## کسب و کار

### جست‌وجو و استخدام استعدادهای دیجیتال

تقاضا برای تحول دیجیتال بسیار زیاد است، اما فقط بینش حاصل از داده‌های مربوط به بازار کار می‌تواند برای استراتژی منابع انسانی اهمیت داشته باشد. با تسریع تحول دیجیتال و تغییر مدل‌های کسب‌وکار، برای مدیریت منابع انسانی ضروری است که کارکنان برخوردار از مهارت‌های دیجیتال مناسب را در سراسر سازمان استخدام کنند. ولی چه چیزی اولویت دارد؟

معمولا مدیران منابع انسانی بهشدت به برآورده ساختن نیازهای مهارتی که توسط رهبران سازمان مشخص شده، متکی هستند. اما در شرایط به سرعت در حال تغییر، رهبران سازمان اغلب مطمئن نیستند که در زمان حال و آینده به کدام توانمندی‌های دیجیتال نیاز دارند. برای خدمت‌رسانی مناسب به شرکت، مدیریت منابع انسانی باید استراتژی مهارت‌های پویا را به کار گیرد. به گفته یکی از رهبران موسسه گارتنر: «در بازار همیشه پرچالش و همواره در حال تغییر امروزی استعدادها، برای سازمان‌ها ضروری است که برای ارزیابی نیازهای مهارتی فعلی و آتی، رویکردی داده‌محور داشته باشند. با این شیوه، تامین مسیرهای جذب و توسعه برای دستیابی حتمی به استعدادهای مناسب در مکان و زمان مناسب تضمین خواهد شد.

یکی از چالش‌های استخدام‌کنندگان این است که دست‌کم همه سازمان‌ها به دنبال برخی از استعدادهای مشابه هستند که باعث افزایش حقوق و دستمزد شده و خالی ماندن نقش‌های مهم را در پی دارد. داده‌های مربوط به بخش‌های کارفرما و رقبا می‌تواند با کمک به کشف محل رقابت واقعی، جست‌وجوی مهارت‌ها را بهبود بخشد. داده‌های مربوط به فرصت‌های شغلی که توسط مرکز تحلیل داده‌های تلنت نوروِن موسسه گارتنر ارائه شده نشان می‌دهد مهارت‌های مربوط به کلان‌داده‌ها در سازمان‌هایی مانند موارد زیر، بیشتر از دیگر مهارت‌ دیجیتال جست‌وجو می‌شوند:

شرکت‌هایی که در فهرست شاخص سهام اس‌اندپی ۱۰۰ درج شده‌اند (S&P ۱۰۰)، زیرمجموعه‌ای از شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ است، که از ۱۰۰ شرکت دارای بالاترین ارزش بازار سرمایه در بازارهای بورس اوراق بهادار ایالات متحده آمریکا تشکیل می‌شود.

غول‌های فناوری مانند فیس بوک، آمازون، اپل، نتفلیکس، گوگل (FAANG).

استارت‌آپ‌های فناوری با ارزشی بیش از یک میلیارد دلار (تک‌شاخ‌ها).

میزان تقاضای مهارت‌های کلان‌داده در میان هر سه گروه از این سازمان‌ها، اغلب برای نقش‌هایی که از تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده‌وتوصیفی‌استفاده‌می‌کنند، زیاد است. سایر مهارت‌ها و برنامه‌های کاربردی مانند آنهایی که برای یادگیری ماشین و هوش مصنوعی لازم است، نیز بسیار مورد توجه هستند. اطلاعات مربوط به بازار کار می‌تواند برای تایید و تاثیرگذاری بر تحلیل مورد نیاز رهبران کسب‌وکار، داده‌های مستقل ارزش‌مندی را برای رهبران منابع انسانی فراهم سازد و به اولویت‌بندی یادگیری و توسعه و جذب سرمایه‌گذاری کمک کند. به‌علاوه، سازمان می‌تواند با ردیابی مهارت‌هایی که تقاضا برای آنها در میان شرکت‌های پیشرو به سرعت در حال افزایش است، مهارت‌هایی را تعیین کند که در آینده از دست خواهند رفت یا باید برای توسعه توانمندی‌های دیجیتال اولویت‌بندی شوند.

