ایران آماده تسهیل و توسعه همکاری‌های میراثی با یونان است

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، در دیدار با اولنگا کفالویانی وزیر گردشگری یونان، بر ضرورت شکل‌دهی به «برنامه اقدام مشترک» میان دو کشور در حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تاکید کرد و گفت: ایران و یونان با برخورداری از گستره‌ای کم‌نظیر از میراث ملموس و ناملموس، ظرفیت تبدیل‌شدن به شریک راهبردی یکدیگر در همکاری‌های فرهنگی و گردشگری را دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی، سیدرضا صالحی‌امیری روز پنجشنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۴ در نخستین ساعات ورود به آتن برای حضور در مجمع تمدن‌های باستانی، در دیدار با اولنگا کفالویانی وزیر گردشگری یونان با تشریح ظرفیت‌های کم‌نظیر ایران در حوزه میراث‌فرهنگی و گردشگری، بر لزوم تدوین یک «برنامه اقدام مشترک» با محوریت تسهیل رفت‌وآمد گردشگران، توسعه همکاری‌های موزه‌ای، مرمتی، تبادل کارشناس، برپایی نمایشگاه‌های مشترک و تقویت پیوند میان دو تمدن کهن تاکید کرد. وی در این گفت‌وگو با اشاره به ثبت جهانی تازه‌ترین میراث ناملموس ایران در یونسکو گفت: امروز بیست‌وهفتمین میراث ناملموس ایران، یعنی «هنر آینه‌کاری در معماری ایران» در یونسکو ثبت شد. کشور ما علاوه بر ۲۹ اثر ثبت‌شده ملموس و طبیعی، ظرفیت ثبت آثار بی‌شمار دیگری را نیز دارد؛ ایران، یک گنجینه زنده تمدنی است که می‌تواند محور همکاری‌های خلاق و آیندهساز میان دو کشور قرار گیرد. صالحی امیری با تاکید بر اینکه ایران یکی از مستعدترین کشورها در حوزه گردشگری سلامت، دریایی، طبیعت‌گردی، فرهنگی و معنوی است، افزود: با برخورداری از ۲۶۹ رشته صنایع‌دستی و یکی از غنی‌ترین مجموعه‌های آثار تاریخی جهان، ایران آماده است تا همکاری‌های خود را با یونان در چارچوبی بلندمدت، راهبردی و اجرایی گسترش دهد. وزیر میراث‌فرهنگی همچنین از وزیر گردشگری یونان برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی تهران در بهمن‌ماه و همچنین حضور در اجلاس نوروز تهران دعوت کرد و گفت: برگزاری نمایشگاه‌های مشترک میان ایران و یونان می‌تواند نقطه عطفی در معرفی ریشه‌های مشترک و الهام‌بخش دو تمدن بزرگ باشد.

استقبال وزیر گردشگری یونان از ابتکارات ایران

وزیر گردشگری یونان، نیز ضمن اعلام «تمایل و اراده جدی» کشورش برای توسعه همکاری‌ها با ایران، از پیشنهادهای مطرح‌شده از سوی صالحی‌امیری استقبال کرد و ایران و یونان را «پاسداران میراث غنی جهان» دانست.

اولنگا کفالویانی با اشاره به نقش یونسکو در معرفی میراث جهانی افزود: یونسکو از آثار ایران و یونان غنی شده است و این آثار نقطه اتصال گردشگران جهان با هویت مشترک بشری‌اند.

وی با تبریک انتخاب ایران در شورای اجرایی سازمان جهانی گردشگری و یادآوری انتخاب یونان به‌عنوان نماینده اروپا در همین سازمان، خواستار به‌روزرسانی یادداشت دوجانبه سال ۱۹۹۷ و تدوین یک برنامه مشترک جدید شد و گفت: همکاری ما باید انعطاف‌پذیر و مبتنی بر اجرای واقعی باشد. وزیر گردشگری یونان مهم‌ترین مانع توسعه گردشگری میان دو کشور را نبود پرواز مستقیم عنوان کرد و گفت: یونان امروز در جمع ده مقصد نخست گردشگری جهان است و در سال ۲۰۲۴ میزبان ۴۰ میلیون گردشگر بود؛ اما به‌دنبال تنوع‌بخشی و فتح بازارهای جدید هستیم. ایران ظرفیت‌های شگفت‌انگیزی دارد و اگر معرفی مناسبی انجام شود، گردشگران یونانی و اروپایی به ایران جذب خواهند شد.

