کسب و کار

برندسازی شخصی با بازاریابی از طریق محتوا

در عصر دیجیتال، برندسازی شخصی به یکی از مهم‌ترین ابزارها برای موفقیت حرفه‌ای تبدیل شده است. چه شما یک کارآفرین باشید و چه یک فریلنسر مدیر اجرایی یا حتی دانشجو، برند شخصی شما می‌تواند تفاوت بین موفقیت و شکست را تعیین کند. بازاریابی محتوایی یکی از موثرترین روش‌ها برای ساخت و تقویت برند شخصی است.

در این نوشتار تلاش می‌کنم به بررسی چگونگی استفاده از بازاریابی محتوایی برای برندسازی شخصی بپردازم و راهکارهای عملی برای ایجاد یک برند شخصی قوی ارائه دهم.

برندسازی شخصی فرآیند ایجاد و مدیریت تصویری است که دیگران از شما دارند. این تصویر شامل ارزش‌ها، مهارت‌ها، تجربیات و شخصیت شماست. برند شخصی شما چیزی است که شما را از دیگران متمایز و به شما کمک می‌کند تا در بازار کار یا صنعت خود شناخته شوید.

اما بازاریابی محتوایی، یک استراتژی بازاریابی است که بر ایجاد و توزیع محتوای ارزشمند، مرتبط و سازگار با نیازهای مخاطبان هدف تمرکز دارد. هدف از بازاریابی محتوایی جذب، حفظ و تعامل با مخاطبان است که در نهایت به ایجاد اعتماد و وفاداری منجر می‌شود. پس در توضیح ارتباط بین بازاریابی محتوایی و برندسازی شخصی باید گفت بازاریابی محتوایی و برندسازی شخصی دو مفهوم به هم پیوسته هستند از طریق بازاریابی محتوایی، شما می‌توانید دانش، تخصص و شخصیت خود را به نمایش بگذارید و به این ترتیب برند شخصی خود را تقویت کنید. محتوای باکیفیت نه‌تنها شما را به عنوان یک متخصص در حوزه خود معرفی می‌کند، بلکه اعتماد مخاطبان را نیز جلب می‌کند.

قبل از شروع به تولید محتوا، باید اهداف خود را از برندسازی شخصی با کمک و همراهی یک متخصص و مشاور این موضوع مشخص کنید. آیا می‌خواهید به عنوان یک متخصص در حوزه خود شناخته شوید؟ آیا می‌خواهید شغل جدیدی پیدا کنید یا کسب و کار خود را توسعه دهید؟ تعیین اهداف به شما کمک می‌کند تا استراتژی محتوایی خود را به درستی طراحی کنید. همچنین برای ایجاد محتوای موثر، باید مخاطبان هدف خود را به خوبی بشناسید. چه کسانی هستند؟ چه نیازها و چالش‌هایی دارند؟ چه نوع محتوایی برای آنها جذاب و مفید است؟ شناخت مخاطبان به شما کمک می‌کند تا محتوایی تولید کنید که با نیازها و علایق آنها هماهنگ باشد.

از ایجاد پیام اصلی برند شخصی غافل نشوید. پیام اصلی برند شخصی شما باید به وضوح بیان کند که شما چه کسی هستید، چه ارزش‌هایی دارید و چه چیزی شما را از دیگران متمایز می‌کند. این پیام باید در تمام محتوای شما منعکس شود و به مخاطبان کمک کند شما را به خاطر بسپارند.

موضوع مهم دیگر، انتخاب کانال‌های توزیع محتواست. کانال‌های توزیع محتوا نقش مهمی در موفقیت بازاریابی محتوایی دارند. بسته به مخاطبان هدف خود، ممکن است از وبلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی، پادکست‌ها، ویدئوها یا ایمیل مارکتینگ استفاده کنید. انتخاب کانال‌های مناسب به شما کمک می‌کند محتوای خود را به طور موثر به دست مخاطبان هدف برسانید.

در نظر داشته باشید تولید محتوای ارزشمند، ستون فقرات قرار بندهای بازاریابی محتوایی شماست. محتوای ارزشمند محتوایی است که به مخاطبان شما کمک می‌کند اطلاعات مفید ارائه می‌دهد و آنها را درگیر می‌کند.