با بهره‌گیری از استراتژی مهارتی پویا، از بینش‌های بازار کار برای تعیین تقاضا، عرضه و در دسترس بودن نیروی انسانی استفاده می‌شود. اگر بدانیم که برای مهارت‌های خاص یا چه کسی رقابت می‌کنیم و استعداد مورد نیاز سازمان را کجا باید جست‌وجو کنیم، می‌توانیم تلاش‌های جذب و توسعه خود را موثرتر هدایت کنیم. به‌طور کلی، بینش داده‌ها می‌تواند به ایجاد تنوع در تاکتیک‌های مورد استفاده برای توسعه و کسب مهارت‌ها کمک کند از جمله گزینه‌های ذی‌ربط عبارتند از:

**۱- تمرکز بر توانمندی‌ها به‌جای مدارک**

به‌طور سنتی، مدارکی مانند گواهینامه‌ها یا حتی سوابق شغلی، تناسب فرد متقاضی با فرصت شغلی را به‌طور منطقی تضمین می‌کند. اما عناوین و تعاریف مشاغل با روند تکامل سریع وظایف و مسئولیت‌هایی که در اثر کرونا تشدید شد و افزایش دورکاری و شتاب تحول دیجیتال را در پی داشت، همگام نیستند. تمرکز بر کسب مهارت‌های حیاتی مورد نیاز برای ایجاد مزیت رقابتی و آمادگی برای جست‌وجویی فراتر از منابع سنتی تامین نیرو، راهکار جایگزینی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

**۲- توجه به افراد در دسترس در بازار کار**

کارکنانی که از مهارت‌های لازم برای انجام وظایفی برخوردارند، ممکن است هرگز به آن عنوان یا موقعیت شغلی دسترسی نیابند. بنابراین باید کارکنانی را گزینش کرد که از مهارت‌های مرتبط برخوردارند، به‌ویژه مهارت‌هایی که به اصطلاح «فقط پیشرفت» نامیده می‌شوند و کاستی‌ها را کامل می‌کنند. شناسایی این مجموعه مهارت‌های مکمل می‌تواند به شناسایی واجدین شرایط درون سازمان و بیرون از سازمان کمک کند.

**۳- موقعیت جغرافیایی نیروی انسانی، به‌جای موقعیت‌شرکت**

منبع‌یابی نیروی انسانی با استفاده از بانک اطلاعاتی افراد مستعد (تلنت پول) باید بر اساس مکان افراد و نه مکان شرکت اجرا شود. با توجه به تغییرات نیروی کار و محل کار در اثر همه‌گیری کووید-۱۹، جست‌وجوی استعدادها در گستره‌ای فراتر از جغرافیای سازمان خیلی افراطی به نظر نمی‌رسد. به عنوان مثال، مدل‌های کار ترکیبی فرصت‌های جدیدی را برای استفاده بهینه از دورکاری، کار بر بستر شبکه اینترنت (گیگ جاب) و دیگر مدل‌ها فراهم ساخت تا در زمان و مکان مورد نیاز برای ایجاد نتایج مثبت کسب‌وکار از مهارت‌ها استفاده شود.

**مترجم: علی پورقاسمی**

---

در بازدید اعضای شورای شهر کرج از تحریریه پیام آشنا تاکید شد؛

# نشریات و رسانه‌های شناسنامه دار، اولویت اول در اطلاع رسانی

علی قاسم‌پور: رئیس شورای اسلامی شهر کرج، عمار ایزدیار: سخنگو و نایب رئیس، فاطمه منعمی: دبیر اول، مرتضی اعتصامی: رئیس کمیسیون خدمات شهری، سلامت و محیط‌زیست و علیرضا سعیدی: رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی و هم‌چنین منوچهر غفاری: سرپرست شهرداری کرج و حامد احسانی‌نژاد: مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج چهارشنبه ۱۹ مرداد ۱۴۰۱ از دفتر تحریریه پیام آشنا و پیام زمان به مناسبت روز خبرنگار، بازدید کردند.

