تعطیلی مدارس مانعی برای مهارت آموزی دانش آموزان

تعطیلی مدارس به دلیل شیوع ویروس کرونا در این سال ها به مانعی بزرگ برای مهارت آموزی دانش آموزان از جمله مهـــارت برقراری ارتباط اجتماعی تبدیل شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، مدارس و سایر مراکز آموزشی پس از شیوع ویروس کرونا در کشـــور از ابتدای اسفند ماه سال ۹۸ تا کنون تعطیل شدند و آموزش ها در بستر غیرحضوری مانند فضای مجازی، شبکه شاد، مدرسه تلویزیونی وبسته های آموزشی پیگیری شد. بشر با مهارت ها زنده است، راحتی و آسایش انسان رابطه مستقیم با مهارت های وی دارد چون مهارت آموزی قاعده زندگی اســـت که از ابتدای زندگی بشر همواره وجود داشته است. مهارت آموزی، دانش آموختن و تقویت نگـــرش و ارزش ها باید از دوره کودکی آغاز و از ســـنین ابتدایی دانـــش آموزان و حتی دانشجویان پیگیری شـــود. همه گیری ویروس کرونا موجب شـــد تا دانش آموزان در پایه های مختلف تحصیلی بویژه دوره ابتدایی از مدرسه که مهمترین نقش را در توانایی برقرای اجتماعی دارد، محروم شوند. مهارت آموزی به دانش آموزان در نظام های آموزشـــی نوین بیش از نمره و معدل اهمیت دارد زیرا دانش آموزان با مهارت یابی می توانند به درک عمیق تری از آموخته های خود دست یابند و برای ساختن آینده ای بهتر آماده شوند. مهارت آموزی مقوله ای است که همواره مورد توجه نظام های آموزشی پیشرفته قرار دارد چرا که تنها آموزش سطحی منابع درسی به دانش آموزان نمی تواند آنان را برای زندگی آینده مهیا سازد. برای پرورش نسلی کارآمد که بتواند آینده روشنی را برای کشور رقم زند، باید به فکر راه های افزایش مهارت افراد درنظام آموزشی بود. تداوم تعطیلی مدارس به علت شیوع ویروس کرونا نه تنها از نظرآموزش کیفی بلکه از نظر پرورشی و تربیتی برای دانش آموزش ضعف مهارتی را در پی دارد. اگر مدارس باز نشـــوند و نظام آموزشی توفیق لازم را در تقویت مهارت های گوناگون به دانش آموزان کسب نکند، خسارت های آموزشی و تربیتی متوجه جامعه می شود. اگر غفلتی در مســـأله مهارت آموزی ایجاد شود، یعنی در آموزش و پرورش مسئله تقویت مهارت ها مورد توجه نباشد، خروجی آموزش و پرورش که ورودی دانشگاه ها محسوب می شوند، نیز با ضعف وارد محیط مراکز آموزش عالی می شوند. روانشناسان و کارشناسان حوزه تعلیم و تربیت معتقدند که مهارت ها در افراد باید از خردسالی آموخته شوند، آموختن مهارت ها یک بحث ریشه ای و اساسی است که باید مورد توجه نظام تعلیم و تربیت قرار گیرد.

کرونا و آسیب آموزش تربیتی

در این زمینه، معاون پرورشـــی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: آسیب آموزش تربیتـــی دانش آمـــوزان در دوران کرونا به دلیل عدم حضور آنها در مدارس را باید جدی بگیریم. فرشته فهمیده افزود: آموزش تربیتی دانش آموزان با تعطیلی مدارس به خاطر شیوع ویروس کرونا از ســـال گذشته علی رغم تولید و بارگذاری محتواهای کیفی پرورشی، آموزشی و فرهنگی با موضوع های مختلف از جمله دینی، منـــاسبتی، ملی، انقلابی، مشـــاوره ای سلامت جســـمی و روحی، قرآنی و آســـیب های اجتماعی در بستر شبکه شاد اما این حوزه دچار آســـیب شده است. وی بیان کرد: همه گیـــری ویروس کرونـــا و تعطیلی اجباری آموزش ها و هدایت مدارس به ســـمت آموزش غیرحضوری از اواخر سال ۹۸ تا کنون به کیفیت آموزشـــی و تامین نیازهای تربیتی و اجتماعی دانش آموزان صدمه زده است. وی با بیان اینکه برگزاری کلاس های درسی از طریق شبکه های اجتماعی و فضای مجازی در ارتقای سطح سلامت جامعه و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا نقش داشته است، خاطرنشان کرد: اما به نیازهای روحی و تربیتی که یکی از موضوعات اساسی زندگی افراد است به صورت کامل پاسخ داده نشد.

