کسب و کار

چرا برندتان باید دشمن داشته باشد؟

بیشتر مربیان شغلی و متخصصین حوزه کسب‌وکار به شما توصیه می‌کنند که برای برند خود دشمن‌تراشی نکنید من اینجا آمده‌ام که خلافش را بگویم. اگر برند شما دشمنی ندارد، یعنی یک جای کارتان می‌لنگد و دارید راه را اشتباه می‌روید.

منظوم این نیست که صرفاً محض خاطر تعارض، به دنبال ایجاد درگیری باشید. مسأله چیز دیگری است. در تقابل و مخالفت، قدرت نهفته‌ای وجود دارد. اگر واضح و تمام‌قد در دفاع از چیزی بایستید، ناگزیر می‌شوید در مقابل چیز دیگری قرار بگیرید و این تقابل، شفافیت به وجود می‌آورد. در بازار مکاره به غایت شلوغ امروز، شفافیت صرفاً یک ویژگی مثبت نیست که شانس موفقیت شما را بیشتر کند بلکه برای بقا حیاتی است.

برندی که به دنبال جذابیت همگانی باشد، معمولا به میان‌مایگی همگانی می‌رسد. برداشت مردم از آن این است که «به» نیست و این دیدگاه یعنی شرکت در شرایطی است که از بس تامین خرج و مخارج برمی‌آید اما برندی نمی‌سازد که در حوزه خود پیشرو باشد.

اعداد و داده‌ها هم این مساله را ثابت می‌کنند. بازگشت سرمایه‌گذاری شرکت‌های متمایز ۲۳ درصد بیش از برندهایی است که کمپین‌های بازاریابی‌شان منحصربه‌فرد و متمایز نیست. این تفاوت فاحش میان «به یاد ماندن» و «فراموش شدن» است.

برندهای متمایز همان ابتدا مبیّنِ خود را بر زمین می‌کوبند و به واسطه تصویرسازی و لحن و پیام، آشکارا طبقه هدفشان را مشخص می‌کنند. درحالی‌که برندهایی که سعی دارند عزیزدل همه باشند، معمولا ختنی و محافظه‌کار هستند و درنهایت به فراموشی سپرده می‌شوند.

شرکت‌هایی که در دنیای آشفته کسب‌وکار فرورو رفته خود را بازمی‌کنند و پیش می‌روند، آنهایی نیستند که از تعارض می‌گریزند بلکه آنهایی‌اند که بفرد کافی شجاعند که موضع بگیرند و برایش بجنگند.

دشمنی همان رقابت نیست

رقابت ماهیت تاکتیکی دارد و به سهم‌بازار و ویژگی‌ها و قیمت‌گذاری برمی‌گردد. درحالی‌که دشمن شما یک مقوله فلسفی است و به طرز فکرتان مربوط است. مجموعه‌ای از ارزش‌ها یا جهان‌بینی مشخصی که برند شما به وجود آمده که آنها را به چالش بکشد. دشمن‌سازی برای برند رابه این چشم ببینید:

فراتر از یک رقیب: دشمن شما صرفاً یک شرکت خاص و مشخص نیست

ایدئولوژیک: معرف فلسفه یا رویکردی است که شما به مخالفت با آن برخاسته‌اید.

برانگیزنده: به مخاطبین شما چیزی می‌دهد که علیه آن متحد شوند.

روشنگر: شما را وادار می‌کند بدون هیچ‌گونه ملاحظه و محافظه‌کاری بگویید راه‌تان چیست.

روان‌شناسی جهت‌گیری

این جزئی از ذات انسان است که طرفی را انتخاب کند و به قبیله خود وفادار بماند. برندهای منتخب ما، از محصولات ساده و دم دستی مثل مدل قهوه‌ای که می‌نوشیم گرفته تا گوشی تلفنی که دست می‌گیریم، بخشی از هویت‌مان می‌شوند.

در چنین شرایطی، برندهایی پیروز میدان می‌شوند که حس ما در برابر دیگران را ایجاد کنند و کاری کنند مشتری فکر کند «خودی» است. چنین رویکردی، وفاداری قبیله‌ای به وجود می‌آورد.

برند تبدیل به بخشی از شخصیت فردمی‌شود. وبه هرقیمتی از آن دفاع می‌کند. اجازه بدهید به چند نمونه از به یادماندنی‌ترین برندها بیرداز و ببینیم چگونه برای خود دشمن‌سازی کردند.

