کسب و کار

## اقداماتی برای توسعه طرح رونق مشاغل در سطح جهان

منبع: **World Economic Forum** : برای اولین‌بار در بیش از دو دهه، شاهد افزایش فقر شدید هستیم. نابرابری در سطح دنیا و در میان کشورها در حال افزایش است؛ حتی در کشورهای ثروتمند. شوک‌های اخیر مثل پاندمی کرونا، نه‌تنها نابرابری‌های درآمدی را بیشتر کرده، بلکه اثری ماندگار بر آموزش، دسترسی به بازار کار و سلامت افراد گذاشته است. براساس تازه‌ترین پیش‌بینی‌ها، رشد برمی‌گردد، اما بازگشت رونق ناپایدار است.

در طول دو دهه گذشته، یک مدل رشد، ناقص اما اثرگذار، به سرعت در میان طبقه متوسط در کل دنیا رواج پیدا کرد و فقر را به میزان قابل‌توجهی کاهش داد اما در حال تجربه کردن برعکس این روند در میان اقتصادهای توسعه‌یافته و نوظهور هستیم. با اینکه بیشتر نسل‌ها از تحرک اجتماعی اطمینان داشتند- اطمینانی که می‌گفت نسل بعدی می‌تواند عملکرد بهتری نسبت به نسل والدین خود داشته باشد- اما شاهد افول طبقه متوسط هستیم، چراکه تحولات تکنولوژیک پنج سال گذشته، با رکود ناشی از پاندمی کرونا ترکیب شده است. در کنار اینها، تحول در زمینه تغییرات اقلیمی، بدون داشتن برنامه‌های برای حمایت از نیروی کار، نابرابری را بدتر می‌کند.

خبر خوب این است که تکنولوژی و سرمایه برای شروع یک تحول اقتصادی، در دسترس است و تنها چیزی که نیاز داریم، یک چشم‌انداز بلندمدت و تلاش‌های پیش‌بینی‌کننده از طرف سیاست‌گذاران و رهبران کسب‌وکار است. با وجود تغییرات زیاد پیش‌رو، کار بهتری که می‌توانیم انجام دهیم، مدیریت کارآمد و ایجاد اقتصادی است که بتواند برای همه فرصت ایجاد کند. به همین منظور روش‌های زیر پیشنهاد می‌شود.

**۱- تغییر و ارتقای مهارت‌ها**

یک اختلال سه‌گانه در مشاغل امروزی ایجاد شده که عبارت است از انقلاب صنعتی چهارم، رکود ناشی از پاندمی کرونا و تحول سبز. در نتیجه، تغییر و ارتقای مهارت‌ها باید در مرکز هرگونه تلاشی برای بازگشت به شرایط قبل از کرونا، توسعه فرصت‌ها و معکوس‌سازی قطبی‌شدن بازار کار قرار گیرد. در طول یکسال گذشته، پلتفرم‌های بخش خصوصی و دولتی سعی کردند، از طریق شبکه آموزشی جهانی، به میلیون‌ها نفر برای تغییر مهارت‌ها از بخش‌ها و نقش‌هایی که رو به افول هستند، به صنایع و مشاغل درحال رشد، کمک کنند. آنها بعد از این آموزش‌ها، به این نتیجه رسیدند که در دو سوم کسب‌وکارها بازگشت سرمایه بعد از یکسال افزایش داشته و شرکت‌ها کشف کردند که سرمایه‌گذاری در تغییر مهارت‌ها به‌جای تعدیل نیروی کار و استخدام نیروهای جدید، نتیجه بهتری می‌دهد.

به‌طور موازی، بزرگ‌ترین خدمات‌دهندگان آموزش آنلاین در دنیا، مدیران ارشد منابع انسانی و مدیران آموزش سازمان‌ها، در همکاری باهم، سعی کردند یک طبقه‌بندی جهانی برای مهارت‌ها درست کنند. این زبان مشترک در مورد مهارت‌ها، برای تبدیل آنها به یک روش ارتباطی اصلی در بازار کار آینده، مهم و حیاتی است و باید در سطح گسترده مورد استفاده قرار گیرد تا کارکنان، کارفرماها و آموزش‌دهنده‌ها از یک زبان واحد در مورد مهارت‌ها استفاده کنند.

