کسب و کار

تعالی در کسب و کار هدفی فراتر از موفقیت

اگر کسی از شما درباره تعریف یک تیم ورزشی بپرسد، آیا می گویید گروهی که برای رسیدن به یک هدف مشترک کار می کنند؟ به تازگی مقاله‌ای در مورد سرمربی تیم فوتبال مردان یک دانشگاه و فلسفه او درباره برتری تعالی نسبت به موفقیت دریافت کردم. این مقاله مرا به فکر واداشت که خصلت حرفه‌ای ممکن است بزرگ‌ترین ورزش تیمی باشد.

در هر شرکت، دهها، صدها و گاهی هزاران نفر می توانند در حالی که در همزیستی کامل برای دستیابی به یک هدف مشترک یعنی موفقیت کار می کنند، نقش های فردی خود را نیز ایفا کنند. هنگامی که به موفقیت در دنیای کسب و کار می گوییم، اغلب پیروزی‌های ملموس چون جوش دادن یک معامله یا رسیدن به نقطه عطف در درآمدی بزرگ را تصور می کنیم. اگرچه باید قدر این دستاوردها را داشت ولی تمرکز بر آنها می تواند به رویکرد کوته‌بینانه‌ای در کسب و کار بینجامد که توان تاب‌آوری در بازار را دچار آسیب می‌کند. بر اساس داده‌های اداره آمار کار آمریکا ۸۸ درصد از مشاغل بخش خصوصی در این کشور در اولین سال خود با شکست مواجه می‌شوند. و بعد از ۱۰ سال ۶۵ درصد شکست خورده‌اند. شکسته شدن زنجیره تامین و شرایط جغرافیای سیاسی غیرقابل پیش‌بینی، تنها برخی از چالش‌هایی است که می‌تواند هر شرکتی را از بین ببرد. با این حال، انتخابی کوچک، یعنی تعالی در موفقیت از فرتنی برخوردار است که به سازمان‌ها برای مقاومت در برابر فشارهای بازارهای به شدت در حال تغییر کمک کند.

تعالی در مقایسه با موفقیت

به‌طور مرسوم، موفقیت که با معیارهای کمّی، مانند تعداد کارمندان یا سهم بازار اندازه‌گیری می‌شود، اغلب به عنوان یک نقطه پایانی انعطاف‌ناپذیر دیده می‌شود که هنگامی که به دست می‌آید، عدد دیگری به عنوان هدف جدید جایگزین آن می‌شود. اگرچه این معیارها برای پیگیری و دستیابی بسیار مهم هستند، ولی به عنوان تنها نشان‌های شایستگی به شمار نمی‌روند. تعالی قابل اجرا فراست و امکان دستیابی همزمان به چند هدف را میسر می کند و تعهدی به توسعه مداوم کسب و کار، نوآوری و کیفیت است. سازمان‌هایی که به تعالی اولویت می‌دهند، بر چیزی بیش از فقط یک فروش یا استخدام دیگر متمرکزند. آنها پیوسته در تلاشند تا ارزش بیشتری ارائه دهند و تجربه بهتری برای همه از مشتری گرفته تا کارکنانی که مستقیم با مشتری در ارتباطند، ایجاد کنند.

ارزش واقعی تعالی

تمرکز صرف بر موفقیت، بیشتر کارکنان را در بهره‌گیری از استعداد کامل خود محدود می‌کند. اگر رعایت چند شاخص کلیدی عملکرد، تنها کاری باشد که برای درخشش در سازمان باید انجام شود، کارکنان احساس می‌کنند که به غیر از آن مجبور نیستند تلاش زیادی به خرج دهند و این نگرش می‌تواند به سرعت در سراسر شرکت گسترش یابد و بر همه چیز، از هویت برند و مشتریانی که جذب می‌شوند، تا کیفیت خدمات و تجربه کارکنان تأثیر بگذارد. در عوض، فلسفه‌ای که به تیم به منظور تلاش برای تعالی به مشتریان یا فقره و استعدادهای برتر نشان می‌دهد که شرکت تعهدی نزلزل‌ناپذیر به کیفیت دارد. فراتر از آن، فلسفه تعالی می‌تواند به روش‌های زیر شرکت را از رقبا متمایز کند:

