کاخ موزه سلیمانیه کرج اردیبهشت افتتاح می‌شود



مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز گفت در نظر داشتیم کاخ موزه سلیمانیه در سفر ریاست جمهوری افتتاح شود ولی با توجه به فشردگی برنامه ایشان این امکان فراهم نشد و یا برنامه ریزی‌های صورت گرفته، نهایتا تا نیمه اول اردیبهشت شاهد افتتاح آن خواهیم بود.

به گزارش پیام آشنا، فریدون محمدی با اشاره به اینکه درهای کاخ سلیمانیه در ایام نوروز به روی گردشگران باز بود ولی برای تکمیل عملیات مرمتی مجددا بسته شده، اظهار کرد: مجوز تبدیل این مجموعه به کاخ موزه نقاشی‌های قاجاری گرفته شده ولی هنوز عملیات مرمتی و بهسازی فضای آن به طور کامل انجام نشده به همین دلیل فعلا امکان بازدید عمومی از آن وجود ندارد.

وی با بیان اینکه عملیات مرمت نقاشی‌های دیواری این کاخ به طور کامل تمام شده گفت: بر اساس قولی که به مردم داده بودیم امکان بازدید از این نقاشی‌ها در ایام عید فراهم شد.

وی توضیح داد: پختی از عملیات مرمت برج غربی و حوض جنوبی این مجموعه سال گذشته انجام شد ولی به دلیل کمبود اعتبار به پایان نرسید و قرار شد ادامه روند مرمتی آنها با تزریق اعتبار، در سال جاری از سر گرفته شود.

وی افزود: علاوه بر این، برای خدمات رسانی بهتر به گردشگران لازم است در محوطه این کاخ سرویس بهداشتی ایجاد شود به همین دلیل شاهد انباشت مصالح در بخش هایی از فضای بیرونی کاخ هستیم که باید ساماندهی شود.

این مسئول تاکید کرد: محفظه‌هایی در داخل فضای کاخ ایجاد شده که بنا است پس از اتمام عملیات مرمتی و ایجاد فضای ایمنی کافی، اشیای مردم شناختی در آنها جانمایی شود.

محمدی گفت: در نظر داشتیم این کاخ موزه در سفر ریاست جمهوری افتتاح شود ولی با توجه به فشردگی برنامه ایشان این امکان فراهم نشد و یا برنامه ریزی‌های صورت گرفته، نهایتا تا نیمه اول اردیبهشت شاهد افتتاح آن خواهیم بود. وی اضافه کرد: بعد از افتتاح رسمی، این کاخ موزه در تمام ایام سال باز خواهد بود و امکان بازدید عمومی از آن وجود دارد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز در ادامه با اشاره به دستاورد سفر رییس جمهور به البرز افزود: در این سفر ۹۰ میلیارد تومان به میراث فرهنگی جهت ارتقای زیرساخت‌های گردشگری، مرمت بناهای تاریخی، حفاظت از آثار تاریخی و توسعه کارگاه‌های صنایع دستی تعلق گرفته که باید تا سال ۱۴۰۳ جذب و هزینه شود.

روز فرهنگی چهارباغ تصویب شد



رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی چهارباغ از تصویب روز فرهنگی چهارباغ به عنوان سومین شهر پس از شهرهای هشتگرد و نظرآباد استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدرضا حدادیان اظهار کرد: در جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان، شهر چهارباغ به عنوان سومین شهر از استان البرز صاحب روز فرهنگی شد.

وی با اشاره به اینکه شهر هشتگرد به عنوان اولین شهر و سپس شهرستان نظرآباد به عنوان دومین شهر از استان البرز صاحب روز فرهنگی شدند، افزود: ۱۷ آذر ماه به عنوان روز فرهنگی شهر هشتگرد با نماد فرهنگی کاروانسرای تاریخی ینگی امام و ۸ مهرماه نیز به‌عنوان روز فرهنگی شهرستان نظرآباد با نماد فرهنگی محوطه باستانی ازبکی نام‌گذاری شدهاند.

