

چگونه پدافند رسانه‌ای خود در در شرایط جنگی فعال کنیم

ادامه از صفحه ۱

... شایعه و عملیات شناختی - روانی، تصمیم‌های فردی و جمعی ما را به هم بریزد. در جنگ، خبر فقط خبر نیست؛ بخشی از میدان نبرد است. بنابراین فعال‌سازی پدافند رسانه‌ای از خانه و گوشه هر شهروند شروع می‌شود. با چند عادت ساده اما دقیق در مصرف، بازتشریح و تحلیل محتوای اول، ساختن یک پروتکل شخصی خبر است. یعنی برای خودتان تعیین کنید خبر را فقط از چند منبع مشخص، معتبر و قابل پیگیری دنبال می‌کنید و از پراکنده‌خوانی در کانال‌ها و صفحات ناشناس پرهیز می‌کنید. هر خبری که منبع روشن ندارد، نام خبرنگار سازمان مشخصی پشت آن نیست، یا با عبارت‌هایی مثل «شیده شده» منبع «آگاه» فوری بدون سند منتشر می‌شود را تا زمان تأیید خبر محسوب نکنید. بهتر است یک قاعده ثابت داشته باشید: اول تأیید، بعد باور؛ اول باور، بعد عمل؛ و آخر از همه بازتشریح قدم دوم، مدیریت بازتشریح است؛ چون در جنگ، هر بازتشریح عجله‌اگر می‌تواند مثل تکثیر آتش عمل کند. قبل از ارسال یک پیام در گروه خانواده یا دوستان، سه سؤال کوتاه پرسید: منبعش کیست؟ زمان و مکان دقیقش چیست؟ آیا با عقل و شواهد دیگر می‌خواند؟ مخصوصاً درباره ویدئوها و عکس‌ها، به نشانه‌های قدیمی بودن محتوا دقت کنید (کیفیت، لپس‌ها، لپچه، فلاک‌ها، تابلوها، آب‌وهوا) و اگر توانستید یک جست‌وجوی سریع انجام دهید یا از افراد مطلع پرسید. اگر نتوانستید راستی‌آزمایی کنید، بهترین کار منتشر نکردن است، نه تا تردید فرستادن.

قدم سوم، کنترل هیجان و حفظ بهداشت روان رسانه‌ای است. در شرایط جنگی، دشمن روی ترس، خشم و بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاری می‌کند تا جامعه را عصبی و واکنش‌محور کند. برای همین لازم است مصرف خبر را زمان‌بندی کنید. مثلاً روزی چند نوبت کوتاه و مشخص، نه اسکرول بی‌پایان. اعلان‌های غیرضروری را خلوص کنید. دنبال کردن کانال‌های ملت‌پس و تحریک‌کننده فاصله بگیرید. و اگر یک محتوا ضربان قلب شما را بالا می‌برد، قبل از هر واکنش چند دقیقه مکث کنید. آرامش یک مهارت فردی نیست؛ یک سیر جمعی است. قدم چهارم، توجه به الگوهای عملیات روانی است. تا فرب روایت‌ها را نخوریم. خبرهای جنگی معمولاً با چند تکنیک تکراری منتشر می‌شوند: دو قطبی‌سازی و تحریک اختلافات داخلی، بازگشایی شکست‌ها و کوچک‌نمایی موفقیت‌ها، القای بی‌پناهی و بی‌فایده بودن مقاومت و شایعاتی که مردم را به رفتارهای پرخطر سوق می‌دهد (هجوم برای خرید، تجمع‌های بی‌مورد، انتشار موقعیت‌ها). هرچا دیدید یک محتوا شما را به عجله، نفرت، تحقیر دیگران یا قطع ارتباط و اعتماد دعوت می‌کند، احتمالاً بخشی از جنگ شناختی است. در مقابل، به دنبال اطلاعات قابل اقدام و دقیق باشید: توصیه‌های ایمنی، مسیرهای درست، هشدارهای رسمی، و راه‌های کمک‌رسانی.