۱- شفاف‌سازی اصالت و ارزش‌های شرکت: اگرچه بسیاری از استراتژی‌های ایجاد برند کارفرمایی، به عنوان پیشرو، نوآورانه، یا متنوع ستایش شده‌اند، ولی پس از استخدام، کارجویان اغلب متوجه می‌شوند که این ویژگی‌ها در عمل وجود ندارند. اولویت بخشی به تعالی، به ایجاد اطمینان در مورد سازگاری درک شرکت با واقعیت مورد انتظار کارکنان و مشتریان کمک می‌کند.

۲- بهبود استراتژی جذب و نگهداشت کارکنان: یکی از مهم‌ترین دلایل شکستی که بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌های ناموفق درباره آن گفته‌اند، نداشتن تیم مناسب بوده است. جذب و نگهداشت استعدادهای برتر مستلزم مال‌اندیشی بیش از یافتن متقاضیانی است که تنها روی کاغذ سرآمد باشند. بهترین متقاضیان همکاری، نه تنها ارزش‌هایی همسو با فلسفه‌های شرکت دارند، بلکه چشم‌اندازی منحصربه‌فرد برای بهبود توانایی سازمان در جهت عبور از چالش‌های پیچیده به ارمغان می‌آورند. تیم متنوع، همه حوزه‌های کسب و کار را بهبود می‌کند و به حفظ رشد بلندمدت کمک می‌کند، رشدی که کارجویان به آن توجه خواهند کرد.

۳- راهنمایی در یک بازار ناپایدار: موفقیت اغلب غیرقابل پیش‌بینی و اندازه‌گیری آن دشوار است. اگر مشتری به دلیل وضعیت نامناسب مالی خود معامله نمی‌کند، چرا کارمندی را که همه چیز را به درستی انجام داده مسئول ضرر بدانیم؟ پایه‌گذاری عملکرد در مبنای تعالی، ضمن آنکه معیارهای ملموسی را برای سنجش فراهم می‌سازد که می‌تواند سبب پیشرفت تیم شود و چابکی آن را حتی در یک بازار بی‌ثبات بهبود بخشد، سبب پویایی بیشتری نیز می‌شود.

برای آنکه بر تعالی تمرکز کنید

اگر برای تغییر آماده‌اید و می‌خواهید تعالی را در سازمان ترویج کنید، چند اقدام ساده و در عین حال اساسی معرفی شده که از همین امروز قابل اجراست.

۱- با فرهنگ شروع کنید: مانند همه مهم‌ترین شیوه‌هایی که در کسب و کار مورد استفاده قرار می‌گیرد، تمرکز بر تعالی نیز از رأس سازمان آغاز می‌شود. رهبری سازمان باید همیشه به نهادینه کردن اخلاق کسب و کار متعهد باشد. این کار را با ایجاد مجموعه‌ای از ارزش‌های اصلی شرکت شروع کنید و خود را در اجرای این ارزش‌ها در هر تعاملی مسئول بدانید. هنگامی که کارکنان ببینند رهبران سازمانی به شیوه‌ای مشتاقانه و پرشور رفتار می‌کنند، آنها نیز مشتاق می‌شوند.

۲- از اعضای تیم قدردانی کنید: با قدرت کوه‌نوردان به گفتارتان اهمیت بدهید. ثابت کنید که شرکت واقعا برای ویژگی‌هایی مانند توجه به جزئیات، تدبیر و ثبات ارزش قائل است. به عبارت دیگر، به اعضای تیم اهمیت بدهید. تشخیص سخت‌کوشی تیم می‌تواند به آسانی ایجاد یک کانال ارتباطی داخلی برای کارکنان باشد تا پیروزی‌های تیم را تبریک بگویند.

