کافه کتاب



ساختن

نویسنده: تونی فادل
مترجم: هادی بهمنی
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب ساختن؛ راهنمای خلق محصولات ارزشمند نوشته تونی فادل و ترجمه هادی بهمنی است و نشر نوین آن را منتشر کرده است. ساختن کتاب مقدس جدیدی برای علاقه‌مندان به ساخت محصولات و شرکت‌های موفق است. شرح صمیمی فادل از دوران افسانه‌ای خود در سیلیکون‌ولی آن‌قدر جذاب است که تنها پس از اتمام کتاب، متوجه می‌شوید چقدر از آن یاد گرفته‌اید. ساختن باعث می‌شود از فضای بی‌روح محصولات معمولی فاصله بگیرید و به دنیای درخشان مردی پا بگذارید که آی‌پاد، آی‌فون و نست را به ما هدیه داد. همچنین می‌توانید توصیه‌های عملیاتی برای تشکیل، راه‌اندازی، گسترش و حتی فروش کسب‌وکار را در آن بیابید.

درباره کتاب ساختن

کارآفرینی مسیری پرپیچ‌وخم است و احتمالا در طول این مسیر سوالات مختلفی برایتان به وجود خواهد آمد. سوالاتی مثل «آیا باید از شغلم استعفا بدهم، باید چه تغییری در مسیر حرفه‌ای خودم ایجاد کنم، چطور کیفیت ایده‌هایم را بسنجم، کدام طرح مناسب‌تر است، چطور با شکست‌ها کنار بیایم، چه زمان و چطور کسب‌وکارم را شروع کنم و ...».

تعدادی از افراد برای رسیدن به پاسخی مناسب دست به آزمون‌وخطا می‌زنند و عده‌ای نیز با منتورهای باتجربه و مورد اعتماد مشورت می‌کنند. اما ممکن است همه فرصت آزمون‌وخطا یا امکان دسترسی به چنین منتورهایی را نداشته باشند.

تونی فادل کسی است که در دوران مدیریت استیو جابز در اپل حضور داشته و از او به‌عنوان خالق آی‌پاد نام می‌برند. او در کتاب ساختن به تازه‌کارها، مدیرعامل‌ها، مدیران، کارآموزها و تمام اشخاصی که می‌خواهند در دنیای کسب‌وکار پیشرفت کنند توصیه‌هایی مطابق با هر مرحله از مسیر شغلی ارائه می‌کند.

برای ساختن یک کسب‌وکار ارزشمند، فناوری خوب کافی نیست، تیم فوق‌العاده کافی نیست، سرمایه زیاد کافی نیست. آنچه اهمیت دارد محصول تحول‌آفرین است و این تفکری است که در چرخه عمر کسب‌وکار، ارزش‌آفرین خواهد بود.

بخش‌های این کتاب از این قرار هستند:
بخش اول: خودت را بساز
بخش دوم: حرفه‌ات را بساز
بخش سوم: محصولت را بساز
بخش چهارم: کسب‌وکارت را بساز
بخش پنجم: تیمت را بساز
بخش ششم: مدیرعامل باش
نتیجه‌گیری: فراتر از خودتان

خواندن کتاب ساختن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به دوستداران کتاب‌های مدیریت و کسب‌وکار و ایده‌پردازان پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب ساختن

«فناوری پایه برای تولید اولین آی‌پاد از سوی اپل طراحی نشده بود.

حتی از ابتدا آن را برای دستگاه‌های جیبی طراحی نکرده بودند. اواخر دهه ۹۰، مردم هاردشان را با فایل‌های ام‌پی‌تری پر می‌کردند. برای اولین بار، امکان ذخیره موسیقی‌های باکیفیت در قالب فایل‌های کم‌حجم ایجاد شده بود؛ به‌گونه‌ای که می‌شد آرشیو بزرگی از آهنگ‌ها را روی کامپیوتر دانلود کرد.

اما حتی اگر سیستم گران‌قیمتی برای پخش موسیقی داشتید، نمی‌توانستید از آن ام‌پی‌تری پخش کنید. این سیستم‌ها برای پخش نوار و سی‌دی ساخته شده بودند، بنابراین موسیقی‌های دانلودی تنها از طریق اسپیکرهای مزخرف کامپیوترها پخش می‌شد.