فهمیده تصریـــح کرد: فضای فیزیکی مدارس با شیوع ویروس کرونا تعطیل شد درحالی که این فضا در تعاملات اجتماعی و فعالیت های زیستی وارتقای ســـطح مهارت های دانش آموزان نقش بســـیار مهمی دارد. وی اضافه کرد: فعالیت های تربیتی، فرهنگی، هنری، ورزشـــی و پرورشـــی مدارس که نقش موثری در انسان ســـازی، تقویت باورها، مهارت افزایی و رشـــد شخصیتی دارند. فهمیده گفـــت: دراین مـــدت وزارت آموزش و پرورش به خصوص در حوزه معاونت پرورشـــی و فرهنگی اقدامـــات مختلف و مهمی درفضای مجازی برای دانش آموزان انجام داده است.

معاون پرورشـــی و فرهنگی اداره کل آموزش و پـــرورش البرزادامه داد: در این شـــرایط خاص کرونایی و حتی عادی خانواده ها باید با فراگیری و مطالعه، وقت بیشـــتری برای تربیت صحیح فرزندان بگذارند تا ســـر نخ تربیت کودکان آنان از دستشان خارج نشده و به بستر فضای مجازی که چون تیغ دولبه عمل می کندنیفتد. وی عنوان کرد: حضور اجتماعی جذابیت و شادابی را برای دانش آموزان به همراه دارد و امروز این قرنطینه ها ومحدودیت های کرونایی موجب خستگی روحی آنها شده است.

فهمیده یادآورشـــد: درآموزش مجازی تعامل و همکاری وجود ندارد و این آســـیب جدی است درحالی که آموزش حضوری کلاس درس معلم سرشار آموزه های علمی و تربیتی است. وی گفت: برای رفع مشکلات تربیتی ناشی از دوران کرونا درداش آموزان باید برنامه بلند مدت تدوین شود تا اینکه نیازهای تربیتی و آموزشی را رفع کنیم. وی افزود: تامین نیازهای تربیتی و آموزشی دانش آموزان به برنامه ریزی جامع و خلاقانه متناسب با شرایط امروز نیاز دارد زیرا با مطالعه و برنامه ریزی قادر به پیشـــبرد برنامه ها و کاهش آسیب های اجتماعی خواهیم بود. معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز با بیان اینکه نقش الگویی مربی در تربیت دانش آموزان غیر قابل انکار است و بر هیچکس پوشیده نیست، بیان داشت: ارتبـــاط نزدیک مربیان با دانش آموزان و نفوذی که بر آنان دارند، نقش مهمی در سلامت فکری و روانی آنها ایفا می کند. وی خاطرنشان کرد: این تأثیر و نفوذ ممکن است به طور مستقیم یا غیر مستقیم صورت پذیرد و به شیوه های گوناگون مثل تقلید، الگوســـازی و گاهی اوقات، همانندســـازی بروز کند. فهمیده تاکید کرد: تربیت، هدایت کردن افراد به ســـمت ارزش های والای انسانی است لذا این هدایت در خانه و مدرســـه باید به گونه ای باشد که افراد این ارزش ها را پذیرفته و آن را در زندگی فردی و اجتماعی خود به کار ببندند.

قابل ذکر اســـت، اســـتان البرز حدود ۵۰۰ هزار دانش آموز دارد.

روزگار مچاله شدهٔ کاغذ؛

ناشران چشم انتظار برنامه دولت برای خروج از بحران کاغذ

در وضعیتی که بازار کاغذ با افت و خیزهای مداوم به بازاری نامطمئن هم برای فروشـــندگان و هم برای خریداران مواجه شـــده است، ناشران چشم امیدشان برای نجات نشر به سیاست دولت و وزیر ارشاد در حوزه کاغذ است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، بازار کاغذ بر خلاف سال گذشته که وضعیت نسبتاً آرام و توأم با رکودی را تجربه کرد، از ابتدای سال تاکنون با تلاطم های جدی روبرو بوده است. افت و خیزهای پی در پی در این بازار و رکود شدید موجب شده تا هم فعالان این بازار به لحاظ اقتصادی دچار بحران شده و هم مصرف کنندگان و خریداران از این بازار بهره لازم را نبرند.

