داستان سفر کار آفرینی

بلولند: تولید کننده قرص‌های صابون برای حذف ضایعات پلاستیکی

پاندمی کرونا باعث شـد تولید گازهای گلخانه‌ای کم شود. اما از سـوی دیگر، حجم زباله‌های پلاستیکی، مثل بطری محلول‌های ضدعفونی‌کننده و صابون و دستکش و ماسک به شدت افزایش یافت. بسیاری از این محصولات، هنوز هم کالای ضروری محسوب می‌شوند. یکی از پرمصرف‌ترین این کالاها، صابون مایع است. طبق گزارش فوربس، صابون مایع به دلیل سهولت استفاده، محبوبیت بسیاری دارد. به علاوه، مثل صابون جامد، کثیف‌کاری ندارد. در بسیاری از مکان‌ها برای حصول اطمینان از رعایت بهداشـت، استفاده از این نوع صابون پیشنهاد می‌شود. صابون‌های مایع در بطری‌ها بسـته‌بندی می‌شـوند که این بطری‌ها ممکن اسـت قابل بازیافت نباشند. حتی اگر هم باشند، سـیستم و زیرسـاخت‌های بازیافت، چالش‌هـای خودش را دارد. همین باعث شـده بسـته‌بندی پلاسـتیکی، سوژه بسـیاری از گفت‌وگوهای زیسـت‌محیطی شود و بسیاری به دنبال راه‌حل‌های جایگزین باشند. در مورد صابون، جایگزین‌های دیگری هم وجود دارد. مثلا می‌توانیم ظرف صابون مایع را دوباره پر کنیم یا از صابون جامد استفاده کنیم. البته یک راه‌حل جدید هم پیدا شده. «قرص‌های صابون». این ایده‌ایست که به ذهن «سارا پاپچی یو» رسید. سـال ۲۰۱۷ بود و سارا بچه‌دار شده بود. در آن دوران، او به فرزندش شیر خشک می‌داد. همان روزها بود که برای اولین بار، توجهش به معضل ضایعات پلاسـتیکی جلب شد. او می‌گوید: «بعد از تحقیقات، فهمیدم که در بطری‌های آب معدنی و آب شـیر، تا حد زیادی خرده‌پلاسـتیک وجود دارد. این مسـاله من را وحشـتزده کرد. نگران شـدم چون از این آب‌ها برای درسـت کردن شیر خشـک اسـتفاده می‌کردم. برای همین تصمیم گرفتم حداقل مصرف شخصی پلاسـتیک خودم را کاهش دهم.» او که به جنبش «بدون پسـماند» و «کارها را خودت انجام بده» (DIY) علاقه‌مند شـده بود، شروع کرد به انجام یکـری کارها برای حذف ضایعات. مثلا قرص‌های خمیردندان و دئودورانت خانگی درست می‌کرد و بعضی از محصولات بهداشت شخصی را خودش در خانه تولید می‌کـرد. گرچه در آن دوران، بعضی فروشـگاه‌های دوسـتدار محیط‌زیسـت در آمریکا مشتری‌ها را به دوباره پر کردن بطری‌ها تشـویق می‌کردند اما روش‌هایشان معمولا وقت‌گیر و سـخت بودند. به همین علت، او و ۵۰ نفر از دوسـتان و اقوامش را دعوت کـرد که ایده قرص‌های خمیردندان را امتحان کنند. از آنها پرسید «آیا حاضرید خودتان این قرص‌ها را در خانه درسـت و اسـتفاده کنید؟» جوابی که گرفت این بود «راسـتش نه!». اما نه به این خاطر که به محیط‌زیسـت اهمیت نمی‌دادند، بلکه چون پروسه‌اش زمان‌بر بود، مواد اولیه لازم داشت و دانشی می‌خواسـت که بسیاری از آنها نداشتند. همین، سارا را ترغیب کرد که چاره‌ای بیندیشد و اندکی بعد، تصمیم گرفت استارت‌آپی راه‌اندازی کرد و نامش را «بولند» (BLUELAND) گذاشـت. شرکتی که هدفش، حذف ضایعات پلاسـتیکی در بسـته‌بندی محصولات پاک‌کننده بود. وقتی با سرمایه‌گذارها صحبت کرد، از او خواسـتند که تولید صابـون را در اولویت قرار دهد، او نیز تحقیقاتی را در زمینه قرص‌های صابون آغاز کرد. به این منظور، شـرکتی به نام «کردل تو کردل» را که متخصص طراحی چرخه‌ای و پایدار بود استخدام کرد تا درباره زنجیره تامین تحقیق کنند. مواد اولیه لازم را تهیه و کمک کنند محصولی تولید شود که هم عملکرد خوبی داشته باشد و هم قیمتش رقابتی باشد. سارا نیز تحقیقاتی را درباره بازاریابی دوسـتدار محیط‌زیسـت آغاز کرد. او می‌گوید: «ایده و چشم‌انداز اصلی بولند، همواره یک چیز بوده و آن، تولید قرص‌های صابون است که کافی اسـت به آنها آب اضافه کنید. اما تبدیل این ایده به محصول، یک چالش واقعی بود. باید یک شـیمیدان خبره، با تجربه کار در حوزه محصولات پاک‌کننده به شکل جامد پیدا می‌کردیم و یک تولیدکننده که مهارت تولید قرص را داشته باشد چون این محصولات تا آن زمان، همیشه به شکل مایع تولید شده بودند. پس از صحبت با بیش از ۱۰۰ شـیمیدان در لینکدین و ۵۰ تولیدکننده، توانسـتیم شرکای خود را پیدا کنیم که به ما اطمینان دهند لازم نیسـت چشم‌انداز اولیه را فدا کنیم». ماموریت بلولند که در نیویورک واقع شده، کاهش گرایش مردم به اسـتفاده از خرید پلاسـتیک‌های یک بار مصرف و تشویق آنها به اسـتفاده از قرص‌های صابون و بطری‌های دائمی است. قرص‌های صابون، پرطرفدارترین محصول این شرکت هسـتند و قیمت هر کدام دو دلار اسـت. آنها علاوه بر این قرص‌ها، کیت‌هایی مخصوص تازه‌کارها عرضه می‌کنند که یک پک شامل قرص صابون و بطری‌های «مصرف دائمی» است. کافی اسـت قرص را در آب بیندازید و از صابون اسـتفاده کنید. سایر محصولات پاک‌کننده نیز در این شرکت تولید می‌شوند. از جمله گوی‌های شوینده لباس، قرص‌های ماشین ظرفشـویی و پاک‌کننده‌های سطوح تولید هم کنام از این محصولات، نیازمند تحقیقات وسـیع بودند. سارا می‌گوید: «وقتی بلولند را راه‌اندازی کردم، فکر نمی‌کردم قرار اسـت این همه تحقیقات گسـترده انجام دهیم. ما شرکت را برای رفع مشکلات زیسـت‌محیطی تاسـیس کردیم. پس مجبور بودیم تحقیق کنیم حتی اگر تحقیقات، سرعت ما را می‌گرفت». مشـتری‌ها در ابتدای کار، واکنش‌های متفاوتی نسبت به این محصولات داشـتند. بعضی‌ها علاقـه‌ی این محصولات جایگزین شده بودند و بعضی‌ها می‌گفتند عملکردشان با اندازه محصولات سنتی خوب نیسـت. سارا اعتراف می‌کند هنوز باید روی بعضی جزئیات کار کنند و معایب را رفع کنند. بلولند از زمان تاسیس، روند رشد پایداری داشته و توانسته فرهنگ استفاده از محصولات پایدار و دوسـتدار محیط‌زیسـت را ترویج دهد. سارا می‌گوید پس از پاندمی، نگاه مردم به مقوله بهداشـت، تا حد زیادی تغییر کرده و تقاضا برای محصولات پاک‌کننـده افزایش یافته. در ابتدای پاندمی، بسـیاری از پاک‌کننده‌های معروف، کمیاب شدند و چون مردم، تمایلی به خرید حضوری نداشتند، چاره‌ای جز خرید آنلاین برایشان باقی نمانده بود. و همین مساله باعث شد ترافیک وبسـایت بلولند زیاد شود. سارا می‌گوید: «ابتدا فکر می‌کردیم شاید این موقتی باشد اما پس از مدتی دیدیم فروشـمان کماکان رو به افزایش است.» گرچه پاندمی بی‌تاثیر نبوده اما به باور سارا، رسـالت زیسـت‌محیطی بلولند نیز در جلب مشـتری‌های جدید، تاثیر بسـزایی داشـته. او امید دارد بلولند به شرکتی جهانی تبدیل شود و طیف وسیعی از محصولات را تولید کند.