در سال ۱۹۹۹، پتانسیل ساخت دستگاه بهتری را حس کردم؛ نه پخش‌کننده ام‌پی‌تری بلکه نوعی جعبه موسیقی دیجیتال. از طریق آن می‌توانستید علاوه بر پخش موسیقی‌های دانلودی، تمام سی‌دی‌های خود را به ام‌پی‌تری تبدیل کنید و آن‌ها را روی تلویزیون یا سیستم صوتی خانه بشنوید. پیش از تحقق شعار معروف آی‌پاد یعنی "۱۰۰۰ آهنگ در جیب شما"، در تلاش بودیم تا "۱۰۰۰ سی‌دی در سینمای خانگی شما" را بسازیم.

درهرحال همین طرح را به ریل‌نتورکس ارائه دادم. اما محل کار، همکاران و شرایط مناسبی برای تحقق آن وجود نداشت. پس بی‌خیال شدم. چرا خودم آن را نسازم؟

این طرز فکر موجب شکل‌گیری هزاران استارتاپ شده است. استارتاپم را فیوز سیستمز نامیدم.

یکی از پروژه‌های فیلیپس الهام‌بخشم شده بود. آن‌ها می‌خواستند ترکیبی از سینمای خانگی و دستگاه پخش دی‌وی‌دی با سیستم‌عامل ویندوز بسازند تا بتوانید از طریق صفحه‌نمایش تلویزیون در اینترنت جست‌وجو کرده و به‌نوعی فایل صوتی را استریم کنید (همانند سایر استریم‌ها در عصر پیش از ابداع وای‌فای).

ماهیت ایده خوب بود. سرعت اینترنت خانگی بیشتر شده و از ۵۶ کیلوبیت به عدد خیره‌کننده ۱ مگابیت بر ثانیه رسیده بود. بنابراین امکان دانلود فایل‌های صوتی و حتی ویدئوهای کم‌حجم وجود داشت. مشخص بود در آینده نزدیک، کلکسیون موسیقی و فیلم مردم به کامپیوترها منتقل می‌شود. اما هیچ‌کسی دوست نداشت موسیقی را در کامپیوترهای ضعیف و مأیوس‌کننده دهه ۹۰ بشنود. سینمای خانگی حس بسیار بهتری می‌داد، زیرا قابلیت HDTV و صدای فراگیر داشت. اما تنها علاقه‌مندان جدی این حوزه به آن دسترسی داشتند.

فیلیپس پتانسیل این ایده را فهمیده بود، اما نمی‌توانست روی آن سرمایه‌گذاری کند. آن‌ها به‌شدت درگیر پروژه مشترکی با مایکروسافت شده بودند و می‌خواستند نوعی کامپیوتر شخصی با قابلیت‌هایی شبیه به سیستم صوتی بسازند. برای ساخت این وسیله فقط توانایی‌های خودشان را لحاظ کرده بودند و علت نیاز مردم به آن را در نظر نگرفتند. به آن پروژه فکر کردم: نه. به‌هیچ‌عنوان نمی‌شود از ویندوز استفاده کنید. سال‌ها بود روی سیستم‌عامل مایکروسافت کار می‌کردم و می‌دانستم نمی‌توان از آن برای دستگاه‌های الکترونیکی مصرفی استفاده کرد. چه کسی دوست دارد تلویزیون خانه‌اش بعد از دو دقیقه بالا بیاید؟ همچنین باید کار با این سینمای خانگی ساده‌تر باشد تا افراد عادی نیز بتوانند از آن استفاده کنند. دستگاهی بسازید که هرکسی بتواند آن را به پریز بزند و با آن کار کند.

می‌خواستم قطعه‌ای بسازم که به اینترنت متصل شود، اما ظاهر یا حسی شبیه به کامپیوتر نداشته باشد. فیوز می‌خواست تجربه کار با دستگاه الکترونیکی مصرفی را به مردم بدهد: سیستم کامل سینمای خانگی از جمله پخش‌کننده سی‌دی/دی‌وی‌دی که آهنگ‌های شما را داخل هارد دستگاه ذخیره کند. سپس به اولین فروشگاه آنلاین دنیا متصل می‌شدید تا آهنگ‌های بیشتری دانلود کنید و بعدها قابلیت دانلود فیلم و سریال هم اضافه می‌شد. هرچند نیوو همه‌گیر شده بود، می‌خواستم فیوز دستگاهی فراتر از آن باشد.