اپل در مقابل معمولی بودن: اپل از همان ابتدا خود را به عنوان «غایت خلاقیت» معرفی کرد. در کمپین تبلیغاتی سال ۱۹۸۴ این شرکت رقبا را «هم» خواند و در تبلیغات مک در مقابل پیتیوز کاری کرد که پیتیوز «کسل‌کننده» به نظر برسد.

همه‌تان را «هیات خلاقیت» قرار داد و در تمام این سال‌ها به آن وفادار ماند. درست است که این سازمان حالا هزار برابر بزرگ‌تر شده، اما دشمنی سرسختش با «معمولی بودن» همچنان تغییری نکرده است. خطوط هویایی ساوتویست در مقابل پیچیدگی: دشمن ساوتویست، پیچیدگی بود. آنها می‌گفتند «غایت بخر، جملات را بردار و روی یک صندلی بنشین» بدون هیچ هزینه اضافه برای صندلی و وزن چمدان و جای نشستن. بدون توقع دستمزدی طبقاتی برای زمان و روش سوار شدن به هواپیما که باعث می‌شود اگر جزو آن گروه‌های خاص نباشید، احساس باخت کنید و از زندگی دلسرد شوید.

دیگران این فرایند را «اشلمای» خواندند، اما ساوتویست گوش به‌هکار این تحقیر و توهین‌ها نبود و به رشدش ادامه داد. البته، ساوتویست اخیرا اعلام کرده که در سال ۲۶-۲۰۲۵ تصمیم دارد دشمن متمایزکننده‌اش را کنار بگذارد و شیوه‌های سنتی خطوط هواپیمایی را در پیش بگیرد. باید منتظر ماند و دید حالا که دیگر چیز ویژه‌ای وجود ندارد که ساوتویست را از رقبا جدا کند، مشتریان وفاداری چه واکنشی نشان می‌دهند.

خلق دشمن

آماده‌آید حریف برندتان را پیدا کنید؟ راهکار استراتژیکش از این قرار است:

گام اول: مخالفت ذاتی خود را شناسایی کنید

ذات کسب‌وکار شما با چه ایده‌ئه یا شیوه کسب‌وکاری مخالف است؟ چه چیزی در این صنعت بنیان‌گذاران و مدیران سازمان شما را به «تو می‌آورد؟ چه دورنمای فرهنگی از نظر شما به شدت نامعقول است و باید بریزش کاری کرد؟

گام دوم: اهمیت و تبعات را دقیق و جزء به جزء مشخص کنید

چرا این تقابل و مخالفت مهم است؟ اگر جهان‌بینی «خشمن» پیروز شود، چه چیزهایی به خطر می‌افتند؟ اپل در تبلیغات مک در مقابل پیتیوز خود، رقیب را «عقب‌مانده از زمانه» و «دین نواوری» نشان داد و با اثبات خود به عنوان «دریچه خلاقیت آینده» کار را تمام کرد.

گام سوم: طبقه هدفت را به میدان بیاور

موضع خود را به گونه‌ای بازگو کنید و انتقال دهید که مشتریان ایده‌آلتان احساس کنند دیده و شنیده می‌شوند. باید به گونه‌ای باشد که با خود بگویند: «الاخره یکی مرا فهمید». برند لبنی تیلاموک (Tillamook) از همان ابتدا به جای مقیاس بر کیفیت تکیه کرد و بدون هیچ تعارفی برای تولید در مقیاس کوچک با مواد اولیه درجه یک، هزینه بیشتری از مشتری طلب کرد. حتی با وجود اینکه می‌دانست این کار به معنای از دست دادن طیف وسیع مشتریانی بود که به قیمت اهمیت می‌دادند.

گام چهارم: به دوستان‌های ناگزیر را بیندیرید

قرار نیست مورد قبول اکثریت باشید و همه دوستتان داشته باشند. اصلا هدف همین است. شرکت اوتلی (یک شرکت سودی جایگزین لبنیات بر پایه جو دوسر، به‌خصوص شیر جو) از همان ابتدا با شعار «هتل شیر است. فقط برای انسان‌ها ساخته شده» (اشاره به اینکه شیر حیوانات، متلب توله‌های حیوانات است نه انسان)، به شکلی توطئی و کوبنده غول‌های لبنیاتی را به چالش کشید و این را پذیرفت که برای ساختن پایگاهی مستحکم بین حامیان رژیم‌های گیاهی دو انتهیه سنت‌گرایان را از خود خواهد راند.