**۲- سرعت بخشیدن به تغییر «مشاغل آینده»**

تغییر و ارتقای مهارت‌ها به تنهایی کافی نیست. ما به یک تحول ساختاریافته و پیش‌دستانه برای «مشاغل آینده» نیاز داریم؛ نقش‌هایی که بیشترین فرصت را برای اشتغال ایجاد می‌کنند، مزایای گسترده‌تری برای جامعه دارند و به دستمزدهای بیشتر منجر می‌شوند و ویژگی‌های انسان و تکنولوژی را به‌عنوان نیروی کار پیوند می‌زنند.

دولت‌ها هم باید در بخش‌هایی که مشاغل آینده را ایجاد می‌کنند، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای داشته باشند و سیاست‌های مالی و پولی را برای حمایت از اشتغال و افزایش دسترسی به منابع مالی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، همراستا کنند تا تضمین شود که رشد موردانتظار در سال‌های آینده، برای همه به‌طور یکسان فرصت ایجاد می‌کند.

**۳- ایجاد اقتصاد مراقبت**

در سیاست عمومی، برای تحریک رشد همواره تمرکز طولانی‌مدت بر زیرساخت‌های فیزیکی مثل جاده‌ها، پل‌ها، فرودگاه‌ها، تاسیسات آب و برق وجود داشته است. ارزیابی‌های اخیر نشان می‌دهد یک واحد درصد تولید ناخالص داخلی (**GDP**) سرمایه‌گذاری عمومی در زیرساخت‌ها، می‌تواند ۲۰ تا ۳۳ میلیون شغل در سراسر دنیا ایجاد کند. بسیاری از اقتصادهای پیشرفته، فعلا بر سبزتر کردن زیرساخت‌ها متمرکز شده‌اند که حوزه دیگری با پتانسیل اشتغال‌زایی است اما عامل سومی هم وجود دارد: زیرساخت‌های اجتماعی.

اقتصاد مراقبت و زیرساخت‌های آن، از آموزش و نگهداری از کودکان گرفته تا مراقبت از سالمندان، پیروزی سه‌گانه برای جامعه ایجاد می‌کند- یعنی چشم‌انداز زندگی کودکان را رقم می‌دهد و کیفیت زندگی سالمندان را بالا می‌برد، چشم‌انداز اشتغال را برای والدین شاغل و اراده‌شدگان خدمات مراقبت رقم می‌دهد، و مشاغل جدید با کیفیت در بخش خدمات مراقبت ایجاد می‌کند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مراقبت، هم به نفع جامعه است و هم به نفع اقتصاد.

**۴- اصلاح آموزش به عنوان عامل اصلی رونق اقتصادی**

در سال ۲۰۱۸، بیش از ۲۵۰ میلیون کودک در سراسر دنیا، به هیچ مدرسه‌ای دسترسی نداشتند. تعداد بسیار بیشتری از کودکان، برنامه آموزشی درستی ندارند که آنها را برای مشاغل آینده آماده کند و خلاقیت لازم را که الهام‌بخش آنها برای یادگیری مادام‌العمر باشد، در آنها ایجاد نمی‌کند. برای آموزش بچه‌ها به یک رویکرد جدید نیاز داریم- هم آموزش فنی و شغلی و هم آموزش دانشگاهی. نمی‌توانیم ۵، ۱۰ یا ۲۰ سال صبر کنیم تا بچه‌های امروز وارد بازار کار شوند و بعد بفهمیم آنها مهارت‌های لازم برای پیشرفت را ندارند. اولویت قرار دادن خلاقیت و نوآوری، مهارت‌های درون فردی و میان فردی و مهارت‌های دیجیتال، بخشی حیاتی از رونق اقتصادی است که باید جزو سرمایه‌گذاری‌های دولتی باشد.

