info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

# پیام آشنا

شماره ۲۶۴۴
دوشنبه / ۲۱ آبان / ۱۴۰۳
۹ / جمادی الاولی / ۱۴۴۶
11 / November / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۳۴۳۴-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

## اشاره

### باربری با آمبولانس!

آمبولانس یک وسیله نقلیه ویژه است که انسان را در وضعیت بین هستی و نیستی تحویل می‌گیرد. تمام کادر این خودروی امدادی نهایت تلاش‌شان را برای نجات جان بیمار به کار می‌بندند. اما حالا با پیاننده‌ن سوکله به‌اصطلاح آمبولانس‌های مجازی که خیلی هم استاندارد لازم را ندارند، این هدف متعالی اورژانس کمی تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از جام جم، بعد از مزاحمت‌های روزانه و هفتگی برای اورژانس و اجاره آمبولانس و جلیقه‌بازی چهره‌ها توسط آن، حالا صحبت از حضور آمبولانس‌های غیرمجاز و فعالیت‌شان در فضای مجازی به میان آمده است.

موضوع تازه‌ای که اسماعیل فراهانی، معاون فنی و عملیات اورژانس استان تهران درباره آن می‌گوید «حرحال حاضر بیش از ۲۰ آمبولانس به این روش مشغول فعالیت هستند که شناسایی شده و مکاتبه‌های با پلیس فتا و دستگاه قضایی برخورد با آنها و متوقف کردن‌شان صورت گرفته است. این آمبولانس‌ها به‌صورت چندگانه در فضای مجازی اقدام به تبلیغ کرده و حتی مشتری و بیمار نیز دارند که توسط بازرسی ما شناسایی شده‌اند.» آمبولانس‌های دولتی تنها موظف به حمل بیمار به نزدیک‌ترین بیمارستان طرف قرارداد و خدمات اورژانس هستند اما آمبولانس‌های خصوصی خدمات متنوعی مثل تزریق در محل، آزمایش در منزل، احیای بیمار و انتقال بیمار به مراکز درمانی دلخواه در هر شهری ارائه می‌دهند. حالا سؤال اینجاست که در این بین نقش آمبولانس‌های غیرمجاز چیست و چه متافعی در پشت پرده فعالیت‌شان وجود دارد؟ آمبولانس‌هایی که فرهادی درباره فعالیت‌های آنها به جلاهچم می‌گوید: «گویا علاوه بر حمل بیمار به جلیقه‌بازی بار و وسایلی هم پرداخته‌اند» مسأله‌ای تامل‌برانگیز که به نوعی بازی با اعتماد مردم نسبت به خودروهای امدادی محسوب می‌شود. در ریشه‌های بروز این مسأله خلأهای قانونی در قسمت عرضه خودروهای آمبولانس هم از لابه‌لای گفت‌وگوی اختصاصی فرهادی با ما کاملا مشهود است. چراکه او به ما می‌گوید: «پیش از دریافت مجوز باید آمبولانس خریداری شود. چون به استناد داشتن این خودروها مجوز داده می‌شود.»

**چه کسانی مجاز به دریافت آمبولانس هستند؟**

آمبولانس یک وسیله نقلیه ویژه است که انسان را در وضعیت بین هستی و نیستی تحویل می‌گیرد. تمام کادر این خودروی امدادی نهایت تلاش‌شان را برای نجات جان بیمار به کار می‌بندند. اما حالا با پیاننده‌ن سوکله به‌اصطلاح آمبولانس‌های مجازی که خیلی هم استاندارد لازم را ندارند، این هدف متعالی اورژانس کمی تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد. اسماعیل فراهانی، معاون فنی و عملیات اورژانس استان تهران در گفت‌وگو با جلاهچم با اشاره به انواع آمبولانس‌های دارای مجوز می‌گوید: «کسانی که باید مجوز بگیرند تا آمبولانس در اختیار داشته باشند و فعالیت کنند، در این نامه‌های ابلاغی وزارت بهداشت و سازمان اورژانس کشور اعلام شده است. یکی از آنها مراکز خدمات آمبولانس خصوصی است که دارای یک آیین‌نامه تاسیس هستند. گروه دیگر هم مراکز درمانی شامل بیمارستان‌ها و درمانگاه‌های عمومی شبانه‌روزی‌اند که در آیین‌نامه تاسیس‌شان یک بندی دارند که می‌توانند آمبولانس در اختیار بگیرند و مجازند که آمبولانس دریافت کنند.» البته وی بخشی از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی و دارای کارگر و حولت شغلی را هم جزو همان دسته‌ای می‌داند که براساس آیین‌نامه مجازند که آمبولانس در اختیار داشته باشند.

