جشنواره مجازی تابستانه سازمان دانش آموزی در البرز آغاز شد

مدیر سازمان دانش آموزی البرز گفت: جشنواره مجازی تابستانه پنجره‌های امید سازمان دانش آموزی با شعار «مهارت اجتماعی» دراین استان آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا، محسن صادقیان گفت: این جشنواره با هدف غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان، آموزش مهارت‌های تشکیلاتی، اجتماعی و تقویت نهضت تولید محتوا در بدنه تشکیلات سازمان دانش آموزی دربستر شبکه شاد سازماندهی شد.

وی بااشاره به اینکه جشنواره تابستانی پنجره‌های امیدد رمحورهاوموضوعات متنوع آموزشی، تربیت اجتماعی و مهارت آموزی برای غنی سازی اوقات فراغت اعضا و مربیان تشکل پیشتازان، خبرنگار دانش آموزان پانا و دانش آموزان عضو شورا و مجلس دانش آموزی طراحی و تهیه شده است، خاطرنشان کرد: دانش آموزان می توانند در بخش مهارت‌های اجتماعی، تشکیلاتی، خبرنگاری، مجری گری و فیلم‌سازی دراین جشنواره شرکت کنند. وی بیان کرد: آثار برتر دانش آموزان در محورهای مختلف برگزیده و به دبیرخانه کشوری ارسال می‌شود. وی تصریح کرد: جشنواره تابستانه شاد یک حرکت جدی تشکیلاتی در فضای مجازی برای شناسایی استعدادهای دانش آموزان دربخش مأموریت‌های تشکیلات سازمان دانش آموزی است.

صادقیان اضافه کرد: جشنواره مهارت‌های اجتماعی تابستان شاد موجب ارتقای مشارکت اعضای سازمان در فعالیت‌هامی‌شود. وی ادامه داد: یکی از نکات مهم و قابل توجه برنامه‌های سازمان دانش آموزی در ایام کرونا و تعطیلی مدارس و رشد فردگرایی دانش‌آموزان، انجام فعالیت‌ها به صورت تیمی و گروهی در فضای مجازی است و تقویت نقش و همراهی اولیا و حضور موثر آنان در کنار دانش آموزان است. وی یادآورشد: برگزاری این جشنواره موجب رشد و پرورش دانش آموزان می‌شود.

مدیر سازمان دانش آموزی البرز گفت: مربیان و دانش آموزان می‌توانند با تولید فیلم در قالب کارگاه آموزشی، انیمیشن، مستند آموزشی، موشن گرافی و یا ترکیبی تولید شود. وی تاکید کرد: سازمان دانش آموزی تشکیلاتی تربیتی- اجتماعی دارد تا دانش آموزان برای حضور درعرصه‌های مختلف زندگی درکنار آموزش مسائل تربیتی برای آینده آماده‌شوند.

گفتنی است: استان البرز ۴۷۳ هزار دانش‌آموز دارد.

معاون سواد آموزی: ضرورتِ شناسایی اولیای بی سواد البرز در دستور کاری

معاون سواد آموزی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: شناسایی اولیای بی سواد در دستور کاری مدیران مدارس این استان برای مهر ۱۴۰۰ قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، تقی نادری عصر شنبه در نشست هم اندیشی پروژه مهر ۱۴۰۰ سوادآموزی این استان که درسالن امام علی(ع) برگزارشد، افزود: برنامه ریزی برای توسعه کمی سواد آموزی استان در راستای هدف گذاری های انجام شده، شیوه نامه پروژه مهر سوادآموزی، تدوین برنامه عملیاتی و سند اجرایی مستند به سند تحول بنیادین از مسائل مهم محوری حوزه سواد آموزی البرزاست که نیاز به توجه دارد.

وی با اشاره به اینکه استفاده ازفرایند تیمی و مشارکتی در تحقق اهداف سوادآموزی نقش موثری دارد، خاطرنشان کرد: برای توسعه مهارت‌های سواد آموزی در استان البرز باید با برنامه ریزی کار کرد.

