info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۸۱۶
سه‌شنبه / ۲۱ آمرداد / ۱۴۰۴
۱۸ / صفر / ۱۴۴۷
12 / August / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: یاهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳ -۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

خردمند امروز با حافظ

مرا به رندی و عشق، آن فضول عیب کُند
کـه اعتـراض بر اسـرار علم غیـب کُند
کمـال سِرّ محبـت ببیـن، نه نقـص گنـاه
که هر که بی‌هنر اُفتد، نظر به عیب کُند

خردمند به غنیمت شُمر ای دوست
دم عیسی صُبح
تا دَل مُرده مگر زنده کنی
کاین دَم از اوست
سعدی

خردمند اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۵۰	۰۵:۲۳	۱۲:۰	۱۸:۵۸	۱۹:۱۷

برگه تا وقتی خوشبختی انسان دیگری تو را می‌رنجاند، بدان که هرگز خوشبخت نخواهی شد...
آرتور شوپنهاور

برش

چگونه سارقان خودرو را قبل از سرقت تشخیص دهیم؟

بافزایش هزینه‌های مربوط به خریدونگهداری خودروشناسایی سارقان قبل از سرقت خودرو اهمیت زیادی خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پدال، سرقت خودرو معمولاً در چشم بر هم زدنی رخ نمی‌دهد؛ این یک جرم برنامه‌ریزی‌شده است. سارقان اغلب عادات شما را مورد مطالعه قرار می‌دهند، امنیت خودروی‌تان را آزمایش می‌کنند و منتظر لحظه مناسب برای اقدام می‌مانند. فرقی نمی‌کند خودرویی فرسوده دارید یا آخرین‌مدل صفر کیلومتر را خریداری کرده‌اید.

اگر خودروی شما به‌عنوان هدفی آسان به نظر برسد، ممکن است سارقان در حال رصد آن باشند. به همین دلیل، تشخیص نشانه‌های اولیه اهمیت دارد، به افرادی که در نزدیکی پرسه می‌زنند، خودروهایی که در ساعات عجیب با موتور روشن پارک شده‌اند، یا علائم غیرعادی و کوچک روی خودروی‌تان توجه کنید.

برخی سارقان همچنین آزمایش‌های اختلال سیگنال را برای تداخل با ریموت‌های کلیدی انجام می‌دهند یا از ترفندهایی مانند قرار دادن سکه در دستگیره در برای جلوگیری از قفل شدن استفاده می‌کنند. اگر ریموت شما به‌طور غیرعادی عمل کرد یا آینه‌ها جابه‌جا شده‌اند، آن را نادیده نگیرید.

این نشانه‌های به‌ظاهر کوچک ممکن است به این معنا باشد که کسی در حال بررسی سهولت سرقت خودروی شما بوده است. یک هشدار کاذب ممکن است اهمیت چندانی نداشته باشد، اما اگر بیش از یک بار رخ دهد، شایسته توجه است.

هرچند هر خودرویی می‌تواند هدف باشد، اما برخی وسایل نقلیه برای سارقان جذاب‌ترند. خودروهای قدیمی‌تر با ویژگی‌های امنیتی کمتر مانند پراید و پژو، و قطعاتی با قطعات قابل فروش مجدد یا ارزش بالا و مدل‌های لوکس مانند بی‌ام‌و یا مرسدس بنز از گزینه‌های رایج هستند. جالب است بدانید؛ اخیراً شورات سیلوارد ۱۵۰۰ به‌عنوان پرفروش‌ترین وقت سرقت شده آمریکا شناخته شده و فورد F-۱۵۰ را پشت سر گذاشته است.

نشانه‌های هشداردهنده مبنی بر اینکه سارقان ممکن است خودروی شما را زیر نظر داشته باشند

یک سارق به‌ندرت به‌طور ناگهانی نزدیک می‌شود. سوار خودرو شده و رانندگی می‌کند. اغلب آن‌ها سرنخ‌های ظریفی به‌جا می‌گذارند که می‌تواند شما را از سرقتی قریب‌الوقوع آگاه کند. به‌عنوان مثال، اگر خراش‌هایی نزدیک قفل در مشاهده کردید، ممکن است کسی قبلاً امنیت خودروی‌تان را آزمایش کرده باشد. به‌طور مشابه، سیم‌کشی دستکاری‌شده، دزدگیر فعال‌شده، شیشه شکسته یا حتی گم‌شدن یک وسیله می‌تواند نشانه‌هایی از تلاش برای ورود غیرمجاز باشد.