**۵- گنجاندن برابری در اقتصاد جدید**

موردی که در بالا نام برده شد، باید با یک جنبه نهایی تکمیل شوند. پیوند زدن برابری، تنوع و جامعیت در شیوه ساختن بازارهای جدید، شیوه تغییر و ارتقای مهارت‌ها، شیوه اصلاح سیستم‌های آموزشی و شیوه ساختن اقتصاد مراقبتی. بدون چنین رویکرد پیش‌بینی‌کننده‌ای برای گنجاندن برابری، با خطر قطبی‌سازی نژادی، جنسیتی، موقعیت اقتصادی یا دیگر تفاوت‌ها مواجه خواهیم بود. سیاست‌گذاران باید برابری را در اصلاحات اقتصادی بگنجانند. نقش کسب‌وکارها هم مهم است. آنها باید از طریق نیروی کار، محصولات و خدمات و تبلیغات و بازاریابی خود تغییر ایجاد کنند. در سال‌های گذشته، تغییراتی اساسی در شیوه سرمایه‌گذاری کسب‌وکارها در برنامه‌های سبز ایجاد شده است. این جنبش حالا در برنامه‌های اجتماعی هم آغاز شده است.

**مترجم: مریم رضایی**

یک خبر خوب؛

# قدم اول در خروج زندان‌ها از کرج برداشته شد

یک اتفاق خوب در جلسه کمیسیون معماری شهرسازی و بافت‌های فرسوده شورای شهر کرج رخ داد و ارائه لایحه‌ای با عنوان ساماندهی و تعیین تکلیف اراضی زندان قزلحصار.

**به گزارش پیام آشنا،** مدت‌هاست که طی ادوار مختلف در شهر کرج، بحث خروج زندان‌ها از بافت شهری مورد توجه یا حداقل شعارهای ریز و درشت مسئولان بوده است.

اما سرانجام این موضوع که دغدغه بسیاری از شهروندان کرج است، رسمیت بیشتری یافته و به شورای شهر کرج رسیده است.

در این جلسه که صبح چهارشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۰ برگزار شد، احد رسولی، عباس زارع، فرج‌اله ایلیات و سارا دشگرد، به استماع طرح ارائه شده از سوی معاونت معماری و شهرسازی شهرداری کرج پرداختند.

بر اساس نامه ارسالی به شهردار کرج، با توجه به آیین‌نامه اجرایی بند ب ماده ۱۱۳ برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، سازمان زندان‌های البرز صرفا بدون تشریفات مناقصه می‌تواند وارد معامله با شهرداری کرج شود و پیشنهاد شده شرکت مهندسین مشاوری که به عنوان مجری تهیه تفصیلی کرج در منطقه ۴ فعالیت می‌کند، در خصوص انجام مطالعات و امکان‌سنجی ساماندهی اراضی اراضی مورد توافق(پلاک ثبتی ۱۲۱۶/۱۷۱) تعیین‌شود.

پس از بحث و بررسی پیرامون موضوع، با این طرح با پنج قید توسط اعضای کمیسیون موافقت شد:

-تاکید می‌شود این توافق به تایید استانداری، شورای عالی شهرسازی، سازمان پدافند غیر عامل و سایر مراجع بالادست مربوطه برسد.

-این قرارداد بر اساس قانون انتقال زندان‌ها به خارج از شهر منعقد و یک طرح جامع برای کل محدوده شامل ۳۰۷ هکتار به استناد قانون انتقال زندان‌ها تهیه‌شود.

-طبق کلیات مورد توافق، ۶۵ درصد حق شهرداری برای معابر و کاربری‌های خدماتی و ۳۵ درصد مسکونی خواهد بود.

-انجام مطالعات امکان‌سنجی و طرح جامع برای محدوده بازه زمانی داشته باشد.