این محتوا می‌تواند شامل مقالات، ویدئوها، اینفوگرافیک‌ها، پادکست‌ها و... باشد. مهم است که محتوای شما منحصر به فرد، مرتبط و سازگار با نیازهای مخاطبان باشد.

تحلیل عملکرد محتوا نیز به شما کمک می‌کند بفهمید چه محتوایی ارزشمند است و کدام محتوا نیاز به بهبود دارد. استفاده از ابزارهای تحلیل مانند Google Analytics، بازخورد مخاطبان و بررسی عملکرد محتوا در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به شما کمک کند استراتژی محتوایی خود را به طور مداوم بهبود بخشید.

انواع محتوا برای برندسازی شخصی

محتوای متنی

محتوای متنی یکی از رایج‌ترین و موثرترین انواع محتوا برای برندسازی شخصی است. این محتوا می‌تواند شامل مقالات، پست‌های وبلاگ، کتاب‌های الکترونیک، مطالعات موردی و... باشد. محتوای متنی به شما امکان می‌دهد دانش و تخصص خود را به طور عمیق و دقیق به اشتراک بگذارید.

محتوای ویدئویی

محتوای ویدئویی یکی از قدرتمندترین ابزارها برای برندسازی شخصی است. ویدئوها می‌توانند شامل مصاحبه‌ها، آموزش‌ها، معرفی محصولات، ویدئوهای پشت صحنه و... باشند. ویدئوها به شما امکان می‌دهند تا شخصیت خود را به نمایش بگذارید و ارتباط قوی‌تری با مخاطبان برقرار کنید.

محتوای صوتی (پادکست)

پادکست‌ها یکی از محبوب‌ترین انواع محتوا در سال‌های اخیر بوده‌اند. پادکست‌ها به شما امکان می‌دهند دانش و تخصص خود را به صورت صوتی به اشتراک بگذارید و با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. پادکست‌ها همچنین می‌توانند به شما کمک کنند به عنوان یک متخصص در حوزه خود شناخته شوید.

اینفوگرافیک

اینفوگرافیک‌ها یکی از موثرترین روش‌ها برای ارائه اطلاعات پیچیده به صورت بصری هستند. اینفوگرافیک‌ها می‌توانند شامل آمار، نمودارها، فرآیندها و... باشند. این نوع محتوا به شما کمک می‌کند اطلاعات را به صورت جذاب و قابل فهم ارائه دهید.

محتوای تعاملی

محتوای تعاملی شامل آزمون‌ها، نظرسنجی‌ها، مصاحبه‌ها و کارهاو... است. این نوع محتوا به مخاطبان شما امکان می‌دهد به طور فعال در محتوا مشارکت کنند و تجربه تعاملی داشته باشند. محتوای تعاملی می‌تواند به افزایش تعامل و مشارکت مخاطبان کمک کند.

تولید محتوای مداوم

تولید محتوای مداوم می‌تواند چالش بزرگی باشد، به‌خصوص اگر شما به تنهایی کار کنید. برای مقابله با این چالش، می‌توانید از یک تقویم محتوایی استفاده کنید و محتوای خود را از قبل برنامه‌ریزی کنید. همچنین می‌توانید از محتوای تولیدشده مجدد استفاده کنید یا با دیگران همکاری کنید. برای این امر از قدری متخصص حتما مشورت بگیرید چرا که زمان شما بزرگ‌ترین دارایی شماست.

جلب توجه مخاطبان

در دنیای پر از اطلاعات امروزی، جلب توجه مخاطبان می‌تواند دشوار باشد. برای مقابله با این چالش، باید محتوای خود را به صورت جذاب و مرتبط تولید کنید. استفاده از عناصر بصری، داستان‌سرایی و ارائه اطلاعات مفید می‌تواند به جلب توجه مخاطبان کمک کند.

حفظ تعادل بین شخصی و حرفه‌ای بودن

در برندسازی شخصی، حفظ تعادل بین شخصی و حرفه‌ای بودن مهم است. شما باید شخصیت خود را به نمایش بگذارید اما در عین حال حرفه‌ای بودن را نیز حفظ کنید. برای مقابله با این چالش، می‌توانید از داستان‌های شخصی استفاده کنید اما همیشه به یاد داشته باشید که محتوای شما باید با اهداف برند شخصی شما هماهنگ باشد.

