کافه کتاب

عادت‌های اتمی

نویسنده: جیمز کلیر
مترجم: هادی بهمنی
نشر: نوین

پیام آشنا: کتاب عادت‌های اتمی نوشته جیمز کلیر و راهنمایی کاربردی درباره نحوه تغییر تدریجی عادت‌های روزمره است. جیمز کلیر در این کتاب پرفروش نیویورک تایمز با ترسیم قوانین کلی درباره عادت‌ها، راهکارهایی را برای سازمان‌دهی عادت‌های خوب در مقابل عادت‌های بد ارائه می‌دهد. ویژگی این کتاب آموزشی و انگیزشی، تأکید روی تغییر تدریجی و مستمر عادت‌های انسانی است. به قول کلیر، نقطه آغازین، تغییرات یک درصدی عادت در هر روز است. کتاب عادت‌های اتمی با ترجمه سحر عظیمی و آوا علی حسین توسط انتشارات آرمان رشد منتشر و برای خرید و دانلود به‌صورت فیزیکی و الکترونیکی (نسخه pdf) در طاقچه ارائه شده است.

درباره کتاب عادت‌های اتمی

اگر شما نیاز به راهنمایی گام به گام برای جذابسازی عادت‌های خوب و عادت‌هایی بد و در نتیجه اصرار به عادت‌های خوب و ترک عادت‌های بد دارید، باید کتاب عادت‌های اتمی را حتما بخوانید. جیمز کلیر این کتاب را در سال ۲۰۱۸ میلادی منتشر کرد و از آن موقع تا کنون جزء پرفروش‌ترین آثار نیویورک تایمز بوده است. پایه اصلی کتاب کلیر روی تغییرات یک درصدی قرار دارد بدین معنی که اگر فرد بتواند عادت‌های خود را تنها یک درصد در هر روز بهبود بخشد، نتایج چشمگیری را در زندگی خود احساس خواهد کرد.

کلیر در کتاب عادت‌های اتمی توضیح می‌دهد که نیاز به پیگیری اهداف بزرگ از جانب فرد نیست، کما این‌که اگر تمرکز روی اهداف بیاید، امکان شکست‌های سنگین وجود دارد. بنابراین راهی که کلیر پیشنهاد می‌دهد این است که فرد برای تغییر عادت‌هایش نیاز به تمرکز روی فرآیند آن دارد. بحث دیگری که این کتاب به آن توجه می‌کند این است که انسان برای تغییر عادت‌هایش، نیازمند تغییر هویت خود است. کلیر به مخاطبش گوشزد می‌کند که تغییر هویت از «من می‌خواهم» به «من هستم» آغاز می‌شود. جیمز کلیر دوباره این نکته را گوشزد می‌کند که فرد برای تغییر عادت نیاز به تمرکز روی فرآیند دارد. بدین‌گونه که فرد نیاز نیست روی آن‌چه می‌خواهد به دست آورد متمرکز شود بلکه نیاز است روی کسی که می‌خواهد به آن تبدیل شود تمرکز کند.

جیمز کلیر، نشانه میل شدید به چیزی، واکنش و پاداش را چهار قانون تغییر رفتار فرد می‌داند. کتاب عادت‌های اتمی تغییر رفتار را مستلزم یادگیری و رعایت این چهار قانون می‌داند. اصرار کلیر روی چهار قانون به این دلیل است که به اعتقاد وی عادت‌های خوب فرد با تمرین مداوم چهار قانون تغییر رفتار، ملکه‌ی ذهن خواهند شد. اتفاق جالب توجهی که این کتاب روی آن تأکید دارد این است که اگر معکوس چهار قانون تغییر رفتار را در پیش بگیرید، عادت‌های بد شما از بین خواهند رفت. بدین‌گونه که اگر نشانه‌ای بد را نادیده بگیرید، اگر میل خود به چیز بدی را غیرجذاب بیابید و اگر واکنش سختی به یک عادت بد بدهید در نهایت پاداشتان این خواهد بود که عادت بد را ترک کرده‌اید.

