کسب و کار

چالش‌های متقاضیان کار با هوش مصنوعی

«ثروی جورج» می‌خواست به عنوان مدیر یک کارخانه تولیدی کار پیدا کند و سراغ جست‌وجو سایت کاریابی از جمله «زیپ‌ریکروتر» (ZipRecruiter) رفت. اما نوتیفیکیشن‌هایی که این سایت می‌فرستاد، برای مشاغل منشی‌گری، خدماتی یا نقش‌های مدیریت غیرمرتبط بود. جورج ۴۹ ساله می‌گوید: «برایم خیلی خسته‌کننده بود.»

در هفت سال گذشته، جورج به طور مرتب از وب‌سایت‌های کاریابی متعددی استفاده کرده است، بعد از اینکه پلیسی باعث شد در مکان کار لطمه‌پذیری بیشتری به وجود آید. اینبار اما جورج بر شدت از پیشنهادهای کاری که خیلی از آنها به گفته خودش، غیرمرتبط با تخصصش بودند، وقتش هم که یک شغل جالب و مناسب پیدا می‌کرد، تقاضایش اغلب بی‌پاسخ می‌ماند.

جوینده‌گان کار مثل جورج، می‌گویند برای پیدا کردن شغل مناسب و عبور از صدها درخواست کار برای یک شغل مشخص در سایت‌هایی مثل «اینده» (Indeed)، زیپ‌ریکروتر و لینکدین، دشکل می‌خواهند. خیلی‌هایشان می‌گویند دلزدگی‌های این سایت‌ها برای تطبیق دادن فرد با شغل مناسب توسط هوش مصنوعی همیشه به نفع آنها کار نمی‌کند. در برخی موارد، سیستم‌های توصیه هوش مصنوعی از اطلاعات قبلی استخدام استفاده می‌کنند و فقط به شایستگی‌های متقاضی بسنده نمی‌کنند. مثلا اینکه کارفرما علیه چه کسانی پیام داده‌اند و یا چه کسانی مصاحبه کرده‌اند. جست‌وجوهای قبلی آنها چه بوده و روی چه پروفایل‌هایی کلیک کرده‌اند تا متقاضیان مناسب را پیدا یا آنها را رتبه‌بندی کنند.

کارشناسی که در حوزه هوش مصنوعی مطالعه می‌کنند، می‌گویند روش تطبیق متقاضیان کار با شغل مورد نظر، اولین به بعد پیچیده‌تر خواهد شد، چون هوش مصنوعی پیشرفته‌تری به این سیستم‌ها اضافه می‌شوند. این یعنی برخی متقاضیان ممکن است صرفا به خاطر صلاحیت‌ها و ویژگی‌هایی که دارند، برای یک شغل انتخاب نشوند. آدریلو کوشلا، دستیار مدیر عامل در امور هوش مصنوعی شرکت نرم‌افزاری Holistic AI، با اشاره به همه سایت‌های کاریابی، می‌گوید: «ما خیلی نگران این حوزه هستیم. اثر دسترسی به مشاغل در این سایت‌ها محدود شود، تاثیر بسیار بزرگی خواهد داشت.»

کریستین رلدل، متخصص پروژه‌های IT در شهر سالت‌لیک ایالت فلوریدا، می‌گوید که اغلب احساس می‌کند در خط‌های کارش در این سیستم‌های کاریابی سایتی گم می‌شود و تعداد زیاد متقاضیانی که درخواست یک کار را می‌دهند او را دلسرد می‌کند. او می‌گوید: «انگیزه نسبت به این سایت‌ها نقیب بودم که در نهایت تسلیم شدم» و با دادن «۱۰ کارفرمایی که از قبل با او تماس داشتند یک کار تمام‌وقت پیدا کرد.