قدم پنجم، رعایت امنیت ارتباطی و مسئولیت اجتماعی است. در جنگ، انتشار تصاویر و اطلاعات مکانی می‌تواند جان افراد را به خطر بیندازد؛ بنابراین از ارسال عکس لویدشو از نقاط حساس، جای‌جایی‌ها، محل تجمع‌ها، یا هر چیزی که موقعیت و زمان را لو دهد خودداری کنید. اگر مجبور به اطلاع‌رسانی هستید، کلی‌گویی کنید و جزئیات مکانی را حذف کنید. در گروه‌های خانوادگی یک نفر را به‌عنوان فیلتر خبر تعیین کنید تا هر مطلب قبل از انتشار بررسی شود. همچنین اگر شایعه‌ای را تشخیص دادید، با آرامش و بدون تحقیر دیگران، همان‌جا اصلاح کنید و منبع معتبر جایگزین بدهید؛ به‌خورد تند فقط شایعه را مقاوم‌تر می‌کند. در نهایت، پدافند رسانه‌ای زمانی فعال می‌شود که هر کدام از ما نقش خود را جدی بگیریم: کمتر هیجانی شویم، کمتر بازتشریح کنیم، بیشتر راستی‌آزمایی کنیم و بیشتر به انسجام اجتماعی کمک کنیم. در جنگ، اطمینان کاذب و ترس افراطی هر دو خطرناک‌اند؛ هدف پدافند رسانه‌ای این است که جامعه در میانه فشار خبری، عقلانی و همدل بماند. اگر این چند عادت ساده به فرهنگ روزمره تبدیل شود، بخش مهمی از حملات شناختی خنثی می‌شود؛ بی‌آنکه نیاز به ابزار پیچیده‌ای باشد.

سید علیرضا آل داود
alborz.payam@gmail.com

پیام آشنا تأثیر کالبرگ بر معیشت خانوارها را بررسی می‌کند قدرت خرید خانوارها زیر سایه تورم و کالبرگ

سامانه ثبت درخواست‌های پدافند رسانه‌ای افراد واجد شرایط را حمایت منجر شود. سومین محور، تقویت تولید و سامان‌دهی زنجیره تأمین کالاهای اساسی است. تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به سرمایه‌های گردش، تأمین به‌موقع نهاده‌ها، کاهش هزینه‌های غیرضروری حمل‌ونقل و توزیع و حمایت هدفمند از تولید داخلی می‌تواند به استمرار عرضه کمک کند. در کنار این اقدامات، نظارت بر قیمت‌ها و مقابله با احتکار و گران‌فروشی باید بر پایه اطلاعات واقعی بازار انجام شود تا ضمن حمایت از مصرف‌کننده، انگیزه تولید و عرضه نیز تعقیف نشود.

چهارمین اقدام، توجه به درآمد واقعی خانوارهاست. کالبرگ به‌تلهایی جایگزین سیاست‌های مزدی، حمایت از بازتنگستان و مستمری‌بگیران و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار نیاز می‌نماید. دولت باید میان حمایت از مصرف‌کننده و سیاست‌های تقویت درآمد هماهنگی ایجاد کند. در عین حال، تأمین مالی حمایت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که به افزایش بی‌ضابطه کسری بودجه و رشد نقدینگی منجر نشود؛ زیرا تشدید تورم می‌تواند بخشی از اثر حمایتی این سیاست‌ها را خنثی کند.

معیار موفقیت: قدرت خرید مردم
افزایش اعتبار کالبرگ می‌تواند در کوتاه‌مدت بخشی از فشار هزینه‌های ضروری را کاهش دهد، اما موفقیت آن تا پایان سال به استمرار پرداخت، تناسب اعتبار با قیمت‌ها و دسترسی واقعی مردم به کالاهای اساسی بستگی دارد. دولت برای ارزیابی نتیجه این سیاست باید فراتر از تعداد مشمولان و مبلغ تخصیص یافته، تغییر هزینه سبد غذایی، میزان دسترسی خانوارها به اقلام ضروری و وضعیت مصرف گروه‌های کم‌درآمد را نیز بررسی کند. در نهایت، کالبرگ زمانی به ابزاری مؤثر برای حمایت معیشتی تبدیل می‌شود که در کنار سایر عوامل تورم‌زا، تقویت تولید، بهبود شبکه توزیع و حفظ درآمد واقعی خانوارها قرار گیرد. افزایش اعتبار می‌تواند فرصتی برای کاهش فشار اقتصادی باشد، اما آنچه در ماه‌های باقی‌مانده سال اهمیت دارد، حفظ توان خانوارها برای تأمین منظم و باکیفیت نیازهای اساسی است.

