کسب و کار

شکل آینده کار با به کارگیری دینامیک استعدادها

دست و پنجه نرم کردن با پاندمی کووید-۱۹ باعث شد شرکت‌ها بدانند که مدیریت استعدادها بیش از زمان فوری و اجباری شده است. با توجه به اختلالاتی که در خیلی از مدل‌های کسب و کار ایجاد شد، سازمان‌ها در تلاشند که بدانند چطور عملکرد تیم‌های ترکیبی (دورگار یا بهتر کنند، چه مهارت‌های جدیدی نیاز دارند و نیروی کار آینده در مقیاس گسترده‌تر چه شکلی است. سپس چالش همیشگی چگونگی به‌کارگیری استعدادها در بهترین فرصت‌های موجود در کسب و کار سازمان مطرح است. همچنین پاندمی فشار بر سازمان‌ها را برای اینکه به سه رویداد بلندمدت مرتبط با استعدادها که حداقل طی سه دهه ایجاد شده واکنش نشان دهند، افزایش داده است. مهارت‌هایی که تقاضای فوری برای آنها وجود دارد کمبلند و دیجیتال‌سازی و اتوماسیون این شرایط را بدتر می‌کند؛ واکنش فوری به شرایط متغیر و مبهم ضروری است، و انعطاف‌پذیری بیشترین حکمرانی را خواهد داشت. تغییر مهارت‌ها مهم‌ترین بخش واکنش نشان دادن به هر سه این چالش‌هاست: به‌ویژه وقتی کمبود مهارت‌ها همچنان ادامه داشته باشد. اما سازمان‌ها باید در بهره‌برداری از قابلیت‌ها و مهارت‌های موجود کارکنان بهتر عمل کنند.

برای ایجاد این تغییر محوری، سازمان‌هایی که نگاه رو به جلو دارند، مدل‌های عملیاتی «جریان تیمی به سوی کار (flow-to-work)»، مدلی که در آن تیمی از افراد در یک محیط چابک سازمانی، به سوی کارها روی می‌آورند را انتخاب می‌کنند که مجموعه‌ای از منابع را ایجاد می‌کند که می‌تواند انعطاف‌پذیر باشد و به محض مطرح شدن تقاضا، واکنش نشان دهند. این مجموعه‌ها به جای اینکه بر اساس مشابهت کارکردهای کسب و کار باشند، بر اساس مشابهت مهارت‌ها شکل می‌گیرند و باعث می‌شوند دسترسی به مهارت‌های درست برای سازمان‌ها هنگام نیازشان، آسان‌تر شود. کسی که هدایت و مدیریت این مجموعه‌ها را بر عهده می‌گیرد، کارکنان را با وظایف یا پروژه‌ها بر اساس حوزه‌های کاری که بالاترین اولویت را برای سازمان دارند و ترکیبی از مهارت‌های مورد نیاز برای انجام این وظایف را دارند، هماهنگ می‌کند. مدل «جریان تیمی به سوی کار» یک واکنش سازمانی موثر به هر سه چالش مربوط به استعدادهاست که در بالا ذکر شد. شرکت‌ها با به‌کارگیری استعدادهای کمیاب در کارهایی که بیشترین اولویت را دارند، می‌توانند از ثبات یکسری مهارت‌های ارزشمند در چند بخش سازمان، جلوگیری کنند. سازمان‌ها با ایجاد مکانیزم‌هایی برای اینکه استعدادها را بر اساس اولویت‌های در حال رشد بازتخصیص دهند، به خوبی می‌توانند به تحولات بیرونی مثل تغییر در تقاضای مشتری یا کسب و کار واکنش نشان دهند؛ با تشکیل تیم‌های منعطف، می‌توان نقش‌ها را متناسب‌سازی کرد تا بیشترین سازگاری را با مهارت‌های مورد نیاز داشته باشند و افراد نقش‌های متفاوتی را در تیم‌های مختلف بر عهده بگیرند.

