تحلیل

استفاده پنهانی از هوش مصنوعی

کارکنان نمی‌خواهند مدیران بدانند که آنها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند؛ حتی هنگامی که ابزار هوش مصنوعی خود را بسه محل کار می‌برند، مدیران عامل زیاد از هوش مصنوعی مولد حرف می‌زنند و آن را یک تکنولوژی متحول‌کننده می‌نامند و امیدوارند بهره‌وری را به‌شدت افزایش دهد. تنها یک مشکل وجود دارد؛ بسیاری از کارکنان می‌ترسند به استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی اعتراف کنند؛ چون می‌ترسند جایگزین پذیر به نظر برسند.

طبق آخرین شاخص روند کار مایکروسافت و لینکدین، ۴۲درصد از کارکنانی که در محل کار از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، می‌گویند تا حد ممکن دلشان نمی‌خواهد کسی بداند که آنها در انجام مهم‌ترین وظایفشان از هوش مصنوعی بهره می‌گیرند و دقیقا همین میزان نگرانند که استفاده از هوش مصنوعی در انجام کارهای حساس، آنها را قابل تعویض کند. حال اینکه کارکنان به‌وضوح از این تکنولوژی جدید استفاده می‌کنند. حدود ۷۵درصد از کارکنان اداری تمایلشان که در این نظرسنجی حضور داشتند گفته‌اند که در محیط کار از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند - این رقم ۶ماه پیش حدود ۴۶درصد بود. و بیش از سه‌چهارمشان به‌جای استفاده از ابزارهای ارائه‌شده توسط شرکت‌هایشان، از ابزارهای شخصی خود استفاده می‌کنند؛ پدیده‌ای که مایکروسافت آن را «BYOAI» می‌نامد.

این گزارش سالانه که چهارشنبه منتشر شد، حاصل نظرسنجی از ۳۱هزار کارمند تمایوقت، داده‌های نیروی کار و استخدامی لینکدین و داده‌های کاربران نرم‌افزار مایکروسافت است.

با اینکه این نظرسنجی توسط مایکروسافتی صورت گرفته که هم ابزار هوش مصنوعی کوپایلت خود را می‌فروشد و هم یکی از سهامداران عمده شرکت هوش مصنوعی اپن‌ای‌آی است، باز هم تصویری از نحوه استفاده شرکت‌ها و کارکنان از هوش مصنوعی مولد - تکنولوژی که زمانی شیء براق جدیدی به حساب می‌آمد و رفته‌رفته به ابزاری تبدیل شده که به‌سرعت دارد نحوه انجام کار را متحول می‌کند - و دیدگاهشان نسبت به آن به ما می‌دهد.

کولت استاسلمر، مدیر تیم‌های مایکروسافت ۳۶۵ و مدیر آینده کاری شرکت می‌گوید: «اولین چیزی که در این گزارش می‌بینیم این است که کارکنان خواهان حضور هوش مصنوعی در محل کار هستند و منتظر نمی‌مانند تا شرکت آن را برایشان فراهم کند. بسیاری از این استفاده‌ها بدون مجوز است.»

اسال اولین سالی است که مایکروسافت با لینکدین -که در سال ۲۰۱۶ آن را خرید- روی این گزارش کار کرده و به نقش فزاینده هوش مصنوعی چه در عنوان شغلی و چه در توقعات جویندگان کار و مدیران رسیده است. این تحلیل نشان می‌دهد که موقعیت شغلی «رئیس هوش مصنوعی» در پنج سال گذشته سه برابر شده و در سال گذشته بیش از ۲۸درصد افزایش یافته است. در همین حین، طبق آنچه در گزارش می‌خوانیم، لینکدین می‌افزاید که اکنون کاربران ۱۶۲ برابر بیش از قبل «مهارت‌های هوش مصنوعی» را به پروفایلشان اضافه می‌کنند و موقعیت‌های شغلی که به هوش مصنوعی اشاره می‌کنند ۱۷درصد بیش از آنهایی که حرفی از هوش مصنوعی نمی‌زنند متقاضی دارند.