فصلی در ماه‌های پایانی سال نیز ضرورت برنامه‌ریزی برای تأمین و توزیع کالاهای اساسی را بیشتر می‌کند. اگر ثبات بیشتری در بازار و سرانوی دوم، اگر ثبات بیشتری در بازار ارز ایجاد شود، دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه و سرمایه در گردش بهبود یابد و عرضه کالاهای بدون اختلال ادامه پیدا کند، امکان کاهش سرعت رشد قیمت‌ها فراهم می‌شود. چنین وضعیتی می‌تواند به حفظ ارزش واقعی حمایت‌های معیشتی کمک کند؛ هرچند کاهش تورم به معنای آزران شدن کالاهای نیست، بلکه از کندتر شدن روند افزایش قیمت‌ها حکایت دارد.

سرانوی سوم، اجرای هماهنگ حمایت مستقیم از خانوارها و سیاست‌های مؤثر برای کنترل عوامل تورم‌زا است. در این مسیر، دولت ضمن استمرار کالبرگ، هزینه‌های مشخصی از کالاهای ضروری را به‌صورت منظم پایش می‌کند، حمایت‌ها را متناسب با وضعیت خانوارهای آسیب‌پذیر تنظیم می‌کند و برای کاهش هزینه تولید و توزیع برنامه دارد. این رویکرد، در صورت تأمین منابع پایدار و اجرای منسجم سیاست‌ها، ظرفیت بیشتری برای حفظ قدرت خرید در ماه‌های باقی‌مانده سال خواهد داشت.

حمایت مؤثر: فراتر از افزایش اعتبار
نخستین اقدام ضروری، ایجاد سازوکاری منظم برای ارزیابی کیفیت اعتبار کالبرگ است. دولت می‌تواند هزینه‌های سبد مشخص از کالاهای ضروری را ماهانه بررسی کند و تغییرات آن را مبنای تصمیم‌گیری درباره ضرورت بازنگری در مبلغ حمایت قرار دهد. چنین رویکردی، امکان ارزیابی دقیق‌تر اثر سیاست را فراهم می‌کند و مانع از آن می‌شود که اعتبار بدون توجه به تحولات هزینه‌زندی ناپدیدماند. دومین اقدام، هدفمند کردن حمایت‌ها بر اساس وضعیت واقعی خانوارهاست. خانوارهای کم‌درآمد و پرجمعیت معمولاً در برابر افزایش هزینه خوراک آسیب‌پذیرترند و به حمایت متناسب با نیازهای خود احتیاج دارند. به‌روزرسانی اطلاعات مشمولان، فراهم کردن امکان اعتراض و رسیدگی به درخواست‌ها و جلوگیری از حذف اشتباه خانوارها نیز باید در اولویت باشد. اختلال در

کرده است. بر اساس اطلاعات سازمان برنامه و بودجه، سرپرستان خانوارهای مشمول باید رقم خواب‌آلوده‌تری را در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند تکمیل و درخواست خود را ثبت کنند. مهلت اعلام‌شده برای این مرحله تا ساعت ۲۴ روز سه‌شنبه ۲۱ مهرماه بود. با این حال، مبلغ نهایی افزایش برای جامعه هدف گسترده‌تر، در اظهارات اولیه رئیس سازمان برنامه و بودجه قطعی اعلام نشده بود. سیدحمید پورمحمدی تأکید کرده بود که میزان افزایش پس از مشخص شدن تعداد مشمولان و محاسبه مبلغ مورد نیاز تعیین می‌شود و رقم ۵۰ هزار تومان در حد برآورد اولیه مطرح است. در نتیجه، باید میان هدف‌گذاری برای افزایش اعتبار حدود ۴۰ میلیون نفر و تأیید نهایی مبلغ و زمان پرداخت به تمام این افراد تفاوت قائل شد. این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که ارزیابی آثار اقتصادی طرح باید بر اساس تعداد نهایی مشمولان، مبلغ واقعا تخصیص یافته و زمان پرداخت انجام شود. با وجود این، اصل گسترش حمایت معیشتی می‌تواند در کوتاه‌مدت به کاهش بخشی از فشار اقتصادی خانوارها کمک کند؛ مشروط بر آنکه پرداخت‌ها منظم باشد و اعتبار اختصاص یافته به‌زمنه واقعی خرید کالاهای ضروری تناسب داشته‌باشد.