یادتان باشد که شما بدون دشمنتان هرگز پیروز نمی‌شوید. دشمنتان بدون شما همیشه پیروز است.

نویسنده: TravisReeb
مترجم: عنا اخیتیاری
منبع: Fast Company

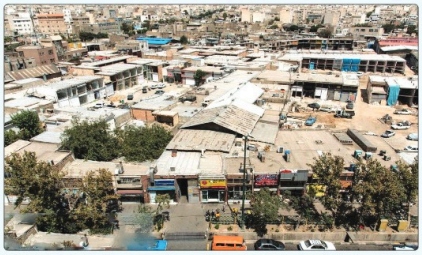
وقتی حاشیه به متن می‌خزد؛ چرا سیاست‌های باز آفرینی ناکام مانده‌اند؟

نسترن کیوان‌پور- سکونتگاه‌های غیررسمی در ایران دیگر صرفاً «حاشیه» نیستند. آن‌ها به متن شهر خزیده‌اند، به بخشی از زیست روزمره که با پاک‌کردن صورت‌مسأله هم‌محو نمی‌شوند.

دومین نشست تخصصی «سکونتگاه‌های غیررسمی» بار دیگر زنگ هشدار را به صدا درآورد: بیش از یک‌میلیون و سیصد هزار نفر تنها در مشهد در حاشیه زندگی می‌کنند؛ جمعیت شهرهای قلمرای تهران با سرعتی بالاتر از میانگین ملی می‌روید؛ و موج‌های مهاجرت نلشی از خشکسالی در مناطق مرکزی کشور همچنان ادامه دارد. اعدادی که نشان می‌دهند دیگر نمی‌توان مسئله را به تأخیر انداخت یا با طرح‌های کوتاه‌مدت سرپوش زد.

در این نشست، کارشناسان و مدیران شهری بر این نکته تأکید کردند که سیاست‌های موجود در حوزه سامانده‌ی و بازآفرینی، به‌ویژه وقتی صرفاً در سطح شهر اجرا شوند، پاسخگو نیستند. ریشه بحران در مبدأ است: در روستاهایی که به دلیل تغییرات اقلیمی، از دست رفتن معیشت و نبود فرصت شغلی، جمعیتشان به‌ناچار به سمت حاشیه شهرها روانه می‌شود.

آن‌چه تاکنون دیده‌ایم بیشتر «واکنش پس از بحران» بوده است؛ یعنی ساخت مسکن محدود یا اجرای طرح‌های ضربتی که نه می‌توانند جلوی روند گسترش سکونتگاه‌های غیررسمی را بگیرند و نه کیفیت زندگی ساکنان این محلات را به‌طور پایدار ارتقا دهند. رویکردهای جهفی در همین نقطه معنا پیدا می‌کنند. در بسیاری از کشورها، «پیش‌نگری» و «مدیریت یکپارچه» به‌عنوان کلیدهای اصلی معرفی شده‌اند. بانک جهانی و برنامه اسکان بشر سازمان ملل (UN-Habitat) در گزارش‌های اخیر خود پنج محور را ترند جهفی دانسته‌اند: توسعه مسکن اجتماعی، تأمین خدمات پایه و زیربنایی (آب، برق، آموزش و سلامت)، تقویت مشارکت جامعه محلی، کنترل ساخت‌وساز غیرمجاز از طریق ابزارهای نظارتی دیجیتال، و در نهایت ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار. تجربه برزیل با برنامه Favela-Bairro و تجربه فیلیپین در ملیل نشان می‌دهد که ترکیب این پنج محور می‌تواند روند رشد حاشیه‌نشینی را متوقف کند، بلکه معکوس کند.



علاوه بر این، اتحادیه اروپا در چارچوب ابلاغی خود از مدل‌های «بازآفرینی اجتماع‌محور» (Community-led regeneration) حمایت می‌کند؛ مدلی که در آن، ساکنان سکونتگاه‌های غیررسمی صرفاً دریافت‌کننده خدمات نیستند بلکه شریک فرایند تصمیم‌سازی‌اند. همین مشارکت، مشروعیت و کارآمدی طرح‌ها را تضمین می‌کند. در آفریقا هم تجربه مراکش با پروژه‌های توانمندسازی محلی و جلب‌مشارکت داوطلبانه، از نمونه‌های موفقی بود که در نشست به آن اشاره شد.