وی با استقبال از پیشنهادهای ایران اعلام کرد: در نمایشگاه بین‌المللی تهران با افتخار شرکت می‌کنم و در جریان این سفر از امضای تفاهم‌نامه مشترک حمایت خواهم کرد.

کفالویانی همچنین بر ضرورت فعال‌سازی اشکال متنوع گردشگری چون خوراک، سلامت، دریایی و ورزشی میان دو کشور تاکید کرد و افزود: گردشگری پلی میان ملت‌هاست؛ این مسیر باید میان ایران و یونان با قدرت بیشتری باز شود.

کنگره شهدا؛ آغاز فصلی تازه در فرهنگ البرز

بیش از هزار هنرمند البرزی در تولیدات هدفمند فرهنگی کنگره شهدای استان مشارکت داشته‌اند.

به گزارش پیام آشنا، اجلاسیه پایانی کنگره ملی ۵۵۸۰ شهید استان البرز از ۲۵ آذر تا پنجم دی‌ماه در مجموعه ورزشی انقلاب کرج برگزار می‌شود؛ اجلاسیه‌ای متفاوت که طی ده روز، به‌صورت برنامه نمایشی دوساعته بدون مجری و مداح اجرا خواهد شد و تنها روز چهارم دی‌ماه با حضور سخنران برگزار می‌شود.

علی پاشایی -دبیر اجرایی کنگره ملی شهدای البرز- با اشاره به نزدیک شدن این رویداد به ایستگاه پایانی پروژه فرهنگی سال ۱۴۰۴ اظهار کرد: کنگره شهدای استان اگرچه به مرحله نهایی رسیده، اما این پایان راه نیست، بلکه آغازی تازه با تجربه و قدرت بیشتر محسوب می‌شود.

وی نقش اصحاب رسانه را در این مسیر برجسته دانست و گفت راویان واقعی ۵۵۸۰ شهید البرز، رسانه‌هایی بودند که با درک ژرف از شأن شهید، موج فرهنگی عظیمی در سراسر استان ایجاد کردند.

پاشایی همچنین با اشاره به استمرار اجرای برنامه‌ها در مسیر دشوار فرهنگی کشور افزود: به برکت خون شهدا، همه مدیران و مسئولان استان با هم‌افزایی بی‌نظیری در کنار هم قرار گرفتند و با حمایت‌های مؤثر آیت‌الله حسینی همدانی، نماینده محترم ولی‌فقیه در استان و جناب آقای عبداللهی، استاندار محترم البرز ، مسیر فعالیت‌های کنگره بدون وقفه ادامه یافت؛ اتفاقی کم‌سابقه در کارنامه فرهنگی البرز.

وی سه ویژگی متمایز برای کنگره شهدای البرز برشمرد که آن را از سایر استان‌ها متمایز کرده است. نخست، تولیدات هنری هدفمند است که بر اساس طرح محتوایی مشخص و با تمرکز بر هویت فرهنگی و تاریخی البرز شکل گرفته است.

به گفته سردار آزادی رئیس کنگره‌های شهدای کشور، البرز هدفمندترین تولیدات هنری را در سطح کشور به ثبت رسانده است. محور این تولیدات پنج شخصیت برجسته شهید شامل سرداران شهید عطاالله کلهر، مهدی شهریسند، حسین مدرایی، شعبان نصیری و امیر سرلشکر فلاحی، و چهار سوژه محوری یعنی شهدای مدرسه‌ای کرج، شهدای ترور، واقعه تاریخی ۱۹ تا ۲۱ بهمن کرج و مادران و همسران شهدا بوده است.

برای هر محور، بسته کامل تولیدی شامل کتاب، فیلم کوتاه، مستند، نماهنگ، سرود، موسیقی، انیمیشن، نمایش و اثر تجسمی تهیه شده است.

دبیر اجرایی کنگره تأکید کرد که بیش از هزار هنرمند البرزی در روند این تولیدات مشارکت فعال داشته‌اند و چنین سطحی از هم‌افزایی فرهنگی در کشور بی‌مانند است.