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی چهارباغ تصریح کرد: طی مصوبه جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان، اواسط اسفند ماه مصادف با آغاز هفته منابع طبیعی، به‌عنوان روز فرهنگی شهر چهارباغ با نماد فرهنگی گل بادام‌گل تعیین شد.

مراسم افطار اهالی فرهنگ و هنر با حضور رئیس جمهور بزودی برگزار می‌شود

روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پی لغو دیدار اهالی فرهنگ و هنر با رییس جمهور در ماه مبارک رمضان، با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد، این دیدار به دلیل آلودگی بی سابقه هوای تهران لغو شده و به زودی زمان دیگری برای این دیدار اعلام خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، در اطلاعیه روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آمده است: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مدتی قبل از ریاست محترم جمهوری درخواست کرد تا با جمعی از مفاخر هنری و پیشکسوتان عرصه فرهنگ و هنر در ماه مبارک رمضان نشستی برگزار کنند که مورد موافقت ایشان قرار گرفت و تاریخ جمعه نوزدهم فروردین (ششم ماه مبارک رمضان) به عنوان تاریخ برگزاری این دیدار لحاظ شد.

در پی انجام دعوت از اهالی فرهنگ و هنر و با توجه به استقبال قابل توجه اساتید و پیشکسوتان عرصه‌های مختلف خوشنویسی، کاریکاتور، گرافیک، نگارگری، سینما، تئاتر، عکاسی، موسیقی و نقاشی، فضای باز حیاط دولت به عنوان محل برگزاری در نظر گرفته شد.

در حالی که مقدمات برگزاری جلسه فراهم شده بود، لیکن با توجه به آلودگی بی سابقه هوای تهران در روز جمعه و هشدارهای صادر شده مبنی بر عدم تردد غیر ضرور در سطح شهر، برای رعایت حال مهمانان به ویژه پیشکسوتان گرامی، ساعاتی پیش از برگزاری این دیدار، ضمن عذرخواهی از مدعوین گرامی، تصمیم به تعویق آن گرفته شد و انشاله در فرصت مناسب دیگری در ماه مبارک رمضان همراه با اهالی فرهنگ، ادب و هنر، میهمان ریاست محترم جمهور خواهیم بود.

درخشش کودکان ایرانی در مسابقه نقاشی محیط زیست «کائو»



سه عضو هنرمند مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دوازدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «کائو» کشور ژاپن موفق به کسب جایزه شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، این مسابقه با موضوع «بیایید با هم محیط زیست خود را پایدار کنیم!» در سال ۲۰۲۱ برگزار و از میان ۱۸هزار و ۹ اثر رسیده به جشنواره سه کودک ایرانی موفق به دریافت جایزه شدند.

بر اساس این خبر «سلن آرامی» ۷ساله از اهواز استان خوزستان موفق به دریافت جایزه بزرگ سیاره زمین شد. همچنین «فاطمه عبیری» ۱۰ساله از مرکز شماره ۳۰ کانون تهران توانست جایزه کائو این دوره از مسابقه را دریافت کند. «کیان جمشیدپور» ۱۰ساله از مرکز شماره ۴ کانون کرمانشاه نیز موفق به دریافت جایزه دوستی اکو از دوازدهمین مسابقه نقاشی محیط زیست «کائو» شد.

گفتنی است: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با ارسال ۲۴ اثر در دوازدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «کائو» کشور ژاپن شرکت کرد.

فعلا نباید درباره افت مخاطب سینما قضاوت کرد



پخش کننده سینما گفت: مخاطب امسال سینما در مقایسه با نوروزهای (۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) افزایش یافته و آمار این حضور بیشتر شده چراکه درصد همه‌گیری کرونا هم کمتر شده است اما این موضوع را نباید با شرایط عادی سنجید و دست کم فعلا نباید قضاوت کرد که مخاطب سینما افت کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا محرم برائی در توضیح وضعیت اکران سینماها در روزهای ابتدایی سال و ایام پیش رو اظهار کرد: مخاطب امسال سینما در مقایسه با نوروز سال ۱۳۹۹ و نوروز ۱۴۰۰ افزایش یافته و آمار این حضور بیشتر شده است چرا که درصد همه گیری کرونا هم کمتر شده است اما این موضوع را نباید با شرایط عادی سنجید و دست کم فعلا نباید قضاوت کرد که مخاطب سینما افت کرده است.

