اخبار کوتاه

امروز «طرح پیشنهادی تعیین حداقل مزد» در شورای عالی کار چانه‌زنی می‌شود

سیصد و سی و چهارمین جلسه شورای عالی کار با حضور شرکای اجتماعی برای چانه‌زنی تعیین حداقل دستمزد امروز در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، شورای عالی کار پس از یک هفته وقفه، امروز سه‌شنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۳ تشکیل می‌شود.

سیصد و سی و چهارمین جلسه شورا در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور نمایندگان ۳ تشکل کارگری، کارفرمایی و دولت برگزار خواهد شد.

چهار دستور جلسه شورای عالی کار در این جلسه به شرح زیر است:

۱. توضیحاتی درباره مقایسه نامه‌های حداقل دستمزد

۲. طرح گزارش جلسه آنلاین (مجازی) با کارشناسان سازمان جهانی کار درباره تعیین حداقل مزد

۳. طرح پیشنهادی تعیین حداقل مزد کارگاه‌های بزرگ در پیمان‌های دسته‌جمعی

۴. حداقل مزد در بخش غیررسمی، کارگاه کوچک و مشاغل کمپاره

انتشار اوراق گواهی طلای بانک مرکزی به سال آینده موکول شد

بانک مرکزی اعلام کرد که با توجه به شرایط اقتصادی پایان سال و بازار سهام، اجرای موضوع انتشار اوراق گواهی طلای بانک مرکزی به سال آینده موکول شد.

به گزارش پیام آشنا، بانک مرکزی اعلام کرد که اجرای موضوع انتشار اوراق گواهی طلای بانک مرکزی به سال آینده موکول شد.

پیش از این در ۱۶ اسفند ماه بانک مرکزی اعلام کرده بود که در راستای وظایف قانونی خود و با هدف اعمال سیاست‌های پولی، مدیریت نقدینگی، هدایت اعتبار و مدیریت بازار طلا، تا قبل از پایان سال اوراق گواهی طلا را به سررسید ۶ ماهه ارائه می‌کند.

ارزش هر برگه در این طرح معادل ۰.۱ گرم طلای با عیار ۷۵۰ در هزار در نظر گرفته شده و سررسید این اوراق هم پایان شهریور خواهد بود.

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه صنف خشکشویی؛ اکثر خشکشویی‌های آنلاین مورد تایید اتحادیه نیستند

رئیس هیئت مدیره اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران با بیان اینکه خشکشویی‌های آنلاین عموما زیرمجموعه اتحادیه نیستند گفت: اکثر خشکشویی‌های آنلاین لباس را در کارگاه‌های رخشوخانه شست و شو می‌کنند که مورد تایید اتحادیه نیست.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، جواد وثوقی، با بیان اینکه قیمت خدمات خشکشویی در آستانه نوروز تغییر نکرده، گفت: قیمت خدمات خشکشویی سالی یک بار تغییر می‌کند و اخیرا افزایش قیمتی در این حوزه نداشتیم.

وی در ادامه از کاهش تقاضا در بازار در مقایسه با شب عید سال قبل خبر داد و تصریح کرد: یکی از دلایل کاهش تقاضا همزمانی ماه مبارک رمضان و عید است که معمولا باعث می‌شود کمتر به نظافت منزل پرداخته شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران در ادامه تاکید کرد که خشکشویی‌های آنلاین عموما زیرمجموعه اتحادیه نیستند. در حال حاضر فقط چند مورد محدود که خودشان کارگاه دارند و خدمات آنلاین هم ارائه می‌دهند، مورد تایید اتحادیه هستند.

وثوقی با بیان اینکه اکثر خشکشویی‌های آنلاین لباس را می‌برند در کارگاه‌های رخشوخانه شستوشو می‌کنند، گفت: اقدامات خشکشویی‌های آنلاین، مورد تایید اتحادیه نیست.

وی در پایان توصیه کرد که شهروندان پیش از استفاده از خدمات خشکشویی در سایت اتحادیه لیست واحدهای دارای مجوز را مشاهده و از بین آن‌ها انتخاب کنند.

گفتنی است آخرین نرخ‌نامه خشکشویی در سایت اتحادیه درج نشده و مشاهدات میدانی نیز نشان می‌دهد که نرخ‌نامه درج شده در بیشتر واحدهای صنفی فقط مربوط به قیمت خشکشویی لباس است و نرخ مربوط به خشکشویی آتو بردن و سایر خدمات در آن ذکر نشده است.