- در فرایند تهیه طرح، مستندات به صورت مرحله به مرحله در شورا ارائه و پس از تایید مراحل بعد آغاز شود.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج:

# پسماندهای خشک خود را در «بهروب» بفروشید

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با اشاره به طراحی اپلیکیشن بهروب، گفت: شهروندان با ثبت درخواست، پسماندهای خشک خود را به مامور بهروب تحویل داده و به ازای آن وجه و امتیاز دریافت کنند.

**به گزارش پیام آشنا،** محمد مسیبی با اشاره به اینکه روزانه حدود ۸۵۰ تن زباله در شهر کرج تولید می‌شود که بخشی از آنها پسماند خشک است، اظهار کرد: با توجه به سبک زندگی امروزی، کاهش تولید پسماند تا حدود زیادی ناممکن است، بنابراین بکارگیری راهکارهای موثر و ساده برای تفکیک پسماندهای خشک و قابل بازیافت موجب کاهش چشمگیر هزینه های مدیریت اجرایی پسماند همچنین حفاظت از محیط زیست می شود.

وی با اشاره به طراحی اپلیکیشن «بهروب» با هدف ترویج فرهنگ تفکیک پسماندها از مبدا، به نحوه کار با این اپلیکیشن نیز اشاره کرد و گفت: شهروندان با نصب این برنامه می توانند با ثبت درخواست، پسماندهای خشک خود را به مامور بهروب تحویل داده و به ازای آن وجه و امتیاز دریافت کنند.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج اضافه کرد: برای آشنایی بیشتر شهروندان با اپلیکیشن بهروب، آموزش های شهروندی مدون در دستور کار قرار گرفته و به دنبال آن شاهد تقویت سامانه نوین جمع آوری پسماندهای خشک هستیم

# یک گُلدانِ زیبا تقدیم به شما

فکر کنید زنگ خانه‌تان به صدا دربیاید و زمانی که در را باز می‌کنید یک دلقک بامزه جلوی شما سبز شود با یک گُلدان زیبا در دستش.

**به گزارش پیام آشنا،** ماجرا از این قرار است که یک گروه تئاتر خیابانی به همت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج، به مناسبت روز جهانی محیط زیست، در محلات مختلف کرج به شهروندان، نهال و گلدان هدیه دادهاند.

یکی از این محلات هم محله‌ی اوقافی‌هاست که دارای دفتر خدمات توسعه و بهسازی است و توجه به کارهای فرهنگی و اجتماعی یکی از رویکردهای مورد تأکید آن‌ها در سطح محله است.

امید که چنین اقدامات زیبا و ارزشمندی در سطح محلات ادامه یابد و تعامل نهادهایی مثل شهرداری با شهروندان هر روز مستحکم‌تر شود.

# بسته‌بندی مواد غذایی آماده، بیشترین زباله‌های راه یافته به اقیانوس‌های جهان

نتایج یک بررسی جامع نشان می‌دهد: بسته‌بندی پلاستیکی مواد غذایی آماده و نوشیدنی‌ها بیشترین نوع زباله‌هایی هستند که به اقیانوس‌های جهان راه پیدا می‌کنند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، نتایج این بررسی نشان داد: کیسه های یکبار مصرف، بطری‌های پلاستیکی، ظروف غذا و بسته بندی مواد غذایی چهار نوع از بیشترین زباله هایی هستند که دریاها را آلوده می‌کنند و تقریبا نیمی از زباله‌های تولید شده توسط بشر را تشکیل می‌دهند.

همچنین در این بررسی مشخص شد: فقط ۱۰ محصول پلاستیکی از جمله درهای پلاستیکی و تجهیزات ماهیگیری سه چهارم زباله ها را تشکیل می دهند که به دلیل استفاده گسترده و تجزیه بسیار کند آن هاست. محققان اظهار کردند: با شناسایی منابع اصلی پلاستیک‌های راه یافته به اقیانوس‌ها مشخص می‌شود که برای جلوگیری از راه یابی زباله از منبع آن چه اقداماتی لازم است.