این پخش کننده با بیان اینکه باید شرایط را با توجه به زمان خودش سنجید ادامه داد: یکی از اشتباهات ما این است که مخاطب را در مقایسه با شرایط عادی می‌سنجیم؛ در صورتی که دو اتفاق افتاده است: یک این که کرونا آمده و دیگر این که تغییر رفتار در مردم شکل گرفته که آن هم باز متاثر از کروناست.

وی ادامه داد: تغییر رفتار یعنی مردم به سمت پلتفرم‌ها رفته‌اند که باید این را پذیرفت که هر روز و هر سال از تب سینما رفتن در جهان و نه فقط در ایران کاسته می‌شود اما چون ما در ایران به صورت کلی سهم سینما رفتن در سبد خانوار را به صورت تاچیز داریم، این موضوع مضاعف می‌شود.

برائی یادآور شد: البته می‌توانیم این سهم سینما رفتن را افزایش بدهیم؛ به این معنا که ما اگر سیاست برنامه‌ریزی خوبی داشته باشیم می‌توانیم سینما رفتن آدم‌ها را افزایش دهیم یعنی با مدد یک برنامه‌ریزی مدون می‌توان بخش زیاد و بزرگی از مردم که سینما نمی‌روند یا اگر بروند سالی یکی دوبار (آن هم بعضا با دعوت و بلیط رایگان) به سینما می‌روند و سینما در برنامه‌شان نبوده است را به سینماها آورد؛ این موضوع نیاز به رفتارشناسی مخاطب دارد و این که چه فیلم‌هایی بسازیم، سینماها‌یمان مدرن‌تر شوند و دسترسی را تسهیل کنیم و موضوعات دیگر.

این منتقد سینمایی تصریح کرد: تا زمانی که کرونا هست، مردم نگران هستند، ماسک و الکل می‌زنند، هرآن چیزی که لازمه‌اش سینما نمی‌روند یا اگر بروند سالی یکی دوبار (آن هم بعضا با دعوت و بلیط رایگان) به سینما می‌روند و سینما در برنامه‌شان نبوده است را به سینماها آورد؛ این موضوع نیاز به رفتارشناسی مخاطب دارد و این که چه فیلم‌هایی بسازیم، سینماها‌یمان مدرن‌تر شوند و دسترسی را تسهیل کنیم و موضوعات دیگر.

این منتقد سینمایی تصریح کرد: تا زمانی که کرونا هست، مردم نگران هستند، ماسک و الکل می‌زنند، هرآن چیزی که لازمه‌اش سینما نمی‌روند یا اگر بروند سالی یکی دوبار (آن هم بعضا با دعوت و بلیط رایگان) به سینما می‌روند و سینما در برنامه‌شان نبوده است را به سینماها آورد؛ این موضوع نیاز به رفتارشناسی مخاطب دارد و این که چه فیلم‌هایی بسازیم، سینماها‌یمان مدرن‌تر شوند و دسترسی را تسهیل کنیم و موضوعات دیگر.

این منتقد سینمایی تصریح کرد: تا زمانی که کرونا هست، مردم نگران هستند، ماسک و الکل می‌زنند، هرآن چیزی که لازمه‌اش سینما نمی‌روند یا اگر بروند سالی یکی دوبار (آن هم بعضا با دعوت و بلیط رایگان) به سینما می‌روند و سینما در برنامه‌شان نبوده است را به سینماها آورد؛ این موضوع نیاز به رفتارشناسی مخاطب دارد و این که چه فیلم‌هایی بسازیم، سینماها‌یمان مدرن‌تر شوند و دسترسی را تسهیل کنیم و موضوعات دیگر.

