال‌دار برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی به کشورهایی نظیر روسیه هستیم.

مدیر کل راه و شهرسازی البرز:

۱۷ هزار متقاضی مسکن ملی البرز واریز اولیه انجام داده‌اند

مدیرکل راه و شهرسازی البرز گفت: از ۲۲۷ هزار نفر ثبت نامی مسکن ملی البرز ۱۷ هزار نفر از آنها اوره لولیه را تکمیل کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، رضا خالقی اظهار کرد: در مجموع ۲۲۷ هزار نفر در البرز متقاضی مسکن ملی هستند که حدود ۱۷ هزار نفر از آنها اوره ۴۰ میلیون تومانی لولیه را تکمیل کرده‌اند.

این مسئول ادامه داد: به تمامی کسانی که آوره لولیه خود را تکمیل کرده اند واحد تخصیص داده شده است.

وی اضافه کرد: از مجموع واحدهای مذکور، ۱۱ هزار واحد در قالب تعاونی‌های ادارات، از دستگاه‌های اجرایی خواست موجودی زمین خود را به اداره کل راه و شهرسازی استان اعلام کنند تا در فعال سازی چرخه تولید مسکن با استفاده از ظرفیت تعاونی ها و بخش خصوصی استفاده شود.

وی افزود: از ۱۲ هزار واحد مورد نیاز تعاونی‌های ادارات تاکنون تنها ۶۰۰ واحد تخصیص زمین داشته‌ایم که با توجه به محدودیت اراضی دولتی، مشارکت کلیه دستگاه‌ها و مردم را می‌طلبد.

این مسئول با بیان نیاز زمین جهت احداث ۱۲ هزار واحد در قالب تعاونی‌های ادارات، از دستگاه‌های اجرایی خواست موجودی زمین خود را به اداره کل راه و شهرسازی استان اعلام کنند تا در فعال سازی چرخه تولید مسکن با استفاده از ظرفیت تعاونی ها و بخش خصوصی استفاده شود.

بانک تجارت رتبه نخست در ارائه خدمات مالی به شرکت‌های دانش بنیان را کسب کرد

بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری بانک تجارت طی سال ۱۴۰۱ در چارچوب عمل به شعار «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» رتبه نخست را در ارائه خدمات مالی به شرکتهای دانش‌بنیان به دست آورد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مدیریت روابط‌عمومی و ارتقاء سرمایه اجتماعی بانک تجارت: این بانک در سال ۱۴۰۱ با یک رشد ۳۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۹۷ فقره تسهیلات، جمعاً به مبلغ ۹۵۱۱ میلیارد ریال و ۴۹۵ فقره تعهدات جمعاً به مبلغ بیست‌ویک‌هزار و ۶۶۸ میلیارد ریال به شرکت‌های معرفی شده از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی اعطا کرد تا در میان شبکه بانکی کشور، رتبه نخست را به خود اختصاص دهد.

بر اساس این آمار، مجموع تسهیلات پرداختی بانک تجارت از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۱ با طی کردن روندی صعودی به ۴۷۸ فقره و جمعاً بیست و چهار هزار و ۷۲۲ میلیارد ریال بالغ شده است.

در بخش تعهدات نیز بانک تجارت با مجموع ۱۸۳۰ فقره و جمعاً شصت‌ویک‌هزار و ۳۵۳ میلیارد ریال، فاصله‌ای معنادار با سایر بانک‌های کشور دارد.

به این ترتیب و بنا بر اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، بانک تجارت در سال ۱۴۰۱ حائز رتبه اول ارائه خدمات بانکی به شرکت‌های دانش‌بنیان شده است.

این آمار نشان می‌دهد که ضمانت‌نامه‌های صادره به تنهایی حدود یک سوم کل ضمانت‌نامه‌های بانکی صادرشده برای این شرکت‌ها را شامل شده است.

همچنین بانک تجارت تنها بانک ارائه دهنده خدمت اعتبارات اسنادی بوده و در زمینه تعهدات (ضمانت‌نامه و اعتبار اسنادی)، با اختلاف، بیشترین سهم را در میان بانک‌های همکار با صندوق، دارا است.

این بانک با اتخاذ سیاست‌های حمایتی و طراحی خدمات متنوع مالی، عزم این را دارد که در سال مهار تورم و رشد تولید نیز همچون سنوات گذشته گام‌های موثری را در افزایش سهم حمایتی خود از شرکت‌های دانش بنیان برداشته و نقش‌آفرینی خود در این حوزه را قدرتمندتر از گذشته دنبال کند.

