کسب و کار

هایود؛تحویل بسته‌ها بدون آلایندگی هوا

مترجم:مریم‌مرادخانی

شرکت‌های خدمات تحویل، نقش مهمی در زندگی روزمره ما ایفاء می‌کنند، چه در زمینه خرید و فروش آنلاین، یا تحویل غذا یا حمل‌ونقل لوازم ضروری. این شرکت‌ها گرچه زندگی را برای ما آسان کرده‌اند اما خودشان با چالش‌های بسیاری مواجهند، از جمله موانع لجستیک، نگرانی‌های زیست محیطی و سایر چالش‌هایی که بر کارآمدی و اعتبار و رضایت مشتری تاثیر می‌گذارند.

اینها مشکلاتی هستند که توجه «مروه اقبال» و «هاتیاس کریگر» را جلب کردند. مروه در دوران کودکی‌اش، عاشق این بود که سر میز غذا بنشیند و به صحبت‌های پدر و عمویش درباره گسترش کسب و کارشان گوش کند. همان صحبت‌ها بود که به او انگیزه کارآفرینی بخشید و نهایتا باعث شد سال‌ها بعد همراه با همدانشگاهی‌اش، شرکت «هایود» را تاسیس کنند: یک شرکت خدمات تحویل بسته‌های پستی مستقر در لندن که شعارش، «پایداری» و از افتخاراتش، عدم‌انتشار کربن است. این دو که دانشجوی کینگز کالج لندن بودند، سال ۲۰۱۶ در یک سفر دانشجویی به سیلیکون ولی با هم آشنا شدند. آن زمان، دوران گسترش تجارت الکترونیک بود در خیابان‌ها و جاده‌ها وسایل نقلیه تحویل کالا، از موتورها گرفته تا ون‌ها و وانت‌ها و کامیون‌ها به وفور به چشم می‌خوردند. این خودروهای عمدتا دیزلی، به‌خصوص ون‌ها، در آلودگی هوا تاثیر بسزایی داشتند. مروه و ماتیاس پس از بررسی داده‌ها متوجه شدند که انتشار کربن توسط این خودروها نه تنها باعث ایجاد یک بحران سلامتی شده (مرگ‌ومرس ۴۰ هزار نفر در بریتانیا در هر سال)، بلکه در گرمایش زمین نیز نقش مهمی دارد.

نگرانی این دو نسبت به این مساله و علاقه مشترکشان به استارت‌آپ‌های تکنولوژی باعث شد در اوج جوانی، بزرگ‌ترین چالش دوران را بر عهده بگیرند: دگرگون‌سازی صنعت تحویل بسته و ایجاد اولین تلوگان «کربن‌صفر» در جهان (لازم به ذکر است که صنعت تحویل بسته، سال‌ها قدمت دارد و به کندی با تغییرات سازگار می‌شود). در آن زمان، مروه ۲۴ ساله و ماتیاس ۲۵ ساله بود. مروه می‌گوید: «در این فکر بودیم که به شرکت‌ها کمک کنیم تا خودروهای برقی را جایگزین کنند. ابتدا تصمیم گرفتیم روی بدنه این خودروها تبلیغات چاپ کنیم تا شرکت‌های تحویل بسته به هوای درآمد تبلیغات، تشویق شوند و از ون‌های برقی استفاده کنند. اما موفق نشدیم. از آنجا که برای تبلیغات، به اطلاعات نیاز داشتیم، در ون‌ها دستگاه جی پی اس نصب کرده بودیم تا با بررسی این داده‌ها متوجه تاکارآمدی‌ها و مشکلات صنعت تحویل بسته شدیم، از تجربیات ناخوشایند مشتری‌ها خبردار شدیم و دیدیم که تقاضا برای روش‌های دوستدار محیط‌زیست رو به افزایش است. با راننده‌ها نیز صحبت کردیم. آنها از چالش‌ها و مشکلاتشان گفتند. نهایتا به این نتیجه رسیدیم که ما یک آژانس تبلیغاتی نیستیم.