وی دومین ویژگی ممتاز کنگره را برگزاری گسترده اجلاسیه‌ها دانست و گفت: در حالی که سایر استان‌ها حداکثر ۱۰ تا ۱۵ اجلاسیه برگزار کرده‌اند، در البرز بیش از ۳۵ اجلاسیه در شهرستان‌ها، نهادها و اقشار مختلف برپا شد. همه این اجلاسیه‌ها موظف بودند حداقل یک اثر ماندگار فرهنگی تولید کنند تا یاد و پیام شهید در قالب اثر هنری در جامعه باقی بماند.

سومین ویژگی شاخص کنگره، شیوه خاص برگزاری اجلاسیه پایانی است: برنامه‌ای دهروزه با ترکیب نمایش، روایت و هنر که بدون مجری و مداح اجرا خواهد شد تا مردم، مفاهیم ایثار و مقاومت را از دل هنر، در فضایی معنوی و نمایشی درک کنند.

در بخش تولیدات شاخص این کنگره نیز، پاشایی از فیلم سینمایی «پل» به عنوان نخستین اثر بلند دفاع مقدس ساخته‌شده در البرز یاد کرد؛ اثری که امسال در جشنواره فیلم فجر اکران شده و در چند بخش نامزد دریافت سیمرغ خواهد بود. همچنین ارکستر سمفونیک کنگره شهدا در روزهای پس از اجلاسیه در محل مجموعه ورزشی انقلاب به اجرا درمی‌آید تا بخش هنری این حرکت فرهنگی با طنین موسیقی حماسی تکمیل شود.

کنگره ملی ۵۵۸۰ شهید استان البرز، نماد پیوند ایمان و هنر در جغرافیای فرهنگی این دیار است؛ حرکتی که از روایت، تصویر و نمایش برای تبیین راه روشن شهادت بهره می‌گیرد و البرز را به یکی از فعال‌ترین استان‌ها در پاسداشت فرهنگ ایثار و مقاومت مبدل ساخته است.

سینمای جهان

«مرشد و مارگریتا» سرانجام ساخته می‌شود؛ جانی دپ تهیه می‌کند

ساخت نخستین فیلم انگلیسی زبان از رمان کلاسیک «مرشد و مارگاریتا» اثر میخائیل بولگاکف سرانجام دارد به نتیجه می‌رسد و از جانی دپ به عنوان تهیه کننده آن نام برده شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وایتی، جانی دپ تهیه‌کننده و احتمالاً بازیگر اولین اقتباس سینمایی انگلیسی زبانی خواهد بود که پس از سال‌ها صحبت، از رمان کلاسیک «مرشد و مارگاریتا» اثر میخائیل بولگاکف ساخته می‌شود.

این پروژه که هنوز کارگردانی برای آن انتخاب نشده، توسط شرکت فیلمسازی خود دپ با همراهی تهیه‌کننده اجرایی «ژان دو بری» یعنی سوتلانا دالی و گریس لوه، تهیه می‌شود.

خبر این پروژه در جشنواره فیلم دریای سرخ عربستان سعودی به عنوان بخشی از بازار آن اعلام شد. در این جشنواره دپ و تهیه‌کنندگان آن حضوری غافلگیرکننده یافتند. صندوق دریای سرخ که بخشی از بودجه فیلم «ژان دو بری» را در سال ۲۰۲۳ تأمین کرد، در تأمین مالی پروژه «مرشد و مارگریتا» نقشی ندارد. انتظار می‌رود تولید این فیلم در اواخر سال ۲۰۲۶ آغاز شود.

سوتلانا دالی و گریس لوه مدتها درگیر نبردی حقوقی بر سر خرید و اقتباس از این رمان روسی بودند که اقتباسی به کارگردانی مایکل لاکشین از آن در روسیه ساخته شد و بسیار محبوب هم بود. رمان بولگاکف که پس از مرگ این نویسنده در دهه ۱۹۶۰ منتشر شد از آثار بزرگ ادبیات قرن بیستم محسوب می‌شود و تاکنون فیلمسازان بزرگ دیگری در تلاش برای ساختن آن به زبان انگلیسی بودند، اما هرگز موفق به این کار نشدند.