محققان اسبانیایی افزودند: این موضوع که مواد پلاستیکی ۸۰ درصد زباله ها را تشکیل می‌دهد تعجب آور نیست اما وجود سهم بالایی از بسته بندی پلاستیکی مواد غذایی آماده و نوشیدنی‌ها را ناشگفت زده کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه گاردین، این اطلاعات کمک می‌کند تا سیاست‌گذاران در راستای تلاش برای متوقف کردن ورود زباله ها به اقیانوس و نه تنها پاکسازی منابع آبی اقدام کنند.

# موفقیت‌های روابط عمومی تسلا به آسمان می‌رود

ایلان ماسک به‌عنوان یک کارآفرین موفق و مشهور در سیلیکون‌ولی با برند تسلا و اسپیس‌ایکس می‌داند چگونه کسب‌وکار خود را در کانون توجه قرار دهد و با مخاطبان خود در شبکه‌های اجتماعی تعامل کند.

او درباره فعالیت‌ها و محصولات تسلا و اسپیس‌ایکس در توییتر وقت صرف می‌کند، صحبت می‌کند و فراتر از یک کارآفرین موفق در سیلیکون‌ولی ظاهر می‌شود و همین فعالیت‌های او باعث تقویت برند تسلا یا اسپیس‌ایکس شده است. به عبارت دیگر ایلان ماسک خارج از چارچوب‌های سرسوم روابط عمومی فکر و عمل می‌کند. همان‌طور که پیش از این در یادداشت‌هایی که در این ستون منتشر شده اشاره کردم خلاقیت نقش مهمی در فعالیت‌های ارتباطات بازاریابی و روابط عمومی دارد اما به‌نظر می‌رسد ایلان ماسک اعتقادی به ماندن در چارچوب‌های روابط عمومی ندارد و گاه حتی جایی می‌ایستد که خبری از خلاقیت هم نیست. شاید کمی اغراق‌آمیز به‌نظر برسد اما انگار او جایی میان خلاقیت و جنون ایستاده است او یک کارآفرین فوق‌العاده است و توانایی‌اش در استفاده از روابط‌عمومی نیز او را از دیگر هم‌ردیف‌هایش جدا می‌کند به فعالیت ماسک درباره تسلا یا اسپیس‌ایکس نگاه کنید، تعداد کمی توانایی خرید محصولی از تسلا را دارند اما ماسک با توییت‌هایش تعداد زیادی از مردم را همراه خود کرده است. در حقیقت ماسک کاملا از روش‌های سنتی بازاریابی گریزان است و به‌شدت به روابط عمومی منتکی است. به مورد تسلا در مقایسه با دیگر غول‌های خودروسازی در هزینه تبلیغات نگاه کنید. براساس گزارش Global Equities Research تسلا فقط ۶ دلار برای تبلیغات هر خودرو هزینه می‌کند در حالی که «تویوتا» ۲۴۸ دلار برای هر خودرو هزینه تبلیغاتی دارد. این درحالی است که تولیدکنندگانی مانند «جگوار» هزینه‌های چند هزار دلاری صرف تبلیغات خود می‌کنند. تسلا یک استراتژی روابط‌عمومی دارد که تمرکز آن بر انتشار اطلاعات از طریق حساب کاربری توییتر ماسک است که اسروز بیش از ۵۶ میلیون کاربر با مخاطب دارد از بازنشرها و لایک‌ها و منشن‌ها که بگذریم می‌رسیم به اینجا که هر چیزی ماسک در توییتر منتشر می‌کند معمولا سر از دیگر رسانه‌های رسمی هم درمی‌آورد و آنجا هم پوشش داده می‌شود.