ما یک وظیفه دیگر داریم. باید صنعت تحویل بسته را دگرگون کنیم» جرقه اصلی آنجا زده شد. اوایل سال ۲۰۲۰، آنها تکنولوژی لازم را طراحی کردند، با مشتریان صحبت کردند و محصول نهایی را با حداقل قابلیت‌ها به اجرا درآوردند. مروه درباره آن روزها می‌گوید: «روزهای طولانی و خسته‌کننده‌ای بودند اما حالا که به گذشته نگاه می‌کنم، حس می‌کنم بهترین روزهای زندگی‌ام بودند. ساعت ۷ صبح کارمان را شروع می‌کردیم. پشت لپ‌تاپ‌ها می‌نشستیم و کل روز، یا کد می‌زدیم یا سایتمان را توسعه می‌دادیم یا با مشتری‌ها صحبت می‌کردیم و سپس، بسته‌ها را تحویل می‌دادیم. واقعا خودمان این کار را می‌کردیم. گاهی سوار بر دوچرخه در حالی که کوله‌پشتی پشتم بود، بسته‌ها را از مشتری‌ها می‌گرفتم و تحویل می‌دادم و سپس برای چند لحظه از دوچرخه پایین می‌پریدم، لپ‌تاپم را باز می‌کردم تا جواب یک ایمیل را بدهم.» نتیجه این تلاش‌ها، وبسایتی به نام هایود (www.hived.space) است که قرار است صنعت تحویل بسته را دگرگون کند به بلور مروه، این صنعت بسیار تاکارآمد و درهم ریخته است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ تحویل کالا، اصلا به داده‌ها و تکنولوژی اهمیت نمی‌دهند و نسبت به تغییر مقاومت دارند. به‌علاوه، رقنارشان با کارکنان نیز ناعادلانه است. مروه می‌گوید: «این صنعت، آماده تغییر و تحول است.» هایود آمده تا این تحول را رقم بزند. رویکرد این شرکت، مشتری‌محور، مبتنی بر داده‌ها و تکنولوژی و پایداری است. مروه می‌گوید: «کسب و کارها تحت فشارند تا عملیات تحویل خود را کربن‌زدایی کنند اما نمی‌دانند از کجا شروع کنند. یکی از اصلی‌ترین عوامل آلودگی هوا و انتشار کربن، حمل‌ونقل است. البته صنعت حمل‌ونقل، شاخه‌های متعددی دارد اما تحویل بسته و زنجیره تامین آن، یکی از اصلی‌ترین منابع ایجاد گازهای گلخانه‌ای است.» شرکتی که به دنبال کاهش انتشار کربن در عملیاتش باشد، حتما هایود را انتخاب خواهد کرد. چرا که این شرکت ۱۰۰ درصد کربن‌خنثی، مقرون به صرفه و کارآمدتر است.

مروه می‌گوید: «تکنولوژی، لازمه اصلی موفقیت ماست. ما آن را در تک تک فرآیندهایمان گنجانده‌ایم. ما تک تک داده‌های مرتبط با تحویل بسته را بررسی می‌کنیم، از مدت زمانی که طول می‌کشد تا راننده در را باز کند تا مدت زمان معرفی شرکت به مشتری.» هر کس قصد تحویل بسته‌ای را دارد می‌تواند به وب‌سایت هایود سر بزند در آنجا گزینه‌های مختلفی وجود دارد: تحویل همان روز، یک روز بعد یا دو روز بعد. کارکنان پشتیبانی وب‌سایت ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به سوالات و پیگیری‌های مشتریان هستند. مشتری‌ها می‌توانند وضعیت بسته خود را در لحظه پیگیری کنند و از تحویل آن مطمئن شوند. طبق داده‌های ترخ حفظ مشتری این شرکت ۱۰۰ درصد است و بسته‌ها در ۹۹.۹ درصد مواقع به موقع به مقصد می‌رسند. و مهم‌تر از همه، هایود هوا را آلوده نمی‌کند. حالا در جای جای لندن، ون‌ها و موتورهای نارنجی رنگ هایود دیده‌می‌شوند.

