info@payamdaily.ir
نخستین روزنامه صبح البرز
شماره ۱۸۱۸
شنبه / ۲۱ فروردین / ۱۴۰۰
۲۷ / شعبان / ۱۴۴۲
10 / April / 2021
پیام آشنا
صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۳۴۳-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

غزل ۴۶۱ امروز با حافظ

عجیب واقعه‌ای و غریب حادثه‌ای
انا اصطبرت قتیلا و قاتلی شاکی
که را رسد که کند عیب دامن پاکت
که همچو قطره که بر برگ گل چکد پاکی

غزلانه

در انتظار تو چشمم سپید
گشت و غمی نیست
اگر قبول تو افتد فدای
چشم سیاهت

شهریار



افق کرج — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۱۲	۰۶:۴۱	۱۳:۰۹	۱۹:۳۷	۱۹:۵۴

برگه

به یاد داشته باش که امروز طلوع دیگری ندارد.

دانته

تلنگر

کلاب‌هاوس؛ سکویی جدید برای کسب‌وکارها

پاندمی کووید-۱۹ دنیای متفاوتی را در همه عرصه‌ها به‌خصوص برای کسب‌وکارها رقم زده است و سرعت دیجیتالیزه شدن کسب‌وکارها بیشتر شد. در این میان رشد و تاثیر شبکه‌های اجتماعی سرعت بالایی به‌خود گرفته است و برندهایی برنده هستند که بتوانند از پلت‌فرم‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی و افراد موثر در آن در راستای اهداف ارتباطی یا بازاریابی خود استفاده کنند. اپلیکیشن جدید کلاب‌هاوس مانند هر پلت‌فرم دیگری با میلیون‌ها کاربر، یک فرصت استثنایی برای کسب‌وکارهاست تا درباره برند خود صحبت کنند. کلاب‌هاوس به سرعت تبدیل به فضایی برای افرادی شده که ارتباطات خوبی دارند و ابزاری است مناسب برای کارآفرینان و کسب‌وکارها تا با گفت‌وگو درباره برند خود ارزش‌آفرینی کنند. وقتی یک شبکه اجتماعی شروع به کار می‌کند، آنهایی که همان ابتدا به آن می‌پیوندند می‌توانند از مزایای بیشتری بهره‌مند شوند. این فضا تریبونی جدید برای کسب‌وکارهایی بوده است که با نگاه استراتژیک در این مدت از این فضا برای ارتباط و تعامل خود بهره برده‌اند و به‌زودی شاهد آن خواهیم بود که برندها سفیران خود را در کلاب‌هاوس معرفی کنند.

کلاب‌هاوس؛ سکویی جدید برای کسب‌وکارها

همه راجع به چه چیزی صحبت می‌کردند؟ بهار پارسال بود، هفته‌های اول کرونا که آدم‌های اهل تکنولوژی شروع کردند به صحبت از یک اپلیکیشن جدید به نام کلاب‌هاوس؛ یک شبکه اجتماعی صوتی که اتاق‌هایی برای گفت‌وگو دارد. شبکه هنوز در مرحله آزمایشی بود و فقط چند هزار نفر در آن حساب کاربری داشتند و بقیه در لیست انتظار بودند. بعضی از چهره‌های مشهور سیلیکون ولی واردش شدند و سپس درباره‌اش توییت کردند. کلاب‌هاوس، یادآور گردهمایی‌های نیمه انحصاری بود، مثل جمع شدن‌ها در رستوران بعد از گلف. و البته یک چیزی شبیه دوران کودکی. گفت‌وگوها فقط همان لحظه در دسترسند و ضبط آنها ممنوع است. گرچه عضویت در این اپ فقط از طریق دعوت ممکن بود اما تا فوریه امسال، تعداد کاربران به حدود ۱۰ میلیون نفر رسید. هرچند هنوز در قیاس با توییتر و تیک‌تاک، رقمی نیست اما باز هم قابل توجه است. ایلان ماسک و مارک زاکربرگ در اقدامی غافلگیرکننده در این شبکه حضور یافتند. از دیگر چهره‌های سرشناس در این اپلیکیشن، بیل گیتس، اپرا وینفری و تام هنکس هستند. در کلاب‌هاوس می‌توانید از هر دری صحبت کنید. از موضوعات جدی گرفته تا غیررسمی و سرگرم‌کننده. وقتی اپ را باز می‌کنید با لیستی از روم‌ها یا اتاق‌ها روبه‌رو می‌شوید. هر روم، یک عنوان دارد، مثلا «بررسی ارزهای دیجیتال» یا «تاکتیک‌های مذاکره» یا «اگر حیوان بودید در مورد آدم‌ها چه فکری می‌کردید؟». با لمس عنوان، وارد روم می‌شوید. با زدن دکمه‌ای به شکل دست، اجازه صحبت می‌گیرید و می‌توانید در گفت‌وگو شرکت کنید.