کاغـــذ تحریر برای چندمین بـــار طی دو هفته گذشـــته افت و خیز قیمت را تجربه کرده و حالا پس از کاهش چند ده هزار تومانی دوباره به بندی ۴۳۰ هزار تومان رسیده است، نکته اینجاست که این افت و خیزها اجازه خرید و فروش را به خریدار و فروشنده نمی دهد. کار به جایی رسیده است که قیمت یک بند کاغـــذ ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۱۰۰ گـــرم اندونزی به یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است.

از ســـوی دیگر قیمت ســـایر انواع کاغذ از جمله A۴، مقوای پشت طوسی، کاغذ روزنامه و ـ نیز با افزایش همراه بوده است. افزایشی که نه مطلوب خریدار است و نه مطلوب فروشـــندهٔ فروشندهای که در دو سال گذشته رکود را بر بازار تجربه کرده و حالا خود را در آستانه ورشکستگی می داند.

طیف دیگر این ماجرا ناشران هستند. ناشرانی که از ابتدای سال دســـشان از کاغذ دولتی کوتاه مانده و از بازار نیز توان خرید ندارند، اگرچه آمارهای نشر کاهش جدی چاپ کتاب را نشان نمی دهند، اما زمانی که پای حرف دل ناشران بنشینیم می بینیم که عمده ناشـــران چه بزرگ و چه کوچک سعی کرده اند حداقل عناوین خود را منتشـــر کنند تا تکلیف کاغذ مشخص شود. اگر آمارهای نشر نیز تکان نخورده است، از طمع ناشران کتاب بـــاز است که برایشان انتشار کتاب با بندی ۶۰۰ هزار تومان نیزمی صرفد.

وضعیـــت امروز بازار کاغذ را از همان ســـال های ابتدایی دهه ۹۰ می شد پیش بینی کرد، زمانی که کاغذ از بندی ۲۵ هـــزار تومان به بندی ۷۰ هزار تومان رسید و ناشران برآشفته شدند، همان ســـال هایی که رهبر انقلاب در بازدید از بیست و شـــمین نمایشگاه کتاب تهران بر لزوم حل این موضوع قبل از رسیدن به بحران تاکید کردند و چاره کار را در رسیدگی به تولید داخلی دانستند.

اما گوش شنوایی در میان مسئولان وجود نداشت و یا اگر هم بود همتی برای پیگیری وجود نداشت. امروز وضعیت به گونه ای است که انبارهای تاجران کاغذ بنا به گفته اعضای اتحادیه این صنف مملو از کاغذ است، تقاضا در بازار نیست اما کاغذ گران تمام می شود.

حالا چشم امید ناشران که مصرف کنندگان اصلی بازار کاغذ هستند به سیاست های اتخاذی دولت و وزارت فرهنگ وارشـــاد اسلامی است، وزیری که در رای اعتماد خود به مســـئله و بحران کاغذ اشـــاره کرده است و به نظر می رســـد در دولت نیز دغدغه هایی برای حل آن وجود دارد.

قاعدتاً اگر تولید جدی گرفته شود و تولید مازندران پارس، شوشتر کارون و ـ به بازار سرریز شود، هم رونق به بازار باز می گردد و هم مصرف کنندگان به کاغذ مناسب واقتصادی دســـترسی خواهند داشت باید دید برنامه دولـــت برای تولید کاغذ چگونه است؟

ساترا به حذف اپلیکیشن های ایرانی توسط گوگل چه واکنشی نشان داد؟

ساترا با محکومیت حذف اپلیکیشن های ایرانی توسط شرکت گوگل، عنوان کرد که پیگیری های خـــود را به صـــورت جدی در ایـــن زمینه دنبال می کند.

به گزارش پیام آشنا، روابط عمومی ساترا اعلام کرد: بر اساس گزارش های واصله، شرکت گوگل در هفته های اخیـــر برنامک های موثر و پرکاربرد ایرانی را هدف اقدامات حذفی قرار داده است. این رویه غیرمنطقی که از ماه گذشته با حذف پلتفرم روبیکا و ذرمبین شروع شد، علی رغم گمانه زنی های اولیه مبنی بر وجود منشـــأ داخلـــی برای آن، در هفته گذشته به سایر پلتفرم ها از جمله پلتفرم های مطـــرح دیگری در حوزه صـــوت و تصویر فراگیر رسید. این اقدام، عملی غیرحرفه ای و نشان دهنده توجه سیاسی در حال پیگیری است و هیچ گونه توجیه فنی، حقوقی و عرفی قابل دفاعی ندارد.