این منتقد سینمایی تصریح کرد: تا زمانی که کرونا هست، مردم نگران هستند، ماسک و الکل می‌زنند، هرآن چیزی که لازمه‌اش سینما نمی‌روند یا اگر بروند سالی یکی دوبار (آن هم بعضا با دعوت و بلیط رایگان) به سینما می‌روند و سینما در برنامه‌شان نبوده است را به سینماها آورد؛ این موضوع نیاز به رفتارشناسی مخاطب دارد و این که چه فیلم‌هایی بسازیم، سینماها‌یمان مدرن‌تر شوند و دسترسی را تسهیل کنیم و موضوعات دیگر.

ترکیب فیلم‌ها برای اکران بسیار مهم است

این پخش کننده آثار سینمایی با اشاره به موضوعاتی که در تنزل اقبال مردمی در اکران فیلم‌های امسال وجود دارد، اظهار کرد: امسال چند پنجره خوب اکران داشتیم و داریم که به دلایلی شاید نتوانند پرمخاطب باشند؛ یکی پنجره نوروزی بود که به ماه رمضان خورد، پنجره بعدی عیدفطر است که در آن هم ترافیک فیلم‌ها زیاد و هم فصل امتحانات است، پس از آن تابستان که فصل بسیار خوبی است به محرم و صفر می‌خوریم و در پاییز هم جام جهانی است.

برائی تاکید کرد: هرچند که فیلم اگر خوب باشد زمان نمی‌شناسند؛ مثلا مردم به این دلیل که از دنیامیت رضایت داشتند حتی در دوران کرونا هم رفتند و آن را دیدند. البته این فیلم تبعیض مثبت هم داشت و زمان بیشتری روی پرده بود و حمایت هایی از آن شد اما اصل، فیلم خوب است و این که مردم مطلع شوند که فیلم خوب روی پرده سینماست. یعنی آگهی و اطلاع رسانی هم بسیار مهم است.

وی افزود: ترکیب فیلم‌ها بسیار مهم است چرا که ذائقه مخاطب را در نظر داشتن بسیار مهم است چون ترکیب عیدفطر اگر فیلم هایی باشد که نفروشند، شرایط خوب نخواهد بود. ارتزاق سینماها با فیلم‌های پرفروش است؛ سال گذشته سینما محتاج دولت نبود چون به لطف دینامیت و گشت ارشاد ۳ سینما از پس هزینه های خودش برآمد.

برای اقتصاد سینما، فیلم باید کمدی باشد

برائی در پاسخ به این پرسش که چون به دینامیت و گشت ارشاد ۳ اشاره کردید، آیا برای جذب مخاطب لازم است که صرفا فیلم کمدی اکران شود، گفت: برای اقتصاد سینما، فیلم باید کمدی باشد اما برای جذب مخاطب داستان فرق می کند و ترکیب باید ترکیب درستی باشد؛ همه چام همین است، یعنی هالیوود، بلیوود، حتی در کره و هرجایی که فکر کنید بخشی از فیلم‌ها اقتصاد سینما یا سینمای بازارست.

وی ادامه داد: فیلم مرد بازنده که ما پخش آن را به عهده داریم، فیلم بسیار خوبی است، در ژانر تولید شده، محتوا و داستان و سر و ته دارد و قصه آن در انتها جمع می شود اما الان سال نو است و این فیلم تلخ است؛ شاید اگر عید فطر می آمد بهتر بود یا اگر شیشلیک را برای نوروز می گذاشتند بهتر بود.

برائی خاطرنشان کرد: ضریب اشتغال سینماهای ما به بالای ۲۵ درصد نمی رسد و این فاجعه است؛ گشت ارشاد ۳ سال گذشته در شرایط کرونا به اندازه کل فیلم های نوروز ۱۴۰۱ در روز دوم فروخته است.

این پخش کننده در پاسخ به این پرسش که چشم انداز فروش سینما در سال جاری را چگونه می بیند، گفت: فیلم‌های شیشلیک و افترادی، قطعا می توانند حکم دینامیت و گشت ارشاد ۳ را داشته باشند.