**جابه‌جایی بیماروبار توسط غیرمجازها**

استاندارد خودروهای پزشکی و تجهیزات آنها نخستین بار در سال ۱۳۷۷ تدوین شد. این استاندارد براساس پیشنهادهای رسیده و بررسی توسط موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، و تایید کمیسیون‌های مربوط برای دومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت و در سیصدوسیزدهمین اجلاس کمیته ملی مهندسی پزشکی مورخ ۹/۷ ۱۳۹۰ تصویب شد. حالا فرض کنید آمبولانسی که غیرمجاز است و تعلمی استانداردها را نیز رعایت نمی‌کند، چه پیامدهایی می‌تواند برای بیمارانی که وضعیت جسمی‌شان وخیم است به همراه داشته باشد و آنها باچه تهدیدهایی روبه‌رو خواهند شد؟ معاون فنی و عملیات اورژانس استان تهران استانداردهای آمبولانس را مورد‌ی همچون استانداردهای خودرو، لحاظ تجهیزات پزشکی و نیروی انسانی دارای مدرک تحصیلی می‌داند و می‌گوید: «آمبولانس‌هایی که فاقد مجوزهای قانونی‌اند، این موارد را رعایت نمی‌کنند. این آمبولانس‌ها اقدام به جابه‌جایی بیمار و مصدوم هم می‌کنند که به‌سبب غیرقانونی بودن‌شان، فرآیندهای انتقال و اعزام بیمار را به‌خوبی رعایت نمی‌کنند.» نکته جالب‌توجه بین صحبت‌های اسماعیل فراهانی در کنار انتقال بیمار توسط این آمبولانس‌های غیرمجاز، جلیقه‌بازی بار و وسیله هم هست! البته او می‌گوید که پس از شناسایی این آمبولانس‌ها، آنها را هم به پلیس فتا و حوزه قضایی و هم به بیمارستان‌ها معرفی می‌کنند تا از فعالیت‌هایشان جلوگیری شود و اجازه انتقال بیمار به آنان را ندهند.

**خدشه‌دارشدن اعتمادا‌جتماعی**

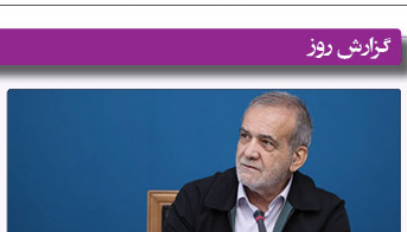
مسأله آمبولانس‌های غیرمجاز هم موضوع جدید در کنار همه حواشی اورژانس به‌شمار می‌رود اما نجات جان انسان‌ها در این بین بیشتر از هر چیز دیگری حائز اهمیت است و نباید با چنین اتفاقاتی اعتماد اجتماعی مردم نسبت به چنین خودروی امدادی حساسی خدشه‌دار شود. چراکه بهای این اتفاق را همان بیماری می‌دهد که در حال رفتن به سمت مراکز درمانی است.

**آمبولانس‌نماهای مجازی!**

باوجود این‌که طبق قانون وظیفه آمبولانس‌ها فقط جلیقه‌بازی بیمار است و هر کار دیگری جز این خلاف قانون است، اما سؤال اینجاست که عرضه چنین خودروی خاصی به چه صورت است و آیا سازوکارهای آن قانونی است یا نه؟ اسماعیل فراهانی در پاسخ به این سؤال توضیح می‌دهد: «بسیاری از این آمبولانس‌های غیرمجاز، حتی خودروهای سفر کیلومتر نیستند. ممکن است این مراکز خصوصی خود این آمبولانس‌ها را آگهی کرده و به فروش رسانده‌اند یا این‌که کارخانه‌ای که تعطیل شده، به دنبال فروش آمبولانس‌هایش باشد. البته لازم به ذکر است که پیش از دریافت مجوز، باید آمبولانس خریداری شود. چراکه صدور مجوز بر اساس داشتن خودرو صورت می‌گیرد.» وی همچنین ضمن بیان قوانین مربوط به تعویض پلاک این خودروها می‌افزاید: «این افراد در هنگام تعویض پلاک‌های خود باید حتما نامه‌ای از اورژانس دریافت کنند تا پلیس بر اساس این نامه، اقدام به تعویض پلاک نماید. برای نظارت بهتر، تغییری اندیشیده شده است. به عنوان مثال، اگر شخصی مجوز آمبولانس خود را بفروشد و خریدار پس از مراجعه به اورژانس متوجه شود که فاقد مجوز است، در این صورت با مشکل مواجه شده و تعویض پلاک انجام نخواهد شد. اما خریدار با همان وکالت‌نامه‌ای که دریافت کرده، وارد بازار کار می‌شود»