نادری تصریح کرد: اجرای فعالیت های خلاقانه، ابتکاری و نوآوری در تحقق طرح و برنامه های سواد آموزی با هدف اهمیت تغییر و جایگاه آن در بهبود فعالیت های آموزشی از محورهای مهم کاری این حوزه است که نیاز به توجه دارد.

وی با بیان اینکه هم‌اندیشی می‌تواند ارزش فراوانی برای شناسایی فرصت‌ها، نقاط قوت، ضعف و چاره اندیشی برای مواجه با مسایل و مشکلات سازمانی و حل مسأله داشته باشد، اضافه کرد: سازمان هایی که تفکری رو به جلو دارند، به سمت گفتگوها و ارزیابی های مکرر و مستمری می روندکه به آنها فرصت می دهد به منظور بحث در مورد پروژه‌ها و فعالیت‌هاو گرفتن بازخورد بیشتر با یکدیگر ارتباط داشته‌باشند.

نادری بیان داشت: در تصمیمات استراتژیک خرد جمعی به کار می‌آید و در سازمان‌های چابک موقعیت و جایگاه شغلی اهمیت چندانی ندارد زیرا افراد با یکدیگر همکاری می کنند و اعضای تیم اهداف مشابه دارند و یکدیگر را برای توسعه مهارت هایشان مسئول و پاسخگو می دانند.

وی به توانمند سازی نیروی انسانی شاغل در کارگروه سواد آموزی نواحی و مناطق استان پرداخت وعنوان کرد: آموزش دهنده ها بر اساس اولویت بندی موضوعات آموزشی در راستای نیاز سنجی انجام شده به عنوان یکی از برنامه های اولویت دار معاونت سواد آموزی البرز است.

وی ادامه داد: با توجه به تداوم شیوع ویروس کرونا و چالش‌های ایجاد شده در امر فرایند یاددهی – یادگیری همچنان در تولید محتوای آموزشی دوره های سواد آموزی و انتقال تغییر رویکرد در شرایط بحرانی و مدیریت بحران متناسب با موقعیت به وجود آمده و اتخاذ تصمیمات مناسب برای تبدیل تهدید به فرصت از مسائل مهمی است که نباید مورد بی توجهی قرار گیرد.

معاون سواد آموزی آموزش و پرورش استان البرزگفت: پیگیری در خصوص اجرای مناسب فعالیت های آموزش از راه دور به سواد آموزان و نظارت بر اجرای فعالیت آموزش دهنده ها برای استمرار جریان آموزشی با استفاده از ظرفیت مسوولان سوادآموزی از اولویت برنامه های این حوزه در شرایط کنونی است.

وی توجه به فعالیت مراکز یادگیری محلی و تجهیز و توسعه این مراکز در سال ۱۴۰۰ را به عنوان مراکز اثر بخش برای مهارت آموزی در کنار آموزش سواد به جامعه هدف را مورد تاکید قرار داد و افزود: مهمترین انتظاراین حوزه در خصوص برنامه ریزی برای شناسایی اولیاء بی‌سواد، تحقق حجم ابلاغی سال ۹۹، مطالعه دقیق نامه ها، بخشنامه ها و دستورالعمل‌های مربوطه و پاسخگویی به موقع به مطالبات، ارزیابی دستگاه و مستند سازی مطالب فعالیت‌های مربوط به آن جهت بارگذاری در سامانه نظارت است.

نادری، راه اندازی مدرسه مجازی، مدرسه محور نمودن سوادآموزی، ایجاد، راه اندازی و حفظ مراکز یادگیری، هم افزایی نیروی انسانی، ظرفیت یابی و ظرفیت سازی برای ارائه خدمات سوادآموزی در قالب مشارکت های بین بخشی، اجرای طرح و برنامه های مکمل و چگونگی مستند سازی فعالیت های مربوط به آن‌ها، نظارت و بازدید میدانی را از جمله برنامه‌های مهم سوادآموزی استان البرز درسال تحصیلی آینده ذکر کرد.