برخی سارقان از گچ، آدامس، سنگ یا برچسب‌ها برای علامت‌گذاری اهداف احتمالی استفاده می‌کنند. علاوه بر بررسی خودروی خود به محیط اطرافتان نیز توجه کنید. آیا همیشه خودرویی ناشناس در آن سوی خیابان پارک شده است؟ آیا افرادی به‌طور مرتب در نزدیکی ورودی خانه‌تان پرسه می‌زنند یا شاید کسی را دیده‌اید که از خودروی‌تان عکس می‌گیرد؟ هیچ‌کدام از این‌ها تصادفی نیست و می‌تواند به این معنا باشد که سارقان در حال آمادگی‌اند برای سرقت خودروی شما هستند. حتی هشدارهای کاذب مکرر سیستم دزدگیر خودرو می‌تواند بیش از یک نقص فنی باشد؛ ممکن است کسی در حال آزمایش اوضاع باشد. یک نشانه به‌تنهایی ممکن است اهمیت چندانی نداشته باشد، اما همیشه هوشیار ماندن ضروری ندارد.

چه اقداماتی می‌توانید برای جلوگیری از سرقت انجام دهید؟

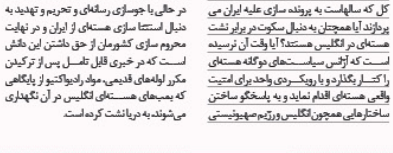
تنها قفل کردن خودروی‌تان همیشه کافی نیست تا از سرقت محافظت کند. با پیشرفت فناوری خودرو، سارقان نیز خود را سازگار می‌کنند، بنابراین مهم است که یک گام جلوتر باشید. به‌عنوان مثال، اگر خودروی شما از کلیدهای هوشمند استفاده می‌کند، ریموت را در یک کیسه مخصوص نگه دارید تا از حملات رله جلوگیری شود.

نکته دیگر اینکه هنگام خرید خودروی دست‌دوم، همیشه کلیدها را مجدداً برنامه‌ریزی کنید. اگر کلیدها مجدداً برنامه‌ریزی نشده باشند، یک سارق ممکن است همچنان از یک ریموت قدیمی برای ورود استفاده کند. برای ایمنی بیشتر، نصب قفل فرمان یا قفل پدال ترمز که ساده، قابل مشاهده و به‌طور شگفت‌آوری مؤثر هستند را در نظر بگیرید.

موضوع دیگری که باید به آن توجه کنید، تجهیز و مکان پارک کردن خودروست. چرخ‌ها را به سمت حاشیه خیابان بچرخانید. در زیر نور پارک کنید و از مناطق خلوت اجتناب کنید. عادت کنید که همیشه به‌صورت فیزیکی بررسی کنید که خودروی‌تان قفل شده است. به‌ویژه در مناطق پرتردد مانند پارکینگ‌های مراکز خرید و پمپ‌بنزین‌ها که خطر اختلال سیگنال وجود دارد. دوربین‌های داشبورد، دیاف‌های GPS و برچسب‌های سیستم دزدگیر (حتی برچسب‌های جعلی) نیز می‌توانند سارقان بالقوه را قبل از هر اقدام احتمالی بترسانند. در نهایت، اگر خودرویی را می‌فروشید، هرگز کلیدها را تحویل ندهید یا اجازه ندهید کسی بدون حضور شما تست رانندگی کند. این لحظه اعتماد نابجا می‌تواند تمام چیزی باشد که یک کلاهبردار نیاز دارد تا برای همیشه فرار کند.