## گزارش روز

# حالا شد



**گام اول برای مواجهه با هر مشکلی، پذیرش آن است. انکار و لاپوشانی نشانه ناتوانی فرد یا حکومت در مواجهه با مسئله و حل آن است.**

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از همه‌میهن، گام اول برای مواجهه با هر مشکلی، پذیرش آن است. انکار و لاپوشانی نشانه ناتوانی فرد یا حکومت در مواجهه با مسئله و حل آن است. بیشتر هم مکرر گفته شده بود که جامعه ما با نارائی‌های گوناگونی مواجه است ولی این نارائی‌ها متفاوت هستند. بدترین نارائی در مدیریت و نیروی انسانی بود. از قراری عهده‌دار امور بودند که حتی نتوان از فهم مسئله بودند چه رسد که بخواهند آن را حل کنند. ولی کسی به روی خود نمی‌آورد. این نارائی خود را به موضوعاتی منتقل کرد که دیگر قابل کتمان نبود و نیست. بدترین آن نارائی انرژی است.

تقریباً در هر چهار حامل اصلی انرژی یعنی برق، گاز، بنزین و گازوییل دچار نارائی هستیم؛ ولی هیچ‌گاه نخواستیم چنانکه شایسته است آن را طرح و حل کنیم برای حل آنها به واردات بنزین مشغول شدیم. یا به استفاده از سوخت مازوت و آلوده کردن هوا و افزایش بیماری‌ها و یا قطع برق و گاز کار خانجات و کاهش تولید و افزایش بیکاری و... انواع ترفندهای دیگر را پیشه کردیم.

نتیجه این شد که هر روز بدتر از دیروز شد. چرا هیچ کاری نمی‌توانستند یا نمی‌خواستند انجام دهند چون خیر عمومی مردم در نقطه مرکزی اداره امور دولت نبود. به همین علت اعتماد مردم را هم از دست دادند و نمی‌توانستند تصمیمی بگیرند که مواجه با عصبانیت و واکنش منفی بیشتر مردم نشوند. بنابراین، به‌رغم آشکار بودن نادرستی سیاست انرژی در ایران پس از سال ۱۳۹۸ جرأت نکردند که کوچکترین تغییری در این سیاست بدهند.

اکنون دولت پزشکیان بعدرستی پذیرفته که مشکل وجود دارد و جدی هم هست. لذا دستور به حذف مصرف سوخت مازوت داده است. طبیعی است که نتیجه آن نیز قطع برق خواهد بود. از سوی دیگر، دستور قاطع و سریع به رفع موانع سرمایه‌گذاری در صنعت برق داده شده است.

تردیدی نیست که اینها گام‌های کوچک ولوله‌های است که باید برداشته می‌شد. رفع اساسی نارائی حامل‌های انرژی را با این اقدامات نمی‌توان حل کرد. چالش‌های صنعت انرژی بسیار فراتر از مسئله نارائی عرضه و تقاضا بوده و این نارائی تنها نمود ظاهری مجموعه‌ای پیچیده از مشکلات درهم‌تنیده است که ریشه در ساختار معیوب نظام حکمرانی انرژی دارد و در مرکز این چالش‌ها پارادایم نادرست وابستگی دولت به درآمدهای نفتی و تداخل وظایف حاکمیتی و تصدی‌گری قرار دارد که به تولید غیرصیانتی از مخازن نفت و گاز، ضعف در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، بازدهی پایین نیروگاه‌ها و ناکارآمدی در مصرف انرژی منجر شده است. از سوی دیگر، با آمدن ترامپ، سیاست خارجی ما که ارتباط وثیقی با مسئله انرژی دارد، بیش از گذشته در مرکز توجه قرار گرفته است.

به همین دلیل نیز آقای ظریف به‌عنوان معاون راهبردی دولت خطاب به ترامپ و نقد سیاست او در برابر ایران گفت که محصول خروج او از برجام رسیدن ایران به غنی‌سازی ۶۰درصد بود. شاید از این نظر سیاست ترامپ بر حسب آنچه که مدعی دنیاش است، شکست خورده محسوب می‌شود. ولی در نقطه مقابل، تحریم‌های او کلیت روند اقتصاد و جامعه ایران را تغییر داد. طبیعی است که در این معادله ما باید به زیان‌هایی که خودمان متحمل می‌شویم، بیشتر توجه کنیم. البته این به معنای پذیرش اراده طرف مقابل نیست که زیان آن نامحدود است. ولی بازی سیاست صفر و یک نیست و همیشه راهی برای رسیدن به میانه وجود دارد.