همکاری بانک تجارت با صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با انعقاد تفاهمنامه دوجانبه از فروردین سال ۱۳۹۸ با هدف کمک به نوآوری و شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان آغاز شده و در این مدت دفتر بانک تجارت در محل صندوق نوآوری و شکوفایی به‌صورت تخصصی و بی‌واسطه پذیرای شرکت‌های معرفی شده از سوی این صندوق بوده است.

صدور انواع ضمانت‌نامه‌های ریالی از جمله ضمانت‌نامه شرکت در فرایند ارجاع کار، ضمانت‌نامه انجام تعهدات، ضمانت‌نامه پیش پرداخت، ضمانت‌نامه کسور وجه الضمان و ضمانت‌نامه گمرکی، پرداخت انواع تسهیلات بانکی از جمله سرمایه درگردش، خرید تجهیزات سرمایه‌ای، تسهیلات لیزینگ به خریداران محصولات دانش‌بنیان، طرح‌های ایجادی و توسعه‌ای و خرید دفتر کار از جمله خدمات مالی بانک تجارت به شرکت‌های دانش‌بنیان به شمار می‌رود.

بانک تجارت همچنین به‌عنوان بانک تخصصی در ارائه خدمات اعتباری به مشتریان، در حوزه گشایش اعتبار اسنادی داخلی نیز خدمات متنوعی از جمله بابت خرید کالا تا سررسید شش‌ماه و بابت سایر موارد (خدمات «دلتش فنی») تا سررسید ۱۸ ماه به این شرکت‌ها ارائه کرده است.

یکی دیگر از خدمات ارزنده بانک تجارت به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه خدمات انتشار اوراق نوآوری به این شرکت‌ها و پذیرش مشاور عرضه اوراق بیا نرخ‌های توافقی، فروش اوراق به عنوان کارگزار و سایر امور مربوط به انتشار اوراق نوآوری بوده است.

کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف کابینت سازان کرج

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت میگردد با در دست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب وبا کارت شناسایی معتبر ازساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی کرج -میدان طالقانی -بلوار تعاون -خیابان فرهنگ -روبروی تربیت ۴ -سالن اجتماعات اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد پنج نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند. شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره پنج نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره دو نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.
ضمن اینکه ماسک میان رای دهندگان به صورت رایگان توزیع می گردد.

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام‌خانوادگی	نام	ردیف	نام‌خانوادگی	نام
۱	پورنظری	حسین	۷	محمدنی	مهدی
۲	خوانین زاده	حمیدرضا	۸	مقدم‌سلیمی	جعفر
۳	سلیمی	مجید	۹	مهرپیما	سیدمسعود
۴	سیاری	مجید	۱۰	نصرتی	فریدن
۵	طباطبائی فرد	سید احمد	۱۱	وثقی	مهدی
۶	علی زاده	منصور	۱۲	همنیان اقدم	فرهاد

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام‌خانوادگی	نام
۱	پیرزاده	احمد
۲	حاج غلامرضائی بهادرانی	علی
۳	حسنی گرده کوهی	مسلم

یادداشت

فرصت‌های اقتصادی عربستان (بخش اول)