نه لینکدین و نه آقسودای که «مهارت هوش مصنوعی» را به پروفایل خود اضافه می‌کنند، الزاما منظورشان مهارت‌های یادگیری ماشین به‌شدت تخصصی نیست. آنیش رامان یکی از تایمریتسان و کارشناسان نیروی کار در لینکدین می‌گوید: «به‌حدی ابتدای راهیم که همه‌چیز زیر چتر مهارت‌های هوش مصنوعی قرار می‌گیرد. اول مفهومش را درییابید و بعد با آن بازی کنید تا با آزمون‌وخطا قواعدش را بیابید. آن‌وقت متوجه می‌شوید که مهارت‌های هوش مصنوعی الزاما مجموعه‌ای از مهارت‌های خیلی تخصصی نیست.»

این گزارش یافته‌های حاصل از کاربران نرم‌افزار مایکروسافت را هم به اشتراک می‌گذارد. محققان آزمایش ۶ماهه تصادفی طراحی کردند و طی آن ۳هزار کاربر را که در محل کار از هوش مصنوعی استفاده می‌کردند، مورد بررسی قرار دادند.

نتیجه بزرگ کاربران کوپایلت زمان کمتری را برای ایمیل‌هایشان می‌گذاشتند و اسناد بیشتری را در نرم‌افزارهایی همچون ورد و اکسل ویرایش می‌کردند نکته جالب‌توجه این بود که بعضی از کاربران کوپایلت برخلاف دیگران، زمان بیشتری را در جلسات می‌گذراندند؛ شاید به این دلیل که به خاطر افزایش کارآیی و بهره‌وری زمان بیشتری برای ملاقات با همکارانشان داشتند.

اما یافته‌های این نظرسنجی مبنی بر تردید کارکنان نسبت به افشای استفاده از هوش مصنوعی بخقدری بزرگ است که مدیران و سایر محققان را نگران کرده است. در برخی از شرکت‌ها کارکنان از بیان اینکه از چت‌جی‌پی‌تی یا هر چت‌بات دیگری استفاده می‌کنند، وحشت دارند؛ چون مطابق سیاست‌های محل کارشان استفاده از آن ممنوع است؛ اما در ابسوه موارد دیگر این ترس و تردید بیشتر به خاطر ذهنیتی است که نسبت به عواقب آشکارسازی استفاده از آن دارند. در دورانی که به خاطر شرایط اقتصادی بسیار متغیر و تهدید هوش مصنوعی، بسیاری نگران امنیت شغلی‌شان هستند، کارکنان می‌خواهند اعتبار انجام کارشان به خودشان برگردد؛ نه ابزاری که از آن استفاده کرده‌اند. ایرن ملیک، استاد مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا که روی هوش مصنوعی مطالعه می‌کند، این اتفاق را «آیینی در سایه» می‌نامد. او در مصاحبه اخیر خود با فورپس توضیح داد: «کارکنان می‌دانند که اگر بگویند برای انجام کارشان از ابزارهای هوش مصنوعی بهره می‌گیرند، ممکن است شما دیگر آن‌قدرها هم تحت‌تاثیر کار فوق‌العاده‌ای که انجام می‌دهند، قرار نگیرید. همه در تلاشند تا نشان ندهند که وظایفشان را تا حد ممکن خودکار کرده‌اند.»