تغییر مدل عملیاتی به این شیوه، یک وظیفه یک‌شبه نیست و نیازمند تغییرات جدی در فرآیندها و ذهنیت‌هاست. به هر حال، این یک روش مهم برای افزایش سرعت و پاسخگویی سازمانی، رهبری افراد، و توسعه استعدادهاست. تحقیقات مک‌کینزی در دوران پاندمی نشان می‌دهد که سازمان‌های مشتاق، با تغییر محور تیم‌ها به‌سوی حل مشکلاتی که جدید ظاهر می‌شوند، نسبت به همتایانی که چابکی کمتری دارند، عملکرد بسیار بهتری دارند. در این مطلب ابتدا مزیت‌های تخصیص دینامیک‌تر استعدادها را مورد تاکید قرار می‌دهیم و سپس چهار سوالی را که سازمان‌ها را شروع مسیر منعطف‌سازی استعدادها می‌تواند بپرسند، مطرح می‌کنیم و فاکتورهایی را که سازمان‌ها را حرکت به سوی این مدل استعداد جدید باید منظور قرار دهند، مورد بحث قرار می‌دهیم.

مزیت‌های انعطاف‌پذیری

مدل جریان تیمی به سوی کار جدید نیست. شرکت‌هایی مثل پراکتور قبل از دو دهه گذشته از این رویکرد در شرکت و خدمات کسب و کار خود استفاده کرده‌اند تا از جریان مناسب دانش به سوی پروژه‌ها اطمینان یابند. به هر حال، تا همین اواخر، این مفهوم به‌طور برجسته‌ای در حوزه وظایف شرکتی مثل منابع انسانی و مالی باقی مانده است.

امروز، سازمان‌ها فراتر از وظایف شرکتی خود را در نظر می‌گیرند تا مدل‌های عملیاتی استعدادهای خود را در سطح گسترده‌تری تغییر شکل دهند. این تغییر به سمت مجموعه مهارت‌ها، در دست‌بندی‌های شغلی مثل مدیریت پروژه، اقتصاد، تجزیه و تحلیل داده و مهندسی قرار می‌گیرد. تحقیقات مک‌کینزی از این رویکرد حمایت می‌کند. شرکت‌هایی که به سرعت استعدادها را صرف فرصت‌ها می‌کنند، دو برابر عملکرد قوی‌تری دارند و همچنین از نظر مالی هم نتایج بهتری ارائه می‌کنند با این مدل، کارکنانی طریق شعارنویسی روی دیوارها و کنده‌کاری روی درختان، شکستن چراغ‌ها یا دیگر اموال عمومی و شخصی، قطع درختان یا شکستن شاخه‌ها، ایجاد حریق در جنگل‌ها و دیگر

مریم قهرمانی:

راه‌اندازی خطوط «بی. آر. تی» در کرج ضروری است

عضو شورای اسلامی شهر کرج بر ضرورت راه‌اندازی خطوط بی‌آر‌تی تأکید کرد و گفت: تحقق این مهم زمینه‌ساز رفع مشکلات مردم در حوزه ترافیک شهری می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مریم قهرمانی صلرم در هفدهمین جلسه کمیسیون تلفیق ضمن بررسی بودجه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اظهار کرد: حداقل یک خط تندرو سال آینده راه‌اندازی شود تا در کمترین زمان بیشترین فاصله و مکان را اتوبوس‌ها طی کنند تا در کاهش ترافیک و آلودگی هوا گام مؤثری برداشته شود.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته طرح جامع مطالعاتی حمل‌ونقل ترافیک انجام شده است، افزود: در حال حاضر این خطوط آماده هستند و تنها به دلیل نبود اتوبوس‌های بی.آر.تی تاکنون راه‌اندازی نشده‌اند که پیشنهاد می‌شود با تهاتر این اتوبوس‌ها خریداری شوند.

نائب رئیس کمیسیون برنامه‌وبودجه شورای شهر کرج با بر مهندسی خطوط تاشه کرد و گفت: باید مسیرهای اتوبوس‌رانی را به شکلی ساماندهی و بار مهندسی کنیم تا مردم کمترین مسافت را تا مقصد طی کنند.

قهرمانی صلرم یادآور شد: به دلیل نبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی و خطوط ویژه در کرج مردم وقت زیادی را در اتوبوس‌های شهری سپری می‌کنند که ایجاد خطوط تندرو از مشکلات این حوزه کاهش می‌دهد.