آغاز رسمی روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان راه را برای گسترش تجارت فی‌مابین باز کرده است. رشد تولید ناخالص داخلی عربستان و روماپی از سند چشم‌انداز ۲۰۳۰ که اقتصاد پسااقت با برای این کشور هدف‌گذاری کرده است، فرصت‌های منفسی را برای اقتصاد ایران فراهم می‌کند تا با رعایت استانداردها و رفع محدودیت‌ها و پیش‌نیازهای حضور در این بازار، نسبت به افزایش حجم تجارت خارجی اقدام کند. آغاز رسمی روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان سعودی پس از هفت سال قطع روابط یکجانبه از طرف ریاض که روز پنج‌شنبه ۱۷ فروردین با بیانیه مشترک وزرای خارجه دو کشور به میزبانی چین منتشر شد، راه را برای گسترش همکاری‌ها در حوزه تجارت باز می‌کند. بازگشایی سفارتخانه‌ها و سرکنسولگری‌ها، تبادل هیات‌های تجاری بخش خصوصی، اعطای روادید و آغاز پروازها می‌تواند به تدریج زمینه را برای داد و ستد و گسترش حجم مبادلات تجاری فراهم کند. تا پیش از قطع روابط، حجم تجارت بین دو کشور در محدوده ۲۵۰ میلیون دلار قرار داشته که با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی دو کشور رقم ناچیزی است. هدف‌گذاری تجارت ۲ تا ۳ میلیارد دلاری به‌نوبه‌ما توجه به رشد تولید ناخالص داخلی عربستان، انتظار واقع بینانه‌ای است که می‌تواند با بازگشت روابط به حالت عادی محقق شود. با وجود این چند پرسش حائز اهمیت است. اینکه اقتصادهای غیرهمپوشان و نااکمیل نفتی دو کشور می‌تواند تجارت را بین دو کشور به کدام زمان ببارد؟ پروژه توسعه اقتصادی عربستان برای گذار به عصر پسااقت حامل چه فرصت‌هایی برای اقتصاد ایران است؟ و حضور ایران در بازار عربستان چه پیش‌نیازهایی را طلب می‌کند؟

نفشه‌ره تجارت

در بیانیه مشترک ایران و عربستان که ۱۹ اسفند به فضای روسای امنیتی و ۱۷ فروردین به فضای وزرای خارجه دو کشور رسید، به دو موقعیت‌نامه امنیتی و عمومی ارجاع داده شده که می‌تواند نقشه راه روابط را مشخص کند. موقعیت‌نامه عمومی که ۶ خرداد ۱۳۷۴ بین دو کشور به امضا رسید مشتمل بر همکاری در زمینه اقتصاد، تجارت، سرمایه‌گذاری، فناوری، علوم، فرهنگ، ورزش و جوانان است. این زمینه‌ها می‌تواند علاوه بر تبادلات بازرگانی میان تجار دو کشور، فضا را برای ارتباطات هیات‌های علمی، دانشگاهی، گردشگری و مردم نهاد نیز فراهم کند و صرفا به مساله حج محدود نشود. اگرچه دیپلماسی زیارت و ورود سالانه ۲ میلیون گردشگر حوزه خلیج فارس به شهرهای مذهبی ایران از جمله مشهد و قم پیش از قطع روابط در سال ۱۳۹۴، زمینه قابل‌توجهی است که می‌تواند مجددا در دستور کار قرار بگیرد و منجر به ارزآوری در این حوزه شود در بیانیه مشترک ایران و عربستان همچنین فزوده شده که دو طرف با عنایت به برخورداری از منابع طبیعی و توانمندی‌های اقتصادی و فرصت‌های فراوان که برای تحقق منافع مشترک دو ملت، برابر وجود دارند، دیدارهای مشورتی و گفت‌وگو را پیرامون راه‌های همکاری برای تحقق هرچه بیشتر چشم‌اندازهای مثبت در روابط قرایش می‌دهند.

اقتصادهای نفتی ناهمپوشان؟

با وجود تاکیدی که در این بیانیه بر روابط اقتصادی و همکاری‌ها در این حوزه شده اما اقتصادهای نفتی ناهمپوشان همچنان مانع بزرگی در این خصوص است. بر مبنای یک طبقه‌بندی کلاسیک و نوعی اجماع نظر بین کارشناسان روابط بین‌الملل، اقتصادهای ایران و عربستان هر دو نفتی است و غیر از تجارت محدود برخی کالاهای متقابل، ظرفیت دیگری برای دو طرف فراهم نمی‌کند. عمده مثال‌هایی که در این خصوص زده می‌شود هم تکمیلی اقتصاد ایران و ترکیه، ایران و عراق یا اقتصادهای ایران و عربستان با چین است که وارد کننده عمده فلزی و متعلقات آن و کالا و خدمات هستند و از این رو زمینه برای افزایش رقم تجارت به وجود آمده است.

تجارت ۸۰ میلیارد دلاری چین و عربستان، تجارت ۱۰ تا ۲۰ میلیارد دلاری ایران با چین، عراق و ترکیه در برخی دوره‌های زمانی گویای این وضعیت است. در این میان حجم بسیار محدود تجارت ایران و عربستان شاخص دیگری برای تایید این دیدگاه است از زمان قطع روابط عربستان سعودی با جمهوری اسلامی در دی ماه ۱۳۹۴ آمار تجارت بین دو کشور تا نیازه زمانی فروردین ۱۴۰۰ که گفت‌وگوها میان دو کشور به میزبانی بغداد آغاز شد، نزدیک به صفر و حتی منفی بوده است. اما از زمان آغاز مذاکرات دوجانبه تا امضای توافق در اسفند ۱۴۰۱، حجم تجارت ارزشی حدودا ۱۵ میلیون دلاری را به ثبت رسانده است.