نویسنده: Esha Chhabra
مترجم: مریم مرادخانی

معاون وزیر کشور خبر داد

تشکیل قرارگاه پشتیبانی و لجستیک شهرداری‌ها

معاون عمران و توسعه امور شهری و روسـتایی وزیر کشـور از تشکیل قرارگاه پشـتیبانی و لجسـتیک شهرداری ها به‌منظور توزیع عادلانه امکانات و تجهیزات و خدمات در شهرداری‌ها و دهیاری‌ها خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسـنا، مهدی جمالی نژاد در مراسم افتتاحیه مرکز بین‌المللی مطالعات تـاب‌آوری شهری پژوهشکده سوانح طبیعی که امروز در محل این پژوهشکده برگزار شد، گفت: لازم است به مقوله پایداری در ابعاد مختلف اقتصـادی، اجتماعی و کالبدی آن توجه ویژه ای شـود. در این میان نقش مدیریت شهری بیشتر در ابعاد کالبدی نمود پیدا می‌کند و در موضـوع پایداری اقتصادی توجه به دولت کمومداخله و تسهیلگر، در موضوع پایداری کالبدی پایداری ساختمان در برابر مخاطرات و مباحث مرتبط با زیرساختها و در موضوع پایداری اجتماعی توجه به نظام شورایی و تقویت شوراها در سطوح مختلف فرادست و فرودست مطرح است که نباید از آن غافل شد.

وی ادامـه داد: در ارتباط با پایـداری کالبدی باید بگویم که متأسـفانه در برخی حوزه‌ها خلأ اسـاسـی وجود دارد. این در حالی است که با تخصیص اعتبار بسـیار اندکی می‌توان از مسائل پیشگیری و آنها را حل کرد. در این ارتباط باید تدابیری اندیشـیده شده و در غیر این صورت کار برای نهادها به ویژه مدیریت شهری و روسـتایی دشوار خواهد شد.

جمالی نژاد گفت: در ارتباط با هم‌افزایی و یکپارچگی خدمات، اخیراً قرارگاه پشـتیبانی و لجسـتیک در حوزه وزارت کشور به‌منظور توزیـع عادلانه تجهیزات، امکانـات و خدمات در شهرداری‌ها و دهیاری‌ها راه‌اندازی شده و تاکنون نیز اقدامات بسیار ارزشمندی در این راستا و در ارتباط با انجهیز و حمایت از تولیدات داخلی صورت گرفته است.

معاون وزیر کشور با بیان اینکه در حوزه ملی، منطقه‌ای و محلی باید میان این سـه حوزه هم‌افزایی و همراهی یکپارچه وجود داشته باشد، ابراز امیدواری کرد که با روی کار آمدن مدیریت جدید در سازمان مدیریت بحران کشور، حمایت‌های این حوزه از مجموعه مدیریت شهری و روستایی ادامه داشته باشد.