وی افزود: شیشلیک پرونده نمایش دارد و در این دولت هم اگر پروانه‌اش تمدید شود برای یکسال سینما کافی است چراکه این فیلم می تواند اقتصاد سینما را تامین کند و ۱۰۰ میلیارد تومان بفروشد و سینمادار ما با ۵۰ میلیارد تومان هزینه برق و آب و هزینه‌های جاری اش را بدهد. ضمن این که مخاطب دنبال شادی و خوشحالی است و می خواهد حال خوبی داشتند؛ هم این که سینماها در این فاصله می‌توانند ۷۰ فیلم دیگر را هم پخش کنند.



رمضانه

دعـــای روز نـــهم ماه مبارک



بسم الله الرحمن الرحیم

اَللّهُمَّ اجْعَلْ لی فیهِ نَصیباً مِنْ رَحْمَتِکَ الْواسِعَةِ وَاهْدِنی فیهِ لِبَراهینِکَ السَّاطِعَةِ وَخُذْ بِناصِیَتی اِلی مَرْضاتِکَ الْجامِعَةِ بِمَحَبَّتِکَ یا اَمَلَ الْمُشْتاقینَ

خدایا قرار ده برایم در این روز بهره‌ای از رحمت وسیعت و راهنمایی‌ها‌ی‌ات که در این ماه به‌سوی دلیل‌های درخشانت و مرا به سوی موجبات خوشنودی همه جانبه‌ات سوق ده به حق محبتت ای آرزوی مشتاقان.

در دعای روز نهم ماه مبارک رمضان آمده است: «خدایا، من را از رحمت واسعه خودت نصیب گردان، من را به سمت موجبات خوشنودی و رضایت خودت ببر. از من راضی باش، هر چند که بد کردم و عمرم را به بطالت مصرف کردم. باید تمام عیب‌ها را از خود دور کنم، و با غیبت نکردن، حلال کردن مال و... این دعا درباره‌ام مستجاب شود. تا مردم از ما راضی نشوند، خدا از ما راضی نمی‌شود».

در این دعا، خواسته اول این است که: «خدایا از رحمت واسعه خودت مرا نصیب وافری عطا بفرما. البته رحمت خدا واسعه است و این واسعه بودن، قید توضیحی است نه قید تقییدی. یعنی خدا رحمتش گسترده و فراگیر است.

رحمت خاصه و عامه پروردگار

رحمت خدا نسبت به همه موجودات و مخلوقات عالم فراگیر است. اصلاً نفس وجود آن‌ها هم رحمت خداست. بر مبنای این اصل است که حضرت امیرالمومنین علی علیه‌السلام در دعای کمیل می‌فرماید:

«اللهم انی اسئلک برحمتک التی وسعت کل شیء».

(درخواست و سئوال می‌کنم از تو به آن رحمت تو که همه چهان را □ همه عالم هستی را □ فرا گرفته است).

به درستی که رحمت خدا همه عالم هستی را فراگرفته است و همه موجودات الهی مشمول رحمت الهی هستند. انسان اگر مؤمن باشد، هم در دنیا و هم آخرت، رحمت خدا شامل حالش می‌شود، ولی اگر کافر و مشرک باشد، در دنیا رحمت خدا شامل حالش هست ولی در آخرت خیر. رحمان و رحیم دو اسم حضرت پروردگار هستند؛ خدا یک رحمت عامه دارد و یک رحمت خاصه. رحمت عامه حقتعالی فراگیر و شامل رحمت خاصه نیز هست. رحمت عامه رحمتی است که خداوند به همه موجودات دارد، دائماً دارد به همه موجودات افاضه فیض می‌کند. وجودشان رحمت خداست، هرچه از وجودبه آنها افاضه می‌کند رحمت خداست؛ در این رحمت همه شریکند، مؤمن و کافر و مشرک همه شریکند، ولی از آنجایی که انسان را خدا به مصلحت خودش فاعل مختار قرار داده است اگر تکلیف الهی را انجام ندهد، به سعادت آخرت می‌رسد و اگر انجام ندهد سعادت آخرت تضییق نمی‌شود. لذا رحمت در آخرت از کافر منقطع است. چرا؟ برای اینکه خودش، خود را از گستره استحقاق رحمت بیرون بوده است. خداوند خود فرموده است که ثواب آخرت فقط برای کسی است که ایمان به خدا داشته باشد؛ او که به اختیار خودش ایمان نیاورده است، پس سعادت آخرت تضییق نمی‌شود بلکه شقاوت شامل حالش خواهد شد. از این جهت است که در این دعا می‌خوانیم: خدایا از آن رحمت واسعه‌ای که داری، برای ما تضییق وافر قرار بده؛ یعنی هم در دنیا وهم در آخرت مشمول رحمت فراوان خودت قرار بده در ادامه چنین می‌فرماید: «واهدنی فیه لبراهینک الساطعه»