اندکی سرمایه برای شروع پروژه جمع کردم و سپس مشغول به کار شدم. باید شرکت خودم را می‌ساختم. نه استارتاپ دانشگاهی کم‌اهمیت، بلکه کسب‌وکاری جدی.»

جشنواره فیلم فجر در تکاپوی تکامل؛ بازگشت واقعی سیمرغ مردمی

نگاهی به متن فراخوان جشنواره چهل‌وسوم فیلم فجر و تفاوت‌های آن با دوره‌های گذشته از جمله زمان انتشار و یا بازگشت سیمرغ مردمی و عزم برای برگزاری تمام بخش‌های اصلی و جنبی این رویداد، در کنار زمزمه حضور گرایش‌های مختلف سینمایی در این دوره بازگشت جشنواره فیلم فجر به دوران طلایی را تداعی می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فراخوان بخش ملی چهل‌وسومین دوره جشنواره فیلم فجر در حالی ۳ ماه زودتر نسبت به فراخوان دوره قبل منتشر شد که اگرچه تفاوت‌های چندانی میان متن فراخوان این دوره با دوره گذشته جشنواره به چشم نمی‌خورد اما شواهد حاکی از حضور گسترده گرایش‌های مختلف سینمایی در این رویداد و عزم برگزارکنندگان مبنی بر رعایت زمان‌بندی و برگزاری تمامی بخش‌های اصلی و فرعی جشنواره است.

البته همین که محمد خزاعی به‌عنوان دبیر این رویداد، به جای نمادسازی برای زمان انتشار فراخوان جشنواره که سال گذشته، ۲۱ شهریور رقم خورد، از هم‌اکنون نسبت به انتشار آن همت کرده، این امید را به وجود آورده که قرار است نظم تاریخی به‌مراتب بهتری نسبت به ادوار اخیر رقم بخورد؛ دوره‌های اخیری که برخی بی‌نظمی‌ها و تشتت در عدم‌رعایت زمان‌بندی، در کنار شرایط پیچیده سیاسی و اجتماعی، حاشیه‌هایی جدی را برای مهم‌ترین رویداد سینمایی کشور رقم زد.

اگر متن فراخوان دو دوره چهل‌دوم و چهل‌وسوم را مقایسه کنیم به‌خوبی مشخص می‌شود که در این دوره تا چه اندازه بر روی زمان تاکید شده است تا جایی که تاریخ اعلام جدول نمایش در سامانه‌های فروش و اختصاص بلیط، آزمایش و آماده‌سازی سامانه‌های فروش بلیت، آغاز و پایان اختصاص بلیت به صاحبان آثار، صنوف سینمایی و رسانه‌های تخصصی، آغاز و پایان فروش بلیت برای تماشاگران سینمای ایران به روشنی اعلام شده که این موارد، در کمتر فراخوان ادوار اخیر جشنواره مشاهده شده است.

مورد بعدی فراخوان امسال، به عنوان «جایزه ویژه جشنواره» مربوط است که این عنوان، مستقل از جایزه ویژه هیات داوران است و باید دید که شاخص‌های این عنوان چه مواردی است.

همچنین در جشنواره امسال، علاوه بر سیمرغ زرین بهترین فیلم از نگاه ملی که جایزه ویژه سردار شهید سلیمانی است، یک جایزه مستقل با عنوان نشان ویژه شهید جمهور برای بهترین فیلم با نگاه به دستاوردهای انقلاب اسلامی و پیشرفت‌های کشور در نظر گرفته شده است که شاخص مناسبتی خوبی برای این دوره به حساب می‌آید.

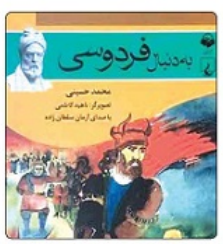
مورد خوبی که در فراخوان این دوره آورده شده، پذیرش نسخه راف‌کات فیلم‌ها است که تقریبا هرساله، محلی برای بروز چالش‌هایی بوده است. با اصلاح این رویه و پذیرش نسخه راف‌کات فیلم‌ها، سایه برخی حواشی، از سر جشنواره برداشته می‌شود.