برخلاف شبکه‌های اجتماعی متن‌محور یا اپ‌های سنگین ویدئویی، این شبکه به درد کسانی می‌خورد که در روز با وظایف مختلف درگیرند. می‌توانید درحال تا کردن لباس‌ها یا تمیز کردن خانه، وارد یک روم شوید و گفت‌وگو کنید. گفت‌وگوها پراکنده‌تر از رادیو هستند، تمرکزشان از پادکست کمتر است و عملا شبیه «صدای سفید» هستند. راهی برای آنکه صدای خودتان را از سرتان بیرون کنید.

هر وقت وارد شوید، ژورنالیست‌هایی را خواهید دید که راجع به روزنامه‌نگاری حرف می‌زنند، سرمایه‌گذارانی که راجع به سرمایه‌گذاری حرف می‌زنند و میلیونرهایی که نکات مربوط به بازاریابی را یاد می‌دهند. تکنولوژی در این اپلیکیشن حضور پررنگی دارد: علاقه‌مندان به بیت‌کوین، طرفداران ایلان ماسک، بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها در حال مصاحبه با سرمایه‌گذاران و... بعضی از روم‌ها طبق یک برنامه مشخص، هر روز، یا هر هفته برقرار هستند. تعداد اعضای روم‌ها متفاوت است، از دو نفر تا چند هزار نفر. «آنا وینر»، نویسنده نیویورکر که مدت‌ها به گشت و گذار و تحقیق در کلاب‌هاوس پرداخته، در مقاله‌ای می‌گوید که تجربه بودن در کلاب‌هاوس، برایش یادآور بخشی از کتاب «سر و صدای سفید» دان دلیلو است که تجربه استفاده از دستگاه خودپرداز را این‌چنین توصیف می‌کند: «سیستم نامرئی بود که همین آن را تحسین‌برانگیز و استفاده از آن را دلهره‌آور کرده بود. اما ما خودمان را تطبیق داده بودیم.» به باور او، کلاب‌هاوس به‌رغم اینکه یک شبکه اجتماعی است اما به باور بسیاری، نوعی واکنش به سایر شبکه‌های اجتماعی، مخصوصا توییتر است. از آنجا که اجازه ثبت محتواها وجود ندارد، بسیاری، آن را جایی برای زدن حرف‌های دلشان تلقی می‌کنند، صادقانه و با انتظار حفظ حریم خصوصی. از سوی دیگر، محیط «اسنپ‌چت‌مانند» این اپ، یعنی گذرا بودن محتوا، سوالاتی درباره مدل کسب‌وکار این اپ و نظارت بر محتوا ایجاد کرده. بعضی از کاربران نمونه‌هایی از نژادپرستی فاحش، آزار و اذیت و انتشار اطلاعات غلط و دروغ‌پراکنی را گزارش کرده‌اند. تاکید این اپ بر غیردائمی بودن، به نوعی پرهیز از جمع‌آوری و حفظ داده‌هاست که یکی از ضروریات بازاریابی آنلاین در شبکه‌هایی مثل فیس‌بوک و توییتر بوده. ممکن است این اپ مدل خود را تغییر دهد اما اگر کماکان برقرار بماند، موفقیتش در گرو کیفیت محتوایش است که درحال حاضر به شدت در نوسان است.