جمالی نژاد در پایان از زحمات و اقدامات اسـماعیل نجار در طول ریاست سازمان مدیریت بحران کشور نیز قدردانی کرد.

در آستانه سال جدید؛

۶ طرح فرش گل چهره کرج را بهاری کرد

در آستانه فرا رسیدن بهار ۱۴۰۱ و به منظور افزایش زیبایی‌های بصری، معابر و پارک‌های سـطح شهر با اجرای ۶ فرش گل و انـواع گل‌های بهاری و متنوع مزین می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سرپرسـت ایـن سـازمان از اجرای ۶ طرح فرش گل در سطح شهر کرج به منظور استقبال از بهار خبر داد و گفت: پارک مادر در ورودی شـهر، میادین طالقانی، واقفجر، توحید، شهدا، سـه باندی رجایی شهر و چهار باندی مهر شهر از جمله اماکنی هسـتند که با فرش گل و انواع گل های بنفشه و شب بو تزیین شده اند.

حمید رضا عبداله پور به کاشـت بیش از ۳۰۰ هزار گلدان شب بو در سـطح مناطق دهگانه اشاره کرد و افـزود: گل کاری فصلی در کنـار گل کاری دائمی همهـ‌ـاله در سه مرحله بهار، تابسـتان و پاییز در شهر صورت می‌گیرد و عملیات گل کاری در میادین و بوستان‌های سطح شهر با انواع گل شب‌بو و دیگر گل‌های بهاری در حال انجام اسـت.

وی توضیـح داد: این سـازمان در هفتـه درخت و درختکاری علاوه بر توزیع نهال رایگان، هر روز چشن درختکاری را به میزبانی یک منطقه برگزار می کند و با بسیج تمامی امکانات شهر را آماده استقبال از بهار می‌کند

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اضافه کرد: سیمای شهر کرج با انجام عملیات زیباسـازی همچون رنـگ آمیزی مبلمان شـهری، زیباسازی دیوارها و نیز کاشت گل و گیاه و درخت و درختچه، شهروندان را به اسـتقبال از فصل جدید فرا می خواند.

هفت متهم قفل ترافیک تهران

ترافیک بی‌سابقه دوشنبه‌شـب تهران، ۷ متهم دارد که همه تحقیقات میدانی و همچنین بررسی‌های «متهای اقتصاد» درباره این «تلاق وقت بی‌سابقه شهروندان در ترافیک تهران» ۷ علت را نشانایی کرده است.

ذکر نام این متهمان البته مبتنی بر «طلاق‌رسـانی رسمی» عوامل مدیریت ترافیک شهر، صورت نگرفته است؛ هر چند، هم شهروندان تهرانی و هم کارشناسان حوزه ترافیک بر «اثرگذاری این عوامل بر شدت ترافیک و قفل خیابان‌ها» مهر تایید می‌زنند. تخسـتین عامل «قفل دوشنبه‌شب خیابان‌های تهران» همان «تبدیل شدن چراغ‌های راهنمایی از حالت طبیعی (سبز و قرمز) به حالت چشمک‌زن» عامل دیگری است که باعث هی‌تظمی در تردد‌ها و سـپس گره و توقف ترافیکی در برخی معابر» شد. زمانی که چراغ‌های راهنمایی و رانندگی از حالت همیشگی به وضعیت چشمک‌زن تغییر می‌کند، معمولا «حق تقدم» توسط خیلی از خودروسوارها رعایت نمی‌شود و در تقاطع‌ها و به دنبال آن، در خیابان‌های منتهی به تقاطع، بار ترافیکی از حالت جریان حرکتی به ایسـت خودرویی تبدیل می‌شود.