ملیک در کتاب اخیرش با عنوان «هوش مشترک» (Co-Intelligence) می‌نویسد که تحقیقات نشان می‌دهد افراد محتوایی را که می‌دانند به‌جای انسان، توسط هوش مصنوعی تولید شده است، جود دیگری فضلوت می‌کنند. درنتیجه بخش عمده ارزش استفاده از هوش مصنوعی در این است که مردم ندانند شما از آن استفاده می‌کنید. او در آزمایشی غیرعلمی در شبکه اجتماعی خود از کاربران هوش مصنوعی پرسید که آیا استفاده از آن را اعلام می‌کنند؟ و تمام کاربران گفتند حداقل در برخی موارد این کار را نمی‌کنند. او می‌پرسد: «اگر شخصی راهی پیدا کرده باشد که ۹۰درصد از کارش را خودکار کند و به رئیسش بگوید، آیا شرکت ۹۰درصد از همکاران او را اخراج می‌کند؟ پس بهتر است صدایش را در نیاورد.»

درنتیجه، شرکت‌هایی که می‌خواهند به‌صورت هدفمند از بهره‌وری‌های حاصل از هوش مصنوعی استفاده کنند، باید کارکنانی را که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، موردتوجه قرار دهند و به همه نشان دهند که این کار ارزشمند است. باید دوره‌های آموزشی ترتیب دهند تا کارکنان مطمئن شوند که استفاده از آن جزو انتظارات شغلی است. طبق گزارش مایکروسافت تنها ۳۹درصد از کاربران هوش مصنوعی گفته‌اند که در شرکت محل کارشان آموزشی دریافت کرده‌اند. شرکت‌ها برای استفاده از هوش مصنوعی نیازمند استراتژی هستند. باید دیدگاه مشخصی داشته باشند و این به معنای مدیریت تغییر در سطحی کاملا متحصر به فرد است.

مترجم: صنا اختیاری
منبع: forbes

رئیس شورای اسلامی شهر کرج:

در سیاست گذاری کلان مجموعه مدیریت شهری نیازمند رهنمود بزرگان هستیم

رئیس شورای اسلامی شهر کرج در دیدار با نماینده مردم شریف البرز در مجلس خبرگان رهبری سیاست‌ها و برنامه‌های عمرانی شورای اسلامی شهر کرج را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی در دیدار اعضای شورای اسلامی شهر با آیت الله ردایی عضو مجلس خبرگان رهبری اظهارداشت: اپر پروژه‌های شهری کرج با تزریق مالی و نظارت مستمر در حال پیشرفت است. وی اذعان کرد: بر اساس سیاست‌های شورای اسلامی شهر کرج، تکمیل شبستان مصلی بزرگ امام خمینی (ره) کرج و همچنین پیشرفت باغ موزه دفاع مقدس درحال انجام است که البته مشارکت مدیریت شهری کرج در پروژه های شاخص استان، بیش از سایر شهرداری‌های استان البرز است.

محمدی به برنامه ریزی و اجرای همزمان تقاطعات غیر همسطح در سطح شهر کرج اشاره کرد و افزود: تقاطع غیر همسطح میدان جمهوری، زیرگذر فلکه اول و کنار گذر سه راه رجایی شهر و همچنین تقاطع زیرساختها، مشکلاتی برای شهروندان بوجود آمده است که در تلاش هستیم با تکمیل پروژه ها که عمدتا منطبق با برنامه زمانبندی است، در جهت کسب رضایت شهروندان گام برداریم.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج همچنین به پروژه خط تندروی اتوبوس در معبر اصلی شهید بهشتی اشاره کرد و یادآور شد: اجرای این پروژه مشکلات متعدد و البته مقطعی را برای مسافرین به وجود آورده که این پروژه نیز تا دو ماه آینده تکمیل می‌شود.

محمدی در پایان تصریح کرد: اعضای ششمین دوره اعضای اسلامی شهر که خود از قشر انقلابی جامعه هستند، همواره با همفکری و تعامل در کنار اقشار مختلف شهروندان بوده و خواهند بود و در سیاست گذاری کلان مجموعه مدیریت شهری در جهت ارائه خدمات بهتر به شهروندان نیازمند رهنمود بزرگان شهر و استان هستیم.