لینکدین، اینديد و زیپ‌ریکروتر سه سایتی هستند که در عماد نخست‌اند در امریکا بیشترین ترافیک را در میان سایت‌های کاریابی آمریکایی داشته‌اند و طبق اعلام شرکت تجزیه و تحلیل وب Similarweb، در مجموع نزدیک به ۹۲۰ میلیون بازدید را جذب کردند. هدف این سایت‌ها این است که هر چه سریع‌تر، متقاضیان واجد شرایط را با پست‌های شغلی مرتبط که قبلا به آن توجهی نداشتند، تطبیق دهند. همچنین از طرف دیگر، می‌خواهند زمانی را که کارفرماها صرف جست‌وجو و استخدام نیروهای جدید می‌کنند، کاهش دهند. سایت‌های کاریابی می‌گویند سیستم‌های تطبیق‌دهی هوش مصنوعی آنها همیشه دقیق و بی‌عیب نیست. ممکن است یک متقاضی بر اساس فعالیت‌های قبلی یک کارفرما در سایت رد صلاحیت نشود. اما هوش مصنوعی او را رد کند. اسکات دابروسکی، کارشناس روندهای شغلی در سایت اینديد، می‌گوید: «ممکن است یک نفر خود را کاملا دارای صلاحیت بداند اما طبق روندهای استخدامی گذشته، در اولویت قرار نگیرد. اما همین فرد بر اساس الگوهای قدیمی استخدام که توسط کارشناس انسانی صورت می‌گرفت، استخدام می‌شد.» هوش مصنوعی سایت زیپ‌ریکروتر، تصمیماتش را بر اساس میلیارد‌ها نقطه داده‌ای که از کارفرماها و متقاضیان کار طی ۱۳ سال فعالیتش جمع‌آوری کرده اتخاذ می‌کند. این سایت کاری را که کارفرماها در آنواع و اندازه‌های مختلف در سایت خودشان ارجاع داده‌اند، شبیه‌سازی می‌کند. جن رینگل، معاونت ارشد محصول در زیپ‌ریکروتر، می‌گوید: «ایده‌گیری ماشینی بر اساس رفتار انسان عمل می‌کند. بنابراین آموزش کارفرماها تا جایی که می‌توانیم بر عهده ماست. اما این کار پیچیده‌ای است.»

تطبیق شغلی، چگونه انجام می‌شود؟

الگوریتم‌های سایت، تجربیات و مهارت‌های متقاضیان کار و در برخی موارد، مشاغلی که آنها برایش جست‌وجو کرده‌اند، روی آنها کلیک کرده یا خریداری را در نظر می‌گیرند. برخی الگوریتم‌های سایت، بهترین گزینه‌ها را بر اساس جست‌وجوهای قبلی کارفرماها و نوع متقاضیانی که آنها معمولا به دنبال اطلاعاتشان هستند، برای کارفرماها پیدا می‌کنند. مشخص نیست این الگوریتم‌ها، به مهارت‌ها و قابلیت‌های افراد در مقایسه با رفتارشان در سایت چه وزنی می‌دهند. رینگل می‌گوید: «ما سعی می‌کنیم تا جایی که ممکن است مراحل متعدد یک فرآیند استخدام را کنار آمد را حذف کنیم و کارفرماها و جوینده‌گان کار را هر چه سریع‌تر به هم برسانیم.» اما نمی‌توان جلوی پتانسیل سوگیری بر اساس رفتارهای استخدامی قبلی کارفرماها را گرفت و گاهی اصلا تشخیص این موضوع خیلی سخت است. چون به گفته ملیش رُاکاوان، استاد‌یار تکنولوژی اطلاعات و علوم کامپیوتر در مدرسه مدیریت MIT، با مطلقه‌سازی آماری، در هم تنیده می‌شود. به عنوان مثال، یکی از سوگیری‌های هوش مصنوعی این است که بیشتر فارغ‌التحصیلان هاروارد را با مشاغل مختلف تطبیق می‌دهد، در حالی که ممکن است این افراد کمترین هم‌خوانی را با شغل مورد نظر داشته باشند. افراد با یکسری سوگیری‌های عینی و مشخص دست و پنجه نرم می‌کنند و مثلا بیشتر موافق افرادی هستند که شبیه خودشان و این موضوع می‌تواند از طریق هوش مصنوعی هم تکرار شود. راکاوان با اشاره به اینکه بیشتر سرویس‌ها از مشکلات بافهوا آگاهند، می‌گوید: «جلو گیری از وقوع چنین اتفاقی بسیار سخت است اما راه‌حل کلی برای آن وجود ندارد.» همچنین هوش مصنوعی این پتانسیل را دارد که قوانینی بر اساس الگوهای تاریخی ایجاد کند، بدون اینکه کسی بداند این قوانین چه هستند. این موضوع حل مشکلات را مشکل می‌کند. سمیر ملکی، استاد‌یار یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی در دانشگاه کلمبیا، هاروِن را نمونه‌ای می‌داند که سوگیری هوش مصنوعی در آن، استخدام‌ها را جهت‌دهی می‌کند. در سال ۲۰۱۸ این غول تکنولوژی ابزار استخدام آزمایشی خود با هوش مصنوعی را کنار گذاشت. چون متوجه شد در مشاغل فنی، بیشتر سراغ مردان می‌رود (با توجه به اینکه استخدام‌های فنی قبلی این شرکت عمدتا شامل مردان می‌شد). ملکی می‌گوید، برای مطمئن شدن از اینکه داده‌های طبقه‌بندی شده چه‌جور سوگیری نیستند، تلاش زیادی باید صورت بگیرد. هم‌زمان، آمازون اعلام کرد مسئولان استخدام شرکت هیچ‌گاه از این تکنولوژی برای متقاضیان واقعی استفاده نکرده‌اند و این طرح در مرحله آزمایشی باقی مانده است. ملکی می‌گوید: «اگر گوگل که از داده‌های تاریخی استفاده می‌کند و به سوگیری نفوذ کرده در سیستم، استخدام‌شان دقت نمی‌کند، متقاضیان کار حق دارند نگران شوند.»