عامل سـوم‌تیز به «توبه خود» وزن قابل توجهی» در ترافیک شـبانه تهران در دوشنبه داشت. همزمانی باران در سـاعت عصر و و خریدهای شب عید باعث شـد «حجم اسـتفاده از خودروی شخصی در دوشنبه» نسبت به روزهای قبل و حتی «شب عید دو سال قبل» افزایش یابد. اسفند سال گذشته و سال قبل از آن به دلیل «محدودیت‌های تردد مربوط به کرونا» و «چـتـ‌ـاند تاریک مسافرت‌های نوروزی و حتی رفت و آمدهای عید» کم‌تر در شهر و میزان استفاده از خودروی شخصی تقریبا تصف اسفند امسال بود.

برخی مدیـران ترافیکی دیروز اعلام کردند. حجم سـفرهای درون‌شهری در دوشنبه گذشته در تهران، دست‌کم ۲۵ درصد تسـبت به روزهای قبل افزایش پیدا کرده بود. این، تاییدی بر «افزایش بار تردد شهروندان» در دوشنبه‌ای که گذشـت، اسـت. پریروز، طـول ترافیک خودروها در تهران به‌ویژه در سـاعات پایانی شـبه ۴۱ درصد تسبت به قبل افزایش پیدا کرد که از نگاه عوامل ترافیکی تهران، کم‌سابقه بوده است. تهرانی‌ها در این روزها «جوکر کاری مجاز» را کنار گذاشته‌اند و آنهایی که طی ماه گذشته و قبل از آن می‌توانستند بدون مراجعه فیزیکی به محل کار، فعالیت کنند هم‌اکنون برای هماهنگی و انجام کارهای آخر سال، رفت و آمد شغلی در شهر انجام می‌دهند. این عامل فرعی به‌عنوان عامل چهارم، در کنار سه عامل گفته شده، خود محرکی برای «ازدحام بیشـتر خودرو» در خیابان‌ها و در نتیجه «قفل حرکتی» در دوشنبه تهران شد.

عامل پنجم تیز یک عامل کیوزن در مقایسـه با سه عامل اول است که همزمانی آن با سه عامل اصلی ابتدایی «نیروی اصلی را برای به‌هم‌زدن جریان ترافیک شبانه تهران در دوشنبه» به‌وجود آورد. کارشناسان حوزه ترافیک پایتخت می‌گویند، معمولا «بار سفرهای درون‌شهری در دوشنبه‌های هر هفته، بیشـتر از روزهای معمولا جلسات کاری، قرارهای کاری بیرون از محل کار اصلی، بازدیدها و در کل، رفت و آمد شاغلان در شهر، در روز دوشنبه با حجم‌بیشتری نسبت به شنبه و یکشنبه صورت می‌گیرد. ضمن آنکه در روزهای پایانی هفته، این جریان سفرهای درون‌شهری در خیابان‌های پسـین و پیشـین شود. مثلا در بخشی از بزرگراه حکیم‌شرق به غرب- یک عملیات عمرانی بعد از تونل رسالت باعث کاهش سرعت تردد خودروها شـده که این موضوع در دوشنبه‌شبه سنگین‌تر از قبل گزارش شد.

عامل هفتم نیز «تکمیل لب به لب ظرفیت معابر خودرویی شهر تهران» اسـت.

حمید میرزاحسـین، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی حمل و نقل در این باره به «متهای اقتصاد» اعلام کرد. هزینه پایین اسـتفاده از خودروی شخصی در کلان‌شهر تهران در کنار «ازدحام مسافر در اتوبوس و مترو» دست به دست هم داده تا «تردد‌ها در پایتخت عمدتا با خودروی شخصی» انجام شود. این مساله باعث شده همه ظرفیت خیابان‌ها در ساعت پیک صبح (کار به منزل) و پیک شب (زمان برگشت به خانه)، مورد استفاده قرار بگیرد. در نتیجه، یک «اتفاق غیرمنتظره» مثل همین همزمانی باران با سفرهای شب عید، باعث می‌شود «سـختی تردد به ایسـت خودروها» تبدیل شود و برای شهروندان، غیرقابل تحمل شود.