پُررنگ‌ترین نیست بگوییم که با این نکاتی که جیمز کلیر در عادت‌های اتمی آورده است، فرد به مرور زمان و به‌صورت بسیار تدریجی، مسیر موفقیت در زندگی را طی خواهد کرد. چون همواره سد راه موفقیت، عادت‌های بدی است که اتم از آن‌ها اجتناب نمی‌کند. شاید به خاطر همین نکته است که اتم از این کتاب پس از چاپ، استقبال قابل توجهی را از جانب علاقه‌مندان و مخاطبان این حوزه به خود دیده است.

خواندن و دانلود pdf کتاب عادت‌های اتمی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

افراد زیادی را در زندگی خود می‌بینیم که سعی در تغییر عادت‌های خود دارند. خواندن و خرید این کتاب برای کسانی که می‌خواهند عادت‌های روزمره خود را تغییر دهند، بسیار مفید خواهد بود.

چرا باید این کتاب را بخوانیم؟

رسیدن به موفقیت و نقطه آرمانی در زندگی خوبه، خود اتفاق نخواهد افتاد. برای درک خود و رفتارهایمان، بایستی عادت‌هایمان را بشناسیم. خواندن کتاب عادت‌های اتمی به این دلیل ضروری است که گام‌هایی تدریجی درباره حذف عادت‌های بد و بهبود عادت‌های خوب را آموزش می‌دهد. تأکید معروف کلیر روی تغییرات یک درصدی، نشان از این دارد که خواندن این کتاب و عمل کردن به دستورالعمل‌های پیشنهادی‌اش، تضمین کننده‌ی بهبود زندگی فردی تا آن‌جای عمر خواهد بود.

از مطالعه کتاب عادت‌های اتمی چه درس‌هایی می‌گیریم؟

برای کسی که این کتاب را می‌خواند، عادت‌های اتمی درس‌های فراوانی به او خواهد داد. موفقیت از گام‌های بسیار کوچک و تغییرات خُرد آغاز می‌شود. این اولین درس کتاب جمیز کلیر است. درس بعدی، قصد تغییر عادت درون هر فرد است. کسی که مدام می‌گوید «چرا موفق نمی‌شوم؟» باید به این فکر کند که تغییراتی در عادت‌های روزمره‌ی خود بدهد. کما این‌که این تغییرات به قول کلیر صرفا یک درصدی تلقی گردند. سومین درس، تکرار هرروزه چهار قانون تغییر رفتار کلیر است که باعث می‌شود به سرعت عادت‌های خوب و بد هر کس از هم جدا شده و یکی بهبود (عادت خوب) یابد و دیگری حذف (عادت بد) شود. با این حال کلیدی‌ترین درسی که خواندن کتاب عادت‌های اتمی به ما می‌دهد این است که همه‌چیز در زندگی بر اساس نظم معنا می‌یابد. بنابراین تا زمانی که نظم در هر کاری به وجود نیاید، رسیدن به هدف ممکن نخواهد بود.

در بخش‌های مختلف کتاب عادت‌های اتمی درباره چه چیزی صحبت شده است؟

بخش ابتدایی این کتاب درباره این است که چرا تغییرات کوچک، موجب تفاوت‌های بزرگ می‌شوند. برای همین درباره قدرت غافلگیر کننده‌ی عادت‌های اتمی صحبت و ۴ گام اصلی در زمینه ساختن عادت‌های بهتر را معرفی می‌کند.

این ۴ گام عبارتند از:

۱- آن را شفاف و آشکار کنید.
۲- آن را جذاب کنید.
۳- آن را ساده کنید.
۴- آن را رضایت بخش کنید.

در نهایت هم درباره این صحبت می‌کند که چگونه می‌توانیم از کم و بیش خوب به واقعا عالی تبدیل شویم و رازی که باعث ماندگاری نتایج می‌شود را فاش می‌کند.

در مراسمی از پوستر سیزدهمین جشنواره تئاتر استانی البرز رونمایی شد

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز: فراهم کردن بستر برای اجرای عموم گروه‌های نمایشی از دغدغه‌های ما است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در مراسمی با حضور ابراهیم شریفی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید محمود سربار معاون هنری سیمایی و سمعی بصری این اداره کل و هنرمندان نمایش، از پوستر سیزدهمین جشنواره تئاتر استانی البرز، رونمایی شد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز در حاشیه آیین رونمایی از پوستر سیزدهمین جشنواره تئاتر استان، ضمن تقدیر از هنرمندان نمایش استان البرز، ابراز داشت: وظیفه همگان بالاخص جوانان و فعالان حوزه نمایش است که در راستای اعتلای هنر اصیل تئاتر بکوشیم.

