کافه کتاب

زبان بدن

نویسنده: آلن پیز
مترجم: سمیرا آبادری
انتشارات هورمزد

پیام آشنا: کتاب زبان بدن اثری از آلن پیز با ترجمه سمیرا بادری است. این کتاب یکی از مهم‌ترین منابع اطلاعاتی درباره زبان بدن انسان است و به مخاطبان کمک می‌کند تا با استفاده و به‌کارگیری علائم غیرکلامی، ارتباطات خود را با دیگران بهبود ببخشیم.

درباره کتاب زبان بدن

زبان بدن چیست؟ احتمالا با دیدن کتاب زبان بدن اولین سوالی که به ذهنمان می‌رسد، همین است: زبان بدن چیست و چگونه می‌توانیم آن را به کار بگیریم تا ارتباطاتمان را با اطرافیانمان بهبود دهیم؟ در تعریف این اصطلاح می‌توان به این موارد اشاره کرد: زبان بدن یا اشارات بدن (Body Language)، به نوعی از ارتباط غیرکلامی گفته می‌شود؛ این ارتباط با کمک رفتارهای ما، حالات بدنمان، حالات چشم‌هایمان و حتی نوعی که در یک فضا جای می‌گیریم (مانند نشستن، ایستادن، خوابیدن)، مشخص می‌شود. به این ترتیب بدون اینکه حرفی به زبان بیاوریم، پیامی را به اطرافیان منتقل می‌کنیم.

آلن پیز در کتاب زبان بدن در اینجا زبان بدن، حرکات و حالات را به مخاطبان توضیح می‌دهد. او از نشانه‌های غیرکلامی سخن می‌گوید که در ارتباط ما با اطرافیانمان تاثیر می‌گذارند. حالات صورت و چشم‌ها، حالات اعضای مختلف بدن، مانند نحوه نشستن ما، نحوه ایستادن، طوری که دست‌ها و پاهایمان را در کنار یا مقابل بدنمان قرار می‌دهیم و یا آن‌ها را حرکت می‌دهیم، حرکات و اشارات بدنی محسوس و نامحسوس، همه می‌توانند در کیفیت ارتباطی که با دیگران برقرار می‌کنیم، تاثیر بگذارند. این کتاب قرار است به ما کمک کند تا با این حرکات و حالات آشنا شویم و درییابیم که چگونه می‌توانیم با استفاده از زبان بدن، پیامی را به دیگران منتقل کنیم. از سوی دیگر، آشنا شدن با اصول پایه‌ای زبان بدن، می‌تواند به ما کمک کند تا در ارتباطی که با افراد دیگر داریم نیز موفق باشیم و پیام‌های آن‌ها را دریافت کنیم.

آلن پیز برای نوشتن کتاب زبان بدن از مطالعات پیش‌گامان در زمینه علوم رفتاری استفاده کرده است. او نتیجه این مطالعات را با پژوهش‌هایی تلفیق کرده است که برای سال‌های طولانی در علوم جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، مردم‌شناسی، مشاوره و... انجام می‌شود. او همچنین از تجربیات خودش استفاده کرده است؛ تجربیاتی که در طول سال‌های ارتباطش با افراد مختلف در حین مصاحبه، استخدام، تعلیم، مدیریت و فروشندگی به دست آورده است.

کتاب زبان بدن قرار است به ما کمک کند تا با انواع و اقسام نشانه‌های رفتاری آشنا شویم. نویسنده این ادعا را ندارد که با خواندن این کتاب، به کاربستن راهکارهای معجزاسا، می‌توانیم تمام روابط و ارتباطاتمان را با دیگران متحول کنیم. بلکه این کتاب مخاطبش را از ارتباطاتش با دیگران آگاه می‌کند و به آن‌ها کمک می‌کند تا با استفاده از زبان بدن، ارتباطات خود را پیشرفت دهند. آگاهی از زبان بدن به ما کمک می‌کند تا بتوانیم این نشانه‌ها را در افراد دیگر نیز بشناسیم و تفسیری از رفتارهای آن‌ها داشته باشیم.