دوربین‌ها، چه کاری می‌آیند؟

شهروندان تهرانی در مواجهه با ترافیک بی‌سابقه دوشنبه گذشته، درباره «مورد مصرف دوربین‌های ترافیکی سـطح شهر» سـوال کردند.

ایتکـر چرا مدیریت ترافیک به موقـع و در جهت حل بحران ترافیکی، به شکل متعلقی برای حل مساله از دوربین‌های ترافیکی بهره‌نمی‌برد؟

سامه‌تربن اقدامی که می‌توانست از طرف عوامل ترافیکی انجام شود. «علام وضعیت هشـدار تردد در شهر» از طریق پیامک سراسری توسط شهرداری بود. شـهرداری تهران در سال اول کرونا چتیـن حرکتی را اجـرام داد. در آن زمان، پیامک‌های روزانه به شـهروندان با مضمون «پرهیز از تردد در شـهر برای رعایت فاصله اجتماعی» ارسال می‌شد و حتی تهرانی‌هایی که در ساعات غیرمجاز تردد در شهر در دوره «قرنطینه کروناییِ» توسط دوربین‌های ترافیکی رویت می‌شدند، بلافاصله، با دقایقی بعد، به تلفن همراه آنها پیامک ارسال می‌شد تا از این اقدام خود پرهیز کنند. اگر مدیریت ترافیک، بعد از مشـاهده «ازدحام و طول ترافیک صبحگاهی دوشنبه»، برای کنترل ترافیک شبانه پایتخت، دست به «طلاع‌رسـانی پیامکی» می‌زد چه‌بسا «هیچتی از شهروندان ساعت خروج از محل کار را به تاخیر می‌انداختند و همین مساله می‌توانسـت مانع از تبدیل «ازدحام ترافیکی» به «قفل ترافیکی» شـود. مدیریت شـهری تهران از اطلاعات دوربین‌های ترافیکی برای تهیه روزانه «نقشه آنلاین ترافیکی شهر تهران» استفاده می‌کند اما حلقه آخر این بهره‌برداری کلیدی از اطلاعات لحظه‌ای ترافیکی پایتخت که همان «علام شرایط بحرانی یا غیرطبیعی» به شهروندان برای «جلوگیری از افزایش شدت بحران» اسـت، دست‌کم در «اتفاق بی‌سابقه دوشنبه‌شب» رخ نداد. کارشناسان شهری توصیه می‌کنند، مدیریت شهری باید به فوریت دو دسته سیاست ترافیکی فوری و میان‌مدت را برای «اصلاح وضع موجود» اتخاذ کند. سیاست اول، «به کارگیری ظرفیت‌های فعلی همچون دوربین‌های سطح شهر» برای مهار بحران‌های ترافیکی است. سیاست دوم نیز «توسعه حمل و نقل عمومی» به‌نفع «سفرهای سبز» و کاستن از ترافیک وقت‌کشی شهروندان و آلودگی هوا است.

دیدگاه

فرانک گری و زها حدید معماری را همچون مجسمه می‌آفرینند، اما یک مجسمه لزوماً یک اثر معماری خوب نیست

یوناف ریدمن

آنچه مهم اسـت این اسـت که من تلاش نمی‌کنم راهکارهـای فرمـال خاصی را پیشـنهاد دهم. من ترجیحات زیبایی‌شناسانه خودم را دارم اما می‌توانم راهکارهای یکسره متفاوت را بپذیرم. برای من شیوه فکر کردن است که اهمیت دارد. من به معماری جریان اصلی علاقه‌مند نیستم.