ماسک می‌داند هر موقع توییت می‌کند توییت او خبرساز است. تسلا به‌دلیل معروف بودن ماسک شناخته شده است. اپل نیز همین کار را کرد. مشتریان اپل فقط محصولی از اپل نخریدند آنها فرهنگ (کالت ۱) اپل را هم خریدند یا مشتریان اپل محصولی را که استیو جابز به فرهنگ تبدیل کرده بود خریدند. افکار و توییت‌ها و... از ایلان ماسک صرف نظر از اینکه درباره چه چیزی صحبت می‌کند در سراسر دنیا مخاطره می‌شود و در واقع هرجا صحبت درباره او باشد درباره تسلا و اسپیس‌ایکس نیز صحبت خواهد شد. در فوریه ۲۰۱۸ ایلان ماسک با موفقیت تسلا رودستر(Roadster)، محبوب خود را با فالکون هوی به فضا منتقل کرد. ماسک گفته بود که هدف نهایی اسپیس‌ایکس، سفر انسان به فضا و زندگی در کره مریخ است. هدف مشخص بود: «پرتاب موشک با موفقیت» اما اضافه کردن تسلا رودستر به موشک انگار یک سرگرمی برای ماسک بود. هیچ‌کس انتظار نداشت ماسک با موشک ماشین تسلا رودستر محبوب خود را از زمین دور کند اما ماسک هوشمندانه با این کار توجه همه را علاوه بر پرتاب موشک با موفقیت به سمت تسلا نیز جلب کرد که این می‌تواند امکانی جدید در یک سفر فضایی باشد. در این پروژه ماسک بیشترین بهره‌برداری را از ظرفیت روابط عمومی کرد. درحالی که حسابی درباره این رویداد سر و صدا شده بود و دربارطاش صحبت می‌کردند ماسک تازه‌ترین اطلاعات را از طریق حساب کاربری خود در توییتر به فالوورهایش می‌داد و حتی با «جف بزوس» موسس آمازون و شرکت Blue Origin که رقیب اسپیس‌ایکس است وارد جدل شد. بعد از پرتاب موفقیت‌آمیز موشک ماسک در توییتر خود نوشت «از قرار یک ماشین در مدار زمین است» بعد از این اسپیس‌ایکس به‌شدت جلب توجه کرد و تسلا هم اعلام کرد سریع‌ترین اتومبیل را در کهکشان دارد.

همین اخبار کافی بود تا توجه‌ها از اخبار منفی درباره تولید جدیدترین خودرو تسلا از بین برود و این چیزی جز موفقیت روابط عمومی نبود. حالا دیگر ماسک هر کاری انجام می‌دهد در جهان مخابره می‌شود. از آغاز پاندمی کووید-۱۹ در دنیا ارزش سهام تسلا چهار برابر شده است و این شرکت از توییتوا که بازرش‌ترین خودروسازی دنیا بود سبقت گرفته است. او یک ماجراجوست و تمایل دارد هنجارها را به چالش بکشد پس حالا حالاها نباید انتظار داشت که او تغییر رویکرد بدهد. به جرات می‌توان گفت قصه قرار گرفتن یک ماشین در مدار زمین یکی از جذاب‌ترین کمپین‌های روابط‌عمومی قرن است و تا سال‌ها همین‌طور جذاب خواهد ماند. اما چند نفر حاضر هستند تن به چنین کاری بدهند؟ لازم نیست جایگاه ایلان ماسک را داشته باشید فقط باید خارج از چارچوب فکر کنید و از ایده‌های جلسه‌های توفان فکری بیشترین استفاده را ببرید