گزارش روز

آژانس کجاست؟



اتحادیه اروپا و آمریکا که خود را ناجی امنیت هسته‌ای جهان می‌نامند چرا در برابر سالها وضعیت بحرانی هسته‌ای انگلیس سکوت کرده و هیچ واکنشی نداشته‌اند؟ آژانس و شخص گروسی مدیر کل که سالهاست به پرونده سازی علیه ایران می‌پردازند آیا همچنان به دنبال سکوت در برابر نشت هسته‌ای در انگلیس هستند؟ آیا وقت آن نرسیده است که آژانس سیاست‌های دوگانه هسته‌ای را کنار بگذارد و با رویکردی واحد برای امنیت واقعی هسته‌ای اقدام نماید و به پاسخگو ساختن ساختارهایی همچون انگلیس و رژیم صهیونیستی که تهدید رسمی برای امنیت هسته‌ای جهان هستند بپردازد؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از سیاست روز، غرب در حالی با جوسازی رسانه‌ای و تحریم و تهدید به دنبال استنتاسازی هسته‌ای از ایران و در نهایت محروم سازی کشورمان از حق داشتن این دانش است که در خبری قابل تامل پس از ترکیدن مکرر لوله‌های قدیمی مواد رادیواکتیو از پایگاهی که بمب‌های هسته‌ای انگلیس در آن نگهداری می‌شوند به دریا نشت کرده است.

استاد رسمی نشان می‌دهند مواد رادیواکتیو از پایگاه نظامی کولیورت در غرب اسکاتلند که بمب‌های هسته‌ای نیروی دریایی انگلیس در آن نگهداری می‌شوند به محیط دریاچه اومند نشت کرده است. در سال‌های گذشته رسانه‌های انگلیسی چندین بار نشت آب رادیواکتیو از این پایگاه را گزارش کرده بودند. در مورد اخیر گفته شده ماده رادیواکتیو تریتیوم وارد محیط زیست شده است. ابزار تسلیحات در کولیورت در کنار لوچ‌لانگ یکی از محرم‌ترین و امن‌ترین پایگاه‌های نظامی در انگلیس است. این پایگاه شامل ذخیره جنگ‌افزارهای هسته‌ای نیروی دریایی سلطنتی انگلیس برای ناوگان چهار زیردریایی ترایدنت است که در نزدیکی آن مستقر هستند. در گزارشی مربوط به سال ۲۰۲۳، این نهاد نشت‌ها را به دلیل عدم نگهداری صحیح نیروی دریایی در متعلقاتی که برای ذخیره جنگ‌افزارها اختصاص یافته بود، دانسته و گفته است برنامه‌های جایگزینی ۱۵۰۰ لوله قدیمی که احتمال ترکیدنش بالا بود، بهینه نبوده است.

گزارش‌ها در حالی منتشر می‌شود که در باب آن چند سوال مطرح است. نخست آنکه انگلیس که مدعی است به دنبال مقابله با تهدیدات هسته‌ای است چگونه است که نظارتی مراکز هسته‌ای خود ندارد؟ آیا این کشور اصلا حق دارد دریاره امنیت هسته‌ای سخن بگوید؟ دوم آنکه اتحادیه اروپا و آمریکا که خود را ناجی امنیت هسته‌ای جهان می‌نامند چرا در برابر سالها وضعیت بحرانی هسته‌ای انگلیس سکوت کرده و هیچ واکنشی نداشته‌اند؟ سوم آنکه آژانس و شخص گروسی مدیر کل که سالهاست به پرونده سازی علیه ایران می‌پردازند آیا همچنان به دنبال سکوت در برابر نشت هسته‌ای در انگلیس هستند؟ آیا وقت آن نرسیده است که آژانس سیاست‌های دوگانه هسته‌ای را کنار بگذارد و با رویکردی واحد برای امنیت واقعی هسته‌ای اقدام نماید و به پاسخگو ساختن ساختارهایی همچون انگلیس و رژیم صهیونیستی که تهدید رسمی برای امنیت هسته‌ای جهان هستند بپردازد؟

سیدمهدی لنگرانی

اشاره

داستان سرهای باندپیچی شده مردان در تابستان شیراز چیست؟

فصل تابستان که می‌رسد یک تصویر تکراری، تمام خیابان‌های شیراز را تسخیر می‌کند؛ مردانی با سرهای باندپیچی شده. این تصویر شاید برای آنهایی که از ماجرا خبر ندارند، عجیب به نظر برسد اما برای مردم شیراز عادی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، فصل تابستان که می‌رسد یک تصویر تکراری، تمام خیابان‌های شیراز را تسخیر می‌کند؛ مردانی با سرهای باندپیچی شده. این تصویر شاید برای آنهایی که از ماجرا خبر ندارند، عجیب به نظر برسد اما برای مردم شیراز عادی است. چرا که سال‌هاست این شهر به یاتوق افرادی تبدیل شده است که برای رفع کچلی و کاشت مو، بیشتر در کلیتیک‌های شیراز صف می‌کشند. در واقع همانقدر که گردشگرها در روزهای نوروز و اردیبهشت ماه برای دیدن حافظیه و سعدیه به تکاپو می‌افتند، در گرمای تابستان هم نوبت به گردشگران سلامت و مشتاقان کاشت مو می‌رسد تا به آرزوی داشتن سر پر مو برسند.