شریفی در ادامه اظهار کرد: ظرفیت تئاتر استان در گذشته نادیده گرفته شده بود و بحمدالله امروز گروه‌های بی شماری پایه عرصه گذاشته‌اند که بیانگر ظرفیت بالای هنر نمایش در البرز است و این ظرفیت‌ها به مرحله‌ای رسیده که جا زدن و ساکن بودن دیگر در شأن تئاتر استان نیست.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، خاطرنشان کرد: ظرفیت تئاتر البرز از سایر استان‌ها به نحوی پیشی گرفته و باید با داشته‌ها و استعدادها از ظرفیت‌های هنر نمایش استفاده بهینه کنیم و تا شاهد ثمر بخشی آن باشیم.

وی ادامه داد: تعامل بین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و هنرمندان نمایش ایجاد شده و ما با تمام تلاش یاری‌رسان هنرمندان خواهیم‌بود.

شریفی با اشاره به بحث اقتصاد هنر افزود: پیگیر اجرای عموم برای گروه های نمایش در استان و همچنین تهران هستیم و باید کوشش کنیم فرهنگ تعاملا و بهره‌مندی از تئاتر در سبد خانوار نهادینه شود و جزو اولویت‌ها قرار گیرد که این امر مستلزم جریان سازی در این زمینه است و هنرمندان مردم‌باشد.

در این مراسم احکام هیأت انتخاب آثار بخش صحنه‌ی این جشنواره توسط مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی به ایشان اهدا شد.

گفتنی است: سیزدهمین جشنواره تئاتر استانی البرز، از یکم تا چهارم آذرماه برگزار می‌گردد.

شایان ذکر است طراحی پوستر سیزدهمین جشنواره تئاتر استان البرز را سجاد فروغی از هنرمندان البرزی و برجسته گرافیک کشور، عهده‌دار بود.

در پاسخ به ادعای مدیر عامل سابق خانه تئاتر؛
دفتر حقوقی وزارت فرهنگ: سند مالکیت ساختمان خانه تئاتر به نام فرد نیست

دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پی اظهارات مقصود نعیمی ذاکر مدیرعامل سابق خانه تئاتر، توضیحاتی در پاسخ به وی ارائه و تصریح کرد، سند مالکیت ساختمان خانه تئاتر به نام فرد نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مقصود نعیمی ذاکر مدیرعامل سابق خانه تئاتر هفتم آبان جاری ادعا کرده بود که در خصوص مسائل مالی و ملکی خانه تئاتر، گزارشاتی را به بخش حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرده که توسط این وزارتخانه توجهی به آن نشده و مورد ارزیابی قرار نگرفته است، در همین رابطه دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارتخانه در پاسخ به وی افزود: زمانی که در سال گذشته آقای نعیمی ذاکر به دفتر حقوقی مراجعه داشتند و ادعاهایی پیرامون سند مالکیت ساختمان خانه تئاتر و هزینه کرد کمک های وزارت متبوع مطرح کردند، این دفتر به منظور حفظ آرامش، عدم ایجاد التهاب در جامعه هنری و سد باب شایعات به نحو غیرعلنی

بررسی های خود را آغاز نمود.

دفتر حقوقی و مالکیت فکری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در بررسی های این دفتر مشخص شد که ملک خیابان پور موسی در خیابان سمیه در سال ۱۳۸۴ در دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۷ تهران طی سند قطعی به نام «هوسه فرهنگی هنری خانه تئاتر» انتقال قطعی یافته و در حال حاضر سند تک برگ آن نیز به نام خانه تئاتر صادر شده است و به نام شخص خیابانی یا فرد نیست و تصویر سند مالکیت ملک هم موجود می باشد و در صورت لزوم توسط خانه مذکور قابلیت انتشار دارد. در خاتمه در صورت وجود مسائل اختلافی، این وزارت آمادگی لازم را برای بررسی و اقدام لازم دارد.