من دشمنی‌ای با این شخصیت‌ها ندارم، اما معماری فرانک گری و زها حدید صرفا آزاد به نظر می‌رسـد. آنها معماری را همچون مجسمه می‌آفرینند. اما یک مجسمه معمولی لزوما یک اثر معماری خوب نیست. من مخالف هرگونه طرح آزپیش‌تعیین‌شـده هسـتم. فرایند آزمون و خطاسـت که هر نوع فناوری را به پیش می‌برد. نگاه کنید که نلسـا چگونه موشک می‌سازد. نقشه‌ای که روی کاغذ طرح شده باشد ممکن است ایده خوبی باشد، اما این همه چیزی نیست که هسـت. هر چیز نیازمند این است که به آزمون گذاشته شود و مدام بهبود یابد.

(در گفت‌وگو بـا Vladimir Belogolovsky، منتشر شـده در وبسـایت archdaily در سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

خبر

حیوانات خانگی را وسیله کسب شهرت مجازی نکنیم

در پی افزایش انتشار عکس‌ها و ویدیوهای تفنعرف از حیوانات خانگی در فضای مجازی مانند حضور آن‌ها در لباس عروس و داماد، یک متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش با تاکید بر ضرورت مسئولیت‌پذیری در قبال حیوانات خانگی گفت: یک حیوان خانگی نیازی به پوشیدن لباس عروس و داماد ندارد بلکه دارای احتیاجات مشخصی است که لازم است به آن‌ها توجه شود.

به گزارش پیام آشنا، عبداله سالاری در گفت و گو با ایسنا با اشاره به تاثیر منفی این ویدیوها بر ذهنیت مردم نسبت به حیات وحش گفت: یکی از اساسی‌ترین مشکلاتی که در زمینه ساخت این ویدیوها وجود دارد این است که حقوق حیوانات رعایت نمی‌شود و برای اهلی کردن گونه‌های جانوری، آنان تحت شکنجه و آزار و اذیت‌های بسیاری قرار می‌گیرند که به هیچ وجه با اصول انسانی مطابقت ندارد.

وی ضـمن بیان اینکه تولید این ویدئوهـا موجب ترویج قاچاق حیات وحش می‌شود گفت: وقتی افراد جامعه ویدیوی گونه‌های حیات وحش را که اهلی شـده‌اند و زندگی مسالمت آمیزی در کنار انسان‌ها دارند را می‌بینند مشتاق به داشتن این حیوانات می‌شوند و تمام به خریداری آن‌ها می‌کنند تا به عنوان حیوان خانگی از آن‌ها نگهداری کنند.

این یک متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش تاکید کرد: وقتی افراد قاچاقچی گونه‌های حیات وحش را از زیستگاه‌مان دور و از مادرشان جدا می‌کنند و به مردم می‌فروشند، موجب نابودی زیستگاه آن‌ها می‌شوند. وی افزود: در کشورهای آسیای جنوب، شرقی مثل تایلند و اندونزی که یکی از مراکز مهم قاچاق حیات وحش هسـتند در باغ وحش‌ها می‌توان توله ببر سفید و توله شیر سفید را لمس کرد و در آغوش گرفت اما این گونه‌های جانوری از یک نژن معیوب تولید شده‌اند و مشکلات ژنتیکی بسیار زیادی دارند.

سـالاری ادامه داد: این توله شیر و توله ببر سفید رنگ فقط برای تهیه و تولید عکس و فیلم و جلب مشـتری برای آن باغ وحش‌ها از ژن‌های معیوب تولید می‌شـوند و در بزرگسـالی از مشکلات شدید ژنتیکی و اختلالات بسـیار رنج می‌برند اما صاحب ایـن باغ وحش‌ها برای جلب مشتری و مخاطب و کسب درآمد بالا چنین رنجی را به این گونه های جانوری تحمیل می‌کنند.

وی با اشاره به این که گونه‌های جانوری به دو دسته حیوانات خانگی و گونه‌های حیات وحش تقسیم می‌شوند، تاکید کرد: گونه‌های جانوری مربوط به حیات وحش با حیوانات خانگی قابل قیاس نیسـتند و هیچ جایگاهی در کنار انسان‌ها ندارند و باید در زیستگاه‌مان خودشان زندگی کنند. اگر آن‌ها را قاچاق و از زیستگاه‌مان جدا کنیم از چرخه اکوسیستم خارج می‌شوند و از بین می‌روند.