بنابراین، تذکر دادن به ترامپ درست است و درعین حال، خودمان هم باید ملاحظه منافع ایران و مردم را بنماییم که قطعاً این مسئله مورد نظر آقای ظریف هم بوده است.

## مکث

# فیلم‌های با تربیت، فیلم‌های بی تربیت

**جمعیت دانش‌آموزی کشور به اندازه‌ای قابل اعتنا است که نمی‌توان از اهمیت برنامه‌ریزی‌های فرهنگی برای آن‌ها غافل شد. بخشی از این سرمایه‌گذاری فرهنگی و اجتماعی در مدارس، در جلسه فعالیت‌های فوق‌برنامه و اردوهای فرهنگی همچون تماشای فیلم در سینما محقق می‌شود.**

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از قدس، تجربه تماشای فیلم کنار همکلاسی‌ها علاوه بر اینکه لحظات و خاطرات شیرینی برای بچه‌ها رقم می‌زند و جنبه سرگرمی دارد در تقویت پویایی و مشارکت جمعی و الگوبرداری از ارزش‌های مثبت و آموزش‌های فرهنگی نیز مؤثر است.

لابسط دهه ۹۰ بنیاد سینمایی فارابی در طرحی با عنوان «زنگ سینما» فیلم‌های کودک و نوجوان را در نوبت صبح سالن‌های سینما به نمایش درآورد و برای ترغیب مدارس از سامانه اردویی مدارس (سام) درخواست کرد در سالن‌های صبح دانش‌آموزان را به سینما بیاورند.

همان زمان بازفه‌ای در اختیار سامانه اردویی مدارس برای بردن هر دانش‌آموز به سینما پرداخت و برایاس این طرح در سال‌های ۹۶ تا ۹۸ از همه فیلم‌های کودک و نوجوان در حال اکران، حمایت شد. اما مدتی بعد این طرح به دلیل کرونا متوقف ماند تا اینکه خزایی، مدیر اسبق سازمان سینمایی دیواره از راهاندازی زنگ سینما خبر داد تا مردم، خانواده‌ها و دانش‌آموزان بتوانند در برخی ساعت‌های صبح به تماشای فیلم‌هایی بنشینند که رهنمدی سنی مناسبی برای آن‌ها دارد. این طرح مورد تصویب و تأیید شورایی قرار گرفت اما تاکنون به مرحله اجرا نرسیده است.

**عدم همکاری مدارس در اکران‌های دانش‌آموزی**

با این حال بسیاری از فیلم‌سازان کودک و نوجوان و بی‌تفاوتی مدارس نسبت به آثار اکران شده و عدم تمایل آن‌ها به برپایی اردوهای سینمایی برای دانش‌آموزان گلامند هستند. حجت‌الله سیفی که به تازگی فیلم «سفر پرماجرا» را در اکران داشت انتقادهای جدی در این کم‌کاری را متوجه مدیران مدرسه و آموزش و پرورش می‌داند و معتقد است یکی از بازوهای مهم اکران فیلم کودک که می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در دیده شدن فیلم‌ها داشته باشد مدارس هستند.

او به خبرنگار ما می‌گوید: آموزش و پرورش موظف است شرایطی را فراهم کند و دانش‌آموزان را به سینما ببرد تا فیلم‌ها را ببینند اما متأسفانه من هیچ گاه ارائه و قطعیتی در این کار ندیدم چون اساسا وجود ندارد. جالب است وقتی به مسئولان مدرسه می‌گوییم چرا بچه‌ها را برای تماشای فیلم‌های کودک و نوجوان به سینما نمی‌برید؟ در پاسخ می‌گویند چه چیزی نصیب ما می‌شود! متأسفانه همه چیز شکل معامله و منفعت‌طلبی به خودش گرفته و من دونمایی نمی‌بینم که این وضعیت بهبود پیدا کند.

اگرچه برخی فیلم‌سازان از عدم همکاری و تعامل اولیای مدرسه گلایه دارند اما مدیران برخی مدارس می‌گویند همیشه از فیلم‌های اکران شده برای بچه‌ها استقبال کرده‌اند. تقی قربانی، مدیر دبستان پسرانه ارشاد درباره برنامه‌های فرهنگی برای دانش‌آموزان می‌گوید: بچه‌ها در فصل مدارس نیاز به تفریح و سرگرمی دارند و برنامه‌های کوتاهمدت چند ساعته تأثیر زیادی در کاهش فشارهای درسی روی آن‌ها دارد.