شهدای غزه جهت اتصال بلوار جمهوری به بزرگراه شمالی از جمله پروژه‌های مهمی است که اجرای آنها در تسهیل ترافیک شهر موثر است اما در حال حاضر به دلیل شرایط حاکم بر معابر شهری و تبود

یک امتیاز جدید برای ساکنان بافت فرسوده

مالکان واحدهای مسکونی واقع در بافت‌های فرسوده که در قالب طرح‌های مشارکتی سه‌جانبه با همکاری نوسازان و دولت اقدام به نوسازی می‌کنند در صورت عدم تمایل برای دریافت واحد نوسازی شده می‌توانند آن را به دولت واگذار و مبلغ آن را دریافت کنند واحد مذکور به متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن اختصاص می‌یابد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دولت سیزدهم در قالب طرح نهضت ملی مسکن تا کنون دو میلیون و ۶۰۳ هزار واحد را به مرحله ساخت رسانده که ۲۸۵ هزار واحد از این تعداد در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری اجرا شده است. در این بافت‌ها بیش ۱۰۲ هزار واحد نیز تا کنون به بهره‌برداری رسیده است. با توجه به وجود زیرساخت‌ها و خدمات شهری در محدوده محلات هدف بازآفرینی، این مناطق از دو مزیت قابل عمومی و تسریع در اجرای طرح‌ها برخوردارند.

فرایند نوسازی ۲۸۵ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده و بهره‌برداری از ۱۰۲ هزار واحد، اتمام ۳۰۶ پروژه روستایی از ۵۱۳ پروژه در دستور کار دولت با هدف محروم‌زدایی و اجرای ۲۰۷ پروژه روستایی باقیمانده در بافت‌های فرسوده سطح کشور، اتمام ۴۷ پروژه زیرساختی از ۷۹ پروژه و اجرای ۳۲ پروژه در این حوزه، بخشی از مهم‌ترین عملکرد مجموعه وزارت راه و شهرسازی در حوزه بازآفرینی شهری طی دولت سیزدهم است.

همچنین، شرکت بازآفرینی شهری ایران در این دولت ۴۱۲ پروژه فضای شهری را در برنامه داشت که طی دولت سیزدهم ۲۲۶ پروژه به اتمام رسیده و در حال حاضر نیز ۱۶۶ پروژه در حال اجرا است. همچنین بهسازی معابر (آسفالت معابر) در دولت سیزدهم در مناطق هدف بازآفرینی شهری ایران به میزان ۲ هزار و ۵۰ کیلومتر و در ۴۸۸ شهر انجام شده است.

دولت به منظور اجرای طرح‌های نوسازی و بهسازی در محدوده‌های شهری چهار برنامه کلی شامل حمایت‌های صدور مجوزها و اشتغالزا، پرداخت تسهیلات، حمایت‌های کالبدی و واگذاری واحد در مقابل زمین با واحد معوض را در دستور کار قرار داد. شهرداری‌ها موظفند تخفیفات ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی در هزینه صدور پروانه ارایه دهند حفظ اشتغالات قبلی و ارایه اشتغالات جدید خارج از نوبت از دیگر امتیازاتی است که به متقاضیان نوسازی مسکن تعلق می‌گیرد.