تجربه‌های جهفی هم همین را می‌گویند. از فیلیپین و برزیل تا هند، موفقیت زمانی رقم خورده که نگاه پیش‌نگرانه و یکپارچه جایگزین تصمیمات مقطعی شده است؛ زمانی که خدمات پایه، مسکن اجتماعی، فرصت‌های شغلی و مشارکت جامعه محلی در کنار هم قرار گرفته‌اند. در ایران اما اغلب سیاست‌ها یا به حذف و تخریب فیزیکی محدود شده‌اند، یا به پروژه‌های بازآفرینی‌ای که بیشتر به تغییر نما و چهره شهر پرداخته‌اند تا حل مشکلات ریشه‌ای. در استان البرز، این چالش با شدتی دوچندان خودش را نشان می‌دهد. شهری مثل کرج، که مهاجرپذیری بالایی دارد و در عین حال با بحران آب، فشار زیرساختی و کمبود مسکن مواجه است، بارها تجربه کرده که طرح‌های بازآفرینی محلی، بدون توجه به بافت جمعیتی و اقتصادی، تنها مسکنی موقت بوده‌اند. محلاتی در حاشیه کرج و فردیس نمونه‌ای روشن‌اند؛ جایی که ساخت‌وساز غیرمجاز، ضعف مدیریت شهری و فقر خدمات عمومی در هم تنیده شده‌اند و هر سیاست بخشی، تنها یک گره از هزاران را لمس می‌کند.

نکته مهم این است که البرز می‌تواند از ترندهای جهفی درس بگیرد. اگر توسعه مسکن اجتماعی با مشارکت شهرداری و بخش خصوصی در کنار خدمات پایه پیش برود؛ اگر سامانده‌های دادمحور برای پایش مهاجرت و ساخت‌وساز غیرمجاز طراحی شوند؛ و اگر محلات حاشیه‌ای به مراکز تولیدی کوچک و کارآفرینی محلی مجهز شوند، می‌توان امید داشت که روند مهاجرت معکوس و ظرفیت‌های درونی این محلات فعال شوند.

همان‌طور که یکی از کارشناسان نشست تأکید کرد، نمی‌توان نسخه‌ای واحد برای همه سکونتگاه‌ها پیچید. اقلیم، فرهنگ و شرایط اجتماعی هر منطقه متفاوت است و بدون این توجه، هر برنامه بازآفرینی در نهایت به پاک‌کردن صورت‌مسأله شبیه می‌شود. اگر نگاه ملی و محلی توأمان نباشد، اگر توسعه روستایی هم‌زمان با مدیریت شهری دنبال نشود، نتیجه چیزی جز گسترش حاشیه‌نشینی نخواهد بود.

نشست‌های تخصصی مثل همین جلسه، فرصتی است برای هم‌صدایی و تبادل تجربه. اما تا زمانی که اراده‌ی عملی برای تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری‌های کلان شکل نگیرد، آمارهای هشداردهنده همچنان صعودی خواهند ماند و حاشیه‌ها، آرام‌آرام، بدل به متن زندگی شهری ما خواهند شد.

ایزدیار تأکید کرد؛

اتصال مترو کرج به تهران آغاز تحولی جدید در حمل‌ونقل عمومی

عضو شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر اهمیت اتصال مترو این کلان‌شهر به تهران آن را نقطه عطفی در توسعه حمل‌ونقل شهری و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دانست.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار در حاشیه آیین بهره‌برداری از پروژه خط ۲ قطار شهری کرج با اشاره به ظرفیت‌های جدید این خط اظهار کرد: اتصال خط ۲ مترو کرج به شبکه حمل‌ونقل ریلی تهران، تحولی مهم در جابه‌جایی روزانه هزاران مسافر ایجاد می‌کند و به کاهش ترافیک و آلودگی هوا در این کلان‌شهر منجر خواهد شد. این پروژه نمونه‌ای از همکاری و همدلی مدیریت شهری و شورای شهر در توسعه زیرساخت‌های پایدار شهری است.

ایزدیار افزود: بهره‌برداری این خط، امکان ارزیابی عملکرد ایستگاه‌ها و نلوگان مترو را فراهم می‌کند و شهروندان می‌توانند با رعایت قوانین ایمنی، تجربه سفر امن و سریع را داشته باشند. این اقدام، زمینه‌ساز توسعه حمل‌ونقل عمومی در آینده و کاهش وابستگی به خودروهای شخصی خواهد بود.