بر اساس نرخ‌نامه در حال حاضر نرخ خدمات درجه یک خشکشویی و اطو برای انواع لباس بین ۱۰۰ تا ۲۷۰ هزار تومان است.

فروش بلیت پرواز بالاتر از نرخ‌های تعیین شده ممنوع شد

سازمان هواپیمایی کشوری در بخشنامه‌ای به همه دفاتر خدمات مسافرت هوایی و دفاتر فروش برخط، نمایش، فروش و صدور بلیت بالاتر از نرخ های تعیین شده را ممنوع کرد.

به گزارش پیام آشنا، با توجه به نزدیک شدن به ایام تعطیلات نوروزی و با هدف ارائه خدمات بهتر به مسافران، بخشنامه ممنوعیت نمایش، فروش و صدور بلیت به قیمت بالاتر از نرخ های تعیین شده به دفاتر خدمات مسافرت هوایی و دفاتر فروش برخط ابلاغ شد.

در این بخشنامه آمده است: هرگونه نمایش، عرضه و فروش بلیت های نوروزی، بالاتر از نرخ های اعلامی شرکت های هواپیمایی خلاف آیین نامه و مقررات بوده و با متخلف یا متخلفان برخورد آیین نامه ای به صورت تعلیق یک تا سه ماهه و معرفی به مراجع ذیصلاح انجام می شود. بنابراین به منظور اجتناب از تعلیق و بروز ضرر و زیان ناشی از آن باید همه تمهیدات لازم در این خصوص توسط مدیران عامل دفاتر اندیشه شود.

لازم به ذکر است، دفاتر فروش برخط که به صورت ۲۴ ساعته فعالیت می کنند در صورتی که فروشنده بلیت دارای مجوز فعالیت از این سازمان باشد، با شکایت مسافر یا کشف تخلف گرانفروشی بلیت، فروشنده و صادرکننده بلیت هر یک به میزان درصد مبلغ اضافه دریافتی در برابر قانون مسئول خواهند بود.

همچنین در صورتیکه فروشنده بلیت فاقد مجوز فعالیت از این سازمان باشد، همه مسئولیت ناشی از گرانفروشی بر عهده صادر کننده بلیت خواهد بود.

راهبرد جدید ایران در اقتصاد مقاومتی

از کاهش تراز تجاری منفی بخش کشاورزی تا توسعه صادرات

اختصاصی پیام آشنا- وزارت جهاد کشاورزی در رویکرد جدید خود به منبع افزایش تجارت با کشورهای آفریقایی و بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی است. این سیاست در چارچوب اقتصاد مقاومتی و با هدف تقویت امنیت غذایی و کشاورزی بهره‌ور اجرا می‌شود. در این گزارش، ابعاد مختلف این رویکرد، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو بررسی خواهد شد.

بهبود تراز تجاری کشاورزی و نگاه به آفریقا

وزیر جهاد کشاورزی، غلامرضا نوری قزلجه، اعلام کرد که تراز تجاری منفی بخش کشاورزی کاهش یافته و صادرات ۳۵ درصد افزایش داشته است. یکی از اقدامات کلیدی برای تقویت این روند، توسعه روابط تجاری با کشورهای آفریقایی است. دولت چهاردهم، اولین کمیسیون مشترک با کشورهای آفریقایی را تشکیل داده و مسیر تجارت دوجانبه را هموار کرده است. تمرکز بر کشورهای شرق آفریقا می‌تواند زمینه را برای گسترش بازارهای صادراتی ایران فراهم کند.

نقش کشاورزی دانش‌بنیان در امنیت غذایی

وزارت جهاد کشاورزی بر این باور است که افزایش بهره‌وری در کشاورزی بدون استفاده از فناوری و دانش‌بنیان ممکن نیست. بنابراین، از پژوهش‌های دانشگاهی و تحقیقات کاربردی برای بهبود روش‌های تولید و افزایش بهره‌وری استفاده خواهد شد. این راهبرد می‌تواند به کاهش وابستگی به منابع محدود و افزایش تولید داخلی کمک کند.

تنوع بازار و تجارت تحریم‌ناپذیر

یکی دیگر از محورهای مهم رویکرد جدید، تنوع بخشی به بازارهای صادراتی است. ایران در حال حاضر دارای بازار صادراتی قوی در شمال کشور است، اما به دنبال توسعه مقاصد جدید و کاهش وابستگی به یک منطقه خاص است. در این راستا، استفاده از ظرفیت‌های دریای خزر و همسایگان شمالی در حال بررسی است. این استراتژی می‌تواند کشور را در برابر تحریم‌ها مقاوم‌تر کرده و امنیت غذایی را تقویت کند.