کلاب‌هاوس، فرصتی برای بازاریابان شبکه اجتماعی

وقتی یک شبکه اجتماعی شروع به کار می‌کند، آنهایی که همان ابتدا به آن می‌پیوندند می‌توانند از مزایای بیشتری بهره‌مند شوند. مثلا کسانی که سال ۲۰۱۰ وارد اینستاگرام شدند، می‌توانستند به راحتی نام کاربری دلخواهشان را انتخاب کنند، از همان ابتدا فالوورهای جدید پیدا کنند و چون رقابت و سر و صدا در آنجا کم بود، راحت‌تر در معرض دید قرار می‌گرفتند و کلی مزایای دیگر. اما مزایا محدود به اینها نیست. هر وقت یک شبکه اجتماعی جدید شروع به کار می‌کند، کلی فرصت بازاریابی با خودش می‌آورد و از آنجا که کلاب‌هاوس هنوز خلوت است، فرصت خوبی برای شروع است. اما مردم چگونه از این شبکه برای رساندن پیام برند خود، بازاریابی و جذب فالوور استفاده می‌کنند؟ چند روش از این قرارند:

همه چیز در کلاب‌هاوس، حول محور تعامل و شبکه‌سازی است

اگر به روزهای اول شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی و کاربری اولیه آنها نگاهی کنیم، می‌بینیم که این شبکه‌ها جایی برای ارتباط و تعامل بوده‌اند (بر خلاف الان که بیشتر جایی برای اظهار نظر و اعلام خبرند). اگر از آنها همان استفاده قدیم را کنیم، مزایای بیشتری نصیبمان خواهد شد. کلاب‌هاوس دارای طیف وسیعی از اتاق‌ها و موضوعات است که به راحتی می‌توانید موضوع هدف خود را انتخاب کنید و وارد گفت‌وگو شوید.

با گردانندگان روم‌هایی که با ماموریت کسب‌وکارتان همخوانی دارند یا می‌توانند از کسب‌وکارتان حمایت کنند، ارتباط بگیرید. به مرور اجازه خواهند داد صحبت کنید و حتی جزو گردانندگان روم باشید. قبل از ورود به روم‌ها، نگاه استراتژیک به آن داشته باشید.

حمایت و تخصصتان را ارائه کنید

کلاب‌هاوس را به منزله یک پادکست با موضوعات جالب ببینید. موضوعاتی که مرتبط با مخاطب هدفتان است. این راهی آسان و بی‌هزینه برای ارائه ارزش به افراد فعلی پیرامونتان و اعتمادسازی میان افراد جدید است. نکته کلیدی در کلاب‌هاوس این است که قبل از گرفتن، باید چیزی ارائه دهید. تخصصتان را پیشنهاد دهید. با به اشتراک گذاشتن شبکه ارتباطی‌تان، به مردم کمک کنید. هر چیزی که می‌توانید ارائه دهید. عضو دائمی روم باشید و برای صحبت کردن، اجازه بگیرید. تخصصتان را ارائه دهید و از دیگران حمایت کنید. سپس، بعد از چند بار حضور در روم، سراغ صاحب روم بروید، دایرکت دهید و با جزئیات بگویید که چه چیزی برای ارائه دارید.

یک اجتماع تشکیل دهید

یک روم تشکیل دهید و به‌عنوان میزبان با مشتریانتان و کسب‌وکارهای مشابه گفت‌وگو کنید تا یک اجتماع بسازید. فضایی ایجاد کنید تا با هم صحبت کنند و نکات و منابع و دانششان را با هم به اشتراک بگذارند. شاید ساده به نظر برسد اما نام این بازی، شرکت در گفت‌وگو و حرف زدن است. فقط شنونده نباشید. از قبل برنامه بریزید، نکات کاربردی را بنویسید (تا بعدا بگویید)، روم‌ها را به شکلی استراتژیک انتخاب کنید و با افراد از طریق پیام خصوصی ارتباط بگیرید تا بیشترین بهره را از این اپلیکیشن ببرید.

