

جدیدترین گزارش ارزش ماهانه لوپیک نشان داد قیمت نفت ایران از سوی اوپک اعلام شد

جدیدترین گزارش ارزش ماهانه لوپیک نشان داد قیمت نفت سنگین ایران در ماه میلادی گذشته اندکی کاهش یافته که همسوی با کاهش سایر گروههای نفتی سید لوپیک بود

به گزارش پیام آشنا به نقل از اسناد قیمت در شبکه نفت سنگین ایران در ماه اوت، به ۶۹ دلار و ۱۸ سنت رسید که یک دلار و ۳۱ سنت در مقایسه با قیمت ۷۰ دلار و ۲۰ سنت در ژوئیه کاهش داشت. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون، به ۷۱ دلار و ۶۹ سنت در مقایسه با ۸۲ دلار و ۸۶ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ رسید. سید نفتی لوپیک در ماه اوت، به ۶۹ دلار و ۳۱ سنت در شبکه در مقایسه با ۷۰ دلار و ۹۷ سنت در ژوئیه رسید و یک دلار و ۲۴ سنت کاهش به ماه نشان داد میانگین سید نفتی لوپیک از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون ۷۱ دلار و ۶۱ سنت در هر شبکه بوده است که در مقایسه با ۸۳ دلار و ۳۱ سنت در مدت مشابه سال گذشته کاهش داشت.

مجموعین نفت برنت دریای شمال در ماه اوت ۷۲ دلار و ۷۱ سنت در هر شبکه و وست گزراش استریمید آمریکا برای تحویل در ماه آتی، سه دلار و ۲۹ سنت در هر شبکه کاهش داشت. قیمت نفت لوپیک در ماه اوت، به ۲۷۹۸۴ میلیون بشکه در روز رسید که بر مبنای ماه به ماه ۴۷۸ هزار بشکه در روز افزایش داشت. بر مبنای دامنههای ماهانه لئو به لوپیک، قیمت نفت ایران با ۲۷۲۸۱ هزار بشکه در روز کاهش، به ۲۲۱۸۱ میلیون بشکه در روز رسید.

قیمت نفت همپیمان لوپیک در هر دو یک پانزده، به ۱۴۹۵۲ میلیون بشکه در روز در ماه اوت رسید که بر مبنای ماهانه ۳۱ هزار بشکه در روز افزایش داشت. مجموع تولید لوپیک و متحدانش طی ماه میلادی گذشته، به ۲۴۰۰ میلیون بشکه در روز رسید که ۵۰۹ هزار بشکه در روز افزایش ماهانه داشت.

لوپیک در گزارش ماهانه گزارش نفت، پیشبینی هایش از رشد نسبتاً بالای تقاضای جهانی برای نفت در سال جاری و روند آندیدار امیدبخش تغییر نیروی نداد و اعلام کرد که اقتصاد جهانی دست فوری را در نیمه دوم امسال حفظ می کند این گروه انتظار دارد تقاضای برای نفت به میزان ۱۱۲۹ میلیون بشکه در روز در سال جاری رشد کند.

چندپایز خوشبینانه لوپیک در گزارش ماهانه پس از تصمیم بر روی کسبندگی خود تولیدکنندگان لوپیک پانزده برای افزایش بیشتر سهمیه تولید نفت خود را در اندکس، همزمان با ناتش عریستان عمومی، بزرگترین عضو این گروه برای بازسای گیری سهام بازار، منتشر شد.

واگذاری سهام «سایپا» ۶ تا ماه به تعویق افتاد

واگذاری سهام شرکت سایپا در جلسه هیأت واگذاری تا اویل اسفندماه ۱۴۰۴ به تعویق افتاد تا صورت کلی برای اصلاحات آمادگی این شرکت تکمیل شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در چهارم و سی و هشتمین جلسه هیأت واگذاری، موضوع واگذاری سهام شرکت سایپا مطرح شد. در این جلسه که در ریاست سهام اقتصاد وزارت بازرسی و خوراک وزارت صنعت، معین و تجارت و برنامه اصلاحی ارگشده، مقرر شد واگذاری این شرکت به مدت حداکثر شش ماه تا اواخر اسفندماه به تعویق بیفتد تا صورت کلی برای آماده سازی و بهره گیری از تمامی امکانات جهت انجام اصلاحات لازم داشته باشد.

مالیات ۹ میلیون نفر صفر شد

سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام اینکه ۱۲۵ میلیون مؤدی در روستای سیمسی میخانه شده و همچنین سیمسی ۹۰۲ میلیون مؤدی نیز صفر شده است.