درخواست هدایت

«براهین جمع برهان است. برهان به معنای دلیل وآیت و نشان است، انسان باید با دلیل و حجت و آیات‌بیناتی که در زمین و آسمان است و کتاب و سنت و ادله برالهی که بر وجود خدا و بر همه صفات کمالیه خداست، معرفت به خدا پیدا بکند. مقصود این دعا چنین است: خدایا! هدایت کن مرا تا بواسطه مشاهده براهین وادله توبیشتر به تو معرفت پیدا بکنم و سپس چنین می‌افزاید و درخواست می‌کند: «و خذ بناصیتی الی مرضاتک الجامعه».

منظور از ناصیه چیست؟

«ناصیه» به معنای موی پیشانی است. پیشتر هاممعول این بوده کسی را که می‌خواستند خوب مطیع وتسلیمش کنند که دنبال آدم بیاید، موی پیشانیش را می‌گرفتند. همان طوری که موی پیشانی اسب را کمی گرفتند و می‌کشیدند، این اسب تسلیم می‌شد. انسانی را که می‌خواهی به جایی ببری، موی پیشانیش را کمی‌بگیری و بکشی، این دیگر تحت اختیار و تسلیم تو است. «موی پیشانی به دست کسی بودن» کنایه است از اینکه بر او تسلط کامل دارد و اختیار دارلوست. در دعای کمیل می‌خوانیم:

«یامن بیده ناصیتی یا علیماً بضری و مسکنتی»

«ای کسی که ناصیه من در دست توست، من دیگرهیچ اختیاری ندارم، هیچ کاری نمی‌توانم بکنم، تسلیم توهستم».

در قرآن کریم آمده است: «ما من دابه الا خواخذبناصیتها»[۱]

هیچ دابه و جنبنده‌ای نیست مگر اینکه ناصیه او دردست خداست. یعنی همه اختیارات به دست خداست وهمه تسلیم خدایند؛ قدرت خدا بر آنها مسلط است.

رضای حق تعالی؛ جامع جمیع خیرات

در دعای روز دوم می‌گفتیم: خدایا راهی به سوی رضای خودت برای من باز کن. اینجا می‌گوید: «وخذبناصیتی» این موی پیشانی مرا بگیر و مرا بسوی مرضات و رضای خودت بکشان.

دعـا می‌کنـم و می‌خواهم که بهره وافر از رحمت توتصیب من بشـود و تیز می‌خواهم چیزهایی از ادله وبراهین تو ببینم که معرفت و شناخت من درباره توبیشتر بشود. خدایا! می‌خواهم که دست مرا بگیری و به‌سوی رضای خودت بکشانی، تا مقام رضا و تسلیم نسبت‌به تو داشته باشم. «مرضاتک الجامعه» یعنی رضای تومطلبی است که اگر به آن مقام رسیدم، جامع جمیع خیرات است. یعنی همه چیز در رضای تو است؛ همه خیرات و سعادت‌ها در رضای تو نهفته است. «بمحبتک یا امل المشـتاقین»، یعنی: به حق آن محبت و دوستی‌خودت که تسـبت به بندگانت داری، تو را قسم می‌دهم وبه آن چنگ می‌زنم ای آرزوی مشتاقان، ای کسی که‌همه مشـتاقانت آرزوی لقای تو را دارند. این خواسته وطلب را برای من که مشتاق تیل به آن هستم عنایت‌بفرما.

۱- سوره مبارکه هود آیه