این اقدامات نشان می دهد رویه محدودکننده در برابر اپلیکیشن های ایرانی، مسالهای غیر مرتبط با مســـائل داخلی اســـت که مقابله با آن اتحاد و هم افزایی و همکاری عمومی را می طلبد. روشن اســـت بهره برداری از این مســـاله جهت استفاده له یا علیه موضوعات داخلی رویکردی اشـــتباه و هزینه زاست.

ساترا با محکومیت این اقدامات، پیگیری های خود را در خصـــوص پلتفرم های صوت و تصویر حذف شده به صورت جدی دنبال می کند و با توجه به اینکه این سیاست ها فقط به حوزه صوت و تصویر فراگیر محدود نشده، با استفاده از ظرفیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت امور خارجه، حوزه فناتحریم (Tech Sanction) که در تضاد با اصل بی طرفـــی (Neutrality) به عنوان پایه توسعه اکوسیستم مبتنی بر اینترنت است، فقط با رویکرد جانبدارانه علیه مسیر پیش رونده صنعت بومی تکنولوژی های ارتباطی و رسانه ای و با هدف تضعیف حاکمیت رسانه ای کشور است.

معاونت حقوقی رئیس جمهور و مرکز ملی فضای مجازی، یک حرکت بین دستگاهی را برای احقاق حقوق فعالان تکنـــولـــوژی و این صنعت پیگیری می کند.

در اولین اقدام واحد بین الملل ســـاترا با شـــروع پیگیری های حقوقی و بین المللی، نامه نگاری های خود را با نهادهای رگولاتوری و قضایی بین المللی آغاز کرده اســـت و در روزهای آینده نیز اقدامات مقتضی در این خصوص در دســـتور کار ساترا قرار دارد.»

حذف اپلیکیشـــن های ایرانی از گوگل پلی که با «روبیکا» شروع شـــد و بعد از آن به «ذره بین»، «آپارات»، «فیلیمو»، «بله» و «هاتچه» رســـید، در این روزها با واکنش هایی از ســـوی کاربران ایران و متولیان این پلتفرم ها همراه بوده است.

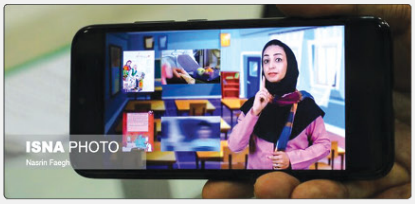
رونمایی از نسخه جدید شاد تا پایان شهریور

رئیس مرکز هماهنگی حوزه وزارتی آموزش و پرورش از برگزاری آئین رونمایی از نسخه جدید، شـــاد تا قبل از ۳۱ شهریورماه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت آموزش و پـــرورش، علی باقرزاده در گردهمایی مشترک اعضای شورای معاونان و مدیران کل آموزش و پرورش استان ها که در اردوگاه شهید باهنر برگزار شد، در خصوص ارائه خدمات آموزشی در شبکه شاد در سال جدید تحصیلی، اظهار کرد: شورای معاونان، ادارات کل آمـــوزش و پـــرورش، کاربران و حوزه فناوری ۴ کنشگر هستند که باید به بازگشایی مدارس کمک کنند.

وی تصریح کرد: شاد بزرگ ترین اپلیکیشن کشور است؛ فعالیت ۱۸ میلیون و ۱۰۵ هزار نفر از ویژگی شاد اســـت که در یک هفته حدود ۱۳ میلیـــون و ۱۲۹ هزار و در مدت روز ۱۰ میلیون و ۲۳۷ هـــزار، کاربر در آن فعال هستند.

باقرزاده تصریح کرد: در یک ثانیه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر باهم مرتبط می شوند. ۷۸۸ میلیون پیام مبادله شده است که این موارد نشان از ظرفیت بزرگ شاد را دارد.



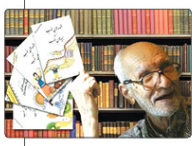
وی در خصوص اولویت های شـــبکه شـــاد، گفت: آئین رونمایی از نســـخه جدید، شاد تا قبل از ۳۱ شهریورماه برگزار خواهد شد.