اینجا یاتوق کاشت مو است

هر چند شهر شیراز به عنوان یاتوق کاشت مو شناخته می‌شود اما بعضی از محله‌ها و خیابان‌های این شهر، کلیتیک‌های بیشتری در خود جای داده‌اند. خیابان ستارخان، معالی‌آباد و عفیف‌آباد جزو همان دسته از خیابان‌های شیراز هستند که دیگر دیدن سرهای باندپیچی شده به تصویری عادی و روزانه در روزهای گرم تابستان تبدیل شده است. انتخاب گرمای تابستان برای کاشت مو هم بی‌دلیل نیست و از آنجا که رشد مو در فصل تابستان بهتر است و زخم هم در این آب و هوا راحت‌تر ترمیم می‌شود، دوستداران احیای مو در گرمای خرمایزان تابستان، راهی کلیتیک‌های کاشت مو می‌شوند.

کشورهای عربی پای کار هستند

نیم‌نگاهی به فعالیت کلیتیک‌های کاشت مو در شیراز نشان می‌دهد که ارتباط آنها با مشتریان از طریق پیام‌رسان‌ها و ارسال تصویر سرهای کم‌مو یا بی‌مو است تا بعد از آن، روند ارسال مشاوره و تعیین هزینه‌ها مشخص شود. مریم که چند سالی است در یکی از معروف‌ترین کلیتیک‌های کاشت موی شهر شیراز فعالیت می‌کند، در گفتوگو با همشهری به بیان جزئیاتی جالب و البته کمتر شنیده شده پرداخت. طبق گفته این مسئول پذیرش یکی از کلیتیک‌های کاشت موی معروف شیراز «مردم تهران، شهرهای شمالی، خوزستان و زاهدان جزو ۴ شهری هستن که بیشترین مشتری‌های کلیتیک‌های شیراز و تشکیل می‌دن و اگر بخوام از مراجعان خارجی بگم، به ترتیب کشورهای عراق، افغانستان و عمان به شیراز برای کاشت مو مراجعه‌می‌کنن.»

حالا نوبت خانم‌هاست

کمتر کسی از این بخش کاشت مو صحبت می‌کند اما واقعیت این است که پای خانم‌ها هم به این عمل زیبایی باز شده است. با توجه به محدودیت‌های تبلیغات این حوزه، کمتر کسی از این موضوع خبر دارد؛ فضایی که با توضیحات مسئول پذیرش این کلیتیک زیبایی، کمی شفاف می‌شود: «وسعت خانم‌ها نسبت به آقایون متفاوته. این ریزش مو معمولاً از کم‌خونی شقیقه شروع می‌شه. ما هم‌ایالیته که خانما وقتی برای کاشت ابرو مراجعه می‌کنن، میگن حالا که اومدیم، مو هم بکاریم. الان نزدیک به ۲ ساله که مراجعه خانما بیشتر شده.» بررسی آمار جهانی نشان می‌دهد که داشتن گیسوان کمتر از طریق کاشت مو، تنها محدود به زنان ایرانی نیست؛ گزارش سالانه انجمن بین‌المللی جراحی زیبایی در سال ۲۰۲۳ مو در مورد این عمل زیبایی که جزو لیست علاقه جدید زنان جهان قرار گرفته، اعلام کرد: «حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از کل متقاضیان کاشت مو در جهان را خانم‌ها تشکیل می‌دهند که این آمار نسبت به یک دهه قبل که کمتر از ۱۰ درصد بود، رشد چشمگیری دارد».

