یادداشت

نگاه جدید در توسعه استانی

(بخش دوم)

واقعیت این است که بسنده کردن به اعتبارات قطره‌چکانی به طور متوسط ۹ همتی استانی (در قالب تملک استانی، ۳ درصد نفت، مالیات ارزش افزوده و امثالهم) در سال آینده به هیچ وجه پاسخگوی نیازهای بی‌پایان زیرساختی، کاهش عمق محرومیت‌ها و عدم برخورداری‌ها و نیز ضرورت‌های جهش اقتصادی استان‌ها نبوده و باید با تغییر قواعد بازی و به میدان آوردن حداکثری سایر بازیگران و کنشگران غیردولتی، بستری برای موتورسازی و هدایت منابع و سرمایه‌های غیردولتی در مسیر قابلیت‌ها و مزیت‌های بالقوه و بالفعل استان ایجاد کرد. در سال گذشته شبکه بانکی کشور قریب به ۷۶۰۰ همت (به‌طور متوسط در هر استان ۲۵۰ همت) تسهیلات در اختیار اشخاص یا بنگاه‌ها قرار داده که در صورت هدایت هدفمند این تسهیلات در مسیر پیشران‌های توسعه اقتصادی و رونق تولید استان‌ها متناسب با شاخاث زنجیره‌های اقتصادی مزیت‌دار، می‌توان انتظار داشت تا تحولی بنیادین در اقتصاد استان‌ها شکل بگیرد و سرریز این رونق و شکوفایی بتواند هم به افزایش درآمدهای دولت و هم به افزایش درآمد سرانه، کاهش بیکاری و در نهایت امر افزایش کیفیت زندگی آحاد جامعه منجر شود. در همین راستا دولت باید با تدبیر و جسارت لازم، نسبت به وضع قواعد و بخشنامه‌هایی اهتمام ویژه کند که بنگاه‌های بزرگ و عمدتا رانت‌محور (فولادی، معدنی، پتروشیمی، پالایشی و بانکی) را نسبت به هزینه‌کرد سهمی درخور از حدود ۲ هزار همت سود و ۱۰۰ همت مسوولیت اجتماعی توزیعی خویش در چارچوب یک برنامه مشخص و هماهنگ برای رشد اقتصادی استان ملزم کند. از همین رو سازمان برنامه بنا دارد تا «راهبرد توسعه اقتصادی استان‌ها» را با «رویکرد ملی‌نگر» به توسعه هم‌پیوند استان‌ها و در چارچوب «ابتکار شبکه‌های ماموریت‌گرای سرزمین» تهیه کند که بر مبنای آن باید میدان توسعه از «دولت» به «بخش خصوصی و غیردولتی» واگذار شود و دولت در جایگاه تولی‌گر و تنظیم‌گر قواعد بازی، بستر لازم را برای همکاری و هماهنگی همه ارکان و نیروهای موثر در استان‌ها در چارچوب فهمی نو از جانمایی جدید ایران در اقتصاد متطقه و جهان و فرصت‌های نوین فراروی برون‌زایی و برون‌گرایی اقتصاد استان فراهم کند. متظور از توسعه ملی استان‌ها این است که در این ستد مقرر است، نگرش جزیره‌ای و درون‌گرا به توسعه استان‌ها جای خود را به نگرش هم‌پیوند و ملی‌نگر به توسعه استان به‌عنوان یک قطعه از پازل توسعه ملی بدهد و استان‌ها با بیشتی نوین و مبتنی بر شناسایی و فرآوری فرصت‌های توسعه بین‌استانی و بین‌المللی (فرصت‌های