لینکدین می‌گوید از برای ایجاد کرده که کمیته‌ها به نتایج موثر در استخدام‌ها برسد. در سال ۲۰۱۸ این شرکت از جست‌وجوی استخدام‌کننده‌ها خود، اعلام کرد تا بهتر بتوانند ترکیب جنسیتی متقاضیان کار را در هر صفحه نتایج جست‌وجو، منعکس کنند. سپس سال گذشته، این شرکت یک ویژگی جدید را معرفی کرد که استخدام‌کننده‌ها را تشویق می‌کند در صورت عدم رعایت عدالت در انتخاب زنان یا مردان خیلی‌هایشان را کنار هم کنند.

مترجم: مهرداد ضیایی
منبع: Washington Post

شانزدهمین پویش نجات قطره‌ها مهمانِ فرهنگسرای مهر

حفاظت کمّی و کیفی آب، نیازمند مشارکت تمام مردم و مسئولان

شانزدهمین پویش نجات قطره‌ها هشتم مرداد ماه ۱۴۰۲ به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، پایگاه خبری مشق صلح، شرکت آب منطقه‌ای استان البرز و شرکت رنگ‌سازی نیرون، در فرهنگسرای مهر واقع در کوی فرهنگ برگزار شد و کودکان به نقاشی دیواری با شعار صرفه‌جویی در مصرف آب پرداختند.

به گزارش پیام آشنا، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز؛ داوود نجفیان در حاشیه این رویداد گفت: «البرز، استانی حساس به آب است و به لحاظ کمبود منابع آبی، با مشکلات و محدودیت‌های جدی دست به گریبان است.»

او افزود: «منابع آب استان با افزایش جمعیت و کاهش ذخایر آبخوان‌ها تحت فشار مضاعفی قرار دارند که مردم و مسئولان باید در این زمینه حساس باشند و این امر مستلزم آگاهی‌بخشی، آموزش و فرهنگ‌سازی و تقویت سرمایه‌اجتماعی است.»

نجفیان ادامه داد: «به لحاظ طیف بسیار وسیع ذینفعان و ذخیرگان بخش آب، حفاظت از منابع آب به لحاظ کمّی و کیفی فراتر از توان وزارت نیرو است و نیاز به همراهی و مشارکت آحاد جامعه دارد.»