۳۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان برای کاشت مو

مهدی یکی از افرادی است که چند وقت پیش، کاشت مو در شیراز را تجربه کرد. او در مورد دلیل انتخاب این شهر از سوی افراد مختلف، توضیح داد: «کلیتیک‌های کاشت موی شیراز با کیفیت مشابه کلیتیک‌های مطرح تهران اما با اختلاف قیمت قابل توجه؛ این کار و انجام می‌دن. برخی کلیتیک‌های شیراز، حتی محل اقامت بیمار و یک همراه رو برای انجام کاشت تامین می‌کردند. حتی شنیدم الان هم برخی کلیتیک‌ها چنین امکاناتی رو دارن. همین موضوع باعث شده که این شهر امروز به یکی از قطب‌های کاشت مو نه فقط در ایران که در منطقه تبدیل بشه.» او در مورد قیمت این عمل زیبایی، گفت: «برای یک فرد با طاسی متوسط که بانک موی خوبی برای پوشش کل سطح پوست سر داشته باشه، قیمت‌ها از ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان شروع می‌شه و حتی ممکنه تا ۲۰۰ میلیون هم برسه.» مهدی هم در صحبت‌هایش تأکید دارد که مشتری‌های کلیتیک‌ها فقط محدود به ایران نیست: «وقتی من اونجا بودم مشتری‌ها عمدتاً عمدتاً ایرانی بودن البته از شهرهای مختلف نه لزوماً خود شیراز. با این حال از کارکنان کلیتیک و خود شیرازی‌ها شنیدم که ظاهراً مشتریانی از کشورهای حاشیه خلیج فارس، خصوصاً امارات، کویت و قطر به دلیل اینکه کار کاشت مو پراشون بسیار ارزون تموم می‌شه، زیاد به کلیتیک‌های کاشت موی شیراز می‌ان.»

مکث

هیروشیما یا ناکازاکی؛ کدامیک ژاپن را تسلیم کرد؟

کمتر از یک هفته بعد بمباران اتمی ناکازاکی، امپراتور هیروهیتو در تاریخ ۱۵ اوت ۱۹۴۵ از طریق یک پیام رادیویی اعلام کرد که ژاپن شرایط تسلیم متدرج در اعلامیه پوتسدام را می‌پذیرد

به گزارش پیام آشنا به نقل از فرارو، مصطفی جرفی- در تابستان ۱۹۴۵ ژاپن تنها قدرت درحال جنگ با متفقین بود و تنها استفاده از دو بمب اتمی در هیروشیما و سپس ناکازاکی بود که این کشور را وادار به تسلیم کرد.

در ۶ اوت ۱۹۴۵ (۱۵ مرداد ۱۳۲۴) هیروشیما و سه روز بعد (۹ اوت یا ۱۸ مرداد) ناکازاکی هدف بمب‌های اتمی آمریکا قرار گرفتند تا تسلیم شدن ژاپن پیش از آنکه شوروی وارد جنگ شود، تحقق پیدا کند.

وقتی شکست آلمان آشکار شد تنها چیزی که متفقین و مشخصا آمریکا را نگران کرده بود جبهه اقیانوس آرام و مشخصا ژاپن بود که سرسختانه به جنگ ادامه می‌داد. در سال ۱۹۴۱، شوروی و ژاپن پیمان بی‌طرفی امضا کرده بودند که تا اوریل ۱۹۴۵ معتبر بود. اما در کنفرانس یالتا (فوریه ۱۹۴۵) لستالین به متفقین (ایالات متحده و بریتانیا) قول داد که سه ماه پس از شکست آلمان نازی، به ژاپن حمله کند.

آلمان در ۸ مه ۱۹۴۵ تسلیم شد، بنابراین شوروی موظف بود تا اوایل اوت ۱۹۴۵ وارد جنگ با ژاپن شود. ایالات متحده از مشارکت شوروی در جنگ علیه ژاپن استقبال کرد زیرا معتقد بود این امر فشار نظامی بر ژاپن را افزایش می‌داد. اما در این میان یک مشکل بزرگ وجود داشت. ایالات متحده به دنبال تسلیم بی‌قیدوشرط ژاپن بر اساس اعلامیه پوتسدام (۲۶ ژوئیه ۱۹۴۵) بود که خواستار خلع سلاح ژاپن، اشغال این کشور توسط متفقین، و حذف نظامی‌گری از ساختار سیاسی ژاپن بود. با این هدف، اگر شوروی موفق به وادار کردن ژاپن به تسلیم می‌شد، احتمالا سهم بالایی از این اشغال را از آن خود می‌داشت. آمریکا به هیچ وجه خواهان تقسیم ژاپن با شوروی بر اساس مدل آلمان نبود برای همین شدیدا به دنبال راه‌حلی سریع برای به تسلیم واداشتن ژاپن بود. امری که با آزمایش موفق اولین بمب اتمی در ژوئیه ۱۹۴۵ محقق شد.