منابع: Fortune, EveryWhere.vc

به منظور اجرای پروژه اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی؛

۲۱ هزار مترمربع از معابر واقع در طرح بازگشایی شد

مدیر کل املاک و مستغلات شهرداری کرج از بازگشایی حدود ۲۱ هزار مترمربع معابر واقع در طرح اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی رحیم خانی گفت: با توجه به اتصال بلوار ماهان غربی به بلوار خوارزمی و رفع مشکل ترافیکی مسیر مذکور و طولانی شدن روند توافق و اهمیت بسزای اجرای معبر مذکور، با دستور مرجع محترم قضایی و اعمال ماده ۹ قانون و پیگیری‌های صورت گرفته توسط اداره کل املاک و مستغلات و با همکاری مناطق، حدود ۲۱ هزار مترمربع معبر واقع در طرح بازگشایی و تحویل معاونت عمرانی شهرداری شد.

رحیم خانی همچنین بازگشایی مسیر مذکور به طول ۵۰۰ متر را در راستای تکمیل و ادامه مسیر بلوار ماهان و اتصال شرق به غرب شهر و همچنین رفع مشکل ترافیکی عنوان کرد.

وی گفت: معبر مذکور از مهم‌ترین معابر شهر است که اتصال شرقی-غربی شهر را ممکن می‌سازد. این مسئول عنوان کرد: این طرح موجبات کاهش مشکلات ترافیکی را فراهم خواهد ساخت و دسترسی آسان شهروندان مناطق حصارک و شاهین ویلا را به شرق شهر کرج را تسهیل کرده و به صورت معبر شرقی، غربی تأثیر بسزایی در عبور و مرور شهری دارد.

رئیس سازمان عمران شهرداری کرج خبر داد:

افتتاح زمین‌های ورزشی چند منظوره بوستان جهان در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از افتتاح زمین‌های ورزشی چند منظوره بوستان جهان شامل زمین‌های والیبال، والیبال‌ساحلی و پیست اسکیت و بهره‌برداری از آن‌ها جهت استفاده عموم شهروندان همزمان با دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی در راستای افزایش سرانه اماکن فرهنگی و ورزشی شهر کرج خبر داد.

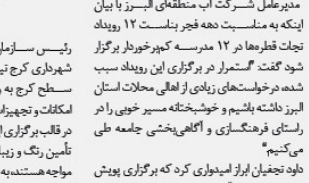
به گزارش پیام آشنا، مهدی فیروزبخت با بیان اینکه توجه به نیاز شهروندان به ویژه جوانان و مطالبات آنها، محور اصلی توسعه شهری است گفت که با بهره‌برداری از این زمینهای ورزشی و تجهیز هر چه بیشتر پارک‌ها در مناطق ده‌گانه، نیاز عموم شهروندان به مراکز تفریحی و ورزشی و تزریق روحیه شور و نشاط به جوانان تامین خواهد شد.

وی عنوان کرد: در این پروژه که در زمینی به مساحت ۷۰۰ مترمربع و بر اساس استانداردهای زمینهای ورزشی احداث شده، بیش از ۴۸۰ مترمربع فنس‌کشی، ۶۰۰ مترمربع رنگ‌آمیزی، ۲۵۰ متر طول جدولگذاری، ۱۲۰ مترمربع کفپوش بتنی، ۱۲۰ مترمربع سنگ نمای دریوش و ۲۵۰ تن ماسه بادی با توان نیروهای اماتی سازمان اجرایی شده است.