عضو شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه توسعه مترو یکی از اولویت‌های کلیدی مدیریت شهری شد، برای رسیدن به این هدف، باید فرآیندهای جذب سرمایه‌گذار شفاف، تسهیل و حمایت‌های لازم از فعالان بخش خصوصی فراهم شود.

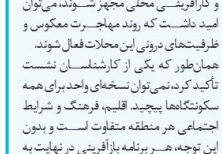
وی با اشاره به ظرفیت‌های بالقوه کرج در حوزه‌های گردشگری، حمل‌ونقل، پروژه‌های عمرانی و خدمات شهری افزود: کرج به عنوان یکی از کلان‌شهرهای کشور، فرصت‌های متعددی برای جذب سرمایه‌گذار دارد که با برنامه‌ریزی دقیق و مشارکت مؤثر بخش خصوصی می‌توان این ظرفیت‌ها را بالفعل کرد.

در شورای ششم، تلاش کردیم زیرساخت‌های لازم برای این مشارکت فراهم شود و انتظار داریم این روند در ادامه تقویت گردد.

در ادامه، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری کرج گزارشی از پروژه‌های در دست اقدام، میزان پیشرفت آنها و چالش‌های موجود در مسیر جذب سرمایه‌گذار ارائه کرد. همچنین پیشنهادهایی برای ارتقای فرآیندهای قانونی، تسهیل صدور مجوزها و ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری مطرح شد.

در پایان این نشست، مقرر شد کارگروهی مشترک میان شورای شهر و سازمان سرمایه‌گذاری تشکیل شود تا ضمن بررسی دقیق موانع موجود، راهکارهای عملی برای تقویت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف شهری به ویژه پروژه‌های نیمه‌تمام و اولویت‌دار تدوین و اجرا شود.

این نشست در راستای سیاست‌های کلان شورای اسلامی شهر کرج برای گسترش مشارکت‌های مردمی، جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای شهر برگزار شد.



اسدیان خبر داد؛

گام‌های تازه برای جذب سرمایه‌گذار در کرج

نشستی با محوریت بررسی راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی در کرج با حضور محمد اسدیان، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شورای اسلامی شهر کرج، و رئیس و معاونین سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری برگزار شد. این جلسه با هدف افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری، شفاف‌سازی فرایندها و ارتقای اعتماد بخش خصوصی به پروژه‌های شهری تشکیل شد.

به گزارش پیام آشنا، در این جلسه، محمد اسدیان با تأکید بر لزوم تقویت بسترهای قانونی و اجرایی برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، اظهار کرد: سرمایه‌گذاری در پروژه‌های شهری نه‌تنها به توسعه زیرساخت‌ها و خدمات عمومی کمک می‌کند، بلکه موجب رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و بهبود کیفیت زندگی شهروندان خواهد کرج گزارشی از پروژه‌های در دست اقدام، میزان پیشرفت آنها و چالش‌های موجود در مسیر جذب سرمایه‌گذار ارائه کرد. همچنین پیشنهادهایی برای ارتقای فرآیندهای قانونی، تسهیل صدور مجوزها و ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری مطرح شد.

در پایان این نشست، مقرر شد کارگروهی مشترک میان شورای شهر و سازمان سرمایه‌گذاری تشکیل شود تا ضمن بررسی دقیق موانع موجود، راهکارهای عملی برای تقویت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف شهری به ویژه پروژه‌های نیمه‌تمام و اولویت‌دار تدوین و اجرا شود.

این نشست در راستای سیاست‌های کلان شورای اسلامی شهر کرج برای گسترش مشارکت‌های مردمی، جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای شهر برگزار شد.

معاون شهرسازی تاکید کرد:

ضرورت بازنگری در فرآیندهای شهرسازی و تفویض اختیار به مناطق

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج از برنامه بازنگری پرونده‌های معوق و تفویض اختیار به مناطق با هدف تسریع خدمات و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، احداله احمدی‌پرگو در جلسه مدیران حوزه معاونت شهرسازی و معماری شهرداری کرج با اشاره به اینکه تفویض اختیار بیشتر به مناطق یکی از برنامه‌های اصلی این معاونت است، اظهار کرد: شهروندان نباید برای یک کار ساده بارها بین ستاد و مناطق در رفت‌وآمد باشند.