پویش نجات قطره‌ها و افزایش مسئولیت اجتماعی

نسترن کیوان‌پور؛ مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها نیز گفت: «آمارهای جهانی نشان می‌دهد که در جوامعی که به مسئولیت اجتماعی و آموزش شهروندی توجه دارند، توسعه اجتماعی و فرهنگی با سرعت بیشتری رخ می‌دهد.» او با تأکید بر نقش مسئولیت اجتماعی و آموزش شهروندی در ترویج توسعه پایدار نیز گفت: «وقوع تغییرات آب و هوایی و تخریب محیط زیست ضرورت توجه به رویکردهای جدیدتر و مسئولانه‌تر را نمایان می‌کند که بر این اساس تصمیم گرفتیم با آموزش شهروندی به گروه سنی کودکان و نوجوانان، قدمی در راستای مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست بردارِیم.»

کیوان‌پور تقویت اعتماد عمومی را نیز یکی از نتایج مهم برگزاری این پویش عنوان کرد و افزود: «آموزش شهروندی مستمر می‌تواند به تقویت اعتماد عمومی در جامعه کمک کند. تیم اجرایی نجات قطره‌ها نیز به این ترتیب، با فراهم آوردن بستر تعامل، سعی در ایجاد یک پل ارتباطی بین مردم و نهادهای مرتبط با محیط زیست دارد.»

زبیده نوائفر رنجبر؛ مدیر فرهنگسرای مهر نیز توضیحاتی در خصوص این مرکز ارائه داد و گفت: «فرهنگسرای مهر در فضایی بالغ بر ۲۰۰۰ متر مربع و زیربنای ۲۵۰ متر در کوی فرهنگ مهرشهر واقع شده و به اهالی این منطقه خدمت‌رسانی می‌کند.»

او افزود: «در این مرکز که دارای یک سالن اجتماعات و دارای هفت کلاس آموزشی‌ست دوره‌های خلاقی، طراحی، قصه‌گویی، شاهنامه‌خوانی، رباتیک، زبان انگلیسی، قرآن، خیاطی چرتکه و ورزش صبحگاهی برگزار می‌شود.»

نوائفر در پایان افزود: «این مرکز آمادگی برگزاری رویدادهای شاد و کودکانه با هدف فرهنگ‌سازی با مشارکت نهادهای مرتبط به موضوعات فرهنگی و محیط زیستی را دارد.»

مهاجری خبر داد؛

حذف دو نقشه ای در مسیر ابلاغ

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج در خصوص ساخت و سازهای غیر مجاز و اقدام انجام شده در خصوص جلوگیری از این روند گفت شهرداری کرج در راستای کاهش تخلفات ساختمانی در سطح شهر کرج بر مبنای بافت شکل گرفته و جلوگیری از ساخت و سازهای مغایر با پروانه ساختمانی و نقشه های مصوب به دنبال راهکاری برای حذف پدیده دو نقشه ای است.

موضوع در کمیسیون ماده ۵ مصوب و در حال طی فرآیند قانونی تا ابلاغ موضوع می باشد.

به گزارش پیام آشنا، حسین مهاجری در تشریح این خبر گفت: به تبع حذف پدیده دونقشه ای، افزایش کیفیت فنی ساخت، در راستای صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان بصورت تخصصی تر بر روی املاک، در هنگام صدور پایان کار و همچنین بهره مندی بهتر از خدمات مهندسان ناظر و مجریان ذیصلاح در فرآیند ساخت و ساز را در خواهد داشت.

وی با بیان این که تشکیل بلاک اطلاعاتی اصحاب رسانه از ضروری‌ترین نیازها است، گفت بدون شک این بلاک اطلاعاتی بهترین منبع برای استفاده در فعالیت‌های مختلف از جمله حضور در جلسات رسمی شورای شهر، برنامه‌ها و نشست‌ها و رسیدن بخشیدن به فعالیت‌های خبرنگاران است.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج ضمن دعوت از رسانه‌ها برای کمک به مدیریت شهری، اذعان کرد: رسانه‌ها با نقد منصفانه یاری‌گر مدیریت شهری در حل مشکلات شهر باشند، زیرا در بهترین حالت عملکرد رسانه‌ها حولِ خواست و مطالبات مردم، رابه مدیران شهری منعکس کرده و از سویی اقدماتی که از سوی مسئولان انجام می شود، رابه اطلاع مردم می رسانند و آگاهی مردم از اقدامات صورت گرفته، باعث جلب مشارکت و همکاری بیشتر آنان در سامان دهی امور شهر شده و توسعه شهری را به دنبال می آورد.