چالش‌های موجود و راهکارهای پیشنهادی

با وجود تلاش‌های صورت گرفته، هنوز چالش‌هایی در مسیر توسعه کشاورزی و تجارت وجود دارد:

۱. نبود تولید صادرات‌محور: به گفته معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، اکبر فتحی، تولید در ایران بیشتر به مصرف داخلی معطوف است و کمتر بر بازارهای خارجی تمرکز دارد. در صورت ایجاد بستر مناسب برای تولید صادرات‌محور، می‌توان از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه جلوگیری کرد.

۲. ضریب نفوذ پایین دانش در کشاورزی: در حالی که دانش فنی در کشور موجود است، چالش اصلی، عدم پذیرش و اجرای آن توسط کشاورزان است. برای رفع این مشکل، باید راهکارهایی برای افزایش پذیرش فناوری و تشویق کشاورزان به استفاده از دانش نوین ارائه شود.

۳. نوسانات قیمت و حمایت از تولیدکنندگان: وزارت جهاد کشاورزی بر حمایت از تولید داخلی تأکید دارد و تلاش کرده است که سیاست‌گذاری‌ها در جهت کاهش فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده باشد. فعال‌سازی تشکل‌ها و کنترل قیمت‌ها از جمله اقدامات در دست اجرا است.

رویکرد جدید وزارت جهاد کشاورزی با تمرکز بر افزایش بهره‌وری، توسعه تجارت با آفریقا و تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی، به دنبال تقویت امنیت غذایی و اقتصاد مقاومتی است. در صورت تحقق این برنامه‌ها، می‌توان انتظار داشت که وابستگی به واردات کاهش یافته و کشاورزی ایران به سمت پایداری و سودآوری بیشتر حرکت کند. با این حال، برای دستیابی به این اهداف، رفع چالش‌های موجود و افزایش تعامل میان دولت، بخش خصوصی و پژوهشگران امری ضروری است.

---

۳۰ درصد از ارز پتروشیمی‌ها بازنگشته است

حسابرس بانک مرکزی گفت: برخلاف قانون، در سال جاری ۳۰ درصد تعهدات ارزی سررسید شده پتروشیمی‌ها بازنگشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از بانک مرکزی، علیرضا عابدینی حسابرس بانک مرکزی در خصوص بازنگشتن تعهدات ارزی شرکت‌های بزرگ مثلث پتروشیمی‌ها در برنامه گفتگوی ویژه خبری گفت: در سال ۱۴۰۲ بیش از ۱۲ درصد تعهدات ارزی پتروشیمی‌ها انجام نشده است، یعنی معادل ۸۸ درصد از این شرکت‌ها به کشور بازگشته است. وی ادامه افزود: در سال ۱۴۰۳ میزان عدم ایفای تعهدات به ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

وی تاکید کرد: این اعداد مربوط به تعهدات ایفا نشده سررسید شده است و در شرایط فعلی کشاورزی کشور باید تمامی تعهدات ارزی سررسید شده به چرخه اقتصادی کشور بازگردد.

حسابرس بانک مرکزی تصریح کرد: گزارشی که دیوان محاسبات تهیه کرده بر اساس داده‌ها و اطلاعاتی است که از سامانه‌های بانک مرکزی اخذ نموده و دیوان محاسبات این داده‌ها را بررسی کرده و تحلیل کرده است که به اعداد بالا رسیده است.

وی تصریح کرد: دیوان معتقد است با توجه به تبصره بند «ه» ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، باید همه تعهدات ارزی به چرخه اقتصادی کشور بازگردد. در مورد شرکت‌های پتروشیمی و پالایشی باید تاکید کنم که این تعهدات ایفا نشده است.