وی ادامه داد: با افزایش اختیار عمل و توان تصمیم‌سازی مناطق، بخش قابل توجهی از مراجعات در همان منطقه انجام می‌شود که این امر کاهش بروکراسی اداری و افزایش اعتماد عمومی به شهرداری را در پی خواهد داشت.

پرگو، در ادامه به ضرورت بازنگری سیستم اتوماسیون در حوزه‌های مختلف این معاونت اشاره کرد و گفت: سامانه‌های موجود نیازمند بازنگری جدی است و استعلامات باید به صورت الکترونیکی و یکپارچه صادر شود.

این مسئول تصریح کرد: اگر این کار به‌طور کامل انجام گیرد، زمان رسیدگی به پرونده‌ها به‌طور محسوسی کاهش پیدا می‌کند، همچنین میزان رضایت‌مندی شهروندان افزایش یافته و از بروز تخلفات احتمالی جلوگیری می‌شود.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج در ادامه با اشاره به لزوم اتخاذ سازوکاری جدید برای بررسی و صدور تاییدیه‌های آتش‌نشانی در صدور پایان کار ساختمان‌ها اظهار کرد: برای تسهیل کارها استقرار مأمور آتش‌نشانی در مناطق در دستور کار قرار دارد تا استعلام‌های مرتبط با ایمنی ساختمان‌ها سریع‌تر صادر شود.

یکی دیگر از محورهای این نشست، موضوع پرونده‌های ساختمانی معوق بود. احمدی‌پرگو در این‌باره گفت: از ابتدای سال ۸۸ تاکنون باید تمامی پرونده‌ها بررسی و مشخص شود چه تعداد پایان‌کار دریافت نکرده‌اند. این بازنگری هم وضعیت پرونده‌ها را شفاف و هم به حل مشکلات قدیمی شهروندان کمک‌می‌کند.

وی همچنین به برنامه ریزی برای رصد حریم شهر پرونده‌ها بررسی و مشخص شود چه تعداد پایان‌کار دریافت نکرده‌اند. این بازنگری هم وضعیت پرونده‌ها را شفاف و هم به حل مشکلات قدیمی شهروندان کمک‌می‌کند.

گفت: زون‌بندی دقیق هر منطقه باید در دستور کار قرار گیرد تا امکان پایش ساختوسازها فراهم شود. انتظار داریم، تا پایان امسال، تمام پرونده‌های مربوط به حریم، بررسی و گزارش بازدیدها تکمیل شود.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود به اهمیت طرح تفصیلی اشاره کرد و گفت: این طرح نقشه راه توسعه شهری است و آشنایی کامل مدیران و کارشناسان با جزئیات آن ضروری دارد.

این مسئول افزود: با توجه به امکان اعمال تغییرات جزئی در طرح باید فرایندی اتخاذ شود تا مدیران در جریان اصلاحات قرار بگیرند تا در صورت بلاغ، از بروز ناهماهنگی احتمالی در مسیر اجرا جلوگیری شود.

احمدی‌پرگو در پایان با تاکید بر اینکه هدف نهایی تمامی این اقدامات ارتقای کیفیت زندگی شهروندان است، توضیح داد: با همراهی مدیران ستادی و مناطق می‌توانیم روندهای موجود را شفاف، ساده و کارآمد کنیم تا مردم نتیجه این تغییرات را در زندگی روزمره خود مشاهده کنند.

گفتنی‌ست در این نشست مدیران گزارشی از اقدامات، مشکلات و نیازهای حوزه خود ارائه و بر ضرورت تعامل و همکاری درون و برون سازمانی برای ارائه خدمات با کیفیت به شهروندان تأکید کردند.

محیط زیست

نکاتی درباره تغییرات اقلیمی و تبعاتش

روند تشدید تغییرات اقلیمی حالا به مرحله‌ای رسیده که آثار آن به‌طور مستقیم بر زندگی روزمره دیده می‌شود. افزایش دما، کاهش بارندگی و قت سطح آب‌های زیرزمینی از مهم‌ترین پیامدهای این پدیده عنوان شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بررسی‌های کارشناسان نشان می‌دهد میانگین دمای کشور در دهه‌های گذشته افزایش یافته است همچنین بارش‌ها به جز در بعضی استان‌ها به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است و همین موضوع یکی از دلایل افت سطح آب‌های زیرزمینی و خشک‌شدن تالاب‌ها و ذخائرها عنوان می‌شود.