وی با اشاره به افزایش استقبال مردم از استفاده حمل‌ونقل همگانی بیان کرد: مدیریت ترافیک در کرج اگر برنامه‌ریزی دقیق نداشته باشد و توسعه شهر متناسب با رشد جمعیت نباشد در بازه زمانی کوتاهی بروز مشکلات ترافیکی را شاهد هستیم. عضو شورای اسلامی شهر کرج تأکید کرد: چنانچه مطالعات صورت گرفته اجرایی شود و خطوط بی‌آر‌تی با استفاده از لازم راه‌اندازی شود قطعاً انگیزه بیشتری جهت استفاده شهروندان از ناوگان حمل‌ونقل ایجاد خواهد شد.

به گفته وی با شعار نمی‌توان ترافیک شهری و آلودگی هوا را کنترل کرد بلکه اقدامات عملیاتی متناسب با نیاز امروز شهر کرج می‌تواند همراهی شهروندان را به همراه داشته باشد.

قهرمانی صلرم عنوان کرد: راه‌اندازی خط بی‌آر‌تی هسته مرکزی شهر را برای سال آینده پیگیری خواهیم کرد.

بناهای تاریخی زیر تیغ «وندال»ها

اگرچه حوادث طبیعی یا وقوع بحران‌هایی همچون همه‌گیری کرونا می‌توانند تاثیر مستقیمی بر وضعیت بازار گردشگری جهان داشته باشند اما علاوه بر این‌ها عوامل انسانی مخرب نیز نقش مهمی بر از دست رفتن یا کاهش بازدید کنندگان یک مقصد گردشگری ایفا می‌کنند. «وندال»ها را می‌توان نمونه بارز این عوامل مخرب انسانی دانست که با اقدامات تخریب‌گر خود بر میراث طبیعی، فرهنگی و مراکز تفریحی و گردشگری، آسیب گسترده‌ای بر گردشگری مقصد وارد کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، نقل از دنیای اقتصاد، وندالیسم یکی از مشکلاتی است که تقریباً تمامی حیطه‌های زندگی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و علاوه بر حوزه‌های اجتماعی، روان‌شناسی، جرم‌شناسی و معماری بر حوزه‌های دیگر همچون گردشگری نیز تاثیر می‌گذارد. زیرا بناهای تاریخی و طبیعی از مهم‌ترین منابع سرمایه گردشگری یک کشور محسوب می‌شود و غنای فرهنگی یک منطقه به ظرفیت‌های گردشگری آن کشور کمک زیادی کرده و از آینده گردشگری آن منطقه محافظت می‌کند. وندالیسم در بسیاری از کشورها بر بخش گردشگری آن کشور تاثیر مستقیمی داشته که می‌توان به تخریب‌های مکرر منطقه توریستی کولوزئوم ایتالیا، موزه‌ملی جنگ جهانی لول کلزانی، مرکز هنری نورمن فایرهولس او کلاهما، کلیسای سنت فرانسیس وایلند در آمریکا، کتیبه‌های اورارتو ون، صومعه سوله ترلزون در ترکیه اشاره کرد. باتوجه به اینکه در کنار این میراث فرهنگی، تاریخی و طبیعی مراکز تجاری و گردشگری بسیاری ایجاد می‌شود آسیب به این اموال بر اقتصاد این مراکز تجاری تاثیر منفی خواهد گذاشت و منجر به کاهش گردشگر در این مناطق طی زمان خواهد شد. از این رو پیشگیری از خرابکاری‌ها برای تداوم صنعت گردشگری امری مهم و حیاتی است.

وندالیسم به عنوان رفتارهای نامتعارف و نامنجار یک اصطلاح نسبتاً گسترده‌ای است. طیف وسیعی از فعالیت‌ها را شامل می‌شود. خرابکاری‌ها و اعمال آسیب به دارایی‌ها از طریق دیوارنوشت‌ها، کنده‌کاری، ریختن زباله، شکستن، تخریب یک چهره، آسیب به اموال عمومی و خصوصی و محیط‌زیست را در بر می‌گیرد.