این مسئول خاطرنشان کرد که احداث زمین ورزشی بوستان جهان، برگ زرین دیگری از فعالیت‌های مجموعه مدیریت شهری کرج است که با تلاش همه‌جانبه عوامل سازمان عمران و بازآفرینی، در ایام پیروزی انقلاب اسلامی ایران تقدیم شهروندان عزیز خواهد شد.

به بهانه دهه فجر انجام شد؛

برگزاری ۹ رویداد نجات قطره‌ها در مدارس کم‌برخوردار البرز طی هفته گذشته



نـدا قربانی- رویداد نجات قطره‌ها با هدف فرهنگسازی مصرف بهینه آب، با همکاری شرکت آب منطقه‌ای البرز و سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج و شرکت رنگ‌سازی نیپون در مدارس محلات کم‌برخوردار کرج در قالب نقاشی دیواری برگزار شد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز با بیان اینکه به مناسبت دهه فجر بنا است ۱۲ رویداد نجات قطره‌ها در ۱۲ مدرسه کم‌برخوردار برگزار شود گفت: "استمرار در برگزاری این رویداد سبب شده، درخواست‌های زیادی از اهالی محلات استان راستای فرهنگسازی و آگاهی‌بخشی جامعه طی می‌کنیم."

داود جیقیان ابراز امیدواری کرد که برگزاری پویش نجات قطره‌ها تا آگاهسازی تک تکِ البرزی‌ها و البرزنشینان ادامه یابد و همه نسبت به موضوع آب حساس و دغدغه‌مند شوند.

رئیس سازمان فرهنگی شهرداری کرج خبر داد، آموزش شهروندی در فضایی شاد وصمیمانه

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج نیز گفت: "بسیاری از مدارس در سطح کرج به ویژه در مناطق محروم، با کمبود امکانات و تجهیزات مواجه هستند و تلاش می‌کنیم در قالب برگزاری این رویداد، به مدارسی که در حوزه تأمین رنگ و زیباسازی فضای مدرسه با مشکل مواجه هستند، به بهانه جشن انقلاب کمک کنیم."

امیر اشتری افزود: "۱۳ مدرسه در نقاط کم‌برخوردار کرج، از تاریخ ۱۴ تا ۲۶ بهمن‌ماه، میزبان رویداد نجات قطره‌ها خواهد بود تا دانش‌آموزان ابتدایی و متوسطه اول(پسران و دختران) در قالب نقاشی دیواری با مفاهیم آموزش شهروندی آشنا شوند و محیطی شاد و صمیمانه را تجربه کنند."

مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها، صرفه‌جویی در مصرف آب به معنای استفاده هوشمندانه از منابع آبی است

مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها و مدیرمسئول پایگاه خبری هزار و یک شهر تیز گفت: "صرفه‌جویی در مصرف آب به معنای استفاده هوشمندانه و اقتصادی از منابع آبی است که به حفظ محیط زیست و تامین آب برای نسل‌های آینده کمک می‌کند و سعی ما بر این است که این مفاهیم را در قالب یک رویداد کودکانه در ذهن کودکان جا بیندازیم."

نسترن کیوان‌پور در پایان گفت: "بهتر است کودکان از سنین پایین با مفاهیم اساسی مانند ارزش آب، اهمیت حفظ آب و روش‌های صرفه‌جویی آشنا شوند. این آموزش می‌تواند به وسیله مدارس، خانواده‌ها و جوامع محلی ارائه شود و ما تلاش کرده‌ایم با همکاری گروه‌های مختلف، دغدغه‌مند در این حوزه، به فعالیتِ مستمر بپردازیم تا اثرگذاری این کار فرهنگی را افزایش دهیم."

گفتنی است پویش نجات قطره‌ها به مناسبت دهه فجر از تاریخ ۱۴ بهمن تا ۲۶ ادامه دارد و تاکنون در مدارس ۱۲ بهمن، ام‌البنین، مسلم، شهیدان اسلام‌آباد، شهید لوجانی، امام حسین(ع)، عصمت، توفیق و شهید هداوند برگزار شده است.