«کارنامه اسلام» اثر عبدالحسین زرین کوب به پله سی‌ام رسید

کتاب «کارنامه اسلام» تألیف عبدالحسین زرین کوب کتابی پیرامون موضوع تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی به چاپ سی‌ام رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی نشر، «کارنامه اسلام» نام کتابی از عبدالحسین زرین کوب است. موضوع این کتاب فرهنگ و تمدن اسلامی است. کارنامه اسلام یک فصل درخشان تاریخ انسانی است، نه فقط از جهت توفیقی که مسلمین در ایجاد یک فرهنگ تازه جهانی یافته اند بلکه به سبب فتوحاتی که آنها را موفق کرد به ایجاد یک دنیای تازه، ورای شرق و غرب قلمرو اسلام که در واقع نه شرق بود نه غرب. فتح اسلام البته با جنگ حاصل شد، اما نشر اسلام در بین مردم کشورهای فتح شده به زور جنگ نبود. مخصوصا اهل کتاب (یهود، نصارا، مجوس و صابئین)، حتی بت پرستان اروپا، هند و تبت هم با پرداخت جزیه در قلمرو اسلامی در صلح و آرامش بسر بردند.

نویسنده در این کتاب خواسته است با همان چشمی به فرهنگ گذشته اسلام بنگرد که خود مسلمین گذشته بدان می‌نگریستند؛ خود در مقدمه کتاب در این مورد می‌آورد: «طرز بیانی که من در این کتاب به کار بردهام شاید در نظر اول در نزد برخی از خوانندگان ناآشنا و حماسه آمیز جلوه کند. اما این پندار درست نیست. نویسنده فقط خواسته است با همان چشمی به فرهنگ گذشته اسلام بنگرد که خود مسلمین گذشته بدان می‌نگریستند. شیوه بیانی عاری از هیجان و خالی از همدردی که محققان اروپایی دراین مسائل دارند به آنها هرگز امکان آن را نخواهد داد تا در ارزیابی آنچه مسلمانان به فرهنگ دنیا داده اند به درستی داوری کنند. کدام مورخ می تواند بدون همدلی واقعی، با آنچه موضوع تحقیق اوست ارتباط و تفاهم درست بیابد؟ بدون شک دنیای اسلام در تمدن و فرهنگ امروزی جهان که شاید بیش از آنکه غربی باشد بورژوایی است آن اندازه سهم و تاثیر واقعی داشته است که بر شمردن آن نیازی به حماسه سرایی نداشته باشد.»

در قسمتی از این کتاب می خوانیم:

«تمدن اسلامی که لااقل از پایان فتوح مسلمین تا ظهور مغول قلمروِ اسلام را از لحاظ نظم و انضباط اخلاقی، برتری سطح زندگی، سعه صدر واجتناب نسبی از تعصب، توسعه و ترقی علم و ادب، طی قرن‌های دراز پیشاهنگ تمام دنیای متمدن و مربی فرهنگ عام انسانیت قرار داد، بی‌شک یک دوره درخشان از تمدن انسانی است و آنچه فرهنگ و تمدن جهان امروز بدان مدیون است اگر از دینی که به یونان دارد بیشتر نباشد کمتر نیست، با این تفاوت که فرهنگ اسلامی هنوز در دنیای حاضر تاثیر معنوی دارد و به جذبه و معنویت آن نقصان راه ندارد».