خرابکاری‌های قابل توجه می‌توانند منجر به کاهش جذب گردشگری طی زمان شود زیرا این خرابکاری‌ها می‌توانند رفاه جامعه، صنعت و دولت را به خطر بیندازند. افزایش روند تخریب جنایت‌های مقاصد گردشگری را کاهش می‌دهد و بر رضایت و علاقه‌مندی گردشگران به آن مقصد تاثیر می‌گذارد. از این رو تنها راه نجات از وندالیسم، کاهش تنش‌های بین صنعت گردشگری، بازدیدکنندگان، محیط‌زیست و جوامع است. شدت بروز وندالیسم از خفیف در حد دیوارنویسی تا غارت و ایجاد هرج و مرج وجود دارد. وندال‌ها اثرات خرابکاری را از طریق شعارنویسی روی دیوارها و کنده‌کاری روی درختان، شکستن چراغ‌ها یا دیگر اموال عمومی و شخصی، قطع درختان یا شکستن شاخه‌ها، ایجاد حریق در جنگل‌ها و دیگر مقاصد تفریحی و گردشگری، ریختن زباله‌ها در سطح شهر یا رهاسازی در طبیعت نشان می‌دهند. صنعت گردشگری جهت محفوظ ماندن از اقدامات وندال‌ها نیاز به مشارکت و همکاری تمامی فعالان ذی‌نفع همچون شرکت‌ها، صنایع پشتیبان، بخش‌های عمومی و جوامع محلی دارد. بنابراین در تحقق این امر (رهبران محلی، جامعه و سیاست‌گذارها نیازمند درک بالاتر و بهتری نسبت به توسعه گردشگری هستند زیرا آنها به عنوان آغازگر برنامه‌ریزی گردشگری پایدار عمل می‌کنند و مدیریت حفاظت از جاذبه‌های گردشگری از طریق اقدام مشترک سازمان‌های دولتی و جوامع محلی اتفاق می‌افتد. در اصفهان که پل‌هایی تاریخی بسیاری همچون پل خواجوسی و سه پل و دیگر پل‌ها جهت عبور از زاینده رود کی که اکنون دیگر وجود ندارد، به عنوان میراث فرهنگی ملی و جهانی شناخته می‌شوند. آثار وندالیسم به وفور دیده می‌شود و دیوارهای سراسر این پل‌ها با اسپری نوشته شده و در برخی مکان‌ها حتی آسیب فیزیکی جدی‌تری همچون کنده‌کاری هم مشاهده می‌شود و این چهره بسیار نامناسبی را به آن آثار تاریخی می‌دهد که می‌تواند بر جذب گردشگر تاثیر مستقیم یا غیرمستقیم بگذارد.

همچنین سه استان شمالی که یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران به‌شمار می‌روند، پس از پایان تعطیلات به محل ابشاشت زباله‌های گردشگران تبدیل می‌شوند که مسافران آنها را در طبیعت حتی در بالاترین ارتفاعات نیز رها کرده‌اند و این امر علاوه بر آسیب جدی به محیط‌زیست، چهره زشتی به طبیعت می‌بخشد و بر رفتار گردشگران در تعیین آن مقصد برای سفرهای بعدی اثر خواهد گذاشت. همچنین آسیب‌هایی به میراث تاریخی وارد می‌شود که نمونه آن دژ اژدهاپیکر لار یکی از دهها مکان تاریخی در کشور است که مدت‌هاست اسیر آسیب‌وندال‌هاست.

وندالیسم که در واقع ناشی از سرخوردگی، انتقام گرفتن‌ها، خشم، هیجانات تخلیه شده یا جلب توجه است خسارات بسیاری بر جا می‌گذارد که این امر در سایت‌های میراث فرهنگی و تاریخی و طبیعی و درون شهرهای بزرگ به‌وفور دیده می‌شود. رفتارهای وندالیستی مردمان یک کشور می‌تواند در سفر به دیگر کشورها نیز تاثیر بگذارد. تماشاگران وندال بریتانیایی که در دوره‌هایی از مسابقات جام جهانی آسیب گسترده‌ای بر اموال عمومی کشور میزبان وارد کردند، اجازه ورود به بسیاری از کشورها برای تماشای مسابقات فوتبال را ندارند و بعضی از آنها ممنوعیت دائمی برای سفر به برخی از کشورها را دارند. این امر برای دیگر تماشاگران وندال کشورهای دیگر نیز صدق می‌کند که در ایتالیا، انگلاند، ایرلند و برخی کشورهای دیگر به‌وفور مشاهده می‌شود.

راه‌های مقابله با وندالیسم

مقابله با وندالیسم نیازمند به‌کارگیری شیوه‌های نوینی در امر مدیریت و مشارکت است که رسانه‌ها به‌عنوان یکی از قدرتمندترین ابزار در نوپاکردن نقش مهمی در تحقق این امر ایفاکنند.