همکاری بین‌استانی در مسیر کریدورها و کمربندهای اقتصادی متطقه‌ای و بین‌المللی) با نقش‌یابی در چارچوب توسعه ملی، بتوانند بستری برای شکوفایی حداکثری قابلیت‌های پیدا و پنهان خویش پیدا کنند. به این متظور باید باور کنیم که تحقق رشد اقتصادی در جهان امروز جز از طریق جابایی در کریدورها، کمربندها و زنجیره‌های ارزش تولید و تجارت محقق نمی‌شود و لذا باید جانمایی جدید ایران در محیط اقتصاد متطقه و بین‌الملل و اقتضائات مترتب بر آن در مدیریت توسعه کشور را به خوبی فهم کرد. بپذیریم که بر مبنای دلالت‌های جانمایی جدید ایران، ما باید چارچوب روشتی برای نظام تقسیم کار ملی و استانی طراحی و پیاده کنیم و مزیت‌های معطل‌مانده‌ای چون «مرزها» و «دریاها» را با کنار گذاشتن رویکردهای متسوخ و سنتی پیشین (غلبه امنیت سخت بر توسعه)، اهرمی برای توسعه کنیم. متظور از شبکه ماموریت‌گرای سرزمین هم ابتکاری است که در قالب آن به جای تکثر ناموزون اقتصادی، چند ماموریت مشخص مستخرج از اسناد فرادست، نیازها و فرصت‌های کشور و دلالت‌های جانمایی جدید ایران (از جمله زنجیره فلزات راهبردی، زنجیره صنایع غذایی، ترانزیت و لجستیک، گردشگری، زنجیره ارزش نفت، گاز و پتروشیمی) که بیشترین مزیت رقابتی و نسبی را دارند و ارزش افزوده بیشتری برای کشور دارند، مبنای تعیین ماموریت‌ها و اولویت‌های توسعه استانی قرار گیرند و هر استان در هم‌پیوندی با سایر استان‌ها نقشی مهم در تحقق آن ماموریت ایفا خواهد کرد. این مهم سبب خواهد شد تا با برقراری اتصالات اقتصادی و همکاری‌های دو و چندجانبه بین استان‌ها در قالب زنجیره‌های ارزش و کریدورهای اقتصادی سبب هم‌افزایی فتاورانه، تامین مالی گسترده‌تر و بهره‌مندی از مزیت صرفه مقیاس (مانند حوزه تحقیق و پژوهش، بازاریابی صادراتی و...) می‌شود. این موضوع رقابت بین استانی را به بستر همکاری‌ها و هم‌افزایی‌های بین‌استانی تبدیل خواهد کرد. علاوه بر این فرآیند ساخت برندهای بین‌المللی در صنعت (لبنی، غذایی، پوشاک و...) و خدمات تسهیل شده و مازاد سرمایه، نیروی انسانی متخصص، قابلیت کارآفرینی و نخبگان توسعه‌گرا در استان‌های برخوردارتر با طراحی این شبکه ماموریت‌گرا اهرمی برای بالفعل‌سازی منابع و فرصت‌های مغفول توسعه اقتصادی در متاطق استان‌های مستعد ولی کمتربرخوردار خواهد بود. در پایان باید گفت این مسیری است که باید دیر یا زود آغاز می‌شد و تداوم سازوکار قبلی دیگر امکان‌پذیر و به صلاح کشور و مردم نبود. بی‌شک برنامه هفتم طلیعه این اقدام بزرگ و افق‌گشایی در توسعه استانی را مهیا خواهد کرد.