نقطه کور بازار اجاره‌نشین‌ها

چرا به‌رغم وضعیت مشابه «تورم اجاره مسکن» بین ایران و غرب، استطاعت مستاجرهای خارجی دو برابر است

ابرهزینه «اجاره مسکن» در تهران و غالب شهرهای کشور از لنز سیاستگذار به «تورم تاریخی در این حوزه» خلاصه می‌شود؛ اما این مدل عاطفی برای سنگین‌ترین قاتگو هزینه‌ای خیارها، یک نقطه‌کور دارد. بررسی‌های «منبای اقتصاد» نشان می‌دهد طی دست‌کم یک‌سال گذشته نه تنها در بازار مسکن ایران که در خیلی از کشورها—سنج کشور مورد سنجش قرار گرفته است- تورم مسکن و اجاره، از سطح میانگین تاریخی فراتر رفته است. در آمریکا رشد هزینه اجارنشینی‌ها بیش از ۲برابر میانگین ۱۰ سال قبل شده است و در انگلیس حدود ۲ برابر. در ایران نیز تورم اجاره مسکن به نزدیک ۵۰درصد رسیده که از حدود ۲۰درصد رشد متوسط سالانه، بالاتر است. با وجود این سرعت مشابه افزایش اجارهبها، «شاخص استطاعت پرداخت مستاجرها» در کشورهای مورد بررسی به سطح نرمال نزدیک است؛ درحالی که برای تهران در وضعیت بحرانی و برای متوسط کشوری دو برابر دیگر کشورهاست. آنچه باعث شده در کشورهای مورد بررسی تورن پرداخت اجارهبها با وجود رشد شدید هزینه اجاره، مسکن، همچنان در سطح قابل قبول باشد به وضعیت درآمد خانوارها و رشد اقتصادی برمی‌گردد.

عدم‌تورن رشد اجارهبها با روند افزایش درآمد خانوارها در ایران به‌عنوان نقطه کور بازار اجاره، به‌شمار می‌رود به‌طوری که باوجود وضعیت مشابه رشد هزینه بین کشورهای مختلف و ایران —از بابت جهش تاریخی- استطاعت مستاجرهای ایرانی نصف خارجی‌هاست. این در حالی است که با تحقق دو قاتگو کاهش نرخ تورم و رسیدن به رشد اقتصادی پایدار می‌توان به معادله«استطاعت پرداخت مستاجرها»دست یافت.

معادله «استطاعت پرداخت مستاجرها» از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که در بحث اجارهبها مطرح می‌شود که تابعی از دو قاتگو تورم اجاره و درآمد خانوارهاست. در واقع قدرت پرداخت مستاجرها برای اجاره با میزان درآمد خانوارها رابطه معناداری دارد. از این رو، رشد مناسب سطح درآمدی خانوارها در کنار موضوع تورم اجاره از پارادایم‌های مهم استطاعت اجارنشینی به‌شمار می‌رود. بنابراین نمی‌توان چالش اصلی مستاجرها در ایران را تنها به موضوع تورم تاریخی اجارهبها تقلیل داد و قاتگور مهم درآمدی خانوارها را نادیده گرفت.