شاید یکی از مهم‌ترین دلایل این رفتارهای شرخاگرانه از سوی وندال‌ها را ناشی از عدم‌حس تعلق این افراد به جامعه و ناآگاهی از ارزش اثر یا اموال دانست که این نابهنجاری در ابتدا ریشه در خانواده دارد. پس خانواده نقش مهمی در تربیت‌پذیری برای رفتارهای بهنجار و ایجاد الگوهای رفتاری مناسب در محیط خانوادگی دارد و این تضمین‌کننده گام در پیشگیری وندالیسم است. در همه جوامع قوانینی مناسب با نوع خرابکاری وندال‌ها و مجازات‌هایی درنظر گرفته شده است. وندالیسم یا تخریب اموال عمومی در قانون ایران و اغلب کشورهای جهان جرم محسوب می‌شود. در فصول نهم و بیست و پنجم قانون مجازات اسلامی، به‌صورت مبسوط در مورد انواع اشکال عمل وندالیستی و مجازات‌های مربوط به آن سخن به میان آمده است. اما رفتارهای تخریب‌گری نه تنها کاهش نیافته بلکه در حال افزایش نیز هست. اگرچه باید قوانین و مجازات‌های سختگیرانه‌ای جهت جلوگیری از این اقدامات تدوین شود اما مجازات به تنهایی منجر به مهار یا کاهش وندالیسم نخواهد شد. زیرا تا حس تعلق و ارزشمندی در فرد ایجاد نشود و نسبت به ارزشمندی و حفاظت از آثار طبیعی و انسانی آگاهی لازم و کافی داده نشود، اعمال تخریب‌گرایانه افزایش خواهد یافت و ضمن تحمیل خسارت‌های فراوان، تاثیر منفی در جذب گردشگر خواهد داشت. با وجود رفتارهای وندالیستی در کشور، اما هنوز برنامه و سیاست‌گذاری‌های جدی برای مقابله با این معضل اجتماعی و اقتصادی طراحی و تدوین نشده است. آگاهسازی عمومی و شاید بهتر بین شیوه به‌کارگیری جهت مقابله با وندالیسم یا حداقل کاهش آن باشد. بحث وندالیسم موضوع جدی است که سالانه‌میلیاردها تومان به اموال عمومی و خصوصی خسارت وارد می‌کند از این رو کشور بیش از هر زمان دیگری نیازمند تدوین برنامه و سیاست‌گذاری مناسج برای مقابله با این پدیده است تا ضمن حفظ میراث و اموال، بر جذب هرچه بیشتر گردشگر بکوشد. از این رو تدوین قوانین مؤثر، آگاهی اجتماعی، ایجاد بازارهای جدید از طریق مسوولیت‌ها اجتماعی و ایجاد بازارهای نوظهور بسیار راهگشا خواهد بود. اگرچه آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها یکی از روش‌های موثر در آگاهسازی افراد است اما با ناگاهی به آمار سنی وندال‌ها که اکثراً در محدوده سنی ۱۰ تا۱۵ سال هستند نشان می‌دهد که آموزش تئوری در مدارس چندان تاثیری در نابهنجاری‌های اجتماعی و رفتارهای وندالیستی ندارد و بیشتر این افراد سواد و آگاهی لازم را ندارند و عمدتاً جزو طبقات اقتصادی و اجتماعی پایین جامعه محسوب می‌شوند که در خانواده تربیت‌پذیری درست و کافی صورت نگرفته و این بحران ریشه در خانواده‌ها دارد.