لیتل بوی: بمب کوچکتر اما ویرانگرتر

آمریکایی‌ها حتی قبل از اینکه آزمایش اولین بمب اتمی انجام شود به دنبال مکان استفاده از آن در ژاپن بودند. پس از حذف گزینه‌هایی مانند توکیو و یوکوهاما سرانجام اتفاق نظر میان سران نظامی ایالات متحده حاصل شد تا هیروشیما هدف این حمله باشد.

هیروشیما شهری متوسط اما صنعتی بود که چندین مرکز نظامی مهم را نیز در خود جای داده بود. یک شهر بندری که تاثیر بسزایی در تقویت نیروهای مسلح ژاپن داشت.

پسر کوچک یا لیتل بوی در تاریخ دوشنبه، ساعت ۸ و ۱۵ دقیقه روز ۶ اوت ۱۹۴۵ به وقت محلی با استفاده از یک بمب‌افکن بی ۲۹ روی هیروشیما انداخته شد. این بمب، از نوع اورانیومی بود که قدرت تخریب معادل حدود ۱۶ هزار تن تی ان تی داشت. فعل و انفعالات اتمی در مرکز این بمب باعث گرمایی حدود چندین میلیون درجه سانتیگراد شد. این گرمای عظیم هر چیزی را تا شعاع یک و نیم کیلومتری مرکز بود و بمب بیشتر از هر کس دیگر در دو سوم ساختمان‌های هیروشیما از جمله کارخانه‌های فولادسازی و صنعتی چون میتسوبیشی در اثر این بمباران نابود شدند.

هیروشیما در زمان انفجار جمعیتی حدود ۳۵۰۰۰۰ نفر داشت و تخمین زده می‌شود که حدود ۹۰۰۰۰ تا ۱۴۶۰۰۰ نفر در اثر انفجار اولیه، گرما و اثرات بعدی (مانند تشعشات) جان خود را از دست دادند.

«فت من» بعبی بزرگ با کشتار کم اما اثر سیاسی بالا

دو روز پس از بمباران هیروشیما و بر خلاف انتظار و میل آمریکا دولت شوروی به امپراتوری ژاپن اعلان جنگ داد و نیروهای ارتش سرخ شوروی به مواضع ژاپن در منچوری یورش بردند. ورود شوروی به جبهه جنگ اقیانوس آرام باعث شد که دولت آمریکا مصمم شود هرچه سریعتر جنگ را به نفع خود و بدون مشارکت شوروی خاتمه دهد. ارتش به سرعت بهترین وضعیت آب و هوا برای این عملیات را در ۴ اوت شناسایی و هدف دوم شهر کوکورا تعیین شد. با این همه وقتی بمب‌افکن به منطقه رسید امکان دیده شدن هدف وجود نداشت و هواپیما مجبور به بازگشت شد. اما فرمانده عملیات دستور داد تا بمب را بر روی شهر ناکازاکی که در مسیر بازگشت هواپیما بود رها کنند.

بدین ترتیب مرد چاق یا فت من در تاریخ پنجشنبه ساعت ۲ و ۴۷ دقیقه صبح ۹ اوت ۱۹۴۵ میلادی، روی شهر ناکازاکی انداخته شد. بمب فت من از نوع پلوتونیومی بود و قدرت تخریبی آن معادل ۲۱ هزار تن تی ان تی بود و بمب بیشتر در مخروب از لینل بوی محسوب می‌شد اما در نهایت حدود ۳۶۹۰۰۰ تا ۸۰۰۰۰ نفر در اثر انفجار و عوارض بعدی آن کشته شدند. شهر ناکازاکی به علت درهای بودن بسیار کمتر از هیروشیما آسیب دید و تلفات انسانی کمتری هم داد.

هیروشیما یا ناکازاکی؛ کدام باعث تسلیم ژاپن شد؟

بی‌شک بمبی که روی هیروشیما افتاد با اینکه بمب کوچکتری بود، هم تلفات سنگین‌تری برجای گذاشت و هم اهداف مهمتری را نابود کرد. هیروشیما یک پایگاه نظامی مهم بود و مقر چندین واحد ارتش ژاپن، از جمله ارتش دوم ژاپن، در آن شهر قرار داشت این شهر همچنین یک مرکز مهم صنعتی و لجستیکی بود. انفجار هیروشیما شوک روانی عظیمی به ژاپن وارد کرد اما این کشور هنوز در تسلیم شدن مردد بود.