ثبت نام ۲۷۰۰ نفر در دوره جامع «رسانه هیئت»

در آستانه ماه محرم مدرسه نوآوری مهر (مهرینو) دوره جامع «رسانه هیئت» را در سالن «سوره» حوزه هنری واقع خیابان سمیه برگزار می کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در آستانه ماه‌محرم مدرسه نوآوری مهر (مهرینو) باهمکاری فرهنگسرای رسانه ومجتمع آموزشی و پژوهشی شهید آوینی، دوره جامع «رسانه هیئت» در سالن «سوره» مجموعه حوزه هنری واقع خیابان سمیه برگزار می کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، دوره جامع رسانه هیئت، بر اساس نیازسنجی انجام شده در مدرسه نوآوری مهر (مهرینو) با همکاری فرهنگسرای رسانه و مجتمع آموزشی و پژوهشی شهید آوینی، دوره جامع رسانه هیئت در سالن سوره حوزه هنری واقع خیابان سمیه برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این دوره باید به نکات زیر توجه داشته باشند:

۱- با توجه به برگزاری دوره آموزش تدوین در فضای سالن همایش، بهتر است شرکت کنندگان عزیز جهت افزایش یادگیری و بهره مندی، کامپیوتر شخصی به همراه داشته باشند.

۲- با توجه به تغییر مکان، زمان برگزاری دوره آموزش صوت به روز شنبه مورخ ۲۶ تیرماه از ساعت ۹ الی ۱۷ تغییر خواهد کرد. همچنین سطح محتوای قابل ارائه در این جلسه در سطح مبانی و اصول بوده و به هیچ وجه مسائل و موضوعات تخصصی حوزه صوت در این جلسه مطرح نخواهد شد.

۳- با توجه به استقبال شرکت کنندگان از دوره تا دیروز و ثبت رکورد ۲۷۰۰ نفر ثبت نام تا این ساعت، پخش زنده جلسات دوره‌ها از طریق لینک اختصاصی سامانه تکیه به آدرس (Tekye.net) ارائه خواهد شد و این لینک به صورت اختصاصی برای شرکت‌کنندگان ارسال خواهدشد.

چرا دولت کاری نمی کند؟

حضور آزادانه کاراکترهای آمریکایی در بازار نوشت‌افزار ایران

در حالی که تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی با مشکلات متعددی مواجه هستند، نبود نظارت بر چاپ و استفاده از طرح‌های غربی در بازار کار را بر آنها سخت‌تر کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، بازار تولید نوشت‌افزار ایرانی در یک سال و نیم گذشته در یک بام و دو هوای دولت در سیاست بازگشایی مدارس، بازار آشفته و بدون برنامه‌ای بوده است. در این میان، تولیدکنندگان این حوزه بیشترین آسیب را از بی‌برنامگی‌ها متحمل شده‌اند.

حالا پس از گذشت بیش از یک سال از شیوع ویروس کرونا تولیدکنندگان این حوزه کماکان سردرگم و منتظر ابلاغ سیاست جدی دولت در این خصوص هستند. دست روی دست گذاشته‌اند تا شرایط بازار و میزان اقبال مصرف‌کنندگان را بسنجند؛ این در حالی است که تابستان گُل کار این تولیدکنندگان است و در سال‌های پیشین این ایام، فصل تولید و عرضه محصولات جدیدشان بوده است.

مهدی یوسفوندی- مدیر برند آفتاب و از تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، ضمن تشریح شرایط گفت: دولت اعلام کرده که مدارس در سال تحصیلی جدید باز هستند، اما اغاز پیک جدید کرونا کمی این سیاست را زیر سؤال برده و این شبهه را ایجاد کرده که ممکن است بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید نیز اتفاق نیفتد؛ به همین دلیل برخی از تولیدکنندگان فعلاً دست از کار کشیده‌اند تا شرایط بازار را بسنجند.