تحلیل و بهبود استراتژی محتوایی

تحلیل و بهبود استراتژی محتوایی می‌تواند زمان‌بر و پیچیده باشد. برای مقابله با این چالش، می‌توانید از ابزارهای تحلیل مانند Google Analytics، بازخورد مخاطبان و بررسی عملکرد محتوا در شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید.

سجاد رحیمی مدیسه

هم‌افزایی نهادهای قضایی و مدیریت شهری؛ کلید تسریع در پروژه‌های عمرانی کرج

خانی نژاد– حسین فاضلی هریکندی، رئیس کل دادگستری استان البرز، به همراه حسن مندی، دادستان عمومی و انقلاب استان و تعدادی از اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار کرج، از ابرپروژه‌های عمرانی کرج بازدید کردند. این بازدید در واکنش به انتقادات افکار عمومی و رسانه‌ها به دلیل ترافیک و آلودگی هوا انجام شد.

هدف از این بازدید، نظارت و ارزیابی وضعیت این پروژه‌ها و اطمینان از رعایت قوانین و مقررات به منظور حفظ حقوق شهروندان بود. دستگاه قضایی همچنین در تلاش است تا با نظارت بر پروژه‌های عمرانی، به حمایت از تولید و حفظ اشتغال در استان کمک کند.

رئیس کل دادگستری استان البرز اظهار داشت که دستگاه قضایی به عنوان حامی اجرای این پروژه‌ها عمل خواهد کرد و در صورت بروز چالش‌ها، پیگیری‌های لازم انجام خواهد شد.

تیم بازدید در روز چهارشنبه از پروژه‌های مختلفی نظیر پل B صفر، پل B1، ایستگاه شهید سلطانی قطار شهری کرج و بزرگراه شمالی بازدید کردند. برخی از ابرپروژه‌های مدیریت شهری کرج شامل موارد زیر است:

بزرگراه شهید سلیمانی: به طول ۱۸ کیلومتر که هفت کیلومتر آن تا دو ماه آینده زیر بار ترافیک می‌رود.

پروژه متروی کرج: با تأمین اعتبار ۱۰ هزار میلیارد ریالی و شتاب در اجرا.

بزرگراه شمالی: طرح ملی برای تسهیل دسترسی به هسته مرکزی کرج با بودجه‌ای بالغ بر ۷ هزار میلیارد تومان.

زیرگذر شیخ‌آباد: برای کاهش ترافیک در مرز کرج و فردیس.

تقاطع‌های غیرهمسطح: مانند تقاطع غیرهمسطح جمهوری و اصلاح هندسی بلوار مؤذن.

این پروژه‌ها به طور خاص بر روی بهبود زیرساخت‌ها و کاهش مشکلات ترافیکی تمرکز دارند.

عوامل تأخیر در پروژه‌های عمرانی کرج و حضور دستگاه قضایی

تأخیر در پروژه‌های عمرانی کرج به دلایل متعددی ایجاد شده که رئیس کل دادستان نیز در بازدید از این پروژه‌ها به آن‌ها پاسخ دادند.

از مهم‌ترین عوامل تأخیر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مشکلات اقتصادی و تارسایی تخصیص اعتبار: عدم تخصیص به موقع و کافی اعتبارات مالی به پروژه‌ها به ویژه در سال‌های اخیر مشهود بوده است.
- تورم و افزایش قیمت‌ها: افزایش هزینه مواد اولیه و دستمزدها منجر به افزایش هزینه‌های پروژه و تأخیر در اجرای آن می‌شود.
- عملکرد ضعیف پیمانکاران: انتخاب نادرست پیمانکاران و ضعف در عملکرد آن‌ها منجر به تأخیر در پروژه‌ها شده است.
- ضعف در مدیریت پروژه: عدم وجود سیستم‌های کارا برای نظارت بر پیشرفت کارها و عدم دسترسی به مواد اولیه مناسب و با کیفیت نیز از دیگر عوامل تأخیر به شمار می‌آید.
- مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی: اعتراضات محلی و مشکلات زیست‌محیطی می‌توانند مانع از پیشرفت پروژه‌ها شوند.
- نقص‌های طراحی و عدم تطابق بین برنامه‌ریزی و اجرا: این عوامل منجر به بروز مشکلات و تأخیرات قابل توجهی می‌شود.
- تأخیر در تحویل مصالح: تأخیر در تأمین و تحویل مصالح مورد نیاز تیز از عوامل مؤثر در بروز تأخیرات است.