وام نوسازی مسکن تا سقف ۵۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. از این رقم ۱۸۵ تومان با سود صفر درصد و ۳۶۵ میلیون تومان با سود ۱۸ درصد پرداخت می‌شود جمع دوره ساخت و بازپرداخت اقساط ۷ ساله خواهد بود. بر اساس آمار ارایه شده در سال گذشته آمار صدور پروانه ساختمانی در بافت فرسوده با ارائه پروانه ساختمانی برای بیش از ۹۴ هزار واحد شکسته شده است. پیش از این بلاتزین رقم نوسازی واحدهای مسکونی به سال ۱۳۹۰ مربوط می‌شود که برای ۸۹ هزار و ۶۸۳ واحد پروانه صادر شده بود. کمترین میزان نوسازی طی ۲۲ سال گذشته نیز در سال ۱۳۸۰ اتفاق افتاده که ۱۴ هزار و ۱۴۱ واحد در سطح کشور نوسازی شده است. در سه ساله ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ به ترتیب برای بیش از ۷۲ هزار، ۷۹ هزار و ۹۴ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده پروانه صادر شده است. در کل کشور ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بنای ناپایدار وجود دارد که حدود ۱۰ میلیون نفر در آن سکونت دارند. این شامل ۱۶۷ هزار هکتار، ۶۰۰۰ محله و ۳۰۰ هزار کوچه است. ساکنان این مناطق دچار بدمسکنی هستند و عمدتا توان نوسازی ندارند. آن‌طور که محمد آیینی - مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران می‌گوید حتی اگر وام ارزان به این افراد بدهیم امکان پرداخت اقساط ندارند، زیرا اگر پول داشتند در بافت فرسوده زندگی نمی کردند. این چالش اول ما است. ما به آنها می گوییم نگران نباشید؛ ما شما را به سازندگان و کسانی که توان مالی، توان اجرایی و توان فنی دارند وصل می‌کنیم. اینجا با چالش دوم مواجه می‌شویم؛ زیرا سازندگان حاضر به نوسازی در محلات فرسوده نیستند؛ زیرا برای آنها بازدهی اقتصادی ندارند.

وی راهکار شرکت بازآفرینی برای چالش دوم یعنی تشویق سازندگان به نوسازی بافت های فرسوده گفت: چهار چالش نوسازی در سند تحول دولت آمده است. راهکار این است که ما با بسته های تشویقی مختلف، سرمایه گذاران را ترغیب به نوسازی کنیم.

دولت به تازگی نیز طرح خرید واحدهای واقع در بافت‌های فرسوده در صورت انصراف مالک از دریافت آن در دستور کار قرار داده است. به پیشنهاد شرکت بازآفرینی شهری ایران، صندوق ملی مسکن این تملک را انجام می‌دهد.

امروز رییس صندوق ملی مسکن با اشاره به بازآفرینی شهری در قالب طرح نهضت ملی مسکن گفت: برای احیای بازآفرینی شهری، صندوق ملی مسکن این آمادگی را دارد که واحدهای واقع در پروژه‌های ثبوعسازان که در بافت ساخته می‌شود از آنها خریداری کند. به این صورت که با سرمایه‌گذار و مالک وارد مشارکت سه‌جانبه می‌شویم. اگر در پایان پروژه، فرد واحد را نخواست ما آن را برمی‌داریم و در اختیار متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن قرار می‌دهیم.

دولت برای ترغیب مردم به نوسازی واحدهای خود در بافت‌های فرسوده شهری نسبت به فعال‌سازی و راه اندازی ۶۰۷ حلقه میانی در ۱۳۷ شهر و ۵۷۲ محله اقدام کرده است. همچنین تهیه اسناد آموزشی و ترویجی برای اطلاع‌رسانی و ترویج سیاست‌های شرکت بازآفرینی شهری و سیاست‌های دولت سیزدهم نیز از دیگر اقداماتی است که شرکت بازآفرینی شهری ایران آن را اجرا کرده است.

عضو شورای شهر تهران:

تهرانی‌ها به شورای شهر در حفظ درختان و محیط زیست کمک کنند

عضو شورای شهر تهران بر لزوم کمک شهروندان برای نظارت شورای شهر در حفظ درختان و محیط زیست تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی اقراریان در دویست و چهل و دومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در تذکری ضمن تقدیر از دستگاه قضا برای پیگیری موضوع قطع درختان در تهران گفت: در صورتی که شهروندان قطع درختان را مشاهده کردند از طریق صفحه شورای شهر در فضای مجازی و صفحات کمیته نظارت به شورا اطلاع دهند.