**به گزارش پیام آشنا:** علی قاسم‌پور: رئیس شورای اسلامی شهر کرج ضمن تبریک روز خبرنگار به اصحاب رسانه البرز گفت: تقاضای من از همکاران رسانه‌ای این است که به بحث امیدآفرینی در جامعه که یکی از تاکیدات مقام معظم رهبری نیز است، بیشتر بپردازند.

عمار ایزدیار: سخنگو و نایب رئیس با تاکید بر لزوم توجه رسانه‌ها به نقد سازنده و ایجاد فضای امیدآفرینی در جامعه، گفت: از تیم رسانه‌ای پیام آشنا که هر روز کار فوق‌العاده سخت چاپ روزنامه را به صورت مستمر و با وجود تمام مشکلات مربوط به تأمین کاغذ، انجام می‌دهند تشکر می‌کنم. امیدوارم در سال جدید با رویکرد حمایت از رسانه‌های شناسنامه دار و باهویت استان که باریکتر تیم مدیریت شهری بودند، تعاملات جدی‌تر و بهتری با اصحاب رسانه داشته باشیم.

سید مرتضی اعتصامی: رئیس کمیسیون خدمات شهری، سلامت و محیط زیست نیز گفت: شهر کرج نیازمند حمایت پیشکسوتان عرصه فرهنگ و رسانه در راستای رفع مشکلات فرهنگی و اجتماعی است. چرا که بسیاری از مشکلات شهر کرج به مدل فرهنگی و اجتماعی معطوف می‌شود.

او از رسانه‌ها خواست که در عین اطلاع‌رسانی و انتقادات، به گزارش‌های اجتماعی، فرهنگی و محیط زیستی بیشتر توجه کنند.

منوچهر غفاری: سرپرست شهرداری کرج نیز در این بازدید به لزوم انتقال تجربه پیشکسوتان و نگاه انتقادی همراه با صداقت و صراحت به جوان‌ترها تاکید کرد و گفت: امیدواریم فضای رسانه‌ای و مطبوعاتی استان با تعامل و اندیشه و فضای خوب کاری با آگاهی بخشی بیشتری همراه شود و تعامل مدیریت شهری با رسانه‌ها، اتفاقات خوبی برای شهر رقم بزند.

علیرضا سعیدی: رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ورزشی با بیان اینکه مردم فرق بین دانش و تخصص و نقدیی پایه و اساس را متوجه می‌شوند، گفت: متاسفانه برخی رسانه‌ها با بی‌دینی و بی‌انصافی تمام گلهی فضای رسانه‌ای استان را به بیراهه می‌کشانند اما نکته اینجاست که کسی که قلم توانایی دارد و اندیشه درستی دارد، جایگاه خود را در جامعه و میان مردم خواهد یافت.

او بر اهمیت و حساسیت موضوع هنر و فرهنگ تاکید ویژه داشت و گفت: باید کمک کنیم که شایسته‌ها سر جای خود بنشینند. متاسفانه نخبگان شهر سر جای خود ننشسته‌اند و باید مراقبت کنیم بخشگان جای نخبگان را نگیرند.

حامد احسانی‌نژاد: مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج با اشاره به قدامت قلم ونقش خطیر رسانه ها در آگاهی بخشی وشفاف سازی گفت: مدیریت شهری و همه مسئولان باید قدر رسانه‌های شناسنامه‌دار و باهویت استان را بیشتر بدانند و به رشد و توسعه این رسانه‌ها کمک کنند.

محمود حیدری: مدیر مسئول روزنامه‌های پیام آشنا، پیام زمان و پایگاه خبری رمز گشایوز: ضمن بیان سوابق انتشار نشریات گفت: تلاش ما در رسانه‌های این مجموعه بر این امر استوار بوده است که اطلاع‌رسانی و آگاهی‌رسانی را به بهترین نحو ممکن انجام دهیم و زبان گویایی برای انعکاس مشکلات مردم باشیم.