از این رو آموزش و آگاهسازی بیش از سطح جامعه و از طریق گروه‌های مردم نهاد صورت گیرد تا تمامی افراد یک جامعه در این امر مشارکت داشته باشند و با توجه به ارتباط گسترده افراد از رسانه‌های جمعی به ویژه شبکه‌های اجتماعی، فرصت مناسبی برای آگاهی جمعی وجود دارد. رفتارهای وندالیستی ریشه در ۴ مورد دارد. در ابتدا تضاد طبقاتی در یک جامعه و نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی و تفاوت در بهره‌مندی شهروندی و تسهیلات رفاهی زندگی را می‌توان منبعی برای تولید رفتارهای خصمانه و عصیانگری دانست. پس از آن ضعف تربیت اجتماعی برزگرترین نارسایی یک جامعه محسوب می‌شود که به‌دلیل ضعف آموزش مهارت‌های اجتماعی میراث فرهنگی و اموال عمومی بی‌ارزش دانسته می‌شوند. در واقع وندالیسم ریشه در ضعف‌های اجتماعی شدن و فقدان آموزش در حوزه تاریخ، فرهنگ و محیط دارد. عامل سوم را باید در هیجان‌های روحی اعم از خشونت و عصبانیت و تمایل به خودنمایی دانست. زمانی که فرد در فضای اجتماعی فرصتی برای بروز استعدادهایش نداشته باشد، عقده‌های متراکم او را به سمت صدمه رساندن به آثار تاریخی و فرهنگی و اموال عمومی سوق می‌دهد. در واقع سرکوفت‌های خانوادگی و اجتماعی، ناکامی‌های فردی و جمعی و بیکاری بر شدت پرخاشگری و اعمال خرابکاری تاثیر مستقیمی خواهد گذاشت. در نهایت ضعف در اعمال قانون مجازات و عدم سخت‌گیری عامل مهمی در افزایش رفتارهای وندالیستی خواهد بود. در کنار این عوامل، فقر و بیکاری شاید مهم‌ترین دلیل این کجروی اجتماعی باشد. از این رو در کنار اعمال قوانین سختگیرانه و تشدید مجازات‌ها و آموزش‌های همگانی در جامعه می‌توان احساس تعلق را در وندال‌ها به‌صورت مستقیم و با به کارگیری آنها در حفاظت از میراث و اموال ایجاد کرد.

باتوجه به اینکه برخی افراد صرفاً به‌دلیل ناآگاهی از ارزش لبس میراث و فقر اقدام به این کژفتاری‌ها می‌کنند، به‌جای جریمه‌های مالی سنگین یا حبس چند ساله، آنها را برای حفاظت از میراث طبیعی یا فرهنگی به‌کار بگیرند و در این مسیر آموزش‌های لازم برای آگاهسازی را بگنجانند. پس از اتخاذ نشده و خروجی جلسات کمیته اضطرار آلودگی هوا دست‌کم طی ۱۹ روز سپری شده از آذرماه بهبود کیفیت هوا نبوده است. در آخرین ماه پاییز همزمان با رسیدن فصل همیشگی اینورژن و آلودگی، اوضاع به نحوی پیش می‌رود که گویا مسوولان با وجود تکرار هر ساله این پدیده امسال هم غافلگیر شده‌اند و تصمیم‌موثری به نفع کاهش میزان آلودگی هوا اتخاذ نکرده‌اند. وضعیت به نحوی است که آثر امسال به مراتب از اثر پارسال آلودهتر است و در اوج بی‌عملی برای مهار آلایندهها، پایتخت‌نشینان امسال درمدت‌سپری شده از این ماه فقط در روزهایی هوای سالم تنفس کرده‌اند که باد یا باران به مدد آنها آمده است. در سال‌های گذشته تصمیماتی از قبیل اجرای سراسری طرح ترافیک در ایام آلوده سابقه داشته اما امسال حتی این تصمیمات یا آثار مقطعی و موقتی نیز اتخاذ نشده است. این وضعیت بغرنج آلودگی در شرایطی حاکم شده که عمده مراکز آموزشی کشور و تهران همچنان تعطیل است و این خود باید به کاهش محسوس بار ترافیک و به ذیل آن کاهش انتشار ذرات و گازهای آلاینده در هوا بینجامد اما تعطیلی استیازی به نفع تنفس هوای سالم به شهروندی نداده است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فهیم سامه وارش در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ به شماره ثبت ۴۰۸۸۵ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۱۹۹۸۱۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :پیمانکاری در کلیه امور ساختمانی ، ارائه خدمات بازرگانی مجاز ، خدمات معماری ، عمران و ابنیه ، راه سازی ، سدسازی ، پل سازی . خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی . شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی درخصوص موضوع شرکت و اخذ وام وتسهیلات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله هفتم تیر ، بلوار شهدای هفتم تیر ، میدان (هفتم تیر سابق) ، پلاک ۱۲۳ - ، مجتمع کیش ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۳۴۷۶۳۳۵۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم الشرکه هر یک از شرکا آقای محسن هادی پور به شماره ملی ۲۲۱۹۴۱۶۴۹۶ دارنده ۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مرتضی سوداگری به شماره ملی ۲۶۹۰۲۹۸۹۵۳ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محسن هادی پور به شماره ملی ۲۲۱۹۴۱۶۴۹۶ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای مرتضی سوداگری به شماره ملی ۲۶۹۰۲۹۸۹۵۳ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیرعامل :طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار پیام آشنا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۱۲۴۰۶۲۲)