علاوه بر فعالیت‌های ورزشی، سینما را در اولویت قرار دادیم و با مسئولان یک سینما هم برای تخفیف و تسهیل شرایط حضور دانش‌آموزان در سینما صحبت کردیم و احتمالا از این هفته مجوزهای لازم را بگیریم و بچه‌ها را برای تماشای فیلم به سینما ببریم.

وی با اشاره به میزان استقبال دانش‌آموزان از سینما می‌گوید: بچه‌های مدرسه ما که به شدت از این برنامه‌ها استقبال می‌کنند و به نظرم همه دانش‌آموزان این گونه فعالیت‌های دسته جمعی و فرهنگی را دوست دارند.

**اولیای مدارس و دانش‌آموزان از اردوی سینما استقبال می‌کنند**

این مدیر مدرسه با تأکید بر اینکه حتماً فیلم‌ها را پیش از برپایی اردو رصد و بررسی می‌کنیم تا مطمئن شویم چه فیلمی مناسب بچه‌ها در حال اکران است، پذاور می‌شود: در حال حاضر انیمیشنی اکران شده که برای بچه‌ها تأیید نمی‌شود. اما «چه زرنگ» خیلی خوب بود و دانش‌آموزان از آن استقبال کردند. حتی این برنامه را هم داریم که با سینماداران صحبت کنیم تا این فیلم را یک بار دیگر برای بچه‌ها نمایش بدهند.

اما برخی مدیران مدارس هم دغدغه‌های دیگری را مطرح می‌کنند که گاهی دست و پای آن‌ها را برای برگزاری این گونه اردوها می‌بندد. فرشته نجوریان، مدیر دبستان دخترانه ماهور با بیان اینکه فعالیت‌های فرهنگی برای مدارس بسیار حائز اهمیت است، به مشکلاتی در حوزه اردوهای سینما اشاره می‌کند و می‌گوید: مشکل ما در بحث سینما این است وقتی فیلمی را انتخاب می‌کنیم حتی همین فیلم‌هایی که از سوی وزارت ارشاد تأیید شده و خانواده‌ها هم به صورت مستقل فرزندانشان را به تماشای آن‌ها می‌برند اما زمانی که در قالب اردوی فرهنگی مدرسه مطرح می‌شود حساسیت‌ها شدت می‌گیرد.

به عنوان مثال ما دانش‌آموزان را سال گذشته به تماشای فیلم «سفاری از کانورا» بردیم؛ این فیلم صحنه‌هایی داشت که برخی از بچه‌ها را دچار ترس و اضطراب کرده بود. اگرچه هدف فیلم عالی بود اما همین اتفاق‌ها موجب شد ما درگیر شویم و به خانواده‌ها پاسخ دهیم.

**به دلیل حساسیت‌ها از برگزاری اردوهای سینما امتناع می‌کنیم**

به عقیده نجوریان یکی از دلایلی که مدارس از اردوهای سینما امتناع می‌کنند همین حاشیه‌هاست. سال گذشته تعداد زیادی از والدین اعتراض کردند که چرا بچه‌ها را به تماشای این فیلم بردیم و چرا پیش از نمایش، تحقیق نکردیم؟ در حالی که ما نسبت به این موضوع حساسیت‌های بسیاری داریم و فیلم را بررسی کرده بودیم. نکته اینجاست بسیاری از بچه‌ها همین فیلم را با خانواده‌هایشان می‌بینند اما وقتی مدرسه بچه‌ها را به سینما می‌برد با یک مسئولیت مضاعف روبه‌رو می‌شود. به نظرم فیلم‌هایی که می‌بینند باید با دقت بیشتری به مسائل کودک و نوجوان در آثارشان بپردازند و با توجه به حساسیت‌هایی که وجود دارد باافرافت و اطلاعت بیشتری فیلم بسازند.

**ضرورت تأیید فیلم‌ها در شورای نمایش سازمان پژوهش**

فارغ از آنچه مدیران مدارس عنوان می‌کنند پرسشی که مطرح می‌شود این است که با وجود تأیید فیلم‌ها از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد و سازمان سینمایی، اما آیا اکران آن‌ها برای مدارس باز هم باید از فیلترهای دیگری عبور کند؟

این پرسشی است که حجت‌الاسلام والمسلمین محمدحسین پوثانی، معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش به آن پاسخ می‌دهد و می‌گوید: سینما یکی از مقاصد اردویی آموزش و پرورش است و به فراخور فیلم‌هایی که در حال اکران است ما هم مدارس را به سینما بردن دانش‌آموزان ترغیب می‌کنیم اما همه این‌ها مشروط بر این است که فیلم خوب تولید شود. تاکنون هر چه فیلم قابل قبول مانند «چه زرنگ»، «باغ کیانوش» و... اکران شده بچه‌ها مخاطبش بوده‌اند.