او به لزوم تفکیک نشریات شناسنامه‌دار و با هویت از باج‌نیوزهای فرصت‌طلب تاکید کرد و گفت: حوزه رسانه، حوزه بسیار خطیر و حساسی است و طی سال‌های گذشته با کمک بزرگانی مانند مرحوم احمد آرمون که در این نشریه افتخار همکاری با ایشان را داشتیم، سعی کردیم دیدگاه حرفه‌ای مطبوعاتی و نقد سازنده را به خبرنگاران مجموعه منتقل کنیم و نقش خود را به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان ایفا کنیم.

حیدری در پایان ابراز امیدواری کرد که تعامل مدیریت شهری با رسانه‌ها به ویژه نشریات محلی بیشتر باشد. تا در فضایی امن و بستری مناسب، مشکلات و مسائل شهر کرج مورد واکاوی و تحلیل قرار گیرد.

---

# ادامه آموزش چهره به چهره تفکیک و جمع آوری یک روز در میان زباله در کرج

معاون محیط زیست و خدمت شهری شهرداری کرج گفت: جمع آوری روزانه زباله‌ها علاوه بر تحمیل هزینه گزاف به شهر و نیاز به منابع انسانی و مالی گسترده، مشکلات زیست‌محیطی به همراه دارد و زیبایی بصری شهر را مخدوش می‌کند.

**به گزارش پیام آشنا:** غلامرضا رضوانی گفت: تفکیک از مبدا نشان دهنده اوج مشارکت و تعامل فرهنگی شهروندان در بحث کلان مدیریت پسماندهای شهری است.

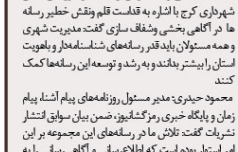
وی ادامه داد: اساس طرح تفکیک از مبدا بر پایه آموزش همگانی و جلب مشارکت مردمی، توجه به آداب و عادات اجتماعی و استفاده از نیروهای مجرب است.

رضوانی افزود: به منظور ارتقای سطح دانش عمومی و فراهم شدن بستر فرهنگی و اجتماعی مناسب، آموزش گسترده‌ای از طریق رسانه‌های گروهی منازل انجام می‌شود.

این مسئول توضیح داد: با برنامه ریزی و اقدامات معاونت خدمات شهری شهرداری کرج و سازمان‌های تابعه، اجرای طرح آموزش جمع آوری یک روز در میان پسماند به صورت مستمر از طریق آموزش چهره به چهره با شهروندان مقابل درب منازلشان و توزیع یک آموزشی شامل بروشور آموزشی شناخت پسماند خشک و تر و نحوه تفکیک، برنامه زمانبندی جمع آوری پسماند خشک و تر و کیسه زباله نهم مرداد ماه در فاز یک منطقه هفت (رجایی شهر) آغاز شده است.

وی گفت: جمع آوری روزانه زباله‌ها علاوه بر تحمیل هزینه گزاف به شهر و نیاز به منابع انسانی و مالی گسترده، مشکلات زیست‌محیطی به همراه دارد و زیبایی بصری شهر را مخدوش می‌کند.

معاون محیط زیست و خدمات شهری گفت: بدون شک کاهش دفعات مراجعه به درب منازل برای جمع‌آوری زباله یکی از راهکارهای کاهش تولید پسماند از سوی شهروندان خواهد بود.



---

## تجربه خوب

### پویش نذر دیجیتال

برای ترویج سنت حسنه نذر کردن و همچنین فرهنگ کمک به دیگران، پویش «نذر دیجیتال» برای اولین بار از سوی مجموعه شتاب‌دهنده ذوق در منطقه ۱۰ اجرا می‌شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از همشهری آنلاین: مدیر عامل موسسه شتاب‌دهنده ذوق اجرای این طرح را حمایت از کسب و کارهای دانش بنیان، بیان کرد و در ادامه افزود: «این طرح با توجه به تغییر سبک زندگی و کسب و کارهای امروزی و فراهم کردن فرصت برابر تبلیغات میان مشاغل نوپا و همچنین ترویج فرهنگ نذر دیجیتالی به سبک جدید، همزمان با شروع ماه محرم در دستور کار مجموعه قرار گرفته است.»

به گفته «محمد مهدی ذوالفقاری» حمایت از تولید محتوای مناسب برای کسب و کارهای آنلاین و به ویژه برطرف کردن نیازهای مردم در حوزه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی از دیگر اهداف اجرای این طرح است.