وی در ادامه با اشاره به افزایش قیمت کاغذ در ماه‌های اخیر، این امر را یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان این عرصه دانست و یادآور شد: قیمت کاغذ در ماه‌های اخیر به شکل عجیب و غریبی افزایش یافته است. در حال حاضر کاغذ ۷۰ گرمی تولید کشور چین، با قیمت حدود ۵۶۰ هزار تومان عرضه می‌شود. در چنین شرایطی تولید زمانی معقول است که بازار قطعی برای فروش محصولات وجود داشته باشد. در حال حاضر نه نمایشگاهی برگزار می‌شود، نه سیاست دولت در زمینه بازگشایی مدارس به روشنی مشخص است. تولیدکنندگان دست به عصا هستند تا ببینند شرایط بازار به کدام سمت پیش می‌رود.

مدیر برند آفتاب با بیان اینکه میزان خرید مردم نسبت به سال گذشته کمی بیشتر شده است، اما دو تا سه سال زمان می‌برد تا شرایط مانند قبل از کرونا شود، افزود: میزان تولیدات ما در یک سال و نیم گذشته با توجه به شرایطی که کرونا ایجاد کرد، با ۷۰ درصد کاهش همراه بوده است. در برخی از اقلام مانند تولید کوله‌پشتی این میزان خسارت بیشتر و حدود ۹۰ درصد محاسبه می‌شود. در بخش تولیدات کاغذی مانند دفتر که عمده کار ما را تشکیل می‌دهد، این کاهش ۷۰ درصد تخمین زده می‌شود؛ به همین دلیل مجموعه‌های تولیدی مجبور به تعدیل نیرو در این بازه زمانی شده‌اند.

یوسفوندی در پاسخ به این پرسش که آیا دولت پس از تجربه بیش از یک سال در زمینه کرونا، برنامه بهتری برای امسال به منظور حمایت از تولیدکنندگان این عرصه دارد یا خیر، گفت: به نظرم اوضاع از سال قبل بدتر است. اگر پارسال برنامه‌هایی وجود داشت، امسال اصلاً این رویکرد دیده نمی‌شود. دولت در سال گذشته مجبور به پاسخگویی بود، به همین دلیل یک سری طرح، هرچند ضعیف، ارائه داد، اما برای سال جاری هیچ برنامه‌ای در دست ندارد.

این تولیدکننده همچنین در ادامه به روی کار آمدن دولت جدید در روزهای آینده اشاره کرد. او در پاسخ به این پرسش که از دولت آینده چه انتظاراتی به عنوان یک تولیدکننده دارید، گفت: ما از دولت آینده ماندند همه دولت‌های گذشته این انتظار را داریم که در حوزه تولید ورود نکند و هم و غم خود را صرف ایجاد زیرساخت‌ها برای تولید بگذارند. در این مدت دیدیم که دولت با ارائه بخشنامه‌های غیرمنطقی به حوزه‌هایی مانند قیمت‌گذاری، فروش خرد، تعرفه واردات و ... ورود می‌کرد، این‌ها رویه خلاف منطق بازار است. دولت همچنین به تخصیص ارز ۴۲۰۰ کاغذ ورود کرد که توزیع ناعادلانه آن سبب شد بار دیگری بر گردن تولید بیندازد. به نظرم حتی اگر کاغذ را به صورت آزاد و بدون ارز دولتی عرضه می‌کرد، اوضاع بهتر از شرایط امروز می‌بود.

مدیر شرکت آفتاب با بیان اینکه اگر زیرساخت‌ها مهیا شود، تولید جان می‌گیرد و بحث صادرات جدی‌تر خواهد شد، افزود: از دیگر موضوعاتی که نیاز است دولت به آن ورود و این مشکل را برطرف کند، اجرای قانون کپی رایت است. طرح‌های خارجی با کاراکترهای غربی خیلی راحت و بدون هزینه در کشور بازتولید می‌شود، اگر قانون کپی رایت لحاظ شود، تولیدکننده مجبور است برای صرفه اقتصادی بیشتر هم که شده سراغ طرح‌های ایرانی بیاید. در حال حاضر عرضه این کاراکترها و طرح‌ها در بازار ایران بدون نظارت و بی در و پیکر است. این موضوعی جدی است که دولت باید نسبت به آن برنامه مشخصی داشته باشد.