دیدگاه

معتقدنیستم که همه‌چیز یک شهر باید به حالت پیاده بازگردانده شود تا آن شهر یک شهرِ خوب باشد

ری کِپی

به نظر من ما ناچاریم به این [نتیجه] برسیم که زندگی‌مان را با خودرو پیوند بزنیم یا در غیر این صورت یکبار برای همیشه تصمیم بگیریم که می‌خواهیم وسیله نقلیه دیگری داشته باشیم که شاید در شهرها بهتر کار کند و همچنان در خارج از شهر نیز تا حدی به کار بیاید. اما من مشکلی با پذیرفتن خودرو به منزله بخشی از فرایند و همه آنچه همراه با آن می‌آید ندارم.

می‌دانید، آسان است که شهری را بدون پارکینگ‌ها و پمپ بنزین‌ها و بدون همه آن چیزهایی که برای استفاده از خودرو بهشان نیاز داریم ببینیم؛ اما من فکر می‌کنم بهتر است که ملاحمی که خودرو را می‌خواهیم یادبگیریم که از پس مسائل آن برآییم. در آن روزی که خودرو را نخواهیم، قطعاً می‌توانیم بهتر از آن عمل کنیم و همچنان بر امر حمل و نقل انفرادی فائق آییم. {...}

من چندان معتقد نیستم که همه‌چیز باید به شهر پیاده بازگردانده شود تا [آن شهر] یک شهر خوب باشد. اس‌آنجلس هیچ‌گاه نمی‌تواند چنین چیزی باشد. اس‌آنجلس باید شهر حرکت باشد. شاید اگر ما کارهای را در این زمینه بهتر انجام می‌دادیم، این شهر از پس حرکت و پویایی و پیچیدگی‌هایی که با آن می‌آید بهتر برمی‌آمد.

(در گفتوگو با Andrew B. Smith در سال ۱۹۹۵، به نقل از وبسایت کتابخانه UCLA)

منبع: گفتار

محیط زیست

«باد» به داد تهران رسید

افزایش سرعت وزش باد توانست کیفیت هوای پایتخت در روز گذشته را بهبود ببخشد. با وجود اینکه شاخص کیفیت هوای شهر تهران در ۲۴ ساعت منتهی به صبح دیروز ۱۴۸ و در نزدیکی مرز سقوط از وضعیت نارنجی به قرمز بود، اما با افزایش سرعت وزش باد در نیمه‌روز شاخص کیفیت هوای لحظه‌ای به تدریج بهبود پیدا کرد و ساعت ۱۵ این شاخص تا ۷۳ واحد کاهش یافت و هوا سالم شد. به این ترتیب، سرانجام باد به داد تهران رسید و شهروندان توانستند چندساعت دیگر هوای سالم تنفس کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، از ابتدای آذرماه تا روز گذشته تهرانی‌ها فقط سه روز هوای سالم تنفس کرده‌اند و بقیه روزها شاخص کیفیت هوا یا در محدوده «ناسالم برای گروه‌های حساس (وضعیت نارنجی)» یا «ناسالم برای همه (وضعیت قرمز)» بوده است. با وجود اینکه در آذر ۱۴۰۰ تاکنون پنج روز وضعیت شهر قرمز بوده اما تصمیم موثر و عملی به نفع کاهش انتشار آلایندهها اتخاذ نشده و خروجی جلسات کمیته اضطرار آلودگی هوا دست‌کم طی ۱۹ روز سپری شده از آذرماه بهبود کیفیت هوا نبوده است. در آخرین ماه پاییز همزمان با رسیدن فصل همیشگی اینورژن و آلودگی، اوضاع به نحوی پیش می‌رود که گویا مسوولان با وجود تکرار هر ساله این پدیده امسال هم غافلگیر شده‌اند و تصمیم‌موثری به نفع کاهش میزان آلودگی هوا اتخاذ نکرده‌اند. وضعیت به نحوی است که آثر امسال به مراتب از اثر پارسال آلودهتر است و در اوج بی‌عملی برای مهار آلایندهها، پایتخت‌نشینان امسال درمدت‌سپری شده از این ماه فقط در روزهایی هوای سالم تنفس کرده‌اند که باد یا باران به مدد آنها آمده است. در سال‌های گذشته تصمیماتی از قبیل اجرای سراسری طرح ترافیک در ایام آلوده سابقه داشته اما امسال حتی این تصمیمات یا آثار مقطعی و موقتی نیز اتخاذ نشده است. این وضعیت بغرنج آلودگی در شرایطی حاکم شده که عمده مراکز آموزشی کشور و تهران همچنان تعطیل است و این خود باید به کاهش محسوس بار ترافیک و به ذیل آن کاهش انتشار ذرات و گازهای آلاینده در هوا بینجامد اما تعطیلی استیازی به نفع تنفس هوای سالم به شهروندی نداده است.