سینمای ایران

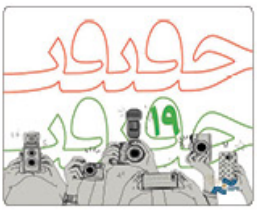
بخش عکس «سینماحقیقت» آغاز به کار کرد

بخش عکس مستند جشنواره «سینماحقیقت» عصر پنجشنبه ۲۰ آذر با شعار «از قاب تا روایت مستند» در خانه هنرمندان آغاز به کار کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری جشنواره «سینماحقیقت»، بخش عکس مستند نوزدهمین جشنواره «سینماحقیقت» با حضور محمدمهدی عسگرپور، محمد حمیدی مقدم، مهرداد زاهدیان، مهدی آشنا و جمعی از هنرمندان و علاقه‌مندان در روز دوم جشنواره برابر با ۲۰ آذر در خانه هنرمندان ایران آغاز به کار کرد.

مهدی سروری مدیر اجرایی بخش عکس نوزدهمین دوره جشنواره «سینماحقیقت» با اشاره به آغاز این بخش گفت: امسال اولین باری است که اتفاق مبارکی بر اساس طرح استاد مهرداد زاهدیان شکل گرفت. این ایده در شورای سیاستگذاری جشنواره پذیرفته و موجب فراخوانی در نوزدهمین دوره جشنواره «سینماحقیقت» شد.

وی افزود: برای بلوغ بخش عکس از دبیر جشنواره می‌خواهیم بخش عکس را به کتاب تبدیل کنیم



تا این آثار ماندگار شود. به واسطه اعتبار حضور چهره‌های برجسته مستندسازی، ما امروز اتفاق مبارکی را رقم زدیم. به گفته سروری، پناه بردن به بخش فرهنگ و هنر توسط اصحاب فرهنگ و هنر موجب آرامش روانی جامعه می‌شود و از قاب تا روایت مستند اتفاق بصری نو و تازه‌ای است که اثرات آن را خواهیم دید.

وی همچنین با تبریک روز زن و ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) گفت: از بانوان سپاسگزاریم که همواره مهرشان در هنر تجلی یافته و به برکت وجودشان جامعه مهر و عطوفت را تجربه می‌کند.

معرفی کتاب

اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی: شکوفایی استعدادهای نهفته

نویسنده: مایکل سیمپسون
مترجم: علی صاحبی، امیرمحمد پهلوزاده
انتشارات اندیشه احسان

پیام آشنا: فحوای کلام مایکل سیمپسون در کتاب اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی این است: «کوچینگ و مربیگری به معنای دستور دادن یا حل مشکلات فردی نیست؛ بلکه فرآیندی است که توانمندی‌ها و استعدادهای نهفته را آشکار کرده و تعهدی عمیق برای تحقق اهداف ایجاد می‌کند.» این نویسنده با معرفی هفت مهارت اساسی کوچینگ، چارچوبی عملی و کاربردی در اختیار خواننده قرار می‌دهد تا از این طریق ظرفیت‌های فردی و اهداف سازمانی به شکلی هماهنگ و هم‌افزا به هم پیوند بخورند.

درباره کتاب اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی

نخستین مهارتی که مایکل سیمپسون (Michael K Simpson) در کتاب آموزشی اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی (coaching skills that ۷ :Unlocking potential transform individuals) سازمانی معرفی می‌کند، چیزی نیست جز اعتمادسازی. در واقع اعتمادسازی شالوده‌ی هر رابطه‌ی کوچینگ است و بدون آن هیچ دستور یا روشی اعتبار نخواهد داشت. سپس مبحث به چالش کشیدن انگاره‌های ذهنی یا پارادایم‌ها به‌عنوان دومین مهارت اساسی کوچینگ مطرح می‌شود. انگاره‌ها یا پارادایم‌ها، چارچوب‌های فکری محدودکننده‌ای هستند که بر هر جنبه‌ای از اندیشه و رفتار فرد اثر می‌گذارند. وظیفه‌ی کوچ یا مربی آن است که این باورهای محدودکننده را شناسایی کرده و با طرح پرسش‌های عمیق و به چالش کشیدن آن‌ها، دریچه‌ای تازه به روی فرد بگشاید.