خواندن کتاب زبان بدن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

خواندن کتاب زبان بدن را به تمام علاقه‌مندان به آشنایی با زبان بدن و دوست‌داران موضوعات روان‌شناسی پیشنهاد می‌کنیم. اگر کار و شغل شما به گونه‌ای است که مرتب با افراد مختلف در تماس و ارتباط هستید و یا مجبورید با افراد بسیاری مذاکره کنید، خواندن این کتاب می‌تواند برای شما مفید و موثر باشد.

بخشی از کتاب زبان بدن

بیشتر حرکات اولیه ارتباط در سراسر جهان یکسان هستند. مردم وقتی خوشحالند، لبخند می‌زنند؛ وقتی ناراحت یا خشمگین هستند، سگرمه‌هایشان در هم می‌رود یا ترشرو می‌شوند. خم کردن سر تقریبا در همه جای دنیا نشانه «بله» یا تصدیق است و از آنجا که این حرکت را نشنوایان و نابینایان نیز انجام می‌دهند، به نظر می‌آید که احتمالا حرکتی مادرزادی باشد.

تکان دادن پهلو به پهلوی سر نشان‌دهنده «نه» یا نفی است که این هم عمومیت دارد و ممکن است حرکتی باشد که در دوره نوزادی آموخته شده باشد. وقتی نوزادی به قدر کافی شیر خورده باشد، سرش را پهلو به پهلو می‌چرخاند تا از شیرخوردن استناع کند و همچنین، زمانی که خرسالی به قدر کافی غذا خورده باشد- همین عمل را انجام می‌دهد تا از تلاش والدین برای خوراندن غذای بیشتر به او جلوگیری کند و بدین‌ترتیب، خیلی زود می‌آموزد حرکت تکان دادن سر را برای نشان دادن مخالفت یا نظر منفی به کار ببرد.

ریشه تکاملی برخی حرکات را می‌توان در گذشته حیوانی نخستینمان دنبال کرد. نمایان کردن دندان‌ها برگرفته از رفتار هجومی است و با وجودی که با دندان‌ها دست به حمله نخواهد زد، هنوز هم بشر امروزی در قالب نیشخند و سایر حرکات خشمناله این‌چنینی آن را به کار می‌برد. ریشه لبخند زدن حرکتی تهدیدی بود، اما امروزه با حرکات غیرتهدیدآمیز توام می‌شود تا نشان‌دهنده خوشایش باشد.

بالا انداختن شانه نیز نمونه خوبی از حرکتی عمومی است که به کار بردن آن نشان می‌دهد فرد نمی‌داند یا متوجه نمی‌شود شخص مقابل راجع به چه موضوعی حرف می‌زند. بالا انداختن شانه‌ها حرکتی چندگانه است که سه بخش اصلی دارد: ۱. کف دست‌های نمایان شده، ۲. شانه‌های قوزکرده و ۳. ابروهای بالا رفته.

درست همانطور که زبان کلامی از فرهنگی تا فرهنگ دیگر متفاوت است، زبان غیرکلامی نیز ممکن است متفاوت باشد؛ درحالی که شاید حرکتی در فرهنگی خاص رایج باشد و تعبیر روشنی برای خود داشته باشد، در فرهنگ دیگر بی‌معنا است یا حتی می‌تواند معنای کاملا متضادی دارد. برای مثال، معانی و تعابیر فرهنگی سه حرکت متداول دست را در نظر بگیرید، حرکت حلقه، شست رو به بالا و علامت V.

مسیرهای راهپیمایی بزرگ یوم‌الله ۲۲ بهمن در کرج

مسیرهای راهپیمایی بزرگ یوم‌الله ۲۲ بهمن مرکز البرز و جشن باشکوه چهل و ششمین فجر پیروزی انقلاب اسلامی اعلام شد

به گزارش پیام آشنا: مسیر شماره ۱: میدان شهدا –میدان سپاه –بلوار جمهوری اسلامی

مسیر شماره ۲: سه راه رجایی شهر ـ میدان سپاه ـ بلوار جمهوری اسلامی

مسیر شماره ۳: فلکه اول رجایی شهر ـ بلوار ماهان ـ بلوار جمهوری اسلامی

مسیر شماره ۴: دولت آباد (مسجد حضرت ابوالفضل(ع)) - بلوار نبوت - میدان ولفجر - میدان سپاه -بلوار جمهوری اسلامی است.