بند مهم فراخوان جشنواره امسال، در نظر گرفتن سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه تماشاگران است که این بند در فراخوان جشنواره سال گذشته نیز وجود داشت اما اجرایی نشد. یک اتفاق مغتنم و حرفه‌ای است که جشنواره امسال، نظرسنجی مردمی را بازگردانده و سیمرغ این بخش را اعطا کند. هیچ گفته‌ای در این بخش، عجیب‌تر از آن نیست که هیچ جشنواره‌ای در دنیا چنین بخشی ندارد و ما هم نباید داشته باشیم. وقتی مبدع یک ابتکار حرفه‌ای و مهم می‌شویم که با خردجمعی و اقبال گسترده‌ای مواجه است، چرا نباید نسبت به تقویت زیرساخت‌های این بخش همت کرد و آن را بدون کمترین باگ اجرایی، به تقویم هرساله جشنواره تبدیل نکرد؟

اکنون که حدود هفت‌ماه‌ونیم تا آغاز جشنواره فرصت داریم، یک برهه طلایی است تا بتوان نسبت به رفع موانع این بخش همت کرد و با جمع‌آوری هوشمندانه آرای مردمی، اقبال حداکثری مخاطب را به این جشنواره بازگردانده و آن را با کمترین حاشیه و نقد زائدی برگزار کرد. آن‌طور که از این فراخوان مشخص است، با جشنواره کاملی مواجه هستیم که علاوه بر شاخه‌های معمول هرساله، بخش‌های نگاه نو، مستند و کوتاه با اعطای سیمرغ برگزار خواهد شد و بر روی کاغذ همه چیز آماده یک بازگشت قدرتمندانه به دوران طلایی جشنواره فجر است.

علاوه بر این فراخوان جامع و سابقه خوبی که از دبیری خزاعی در دوره سی‌ام در ذهن‌ها مانده، خبرهای خوبی هم از تنوع تولیدات امسال به گوش می‌رسد و تمرکز گرایش‌های مختلف سینمایی به فیلمسازی؛ بنابراین امیدواری بسیاری وجود دارد که آثار چهره‌های شاخص سینمای ایران در یک چارچوب ساختاری درست، به جشنواره‌ای قابل‌اعتنا و ماندگار ختم شود؛ جشنواره‌ای که خیلی‌ها منتظر چنین تلاقی طلایی در آن هستند.

«به دنبال فردوسی» زندگینامهٔ فردوسی را به شکل داستانی بلند بازگو می کند



نجمه سیددخت- کتاب "به دنبال فردوسی" به قلم محمد حسینی و تصویرگری ناهید کاظمی، در صد و بیست صفحه و هفت فصل به بازنویسی زندگی فردوسی پرداخته است. نویسنده در خلال روایت خود از ابیات شاهنامه استفاده کرده است و دشواری‌های متن را در حاشیهٔ صفحه، معنا کرده است تا خوانندگان را از ارجاع به کتاب‌های لغت بی نیاز سازد. پس از هر فصل، توضیحات تاریخی، در بخش جداگانه‌ای از داستان آمده است که شامل اطلاعاتی دربارهٔ زبان ایرانی و تقسیم بندی‌های آن، منابع شاهنامه، معرفی اشخاص تاریخی، شهرها، شخصیت‌های شاهنامه، حکومت سامانیان و غزنویان، هنر نقّالی و غیره است که هر کدام به نوعی تکمیل کنندهٔ اطلاعات خواننده از ابعاد مختلف زندگی شاعر است.

این اثر با حفظ چهارچوب اصلی زندگینامهٔ فردوسی و با ایجاد تغییراتی در جزئیات روایت تاریخی، زندگینامهٔ فردوسی را به شکل داستانی بلند بازگو می‌کند و با توجه به اینکه سرگذشت فردوسی را با بهره‌گیری از آرایه‌های ادبی بازنویسی کرده است، به بازنویسی خلّاق از زندگی فردوسی پرداخته است. با توجّه به ماهیّت اثر که زندگینامهٔ فردوسی است، نویسنده آن را به روایتی فراخور درک مخاطب نوجوان آراسته است. این کتاب از زبان خشک و علمی مستندات تاریخی فاصله گرفته و با افزودن روایت ها، شخصیّت‌ها، حوادث و... به روایت خود جذابیت بخشیده است.