۳- مهارت‌ها را توسعه دهید: اگر می‌خواهید بگویید یکی از بهترین و پویاترین تیم‌های موجود را دارید، باید از دیگران بهتر باشید. توسعه کسب‌وکار و توسعه حرفه‌ای پیوسته می‌تواند به تیم‌ها کمک کند تا با روندهای جدید سازگار شوند و روحیه کارآفرینی را تقویت کنند تا شرکت بتواند برتری خود را حفظ کند. برای این منظور در پی سمینارهای صنعتی برای حضور تیم‌هایتان باشید یا به‌طور مستقیم با رهبران بخش خود کار کنید تا فرصت‌های آموزشی درون‌سازمانی را شناسایی کنید.

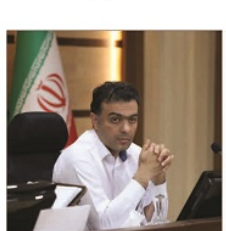
استقبال از روش جدیدبازی

اتفاقی نیست که بسیاری از اصول اصلی ارزشمند در دنیای ورزش در کسب و کار نیز کاربرد دارد. همکاری، ارتباط، انعطاف‌پذیری، ویژگی‌های یک تیم ورزشی قوی مانند و هر یک از بخش‌های سازمان است و اگرچه همگی در تلاشیم تا تیم‌های خود را کارآمدتر کنیم، مسیر موفقیت هر شرکت متفاوت از دیگری به نظر می‌رسد. هر سازمان بر اساس فرهنگ، چشم‌انداز و ماموریت خود رویکرد خاص خود را خواهد داشت (و باید داشته باشد)، صرف نظر از نوع هر سازمان، موفقیت برای همه سازمان‌ها بسیار مهم است، ولی تنها راه کسب دستاوردها نیست. پذیرش فلسفه تعالی راهی عملی برای سازمان‌هاست تا به آسانی به موفقیت پایدار دست یابند و به تیم‌ها کمک می‌کند که چیزی بزرگ‌تر از یک پیروزی استثنادار را تضمین کنند.

نویسنده: Patrick Donegan
مترجم: علی پورقاسمی
منبع: Forbes

سخنگوی شورای شهر کرج:

عملکرد مناطق و سازمان‌ها صرفا بر اساس جذب درآمد نیست



سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج گفت: برای بررسی عملکرد مناطق و سازمان‌ها در حوزه درآمد با توجه به شرایط متفاوت هر منطقه باید شاخص‌های گوناگون را در نظر گرفت.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار در جلسه شورای برنامه ریزی شهرداری با بیان این مطلب گفت: نظام ارزیابی مناطق صرفا بر اساس جذب درآمد ارزیابی نشود و شاخص های دیگری همچون فعال کردن تعداد کدهای درآمدی، تعداد صدور پروانه، تعداد وصول چک های معوقه، جذب درآمد عوارض خودرو که بین شهرداری ها و دفاتر پیشخوان و .. رقابت دارند، نیز لحاظ شود.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: به طور مثال در منطقه ۹ شهرداری کرج به فدارّه منطقه ۳ فضا برای صدور پروانه و اخذ جرایم کمیسیون ماده صد وجود ندارد؛ پیشنهاد می کنم شاخص‌های مختلف احصا کنیم تا از زوایای دیگری موضوع را بررسی کنیم تا بفهمیم کدام منطقه بیشتر تلاش کرده است.

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: در مجموع سازمان‌ها عملکردی که در سطح کنتلر مجموعه مدیریت شهری است برآورده نکرده‌اند که این امر می‌طلبد تلاش بیشتری در این زمینه در باقی ماه‌های سال انجام دهند. با توجه به این‌که در مناطق ما بیشترین درآمد در آخر سال می‌آید اما این روند در سازمان‌ها معمولا کمتر اتفاق می‌افتد.

وی گفت: همکاران حقوقی و درآمد در مناطق تک تک به کسانی که از آنان طلبکاریم تماس بگیرند. سیاست تشویقی اخیر که به تصویب شورا رسیده را به آنها اعلام کنند و پیگیری برای وصول مطالبات شهرداری را داشته باشند.