رئیـــس مرکـــز هماهنگی حـــوزه وزارتی، خاطرنشـــان کـــرد: در مجمـــوع کتـــب درســـی ۳هزار QR CODE پیش بینی شده است که آموزش نحوه استفاده از آن به زودی آغاز می شود.

کوتاه از فرهنگ

کتابی که رهبر انقلاب خودشان را مدیون آن و نویسنده اش می دانند

هشتمین دوره مسابقه کتاب خوانی «پویا» با محوریت کتاب «قصه های خوب برای بچه های خوب» از دوازدهم مردادماه آغاز شده و تا دوازدهم مهرماه ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت.



به گزارش پیام آشـــنا به نقل از تســـنیم، کتاب «قصه های خوب برای بچه های خوب» مجموعه ای هشت جلدی از داستان های آموزنده و زیبای ادبیات قدیم ایران و زبان فارســـی اســـت که به قلم مهدی آذریزدی و توســـط دفتر کودک و نوجوان شکوفه، وابسته به انتشارات امیرکبیر به چاپ رسیده است.

این کتاب مفیـــد و پرمحتوا دارای متنـــی روان از داستان های «کلیله و دمنه» است که سرشار از نکات اخلاقی، حل مسئله ها، انگیختن اندیشه و هم معمایی است که حل آن به کودک کمک می کند تا فکرش را وسیع تر کند. نویسنده در این کتاب داستان های کهن ادبی را که برای کودکان قدری دشـــوار اســـت، به زبان کودکانه و با نثری روان و زبانی ساده و شیرین بازنویسی کرده است. این اثر به زبان اسپانیایی، ارمنی، چینی و روسی ترجمه شده است.

نویســـنده این اثر، یعنی مهدی آذریزدی، لقب «پدر ادبیات کودک و نوجوان ایران» را دارد؛ چرا که او اولین نویســـنده ای است که در ایران به فکر نوشتن داستان برای کودکان و نوجوانان افتاده است. به قدری این کتاب خوب و ارزشمند است که رهبر معظم انقلاب هم آن را تأیید کرده اند. ایشان درباره این کتاب و نویســـنده فرمیخته اش فرموده اند: «من خودم را از جهت تربیت فرزندانم، بخشی مدیون این مرد و کتاب این مرد می دانم.»

امروز، دغدغه اصلی خانواده ها برای قصه گویی فرزندانشـــان، داشـــتن یک کتاب داستان خوب با داستان های متنوع و جذاب است. چه خوب است که کودکان و نوجوانان نسل جدیدی که سخت درگیر رسانه و فضای مجازی شده اند، از سنین کم در کتاب های خوب با ادبیات و متنهب آشنا شوند و به کتابخوانی انس بگیرند. والدین به عنوان عنصر اثرگذار و جریان ساز برای فرزندانشان، باید فرهنگ مطالعه را در خانه و خانواده گســـترش دهند؛ چرا که آن ها بهترین الگوی رفتاری برای آنان هســـتند. بدون شک، این کتاب جزو بهترین کتب کودک و نوجوان است که نابترین قصه های ملی و دینی ما را گردآوری کرده است.

هشـــتمین دوره مسابقه کتاب خوانی «پویا» نیز با محوریت مجموعه کتاب «قصه های خوب برای بچه های خوب» از دوازدهم مردادماه آغاز شـــده و تا دوازدهم مهرماه ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشـــت. این مســـابقه بزرگ کتابخوانی ویژه کودک و نوجوانان بوده و در شبکه کودک (پویا و نهال) نیز در حال معرفی و ترویج است. در پایان این پویش جوایزی به ارزش ۲۰۰ میلیون ریال با قرعه کشی به شرکت کنندگان اهدا خواهد شد.

علاقه مندان برای تهیه کتاب و ســـوالات مسابقه می توانند عدد ۸ را به ۵۰۰۰۴۰۱۵۶ ارسال یا به کتاب فروشـــی های سراسر کشور مراجعه کنند. سایت انتشارات امیرکبیر نیز برای خرید کتاب در دسترس است.

کوتاه از استان

ساکنان ۳۰۰ محله البرز خدمات اشتغالزایی دریافت کردند

مدیر کل تبلیغات اسلامی استان البرز اعلام کرد که در اجرای طرح مهرواره اوج که از ابتدای ماه محرم امسال آغاز شده، ساکنان ۳۰۰ محله استان از خدماتی در زمینه بهداشت و سلامت، اشتغالزایی و معیشتی بهره مند شدند.