این عوامل نشان‌دهنده پیچیدگی‌های موجود در مدیریت پروژه‌های عمرانی هستند که نیازمند توجه و برنامه‌ریزی دقیق برای کاهش تأخیرات و هزینه‌ها هستند.

دپوی قطار شهری کرج و چالش‌های پیش رو

دپوی قطار شهری کرج با چالش‌های متعددی مواجه است که بر روند بهره‌برداری و توسعه این سیستم حمل و نقل تأثیر می‌گذارد.

فاز اول دپوی قطار شهری برای اجرا حداقل به یک سال زمان نیاز دارد، زیرا نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و اجرای زیرساخت‌های لازم دارد. وزیر کشور نیز برای حل مشکلات دپوی قطار شهری، ضرب‌الاجل یک ماهه‌ای تعیین کرده تا این موضوع به معاون عمرانی وزارت کشور ابلاغ شود.

اختلافات بین پیمانکار و کارفرما از جمله مشکلات پیش‌روی پروژه است. این اختلافات منجر به تعطیلی پروژه مترو کرج و ایجاد گرمای کور در روند اجرایی آن شده است.

یکی دیگر از چالش‌های بزرگ، تأمین قطارهای مورد نیاز برای بهره‌برداری از خط مترو است که وزیر کشور بر لزوم حل سریع آن تأکید کرده است. مدیر سازمان قطار شهری کرج اعلام کرده که برای بهره‌برداری از خط ۲ و دیگر خطوط، زیرساخت‌های لازم، از جمله ساخت ایستگاه‌ها و تأسیسات جانبی، باید به طور کامل آماده شوند.

دپوی قطار شهری کرج با مشکلات جدی مواجه است که نیازمند توجه فوری و همکاری بین نهادهای مختلف دولتی و پیمانکاران است. حل این چالش‌ها نه تنها به تسریع در بهره‌برداری از مترو کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به بهبود شرایط حمل و نقل عمومی در کرج نیز منجر شود.

تأثیر تغییرات فنی و مهندسی ارزش بر پروژه‌های عمرانی کرج

تغییر در طرح اولیه پروژه‌های عمرانی کرج می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر روند اجرایی و زمان‌بندی آن‌ها داشته باشد. عوامل مؤثر در این تأخیر شامل: فرآیند طراحی مجدد تغییرات در نقشه‌ها و مستندات فنی می‌توانند زمان‌بر باشند و باعث تأخیر در شروع یا ادامه پروژه‌ها، مانند تقاطع غیر همسطح جمهوری، شوند.

افزایش هزینه‌ها: تأمین مصالح جدید و تجهیزات متفاوت می‌تواند مشکلات مالی برای پیمانکاران و کارفرمایان ایجاد کند.

اختلال در برنامه زمان‌بندی: هر تغییر در طرح اولیه می‌تواند نیاز به زمان بیشتری برای تطبیق داشته باشد و مشکلاتی در هماهنگی فعالیت‌ها ایجاد کند.

نقش پیمانکار: پیمانکاران با تجربه در مدیریت تغییرات می‌توانند بهتر با چالش‌های ناشی از تغییرات طرح برخورد کنند، در غیر این صورت تأخیرات بیشتری ممکن است رخ دهد.

مدیریت تغییرات: عدم وجود سیستم کنترل برای مدیریت تغییرات و نظارت بر پیشرفت کار می‌تواند به بروز مشکلات و تأخیرات قابل توجهی منجر شود.

شرایط کلانشهر کرج در مقایسه با سایر شهرها

مدیریت پروژه‌های عمرانی در کرج به دلایل متعددی با سایر مناطق کشور تفاوت دارد که ناشی از ویژگی‌های خاص جغرافیایی، اقتصادی، اجتماعی و مدیریتی این کلانشهر است.

کرج به عنوان یک کلانشهر، دارای حجم بالایی از پروژه‌های عمرانی بزرگ مانند مترو و بزرگراه‌ها است. در حالی که سایر مناطق ممکن است با پروژه‌های کوچک‌تری مواجه باشند، همچنین، به دلیل جمعیت بالا و ترافیک سنگین، پروژه‌های عمرانی در کرج نیازمند برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای مدیریت ترافیک و کاهش اختلالات هستند.