وی افزود: با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر کرج که ۶۰ درصد تخفیف به آنان داده می‌شود این امر را تبدیل به یک متبوق بکنند تا بتوانیم مطالبات مدیریت شهری را زودتر وصول کنیم.

ایزدیار افزود: نیاز است که مصوبات ما از ستاد به بدنه کارشناسی منتقل شود. باید مسئولان ستادی جلسات توجیهی با بدنه کارشناسی برگزار کنند تا بتوانند آنان را توجیه کرده چون آنان مستقیم با همشهریان در ارتباط هستند.

عضو شورا گفت: ساخت پارکینگ در شهر کرج امر مهمی است که باید دوباره بر آن تاکید کرد. ما در ردیفی که بابت کسری پارکینگ در ماده صد می گیریم مکلف به تأمین پارکینگ در سطح شهر هستیم. اما عملا شاهد ساخت هیچ پارکینگی در سطح شهر نیستیم. اما عملا شاهد ساخت هیچ پارکینگی در سطح شهر نیستیم، باید حداقل ۲ یا ۳ پارکینگ در هسته مرکزی شهر کرج ایجاد کنیم.

ایزدیار تاکید کرد: لازم است کدهای درآمدی در حوزه‌های مختلف فعال شود. فعال کردن این کدهامی تواند در بلندمدت موجب ایجاد درآمد پایدار برای شهر شود در حوزه‌های مختلف حتی اگر ارزش ریالی پایینی داشته باشد اما می تواند در بلندمدت کمک شایانی به درآمد پایدار بکند.

شهردار کرج:

مدیران شب‌ها نظارت بیشتری روی شهر داشته باشند

شهردار کرج گفت: وصول مطالبات شهرداری از دله‌درشت‌ها به صورت جدی پیگیری خواهد شد

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در جلسه شورای برنامه‌ریزی که با حضور عمار ایزدیار عضو شورای شهر کرج برگزار شد با اشاره به اینکه بند «ت» باید مورد توجه مدیران شهری قرار بگیرد گفت: کرج در این خصوص رتبه ممتازی در کشور دارد اما اگر بخواهیم به این آمارها اکتفا کنیم آسیب‌می‌بینیم.

وی بیان کرد: برای این کار باید به طور جدی وقت گذاشت، مدیران از دستگاه‌های نظارتی خود بخواهند پای کار بیایند.

شهردار کرج خاطرنشان کرد: نکته‌ای که مدیران باید درنظر بگیرند بهره بردن از ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی است. با استفاده از این ابزارها می‌شود درصد مشارکت شهروندان در برنامه‌های مورد نظر را دوچندان کرد.

کیانی در بخش دیگری با بیان اینکه مطالبات شهرداری از دله‌درشت‌ها باید وصول شود، گفت: دله درشت‌ها مشخص هستند، موضوع مطالبات شهرداری از بدهکاران عمده هم بحث دیگری است که باید به آن پرداخته شود.

وی ادامه داد: بعد از مشخص شدن لیست بدهکاران عمده، هفته به هفته بررسی می‌شود که چقدر از این بدهی‌ها توسط مدیران وصول شده است.

شهردار کرج در شورای برنامه‌ریزی به موضوع دستفروشی و سد معبر هم اشاره کرد. وی گفت: اخیرا آقای دادستان بیاناتی داشتند. ابتدا وظیفه دارم از زحمات و تلاش همکاران تشکر کنم. اما این‌ها کافی نیست. شما تنها مدیران روز نیستید. باید شب هم فعالیت داشته باشید و شهر را به دقت زیر نظر بگیرید.

کیانی گفت: در ساعات پایانی شب، شهر در تصرف برخی دستفروشان قرار می‌گیرد که اغلب از محمدشهر و شهرهای اقماری می‌آیند. این اتفاق در شأن این کلانشهر نیست. بعد از ساعت اداری و در ساعات پایانی شب نباید شهر را هاشود.