۷ چالش حوزه نوشت‌افزار؛
کم کاری وزارت فرهنگ و صدا و سیما

نوشت‌افزار بخشی از صنایع خلاق فرهنگی محسوب می‌شود که علاوه بر ابعاد صنعتی و تجاری، ابعاد فرهنگی هم دارد. با این وجود همچنان بازار مملو از شخصیت‌های غیر ایرانی است و نهادهای موثر در فرهنگسازی از جمله وزارت فرهنگ و سازمان صدا و سیما نتوانستند آنچنان که شایسته است در جهت برطرف شدن چالش‌های فرهنگی اقدام کنند. هرچند نمی‌توان تمام مشکل را هم محدود به بعد فرهنگ دید و در سایر بخش‌ها نیز نیازمند توجه جدی هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایستا، باوجود گسترش ابزارهای دیجیتال هنوز هم نوشت‌افزار بخش قابل توجهی از نیاز اساسی جامعه‌ی حدودا ۲۰ میلیون نفری دانش‌آموزان و دانشجویان است. نوشت‌افزار به عنوان یکی از زیرساخت‌های راهبردی صنایع فرهنگی و خلاق، ارتباط تنگاتنگی با زندگی روزمره اقلب افراد به ویژه کودکان و نوجوانان دارد. فارغ از این جمعیت، نمی‌توان از مصرف سایر گروه‌ها نیز چشم‌پوشی کرد. بازار داغ تقلبا برای نوشت‌افزار به گونه‌ای است که بر اساس آمارهای احصاء شده دانش‌آموزان ۸۷ درصد کارمندان ادارات و سازمان‌ها ۱۰ درصد و دانشجویان ۳ درصد از مصرف نوشت‌افزار کشور را تشکیل می‌دهند. از طرفی علی‌رغم اینکه این آمار بالا از تقاضا نشان‌دهنده وجود بازاری پویا برای این ابزارهای فرهنگی است اما متاسفانه ماتند سایر بخش‌های مرتبط با فرهنگ در این حوزه هم با مشکلات مشخصی مواجه هستیم و از انجایی که سهم نوشت‌افزار از سبد خرید خانوار ایرانی حذف شدنی نیست باید به این مهم پرداخت.

دو گانه‌ای با عنوان «تولید داخلی با کوآکتور خارجی»

تغییر شرایط اقتصادی و افزایش قیمت دلار سبب کاهش سهم محصولات خارجی از بازار نوشت‌افزار شده است. چنانچه محمد یقینی _ مدیرعامل مجمع ایران‌نوشت _ در این خصوص گفته است: «دیگر قاچاق وسیله‌ای ماتند مداد به صرفه نیست چون تولید کننده درحال عرضه محصول با کیفیت خوبی است و قاچاق بیشتر متوجه محصولاتی است که یا در داخل تولید نمی‌شود یا کمتر تولید می‌شود» با این وجود و علی‌رغم اینکه تولید داخل حدود ۶۰ درصد از سهم این بازار را به خود اختصاص داده است، اما هنوز هم استفاده از شخصیت‌های اتیمیش‌های خارجی در بازار غلبه دارد که این نشان‌دهنده مشکلات فرهنگی و بسته به این بازار است زیرا با وجود اینکه شرایط اقتصادی سبب شده استفاده از نوشت‌افزار خارجی برای گروه بزرگی از افراد مقرون به صرفه نباشد، اما همچنان در میان تولیدات داخلی هم شاهد استفاده از شخصیت‌های غیرایرانی همچون بابیلسفنجی، فروزن و هستیم.

از طرفی بررسی نحوه تقاضا برای کالاهای خارجی که معمولا به شکل قاچاقی وارد کشور می‌شوند نشان می‌دهد که دهک‌های پایین‌تر جامعه در گروه مشتاقین نوشت‌افزار خارجی قرار نمی‌گیرند. اما نمی‌توان انتظار داشت همین گروه هم مشتری بی و یا فرص نوشت‌افزارهایی با نشان ایرانی باشند چراکه بازار از محصولاتی با سایر نشان‌ها اشباع شده است.

ذائقه کودکان ایرانی شخصیت‌های خارجی را می‌پسندد

بر اساس رصدی که توسط «گروه پژوهشی اقتصاد فرهنگ» در سال ۱۳۹۸ انجام شده است شخصیت‌های دانستانی پر تقاضا در بازار محصولات فرهنگی کودکان و نوجوانان نشان می‌دهد که محبوب‌ترین کاراکترها برای گروه سنی زیر ۱۵ سال در میان ۱۶ اتیمیشن، شخصیت‌های خارجی بودند و «بیمی و بیمو» به عنوان تنها کاراکتر ایرانی فقط توانسته بود نظر دختران را جلب کند این پژوهش نشان می‌دهد که سه کاراکتر پرطرفدار استفاده شده روی نوشت‌افزار برای کودکان به ترتیب «باب اسفنجی»، «مرد عنکبوتی» و «هین‌تن» بوده است.