شروع راهپیمایی در مسیرهای چهار گانه ساعت ۹:۰۰ صبح و شروع مراسم جایگاه نیز ساعت ۱۰ صبح است.

#جشن_حضور_تا_ظهور
#همه_می_آییم

اکوسینما در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر

سینما و سواد زیست محیطی

رویا سلیمی- توجه به جنبه محیط زیستی در سینما را باید در فرایند رسیدن به توسعه پایدار جستجو کرد. توسعه پایدار اصطلاحی که از دهه هفتاد میلادی به این سو در جهان متداول شد و در ایران عمر زیادی ندارد با توجه به نقش فرهنگ در تغییر نگرش افراد به اخلاق و ارزش‌های زیست پایدار، فرهنگ به عنوان رکن چهارم توسعه پایدار، در کنار اقتصاد، محیط زیست و اجتماع، حائز اهمیت است. سینما به عنوان رسانه‌ای تاثیرگذار، ظرفیت بازنمایی چالش‌های محیط زیستی جهت ارتقای سواد زیست محیطی مخاطب را دارد.

وقتی کیارستمی برای مکان مهم فیلمبرداری "خانه دوست کجاست" درختی را قطع کرده و بالای تپه‌ای نصب کرد، هنوز دغدغه‌های زیست محیطی در افراد و اذهان چندان اهمیتی نداشت برای ساخت فیلمی با احساسات و برداشت‌های انسانی، درختی قطع شود تا نماهای کارت پستالی فیلم را چشم‌نواز کند. هنوز توقف پاریس یا بیشتر پاریس ذیل چارچوب سازمان ملل در تغییر اقلیم لطف نشده بود و فاجعه‌های پی در پی زیست محیطی نبض زمین را به شماره نینداخته بود.

واژه اکوسینما به عنوان یک گرایش مطالعاتی به تاثیر و تاثر سینما بر محیط زیست و محیط زیست بر سینما توجه دارد. واژه‌ای که عمر زیادی از آن در ترم‌های دانشگاهی ایران ندارد با توجه به معضلات محیط زیستی کشور، فرهنگ و سینما نقش خود را به عنوان یکی از ارکان توسعه پایدار ایفا کند.

از سوختن تالاب میان کاله تا جنگل کرایی، بدیل، پولگان، کردکوی، هیرکانی و... تا خشک شدن دریاچه ارومیه، کارون، هامون، تا هجوم ریزگردها و ده ها مشکل محیط زیستی ـ در میان اخبار اقتصادی، سیاسی و... گم شده و عموما در حد چند شعار انتخاباتی باقی مانده است. اما حضور دو فیلم "خانی" و "صنم" با دغدغه‌های محیط زیستی در چهل و سومین جشنواره‌فیلم فجر، نشانگر لزوم فرهنگ سازی در حفظ محیط زیست است. جنگل سوختگی که در این دو فیلم شخصیت می‌یابد و نقش حیاتی آن در زیست شخصیت‌ها اهمیت بسزایی دارد، از نکات تامل برانگیز فیلم‌های امسال است.

فیلم "خانی"

فیلم سینمایی "خانی" به نویسندگی و کارگردانی فریدون نجفی با محوریت ارتباط انسان، محیط زیست و حیوان شکل می گیرد. این ارتباط پایه های درام را می‌سازد و سرنوشت شخصیت‌ها در این ارتباط معنا می‌یابد. دلسان اصلی در فضای سبز و جنگل می‌گذرد. مکان واقعی و به‌دون روتوش جنگل سوخته در ارتفاعات رأکرس و نقش آن در حل و آینده زندگی شخصیت‌ها، از موضوعاتی است که در سینمای ایران کمتر به آن پرداخته شده است. در کنار فاجعه سوختن جنگل‌ها، ارتباط انسان با حیوانات و چالش‌های محیط بانان و توجه به گونه‌های در حال انقراض، درونمایه "خانی" را شکل می‌دهد.