پدیده فرونشست زمین نیز در مناطقی مانند اصفهان، ورامین گسترش یافته است. همین مسئله هزینه‌های قابل توجهی را در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و... به همراه داشته است.

کارشناسان معتقدند تأثیر تغییر اقلیم در ایران در چند حوزه اصلی خود را نشان داده است:

- منابع آبی: خشکی تالاب‌ها، کاهش دبی زاینده‌رود و بحران دریاچه ارومیه.
- سلامت عمومی: افزایش بیماری‌های تنفسی ناشی از گرد و غبار و افزایش مرگ و میر.
- اقتصاد: خسارت به بخش‌های مختلف و فشار مضاعف بر منابع انرژی.
- مهاجرت اقلیمی: جابه‌جایی روستاییان و گسترش حاشیه‌نشینی شهری.

دکتر امین فضل کاظمی - رئیس اداره پایش و محاسبات خشکسالی سازمان هواشناسی - در مورد بحران‌های تغییر اقلیم در ایران در یک برنامه رادیویی اظهار می‌کند: در زندگی شهری امروز، توزیع و دسترس بودن آب چالش مهم محسوب می‌شود. تراکم جمعیت نیاز به آب پایدار و با کیفیت دارند. در مناطقی که اقلیم خشکی دارند با تغییرات اقلیمی مواجه هستیم که آورده آب را کاهش و هدررفت آن را افزایش می‌دهد. زمانی که در روند توزیع با دسترسی‌های غیرمجاز مواجه هستیم چالش‌های بعدی را ایجاد می‌شود.

وی تغییر اقلیم را موجب افزایش و کاهش تولید در بازه‌های زمانی مختلف می‌داند و می‌گوید: نسبت به عوارض اجتماعی تصمیمات باید آینده‌نگری شود. تا زمانی که مصرف مدیریت نشود، مشکلات هر سال بیشتر و بیشتر می‌شود.

کاظمی در مورد ضرورت ایجاد وزارتخانه‌ای مربوط به تغییر اقلیم نیز می‌گوید: قزوین یک سازمان جدید چندان راه‌گشا نخواهد بود. بلکه باید بتوان مشکلات را با همان ساختارهای فعلی مرتفع کرد.

وی ادامه می‌دهد: مشکل اصلی اقلیم، بارش باران نیست. به‌طور کلی اقلیم ایران خشک‌تر از قبل شده است. دلیل اصلی این موضوع مربوط به اقیانوس اطلس و آبشدن یخ گرینلند است. با ارزیابی متغیر این نتیجه احصاء می‌شود که تضعیف منبع موج آ موجب تضعیف منبع نلوی مدیترانه شده است و در نهایت به ایران موج ضعیف‌تری می‌رسد.

کاظمی تاکید می‌کند: برای مدیریت وضع فعلی باید در حوزه مدیریت سیلاب و توزیع اقدام اساسی صورت گیرد و ذخیره و پخش آب و تغذیه مصنوعی آب زیر زمینی انجام شود

به گفته وی در توزیع منابع مالی برای انجام روش‌های نوین در این حوزه نیز با مشکلاتی مواجه هستیم.

کارشناسان، سیاستگذاری برای مواجهه با پیامدهای تغییر اقلیم و جلوگیری از تشدید آن‌ها را امری ضروری می‌دانند. علاوه بر آن تاکید دارند که اقدامات جمعی نیز می‌تواند در کاهش اثرات تغییر اقلیم نقش مؤثری داشته باشد.

مهم‌ترین این راهکارها عبارت‌اند از:

- صرفه‌جویی در مصرف آب با استفاده از تجهیزات کم‌مصرف و آبیاری قطره‌ای.
- مدیریت انرژی خانگی از طریق تنظیم مناسب دمای کولر و خاموش کردن وسایل غیرضروری.
- کاهش مصرف پلاستیک و استفاده از جایگزین‌های چندبارمصرف.
- مشارکت در اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر.

کارشناسان هشدار می‌دهند که ادامه روند کنونی می‌تواند پیامدهای اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای به همراه داشته باشد. همراهی سیاست‌های کلان و تغییر رفتارهای فردی، راهی مؤثر در کاهش اثرات تغییر اقلیم خواهد بود.