این کلانشهر با چالش‌هایی در تأمین مالی پروژه‌ها مواجه است، به ویژه نیاز به درآمدهای پایدار و افزایش وصولی‌ها. توجه به مسائل زیست‌محیطی و توسعه پایدار نیز در کرج بیشتر از سایر مناطق حس می‌شود و فعالان محیط زیست حساسیت بیشتری در اجرای پروژه‌های جدید دارند.

شورای شهر و مدیریت شهری در کرج نقش فعالی در سیاست‌گذاری و اجرای پروژه‌ها دارند که می‌تواند به تسریع یا کندی روند اجرایی منجر شود. همچنین، فرهنگ مشارکت عمومی و نظارت شهروندان بر پروژه‌ها در کرج بیشتر از برخی دیگر از مناطق کشور است.

این تفاوت‌ها چالش‌ها و فرصت‌های خاصی را برای مدیریت پروژه‌های عمرانی در کرج ایجاد کرده و نیازمند رویکردهای خاص خود است.

ابرپروژه‌های استان البرز تأثیرات اقتصادی و اجتماعی قابل توجهی بر زندگی مردم دارند و مسئولان با هدف بررسی وضعیت این پروژه‌ها و تأمین منابع مالی، اقدام به بازدید از آن‌ها کردند. این بازدیدها اهمیت همکاری بین دستگاه‌های مختلف را برای تسهیل روند اجرای پروژه‌ها و جلوگیری از مشکلات قانونی نشان می‌دهد و بخشی از تلاش‌های مستمر دستگاه قضایی برای ارتقاء کیفیت اجرای پروژه‌ها و حمایت از توسعه پایدار در استان است.

جشن بزرگ باباعلی در کرج برگزار می‌شود

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج، از برگزاری جشن بزرگ ولادت حضرت علی(ع) و روز پدر در شهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیر اشتری ضمن تبریک ایام با سعادت ولادت حضرت امیرالمؤمنین علی(ع) به عموم شهروندان گرامی و روز پدر به تمامی پدران عزیز شهر کرج، اظهار کرد: ولادت حضرت علی(ع) نقطه عطف جهان اسلام و طلوع خورشید ولایت‌پذیری بوده و در تمامی عرصه‌های تاریخی باید درخصوص نکوداشت این روز بزرگ اهتمام ویژه‌ای داشته باشیم.

وی افزود: سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج در نظر دارد جشن بزرگ و باشکوه ولادت حضرت علی(ع) و روز پدر را با عنوان "بابا علی" در روز شنبه ۲۲ دیماه ساعت ۱۸، در سالن سرپوشیده شهدای شهرداری کرج واقع در چهارصدستگاه خیابان شهید ملک‌زاده برگزار کند.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج بیان داشت: مولودی خوانی علی اکبر حائری از مداح‌های کشور، حضور و اجرای گروه سرود بین‌المللی نجم الثاقب، شعرخوانی سید حمیدرضا برقعی از شاعران مطرح ملی و همچنین اجرای استندآپ کمدین معروف کشور حمید ماهی صفت از بخش‌های متنوع جشن بزرگ باباعلی خواهد بود.

اشتری از تمامی شهروندان فهیم و گرانقدر شهر کرج دعوت کرد تا در این جشن بزرگ حضور بهم رسانند و یک صدا نام پربرکت و معظم امیر مؤمنان علی(ع) را در آسمان شهرمان طنین انداز کنیم.

انتقاد نایب رییس شورای عالی استان‌ها از طرح انتخاب مستقیم شهرداران توسط مردم

نایب رییس شورای عالی استان‌ها با انتقاد از طرح انتخاب مستقیم شهرداران توسط مردم گفت: این ایده با تصمیمات شتابزده غیرکارشناسی و نظرات ظاهری و غیرعمیق مطرح شده است که اجرای آن می‌تواند منجر به بروز مشکلات به مراتب بسیار زیادتری نسبت وضع موجود شود.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، صادق برزویی در سی و ششمین اجلاس شورای عالی استان‌ها با اشاره به چالش‌های انتخاب مستقیم شهرداران توسط مردم، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین نکات در ایده انتخاب شهرداران توسط مردم این است که با تحقق این ایده، شاید شهرداری از یک نهاد خدماتی تبدیل به نهاد سیاسی و انتخاباتی شود و نامزدهای تصدی سمت شهردار به دلیل هزینه‌های زیاد برگزاری انتخابات و اجبار در جمع آوری آرای وسیع مردمی، وابستگی شدیدی به صدها یا هزاران نفر از افراد ستاد انتخابات خود و همچنین جریان‌ها و گروه‌های صاحب ثروت پیدا می‌کنند که با انتخاب شهردار مطلوب و مدیون کردن شهردار به خود در پی رانت‌جویی و سوءاستفاده از نهاد مدیریت شهری در پی تحقق اهداف نامشروع خود هستند.