فیلم "صنم"

"صنم" به نویسندگی و کارگردانی شهره رحیم زاده با سکانس آتش گرفتن جنگل‌های کهگیلویه و بویراحمد آغاز می‌شود. شخصیت اصلی که در خانواده‌ای عشایری زندگی می‌کند، تحت تاثیر آتش سوزی بزرگ، خانواده خود را از دست می‌دهد. توجه به انفاقات زیست محیطی که تحت تاثیر دخالت نابه جای انسان در طبیعت رخ می‌دهد، در فیلم دروناییه اصلی است. در چند پلان متعدد از عدم خاموش کردن آتش رهگذرانی که برای تفریح و لذت بردن از فضای سبز به جنگل آمده‌اند؛ صحبت می‌شود به عدم توجه مردم نسبت به عواقب روشن نگه داشتن آتش و خاموش نکردن آتش اشاره می‌شود. هر چند که "صنم" دچار ضعف‌های بسیاری در فیلمنامه، کارگردانی و اجراست، اما توجه آن به سوختن جنگل‌ها و جایگاه جنگل در زندگی بومیان منطقه، حائز اهمیت است.

در کنار توجه به چالش‌های زیست محیطی در فیلم‌ها، نکته دیگر حفظ محیط زیست در مراحل تولید فیلم است. در جریان تولید فیلم گاه نیاز به نماهایی پرخرج و خطرناک از جهات مختلف است. این هزینه تنها محدود به شاخص‌های اقتصادی نیست. هزینه و آسیبی که به محیط زیست وارد می‌شود نیز بخشی از هزینه فیلم‌هایی است که عموما در فیلم‌ها ناگزیر به نظر می‌رسد. در این خصوص نکته‌ای که کمتر به آن توجه میشود، توجه به شاخص‌های توسعه پایدار در تولید اثری سینمایی است. در جشنواره امسال، ادعای عدم ضربه به منابع طبیعی در تیترآ ابتدایی یکی از فیلم‌ها جلب توجه می‌کند. اینکه اهالی سینما در تولید اثر خود نیز جوانب کافی برای رعایت شاخص‌های محیط زیستی را فراهم کنند، کمتر مورد توجه است. در پلان‌های بسیاری سوزاندن، آتش زدن خودرو و بمب و تخریب، امری عادی و البته اجتناب ناپذیر است. اما این مسئله امروزه با بهره گیری از هوش مصنوعی و جلوه‌های بصری و میدانی پیشرفته، می‌تواند آسیب‌های جبران ناپذیر تولید اثر سینمایی برای محیط زیست را به حداقل برساند. ساخت فیلم در ویژوال استودیوها در شرایط فعلی به لحاظ زیست محیطی نیز بسیار قابل توجه است. اما توجه به این نکته نیاز به شناخت و دقت در موقعیت تولید فیلم‌هاست. در ابتدا برای فرهنگ‌سازی در عرصه فرهنگ، اهالی فرهنگ باید مجدله به حفظ محیط زیست در تولید اثر خود مبادرت داشته باشند. نکته دیگر ایجاد مشوق‌هایی از سوی سیاست‌گذار برای استفاده درست و بی ضرر از محیط زیست در فیلم‌ها است. سیاست‌گذار در این زمینه می‌تواند اثرگذار بوده و گام‌های نخست را برای رعایت این امر بردارد.

این مشوق‌ها از اختصاص بودجه برای تولید فیلم تا بهره‌گیری از امکانات دولتی در ساخت فیلم گسترده باشد. توجه به این ظرافت در ساخت فیلم، می‌تواند از نگاه مخاطب نیز پوشیده نمانده و تاثیر حداکثری در رسیدن به توسعه پایدار از سوی فرهنگ به عنوان رکن چهارم این توسعه خواهد داشت. ضمن اینکه بهره‌گیری از امکانات روز دنیا در این زمینه برای عموم فیلمسازان دسترس‌پذیر نیست و سیاست گذار می‌تواند در کنار مشوق‌ها، امکانات لوجستیکی را برای ساخت فیلمی با کمترین آسیب به محیط زیست هموارتر سازد.