وی تأکید کرد: شهروندان کمک کنند تا ما ناظر بر حفظ درختان و محیط زیست باشیم. شهروندان به عنوان دیده‌بان محیط زیست حتما قطع درختان را به نمایندگان شورا اطلاع دهند و این گزارشات به دستگاه قضایی ارسال خواهد شد. اگر تخلفی شکل گرفته باشد با آن برخورد و از قطع دیگر درختان جلوگیری خواهد شد.

بازار دوم؛ محبوب نازی آبادی‌ها

نازی‌آباد ۴ بازار با مرکز خرید دارد؛ بازار اول در محدوده تقاطع خیابان های شهید عراقی و شهید اوجاتی، بازار دوم در خیابان مدائن، بازار سوم در خیابان نیاکان و بازار چهارم در کوچه‌های حاشیه شرقی خیابان شهید رجایی. از میان این چهار مرکز خرید، بازار دوم برای اهالی محله، خاطره‌انگیز است.

همشهری آنلاین- شهره کیانوش راد: بازار دوم نازی آباد از گذشته تا امروز محلی برای بسیاری از فرار و مدارها، تجمع‌ها و ثبت لحظات ماندگار بوده است. اهالی این محله هنوز هم خاطرات شیرین اعزام نیرو به جبهه را به یاد دارند که از حوالی بازار دوم، جوانان خود را برای اعزام به جبهه بدرقه می‌کردند. قبل از انقلاب اسلامی، دو بازار روز در محله نازی‌آباد وجود داشت؛ یکی در حاشیه ضلع جنوبی چهارراه دخاکیات تا خیابان مدائن و دیگری ضلع شمال خیابان مدائن تا بازار کنونی. در قدیم در این بازار فروشندگان در غرفه‌هایی کنار هم کار می‌کردند.

محمد گودرزی، معتمد محله نازی‌آباد می‌گوید: «دو تن از معروف‌ترین فروشنده‌ها اسمشان حسین بود. یکی معروف به حسین‌ریش و دیگری حسین‌کدویی که هر دو میوه‌فروشی داشتند و در ضلع شمالی خیابان مدائن مستقر بودند. حسین‌ریش، با صدای بلندی که داشت برای فروش میوه‌ها تبلیغ می‌کرد. او در کنار میوه‌فروشی، کارهای دیگری هم انجام می‌داد. طبق کشی جهیزیه و خنجه عقد و طبق‌کشی شب چله از کارهای دیگر او بود که با چند نفر دیگر انجام می‌داد. شب چهارشنبه سوری هم مقدار زیادی خار برای آتش روشن کردن به مردم می‌فروخت.»

در بازار دوم انواع لباس زنانه، مردانه، بچه‌گانه و لباس عروس به فروش می‌رسد. تنوع پوشاک مدرن و با قیمت مناسب در این بازار به حدی است که مشتریان دست خالی از این بازار بیرون نمی‌روند. بازار دوم به عنوان بورس پوشاک شناخته می‌شود.

یکی از ویژگی‌های بازار دوم، عرضه تعداد بالای فروشگاه هایی است که اجناس باکیفیت را به فروش می‌رسانند. باز بودن مغازه‌ها تا ساعت‌های آخر شب، انواع رستوران‌ها و اغذیه‌فروش‌ها در کنار فروشگاه‌های لوازم خانگی، لوازم برقی به این بازار رونق بسیاری داده است. با استفاده از خط یک مترو می‌توان به سادگی از هر جای تهران به بازار دوم نازی اباد دسترسی پیدا کرد.

بازار روز نازی‌آباد، در تقاطع خیابان نیکومرام و خیابان بازار دوم است. در گذشته، فروشندگان کنار میدان بازار دوم به صورت دستفروشی یا با گاری‌های دستی فعال بودند که با شکل‌گیری میدان بازار دوم به بازار شهید حسین صبائی منتقل شدند.