معاون وزیر راه:

۷۰ درصد اتوبوس‌های کشور فرسوده است

طبق اعلام رئیس سازمان راهداری کشور، با کمبود و فرسودگی اتوبوس‌های بین‌شهری مواجه هستیم و بیش از ۷۰ درصد اتوبوس‌های کشور بالای ۱۵ سال سن دارند لذا نیاز است برای عبور از شرایط بحرانی ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس وارد کنیم که البته واردات اتوبوس بروکرلی پیچیده و اصطلاحا ۱۸ خان دارد و به همین دلیل واردکنندگان تمایلی به واردات نشان نمی‌دهند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، رضا اکبری - معاون وزیر راه و شهرسازی -آخرین وضعیت فرسودگی اتوبوس‌های بین شهری را تشریح کرد و گفت: در زمینه اتوبوس برون شهری دچار فرسودگی هستیم و بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد اتوبوس های فعلی کشور بالای ۱۵ سال سن دارند در حالی که میانگین سن ناوگان در دنیا کمتر از پنج سال است.

وی در پاسخ به اینکه چه برنامه‌ای برای نوسازی ناوگان داریم؟ اظهار کرد: در ناوگان اتوبوسی کشور هم با کمبود مواجهیم، هم فرسودگی داریم و باید واردات و نوسازی را باهم پیش ببریم. در این سال‌ها چندین کار انجام شده که مهم‌ترین آن مصوبه شورای اقتصاد، یعنی تعرفه ۸۵ هزار ناوگان بوده که حدود ۹۰۰۰ دستگاه آن اتوبوس است.

اکبری ادامه داد: این مصوبه در واقع تسهیلاتی را ایجاد می‌کند که تولیدکنندگان داخلی یا واردکنندگان بتوانند اتوبوس وارد کنند و بر اساس پیمایشی که انجام داده‌ایم اتوبوس‌ها در کشور اتفاق می‌افتد از محل صرفه‌جویی سوخت ازپیشرفت‌سازی، گواهی صرفه‌جویی دریافت کنند. این مصوبه به دلیل اینکه ساختارش اصطلاحا حالت پسینی دارد، یعنی تسهیلات بعد از واردات اتفاق می‌افتد مورد استقبال قرار نگرفته و تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان تمایلی نشان نداده‌اند.

رئیس سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای اضافه کرد: با اهالی این بخش جلسه‌ای برگزار کردیم، آنها حرفشان درست است و می‌گویند بایستی اول وام داده شود، زیرا وام آخر کار فایده‌ای ندارد و آنها سرمایه اولیه می‌خواهند. وی بیان کرد: با همکاری سازمان گمرک و نوسازی صنایع ایران در حال پیگیری هستیم تا با توافیق این مصوبه رابه پسینی تبدیل کنیم.

اکبری با اشاره به اینکه در قانون بودجه سال گذشته، امسال و در برنامه هفتم- سه لی چهار مصوبه برای واردات اتوبوس داشتیم، اظهار کرد: مصوبه واردات را امسال تحت عنوان مصوبه اربعین، خرداد ماه از دولت گرفتیم که از خرداد تا کنون در وزارت صمت ثبت سفارش انجام شده است. تعدادی از آنها تایید فنی آنها را دریافت کردند، همچنین تعداد کمی از این ثبت سفارش‌ها توانسته به واردات تبدیل شود.

برای عبور از شرایط بحرانی به ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس نیاز داریم

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: به طور کل حدود ۱۵۰ دستگاه اتوبوس خریداری شده که وارد مرزها خواهد شد، حدود ۷۰ دستگاه وارد کشور شده و حدود ۷۵ دستگاه هم در گمرکات و در حال انجام فرآیند ترخیص است. البته این اعداد بسیار کوچک است و اگر حدود ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس وارد کشور شود حداقل ۳۰۰۰ دستگاه دیگر نیاز است که کشور را از وضعیت بحرانی دور کند.

به ۸۰۰۰ دستگاه اتوبوس در شرایط ایده‌آل نیاز داریم

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور با اشاره به اینکه در آستانه سفرهای نوروزی قرار داریم و احتمالا بلیت اتوبوس کم است، گفت: برای وضعیت ایده آل در کشور حداقل به ۸۰۰۰ دستگاه اتوبوس نیاز داریم. تولیدکنندگان داخلی حرفشان این است که باید حداقل نصف هزینه تمام شده اتوبوس را در روز اول به آنها تحت عنوان وام بدهیم که این عدد قابل توجهی است. یعنی اگر بخواهیم هزار دستگاه اتوبوس را در داخل تولید کنیم اگر بر فرض ۱۰ میلیارد تومان وام بدهیم حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌شود که فعلا این بودجه را کسی تامین نکرده است. تامین آن در توان وزارت راه و سازمان راهداری هم نیست، با وزارت نفت و صمت هم چند مکاتبه کردیم که هیچ‌کدام تا کنون به نتیجه نرسیده است.

برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه برنج را کاهش دادند

قیمت گذاری برای برنج ایرانی باعث شده که برخی فروشگاه های زنجیره ای از عرضه این محصول خودداری کنند و مدعی شوند قیمت های خرید آنها بالاتر از نرخ مصوب فعلی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، بر وزارت جهاد کشاورزی چندی پیش برای تنظیم بازار برنج ایرانی قیمت تعیین و حداکثر قیمت هر کیلوگرم برنج کیفی را ۱۳۰ هزار تومان اعلام کرد.

قیمت برنج ایرانی در ماه های گذشته افزایش بی رویه داشت به طوری که قیمت هر کیلوگرم از این محصول از ۲۰۰ هزار تومان نیز عبور کرد اما با اقدامات صورت گرفته از جمله برخورد با محتکران برنج، باز شدن مسیر واردات و از طرفی تعیین قیمت دستوری برای این محصول بازار تا حدودی آرام گرفت.

چندی پیش فتحی معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی در این ارتباط گفت: در شرایط فعلی دولت در ارتباط با برنج داخلی ناچار به اعلام قیمت شد. لمبوداریم که تامین کنندگان، بازار را به اندازه کافی تضمین کنند تا در بستر عرضه و تقاضا قیمتها متعادل شده و دولت ناچار به استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای تنظیم بازار از طریق کنترل قیمت‌ها نباشد.

بنابراین گزارش، تعیین قیمت دستوری برنج، باعث شده که برخی فروشگاه‌های زنجیره ای که مجبور به رعایت قیمت‌های مصوب هستند، از عرضه این محصول خودداری کنند و مدعی هستند قیمت‌های خرید آنها بالاتر از نرخ مصوب فعلی است.

محمد علی خرالله رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای با ارسال نامه ای به غلامرضا نوری قزلجه وزیر جهاد کشاورزی در این ارتباط گفت: در شرایط فعلی دولت در ارتباط با برنج داخلی ناچار به اعلام قیمت شد. لمبوداریم که تامین کنندگان، بازار را به اندازه کافی تضمین کنند تا در بستر عرضه و تقاضا قیمتها متعادل شده و دولت ناچار به استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای تنظیم بازار از طریق کنترل قیمت‌ها نباشد.

بنابراین گزارش، تعیین قیمت دستوری برنج، باعث شده که برخی فروشگاه‌های زنجیره ای که مجبور به رعایت قیمت‌های مصوب هستند، از عرضه این محصول خودداری کنند و مدعی هستند قیمت‌های خرید آنها بالاتر از نرخ مصوب فعلی است.

رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای ادامه داد: چنین شرایطی نه تنها اهداف تنظیم بازار را محقق نخواهد کرد، بلکه با خالی شدن شلف فروشگاه ها موجب تشویش اذهان عمومی ناشی از کمبود کالا نیز خواهد شد.

وی خطاب به وزیر جهاد کشاورزی، تصریح کرد با در نظر گرفتن حساسیت این برهه از زمان به ویژه حلول ماه مبارک رمضان و نزدیک شدن به سال جدید، با بررسی دقیق تجارب گذشته و به منظور جلوگیری از بروز شوک ناشی از کمبود برنج ایرانی در بازار پیشنهادی شود، دستور فرمایید برنج خریداری شده با قیمت قبلی مطابق قبل در فروشگاه ها عرضه گردد و کالاهای جدید خریداری شده از تامین کنندگان با قیمت مصوب عرضه شود.

درآمد یک تریلیون دلاری اقتصاد دیجیتال هند

بخش اقتصاد دیجیتال هند ۱۰ برابر شده و به سرعت به نقطه عطف یک تریلیون دلاری خود نزدیک می‌شود و این موفقیت ناشی از بازار پررونق عرضه عمومی اولیه (IPO) در سال ۲۰۲۴ است.

به گزارش پیام آشنا، هند ۳۱ درصد از حجم عرضه عمومی اولیه جهان در سال میلادی گذشته را به خود اختصاص داد و از مجموع جذب سرمایه سه میلیارد دلار را جذب کرده است. این کشور در مسیر رسیدن به رقمی بازار ۱۳ تریلیون دلاری تا سال ۲۰۳۰ بود که به واسطه مشارکت قوی سرمایه‌گذاران و تکامل سریع اکوسیستم استارتابی آن تقویت می‌شود.