جستجوی شفافیت راهبردی، سومین مهارتی است که در کتاب اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی مطرح می‌شود. این مهارت به افراد کمک می‌کند تا چشم‌انداز و مقصود زندگی شخصی خود را ببینند و مسیر اقداماتشان روشن شود. در بخش دوم کتاب، مایکل سیمپسون به مهارت‌های عملیاتی و تعهدی می‌پردازد. اجرای بی‌کم‌وکاست، به‌عنوان چهارمین مهارت، بر این نکته تأکید دارد که کوچینگ باید به نتایج ملموس و اهداف کلیدی منتهی شود؛ نه اینکه صرفاً در حد گفتگو باقی بماند.

می‌خواهید خوب بمانید یا عالی شوید؟

پنجمین مهارت، ارائه‌ی بازخورد مؤثر است. به باور مایکل سیمپسون، باید هم بر نقاط قوت تمرکز داشته باشیم و هم نقاط ضعف خود را بشناسیم. بخش سوم کتاب اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی به مهارت‌های توسعه و شکوفایی اختصاص داده شده است. ششمین مهارتی که در این کتاب مدیریتی مفید معرفی می‌شود، چیزی نیست جز به‌کارگیری استعدادهای نهفته. در اینجا اصل و اساس کوچینگ مشخص می‌شود تا به هفتمین مهارت برسیم؛ یعنی پیشروی از خوب به عالی! این مهارت مهم، بر ارتقای نیروهای عملکردی میانه به سطوح بالا تمرکز دارد و سازمان را به سمت بهره‌گیری از استعدادها به‌عنوان سرمایه‌های انسانی سوق می‌دهد.

کتاب اصول و مهارت‌های اساسی کوچینگ سازمانی برای شما مناسب است اگر:

- کتاب‌های حوزه‌ی کسب و کار، به‌ویژه مدیریت اجرایی را جستجو می‌کنید
- به دنبال یادگیری مهارت‌های کاربردی برای رهبری و مدیریت تیم‌ها هستید
- می‌خواهید با مبانی کوچینگ فردی و سازمانی آشنا شوید و آن را در سازمان خود به کار بندید.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

همه‌ی جلسات کوچینگ بر اساس نیاز و خواسته‌ی مراجع انجام می‌شود؛ به این معنی که دستور جلسه‌ی کوچینگ همیشه توسط شخصی که کوچینگ را دریافت می‌کند پیش برده می‌شود.

سازمان‌ها اغلب از کوچ‌های درون و برون سازمانی خود می‌خواهند تا به مدیران کمک کنند تا موفق‌تر بشوند، یا در برخی موارد به عنوان یک راهبر یا مدیر، به مسائل و مشکلاتشان کمک کنند. گرچه سازمان‌ها علاقه دارند تا راهبردها و اهداف سازمانی خود را بهبود بدهند، اما کوچینگ تقریبا همیشه یک فعالیت شخصی و یک به یک است. مانند یک خیاط سفارشی‌دوز، یک کوچ خوب ابتدا آن‌چه مراجعش می‌خواهد را شناسایی می‌کند و سپس اندازه‌های آن شخص خاص را برمی‌دارد. یک کوچ خوب تلاش نمی‌کند تا یک کت و شلوار آماده را به تن یک نفر بکند.

یک کوچ خوب کار را با چشم‌انداز خود آن شخص شروع می‌کند و سپس او را به سمت اولویت‌بندی کردن چیزهایی که در رسیدن به آن چشم‌انداز مهم‌ترین هستند، هدایت می‌کند. کوچینگ به شناسایی و رشد استعداد پوشیده و ناپیدای هر شخص برای به دست آوردن اهدافی که برای خودش و سازمانش مهم است، مربوط می‌شود. کوچینگ، صرف‌نظر از این‌که فرد از کجا یا از چه سطح توانمندی و شایستگی راهش را آغاز کرده، بر اساس این فرض بنا گذاشته شده که هر فردی می‌تواند رشد کند و این‌که هر شخصی دارای پتانسیل و استعدادهای ناآشکار و نهفته برای تبدیل شدن به چیزی بهتر است.

این درست است که برخی در این مسیر تلاش و تقلای بیش‌تری خواهند کرد، اما همه می‌توانند به چیزهای جدید و بهتری که در ابتدا فکر می‌کنند فراتر از دسترس آن‌هاست، دست پیدا کنند.