این آمارها در حالی منتشر می‌شود که پژوهشی دیگر نشان داده است محتوای فرهنگی و ایرانی بودن نوشت‌افزار برای تولیدکنندگان مهم‌تر از مصرف‌کنندگان است به شکلی که ۸۵ درصد از تولیدکنندگان تاکید کردهاند که حاضر به استفاده از شخصیت‌های ایرانی بر روی محصولات تولیدی خود هستند اما در طرف مقابل درصد کمتری از مصرف‌کنندگان این حساسیت را دارند تا که حتما نوشت‌افزاری با نشان ایرانی به دست بگیرند موضوعی که به وضوح اهمیت فرهنگسازی برای استفاده از نوشت‌افزار با نشان ایرانی و بازاربردازی و شخصیت پردازی صحیح را نشان می‌دهد.

قانون از نوشت‌افزار ایرانی حمایت می‌کند؟

عنوان «نوشت‌افزار» در قانون گذاری‌ها هم روند یکسانی نداشته است. در گذشته نوشت‌افزار به عنوان یک مقوله خرد و صرفا در حد یک کالای مصرفی مورد توجه قرار می‌گرفت و نگاه مستقلی برای سیاست گذاری پیرامون آن وجود نداشت. اما از دهه ۹۰ به بعد توجه به ابعاد مختلف این کالای فرهنگی افزایش یافت. اگرچه شورای عالی انقلاب فرهنگی ستادی اختصاصی برای حوزه نوشت‌افزار به تصویب نرساند، اما از مجموع مصوبات این شورا در خصوص نوشت‌افزار می‌توان دریافت که مهم‌ترین تاکیدها بر دو موضوع ترویج فرهنگ و سبک زندگی اسلامی _ ایرانی و مقابله با تهاجم فرهنگ بیگانه بوده است که البته این موارد هم به گونه‌ای تکرار سیاست‌های کلی حوزه فرهنگ است.

نقطه قوتی که می‌تواند نقطه ضعف هم باشد!

نوشت‌افزار را می‌توان بخشی از صنایع خلاق فرهنگی دانست که برخلاف سایر زیرمجموعه‌های این بخش بُعد صنعتی بیشتری دارد و همین موضوع هم امکان اصلاح برخی چالش‌ها را هموارتر می‌کند. اما از سمت مقابل همین امر ممکن است به باشته آشیلی برای برطرف شدن چالش‌ها تبدیل شود. چراکه باعث تعدد نهادهای متولی شده و پرداخت به ابعاد فرهنگی را کمرنگ کند.

جایگاه نامشخص نوشت‌افزار در ساختار وزارت فرهنگ

برای ترویج و تبایع نوشت‌افزار، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما نقش مهمی دارند و می‌توانند در تعامل و هم‌افزایی با نهادهای فرهنگی و فعالان صنعت در ارتقای محتوایی و بهبود ذائقه مصرف کنندگان مؤثر باشند اما متاسفانه جایگاه نامشخص صنایع فرهنگی از جمله نوشت‌افزار در ساختار سازمانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باعث شده است که اقدامات هدفمندی در این حوزه به‌ویژه در عرصه فرهنگ عمومی صورت نگیرد.

ناکامی صدا و سیما در بازار پردازی فرهنگی

در این میان سازمان صدا و سیما هم درحالی که با وجود سه شبکه پویا نهال و امید می‌تواند در زمینه شخصیت‌پردازی، تبایع و ترویج گسترده محصولات ایرانی تولید داخل نقشی جدی ایفا کنند اما سهم اندکی از آثار و شخصیت‌های بومی در سبد مصرف فرهنگی مخاطب کودک و نوجوان را دارد و درگیر مسائلی حقوقی واگذاری امتیاز استفاده از شخصیت‌ها می‌شود. در نهایت به دلیل ضعف نگاه راهبردی نسبت به موضوع بازاربردازی فرهنگی و فقدان سازوکارهای مشخص حقوقی برای استفاده از حق امتیاز شخصیت‌های متعلق به این سازمان، تولیدکنندگان حتی اگر بخواهند نمی‌توانند از ظرفیت شخصیت‌های صدا و سیما برای بازارسازی و عرضه محصولات شخصیت محور بومی در بازار متصدی استفاده کنند. حضور گدا و موقت شخصیت‌های آثاری همچون کلاه قرمزی، شکرستان، جتاب خان و ـ در تولیدات نوشت‌افزار نشان دهنده این امر است.