مترجم: مریم مرادخانی

صدای بهار در جاده خلوت خاطره می آید؛ می شنوی! زهرا غلامی

عکاس: حامد نصرآبادیان



کافه پیام



برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

شوق دلم

ای که بر شوق دلم، پا می گذاری
زخم هجران بر دلم، جا می گذاری

چشم بی خوابم، به داغت ملتهب شد
دشنه ی هجرت به دل، تا می گذاری

مرغ عشقی را که در قاب دلم بود
بی ترحم در قفس، وا می گذاری

رفتی و در دست تنهایی اسیرم
حسرتی را، بر دل ما می گذاری

می نشینم کنج حسرت، تا بیایی
زان دمی ما را که تنها می گذاری

شاید از ترس جدایی، من بمیرم
پای خود بر قبرم آیا می گذاری

من رهایم، تاب ماندن را ندارم
وعده دیدار فردا، می گذاری

بهروز قاسمی (رها)

یادداشت

استفاده از ظرفیت‌های آنلاین

اداره کل هنرهای نمایشی مثل برخی دیگر از نهادهای وزارت ارشاد مرغ عزا و عروسی هنر در کشور است. بودجه آن بسیار ناچیز است که مجلس و دولت در اختیارش می‌گذارند اما باید پاسخگوی تمام وامصیبت‌های عرصه نمایش در اقصی نقاط کشور باشد اما همین اندک بودجه اداره کل نیز متأسفانه نمی‌تواند خارج از روال و بند و تبصره هزینه شود وگرنه بهترین راه کمک به درمان و معیشت هنرمندان تئاتر به‌صورت مستقیم بود، بویژه در استان‌ها که هنرمندان در شرایط سختی به سر می‌برند.

در چنین وضعیتی، برگزاری جشنواره‌ها و بویژه جشنواره فجر به‌صورت آنلاین امری پسندیده بود و تجربه‌هایی به‌همراه داشت که حتماً می‌تواند در جشنواره سال آینده و در فراخوانی که منتشر خواهد شد مد نظر قرار بگیرد. به‌عنوان نمونه در دوره قبل نیز طراحی و برنامه‌ریزی شد اما درست چند روز مانده به جشنواره، طبق دستور برگزاری فیزیکی جشنواره نیز در دستور کار قرار گرفت. تنها بخشی از برنامه‌ریزی آنلاین تحقق یافت و مدیران اداره کل و عوامل ستادی جشنواره در مدت بسیار اندکی برگزاری فیزیکی جشنواره را با تماشاگر محدود تدارک دیدند.

بخش تله تئاتر و گزارش صحنه‌ای به جشنواره افزوده شد که باید بخش گزارش صحنه‌ای با آموزش گروه‌هایی که به ضبط و کارگردانی فنی و صدابرداری آثار مشغولند - بویژه در شهرستان‌ها - تحت آموزش قرار بگیرند. افتتاح تلویزیون تئاتر ایران اقدام مهم دیگری است که علاوه بر کارکردهای رسانه‌ای و پژوهشی بستری است برای فعالیت‌های روزآمد در زمینه نمایش تلویزیونی که تقویت برای سال آتی در گرو تولیدات متناسب تصویری و تلویزیونی است که از مشتقات هنرهای نمایشی محسوب می‌شود و الزاماً تئاتر نیست. هر چند در دوره کرونا زیر ساختی است که اداره کل هنرهای نمایشی با حمایت و خرید آثار تصویری هنرمندان می‌تواند به حیات گروه‌های نمایشی کمک شایان توجهی کند.