این دو قاتگور در رابطه با یکدیگر قرار دارند و اگر میزان تورم را رشد درآمدی همسان باشد، مستاجرها دچار تضعیف سالانه نخواهند شد و همچنین اگر هزینه اجارنشینی جهش پیدا کند اما درآمد خانوارها رشد حداقلی داشته باشد، توان پرداختی نیز کاهش خواهد یافت و برای خانوارها مساله‌ساز خواهد بود. بنابراین، تقلیل چالش اصلی مستاجرها به سطح تورم تاریخی نادرست و مانع دید کامل به اوضاع و در نتیجه غفلت از سیاست‌های موثر برای نجات مستاجرها خواهد بود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان رشد تورم اجارهبهای مسکن طی دوسال اخیر به بالاترین میزان تاریخی خود تا سطح ۵۰درصد رسیده است. این در حالی است که تا سال ۹۶، سال قبل از جهش ناگهانی رشد سالانه اجارهبها به‌طور میانگین ۲۰ تا۵۰ درصد بود. این موضوع معادله استطاعت پرداخت مستاجرها را برهم زده و توان پرداخت اجارهبها را بصورت چشمگیری کاهش داده است. در این گزارش با بررسی استطاعت پرداخت اجارهبها در ۵ کشور بر اساس محاسبه دلاری اجارهبها و درآمد به‌ازای هر نفر بالغ بر پرداخت می‌شود و به چرایی نقطه ضعف مستاجرها در نامعادلی اجارهبها و درآمد خانوارها پاسخ داده خواهد شد.

استطاعت پرداخت اجاره به عنوان یک شاخص جهانی از سوی برنامه اسکان بشر سازمان ملل (Habitat-un) اینگونه مطرح می‌شود: «شاخص پرداختی مسکن به معنای وزن اجارهبها در درآمدهای ماهانه خانوار در منطقه شهری باید حداکثر ۳۰ درصد باشد» به عبارت دیگر اگر بررسی از این رقم باشد، یعنی مستاجرها در استطاعت مناسبی به‌لحاظ توان پرداخت قرار ندارند و این کار با اشکال مواجه است.

بررسی‌های «منبای اقتصاد» نشان می‌دهد که سهم اجارهبها از درآمد خانوار ۵ کشور اروپایی و آمریکایی شامل ایالات متحده، انگلیس، فرانسه، کانادا و آلمان به طور میانگین ۳۵درصد است. این در حالی است که همین شاخص برای تهران حدود ۱۰۰ درصد(براساس متوسط دستمزد خانوار تک شغله) و در کل کشور میانگین بالای ۷۰درصد است.

مستاجرهای تهرانی، باحتساب درآمد متوسط واجارهبهای متوسط، تقریبا تمام درآمد آنها صرف اجارهبها خواهد شد. این امر منجر به پایین آوردن سطح کیفی معیار انتخاب مسکن برای مستاجرها شده است.

این شاخص حاکی از آن است که استطاعت پرداخت اجارهبها در ایران تقریبا نصف کشورهای مورد بررسی است و این امر نشان می‌دهد معادله‌ای که برای استطاعت پرداخت مستاجرها مطرح شده در ایران دچار اشکال است.

براساس نرم هیئات این معادله در ۵ کشور مورد بررسی تا حدودی مناسب است و با وجود تورم چشمگیر اجارهبها و در مجموع اقتصاد این کشورها، سهم هزینه اجاره از هزینه و درآمد آنچنان بالا نیست. اما با بررسی استطاعت پرداخت اجارهبها در ۵ کشور بر اساس محاسبه دلاری اجارهبها و درآمد به‌ازای هر نفر، بالغ بر پرداخت می‌شود و به چرایی نقطه ضعف مستاجرها در نامعادلی اجارهبها و درآمد خانوارها پاسخ داده خواهد شد.

لحاظ رشد شدید اجارهبها، ایران با کشورهای غربی شرایط مشابهی را تجربه کرده است، اما چرا استطاعت پرداختی مستاجرها در این ۵ کشور در حلت نرمال خود قرار دارد اما در تهران به دو برابر حد مجاز رسیده است؟ «منبای اقتصاد» در بررسی‌های خود نشان می‌دهد که این موضوع به مساله دستمزد و درآمد سرانه برمی‌گردد که در سال‌های اخیر هر دو به لحاظ رشد واقعی «منفی» بوده‌اند. قدرت خرید خانوارها در سال‌های اخیر به‌دلیل رشد اقتصادی بسیار پایین و همچنین رشد واقعی منفی دستمزد کاهش چشمگیری داشته‌است. آمارها نشان می‌دهد سطح واقعی دستمزدها امسال حدود ۱۲ درصد پایین‌تر از سال ۹۶ یعنی سال قبل از عصر جهش قیمت‌هاست. همچنین درآمد سرانه نیز نسبت به سال ۹۶ حدود ۲۰درصد کمتر است. این در حالی است که رشد واقعی اجارهبها (مبالغ‌تنظیت تورم اجاره یا تورم عمومی) از سال ۹۶ تا الان حدود ۵۰۰درصد بود.