دکتر امیر تامنی
معاون امور سیاستگذاری توسعه و مشارکت‌های سازمان برنامه و بودجه کشور
Alborz.payam@gmail.com

پیام آشنا گزارش می دهد

اقتصاد دیجیتال تاب‌شوکهای تکراری را ندارد

محبوبه بیدکی – در حالی که اینترنت به شریان حیاتی اقتصاد و زندگی روزمره مردم تبدیل شده، تکرار قطعیها و محدودیتهای سراسری، به گفته موسوی نماینده مردم مرافه، تهتها هزاران میلیارد تومان خسارت بر پیکر کسبوکارها وارد کرده، بلکه اعتماد عمومی و تصویر بینالمللی کشور را نیز هدف گرفته است.

در ماه اخیر، موضوع قطعی یا محدودسازی اینترنت به یکی از چالشهای اصلی فضای اقتصادی و اجتماعی کشور تبدیل شده است و همین راستا دکتر سید فرید موسوی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، با تأکید بر اهمیت اینترنت در زندگی روزمره و اقتصاد کشور، می گوید: تکرار چنین اقداماتی میتواند خسارات جدی برای فعالان اقتصادی و اعتماد عمومی به همراه داشته باشد.

به گفته وی بخش قابل توجهی از کسبوکارها و سبک زندگی مردم بر بستر اینترنت شکل می گیرد. از خرید و فروش کالا گرفته تا خدمات مالی، آموزشی و رسانهای، همگی وابسته به دسترسی پایدار و آزاد به اینترنت هستند. بنابراین هرگونه اختلال در این زیرساخت، مستقیماً به کاهش بهرهوری اقتصادی و رفاه اجتماعی منجر میشود.

از طرفی طبق برآوردهای انجامشده از سوی نهادهای مختلف، متاسفانه زیان اقتصادی ناشی از محدودیتهای اینترنتی به چند هزار میلیارد تومان میرسد.

موسوی تاکید دارد در روزهای قطعی اینترنت، شاهد افت سفارشها، عدم پرداختهای آنلاین و از دست رفتن مشتریان در مقیاس وسیع بوده ایم.

وی ادامه می دهد حتی برخی کسبوکارهای کوچک و خانگی که کاملاً مبتنی بر فضای مجازی بودند، ناچار به تعطیلی شدند. همچنین پیامدهای روانی و اجتماعی این وضعیت مشهود است. از طرفی کاهش اعتماد عمومی، افزایش تمایل مردم به استفاده از ابزارهای غیررسمی مانند وبپیان، و کاهش مشارکت در گفتوگوهای اجتماعی، نشانههای روشنی از تبعات این تصمیمها است. قطعا چنین روندی علاوه بر آسیب به جامعه داخلی، تصویر کشور را در فضای بینالمللی نیز تضعیف میکند.

نماینده مردم مرافه و عجب شیر یادآور می شود: از منظر سرمایهگذاری، قطعی مکرر اینترنت منجر به افزایش ابهام در فضای اقتصادی و فرار سرمایه خواهد شد و سرمایهگذاران، چه داخلی و چه خارجی، در محیطهای ناپایدار تصمیمگیری نمیکنند.

به گفته این نماینده مجلس تکرار اختلالهای ارتباطی اعتماد سرمایهگذاران را از بین میبرد و مانع ورود سرمایههای جدید میشود.

در ادامه وی پیشنهاد می کند که به جای اقدامات قهری و کلی، سیاستگذاران باید به سمت «امنیت هوشمند» حرکت کنند.

موسوی با بیان اینکه امنیت سایبری و اعتماد دیجیتال اجزایی از امنیت ملی هستند و نباید در شرایط بحرانی، نخستین واکنش تصمیمگیران، قطع کامل اینترنت باشد، یادآور میشود: بدون تردید در این زمینه باید از ابزارهای هوشمند برای کنترل تهدیدها استفاده شود.

به گفته وی: امنیت هوشمند به معنای بهکارگیری فناوریهای نوین برای رصد و مدیریت تهدیدات، بدون لطمه زدن به جریان آزاد اطلاعات و فعالیتهای اقتصادی است و این رویکرد، میتواند همزمان هم ثبات اجتماعی را حفظ کند و هم از آسیب به کسبوکارها جلوگیری نماید.

موسوی تأکید می کند که ایران باید مسیر توسعه اقتصاد دیجیتال را با نگاه راهبردی ادامه دهد و در این چارچوب:

با تقویت زیرساختهای ارتباطی، بهروز کردن نظام حکمرانی و تنظیمگری، جذب سرمایهگذاری بخش خصوصی و تربیت نیروی انسانی متخصص، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی را بهصورت پایدار افزایش دهد.

عضو کمیسیون اقتصادی خاطرنشان میکند: اینترنت دیگر صرفا یک ابزار ارتباطی نیست، بلکه زیربنای رشد اقتصادی، اشتغال و نوآوری است و بیتوجهی به آن، بهمعنای عقبماندن از مسیر توسعه جهانی خواهد بود.