به گزارش پیام آشنا، حجت الاسلام والمسلمین مهـــدی ولایی برحق افزود: مهرواره اوج در راســـتای فرمایش اخیر مقام معظم رهبری در خصوص راه اندازی مسجدمحور نهضت مواسات همزمان با سراسر کشور در ماه محرم با محوریت مســـاجد و به همت بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی اجرایی شده است.

وی بیان کرد: در این طرح در ۳۰۰ محله ی اســـتان به ۵۰۰ مشـــکل اساسی مردم اعم از کارآفرینی زنان بدسرپرست، خدمات درمانی، بسته معیشتی، اهداء تبلت به دانش آموزان نیازمند، نذر قربانی، اطعام غدیر و حل کردن اختلافات قبیله ای رسیدگی شده است.

وی اظهار کرد: محور این برنامه خدمت رسانی به مردم است و تمامی مساجد و ائمه جماعت و بنیاد تلاش می کنند تا با ساماندهی و آموزش و ارتقای فرآیند مواسات در این مهرواره وارد شده و همه ظرفیت ها را به میدان آورند.

ولایی برحق گفت: مرکز نیکوکاری تبلیغات اسلامی استان در پنج ماهه ی اول سال ۱۴۰۰ حدود ۶ میلیارد و ۴۰۰ صد میلیون تومان در ظرفیت های مختلف مواسات و همدلی ارائه خدمات داشته است.

وی پویش مهرواره اوج را در امتداد محله مملل خواند و بیان کرد: ائمه جماعات و محله مساجد استان البرز در کنار مساجد دیگر کشور در پویش سراسری «مهرواره اوج» به فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر لزوم حضور دوباره خدمت رسانی در دوران شیوع کرونا، با محوریت مساجد لبیک گفتند.

ولایی برحق خاطرنشان کرد: استان البرز در مشارکت در این پویش کشوری تا کنون رتبه اول را دارا شده است.

ائمه جماعات وامامان محله و هیئات و پایگاههای بسیج برای پیوستن به پویش سراسری مهرواره اوج تا ۲۳ آبان ۱۴۰۰ می توانند اقدام کنند.

سینمای ایران

فراخوان دومین جشنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» منتشر شد

فراخوان دومین جشنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» با موضوع همزیستی با کرونا و تأثیر این ویروس در تغییرات شیوه و سبک زندگی مردم، همزمان با روز ملی سینما منتشر شد.

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از روابط عمومی جشـــنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰»، این رویداد مردمی و مستقل در سطح ملی و با ایجاد انگیزه و رقابت خلاقانه به مفاهیم جدید در آداب و رسوم، کارمعیشت واهمیت حقوق شهروندی می پردازد.

از جمله اهداف این جشـــنواره می توان به پایداری اجتماعـــی اهمیت به رفتارهـــای جمعی، توجه به کســـب و کارهای آسیب دیده در دوران کرونا، آموزش حقوق شهروندی، احترام به انسان، کودکان و ســـالمندان، محیط زیست واحترام به طبیعت اشاره کرد.

کشف ایده ها و استعدادهای درخشان مردمی و معرفی استعدادهای فیلمسازان کوتاه، فرهنگ سازی، تقدیر از کادر درمان و پزشکی و تجلیل از شهدا و قهرمانان سلامت از دیگر اهداف این رویداد فرهنگی هنری است.

جشـــنواره فیلم کوتاه «سلفی ۲۰» اولین جشـــنواره آنلاین سینمایی در کشور است که دومین دوره آن در دو بخش داستانی و سینما شعر برگزار خواهد شد. همچنین جایزه بهترین فیلم به اثری که بیشترین استقبال را در نمایش آنلاین به خود اختصاص داده باشد تعلق می گیرد.

ثبت اثر در دبیرخانه آنلاین سایت جشـــنواره آغاز شده و تا ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۰ مهلت ارسال اثر برای متقاضیان وجود دارد.

بر اساس فراخوان این رویداد، حداکثر مدت زمان آثار ارسالی در همه بخش ها ۴ دقیقه است. فیلمنامه های ارسالی در بخش سینماشعر باید در قالب pdf و حداکثر در ۶ صفحه به صورت کامل باشد.

علاقه مندان برای اطلاع از جزئیات نحوه شـــرکت آثارشان در این رویداد می توانند به سایت جشـــنواره مراجعه و فرم تقاضای شرکت را تکمیل کنند.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.