ذوالفقاری در باره جزئیات اجرای طرح نذر دیجیتال گفت: «در این طرح از ۱۰ محصول هر کسب و کار آنلاین رایگان عکاسی می شود تا صاحبان این کسب و کارها به بهترین نحو بتوانند محتوای مخاطب‌پسندی را در فضای مجازی برای ارائه محصولات اشان ارائه دهند چرا که داشتن محتوای مناسب و مخاطب‌پسند و معرفی محصول به بهترین نحو در فضای مجازی یکی از موارد مهم برای موفقیت در حوزه دیجیتال مارکتینگ است.»

با توجه به تغییر سبک درآمد و تبلیغات کسب و کارها به واسطه کرونا و همه گیر شدن استفاده از اینترنت و ضرورت تولید محتوادر فضای مجازی، طرح نذر دیجیتال در محرم برای اولین بار با هدف کمک به تولید محتوای مناسب، محصولات کسب و کارها، عکاسی از ۱۰ محصول هر کسب و کار به رایگان برای استفاده در فضای مجازی و تولید محتوا انجام می شود.

مدیر عامل موسسه شتاب‌دهنده ذوق از صاحبان کسب و کارهای آنلاین برای دریافت این نذری دعوت کرد تا به نشانی میدان بریانک، خیابان شهید عرب، خیابان پهلوانی، جنب بوستان ۲۲ بهمن، مرکز تسهیل و توسعه کسب و کار توتیا منطقه ۱۰ و خانه خلاق و نوآوری ذوق مراجعه کنند.

---

## عکس محله

### همسایه مهربان! حسین آباد

عکس: پیام آشنا

---

## دیدگاه

### ما آدم‌ها در فضاهای جعبه‌مانند به درستی عمل نمی کنیم، چون ما جعبه‌نیستیم

**وینکاد ابلدام**

بناها باید تا حدی شخصیت و جزئیات داشته باشند که آدم‌ها بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. اگر یک فضا فاقد صفات شخصی باشد مردم به سختی می‌توانند از آن لذت ببرند. من این را فهمیدم که ما آدم‌ها در فضاهای جعبه‌مانند به درستی عمل نمی‌کنیم، چون ما جعبه نیستیم. شما اگر فضاها را {بر خلاف حالت مرسوم جعبه‌مانند} بشکنید، نور بسیار بهتری نصیبتان می‌شود، صدا در آنها بسیار بهتر رفتار می‌کند، فضای اطراف شما نرم‌تر می‌شود و {به طور کلی} ما آدم‌ها به چنین فضایی واکنش بهتری نشان می‌دهیم.

علاوه بر این، من یاد گرفته‌ام که می‌شود در این زمینه زیاده‌روی کرد. یادم می‌آید که روی یک طرح با پیتر آیزنمن کار می‌کردم، ما کف‌های شیب‌داری ایجاد کردیم که شیب آن بیش از حد تندو و {قرار گرفتن روی آن سطح} آزاردهنده شده بود، بخاطر همین ناچار شدیم عقب‌نشینی کنیم و متوجه شدیم که کف‌های صاف هم فواید خودشان را دارند! این اتفاق جالبی بود چون حتی وقتی که می‌خواهید با فرم بازی کنید، در حالت‌های افراطی نیز به دیوارهای کاملا صاف و کف تخت نیاز دارید تا محور {تعادل طرح} خودتان را حاصل کنید (در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۱۴)

**منبع: گفتار**

---

## محیط زیست

### ارتباط برخی کافه‌ها و رستوران‌های اطراف دانشگاه‌های تهران با ساختار بیگانه

استاندار تهران گفت: اماکنی در شهر تهران همچون برخی کافه‌ها و رستوران‌ها که با اهدافی خاص در اطراف دانشگاه‌ها شکل گرفته‌اند و ارتباط آن‌ها با ساختارهای بیگانه رصد شده، به زودی ساماندهی می‌شوند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از همشهری آنلاین: محسن منصوری در پایان جلسه ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران در جمع خبرنگاران گفت: جلسه امروز ستاد به ریاست امام جمعه موقت تهران حجت‌الاسلام والمسلمین ایوترلی فرد برگزار شد و دستور جلساتی را داشتیم که مورد بحث و بررسی قرار گرفت. نخست گزارش عملکرد دستگاه‌های مرتبط با موضوع امر به معروف و نهی از منکر ارائه شد و همچنین اجرای دستورالعمل و قواعد درون دستگاه‌های اجرایی در این حوزه ضمن ارائه گزارش مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