وی یکی دیگر از مشکلات عرصه تولید نوشت‌افزار را ورود دولت به این حوزه عنوان و تصریح کرد: بعضی از سازمان‌های دولتی اقدام به تولید محصول کرده و یا جای پای تولیدکننده گذاشته‌اند. دولت خود را از بازی کردن در زمین‌های اصلی کنار کشیده اما وارد میدان‌هایی می‌شود که مختص به تولیدکننده است. در شرایط امروز، راه‌اندازی چند کارخانه که تولید مواد اولیه مانند جوهر، کاغذ و... را برعهده داشته باشند، از امور ضروری این حوزه است.

به گفته وی؛ تولیدکنندگان نه از دولت قیمت‌گذاری و سهمیه کاغذ می‌خواهند، نه تعیین تعرفه واردات و... آن‌ها از دولت تأمین و احیای زیرساخت‌های لازم جهت تولید را مطالبه می‌کنند که در صورت دیری گرفته شدن این موضوع، جهش در تولید شدنی است. در دوره‌های مختلف تولیدکنندگان این موارد را متذکر شده‌اند، اما سیاست‌های دولت تغییری نکرده است. امیدواریم با آمدن دولت جدید و اجرای برنامه‌های نو، این مشکلات تاحدودی برطرف و رونق به تولید بازگردد.

جهان نشر

ترجمه رمان برنده گنکور منتشر شد

رمان «دجله به حال تو ناله کند» نوشته امیلی‌ین مَلفَتو با ترجمه ابوالفضل الله‌دادی منتشر شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، این رمان برگزیده جایزه گنکور ۲۰۲۱ فرانسه در ۸۸ صفحه و با قیمت ۲۸ هزارتومان در نشر ثالث راهی بازار کتاب شده است.

در معرفی ناشر از این رمان آمده است: ما در خون چشم به دنیامی گشاییم، در خون زن می‌شویم، در خون وضع حمل می کنیم و همین حالا هم خون جاری است. گویی زمین آن‌قدر که باید خون زنان را ننوشیده است. گویی خاک عراق هنوز تشنه مرگ است، تشنه خون، تشنه معصومیت. بابل به اندازه کافی خون نوشیده است. مدت‌ها لب رود انتظار کشیدم تا ببینم آب سرخ می‌شود.»

امیلی‌ین ملفتو- روزنامه‌نگار و عکاس، در این نخستین رمانش راوی زندگی یک زن است در عراق اسیر جنگ و خون و خشونت.

سینمای جهان

اقتباس سینمایی «کیمیاگر» کلید خورد

اقتباس سینمایی رمان فلسفی «کیمیاگر» از پائولو کوئیلو، به تهیه‌کنندگی «ویل اسمیت» ساخته می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی لیتری هاب، کتاب کیمیاگر از پائولو کوئیلو نویسنده معروف برزیلی با گذشت بیش از سه دهه از انتشار، سرانجام روی پرده نقره‌ای سینما می‌رود. این کتابِ الهام‌بخش و پرفروش که رکورد بیشترین ترجمه از اثر یک نویسنده معاصر و در قید حیات را در اختیار دارد، در سال ۱۹۸۸ به زبان پرتغالی منتشر شد و تاکنون در بیش از ۱۵۰ کشور دنیا به فروش رفته است.

کیمیاگر داستان یک چوپان جوان به نام سانتیاگو را بازگو می کند که در اهرام مصر به دنبال گنجی پنهان است. گنجی که در پایان درمی‌یابد تنها در درون آدمی می‌توان آن را یافت. برخی از منتقدان معتقدند کیمیاگر بیشتر یک کتاب خودیاری و ملغمه‌ای است از جملات انگیزشی تا یک اثر ادبی. با این وجود این کتاب طرفداران پرشمار خود را در جهان دارد و ماهانه میلیون‌ها گفت‌وگوی آنلاین درباره آن انجام می‌شود.

بنابراین جای تعجب است که چرا تا به حال کسی در هالیوود به فکر ساخت یک اقتباس سینمایی از این رمان نیفتاده بود. حالا با گذشت بیش از ۳ دهه این پروژه کلید خورده است و فیلمبرداری آن سپتامبر امسال در کشور مراکش انجام می‌شود.