ایزدپرا با تأکید بر اینکه رسانه‌ها در کنار انتقاد برای بهبود امور راهکار ارائه دهند، گفت: رسانه‌ها با به‌صور کشیدن اقدامات و خدمات مجموعه مدیریت شهری می توانند در راستای آسیب‌شکنی به جامعه گام مؤثر بردارند. وی به تشکیل بلاک اطلاعاتی اصحاب رسانه اشاره کرد و افزود: هر یک از اعضای رسانه کرج که اطلاعات مربوط به خود را به روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج ارائه ندهند، باید هرچه سریعتر این اطلاعات را به منظور کامل و جامع شدن بلاک اطلاعاتی مطبوعات کرج به این واحد ارائه دهند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج گفت: حل همه مشکلات مالی اعضای مطبوعات کرج نیازمند همکاری همه دستگاه‌های ذیربط است و در این زمینه نباید تنها از شهرداری و شورای شهر توقع داشته باشند.

ایزدپرا از همه مدیران و مسئولان رسانه‌ها درخواست کرد تا به منظور تجمیع بلاک اطلاعات رسانه‌های فعال در شهر کرج، نسبت به تکمیل فرمی که به این منظور تهیه شده در واحد روابط عمومی شورای شهر اقدام نمایند.

وی یادآور شد: امیدواریم هرچه زودتر تشکیل این بلاک مراحل پایانی خود را طی کرده، تا جایی که این بلاک نقش مهمی در ساماندهی فعالیت‌ها خواهد داشت.

سخنگوی شورای شهر کرج خبر داد؛

تشکیل بانک اطلاعاتی رسانه‌های فعال مدیریت شهری

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج از تشکیل بلاک اطلاعاتی رسانه‌های فعال مدیریت شهری کرج اعم از شورا و شهرداری خبر داد و گفت در برنامه‌های جاری و مختلف مدیریت شهری از فعالان رسانه‌ای بدون پرونده استفاده نخواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدپرا روز خبرنگار را به فعالان حوزه خبر و اطلاع‌رسانی تبریک گفت و گفت: هفدهم مردادماه امسال روز شهادت شهید "محمود صارمی" و ماموریت مقام خبرنگار، نقطه درخشانی در تقویم آگاهی بخشی و باناور اعتماد و مجاهدت انسان‌های شریفی است که در قالب خبرنگاری رسالت سنگین اطلاع‌رسانی، بازتاب‌گر واقعیت‌ها و امکانی اخیار و روینده‌ها بر دوش دارند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج گفت: خبرنگاران به راستی سمبل تعهد، وظیفه شناسی، دلسوزی آگاهی بخشی و مطالبه گری هستند که حتی جانشان را برای روشنی بخشی و عینیت بخشیدن به "گون والقلم ما یسطرون" در طریق اخلاص گذاشته‌اند.

وی با بیان این که تشکیل بلاک اطلاعاتی اصحاب رسانه از ضروری‌ترین نیازها است، گفت بدون شک این بلاک اطلاعاتی بهترین منبع برای استفاده در فعالیت‌های مختلف از جمله حضور در جلسات رسمی شورای شهر، برنامه‌ها و نشست‌ها و رسیدن بخشیدن به فعالیت‌های خبرنگاران است.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج ضمن دعوت از رسانه‌ها برای کمک به مدیریت شهری، اذعان کرد: رسانه‌ها با نقد منصفانه یاری‌گر مدیریت شهری در حل مشکلات شهر باشند، زیرا در بهترین حالت عملکرد رسانه‌ها حولِ خواست و مطالبات مردم، رابه مدیران شهری منعکس کرده و از سویی اقدماتی که از سوی مسئولان انجام می شود، رابه اطلاع مردم می رسانند و آگاهی مردم از اقدامات صورت گرفته، باعث جلب مشارکت و همکاری بیشتر آنان در سامان دهی امور شهر شده و توسعه شهری را به دنبال می آورد.