یک متخصص اکولـوژی و مدیریت حیات وحش ضمن بیان اینکه در بسیاری از مواقع نیاز حیوانات خانگی فراهم نمی‌شود و افراد نیازها و ایده آل‌های خود را برای آن‌ها فراهم می‌کنند، تاکید کرد: برای مثال یک حیوان خانگی نیازی به خرید در خیابان و فروشگاه ندارد. نیاز به پوشیدن لباس عروس و داماد و ضبط فیلم عروسـی ندارد. برخی افراد تلاش می‌کنند حیواناتی همچون سگ و گربه را به گیاهخواری تشویق کنند. در حالی که گیاه‌خواری شـاید بـرای برخی افراد یک کار ایده آل باشـد نه حیوان گوشتخوار.

سالاری در پایان تصریح کرد: ما باید در قبال حیوانات خانگی مسئولیت پذیر باشـیم و به نیازها و فیزیولوژی آن‌ها توجه کنیم. مهم ترین اصل در نگهداری از حیوانات خانگی مسئولیت پذیری است و هرگز گونه‌های حیات وحش را با حیوانات خانگی مقایسه نکنیم. گونه‌های حیات وحش به هیچ وجه اهلی و خانگی نیسـتند.

قوه‌قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرزاداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ
آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ثبتی ۴۹۲۲ فرعی از ۴۶۷ اصلی مفروز و مجزا شده از ۶۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۵۴۰ واقع درحوزه ثبت ملک ساوجبلاغ استان البرز به مساحت ۱۵۰۰ مترمربع به نام آقای جواد گل محمد فرزند روح اله شماره شناسنامه ۵۲۹۳ تاریخ تولد ۱۳۴۱/۰۱/۰۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۳۶۷۰۰۸۵۴۶ با جز سهم ۶ به عنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۰۵۲۸۳۸۳ سری الف سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۳۱۰۱۲۰۱۸۰۵۵ ثبت گردیده است. سپس نامبرده ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت چاپی پلاک مورد ثبت به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است.
لذا مراتب به استناد به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۸۷۷الف
ایرج نیک بین
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم نداجباری وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۱۲۰۹۲ مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۳ دفتر خانه ۱۴۲ کرج از طرف آقای نادر جباری ضمن تسلیم دبیرک استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شلدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۳ سمت شمالی قطعه ۱۱ به مساحت ۸۴/۳۶ مترمربع به شماره ۱۳۶۲۳ فرعی از ۱۳۶۱ اصلی مفروز ۵۷۵۷ فرعی از اصلی مذکور جز حوزه ثبتی کرج ذیل ثبت وصفحه ۳۵۷ دفتر ۳۳۱ املاک و شماره چاپی ۹۶۱۴۹۰ به نام آقای نادر جباری صادر و تسلیم گردیده است و به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۸۷۷الف
فریدون شیاسی دهسوری
سرپرست اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه سه کرج
از طرف حسین رضا نوری شاه

آگهی مزایده (نوبت اول)
اداره کل آموزش و پرورش اسـتان البرز
در نظر دارد نسـبت به مزایده فروش اموال اسـقاطی شهرستان طالقان اقدام نماید، متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. شناسه آگهی: ۱۲۹۰۴۸۳
تلفن تماس: ۳۲۵۱۰۴۰۴
اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

آگهی مزایده (نوبت اول)
اداره کل آموزش و پرورش اسـتان البرز
در نظر دارد نسـبت به مزایده اجاره کافی شاپ باشگاه پیشکسوتان مهرشهر اقدام نماید، متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. شناسه آگهی: ۱۲۹۰۷۱۲
تلفن تماس: ۳۲۵۱۰۴۰۴
اداره کل آموزش و پرورش استان البرز