فراخوان سالن‌های نمایشی مجموعه تئاتر شهر منتشر شد

فراخوان سالن‌های نمایشی مجموعه تئاتر شهر بمنظور تدوین جدول نهایی اجراهای سال ۱۴۰۴ و شیوه پذیرش درخواست‌های جدید منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دفتر رسانه اداره کل هنرهای نمایشی، فراخوان سالن‌های نمایشی چهارسو، قشقایی، سایه و کارگاه نمایش مجموعه تئاتر شهر در سال ۱۴۰۴ منتشر شد. در این فراخوان آمده است: مجموعه تئاتر شهر به‌عنوان حرفه‌ای‌ترین مجموعه نمایشی کشور، با احترام به همه هنرمندان تئاتر و گروه‌های نمایشی سراسر ایران، شرایط پذیرش و نحوه ارائه تقاضا برای اجرای آثار نمایشی در سال ۱۴۰۴ را اعلام می‌دارد.

در این فراخوان درباره نحوه دریافت تقاضا برای اجرا در تالارهای چهارسو، قشقایی و سایه آمده است: مجموعه تئاتر شهر با اهتمام نسبت به افزایش امید در جامعه و ارتقا، انسجام اجتماعی و در نظر گرفتن شاخص‌هایی چون پرداختن به مشاهیر تاریخ کشور، اهمیت نهاد خانواده و توجه به زیست اخلاقی در جهان معاصر از کارگردان‌های حرفه‌ای تئاتر کشور دعوت می‌کند تا در صورت تمایل، تقاضای خود را برای اجرا در تالارهای مجموعه تئاتر شهر، ارائه نمایند.

نحوه دریافت تقاضا برای اجرا در کارگاه نمایش با در نظر گرفتن شاخص‌های موضوعی آمده در بند یک، ضمن تأکید بر رویکردهای آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های تجربی تئاتر، از جوانان، گروه‌های مستقل و دانشجویان رشته نمایش، دعوت می‌شود تا در صورت تمایل و پذیرش شرایط انتخاب، تقاضای خود را ارائه نمایند.

در این فراخوان آمده است: تعداد اجرا برای هر اثر در کارگاه نمایش ۱۵ اجرا در نظر گرفته‌شده که در صورت اقبال عمومی و موافقت مدیر مجموعه تئاتر شهر با کارگردان اثر تعداد اجرا قابل افزایش خواهد بود.

ثبت تقاضا نیز از طریق بخش «فراخوان اجرا در مجموعه تئاتر شهر» در پایگاه اطلاع رسانی تئاتر شهر انجام می‌شود. هنرمندان، نمایشنامه پیشنهادی خود را به‌صورت پی‌دی‌اف با خط نازنین و فونت شماره ۱۶ در سایت یادداشت کنند. زمان ارائه تقاضا از ۲۰ بهمن تا ۱۰ اسفند است ولی ارائه تقاضا به‌منزله پذیرش اجرای نمایش در تئاتر شهر نیست

به‌منظور حمایت از نمایشنامه‌نویسان، متون نمایشی ایرانی از اقبال بیشتری در فرآیند انتخاب برخوردار بوده و آثاری که به شاخص‌های درج‌شده در بند یک پرداخته باشند، در اولویت انتخاب خواهند بود.

با در نظر گرفتن محدودیت در تعداد تالارهای مجموعه، از یک‌سو و تعداد تقاضاهای اجرا از دیگر سو، برای تالارهای نامبرده در فراخوان، هم‌زمان ۲ نمایش برای اجرا در یک تالار در نظر گرفته می‌شود.

نفوذ ناشران کپی کار به وزارت ارشاد

در حالی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دائیه‌دار اصلی مبارزه با قاچاق کتاب و کتابسازی است، آثاری از ناشران معروف کپی‌کار و کتاب‌ساز در غفلت مدیران در نمایشگاهی در ساختمان اصلی وزارت فرهنگ عرضه شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همراهی خانه کتاب و ادبیات ایران همزمان با ایام‌الله دهه فجر اقدام به برگزاری نمایشگاهی کوچک از کتاب‌های ناشران با تخفیف ۲۰ درصدی در ساختمان اصلی این وزارتخانه کرده است.