ایزدپرا با تأکید بر اینکه رسانه‌ها در کنار انتقاد برای بهبود امور راهکار ارائه دهند، گفت: رسانه‌ها با به‌صور کشیدن اقدامات و خدمات مجموعه مدیریت شهری می توانند در راستای آسیب‌شکنی به جامعه گام مؤثر بردارند. وی به تشکیل بلاک اطلاعاتی اصحاب رسانه اشاره کرد و افزود: هر یک از اعضای رسانه کرج که اطلاعات مربوط به خود را به روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج ارائه ندهند، باید هرچه سریعتر این اطلاعات را به منظور تجمیع بلاک اطلاعات رسانه‌های فعال در شهر کرج، نسبت به تکمیل فرمی که به این منظور تهیه شده در واحد روابط عمومی شورای شهر اقدام نمایند.

وی یادآور شد: امیدواریم هرچه زودتر تشکیل این بلاک مراحل پایانی خود را طی کرده، تا جایی که این بلاک نقش مهمی در ساماندهی فعالیت‌ها خواهد داشت.

پلمب انبارهای ضایعاتی غیرمجاز در کرج

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از تداوم روند شناسایی و پلمب انبارهای ضایعاتی غیرمجاز در سطح شهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا خسروی گفت: فعالیت واحدهای غیرمجاز جمع‌آوری ضایعات و پسماندها علاوه بر مخدوش نمودن چهره شهر و ایجاد نازیبایی، از نظر بهداشتی نیز در تجمع حیوانات موذی و مزاحم دخیل است و شهروندان از فعالیت آن‌ها گلایه‌مند هستند.

وی افزود: اکثر این مراکز غیر مجاز، کودکان کار و اتباع غیرمجاز را بکار گرفته‌اند که از جهات مختلف با قوانین مغایرت دارد. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج، اشاره به تداوم اجرای طرح برخورد با عوامل غیرمجاز جمع‌آوری پسماند خشک و پلمب مراکز غیرمجاز خرید و فروش ضایعات و دستور معاون دادستان مبنی بر تشدید برخورد قانونی، گفت: در راستای اداره طرح پاکسازی خیابان شهید ایرانی حصارک که با همجواری نیروی انتظامی (کلانتری ۱۶ حصارک) و منطقه پنج و سه شهرداری کرج وهماهنگی مقام قضائی، مراکز غیرمجاز شناسائی و پلمب شد. خسروی در ادامه گفت: شهرداری فقط در دایره قانون، توان برخورد و مقابله با واحدهای غیرمجاز جمع‌آوری پسماند وضایعات را دارد و باشناسایی محل فعالیت‌شان و پلمب کارگاه‌ها و مغازه‌های محل فعالیت به ویژه در خیابان شهید ایرانی حصارک و سایر محدوده‌های شهری اقدامات قانونی را مستمر انجام می‌دهیم.

این مسئول افزود: اکثر این مراکز در فعالیت این مراکز و کارگاه‌ها موجب حذف زائبایی و بهبود جلوه بصری شهر می‌شود و به ارتقای امنیت شهری و شهروندی کمک می‌کند. خسروی گفت: با توجه به درخواست متعدد شهروندان خیابان شهید ایرانی و کلانه، اذان از مراکز غیرمجاز فعال در حوزه پسماند، این طرح تا جمع‌آوری کامل و پاکسازی این خیابان ادامه خواهد داشت.

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه یک
آگهی ابلاغ صورتمجلس عدم قابلیت افراز پلاک ۱۳۵۷۱ فرعی از ۱۵۵ اصلی