وی ادامه داد: از طرف دیگر، با توجه به فرهنگ

انتخاباتی و سیاسی حاکم بر جامعه کنونی ایران، تجربه نشان داده است احتمال اینکه اشخاص پس از انتخاب به سمت شهردار به جای فعالیت و برنامه‌ریزی اساسی برای اقدامات زیربنایی و ماندگار بلندمدت، به دنبال اقدمات کوتاه‌مدت و اصطلاحاً در چشم مردم برای جلب آرای مردم در بازه زمانی ۴ ساله باشند خیلی بیشتر هست و این قطعاً آسیب و تهدید بزرگی برای نهاد مدیریت شهری خواهد بود. منصب شهرداری به دلیل فنی بودن وظایف آن جنبه تخصصی دارد و بهتر است به دور از هیاهوی انتخاباتی، توسط گروه کوچکی از منتخبان مردم صورت گیرد و در این خصوص به نظر نمی‌رسد که بتوان مدیریت شهرداری را با منصب ریاست جمهوری که نهادی اساساً سیاسی است مقایسه کرد.

برزویی اضافه کرد: با تعیین شهرداران از طریق انتخابات، نقش نظارتی شوراها و دولت و نهادهای نظارتی بر عملکرد شهرداران بسیار کمرنگ خواهد شد و اختیارات شوراها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. اجرای این طرح، منجر به افزایش هزینه‌ها و همچنین بار مالی ناشی از برگزاری انتخابات خواهد شد که نباید مغفول بماند و تجربه لازم کار شورایی در شهر، به تدریج انتخاب مستقیم شهردار در دستور کار قرار گیرد.

وی تصریح کرد با بررسی همه جانبه شرایط موجود در جامعه شهری شاید به این نتیجه برسیم که روند انتخاب شهردار توسط شورای اسلامی شهرها و منتخبان مردم در شرایط کنونی مناسب‌تر از انتخاب شهرداران توسط مردم است و تغییر در این روش انتخاب علاوه بر چالش‌ها و مشکلات پیش رو، نیازمند بررسی کارشناسی بیشتر و حساب شده‌تر همراه با تغییرات در قوانین، تغییر در اختیارات و نوع ارتباط و نظارت شورا بر شهرداری و همچنین یکپارچه کردن مدیریت شهری و فراگیرتر نمودن وظایف است.

نایب رییس شورای عالی استان‌ها در پایان گفت: ایده مذکور با تصمیمات شتابزده، غیرکارشناسی و نظرات ظاهری و غیرعمیق مطرح شده است که اجرای آن می‌تواند منجر به بروز مشکلات به مراتب بسیار زیادتری نسبت وضع موجود شود.

دیدگاه

وظیفه‌ی یک معمار این است: ژرف‌اندیش باشد و به جامعه کمک کند

فرانسین هوبن

مردم غالباً معماران را به واسطه سبکی خاص می‌شناسند. این امر مورد علاقه من نبود. من معتقدم وظیفه‌ی یک معمار، آنطور که من می‌خواهم معمار باشم، این است که ژرف‌اندیش باشد و به جامعه کمک کند. من به نیازهای جامعه نگاه می‌کنم و اگر به کارهای دفتر ما نگاه کنید، [می‌بینید که] ما با مسکن اجتماعی واحیای شهری شروع کردیم، زیرا می‌خواستیم آنها را تغییر دهیم. سپس فکر کردم: «فضای عمومی در شهر به خوبی طراحی نشده است»، بنابراین شروع به طراحی فضای عمومی کردم و سپس به واسطه‌ی ساختمان‌های آموزشی دیدم که به چشم‌انداز بزرگتری نیاز داریم؛