یکی دیگر از بازارهای نازی آباد پس از جمع‌آوری کشتارگاه و در کنار سردخانه‌های باقی‌مانده از آن شکل گرفت. این میدان عرضه‌کننده گوشت و مرغ کشتار روز و عرضه‌کننده میوه و تره بار است که در کنار ساختمان شهرداری منطقه ۱۶ تهران و در دهه ۷۰ افتتاح شده است.

۹۸۰ رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ برای قلع و قمع دکل‌های مخابراتی متخلف

رئیس کمیته ایمنی شورای اسلامی شهر تهران گفت: بر اساس گزارشات ۹۸۰ رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ برای قلع و قمع دکل‌های مخابراتی وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی بابایی در دویست و چهل و دومین جلسه شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه بنده در اردیبهشت و شهریورماه سال گذشته درخصوص اجرای آراء کمیسیون ماده ۱۰۰ در رابطه با دکل های مخابراتی تذکر دادم، اظهار کرد: بر اساس گزارشات ۹۸۰ رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ برای قلع و قمع دکل های مخابراتی وجود دارد و علت عدم‌اجرای آن را پرسیدیم که علت را بهانه ایراتورها همچون اعتراض‌ها و اغتشاشات، مکاتبات فرمانداری و شورای تأمین اعلام کردند.

وی افزود: همواره در کشور شرایط خاص وجود دارد اما این مانع اجرای آراء کمیسیون ماده ۱۰۰ نیست و تنها دیوان عدالت اداری می تواند مانع اجرای آن شود. لذا شهرداری باید در این زمینه اقدام و یا جرائم آنها را دریافت کند. کل جرائم این دکل ها یک دهم

درآمد اپراتور ها هم نیست.

محیط زیست

ضایعات مواد غذایی بر چسب جدیدی در گرسنگی

سازمان ملل متحد گزارش کرد که بخش مواد غذایی مسئول یک سوم انتشار گازهای گلخانه‌ای است البته تخمین‌های دیگر در این مورد بین ۱۴ تا ۵۰ درصد است. بنابراین کاهش ضایعات مواد غذایی می‌تواند نقش مهمی در کاهش این گازهای گلخانه‌ای داشته باشد.

به گزارش پیام آشنا، آیا می‌دانستید ضایعات مواد غذایی به آلودگی آب، انتشار گازهای گلخانه‌ای و تجمع دفن زباله کمک می‌کند؟ ضایعات مواد غذایی، موضوعی جهانی است که به‌طور کلی بر محیط‌زیست، اقتصاد و جامعه تأثیر منفی می‌گذارد. ضایعات مواد غذایی یکی از مسائل مهم تغییرات آب‌وهوایی است و از دست دادن مواد غذایی و ضایعات آن باعث آزاد شدن گازی ۸۰ برابر قوی‌تر از دی اکسید کربن، متان می‌شود. در مناطق وابسته به کشاورزی محلی، ضایعات مواد غذایی ممکن است هنگام تولید غذا ظاهر شوند. در مناطق مرفه با زنجیره تامین غذای جهانی، مسئله بیشتر به ضایعات مصرف‌کننده و استفاده ناکارآمد از مواد غذایی مربوط می‌شود.

فساد مواد غذایی یکی از دلایل اصلی هدر رفتن مواد غذایی است. در نتیجه، شرکت‌ها فناوری‌هایی را برای حفظ و افزایش عمر مفید محصولات توسعه داده‌اند. تکنیک‌های مدرن، مانند روش‌های پیشرفته خشک کردن مواد غذایی، به‌عنوان راه‌حل‌های موثر برای پیشگیری از ایجاد ضایعات مواد غذایی در حال ظهور هستند. شرکت‌ها نیز در حال توسعه فناوری‌هایی برای تبدیل ضایعات غذا به طعم‌ها و مکمل‌های مغذی بدون استفاده از حرارت زیاد هستند.