وقتی ۳ روز بعد آمریکا بمب دوم را بر فراز ناکازاکی رها کرد، همه چیز تغییر کرد. انفجار ناکازاکی نشان داد که ایالات متحده توانایی استفاده مکرر از بمب‌های اتمی را دارد. این امر فشار سیاسی و نظامی بر ژاپن را افزایش داد و در نهایت منجر به تسلیم رسمی ژاپن در ۱۵ اوت ۱۹۴۵ شد.

به عبارت دیگر اگرچه هیروشیما از نظر سیاسی و روانی مهم‌تر بود، اما ناکازاکی نقش کلیدی در تسریع تسلیم ژاپن داشت. این موضوع خیال آمریکا را از بابت شوروی را نیز راحت کرد زیرا آن آمریکا بود که توانست با یک سلاح ویرانگر و نمایش تکنولوژی نفوذ گر ژاپن را به زانو دربیاورد.

دیدگاه

بازی‌های دیجیتال چگونه عقاید نسل جدید را تغییر می‌دهند؟

با گسترش بازی‌های دیجیتال، سرگرمی کودکان وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ جایی قهرمانان مجازی، رویدادهای جذاب و ماموریت‌های هیجان‌انگیز، تنها به پر کردن اوقات فراغت محدود نمی‌شوند بلکه می‌توانند ارزش‌ها، الگوهای رفتاری و حتی جهان‌بینی نسل آینده را شکل دهند. این فضا به دلیل اثرگذاری عمیقی که دارد، می‌تواند به عرصه‌ای برای تغییر ذائقه و فرهنگ نسل جدید منجر شود؛ روندی که در صورت غفلت خانواده‌ها، شکافی جدی میان ارزش‌های قبلی و ذهنیت نسل جدید ایجاد خواهد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در سال‌های اخیر، بازی‌های رایانه‌ای و ویدئویی به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی بسیاری از کودکان تبدیل شده‌اند. کافی است نگاهی به خانه‌ها بیندازیم؛ جایی که مشغله‌های کاری و کمبود وقت باعث می‌شود والدین، برای سرگرم کردن فرزندان خود، ساعت‌ها زمین را به یعنی سپردن آن‌ها به موبایل، تبلت و... را انتخاب کنند؛ بازی‌هایی که در ظاهر راه حلی برای درگیر برای پر کردن اوقات فراغت کودک هستند، اما در عمل دریچه‌ای به دنیایی پیچیده را باز می‌کنند که نه تنها پر از رنگ و هیجان و موسیقی است، بلکه سرشار از روایت‌ها، الگوها و پیام‌هایی است که گاه به‌صورت آشکار و گاه در لایه‌های پنهان، بر ذهن و شخصیت کودک تأثیر می‌گذارند. بازی‌های دیجیتال امروز، به لطف فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی، دیگر صرفاً سرگرمی نیستند. آن‌ها می‌توانند دوست و همیاری باشند، داستان‌گو و معلم باشند و حتی ارزش‌ها و باورهای تازه‌ای را بی‌آنکه کودک متوجه شود به او منتقل کنند.

از اسباب‌بازی تا هوش مصنوعی

در گذشته اسباب‌بازی‌ها فرصتی برای تقویت خلاقیت، مهارت‌های اجتماعی و یادگیری بودند. والدین هم با همیاری شدن با فرزندشان، بسیاری از چارچوب‌های فکری و رفتاری را در قالب بازی و داستان‌گویی به او منتقل می‌کردند. اما با پیشرفت فناوری هم اسباب‌بازی‌های سنتی جای خود را به بازی‌های دیجیتال دادند و هم والدین به اندازه گذشته فرصت کافی برای بازی کردن با کودکان خود را نداشتند؛ بنابراین شخصیت‌های هوشمند و دنیای تعاملی این بازی‌های دیجیتال، نقش همیاری را برعهده گرفتند. در این شرایط دیگر این والدین نیستند که پیام‌ها و ارزش‌ها را منتقل می‌کنند، بلکه طراحان بازی‌ها هستند که پیام‌ها را منتقل می‌کنند. در شرایطی که استقبال از بازی‌های موبایلی و رایانه‌ای خارجی به دلایل مختلفی از جمله تصویرسازی و گرافیک بهتر و... بیشتر از بازی‌های ایرانی است، یکی از نکات قابل توجه باید بررسی تاثیر بازی‌هایی باشد که متناسب با فرهنگ و ذائقه کودک ایرانی طراحی نشده است و حتی ممکن است اهدافی متفاوت را دنبال کند.