با مقایسه قدرت پرداختی مستاجرهای ایران با۵ کشور مورد بررسی براساس محاسبه دلاری اجارهبها و درآمد باید گفت ایران نیز مشابه دیگر کشورها از لحاظ تورم اجاره به قله رسیده است اما چرا آن کشورها همچنان استطاعت پرداخت براساس شاخص هیئات را دارند اما ایران نتوانسته بین دو قاتگور تورم و درآمد توازن برقرار کند این موضوع به صورت مستقیم به «رشد اقتصادی» کشورها و سیاست‌های تورم‌ساز و همچنین مساعد نبودن شرایط اقتصادی در کشورمان برای فعالیت‌های مولد و رشد اقتصادی بالا برمی‌گردد.

بنابراین نقطه کور عدم‌استطاعت پرداختی مستاجرها درآمد پایین خانوارهاست. از دیدگاه کارشناسان تحقق معادله «استطاعت پرداختی اجارهبها» از دو مسیر همزمان و همسوی «کاهش نرخ تورم» و «تلاش برای رشد اقتصادی پایدار» امکان‌پذیر است. زیرا کاهش نرخ تورم رشد اجارهبها را کنترل می‌کند و رشد اقتصادی پایدار منجر به بالا رفتن درآمد سرانه خانوارها و در نتیجه تقویت توان پرداخت می‌شود.

دیدگاه

معماری بدون نور وجود ندارد، دقیقاً همانطور که موسیقی بدون هوا وجود ندارد

آلبرتو کامپوباسا

من از واژه‌ی مینیمالیست متنفرم. هدف من این است که مینیمالیست یا پیوریست و بی‌نقص نباشم، نه‌نه‌نه؛ من یک گناهکارم و از آن شرمنده نیستم! [می‌خندد] آنچه برای من مهم است این است که پاکیزه، ساده و گاهی حتی واضح باشم. هیچ اشکالی در واضح بودن نیست. چه چیزی می‌تواند واضح‌تر از کار کردن با نور خورشید باشد؟

معماری بدون نور وجود ندارد، دقیقاً همانطور که موسیقی بدون هوا وجود ندارد. به نظرم ساز موسیقایی استعاره خوبی برای یک بنا است. چرا که ما در مقام معمار بناهایمان را کوک می‌کنیم، درست مثل نوسندگان که می‌نویسند و ترانه‌سرایان می‌کنند تا نوشته‌هایشان واضح‌تر، مشخص‌تر و دقیق‌تر، درست مثل تیغ جراح یا همگی در حال کوک کردن و تیز کردن ابدهها هستیم، در حال تعالی ایده‌ها، تناسبات، فواصل بین ستون‌ها انتخاب بین فرم‌های مربع یا مستطیل. {پائولو} چگونگی پنهان کردن اتصال گوشه‌ها و موارد‌ی از این دست هستیم.

شما کوک می‌کنید و کوک می‌کنید تا وقتی که موقعش می‌شود و ساختمان شما باید به کار گرفته شود. معماری چیست؟ به نظر من درآوردن و وضوح بخشیدن به چیزهاست، به نظم درآوردن یک اتاق، یک خانه، یک شهر است. (در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وب‌سایت archdaily، سال ۲۰۲۰)

محیط زیست

راهکار کاهش آلودگی هوا در این تونل است

نتایج تحقیق کنونی نشان می‌دهد، متروها انتشار دی‌اکسیدکربن شهری را به نصف کاهش می‌دهند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ویفروم، مترو علاوه بر اینکه به سرعت افراد را به مقصدهای خود می‌رساند، فرصت‌ها و رشد اقتصادی را نیز تقویت می‌کند همچنین به طور قابل توجهی انتشار کربن را در مقایسه با سایر اشکال حمل‌ونقل کاهش می‌دهد.