اطلاعیه

پیرو کمیسیون ماده ۴۲ اداره استاندارد مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ محصول نامنطبق کابل امیر جمع آوری گردید.

**تاسیس شرکت سهامی خاص کاشی و سرامیک درنیکا سرام البرز در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ به شماره ثبت ۴۱۶۴۸ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۵۶۹۵۳۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :-۱ احداث، خرید، نصب و راه اندازی و بهره برداری کارخانجات ساخت انواع کاشی سرامیک و گرانیت، وسائل بهداشتی و چینی و صنایع جانبی و وابسته به آن و بطور کلی هر گونه عملیات در رابطه با احداث کارخانه و تأمین مواد مصرفی و هر نوع تأسیسات و تجهیزات واحدهائی که مربوط به تولیدات موضوع شرکت باشد. -۱کشاف، استخراج معادن به جز (نفت و گاز و پتروشیمی و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی و فلزات گرانبها) - تولید انواع مختلف کاشی و سرامیک و گرانیت و موزاییک، وسائل بهداشتی و چینی - بسته بندی، بازاریابی غیر مجاز و غیر شبکه ای، خرید، توزیع و فروش، صادر نمودن انواع محصولات تولیدی شرکت - صادرات و واردات کالاهای مجاز - خرید و فروش سهام - مشارکت با سایر شرکت ها در خصوص موضوع فعالیت شرکت - تولید انواع پودرهای چاپ و محصولات رنگ سازی و لعاب سازی و کلیه محصولات مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک ، انواع مصالح ساختمانی غیرفلزی ، انواع سنگ‌های تزئینی و ساختمانی، برشکاری و کوتینگ - شرکت در نمایشگاهها و غرفه آرائی ، شرکت در مناقصات و مزایده ها، اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط ، گشایش اعتبار اسنادی و افتتاح حساب ارزی نزد کلیه بانکها و اخذ تسهیلات ارزی گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی های مجاز بازرگانی . درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر محمدشهر، محله محمد شهر ، خیابان میهن(امام خمینی۵)، بلوار امام خمینی (جاده ماهدشت)، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۷۷۸۷۳۱۴۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰ سهم ۱۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۴۹.۹۰۱.۲۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ نزد بانک تجارت شعبه توحید با کد ۹۰۱ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای کمال دیماسی به شماره ملی ۴۴۳۲۷۴۲۶۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد کاظم دیماسی به شماره ملی ۴۴۳۳۵۳۰۰۷۷ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدجواد دیماسی به شماره ملی ۴۴۳۳۶۳۴۶۰۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمدعلی دیماسی به شماره ملی ۵۵۱۹۴۵۷۱۲۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای جمال دیماسی به شماره ملی ۵۵۱۹۴۷۱۰۲۹ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی با امضاء مدیر عامل به همراه شخص دیگری از اعضای هیئت مدیره مجتمعا با مهر شرکت معتبر خواهد بود سایر نامه‌های اداری و عادی با امضاء احدی از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیر عامل :طبق اساسنامه بازرسان آقای رامین حامدی به شماره ملی ۰۳۱۰۵۹۰۱۰۸ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای سع