پوثانی با بیان اینکه ما حتماً از فیلم‌هایی که از نظر تربیتی برای دانش‌آموزان مناسب باشد حمایت می‌کنیم، به اردوهای هفتگی اشاره کرد که مدارس به طور مرتب بچه‌ها را به سینما و سایر فعالیت‌های فرهنگی و تفریحی می‌برند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا مدارس برای اردوی سینما باید با آموزش و پرورش هماهنگ باشند؟ تأکید می‌کند: ما یک شورای نمایش داریم که ذیل سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی درسی تشکیل شده و هر فیلمی که بخواهد مقصد اردویی ما باشد باید در این شورای نمایش تأیید شود و پروانه لازم را بگیرد.

پس از دریافت مجوزهای لازم، ما آن فیلم را به مدارس معرفی می‌کنیم و مدارس هم دانش‌آموزان را برای تماشای فیلم به سینما می‌برند و این گونه نیست که مدارس خودشان به صورت مستقل بچه‌ها را به سینما ببرند و باید حتماً تأییدیه سازمان پژوهش را داشته باشند.

پوثانی درباره ملاک‌های مورد نظر در تأیید فیلم‌های مناسب برای دانش‌آموزان، اشاره به این‌که فیلم‌ها باید در راستای اهداف تربیتی آموزش و پرورش باشد و حتماً از فیلم‌هایی که از نظر تربیتی برای دانش‌آموزان مناسب باشد حمایت می‌شود تصریح می‌کند: ما در آموزش و پرورش سندی به نام سند تحول بنیادین داریم و اگر قرار است بچه‌ها فیلم ببینند باید در راستای اهداف برنامه‌ریزی شده در آن سند باشد و نمی‌شود بچه‌ها هر فیلمی را تماشا کنند.

پوثانی در ادامه درباره تعامل با سازمان سینمایی و وزارت ارشاد برای تخفیف و اختصاص سالن‌های دانش‌آموزان هم می‌گوید: خوشبختانه ارتباط خوبی میان سازمان ما و وزارتخانه‌های مرتبط برقرار است و این کار هم از طرف مدارس انجام می‌شود؛ مدارس با سینماداران در ارتباط هستند و تخفیفات لازم را می‌گیرند و ما هم با سازندگان فیلم‌هایی که می‌خواهیم ضریب بیشتری بگیرند جلسه می‌گذاریم و شرایط را برای اکران‌های بیشتر تسهیل می‌کنیم.

در دوران مدیریت قبلی جلساتی با سازمان سینمایی در راستای تعاملات بیشتر برگزار شده و با مدیران جدید هم ارتباط خواهیم گرفت.

**نقش کانون پرورش فکری در برپایی اردوهای سینما را جدی بگیریم**

در این میان اما نباید از نقش و اهمیت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان غافل شد. کانون با بیش از هزار مرکز فرهنگی، هنری و ادبی در سراسر کشور و بیش از ۱۲۵ مرکز سیار برای خدمت‌رسانی به روستاها نقش سازنده‌ای در تسهیل فعالیت‌های فرهنگی مدارس دارد یکی از برنامه‌های مهم کانون پرورش طرح «کانون مدرسه» است که براساس این طرح هزار مرکز کانون تمام مدارس اطراف خود را زیر پوشش قرار می‌دهند.

فرهاد فلاح، معاون فرهنگی کانون پرورش فکری با اشاره به این طرح و اینکه کانون چقدر می‌تواند بازوی حمایتی مدارس در برپایی اردوهای سینما باشد، می‌گوید: کانون تعامل خوبی با آموزش و پرورش دارد و در اکران «چه زرنگ» هم با همکاری خوبی که داشتیم رکورد بیشترین بازدید فیلم کودک و نوجوان را در تاریخ سینمای ایران شکستیم.

اگر قرار است از ظرفیت سینما استفاده کنیم، نباید از ظرفیت آنجمن اولیا و مربیان هم غافل شویم، آن‌ها تصمیم‌ساز هستند و می‌توانند در شیتبانی از مدرسه و دیدن فیلم به مدرسه و بچه‌ها کمک کنند و رفتن به سینما تقویت شود.

وی تصریح می‌کند: فیلم‌هایی که در کانون نمایش داده می‌شود، عموماً اکران‌های روز نیستند و تعداد معدودی از سالن‌های ما که وی‌سی‌پی داشته باشند فیلم‌های روز را پوشش می‌دهند اما سالن‌هایی هم برای اکران‌های غیررسمی و حضور دانش‌آموزی داریم و مجموع فیلم‌هایی که کانون تولید کرده در این مراکز به نمایش درمی‌آید و بچه‌ها در قالب طرح «کانون مدرسه» یا فعالیت‌های فرهنگی که در طول هفته دارند از ظرفیت‌های فیلم هم استفاده می‌کنند.