او افزود: بی‌تردید در حوزه امر به معروف و نهی از منکر باید کار را اینجا از خود دستگاه‌ها آغاز کنیم و مصمم هستیم این کار در درون دستگاه‌ها اجرایی شود. بر همین اساس گزارشی از اصلاح فرایندهای داخلی دستگاه‌های اجرایی ارائه شد.

منصوری ادامه داد: در این جلسه گزارشی نیز از اماکنی که در شهر تهران ساختارشکنی می‌کنند همچون برخی کافه‌ها و رستوران‌ها که با اهدافی خاص در اطراف دانشگاه‌ها شکل گرفته‌اند و ارتباط آن‌ها با ساختارهای بیگانه رصد شده، ارائه شد که برای ساماندهی آن‌ها به زودی طرحی عملیاتی اجرایی خواهد شد.

استاندار تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه موضوع عفاف و حجاب نیز ذیل ستاد امر به معروف و نهی از منکر قرار گرفته است، افزود: عفاف و حجاب به عنوان یکی از مصادیق امر به معروف و نهی از منکر از این پس در جلسات این ستاد مورد پیگیری قرار خواهد گرفت و امروز نیز گزارشی در این ارتباط ارائه شد. بی‌تردید این مصداق با جدیت پیگیری خواهد شد.

او ادامه داد: مسئله حمایت قضایی از امران به معروف نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت تا بتوانیم از آنها حمایت کنیم و در ماه‌های اخیر نیز موردی وجود نداشته که این حمایت‌ها انجام نشده باشد. اطمینان می‌دهیم حمایت از متولیان این موضوع انجام خواهد شد.

---

## گزارش شهری

# شهرهای فشرده و توجه به مقوله توسعه پایدار

ضرورت توسعه پایدار بر هیچ کس پوشیده نیست و مدیران از این واقعیت آگاه هستند که طراحی شهری می‌تواند نقش مهمی در رسیدن به پایداری ایفا کند؛ طراحی شهرها به صورت فشرده یکی از بهترین شیوه‌های تحقق هدف پایدار در زمین است.

**به گزارش پیام آشنا:** شهرها منشأ اصلی فعالیت‌های انسانی به حساب می‌آیند که منابع طبیعی در آن‌ها به طور شگفت‌آوری در حال مصرف است. پایداری در شهرها از مهمترین موضوعاتی است که در چند دهه اخیر مورد بحث برنامه‌ریزان قرار گرفته است که این حوزه، فقط نگرانی‌های زیست‌محیطی را در بر نمی‌گیرد، بلکه شامل رونق اقتصادی، زیست‌پذیری و شمول اجتماعی نیز می‌شود. اخیراً بسیاری از مدیران سراسر دنیا توجه خود را بر رابطه بین طراحی شهری و پایداری متمرکز کرده و به این نتیجه رسیده‌اند که شکل و تراکم یک شهر می‌تواند آینده آن را به طور قابل توجهی تحت تأثیر قرار دهد.

بسیاری از محققان بر این باورند که ایجاد شهرهای فشرده بهترین رویکرد برای رسیدن به پایداری شهری است چرا که ویژگی‌هایی نظیر رونق دوباره مناطق مرکزی، توسعه سازه‌ها با تراکم بالا، توسعه چندمنظوره و برخورداری از خدمات اساسی مانند مراکز درمانی، پارک‌ها، مدارس، مراکز تفریحی و سرگرمی را دارد. شهرهای فشرده مزایای بسیاری دارد که می‌تواند ادعای محققان مبنی بر افزایش پایداری را تا حد زیادی اثبات کند. در ادامه به معرفی مهمترین مزایای این شهرها پرداخته می‌شود.