تا پیش از قطع روابط دیپلماتیک، اما روابط تجاری خل و روز بسیار بهتری داشت و در بهترین دوره زمانی یعنی سال ۱۳۸۹ حجم تجارت میان دو کشور به رقم نزدیک به ۸۰۰ میلیون دلار رسید که با توجه به حجم تولید ناخالص داخلی ایران و عربستان در آن مقطع رقم قابل‌توجهی به شمار می‌رفت. با این حال به استثنای این سال، در سایر سال‌های مورد نظر، حجم روابط به طور میانگین رقم ۲۵۰ میلیون دلار بوده که وزن صادرات ایران چربش بیشتری داشته است. کاغذ مس، زغنرال، پسته، انگور، فرش و کفپوش، محصولات آهنی و فولادی، سیب، شیر آلات بهداشتی، ماهی قزل آلا، دوغ، شیر، خامه و پنیر سبز، چاشت منجمد، عسل و چرخ دوزنده‌ی عمدتترین محصولات صادراتی ایران به عربستان پیش از قطع روابط بوده است. متقابلا گرید نسآجی پالی‌پروپیلن، چلیک ظروف آلومینیومی، دیروش و سرویش بسته‌بندی، ورق‌های ایاف سالوتری، پالی تیلن گرید فیلم، پیگمان‌ها و فرآورده‌ها بر اساس دی اکسید تیتان، نوشابه‌های غیرالکلی، ماشین‌های نورد برای ساخت لوله، چسب، پارچه‌های تار و پودداف، پاکت و قوطی چندلایه به هم فشرده برای بسته‌بندی مواد غذایی و قالی نیز اصلی‌ترین محصولات وارداتی ایران از عربستان در طول سال‌های پیش از قطع روابط بوده است.

اگرچه ایران و همچنین عربستان در تلاش بوده‌اند تا با تنوع بخشی به اقتصاد خود و کاهش دادن سهم نفت به سمت تولیدات صنعتی و همچنین کالا و خدمات حرکت کنند، اما همچنان فاصله زیادی با تبدیل شدن به اقتصادهای غیرنفتی دارند. هرچند ایران توانسته برای برخی محصولات غیرنفتی خود مانند فولاد سیمان، سرامیک، خودرو و... بازارهایی را در عراق، آسیای مرکزی، قفقاز، آفریقا و آمریکای لاتین بیابد اما مساله رقابت با قدرت‌های صنعتی به‌ویژه در حوزه‌ای مانند خودرو که بخش عمده‌ی از واردات عربستان را از امریکا، ژاپن، آلمان و تا حدی کره‌جنوبی و چین تشکیل می‌دهد، حرفی برای گفتن ندارد. بنابراین مساله کیفیت و سطح فلقه بالای شهروندان عرب خلیج‌فارس به خصوص در عربستان ملمی برای صادرات کالاها و خدمات ایران به این کشور خواهد بود.

فرصت‌های بروژه توسعه اقتصادی عربستان

عربستان سعودی از سال ۲۰۱۶ و با روماپی از سند چشم‌انداز ۲۰۳۰ در یک مسیر بلندپروازانه قرار گرفته است. تلاش عربستان برای تنوع‌بخشی به اقتصاد و درآمدهایش به دلیل نوسانات بازار نفت در یک دهه اخیر بوده است. هدف از این پروژه اقتصادی با محوریت محمدبن سلمان ولیعهد، عربستان بازنگری ساختار اقتصادی است که با تغییر نحوه درآمدزایی پادشاهی، درصدد است تا وابستگی بالا به نفت و اعتیاد به آن را کاهش داده و به سمت متنوع‌سازی درآمدهای دولت حرکت کند. این طرح که سال ۲۰۱۷ رسما اجرا شد تاکنون توانسته به تحول قابل‌توجهی در دو عرصه اقتصادی و به‌ویژه اجتماعی عربستان منجر شود.

Alborz.payam@gmail.com