**اکران فیلم برای بچه‌ها ضوابط خاص خودش را دارد**

فلاح در پایان با تأکید بر اهمیت تعامل مدرسه و سینماها و همچنین رعایت قواعد مربوط پذاور می‌شود: اکران فیلم برای بچه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های آموزش و پرورش ضوابط خاص خودش را دارد و هر خدماتی که ارائه می‌شود باید در چارچوب این قواعد باشد.

به طور مثال اگر قرار است مدارس وارد سینماها شوند باید یک اردوبرگزار و طبق آیین‌نامه اردوهای آموزش و پرورش اقدام کند.

حالا اگر فیلمی در مهر ماه اکران شود مدارس نمی‌توانند از این فیلم استفاده کنند چون یکی از ضوابط حضور بچه‌ها این است که برای خروج از مدرسه بیمه باشند و بیمه مدارس از نیمه آبان به بعد محقق می‌شود. بنابراین اگر قرار است برنامه‌ای هم برگزار شود باید چارچوب‌ها و قوانین مدارس را خوب بشناسیم و آن هماهنگ باشیم.

**ایران خشک شد. از بس که آب ندارد.**

## فرهنگ

### بهار عمر غنیمت شمار ای فلنی
### فناش ار چه که زودست چون فنای بهار

امیرعلیشیرنوایی

## فرهنگ

### امروز با حافظ

ساقی ار باده از این دست به جام اندازد
عارفان را همه در شُربِ مُدام اندازد
ور چُنین زیـرِ خَم زلـف نهد دانه خال
ای بسا مرغِ خِرَد را که به دام اندازد

## فرهنگ

### اوقات شرعی

| اذان صبح | طلوع آفتاب | اذان ظهر | غروب آفتاب | اذان مغرب |
|---|---|---|---|---|
| ۰۵:۱۱ | ۰۶:۳۹ | ۱۱:۵۱ | ۱۷:۰۰ | ۱۷:۲۰ |

## برگه

**موفقیت یعنی حرکت از شکستی به شکست دیگر، بدون از دست دادن شور واشتیاق...**

**وینستون‌چرچیل**

## چرا بعضی از دانش‌آموزان درس نمی‌خوانند؟

1. ضعف در مسائل شنیداری
2. ضعف در حافظه فعال شنیداری
3. ضعف در ادراک دیداری
4. ضعف در هماهنگی عصب و عضله

چه باید کرد؟

## برش

### چرا برای خودروی وارداتی سر و دست نمی‌شکنند؟

سومین مرحله فروش خودروی وارداتی پاییز امسال با ثبت‌نام ۷۳ هزار متقاضی به پایان رسید. برای درک این عدد لازم است یادآوری کنیم مرداد همین امسال سه میلیون و اندی برای خرید محصولات ایران‌خودرو صف بستند. سقف ارزش خودروهای وارداتی فقط ۲۰ هزار یورو است و به همین خاطر شرکت‌های واردکننده مجبور می‌شوند روی اولاًپشن‌ترین و اقتصادی‌ترین تیپ‌های موجود در بازار دست بگذارند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از فرارو، سومین مرحله فروش خودروی وارداتی پاییز امسال با ثبت‌نام ۷۳ هزار متقاضی به پایان رسید. برای درک این عدد لازم است یادآوری کنیم مرداد همین امسال سه میلیون و اندی برای خرید محصولات ایران‌خودرو صف بستند. سقف ارزش خودروهای وارداتی فقط ۲۰ هزار یورو است و به همین خاطر شرکت‌های واردکننده مجبور می‌شوند روی اولاًپشن‌ترین تیپ‌های موجود در بازار دست بگذارند. مثل کیا K5 که شرکت واردکننده ترمز ABS و کیسه هوای راننده را به‌عنوان آپشن در کاتالوگ رسمی آورده است. خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه ثبت‌کم با تعرفه ۷۰درصدی تحویل مردم داده می‌شوند و در بازار آزاد نیز گاهی دو‌سه میلیارد به قیمت‌شان اضافه می‌شود.