**حمید جعفری**
**متخصص روابط عمومی و ارتباطات بازاریابی**

**پاورقی:**
**cult:** به جامعه‌ای از طرفداران پروپاقرص که هواداران عقیده یا فرهنگ خاصی هستند، گفته می‌شود.

محیط زیست

## کم آبی با مدیریت سازه‌ای حل نمی‌شود

«آب» همواره یکی از مسایل اقلیم خشک و نیمه‌خشک ایران بوده و امسال با کاهش قابل توجه بارندگی‌ها به دغدغه‌ای بسیار جدی‌تر تبدیل شده است. در این شرایط رویکرد دولت سیزدهم به مدیریت «آب» از اهمیت بسیاری برخوردار است. یک کارشناس حوزه آب و خاک عرضه مازاد آب را مترادف با مصرف و تقاضای بیشتر آب می‌داند و به دولت آینده پیشنهاد می‌دهد که در حوزه مدیریت آبی به مقوله مدیریت تقاضا بپردازد و از مدیریت عرضه‌محور خودداری کند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، حنیف گلزار در یک مصاحبه رادیویی با تاکید بر اینکه مشکل کمبود آب با مدیریت سازه محور (سدسازی و طرح‌های انتقال آب) حل نمی‌شود، گفت: حجم آب مصرفی مردم بعد از سدسازی به‌شدت افزایش پیدا کرده است.

این کارشناس حوزه آب و خاک یکی از شاخص‌های ارزیابی کارکرد دولت در بخش محیط زیست و منابع طبیعی را موضوع جایگاه سازمان‌های مردم نهاد فعال در این حوزه از دید دولتمردان دانست و گفت: در دولت اول دکتر روحانی، رویکردها بسیار مثبت و امیدوارکننده و فضا نیز برای فعالیت سازمان‌های مردم نهاد تخصصی در حوزه قانون فراهم بود.

وی ارتقای جنگل ابر به منطقه حفاظت شده را یک دستاورد بزرگ در این حوزه برشمرد و گفت: این موضوع از ۱۰ سال قبل از روی کار آمدن دکتر روحانی شروع شده بود اما همچنان کمشکل‌های زیادی وجود داشت تا اینکه با تصمیم رئیس جمهوری جنگل ابر به منطقه حفاظت شده ارتقا پیدا کرد و ساخت جاده ویرانگر در غرب جنگل‌های هیرکانی نیز منتفی شد.

این کارشناس حوزه آب و خاک با تأکید بر اینکه نمی‌توان صفر تا صد بحران آبی کشور را به دولت یازدهم و دوازدهم مرتبط دانست، گفت: این مسئله‌ای است که در بلند مدت و طی سال‌های مختلف ایجاد شده است چراکه دولت‌های قبلی هم نگاه درستی به مقوله آب نداشتند.

گلزار از رویکرد سازه محور غالب دولت‌ها در حوزه مدیریت آب انتقاد و اظهارکرد: تمرکز بیشتر دولت‌ها بر حوزه سدسازی و طرح‌های انتقال آب است و از مواردی مانند آبخیزداری و اصلاح الگوی کشت در بخش کشاورزی به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های مصرف آب غفلت شده است.

وی درباره احیای دریاچه ارومیه گفت: تا زمانی که نگاه به کشاورزی پایدار و متناسب با شرایط اقلیمی در منطقه حاکم نشود جز اتلاف منابع مالی هیچ دستاورد دیگری نخواهیم داشت و وضعیت دریاچه هم روز به روز بدتر خواهد شد.

این کارشناس حوزه آب و خاک با اشاره به اینکه در طول ۴۰ سال اخیر، سطح اراضی زیر کشت در منطقه دریاچه ارومیه با نیاز آبی بالا افزایش یافته است، گفت: همه این اقدامات با شعار اشتغال‌زایی و خودکفایی و البته بدون توجه به پیامدهای زیانبار آن انجام شده است.

گلزار ضمن تاکید بر اینکه مشکل کمبود آب با مدیریت سازه محور (سدسازی و طرح‌های انتقال آب) حل نمی‌شود، گفت: طبق آمارها، حجم آب مصرفی مردم و بحران آبی بعد از سدسازی به شدت افزایش پیدا کرده چراکه مدیریت آبی بر محور عرضه و درآمدزایی بوده است.

وی عرضه مازاد آب را مترادف با مصرف و تقاضای بیشتر آب دانست و گفت: دولت آینده در حوزه مدیریت آبی باید به مقوله مدیریت تقاضا بپردازد و از مدیریت عرضه محور خودداری کند.