بیشتر بحث‌ها در مورد تغییرات آب‌وهوا و کاهش انتشار کربن همواره بر تولید مواد غذایی تأثیر می‌گذارد اما همین امر در مورد گفتمان پیرامون حفاظت از تنوع زیستی یا پایان دادن به جنگل‌زدایی و تبدیل زیستگاه نیز صادق است.

وزارت کشاورزی ایالات‌متحده گزارش کرد که ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل مواد غذایی ما هدر می‌رود و این رقم ضایعات مواد غذایی را به مشکلی مشخص تبدیل می‌کند. اگر به جای هدر دادن بفهمیم که چگونه بخوریم، باید یک سوم کمتر از میزان کنونی در این روند رشد داشته باشیم و ناگهان، ردپای زیست‌محیطی که در انتشار کربن، مصرف آب یا تبدیل زمین سنجش می‌شود، می‌تواند به یک سوم کاهش یابد و ما تقریبا از هر یک از چالش‌های بزرگ زیست‌محیطی جهان، سهم بزرگی را برداشته‌ایم.

برای بخش بزرگی از جهان که به کشاورزی محلی متکی است، ضایعات مواد غذایی برچسب جدیدی برای گرسنگی است. حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد محصولات در بسیاری از نقاط جهان که به برداشت محلی برای غذا متکی هستند هدر می‌رود. چالش‌هایی که منجر به چنین درصد بالایی از تلفات می‌شوند شامل آفات، آب‌وهوای سخت یا بالغ شدن محصولات و سازماندهی مردم برای چیدن محصولات در زمان آماده شدن است.

یکی دیگر از عوامل اصلی از بین رفتن مواد غذایی، ذخیره‌سازی است. سازماندهی و مدیریت بهتر کشاورزی، ذخیره‌سازی و توزیع غذا می‌تواند از دست دادن غذا را کاهش دهد و گرسنگی را بهبود بخشد. این راه‌حل برای چندین دهه شناخته شده است اما اجرای آن چندان ساده نیست.

چالش بزرگتر ذخیره‌سازی مواد غذایی پس از برداشت است و هزاران سال مورد توجه قرار گرفته است. یکی از اولین راه‌حل‌ها خشک کردن غذا بوده است و یکی از چیدیترها در این زمینه، سردخانه است که به‌طور گسترده در مناطق مرفه جهان استفاده می‌شود و اغلب روش بهتری برای حفظ مواد غذایی و طعم، نسبت به مواد غذایی خشک‌کن صنعتی مدرن است که در آن حرارت دادن غذاها می‌تواند ارزش غذایی را از بین ببرد. بر اساس نحوه تولید گرما، این رویکرد می‌تواند مزایای آب‌وهوایی جلوگیری از هدر رفتن مواد غذایی را جبران کند.

مشکل ضایعات مواد غذایی در بخش‌های مرفه‌تر جهان که به زنجیره تامین غذای جهانی برای تحویل مواد اولیه از سراسر جهان به صدها هزار فروشگاه مواد غذایی و رستوران‌ها هر روز وابسته هستند، بسیار متفاوت است. غذا به اندازه کافی وجود دارد اما همه آن را نمی‌خورند.

همه غذاهایی که هدر می‌دهیم قابل اجتناب نیستند. علی‌رغم تلاش‌های ما، از استخوان‌ها، ساقه‌ها، پوست‌ها، هسته‌ها و سایر تکه‌هایی که قابل هضم نیستند چیز زیادی نمی‌توان ساخت و بر اساس میزان خلاقیت ما در آشپزی، این قطعات بین ۴ تا ۱۱ درصد از کل مواد غذایی تولید شده را تشکیل می‌دهند. اکنون، چالش ساده‌تر تبدیل آن‌ها به محصولات غذایی جدید و خوشمزه است که به حل ضایعات غذایی کمک خواهد کرد.

در حالی که ضایعات مواد غذایی ممکن است برای اکثر مردم مهم نباشد، اما این چیزی است که در سطح جهانی در تلاش برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای مورد هدف قرار گرفته است.