از مهر تا اسفند: سه مسیر پیش روی معیشت
چشم‌انداز معیشت خانوارها تا پایان اسفند ۱۴۰۵ به روند تورم، وضعیت بازار ارز، هزینه تولید و توزیع و میزان دسترسی به کالاهای اساسی وابسته است. بر همین اساس، نمی‌توان بدون اطلاعات معتبر ماه‌های آینده، نرخ مشخصی برای تورم پایان سال یا میزان کاهش قدرت خرید پیش‌بینی کرد. می‌توان مسیرهای محتمل را بررسی کرد. در سرانوی نخست، اگر فشار هزینه‌های تولید و توزیع ادامه یابد و نوسان‌های ارزی به افزایش قیمت کالاهای مصرفی منجر شود، اعتبار ثبت کالبرگ به‌تدریج بخش کمتری از هزینه خرید خانوار را پوشش خواهد داد. در چنین شرایطی، حمایت دولت همچنان ارزشمند است، اما ممکن است نتواند مانع کاهش قدرت خرید شود. افزایش تقاضای

اختصاصی پیام آشنا- افزایش اعتبار کالبرگ برای میلیون‌ها ایرانی، در شرایطی در دستور کار دولت قرار گرفته است که تورم بالا و رشد هزینه‌های زندگی، تأمین نیازهای روزمره خانوارها را دشوارتر کرده است. این حمایت می‌تواند بخشی از هزینه خرید کالاهای اساسی را جبران کند، اما حفظ اثر آن تا پایان سال به تناسب اعتبار با رشد قیمت‌ها، تأمین پایدار منابع و سیاست‌های مکمل دولت برای مهار تورم و تقویت تولید بستگی دارد.

حمایت معیشتی در میدان تورم
کالبرگ الکترونیکی یکی از ابزارهای حمایت مستقیم از مصرف‌کننده است که با اختصاص اعتبار برای خرید کالاهای اساسی، می‌تواند بخشی از هزینه‌های ضروری زندگی را پوشش دهد. اهمیت این سیاست در شرایطی بیشتر می‌شود که افزایش قیمت مواد غذایی، سهم بیشتری از درآمد خانوارها را به خود اختصاص می‌دهد و خانواده‌های کم‌درآمد برای تأمین سایر نیازهای خود با محدودیت بیشتری مواجه می‌شوند.

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۵ به ۴.۲ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه به ۸.۸ درصد و تورم سالانه به ۷۳.۶ درصد رسید. این رقم از تداوم فشار تورمی بر خانوارها حکایت دارد؛ فشاری که آثار آن در سید مصرفی خانواده‌های کم‌درآمد به دلیل سهم بالای هزینه خوراک، محسوس‌تر است.

در چنین شرایطی، افزایش اعتبار کالبرگ می‌تواند بخشی از هزینه خرید کالاهای ضروری را جبران کند، اما اثر واقعی آن به میزان افزایش قیمت اقلام مشمول بستگی دارد. اگر هزینه خرید کالاهای سریع‌تر از اعتبار حمایتی افزایش یابد، خانوار با وجود دریافت کمک بیشتر، همچنان با کاهش قدرت خرید مواجه خواهد شد. بنابراین، معیار اصلی موفقیت این سیاست، نه صرفاً افزایش مبلغ اعتبار، بلکه حفظ توان خانوار برای تهیه کالاهای ضروری است.