**اختلاف تقاضای خودروی وارداتی و داخلی**

فروش خودروی وارداتی پاییز امسال برای سومین مرتبه از اسفند ۱۴۰۱ کلید خورد. در این مرحله ۱۳ شرکت مختلف از جمله ایران‌خودرو، سایپا، بهمن‌موتور و... روی هم ۲۱ خودروی وارداتی را برای فروش گذاشتند. آن‌طور که از قبل اعلام شده بود، در این مرحله شش هزار خودروی وارداتی از طریق قرعه‌کشی به متقاضیان سامانه یکپارچه تعاق می‌گرفت.

فروش خودروی وارداتی در قالب سومین مرحله از شیوه جدیدی که ظرف دو سال گذشته شاهد بودیم، با استقبال ۷۳ هزار متقاضی در کل کشور روبه‌رو شد به این ترتیب از هر ۳۳ نفر، یک نفر شانس برندهشدن در قرعه‌کشی را پیدا می‌کرد. حجم عرضه خودروی وارداتی سنخیتی با میزان تقاضا در بازار ندارد. با این حال، مقایسه میزان متقاضیان این مدل محصولات در مقایسه با خودروهای اقتصادی داخلی نشان می‌دهد از خودروهای وارداتی استقبال چندانی نمی‌شود. پیش‌فروش محصولات ایران‌خودرو شهریور امسال بعد از وقفه‌ای دو سال و نیمه از سر گرفته شد با اینکه حجم عرضه محصولات ایران‌خودرو نزدیک ۱۱۵ هزار محصول اعلام شده بود، کمی بیش از سه میلیون نفر برای خرید محصولات ایران‌خودرو مراحل شرکت در قرعه‌کشی را پشت سر گذاشتند.

کیا اسپورتیج ۲۰۲۴ یکی از همین نمونه‌هاست که اتفاقا پرتقاضاترین محصول در سومین مرحله از فروش خودروهای وارداتی معرفی شده است. کیا اسپورتیج ۲۰۲۴ با پیشرفته و گیربکس‌های جهوری تولید شده است. اما شرکت واردکننده به ایران روی مدلی دست گذاشته که از حجم موتور ۱.۵ لیتر استفاده می‌کند تا شرط سقف ۲۰ هزار یورویی حفظ شود. کیا K5 پنجمین نسل از اپتیمای معروف در ایران است و کنار کیا اسپورتیج جزء محبوب‌ترین محصول بین ۲۱ مدل حاضر در سومین مرحله فروش خودروهای وارداتی بوده است. اما تیپی که از کیا K5 به ایران رسیده، اولاًپش‌ترین نسخه از کیا اپتیمای جدید به‌شمار می‌رود، به‌طوری که اثری از صندلی‌های چرمی، سقف پانوراما گرم‌کن و سردکن صندلی در فهرست امکانات رفاهی کیا K5 وارداتی دیده نمی‌شود. باور می‌کنید کوشاخودرو به‌عنوان شرکت واردکننده کیا K5 چیزهایی مثل ترمز ABS، قفل شدن اتوماتیک در بعد از حرکت خودرو و کیسه هوای راننده و سرنشین را به‌عنوان آپشن‌های یک خودرو دومیلیارد و ۶۰۰ میلیونی در کاتالوگ رسمی آورده است.

**تعرفه خودروهای وارداتی**

تعرفه واردات خودرو سال آینده احتمالا صددرصد خواهد بود، اما همین الان کف تعرفه مدل‌های وارداتی که در قالب سومین مرحله فروش به سامانه یکپارچه راه یافتند به حدود ۷۰ درصد می‌رسد. کیا K5 که درباره آن صحبت کردیم، یک مدل ۷۸ هزار درهمی در امارات است و با نرخ روز ارز معادل یک‌میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان در ایران می‌ارزد. قیمت کیا K5 اما برای متقاضیانی که از مسیر سامانه یکپارچه اقدام کردند، دومیلیارد و ۵۹۸ میلیون خواهد بود. به این ترتیب کیا اپتیمای جدید با تعرفه ۷۶درصدی به ایران آمده است. بد نیست بدانید همین کیا K5 در بازار آزاد با عدد و رقم‌های بیشتری به خریداران پیشنهاد می‌شود و فعلا حدود پنج‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون قیمت خورده است. قیمت کیا اسپورتیج ۲۰۲۴ هنوز به شکل نهایی برای خریداران محاسبه نشده است. محصولی که ۱۹ هزار و ۵۰۰ یورو قیمت دارد و به پول خودمان کمتر از یک‌میلیارد و ۵۰۰ باید فروخته شود. قیمت کیا اسپورتیج اما برای متقاضیان سامانه یکپارچه به شکل قیمت فروش گمرکی دومیلیارد و ۱۴۱ میلیون اعلام می‌شود و با احتساب هزینه‌های جانبی باید انتظار رقمی بیشتر را داشته باشیم.