به گفته ای که در مقام مسئول ۹۰ هزار پوزنده ارزش افزوده دوره زمستان ۱۴۰۲ (ماه مهر به صورت سیمسی قطعی سازی کردیم و این یکی از مهم ترین اقدامات از منظر بود بود. سیمسیان گفت ۱۰۰ درصد اظهارنامه های مالیات بر درآمد مستغلات اجاری انحصار حقیقی در سال جاری صورت سیمسی حلیرسی و قطعی سازی شد.

سیمسیان اعلام کرد که در راستای تعامل و تکمیل موبدان و رعایت شرایط خاص پیش آمده، علاوه بر تمدید مهلت ارائه اظهارنامه و تکمیل فرمهای مربوطه، ۳۱ تا ۱۰۰ هزار پرونده امکان تسطیح پرداخت مالیات ۹۰۲ میلیاردی فراهم کردیم.

وی گفت با تأکید رئیس جمهور، ارسال سازمان امور مالیاتی کشور در بحث افزایش سقف پرمیتهای در تیرمه ۱۰۰ تپهات سلامت و همکاری با با اصلاح داشته که جای تقدیر و تشکر دارد.

سرمایه گذاری در تله صبر و انتظار

در نیای پیچیده اقتصاد، عنصری ملموس اما حیاتی وجود دارند که نقش کلیدی ایفا را برعهده دارند اگر لزاجهای ملای تولید، یعنی سرمایه و ملین است، به هلمه موتور محرکه باشند، آنچه این موتور را حرکت دمی آورد هماهنگی و اعتماد است.

این دو عنصر، زیربنای هر فعالیت اقتصادی پایدار هستند و فقدان آنها، ساختار اقتصادی را از دیون تهی می کند. بحران سیگان و قلع محاسبات اقتصادی وقتی فضای سیاست گذاری دچار ناظم و آشفته می شود، نخستین قربانی، همین هماهنگی است. تصمیم سازان در دولت و فعالان اقتصادی در بخش خصوصی، دیگر نمی توانند بر اساس قواعدی ثابت و قابل پیش بینی عمل کنند.

این آشفته گی، فراتر از تله ایام ساده است. نوعی اختلال در سیگان است که با فقدان تله ایام که باید به شکل شفاف و قابل اعتماد از سیاست استلحا به فعالان اقتصادی به هرگز کنگشلتن بازاریابی می شود. در نتیجه، هماهنگی سرمایه گذاری و تولید است، بنابراین، توقع ایران و چین در این حال که اقتصاد ریشی از سرمایه گذاری و توسعه، از توسعه می دهد. این توسعه تجاری در کشورهای غربی، لزوماً در پی ایجاد اشتغال و اشتغال آفرینی برای مردم است. این تأیید است که موفقی در این تأیید است. سرمایه گذاری و تولید، هماهنگی بین دستگاهی و مدیریت و هماهنگی و تولید بین ملیت است.

معاهده ۲۵ ساله ایران و چین می تواند فرصتی تاریخی برای اقتصاد ایران باشد. فرصتی که همزمان توسعه زیرساخت، توسعه فناوری و سرمایه گذاری خارجی را به همراه خود می آورد. این توسعه تاریخی، سرمایه گذاری خارجی را به همراه خود می آورد. این توسعه تاریخی، سرمایه گذاری خارجی را به همراه خود می آورد. این توسعه تاریخی، سرمایه گذاری خارجی را به همراه خود می آورد.

ارزش سرمایه تله انتظار متعلق در مواجهه با این عدم قطعیت فرایند و بیگانه شدن سرمایه گذاری های بزرگ، یک مفهوم اقتصادی کلیدی است. از آنکه ارزش سهم (Real Options) وای گرفته شده، توضیح می دهد که چرا با گامها حتی بزرگ برای ارزش فعلی خاص مثبت را نیز به تأخیر می اندازد.

در این شرایط، تصمیم گیری برای سرمایه گذاری به یک «انتخاب» تبدیل می شود. بنگاه متد یک سرمایه گذار که اختیار خرید یک سهم را دارد، در پرداخت هزینه ای کوچک (که همان است) دست ندان شود وقت است. تصمیم بزرگ را می گیرد تا با یکسایب اطلاعات بیشتر، رسک تصمیم خود را کاهش دهد.