در این نمایشگاه که در طبقه همکف و ورودی اصلی ساختمان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برپا شده است، آثاری از ناشران مختلف عمدتاً در حوزه ناشران عمومی، ادبیات و رمان عرضه شده است. البته باید گفت که شمار عمده کتاب‌ها از بازار ترجمه و کم‌ارتباط با این ایام سال است.

اما نکته جالب توجه در این میان، غفلت بزرگی است که وزارت ارشاد و معاونت فرهنگی این وزارتخانه داشته است و آن عرضه کتاب‌های ناشران کپی‌کار و کتابساز میان آثار دیگر ناشران است.

میان آثار عرضه‌شده در این نمایشگاه، آثار پرفروش بازار نشر همچون «کتابخانه نیمه‌شب»، «ملت عشق»، «جنایات و مکافات»، «من پیش از تو»، «کوری»، «صد سال تنهایی»، «دختری که رهایش کردی»، «نبرد من»، «قدرت بیان» «دختر مهتاب»، «قلم‌باز»، «مردی که می‌خندد» و... از جمله آثاری است که در سال‌های اخیر کتابسازان به‌وسعت روی به انتشار آن‌ها آورده و با کپی کردن ترجمه‌های اصلی از روی ناشران دیگر اقدام به فروش با تخفیف بسیار کرده‌اند.

به‌عبارت دیگر وزارت ارشاد به‌جای اینکه حداقل این کتاب‌ها را از ناشران اصلی عرضه کند، از ناشران کپی‌کار عرضه کرده است.

میان ناشرانی که آثارشان در این نمایشگاه با تخفیف ۲۰ درصد عرضه شده است، اسامی ناشرانی که در سال‌های گذشته بارها به‌عنوان ناشران کتاب‌ساز مطرح شده، رسانه‌ای شده و حداقل چاپ این نسخه از کتاب‌ها توسط آن‌ها به‌عنوان کار کپی محرز شده است، به چشم می‌خورد. ناشرانی چون «ا.م.»، «ش.پ» و...

انتظار اهالی نشر بر این است که وزارت ارشاد در تمامی این سال‌ها و در هر دولتی تن به ابطال مجوز ناشران کتابساز دهد و با حداقل فعالیت آن‌ها را در دزدیدن ترجمه ناشران دیگر محدود کند نه اینکه در نمایشگاهی کنار گوش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی آثار آن‌ها را به فروش رساند.

در هفته‌های گذشته مواردی دیگر از این گونه غفلت‌ها در استان‌های کشور نیز گزارش شده است. نمونه آن برپایی نمایشگاه کتابی در فرهنگسرای سیمرغ نیشابور است که عمدتاً آثار زرد و آثار ناشران کتابساز و کپی‌کار را عرضه کرده است. جمعی از کتابفروشان شهرستان نیشابور و همچنین اتحادیه صنف کتاب ولوازم‌التحریر این شهرستان در نامه‌های جداگانه‌ای، نسبت به برگزاری نمایشگاه کتاب که به‌تعبیر آنها، تبدیل به «فروشگاهی برای کتابسازان و ناشران دست‌چندمی» شده است، اعتراض کرده و خواهان ممانعت از برگزاری آن شده‌اند.

این اعتراض منجر به اعتراض رسمی اتحادیه به مدیرکل ارشاد نیشابور شده در این نامه اعتراضی آمده است: «به استحضار می‌رساند ما کتاب‌فروشان نیشابوری به‌عنوان پیکره همبسته فعال جامعه فرهنگی با کیفیت در کتابفروشی‌های شهر برگزار شود و نه با برگزاری‌های نمایشگاه‌های ویترگر فصلی، مردم کتابخوان و جوانان آینده‌ساز را فریفته از کتاب و گریزان از فرهنگ کند.

عاجزانه از شما خواهش می‌کنیم نگذارید نیشابور پرفتخارمان با اندی کتابسازی واقعی و نوشت‌افزارفروشی و چند کتابفروش حرفه‌ای تعاوقوت که در طرح‌های تخفیفی موفق و بهروز تابسته، پاییزه و عیدگه کتاب وزارت محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی همیشه میان سه استان برتر بوده و چهب‌ار در قیاس جمعیتی برترین بوده است در مسیر زوال بیفتد.»