استارتاپ‌های هند که بیش از ۱۰۰ یونیکورن و سونیکورن را شامل می‌شوند، از رشد بیش از حد فراتر رفته و به استراتژی‌های سودآوری و رشد و بازاریابی متمرکز هستند. بخش عرضه عمومی اولیه، شاهد بیش از ۳۳۰ فهرست‌نویسی در سال ۲۰۲۴ بود که نشان‌دهنده افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران جهانی و داخلی است.

تجارت روستایی به‌عنوان محرک سرمایه‌گذاری کلیدی ظاهر شده است که با بهبود دسترسی و آرزوهای رو به رشد مصرف‌کننده پیش می‌رود.

شبکه تلویزیونی بریکس گزارش کرد، علاوه بر این، بخش بازاریابی سازمانی (B2B) با نوآوری‌های زنجیره تامین مبتنی بر فناوری، فرصت‌های جهانی جدیدی را ایجاد می‌کند و در حال تحولی آرام است.

یادداشت

احیای ارزش پول ملی؛ از دغدغه مقام معظم رهبری تا نسخه کارشناسی برای اقتصاد ایران

بیانات دیروز رهبر معظم انقلاب در دیدار رمضانی مسئولان کشور با ایشان، رنگ، عشاری بود برای توجه به مسئله‌ای حیاتی حفظ ارزش پول ملی و ارتقای قدرت خرید مردم.

ایشان با اشاره به سیاست‌های ظاهراً تثبیت‌کننده نرخ ارز، اما در عمل تضعیف‌کننده ارزش پول ملی، بر ضرورت اتخاذ رویکردی علمی و کارشناسی تأکید کردند. این نوشتار با اتکا به تجربیات و واقعیات اقتصادی، راهکارهایی عملی و پایدار برای احیای ارزش پول ملی ارائه می‌دهد.

بخش اول: بلندمدت: بنای استوار اقتصاد ملی

مهار تورم مزمن: نفس تازه در کالبد پول ملی: تورم، همچون مویه‌های خاموش، پایه‌های ارزش پول ملی را می‌فرساید. برای مهار این پدیده، نیازمند اتخاذ سیاست‌های پولی و مالی منسجم و هدفمند هستیم. کنترل هزینه‌های دولت، اصلاح نظام بانکی و هدایت نقدینگی به سمت تولید مولد، نه سفته‌بازی، اصول اساسی این رامبرد هستند.

رونق تولید: کلید طلایی ثبات اقتصادی: رشد اقتصادی پایدار، همچون ستون فقرات یک بنای مستحکم، پشتوانه اصلی ارزش پول ملی است. برای تحقق این امر، باید زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی را فراهم کرده و موانع کسب‌وکار را از میان بردارید. افزایش بهره‌وری در صنایع، ایجاد فرصت‌های شغلی و حمایت از تولیدات دانش‌بنیان، گام‌های اساسی در این مسیر هستند.

هم‌آوازی با اقتصاد جهانی: گامی بلند در مسیر پیشرفت: برای حفظ ارزش پول ملی در بلندمدت، باید نرخ رشد نقدینگی و رشد اقتصادی خود را با اقتصادهای پیشرو و صاحب ارزهای معتبر، همسو کنیم. با توجه به نقش دلار در اقتصاد جهانی، می‌توانیم با بررسی و تطبیق شاخص‌های اقتصادی خود با اقتصاد آن کشور، به این هدف نزدیک شویم.

بخش دوم: میان‌مدت: اصلاح ساختارهای اقتصادی

اصلاح ساختار بودجه: کاهش وابستگی به نفت: اصلاح ساختار بودجه و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، گامی اساسی در جهت تقویت پول ملی است. با تنوع بخشیدن به منابع درآمدی و کاهش هزینه‌های غیرضروری، می‌توانیم ضمن کاهش فشار بر منابع ارزی، زمینه را برای ثبات اقتصادی فراهم کنیم.

توسعه صادرات غیرنفتی: افزایش درآمدهای ارزی: توسعه صادرات غیرنفتی، نقش مهمی در افزایش درآمدهای ارزی و تقویت پول ملی ایفا می‌کند. با شناسایی بازارهای هدف و ارائه منبع‌های صادراتی، می‌توانیم صنایع داخلی را به سهم خود در بازارهای جهانی، زمینه را برای رونق تولید و اشتغال فراهم کنیم.