یک قطعه آپارتمان قطعه ۲ تفکیکی واقع در طبقه ۲ تحت پلاک ثبتی ۱۳۵۷۱ فرعی از ۱۵۵ اصلی مفروز ومجزا شده از ۱۲۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در حوزه ثبت ملک کرج ناحیه یک استان البرز به مساحت ۱۳۱/۵۵ مترمربع که مقدار ۵/۸۵ مترمربع آن تراس مسقف است.
توضیحات ملک
شمالا: پنجره و دیوار پست بفضای باز مشاعی
شرقا: اول در دو جز که جز دوم شمالست درب و دیوار پست به راه‌پله مشاعی دوم دیوار پست بفضای قطعه ۶۹ سوم شمالست پنجره و دیوار پست بنور مشاعی چهارم دیوار پست بفضای قطعه ۶۹
جنوبا: پنجره و دیوار وبله ترابی بفضای حیاط مشاعی
غربا: اول دیوار پست بفضای قطعه ۶۲ تفکیکی سابق دوم در سه جز اول شمالست جز سوم جنوبست دیوار پست به تاکت مشاعی سوم دیوار پست بفضای قطعه ۶۲
مشخصات مشاعات ملک
پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۰۵ واقع در طبقه همکف
مشخصات ملکیت:
ملکیت سعید بشارت فرزند میرحسین بشماره شناسنامه ۴۸۸ صادره از اهواز متولد ۱۳۵۰/۰۹/۱۷ دارای شماره ملی ۱۷۵۵۷۴۰۴۰۶۸ با جزء سهم ۶ - از کل سهم ۳۶ بعنوان مالک شش دهم سهم مشاع از سی وشش سهم عرصه واعیان با شماره مستند ملکیت ۲۴۸۶۰ تاریخ ۱۴۰۱۰۹/۲۲ نظرخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۱ شهر کرج استان البرز ثبت گردیده است.
ملکیت عبدالامیر بشارت فرزند میرحسین بشماره شناسنامه ۳۸۶۷ صادره از اهواز متولد ۱۳۲۸/۰۱/۱۸ دارای شماره ملی ۱۷۵۱۲۷۲۶۴۴ با جز سهم ۶ - از کل سهم ۳۶ بعنوان مالک شش دهم سهم مشاع از سی وشش سهم عرصه واعیان با شماره مستند ملیکت ۲۴۸۶۰ تاریخ ۱۴۰۱۰۹/۲۲ نظرخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۱ شهر کرج استان البرز ثبت گردیده است.
ملکیت پویاه پیفباز منفرد فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۹۰۵ صادره از تهران متولد ۱۳۳۳/۰۵/۲۸ دارای شماره ملی ۰۴۹۴۳۴۸۰۱۰ با جز سهم ۲۴/۲ از کل سهم ۳۶ بعنوان مالک سی وچهار ممیز دوتهم سهم مشاع از سی وشش سهم عرصه واعیان با شماره مستند ملکیت ۲۱۹۵ مورخ تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹ نظرخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۱ شهر کرج استان البرز هوشنگ سند ملکیت الیزر ثبت گردیده است.
ملکیت فرزانه بشارت فرزند میرحسین بشماره شناسنامه ۳۴۸۹ صادره از اهواز متولد ۱۳۴۲/۰۱/۱۵ دارای شماره ملی ۱۷۵۱۲۷۲۶۸۰ با جز سهم ۶ - از کل سهم ۳۶ بعنوان مالک سه دهم سهم مشاع از سی وشش سهم عرصه واعیان با شماره مستند ملکیت ۲۴۸۶۰ تاریخ ۱۴۰۱۰۹/۲۲ نظرخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۱ شهر کرج استان البرز ثبت گردیده است.
ملکیت فریده بشارت فرزند میرحسین بشماره شناسنامه ۳۴۸۸ صادره از اهواز متولد ۱۳۴۷/۰۱/۱۰ دارای شماره ملی ۱۷۵۱۲۷۲۶۴۲ با جز سهم ۳ - از کل سهم ۳۶ بعنوان مالک سه دهم سهم مشاع از سی وشش سهم عرصه واعیان با شماره مستند ملکیت ۲۴۸۶۰ تاریخ ۱۴۰۱۰۹/۲۲ نظرخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۱ شهر کرج استان البرز ثبت گردیده است.
حلبه: با عنایت بمرکب فوق خلوه ویله پهباز منفرد مالک مشاعی پلاک فوق لذا کمیسیون ماده ۵ مصوب و در حال طی فرآیند قانونی تا ابلاغ موضوع می باشد.
محول گردیده که مخلق مقاد دو اثبن نامه قانون افراز وفروش املاک مشاع تهیه شده ثبت صادر گردیده لذا با عنایت به نامه شماره ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ مورخه