این اعتراض‌ها در حالی انجام شد که با گذشت یک هفته از برپایی نمایشگاه این نمایشگاه هم‌چنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

ورود کتابسازان به نمایشگاه کتاب تهران نیز در سال‌های گذشته به‌عنوان یک چالش همواره پیش‌روی ناشران بوده است. در حالی که ناشران در سالن اصلی نمایشگاه شستان مجاز به ارائه تخفیف طبق ضوابط نمایشگاه بودهاند، ناشران کتابساز آشکارا و مخفیانه تخفیف‌های ۵۰ تا ۸۰ درصدی ارائه می‌کردند که منجر به ایجاد صف‌های طویل مقابل غرفه‌های آن‌ها بود. اعتراض عمومی اهالی نشر و رسانه منجر به این شد که نهایتا در نمایشگاه گذشته از ورود ۱۷ ناشر کتابساز به نمایشگاه ممانعت به‌عمل آمد، اقدامی که برای شروع مقابله با کتابسازان امیدوارکننده بود. حالا باید دید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دوره مدیریت سیدعباس صالحی چه برنامه‌ای برای مقابله با کتابسازان دارد.

جشنواره چه خبر

برگزاری اختتامیه نوزدهمین جشنواره دبین‌المللی شعر فجر در شیراز

آئین اختتامیه نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر پنجشنبه دوم اسفند ۱۴۰۳ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شیراز برگزار می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، آئین اختتامیه نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر پنجشنبه دوم اسفند ۱۴۰۳ در شیراز و با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

در این آئین برگزیدگان چهار بخش «شعر کلاسیک»، «شعر نو»، «شعر محاوره» و «نمره شعر» معرفی خواهند شد. همچنین قرار است در این آئین از یکی از ادیبان فارسی زبان غیرایرانی به پاس یک عمر تلاش در راستای اعتلای شعر فارسی تقدیر شود.

همچنین دوره آموزشی «کلاک خیال» ویژه سرده استان جنوبی کشور نیز از جمله برنامه‌هایی است که به مناسبت اختتامیه نوزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر در شیراز برگزار می‌شود.

سینمای ایران

«علت مرگ: نامعلوم» بهترین فیلم از نگاه تماشاگران شد

فیلم «علت مرگ: نامعلوم» جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را از سومین دوره فستیوال فیلم‌های ایرانی نیویورک به دست آورد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه فیلم سینمایی «علت مرگ: نامعلوم» به نویسندگی و کارگردانی علی زرنگار و تهیه‌کنندگی مجید برزگر به‌برترین فیلم از نگاه تماشاگران در سومین دوره فستیوال فیلم‌های ایرانی نیویورک شد. این فستیوال از ۲۹ ژانویه تا ۶ فوریه (۱۰ تا ۱۹ بهمن ۱۴۰۳) در آمریکا برگزار شد.

فیلم علی زرنگار ضمن حضور در بخش رقابتی، در اختتامیه این رویداد نیز به نمایش درآمد.

حضور در بخش استعداد جدید اسیایی بیست و پنجمین دوره جشنواره شانگهای چین و چهار نامزدی و کسب جایزه بهترین فیلمبرداری برای داود ملک، حضور در بخش اصلی و رقابتی پنجاه و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم هوف آلمان، جایزه بهترین فیلم جشنواره زیبزمینی تورین ایتالیا، جایزه بهترین فیلم دهمین دوره جشنواره فیلم‌های ایرانی در زوریخ، نامزد بهترین فیلم در سی و ششمین دوره جشنواره فیلم خیروفا، رقابت در سومین جشنواره بین‌المللی فیلم پیچن و جشنواره موناندات نیومشایر آمریکا، رقابت در بیست و یکمین دوره جشنواره سالنتوی ایتالیا برخی از موفقیت‌های جهانی این فیلم است.

فیلم «علت مرگ: نامعلوم» در سینماهای ایران روی پرده است و پرفروش ترین فیلم اجتماعی این روزهای سینمای ایران است.

در خلاصه داستان فیلم «علت مرگ: نامعلوم» آمده است: هفت مسافر پیش از طلوع آفتاب، شهداد را به مقصد کرمان ترک می‌کنند. میان راه اتفاقی آنها را از رفتن بازمی‌دارد ....