در زمینه تبلیغات نیز به دلیل بالا بودن تعرفه‌های صدا و سیما و غلبه رویکرد درآمدزایی در این زمینه، تولیدکنندگان نوشت‌افزار که در مقایسه با صنایع کلان، درآمد و گردش مالی قابل ملاحظه‌ای ندارند، در عمل نمی‌توانند از امکان تبلیغات تلویزیونی استفاده کنند.

سود می‌کند، چون قانونی وجود ندارد!

همین موضوع باعث افزایش تمایل تولیدکنندگان به استفاده از شخصیت‌های کم هزینه و پرفروش خارجی شده است زیرا با توجه به اینکه ایران در کنوانسیون‌های بین‌المللی مربوط به «مالکیت معنوی» عضو نیست، به همین دلیل منع حقوقی برای نقض کپی‌رایت وجود ندارد و تولیدکننده می‌تواند از تصاویر کاراکترهای آخرین انیمیشن‌های روی پرده به شکل رایگان برای درج بر روی نوشت افزارهایش استفاده کند. این درحالی است که اگر می‌خواست کپی‌رایت را رعایت کند باید چند صد هزار دلار بابت آن به خالق شخصیت پرداخت می‌کرد.

موارد ذکر شده در کنار خلاء در نظام آماری و گردش اطلاعات، تصمیم‌هایی غیر کارشناسانه، مشکلات نیروی انسانی، ساز و کار نامناسب اخذ مالیات و مشکلات اصلی بازار نوشت‌افزار ایران است که باید هرچه سریع‌تر برای آنها چاره‌اندیشی شود. اما در نهایت به نظر می‌رسد که با وجود ظرفیت‌های فراوان و برخی اقدامات قابل توجه به دلایلی همچون ضعف در تعاملات میان دستگاهی و نبّان اندک اجرایی و نظارتی، نقش تنظیم‌گری و تسهیل گری نهادها و دستگاه‌های مسئول کمرنگ ماست.

پی‌نوشت: در بخش‌هایی از این گزارش از اطلاعات مقاله «رونق نوشت‌افزار ایرانی؛ واکاوی مسائل و راهکارهای تقنینی» استفاده شده است.

کوتاه از جشنواره

علیرضا خمسه رئیس هیات داوران جشنواره تئاتر تهران شد

همزمان با معرفی داوران بخش «بلخته» بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران؛ علیرضا خمسه به عنوان رئیس هیات داوران این رویداد منصوب شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جشنواره تئاتر استان تهران، از سوی امیرحسین شفیعی دبیر این رویداد هنری؛ علیرضا خمسه به عنوان رئیس هیات داوران این رویداد هنری منصوب شد.

همچنین پنج هنرمند عرصه تئاتر، سینما و تلویزیون به عنوان اعضای هیات داوران بخش «بلخته» بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران معرفی شدند.

علیرضا خمسه (بازیگر)، پریسا مقتدری (بازیگر) و صحرا السالقی (بازیگر)، کاوه مهدوی (نویسنده و کارگردان) و حسین عبدالهی (کارگردان) اعضای هیات داوران بخش «بلخته» بیست و نهمین جشنواره تئاتر تهران را تشکیل می‌دهند.

این هیات انتخاب از یکشنبه ۲۰ آبان تا سه شنبه ۲۲ آبان در پردیس تئاتر تهران به تعاملا و داوری آثار این بخش می‌پردازند.

بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران در بخش‌های اپترز، نهال، لبخند، کودک و نوجوان، تئاتر خیابانی، نمایشنامه‌نویسی و میهمان؛ از ۱۶ تا ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۳ در مجموعه پردیس تئاتر تهران، مجموعه تئاتر محراب و مجموعه سالن‌های حوزه هنری برگزار خواهد شد.

موسیقی چه خبر

کنسرت‌های پاییزی پایتخت کدام‌اند؟

در میانه شب‌های پاییزی ساز و آواز گروه‌های موسیقی همچنان در پایتخت کوک است و هنرمندانی در رژامرهای مختلف روی صحنه خواهند رفت.