در بررسی شخصیّت اصلی و قهرمان داستان، ابوالقاسم فردوسی، تمام اطلاعات تاریخی زندگی فردوسی ذکرنشده است؛ بلکه نویسنده با برگزیدن منابعی چند از منابع بی شمار شاهنامه و فردوسی به صورت گزیده‌ای و اختیاری به روایت پرداخته است که از این لحاظ در زمرهٔ داستان‌های ادبی، جای می‌گیرد و از جهتی که به ابعاد تاریخی سرگذشت فردوسی پرداخته است؛ رمان تاریخی است.

نویسنده در این اثر، از عناصر ادبی چون توصیف، تشبیه و کنایه در ساختار روایت خود استفاده کرده است. در بخشی از کتاب آمده است: کودکی شاعر، به جای بازی در کوی و برزن به تعلیم و یادگیری سپری شد تا زمانی که به سنین جوانی رسید و پس از مرگ پدرش عهده دار مسئولیت‌های او شد. دراین زمان فردوسی جوانی دانا و رعنا بود. کتابخانهٔ نفیس پدرش، پذیرای میهمانان و دانشمندانی بود که هر ماه جلساتی تشکیل می‌دادند؛ موضوع جلسات دربارهٔ تاریخ ایران، افسانه ها و قصّه های به جا مانده از پیشینیان، ادبیات، نجوم، ریاضی و سایر علوم بود و در پایان جلسه، هرکس از هر شهر و دیاری که آمده بود، اطلاعاتی از دیگر شهرها و گزارشی از اوضاع سیاسی، فرهنگی، دینی، مذهبی و... به حاضران ارائه می‌کرد.

پس از پایان داستان نیز در بخشی مجزّا، داستان هفت خوان رستم به همراه ابیاتی از شاهنامه ذکر شده است. در نهایت نویسنده با زبانی ساده و شیوا گزارشی از روند کار خود ارائه می‌کند. در این بخش نویسنده با استفاده از منابع موجود دربارهٔ زندگی شاعر، اطلاعات دقیق و ارزشمندی را در اختیار مخاطب خود قرار می‌دهد که مطالعهٔ آن خالی از لطف نیست.

این کتاب توسط انتشارات ققنوس به زیور طبع آراسته شده و در دسترس نوجوانانِ علاقه‌مند به خواندن این آثار قرار گرفته است.

درباره عملیات «فرمانده کل قوا- خمینی روح خدا» چه می‌دانید؟

نیروهای سپاه به مدت چهار ماه بدون سر و صدا و جلب توجه دشمن و در نزدیکی نیروهای عراق، شبانه یک کانال به طول ۱۳۰۰ متر و به شکل «T» حفر کردند که انتهای آن وارد میدان مین در جلوی خاکریز و خط آتش دشمن شده بود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مشکل‌آفرینی‌ها و کارشکنی‌های «بنی‌صدر» آن قدر برای رزمندگان و فرماندهان ایرانی عذاب‌آور شده بود که پس از بر کناری وی از فرماندهی کل قوا، به پیشنهاد و استقبال همه فرماندهان جنگ قرار شد عملیاتی که در جبهه «دارخوین» در حال انجام بود، به علامت رضایت از این کار حضرت امام، «فرمانده کل قوا- خمینی روح خد» نامگذاری شود.

نیروهای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به مدت چهار ماه بدون سر و صدا و جلب توجه دشمن و در نزدیکی نیروهای عراق، شبانه یک کانال به طول ۱۳۰۰ متر و به شکل «T» حفر کردند که انتهای آن وارد میدان مین در جلوی خاکریز و خط آتش دشمن شده بود.

پیشانی این کانال به موازات خط آتش دشمن و به فاصله ۴۰۰ تا ۵۰۰ متر قرار داشت. در این حمله، نیروهای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی عمل کننده و ارتش جمهوری اسلامی پشتیبانی و پدافند را به عهده داشتند.