بازی دیجیتال؛ ابزاری برای تغییر فرهنگ و ذائقه

آنچه واضح است اینکه بسیاری از بازی‌های دیجیتال تنها برای سرگرمی ساخته نمی‌شوند و قرار است ضمن سرگرمی، پیام یا محتوایی را منتقل کنند. رویدادها، قهرمان‌ها و ماموریت‌های آن‌ها می‌توانند حامل پیام‌های فرهنگی-سیاسی یا فرقتی باشند. زمانی که قهرمان محبوب یک کودک، شخصیتی با ارزش‌های غیربومی و متفاوت است، ناخودآگاه ذائقه فرهنگی و الگوی ذهنی او نیز در همان مسیر شکل می‌گیرد. اینجاست که مسئله از یک انتخاب خانوادگی فراتر می‌رود و به موضوعی فرهنگی تبدیل می‌شود که آینده یک نسل را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

تکرار روزانه و مداوم تجربه بازی سبب می‌شود بازی‌ها به خرافات، کتاب یا فیلم، تجربه‌ای تعاملی ایجاد کند که کودک، صرفاً تماشاگر یا شنونده نباشد و به بازیگر و تصمیم‌گیرنده‌ای فعال در این جهان مجازی تبدیل شود. همین ویژگی باعث می‌شود که او ارزش‌ها و پیام‌هایی را که بازی در بطن روایت خود جای داده، عمیق‌تر در او نفوذ کند.

وقتی کودکی بخش عمده‌ای از روز خود را در دنیای بازی‌های دیجیتال سپری می‌کند، باورها و نگرش‌های او با ارزش‌های آن بازی‌ها همسو می‌شود. در چنین شرایطی، والدینی که می‌خواهند نگرشی متفاوت را به فرزند خود بیاموزند، ممکن است با مقاومتی ناخودآگاه روبه‌رو شوند. کودک، آموخته‌های بازی را واقعی‌تر از توصیه‌های خانه و مدرسه می‌بیند و همین، تناقضی رفتاری و هویتی را رقم می‌زند.

پیش از ایجاد شکاف به فکر آن باشیم

این روز بازی‌های دیجیتال دیگر تنها یک سرگرمی نیستند بلکه ابزاری قدرتمند برای تثبیت عقیده و شکل‌دهی به رفتار نسل آینده است. این بازی‌ها به واسطه جذابیت بصری، روایت‌های چندلایه و ارتباط تعاملی، تأثیری عمیق‌تر و ماندگارتر از بسیاری از منابع آموزشی یا سرگرمی‌های سنتی بر ذهن کودک می‌گذارند. والدین، حتی اگر به ناچار بخشی از تربیت فرزند خود را به این فضا بسپارند، باید بدانند که هر ماموریت، هر شخصیت و هر داستان در یک بازی، بخشی از جهان‌بینی کودک را می‌سازد. غفلت از این واقعیت می‌تواند باعث شود نسلی پرورش یابد که معیارهایش برای بخش‌های مختلفی از زندگی مانند دوست‌یابی، کسب موفقیت، احساس شکست و... بر گرفته از الگوهای ساخته‌شده در فضای مجازی باشد. حالا در ابعاد وسیع‌تر، تصویر آینده‌ای که در آن نوجوانان و جوانان، انتخاب‌های سیاسی، اجتماعی و حتی بخش‌های مهمی از سبک زندگی خود را بر اساس آموزه‌های قهرمانان دیجیتال می‌گیرند، تا حدی نگران کننده است. این روند، اگر بدون نظارت و آگاهی والدین ادامه پیدا کند، می‌تواند شکافی عمیق میان ارزش‌های خانوادگی و اجتماعی و الگوهای ذهنی نسل بعد ایجاد کند؛ شکافی که ترمیم آن، بسیار دشوار و زمان‌بر خواهد بود.

پی‌نوشت: این گزارش خبری با برداشت از مقاله «بازی‌های رایانه‌ای؛ عرصه‌ای برای تثبیت عقیده» منتشر شده در سایت «جیه‌ری» نوشته شده است.