بخش سوم: کوتاه‌مدت: اقدامات فوری برای کنترل بازار

تعدیل انتظارات تورمی: ایجاد آرامش در بازار: انتظارات تورمی، همچون گردابی سهمگین، قیمت‌ها را به سرعت افزایش می‌دهد. برای کنترل این گرداب، باید با اتخاذ سیاست‌های شفاف و قابل پیش‌بینی، اعتماد عمومی به سیاست‌های اقتصادی دولت را تقویت کنیم. استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع، نقش مهمی در کاهش انتظارات تورمی ایفا می‌کند.

افزایش درآمدهای ارزی: تقویت بنیه مالی کشور: افزایش درآمدهای ارزی، همچون نزول خون تازه به رگ‌های اقتصاد، نقش حیاتی در تقویت پول ملی دارد. برای تحقق این امر، باید صادرات غیرنفتی را توسعه داده و موانع پیش روی صادرکنندگان را برطرف کنیم. همچنین، باید با رفع موانع دریافت درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت و سایر کالاها و خدمات، ارزهای بلوکه شده را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانیم.

جلوگیری از خروج سرمایه: حفظ منابع ملی: خروج سرمایه از کشور، همچون فرار مغزها، منابع ملی را از اقتصاد ملی خارج می‌کند. برای جلوگیری از این پدیده، باید با ایجاد جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در داخل کشور، زمینه بازگشت سرمایه‌های خارج شده را فراهم کنیم. همچنین، باید با اتخاذ تدابیر قانونی و نظارتی، از خروج غیرقانونی سرمایه از کشور جلوگیری کنیم.

در پایان، احیای ارزش پول ملی، نیازمند عزم ملی و همکاری همه جانبه است. با اجرای دقیق و مستمر این راهکارها، می‌توانیم ضمن حفظ ارزش پول ملی، زمینه بهبود معیشت مردم و رونق اقتصادی کشور را فراهم سازیم.

محمدبرزگری فیروزآبادی
کارشناس اقتصادی
Alborz.payam@gmail.com

خبر

صیدی: به شرط ثبات بازار، دامنه نوسان بازنگری می‌شود

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد در صورتی که بازار ثبات داشته باشد در سال ۱۴۰۴ نسبت به بازنگری در دامنه نوسان و حجم مبنا اقدام خواهیم کرد.

به گزارش پیام آشنا، حجت‌الله صیدی - رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار - در نشست کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، گفت: سال ۱۴۰۳ سالی ویژه و پر از رویدادهای عجیب بود، در نتیجه اصلاً مدیریت اقتصاد در این سال، بسیار دشوار بود.

وی با اشاره به این که بازار سرمایه از جنس امید و صبر است، توضیح داد: با بررسی عملکرد و آمار متوجه می‌شویم که بازار زنده است و پیش می‌رود. به گفته رئیس سازمان بورس، تاکنون ارزش معاملات در بازار به حدود ۲۵۵۰ همت رسیده که بیش از ۱۵۰۰ همت آن، معاملات خرد بوده است.

صیدی ادامه کرد: همچنین رقم تأمین مالی از بازار سرمایه به عدد قابل قبل ۱۱۲۰ همت رسید. ارزش عرضه‌های اولیه هم حدود ۶،۳۰۰ میلیارد تومان بود. البته ما به دنبال ارقام بیش‌تر هستیم، ولی با همین ارقام امیدها زنده نگه داشته شد و در نیمه دوم سال هم شرایط بهتر شد.

صیدی افزود: وقتی داشتیم برنامه‌ریزی می‌کردیم آرزوهایمان بود که در ۶ ماه دوم سال بازار ۲۵ درصد رشد داشته باشد و شاخص به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد برسد اما در حال حاضر شاخص نزدیک به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد است یعنی شما فعالان و نهادهای مالی بالای ۲۵ درصد، بازده را در نیمه دوم سال رقم زدید.

او گفت: اعمید وری در شاخص هم وزن هم که وضع مطلوبی نداشت به شرایط بهتری برسیم. دلیل مطلوب نبودن شاخص هم وزن این بود که شرکت‌های کوچک و متوسط رشد آن چنانی نداشتند. البته لمبوداریم در سال ۱۴۰۴ از این فرایند استفاده شود.

او در عین حال افزود: برای این که برنامه‌های مزبور اجرایی شود، باید هم‌گرایی کاملی بین ارکان وجود باشد.