افزایش اعتبار: از وعده تا اجرا
در مهرماه، دولت فرایند افزایش اعتبار کالبرگ برای حدود ۴۰ میلیون نفر، معادل ۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار خانوار، را دنبال

سخنگوی وزارت امور خارجه در نشست خبری مطرح کرد

تداوم جنگ اقتصادی مانع بازگشت امنیت به تنگه هرمز

دانش و گفت که ارائه تفسیری وارونه از تاریخ برای توجیه جنگ‌طلبی و تجاوز، اقدامی خطرناک است. وی با اشاره به پیشینه چند هزار ساله تمدن ایران، تأکید کرد که ماندگاری این تمدن بر تعامل فرهنگی و پیوند میان ملت‌ها استوار بوده است، نه نفی دیگران. سخنگوی وزارت امور خارجه در ادامه، از آمادگی ایران برای کمک به حل‌وفصل بحران یمن از طریق گفت‌وگو خبر داد و تشدید تنش میان کشورهای منطقه را مانع از رفع بحران یمن دانست. وی همچنین بر ضرورت تقویت همکاری میان کشورهای منطقه و راه‌بانی با همسایگان برای جلوگیری از سوءاستفاده گروه‌های تروریستی تأکید کرد. وی در مجموع، با تأکید بر تداوم رویکرد دیپلماتیک ایران در کنار حفظ آمادگی دفاعی، تصریح کرد که جمهوری اسلامی ضمن پیگیری حقوق و منافع ملی خود، مسئولیت پیامدهای امنیتی و اقتصادی تحولات منطقه را متوجه طرف‌هایی می‌داند که با اقدامات نظامی و فشارهای اقتصادی، زمینه‌ساز وضعیت کنونی شده‌اند.

جنگ اقتصادی ادامه دهد، نمی‌توان انتظار بازگشت امنیت را داشت. سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین تأکید کرد که تنگه هرمز تحت رصد نیروهای مسلح ایران قرار دارد و این نیروها برای صیانت از منافع و امنیت ملی کشور، در صورت لزوم اقدامات مقتضی را انجام خواهند داد. بقایای دولت‌هایی که درباره پیامدهای اقتصادی و امنیتی تحولات این آبراه ابراز نگرانی می‌کنند نیز، خواست، آمریکا را به‌عنوان عامل اصلی وضعیت موجود مخاطب قرار دهند.

دیپلماتی در کنار میدان: تأکید ایران بر حقوق ملی
بقای در بخش دیگری از این نشست، با اشاره به ادامه تبادل پیام میان ایران و آمریکا از طریق میجیجی اعلام کرد که پاکستان و قطر همچنان نقش میجیجی را در ارتباط میان دو کشور بر عهده دارند و جمهوری اسلامی ایران از تلاش‌های کشورهای دوست برای کمک به حل‌وفصل مسائل استقبال می‌کند.

وی درباره پلش آمریکا به طرح هتئندنی ایران نیز گفت که بررسی دیدگاه‌های طرف آمریکایی ادامه

خارج به بار ادعای رئیس‌جمهور آمریکا درباره بازگشت تنگه هرمز به شرایط عادی، تأکید کرد که تداوم محاصره دریایی و جنگ اقتصادی علیه ایران، مانع برقراری امنیت در این آبراه راهبردی است و مسئولیت پیامدهای امنیتی و اقتصادی تحولات منطقه را باید متوجه عاملان اقدامات نظامی علیه ایران دانست.

اسماعیل بقایای روز دوشنبه ۲۰ مهرماه در نشست خبری هفتگی خود، با اشاره به تحولات تنگه هرمز و ادعاهای آمریکا درباره کاهش نقش ایران در این آبراه گفت: ادعاهای مقام‌های آمریکایی با واقعیت‌های میدانی تطبیق ندارد و تحولات بین‌المللی و تلاش کشورهای برای تأمین سوخت مورد نیازشان، گویای واقعیت موجود است. وی با بیان اینکه تحولات تنگه هرمز از ۹ اسفند در پی اقدامات آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران شکل گرفته است، تصریح کرد: ایران از وضعیت کنونی خرسند نیست، چراکه امنیت این آبراه برای کشورمان اهمیت اساسی دارد، اما تا زمانی که آمریکا به نام‌سازی منطقه از طریق محاصره دریایی و