نتایج بررسی بیش از ۲۰۰ پروژه مترو نشان داد که آنها انتشار دی‌اکسیدکربن را به نصف کاهش می‌دهند. شاهد حفظ آب و روش‌های صرفه‌جویی آشنا شوند. این آموزش می‌تواند به وسیله مدارس، خانواده‌ها و جوامع محلی ارائه شود و ما تلاش کرده‌ایم با همکاری گروه‌های مختلف، دغدغه‌مند در این حوزه، به فعالیتِ مستمر بپردازیم تا اثرگذاری این کار فرهنگی را افزایش دهیم."

گفتنی است پویش نجات قطره‌ها به مناسبت دهه فجر از تاریخ ۱۴ بهمن تا ۲۶ ادامه دارد و تاکنون در مدارس ۱۲ بهمن، ام‌البنین، مسلم، شهیدان اسلام‌آباد، شهید لوجانی، امام حسین(ع)، عصمت، توفیق و شهید هداوند برگزار شده است.

میلیون‌ها نفر به دلیل انتشار آلاینده‌هایی مانند ذرات ریز، اکسیدهای نیتروژن، مونوکسید کربن، ازن و دی‌اکسید گوگرد از مشکلات سلامتی رنج می‌برند. واضح است که سیستم‌های مترو می‌توانند در کاهش ازدحام و بهبود سلامت مفید باشند اما هزینه‌های اولیه ممکن است فراتر از دسترس دولت‌های شهری باشد که از نظر مالی تحت فشار هستند اما متروها تنها ازدحام را به صورت محلی کاهش نمی‌دهند، بلکه انتشار کربن در سطح جهانی را نیز کاهش می‌دهند.

میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در مترو حداقل تا همین اواخر مشخص نبود و نتایج تحقیقات اخیر با استفاده از پایگاه داده جدید، تأثیر سیستم‌های مترو را مورد سنجش قرار داد.

در این بررسی حدود ۱۵۰۰ شهر که بیش از ۵۰۰ هزار نفر جمعیت داشتند مورد مطالعه قرار گرفتند که تنها ۱۹۲ شهر سیستم مترو داشتند. نتایج نشان داد که انتشار دی‌اکسیدکربن یا مترو، ۵۰ درصد کمتر خواهد شد که به معنای کاهش ۱۱ درصدی در کل انتشار دی‌اکسیدکربن جهانی است.

این نتایج برای مدیران شهری و سرمایه‌گذاری در مترو بسیار اهمیت دارد. با محاسبه تفاوت سالانه در انتشار کربن، شهرهایی که مترو دارند و یا اینکه مترو ندارند، برای سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۵۰ مورد بررسی قرار گرفت.

هزینه ساخت متروها گران است و دوره‌های ساخت‌وساز طولانی دارند و بسیاری از کشورهای در حال توسعه کم‌ازنظر مالی دچار مشکل هستند، ممکن است برای تامین مالی این سرمایه‌گذاری‌ها به سرمایه اضافی نیاز داشته باشند یا نشان دادن سود جهانی از سرمایه‌گذاری‌های محلی، بسیاری از سیستم‌های مترو از مواضع موجود عبور خواهند کرد.

یافته‌های محققان نشان داد که حمایت از ساخت مترو در کشورهای در حال توسعه می‌تواند گزینه‌های منناسبی را ارائه دهد زیرا نه تنها به‌عنوان کالاهای عمومی جهانی هستند، بلکه به ایجاد شغل، ارتباط راحت‌تر با مدارس و به انتقال افراد کمک می‌کنند تا سالم‌تر و طولانی‌تر زندگی کنند.