به نظر می رسد اظهارات دکتر موسوی بازتابدهنده دیدگاهی واقعبینانه نسبت به نقش اینترنت در اقتصاد ملی است و قطع یا محدودسازی ارتباطات هرچند به ظاهر اقدامی در جهت کنترل بحران تلقی میشود، اما در عمل خود میتواند بحرانزا باشد. بدون تردید حرکت به سمت امنیت هوشمند، نهتنها به حفظ ثبات اجتماعی کمک میکند، بلکه زمینهساز رشد پایدار اقتصاد دیجیتال نیز خواهد بود.

mojgan.bidaki88@gmail.com

البرز کانون نوآوری در صنعت شیرینی و شکلات و توسعه شهرک‌های صنعتی

نیر احمدی- در راستای توسعه صنایع کوچک و متوسط و تقویت زیرساخت‌های تولیدی استان البرز، رویداد استارت‌آپی شیرینی، شکلات و صنایع وابسته همزمان با نشست مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با اعضای شورای راهبری شهرک‌های صنعتی برگزار شد. دو رویدادی که نشان‌دهنده تمرکز استان بر نوآوری، فناوری و رفع موانع تولید است. رویداد استارت‌آپی شیرینی و شکلات به همت خوشه شیرینی و شکلات و با همکاری خانه استارت‌آپ شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز و با حضور مسئولان، اساتید متخصصان، فعالان صنعتی، صاحبان ایده و دانشجویان برگزار شد. در این برنامه، غلامی دبیر اتاق بازرگانی استان البرز و کلانتری معاون صنایع کوچک استان، با تأکید بر نقش نوآوری و استارت‌آپ‌ها در ارتقای کیفیت محصولات، توسعه فناوری‌های صنایع وابسته و افزایش رقابت‌پذیری، حمایت از ایده‌های نوآورانه را ضروری اجتناب‌ناپذیر برای آینده صنعت شیرینی و شکلات عنوان کردند. هدف از برگزاری این رویداد، شناسایی ظرفیت‌های فناورانه، حمایت از ایده‌های خلاقانه و فراهم‌سازی بستر مناسب برای تجاری‌سازی دستاوردهای نوین در صنعت شیرینی و شکلات بود. در جریان برنامه، تیم‌های مختلف به ارائه طرح‌های خود پرداختند و در پایان، ایده‌های برتر پس از ارزیابی هیأت داوران بر اساس شاخص‌هایی چون نوآوری، قابلیت اجرا، ارزش افزوده و امکان توسعه صنعتی معرفی و از تیم‌های منتخب تقدیر شد. در همین راستا، نشست مشترک مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با اعضای شورای راهبری شهرک‌های صنعتی نیز برگزار شد که محور آن بررسی مسائل زیرساختی و پشتیبانی از واحدهای تولیدی فعال در شهرک‌های صنعتی بود. در این نشست، موضوعاتی از جمله زیرساخت‌های عمرانی، خدمات‌رسانی، ایمنی، مدیریت پسماند و تأمین آب و برق مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و راهکارهایی برای رفع موانع موجود و تسریع در توسعه خدمات صنعتی ارائه شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز، با تأکید بر نقش تعامل و هماهنگی میان شورای راهبری و دستگاه‌های اجرایی استان اظهار کرد: ایجاد بستر مناسب برای رشد پایدار صنایع کوچک و متوسط از اولویت‌های اصلی شرکت شهرک‌های صنعتی است و شناسایی و رفع مشکلات شهرک‌ها از طریق همکاری نزدیک با شورای راهبری دنبال می‌شود. علی مهدی پور تصریح کرد: شهرک‌های صنعتی استان البرز با برخورداری از ظرفیت‌های قابل توجه در حوزه تولید و اشتغال، در صورت تکمیل پروژه‌های زیرساختی، ارتقای ایمنی و بهبود خدمات عمومی، می‌تواند به یکی از قطب‌های صنعتی خاورمیانه تبدیل شود. در ادامه، اعضای شورای راهبری نیز با ارائه گزارشی از وضعیت فعلی شهرک‌های صنعتی، بر لزوم تسریع در اجرای طرح‌های پشتیبانی و تقویت زیرساخت‌ها تأکید کردند. مجموعه این اقدامات، بیانگر رویکرد استان البرز در پیوند میان نوآوری، توسعه فناوری و تقویت زیرساخت‌های صنعتی با هدف تحقق رشد پایدار تولید و اشتغال است.