قرار بود در ساعت ۳:۳۰ دقیقه بامداد روز ۲۱ خرداد ماه سال ۱۳۶۰ حمله آغاز شود. ساعت ۱۱ شب، خبر برکناری بنی‌صدر از فرماندهی کل قوا توسط امام خمینی (ره)، از رادیو پخش شد و وضعیت در بهترین حالت ممکن قرار گرفت.

این عملیات، کلیدی برای باز شدن طلسم محاصره آبادان و آزمایشی برای عملیات بزرگ ثامن‌الائمه بود. در این حمله با سه کیلومتر پیشروی، مواضع محکم و مهم دشمن در این جناح به تصرف درآمد و دست کم ۳۲ دستگاه تانک و نفربر منهدم و ۱۴۹۶ تن از نیروهای دشمن کشته، زخمی و اسیر شدند.

در راه به دست آوردن این پیروزی، ۱۲۰ تن از رزمندگان سپاهی به شهادت رسیدند. این عملیات توسط سردار رحیم صفوی و شهید حسن باقری طراحی و اجرا شد که فرماندهی سه محور اصلی آن را شهیدان «منصور موحدی»، «پهلوان‌نژاد» و «رضا رضایی» بر عهده داشتند.

مهلت ارسال اثر به جشنواره ملی کتاب کودک و نوجوان تمدید شد

دبیر علمی جشنواره ملی کتاب کودک و نوجوان گفت: مهلت ارسال آثار تا ۳۱ خردادماه ۱۴۰۳ تمدید شده و اگر کتابی مراحل قانونی انتشار را از اخذ مجوز تا اعلام وصول در خانه کتاب طی کرده باشد، قدم‌های اول را برای قرارگرفتن در فهرست بررسی، طی کرده است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایبنا، اهمیت و ضرورت تقویت ادبیات تألیفی حوزه کودک و نوجوان باعث شد که مسئولان این حوزه به همت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه کتاب و ادبیات ایران، جشنواره‌ای ملی و بین‌المللی برای کتاب کودک و نوجوان راه‌اندازی کنند.

محمد حمزه‌زاده، دبیر علمی جشنواره ملی کتاب کودک و نوجوان، در مورد رویکردهای محتوایی این جشنواره صحبت کرده که این مطلب را در ادامه می‌خوانید:

- به نظر شما اهمیت راه‌اندازی یک جشنواره ملی و بین‌المللی کتاب کودک و نوجوان در کشورمان چیست؟ آیا این جشنواره می‌تواند نیروی مؤثر و مضاعفی به حوزه کتاب کودک و نوجوان وارد کند؟

جشنواره‌ها و جوایز در دنیا سه کارکرد اصلی در موضوع موردنظرشان دارند: رصد و جمع‌آوری بانک‌های اطلاعاتی، حمایت و هدایت و جریان‌سازی و همچنین نکوداشت رویش‌ها و پاسداشت دارایی‌ها. بر این اساس، اهمیت جشنواره ملی کتاب کودک و نوجوان روشن می‌شود. جشنواره‌ها و جوایز، بسته به بزرگی و کوچکی و گستردگی موضوع‌شان مانند یک میدان مغناطیسی، قدرت تأثیرگذاری بالایی دارند. هر جایزه‌ای علاوه بر کارکردهای تشویقی و ترویجی، یک نشانی هم محسوب می‌شود و برای شرکت‌کنندگان و مخاطبان خود حامل پیام‌های راهنماست.

- هر جشنواره‌ای یک رویکرد اصلی و چند رویکرد فرعی را دنبال می‌کند. رویکرد اصلی جشنواره ملی کتاب کودک و نوجوان چیست؟ آیا رویکردهای فرعی هم که این جشنواره به دنبال تحقق آن است، مشخص شده؟

یکی از مهم‌ترین رویکردهای محتوایی جشنواره، توجه به موضوع هویت و خانواده و سبک زندگی است. موضوع این جشنواره هم که در عنوان آن آمده، کتاب کودک و نوجوان است. اهداف جشنواره نیز به این شرح است: شناساندن ظرفیت‌های ادبیات کودک و نوجوان ایران به سایر کشورها، شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر حوزه کودک و نوجوان، کمک به تقویت و اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب این حوزه، حفظ استقلال و هویت فرهنگی و حمایت و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص کتاب کشور. در بخش بین‌الملل نیز رصد محتوای ارزشمند جهانی و داوری و معرفی به بازارهای داخلی و خارجی مهم‌ترین هدف جشنواره است.