نکته دیگر آن که این تلویزیون باید همچون ارکان یک شبکه، ساختار و مدیریت سازمان یافته‌ای داشته باشد تا بتواند در دوره کرونا و بعد از آن مهم‌ترین رسانه و محل رجوع هنرمندان باشد، در غیر این صورت به یک vod معمولی و مانعی برای رقبای بخش خصوصی بدل خواهد شد. سال ۱۴۰۰ با چهل سالگی جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر تقارن دارد و مانند دیگر ارکان اجتماعی، هنرهای نمایشی نیز دست به گریبان پدیده جهانی کروناست؛ اما در چنین چنبره‌ای، کوچک‌ترین اشتباه و اقدام نسنجیده‌ای که ناشی از هیجان‌زدگی، فشار معیشتی و یا منافع شخصی و گروهی عده‌ای باشد، در خوشبینانه‌ترین حالت، تئاتر در حال احتضار و رو به موت را، با انواع مسکن‌ها و اقدامات اورژانسی همچنان محتضر، حفظ خواهد کرد.

نخستین هدف دست‌اندرکاران از صدر تا ذیل در شرایط کنونی باید تأمین معیشت و پوشش حمایتی از کسانی باشد که اشتغال آنها به خطر افتاده است. در پایان خوشبینانه به چهلمین جشنواره تئاتر فجر می‌نگرم و پیشنهاد می‌کنم با همان شور و حال ایام جشنواره چند جلسه برای ارزیابی، اصلاح و پیدا کردن مسیرهای تازه برگزار گردد و سپس از هم اکنون برای جشنواره چهلم با فرض حاکم بودن کرونا برنامه‌ریزی شود.

رضا حامدی خواه
مدرس دانشگاه فیلمساز، کارگردان تئاتر

خبر

ژانر وحشت هم برای نوجوانان مثل بقیه ژانرهای ادبی است

ژانر وحشت هم مانند دیگر ژانرهای ادبی است. برخوردی که ما با ادبیات داریم، کودک و نوجوان با آن ندارد. البته لازم به ذکر است که ادبیات کودک از ادبیات نوجوان مجزاست. آنطور که ما فکر می‌کنیم که ممکن است یک کتاب تأثیر بسیار عجیب و غریب بر بچه‌ها بگذارد، این اتفاق نمی‌افتد. بچه‌ها با ادبیات آن برخوردی را می‌کنند که به وسیله آن از این دنیا جدا شوند و در تخیل خود سیر کنند و تجربیاتی کسب می‌کنند که ممکن است در دنیای واقعی امکان کسب آن تجربه را نداشته باشند و ژانر وحشت هم این امکان را به‌خوبی فراهم می‌کند و پر از عناصری است که برای بچه‌ها هیجان‌انگیز است. قصه‌های غیرواقعی را که در واقعیت وجود ندارد و تقریباً غیرممکن است بچه‌ها خیلی دوست دارند و می‌توانند هیجان شخصیت‌های آن کتاب را لمس کنند و این هیجان برایشان خوشایند است.

تلقی من در مواجهه با قشر کودک و نوجوان که البته شاگردان بسیاری هم از این گروه سنی داشته‌ام این است که خیلی‌ها وقتی کتاب را تمام می‌کنند آن را می‌بندند و همانجا هم قصه تمام می‌شود. یعنی لزوماً آن حس را با خود به دنیای واقعی نمی‌آورند. همان‌طور که ممکن است یک کتاب رئال را بخوانند و مثلاً از مرگ شخصیت داستانی ناراحت شوند یا یک کتاب بامزه و طنز بخوانند و بخندند. یا یک کتاب تخیلی بخوانند و سرگرم شوند. منظور این است که برخورد بچه‌ها با ادبیات متفاوت است با چیزی که ما به آن فکر می‌کنیم و می‌خواهیم از دور مواظب باشیم. البته بازهم تأکید می‌کنم که گروه سنی کودک و نوجوان با هم متفاوت است. ژانر وحشت هم مثل بقیه ژانرهای ادبی است و چرا باید فکر کرد که باید بچه‌ها را از این نوع ادبی دور کرد؟ و یا چرا باید فکر کرد که بچه‌ها را باید از تمام چیزهایی که فکر می‌کنیم آزاردهنده است، دور نگه داشت؟ هر آدمی به اندازه خودش در زندگی تجربه‌هایی را دارد که اذیتش می‌کند و حال چه بهتر که در محیط امنی مثل ادبیات بعضی از این حس‌ها را تجربه کند و بعد آماده شود اگر در زندگی واقعی با آن مواجه شد چه برخوردی داشته باشد. من روانشناس نیستم اما برخوردی که با ادبیات و با گروه سنی کودک و نوجوان داشته‌ام به این نتیجه رسیده‌ام.