اتاق اصناف ایران خواستار تشدید نظارت بر بازار در آستانه ماه مبارک رمضان شد

اتاق اصناف ایران با صدور اطلاعیه‌ای، بر ضرورت تشدید نظارت بر بازار در آستانه فرارسیدن ماه مبارک رمضان، تأکید کرد و خواستار تأمین پایدار، عرضه مستمر و کنترل قیمت کالاهای اساسی و اقلام پرمصرف این ماه شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، به‌ویژه، همزمانی ماه مبارک رمضان با اجرای طرح حذف ارز ترجیحی و توزیع اقلام مشمول کالابرگ الکترونیکی، حفظ آرامش بازار، جلوگیری از نوسانات قیمتی و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان از اولویت‌های اساسی نظام توزیع و اصناف کشور به شمار می‌رود.

بر اساس این اطلاعیه، اتاق اصناف ایران از اتاق‌های اصناف سراسر کشور و اتحادیه‌های صنفی خواسته است با برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مستمر، نسبت به عرضه کافی و منظم کالاهای اساسی و اقلام پرمصرف ماه رمضان اقدام کنند. این اقلام شامل انواع مواد پروتئینی، لبنیات، قند و شکر، خرما، نان، برنج، زولبیا و بامیه، آش و حلیم و سایر مایحتاج عمومی شهروندان است که در این ایام با افزایش تقاضا مواجه می‌شوند.

در ادامه این اطلاعیه تأکید شده است که اتاق‌های اصناف باید ضمن اطلاع‌رسانی مؤثر و مستمر به واحدهای صنفی تحت پوشش، از تمامی ظرفیت‌های اتحادیه‌های صنفی برای مدیریت بازار بهره بگیرند و با تعامل و هماهنگی نزدیک با دستگاه‌های نظارتی و اجرایی ذی‌ربط، اقدامات نظارتی خود را تقویت کنند.

بر همین اساس، همکاری و هم‌افزایی با نهادهایی از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در قالب برگزاری گشت‌های مشترک، اعمال نظارت هوشمندانه و برخورد قاطع با تخلفات احتمالی، از جمله گران‌فروشی، کم‌فروشی و احتکار، مورد تأکید قرار گرفته است.

اتاق اصناف ایران همچنین بر اهمیت انعکاس به‌موقع و دقیق گزارش‌های میدانی بازار تأکید کرده و اعلام کرده است که اطلاع‌رسانی سریع درباره کمبود احتمالی کالاها یا افزایش‌های نامتعارف قیمت اقلام اولویت‌دار، نقش مهمی در تصمیم‌گیری به‌هنگام، مدیریت مؤثر بازار و جلوگیری از بروز التهاب‌های اقتصادی خواهد داشت. در پایان این اطلاعیه ابراز امیدواری شده است که با استمرار همکاری، هماهنگی و هم‌افزایی میان اصناف، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای نظارتی، ضمن صیانت از حرمت و شأن ماه مبارک رمضان، آرامش بازار و ثبات نسبی قیمت‌ها حفظ شده و نیازهای معیشتی شهروندان به بهترین نحو ممکن تأمین شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی
انجمن صنفی کارگری مسئولین ایمنی و بهداشت کار شهرستان نظرآباد

اولین مجمع عمومی انجمن صنفی مذکور ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۱۸ در محل فرهنگسرای مهر به نشانی شهر نظرآباد ابتدای شهرک سید جمال الدین برگزار می گردد.
از کلیه کارگران عضو شاغل در صنف مربوط دعوت می شود در جلسه مذکور شرکت نمایند.

دستور جلسه:
۱- تصویب اساس نامه
۲- انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره و بازرسان
۳- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی انجمن صنفی

هیات موسس:
احسان مقدم ۲- عصمت آزاد فلاح ۳- سید وحید حسینی