بانیبال شومون، علی رضائی‌فر، ندا جبرالیلی، علی محمد رادمنش، رکیه بهبهانی، رضا عمرزاد، سهیل بابوی، سعید رضایی‌کیا، میلاد مرادی، احمد دهقان، رحیمی و اشکان عاشوری در این فیلم به ایفای نقش پرداخته‌اند.

پشت خاجری فیلم را شرکت رفت فیلم بر عهده دارد.

عوامل فیلم عبارتند از: نویسنده و کارگردان: علی زرنگار، تهیه‌کننده: مجید برزگر، مجری طرح: پویان صادقی، مدیر فیلمبرداری: داود ملک، تدوین: حمید نجفی‌راد، طراحی و ترکیب صدا: سیدعلی‌رضا علویان، طراح صحنه و لباس: محمدرضا میرامحمدی، صدابردار: سعید بحنوردی، موسیقی: عیسی حبیب‌زاده، طراح چهره‌پردازی: محمدرضا قومی، رنگ‌آمیزی: تصاویر: حمیدرضا قطبوردچیان، منشی صحنه: مازل فتحی، برنامه‌ریز: سیاوش رضاملوا، امید راد، دستیار اول کارگردان: سیاوش رضاملوا، احسان شیری، عکاس: پیام صادقی، جانشین تهیه‌کننده: مهدی برزگرمهر، مدیر تولید: محمد جعفری، مدیر روابط عمومی: نغمه دانش آشتیانی.

سینمای جهان

سینمای چین سال نو را با رکورد شکنی شروع کرد:

فروش ۱.۳ میلیارد دلاری!

باکس آفیس چین در تعطیلات سال جدید به رکورد فتحجاری ۱.۳ میلیارد دلار رسید

به گزارش پیام آشنا به نقل از رایتنی، بر اساس گزارش جدیدی از موسسه تحقیقاتی مایوئن، بازار فیلم چین سال نو را با رکورد شکنی شروع کرد و در طول تعطیلات ۷ روزه منتهی به ۴ فوریه، فروش خیره کننده ۹۵۱ میلیارد یوئن (۱.۳۱ میلیارد دلار) را به دست آورد در همین مدت سینماهای چین ۱۸۷ میلیون قطعه بلیت فروختند تا رکوردی بی‌سابقه را برای تعطیلات رقم بزنند.

این رقم به راحتی از رکورد ۱.۰۹ میلیارد دلاری سال ۲۰۲۴ فراتر رفت.

آیمکس هم موفق‌ترین سال نوی چین را تجربه کرد و ۵۳ میلیون دلار فروخت تا افزایشی ۵۷ درصدی را نسبت به رکورد قبلی ۳۴ میلیون دلاری خود در سال ۲۰۲۳ ثبت کند. این مجموعه میزبان ۵.۵ میلیون تماشاگر سینما بود تا بالاترین حضور در تعطیلات را ثبت کند. پیشتاز سینماهای چین فیلم ایمیشن «نِژا ۲» بود که با فروش ۶۶۵.۷ میلیون دلاری به پردرآمدترین عنوان سال نو قدمی در تاریخ بدل شد. این فیلم که دنباله ایمیشن موفق سال ۲۰۱۹ است با فروش ۳۶ میلیون دلاری در آیمکس بزرگترین آخر هفته افتتاحیه را برای یک فیلم ایمیشن در این فرمت رقم زد.

پس از این ایمیشن، «کاز آگاه محله چینی ۱۹۰۰» با فروش ۳۱۲.۲ میلیون دلاری، فرنچایز «محله چینی‌ها» به عنوان اولین مجموعه چینی که از مرز ۱۰ میلیارد یوان (۱.۳۷ میلیارد دلار) در مجموع عبور می‌کند، رساند. حماسه فانتزی «علی بابا» هم با ۱۲۷.۲ میلیون دلار در جایگاه سوم قرار گرفت.

تمام فیلم‌های جدیدی که در این دوره منتشر شدند، دنباله‌ها یا اقتباس‌هایی از فیلم‌های مقبولی بزرگ بودند.