ما در حوزه تألیف داستان‌های وحشت نوجوانان نمونه‌های خیلی بکر نداریم. البته در ترجمه هم همین است. خیلی‌ها تکرارکننده نمونه‌های پیش از خودشان هستند. ادبیات ژانری این خصوصیت را دارد و خیلی از الگوهای پیش‌ساخته تبعیت می‌کند. در خارج از ایران هم همین است. ترجمه‌های کتاب‌های ژانر وحشت را که نگاه کنید می‌بینید آنها هم تجربه خیلی عمیق و یگانه نداشته‌اند. آنها هم معمولاً تجربیات کتاب‌های پیش از خود را تکرار می‌کنند. بنابراین فقط منحصر به ادبیات کودک ایران نیست.

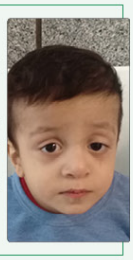
گاهی ما سراغ کتاب‌هایی می‌رویم که خودشان کپی چیز دیگری هستند و این باعث می‌شود که یک پله عقب‌تر بیفتیم در صورتی که قصه‌های عامیانه ما می‌توانند به نویسندگان ما بسیار کمک کند. نه فقط به قصه وحشت بلکه به قصه‌های فانتزی و علمی-تخیلی هم می‌تواند کمک کند تا نویسنده به کمک این عناصر قصه‌ای خلق کند که برای بچه‌ها هیجان‌انگیز باشد.

تجربه‌هایی هم بوده که مخاطب از آن استقبال کرده است. مثل تجربه آقای گلشیری. البته باید بگویم که جای فضاهای متفاوتی که با کمک عناصر قصه‌های قدیمی خودمان آفریده شده خالی است.

مریم محمدخانی
نویسنده و مدرس ادبیات کودک و نوجوان

جویندگان عاطفه (۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز)

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ند مادر و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.



فرزند مهران حدوداً ۱ ساله مجهول و الهویه و رها شده می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۹/۱۲/۱۶ از طریق اورژانس اجتماعی اجتماعی ساوجبلاغ در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند فراز در مورخ ۹۹/۱۲/۰۷ متولد و رها شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۹/۱۲/۲۴ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند نریمان در مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ در بیمارستان کمالی متولد و بدسرپرست می باشد. و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹/۱۲/۰۵ از طریق مددکار بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



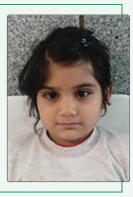
فرزند یارا در مورخ ۹۹/۱۲/۲۷ در بیمارستان کمالی متولد و رها شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۱ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند شهاب در مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ متولد و رها شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۴ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند فریان در مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ در بیمارستان کمالی متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۹/۱۲/۱۳ از طریق مددکار بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند اسراء در مورخ ۹۴/۰۷/۰۹ متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۴ از طریق اورژانس اجتماعی فردیس در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند آتنا در مورخ ۹۹/۱۱/۲۵ در بیمارستان کمالی متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۹/۱۲/۲۵ از طریق مددکار بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند رهام در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۸ متولد و رها شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۴ از طریق اورژانس اجتماعی نظرآباد در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند افشین در مورخ ۹۹/۱۰/۲۱ در بیمارستان کمالی متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۹۹/۱۲/۱۲ از طریق مددکار بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.