- آیا مهلت ارسال اثر به جشنواره تمدید می‌شود؟

مهلت ارسال آثار تا ۳۱ خردادماه ۱۴۰۳ تمدید شده است.

- پدیدآورندگان و افراد فعال در حوزه کتاب کودک و نوجوان که برای ارسال اثر به این جشنواره دعوت شده‌اند، آیا باید آثار خود را از طریق ناشر ارسال کنند یا می‌توانند به صورت شخصی هم اثر بفرستند؟

همان‌طور که در فراخوان جشنواره ذکر شده است، هم نویسندگان و هم ناشران می‌توانند کتاب‌هایشان را ارسال کنند. در پایگاه اینترنتی خانه کتاب، نحوه شرکت در جشنواره ذکر شده است. ضمن اینکه اگر کتابی مراحل قانونی انتشار را از اخذ مجوز تا اعلام وصول در خانه کتاب طی کرده باشد، طبیعتاً قدم‌های اول را برای قرارگرفتن در فهرست بررسی، طی کرده است.

سینماک ایران

«طعم گیلاس» کیارستمی در پاریس اکران می‌شود

در آستانه سالروز تولد زنده یاد عباس کیارستمی، بزرگداشتی برای این هنرمند در فرانسه برگزار می‌شود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی مرکز ایران و فرانسه، در آستانه تولد ۸۴ سالگی عباس کیارستمی کارگردان سینما باشگاه سینمایی «جاده ابریشم» مرکز ایران و فرانسه مراسم بزرگداشتی برای این فیلمساز بین‌المللی برگزار می‌کند.

این مراسم بزرگداشت روز ۱۶ ژوئن ۲۰۲۴ (۲۷ خردادماه) در سینمای بالزاک پاریس برگزار می‌شود.

در این مراسم فیلم «طعم گیلاس» این هنرمند اکران می‌شود و سیف الله صمدیان عکاس و سینماگر ایرانی، نهال تجدد نویسنده و مترجم مجموعه اشعار کیارستمی به همراه ژان کلود ووآزن نویسنده، مورخ و متخصص ایران درباره این اثر بحث و گفت‌وگو می‌کنند.

عباس کیارستمی سال ۱۹۹۷ میلادی (۱۳۷۶) نخل طلای کن را برای فیلم «طعم گیلاس» دریافت کرد و پس از آن در فرانسه چندین فیلم ساخت. عباس کیارستمی، عکاس و فیلمساز ایرانی متولد اول تیر سال ۱۳۱۹ بود و ۱۴ تیر ۱۳۹۵ درگذشت.

«خانه دوست کجاست»، «مشق شب» و «کلوزآپ» از جمله معروف‌ترین آثار این فیلمساز است.

علاقه‌مندان برای حضور در این برنامه می توانند به سایت www.france-iran.org مراجعه کنند.

کوتاه از تئاتر

بازنگری و اصلاح تعطیلی تئاتر در ۲۵ خردادماه

بر اساس اعلام شورای ارزشیابی و نظارت، بازنگری و تعطیلی اجرای نمایش‌ها از اذان مغرب ۲۴ تا اذان مغرب ۲۵ خردادماه، خواهد بود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی و بنا بر بازنگری در تعطیلی اجرای نمایش‌ها در ایام سوگواری شهادت امام محمد باقر(ع)، توسط شورای ارزشیابی و نظارت، نمایش‌ها از زمان اذان مغرب روز پنجشنبه ۲۴ خرداد تا اذان مغرب جمعه ۲۵ خرداد اجرا نخواهند داشت.

مطابق این گزارش جدید، اجرای نمایش‌ها، پس از اذان مغرب روز جمعه ۲۵ خردادماه، از نظر این شورا بلامانع است.