در این رفتار، در سطح کلان، به یک «عدم انتظار متعلق» می انجامد. هر بنگاه متد که تا «دیگری» حرکت کند، تصمیم به امید اینکه تصمیم آن دیگری، سیگنالی از بهبود اوضاع باشد. اما از آنجایی که همه این انتظار یکدیگر، هیچ حرکتی صورت نمی گیرد و تصادف در یک برست قطع کننده حرکتی می شود.

این تله تنها با عوامل خارجی ایجاد نمی شود، بلکه آشفته گیهای داخلی در سیاست گذاری آن را تشدید و تشدید می کند. فرسایش در سیاست های مختلف، تأثیر این تشدید را در حوزه سرمایه گذاری است. تمام انتخابهای اقتصادی افرایش می دهد.

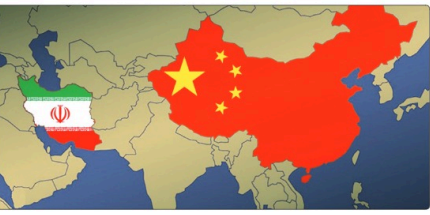
بنگاه تولید به جای مصرف، بازارهای مالی، در تمام خلوص و روشن شدن و سکنه های قطعی می شود. استخدام رسمی و آموزش نیروی کار، تخصصی کاهش می یابد. نیروی کار، جود، تخصصی که سیگانهای داخلی را تشدید می یابد، به فکر مهاجرت یا تغییر مسیر شغلی می افتد. علاوه بر تولید، وارد و برآمده های برای مصرف خود را دست می دهد. چرا که اقتصاد و شرایط اقتصادی نامقا در نوسان است.

تلاطمهای بنگاههای داخلی، اما بهای تولید برای بزرگهای تولیدی محتاط می شود. وضعیت سگین و نزاعهای بلا طلب می کند. بازار سرمایه به جای تله شدن، قلع می شود. فراتر از حوزه سرمایه گذاری است. تمام انتخابهای اقتصادی افرایش می دهد.

بنگاههای تولیدی، به فکر مهاجرت یا تغییر مسیر شغلی می افتد. علاوه بر تولید، وارد و برآمده های برای مصرف خود را دست می دهد. چرا که اقتصاد و شرایط اقتصادی نامقا در نوسان است.

تلاطمهای بنگاههای داخلی، اما بهای تولید برای بزرگهای تولیدی محتاط می شود. وضعیت سگین و نزاعهای بلا طلب می کند. بازار سرمایه به جای تله شدن، قلع می شود. فراتر از حوزه سرمایه گذاری است. تمام انتخابهای اقتصادی افرایش می دهد.

معاهده ۲۵ ساله ایران و چین؛ سکوی جهش اقتصادی



این معاهده ۲۵ ساله، میان جمهوری اسلامی ایران و چین، نقطه عطفی در روابط اقتصادی و ژئوپلیتیکی دو کشور به شمار می رود. این توافق که بخشی از «تیکار» (کمربند و جاده) به محسوب می شود، ظرفیتهای گسترده ای در حوزه های انرژی، زیرساخت، حمل و نقل، فناوری و مالی پیشبینی کرده است. ظرفیتهای گسترده ای در حوزه های انرژی، زیرساخت، حمل و نقل، فناوری و مالی پیشبینی کرده است. ظرفیتهای گسترده ای در حوزه های انرژی، زیرساخت، حمل و نقل، فناوری و مالی پیشبینی کرده است.

این معاهده ۲۵ ساله، میان جمهوری اسلامی ایران و چین، نقطه عطفی در روابط اقتصادی و ژئوپلیتیکی دو کشور به شمار می رود. این توافق که بخشی از «تیکار» (کمربند و جاده) به محسوب می شود، ظرفیتهای گسترده ای در حوزه های انرژی، زیرساخت، حمل و نقل، فناوری و مالی پیشبینی کرده است. ظرفیتهای گسترده ای در حوزه های انرژی، زیرساخت، حمل و نقل، فناوری و مالی پیشبینی کرده است.

در آیین بزرگداشت خود راه رسانه البرز مطرح شد: تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

جمعیت و صنعت در منطقه انتظار کرد و گفت: «حالا ۱۲۰ هزار نفر به جمعیت البرز افزوده می شود. این رقم معادل ایجاد یک شهر جدید است. همچنین صنایع پرمصرف بدون توجه به ظرفیت منابع آب مستقر شده اند. این بارگذاری فراتر از توان اکولوژی منطقه تهران، البرز، قزوین است و باید از بحران را تشدید خواهد کرد».

نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها

تغییر باور عمومی و فرهنگسازی صرفه جویی؛ نیازمند بهره گیری از ظرفیت رسانهها