ویل اسمیت ستاره سرشناس هالیوودی که از مدت‌ها قبل کیمیاگر را به عنوان یکی از کتابهای مورد‌علاقه خود معرفی کرده بود، در کنار گیل نتز و چند چهره دیگر تهیه‌کنندگی این پروژه را برعهده خواهند داشت و کوین فریکس فیلم را کارگردانی می‌کند.

در نسخه سینمایی کیمیاگر، سباستین جوزا بازیگر و نویسنده جوان انگلیسی نقش سانتیاگو را ایفا خواهد کرد. تام هالندر، جوردی مویا، یوسف کرکور و اشرف برهوم از دیگر بازیگران این فیلم هستند.

نتز در نشست مطبوعاتی این فیلم گفت: صدها میلیون نفر در سه دهه گذشته از کتاب کیمیاگر برای دنبال کردن رویاهایشان، گوش دادن به ندای قلب خود و دوری از یاس و ناامیدی، الهام گرفته‌اند. کلام کوئیلو عمیق و پرمغز است و حالا سرانجام می‌توانیم به این کلام جان ببخشیم و آن را مجسم کنیم.

پائولو کوئیلو خالق رمان‌های محبوبی چون کیمیاگر و ورونیکا تصمیم می‌گیرد بعید‌از نویسندگان معروف معاصر است که در سراسر جهان طرفدارانی دارد. این نویسنده ۷۳ ساله از سال ۲۰۰۷ میلادی به عنوان سفیر صلح سازمان ملل در مقوله فقر و گفت‌وگوی بین فرهنگی انتخاب شد.

کوئیلو از نویسندگان نام‌آشنا و محبوب معاصر در نزد کتابخوانان ایرانی نیز هست. آثار وی از اواسط دهه ۷۰ خورشیدی به فضای فکری و فرهنگی کشور وارد شد و در اندک‌زمانی خوانندگان زیادی را بیشتر از طبقه متوسط و دانشجو به‌خود جذب کرد.

این نویسنده برزیلی سال ۱۳۷۹ در گفت‌وگو با روزنامه همشهری درباره استقبال از آثارش در ایران گفته بود: استقبال مردم ایران از کتاب‌هایم غافلگیرم کرد. پولی که از چاپ کتاب‌هایم در ایران دریافت می کنم از هیچ کجای دنیا نگرفته‌ام.

سینمای ایران

«پوست» هم به سینماها می آید

فیلم سینمایی «پوست» به کارگردانی بهمن و بهرام ارک و تهیه‌کنندگی محمدرضا مصباح با حال و هوایی متفاوت از فیلم‌های در حال اکران، روانه پرده سینماها می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین مهر- مجری طرح فیلم سینمایی «پوست» به کارگردانی بهمن و بهرام ارک و تهیه کنندگی محمدرضا مصباح عنوان کرد: در شرایط فعلی و با توجه به اینکه سینما نیاز به سرپا ماندن دارد تصمیم گرفتیم با همه سختی‌ها فیلم سینمایی پوست را اکران سراسری کنیم تا به چرخش سینمای ایران کمکی کرده باشیم. ما این آمادگی را داریم که فیلم را به سرعت اکران کنیم. امیدواریم با حضور و استقبال سینماددوستان این فیلم بتواند به رشد و ارتقای سینمای ایران در شرایط فعلی کمک کند. «پوست» که اولین فیلم بلند سینمایی برادران ارک و برداشتی از افسانه عاشقانه‌ای گره خورده با سحر جادوست در جشنواره سی و هشتم فجر خوش درخشید و توجه مخاطبان و منتقدان را به خود جلب کرد. برادران ارک که با فیلم کوتاه «حیوان» جایزه جشنواره کن و جشنواره فجر را در کارنامه هنری‌شان داشتند، موفق شدند با فیلم «پوست» ۸ نامزدی و ۲ سیمرغ بلورین را در جشنواره فجر به‌دست آورند.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.