پیش از این، تعطیلی اجرای نمایش‌ها از غروب پنجشنبه ۲۴ خرداد تا پایان روز جمعه ۲۵ خردادماه اعلام شده بود که با بازنگری مجدد توسط کارشناسان دینی شورای ارزشیابی و نظارت، این تعطیلات، به یک روز تقلیل پیدا کرد.

سینماک جهان

«پسرهای بد» خوب فروختند

فروش «پسرهای بد ۴» در اولین آخر هفته اکرانش در آمریکا با رقم ۵۶ میلیون دلار آغاز شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، «پسرهای بد: بران یا بمیر» سونی که چهارمین فیلم از مجموعه پلیسی ویل اسمیت و مارتین لارنس است، کارش را با افتتاحیه ۵۶ میلیون دلاری شروع کرد. این رقم که از نمایش در ۳۸۸۵ سینمای آمریکا به دست آمده ۴۸.۶ میلیون دلار هم در سینماهای دیگر کشورها فروخت تا مجموع فروش جهانی‌اش در ۳ روز نخست اکران به ۱۰۴.۶ میلیون دلار برسد.

این فیلم که چهارمین فیلم از «پسرهای بد» محصول ۱۹۹۵، «پسرهای بد۲» ۲۰۰۳ و «پسرهای بد تا ابد» ۲۰۲۰ است، اولین فیلم مهم اسمیت پس از زدن سیلی به کریس راک در مراسم اسکار ۲۰۲۲ است. موفقیت این فیلم نشان می‌دهد تماشاگران نسبت به اسمیت خشمگین نیستند و فیلم‌های او هنوز می‌فروشند.

اگرچه این فیلم رکوردی در مجموع این فیلم‌ها به جای نگذاشته و هنوز بالاترین فروش افتتاحیه متعلق به «پسرهای بد تا ابد» با ۶۲ میلیون دلار است، اما همین فروش موجب دلگرمی صاحبان سینماها می‌شود که فروش بلیت سینماهای‌شان در مقایسه با سال پیش در همین زمان ۲۶ درصد کمتر است. فروش سینماها در ماه می و ژوئن امسال بسیار کم بود و با وجود فیلم‌های پرفروشی مانند کمدی اکشن «فال گای» (بلاگردان) یونیورسال و «فیوریوسا» پیش درآمد علمی تخیلی برادران وارنر از مجموعه «مد مکس»، هنوز سینماها به فروش سال ۲۰۲۳ نرسیده‌اند و اکنون امیدوارند «پسرهای بد» در باقی‌مانده ماه ژوئن، با اکران فیلم‌های «درون بیرون۲» پیکسار که ۱۴ ژوئن اکران می‌شود و «یک مکان ساکت: روز اول» که ۲۸ ژوئن راهی سینماها می‌شود، بتوانند تا آگوست به آنجایی که باید باشند برسند.

تحلیلگران چند هفته آینده را هفته‌های سرنوشت‌ساز برای مثبت شدن فروش تابستانی می‌دانند.

تماشاگران فیلم در مقایسه با منتقدان به «پسرهای بد: بران یا بمیر» اقبال بیشتری نشان دادند و امتیاز «A-» را به آن داده‌اند، اما منتقدان در راتن تومیتوز ۶۴ درصد به آن امتیاز داده‌اند.

عادل الاربی و بلال فلاح کارگردانی فیلم چهارم را انجام داده اند و ۲ چهره مشهور این مجموعه را مجبور کرده‌اند تا خارج از مسیر قانون برای حل یک پرونده کار کنند. «بران یا بمیر» با بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری ساخته شده و در همین گام اول هزینه خود را صاف کرده است. باید دید قسمت چهارم می‌تواند به فروش فیلم سوم یعنی «پسرهای بد تا ابد» برسد که با فروش با ۲۰۶ میلیون دلار در داخل و ۴۲۶ میلیون دلار در سطح جهانی عنوان پردرآمدترین قسمت را از آن خود کرده است، یا خیر؟

برخی منتقدان معتقدند کمدی اکشن‌های بسیار کمی به ۴ قسمت رسیده‌اند و معمولا شوخی‌ها کمرنگ و داستان‌ها تکراری می‌شوند اما اگر به خوبی از پس این کار برآیند، خوب هم ماندگار می‌شوند.