معماران با برنامه‌ریزان شهری در طراحی شهرهای فشرده مدرن، توسعه یک‌منظوره سازه‌ها و مالکیت خودروها بر معابر شهری را به طور کامل کنار می‌گذارند و در عوض، مناطقی احداث می‌کنند که در آن‌ها، مردم احساس رضایت دارند. ضمن این‌که پویایی جسمی آن‌ها در سطح بسیار بالایی قرار دارد. علاوه بر این، طراحی معابر در این شهرها به گونه‌ای است که در آن‌ها، خودروها کمترین نقش را در عبور و مرور مردم ایفا می‌کنند و تردد بسیار جای آن را می‌گیرد.

در نهایت این که زیرساخت‌های تردد در شهرهای فشرده مدرن به گونه‌ای طراحی می‌شود که فرصت کافی برای رفت‌وآمد از طریق سیستم‌های حمل‌ونقل سبز افزایش می‌یابد، ضمن این‌که همه روزه بر تعداد افرادی افزوده می‌شود که به پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری برای انجام امور روزمره خود روی می‌آورند.

شهرهای فشرده پایدار، سکونتگاهی ایده‌آل برای توسعه جوامع اجتماع‌محور است که در آن‌ها ساختار شهری سازگار با تمام فرهنگ‌ها طراحی می‌شود. در این شهرها مردم به عنوان اولویت اصلی طراحی مورد توجه قرار می‌گیرد و در فرآیند طراحی، فرصت برقراری ارتباط مستقیم میان برنامه‌ریزان و مردم فراهم می‌آید. این شهرها خواه در مناطقی گرم یا سرد و فقیر یا غنی شکل گیرد، از شرایطی مساعد برخوردار است که سلامت و رفاه را برای ساکنان خود به ارمغان می‌پاورد.

بدون شک، نزدیک بودن همه امکانات شهری نظیر فضاهای عمومی، چشم‌اندازهای طبیعی و مراکز فناوری شهری می‌تواند کیفیت هوا و زندگی را در شهرهای فشرده به طور چشمگیری بهبود ببخشد. از دیگر مزایای فشرده بودن این شهرها می‌توان به حفظ شدن حومه‌ها از توسعه‌های شهری اشاره کرد که خود می‌تواند در افزایش پایداری نقش مهمی ایفا کند. تمرکز بر کارآمدی انرژی کمک زیادی کند و در کاهش انتشار گازهای آلاینده نیز سهیم باشد.

یکی از مهمترین مزایای شهرهای فشرده، برخورداری از فرصت‌های بیشتر برای افزایش کارآمدی میان مردم است. در این شهرها بسیاری از فعالیت‌ها به صورت مشترک توسط افراد انجام می‌شود و در نتیجه، نیاز به خودروبرای سفر کاهش می‌یابد و در نهایت این‌که، مصرف انرژی ناشی از وسایل حمل‌ونقل به حداقل می‌رسد. از سوی دیگر، کاهش عبور و مرور از طریق وسایل نقلیه، کاهش تراکم و بهبود کیفیت هوا را در پی دارد که این امر به سهم خود می‌تواند مردم را به تردد سبز از طریق پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری سوق دهد.

شهرهای فشرده از خیابان‌های کمتری برخوردار است، با این حال فضاهای عمومی بیشتری را در بر می‌گیرد. پارک‌ها، باغ‌ها، درختان و سایر چشم‌اندازهای شهری، سایه‌های گیاهی کافی به وجود می‌آورد و به خنکی خیابان‌ها و سازه‌ها در تابستان کمک زیادی می‌کند. شهرها عمدتاً بین یک تا دو درجه سانتی‌گراد گرم‌تر از حومه‌های خود است چرا که پوشش گیاهی کافی ندارد. با این حال، در شهرهای فشرده فضاهای سبز به میزان کافی موجود است و همین امر انتشار گازهای آلاینده را به حداقل می‌رساند. ضمن این که سایبان آن‌ها نیز نیاز به استفاده زیاد از دستگاه‌های تهویه هوا را کاهش می‌دهد که این قابلیت به سهم خود در به حداقل رساندن انتشار کربن نقش مهمی ایفا می‌کند.