به گزارش پیام آشنا: در این گزارش می‌توانید از کنسرت‌های پیش روی پایتخت مطلع شوید:

سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی

محسن ابراهیم‌زاده دوشنبه ۲۱ آبان در دو سانس ۱۹ و ۲۲
حمید عسکری دوشنبه ۲۸ آبان در دو سانس ۱۸:۳۰ و ۲۲
گروه ماکان سه‌شنبه ۲۹ آبان در دو سانس ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰
علی عبدالمالکی چهارشنبه ۳۰ آبان در دو سانس ۱۹:۱۵ و ۲۲:۱۵

هتل اسپیناس پالاس

محسن یگانه دوشنبه ۲۸ و سه‌شنبه ۲۹ آبان در دو سانس ۱۸:۳۰ و ۲۲

تالار وحدت

ارکستر سمفونیک فاف (متلومه سیمرغ) چهارشنبه ۳۰ آبان ساعت ۲۱:۳۰

سینماک جهان

۱۰۰ منتقد نظر دادند؛ «اوپنهایمر» بهترین فیلم این دهه است

برمیتای نظرسنجی از بیش از ۱۰۰ منتقد، «اوپنهایمر» عنوان بهترین فیلم دهه ۲۰۲۰ را به دست آورد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، اف ریل، در حالی که تقریباً یک نیمه راه دهه ۲۰۲۰ نزدیک شده‌ایم، نظرسنجی از بیش از ۱۰۰ منتقد برای انتخاب بهترین فیلم‌های این دهه نتایج جالبی به دست داد.

دهه ۲۰۲۰ با شیوع بیماری کرونا آغاز شد و تعطیلی تولیدات، تاخیرهای بی‌پایان تولید فیلم و توقف کار استودیوهای بزرگ را که بیش از هر زمان دیگری از خلاقیت می‌ترسند به همراه آورد. پس از آن اعتصاب انجمن بازیگران و نویسندگان در سال ۲۰۲۳ نیز رخ داد تا این چرخه معیوب، دوباره تکرار شود و در روند تولید اخلال بیشتری رخ دهد. یکی دیگر از ویژگی‌های مهم تغییر در دهه ۲۰۲۰، محبوبیت فزاینده سرویس استریم بود که به نمایش فیلم در سینماها لطمه زد و موجب شد تا تعداد درامهای بزرگ‌سالان که معمولاً استودیوهای بزرگ تولید کننده آنها هستند، کاهش یابد. به نظر می رسد اوضاع تا پایان دهه بدتر هم بشود. در هر حال در این نظرسنجی تنها یک فیلم که به صورت استریم به نمایش درآمد موفق شد تا در فهرست ۲۰ عنوان برتر جای بگیرد و آن «قدرت سگ» جین کمپیون بود. در این میان «انور» شان بیکر که ماه پیش اکران شد، توانست با کسب ۸ رای در بین ۱۰۳ فیلمی جای بگیرد که بیشترین رای را به دست آوردند.

نتایج آرا چنین است:

«اوپنهایمر» کریستوفر نولان - ۲۲ رای
«تار» تاد فیلد - ۲۰ رای
«همه چیز همه جا و به یکباره» دنیاز - ۱۹ رای
«هاشین من را ببران» ریوسکه هاماگوچی - ۱۴ رای
«متعلقه مورد علاقه» جاناتان گلیزر - ۱۴ رای
«آناتومی یک سقوط» ژوستین تریه - ۱۱ رای
«قدرت سگ» جین کمپیون - ۱۰ رای
«بیچارگان» یورگوس لانتیموس - ۱۰ رای
«زندگی‌های گذشته» سلین سانگ - ۱۰ رای
«بیتزا الیکوریش» پل توماس آندرسون - ۹ رای
«شباح ایتیشرین» مارتین مک دونا - ۹ رای
«زن جوان آینده‌دار» امرالد فنل - ۹ رای
«انور» شان بیکر - ۸ رای
«فارسال» شارلوت ولز - ۸ رای
«فایلمن ها» استین اسپیلبرگ - ۸ رای
«همه ما غریبه‌ها» آندرو هیگ - ۸ رای
«فاتلان ماه کامل» مارتین اسکورسیزی - ۷ رای
«آر آر آر» اس اس راجامولی - ۷ رای
«تاب گان: ماورریک» جوزف کوشینسکی - ۷ رای
«بدترین فرد جهان» یواخیم تریر - ۷ رای
«باربی» گرتا گرویگ - ۷ رای