معتادان، کارتن خواب ها و بی خانمان ها از بوستان سرخه حصار جمع آوری می شوند

شهردار منطقه ۱۳ از اجرای طرح ارتقای امنیت بوستان جنگلی سرخه حصار با همکاری پلیس و یگان حفاظت منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، محمد هادی علی احمدی شهردار منطقه ۱۳ با اشاره به اهمیت برقراری نظم و امنیت در بوستان ها از جمله بوستان جنگلی سرخه حصار، گفت: ایجاد محیطی ایمن در بوستان‌های منطقه از جمله بوستان جنگلی سرخه حصار، یکی از مهمترین اولویت‌ها است و این مهم با همکاری و تلاش شبانه روزی نیروهای یگان حفاظت منطقه ۱۳ و همراهی سایر نیروها از جمله نیروی پلیس در راستای آرامش شهروندان محقق می شود.

وی با اشاره به تعامل انجام شده با فرماندهی یگان های ویژه فراجا از اواسط آبان ماه جهت استقرار نیروهای آن فرماندهی و عوامل یگان حفاظت در بوستان سرخه حصار، افزود: در این طرح، مأموران پلیس امم از پیاده و موتوری ضمن گشت زنی در پارک و حاشیه بزرگراه شهید یاسینی با هرگونه عامل ناامنی برای خانواده‌ها و شهروندان برخورد می کنند. شهردار منطقه ۱۳ همچنین به اجرای مستمر طرح جمع آوری افراد کارتن خواب، بی خانمان ها ، معتادان متجاهر و .. اشاره و گفت: در راستای ارتقای سطح امنیت اجتماعی منطقه، گشت ها به طور مستمر انجام وظیفه کرده و در صورت مشاهده، افراد مذکور توسط واحد گشت سازمان خدمات اجتماعی به مراجع ذیصلاح معرفی و منتقل می شوند.

علی احمدی خاطرنشان کرد: شهرداری منطقه با همکاری پلیس در این طرح تلاش می کند حداکثر امنیت را برای حضور خانواده‌ها در همه ایام به ویژه ساعات پایانی شب در تفرجگاه‌ها به خصوص بوستان های بزرگ تأمین کند.

سهم اراضی دولتی در یک میلیون مسکن

آمارهای ارائه شده از سوی وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد تاکنون تنها حدود یک دهم از زمین‌های تامین شده برای ساخت خانه‌های دولتی در طرح نهضت ملی مسکن از طریق اراضی مازاد دولتی تامین شده است.

به گزارش پیام آشنا، بر اساس گزارشی که روز جمعه در «ایسنا» منتشر شد، طبق گفته مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن، دولت تاکنون ۵۱هزار هکتار زمین به طرح نهضت ملی مسکن اختصاص داده که ۲۱هزار هکتار به محدوده شهرها الحاق شده و ۲۳هزار هکتار در مراحل الحاق قرار دارد. در صورت تحقق این موضوع بخشی از کسری زمین طرح نهضت ملی مسکن جبران می‌شود. اما یکی از چالش‌های دولت در تامین زمین، عدم‌همراهی دستگاه‌های دولتی و واگذاری اراضی مازاد خود به پروژه مسکن ملی است.

آن‌طور که ارسلان مالکی ـ مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن ـ اعلام کرده تاکنون ۵۵۰۰ هکتار زمین مازاد دولتی به ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن اختصاص یافته که عمدتا توسط وزارت علوم بوده و قرار است اکثرا به ساخت خوابگاه‌های متاهلی و واحدهای مسکونی ویژه اعضای هیات علمی و کارکنان این وزارتخانه اختصاص پیدا کند. این در حالی است که طبق ماده ۱۰ قانون جهش تولید و تامین مسکن مصوب مرداد ۱۴۰۰ ظرف دو ماه پس از ابلاغ این قانون، دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها مکلف شدند اراضی مازاد خود را به صورت رایگان در اختیار طرح نهضت ملی مسکن قرار دهند و در صورت امتناع، سند این اراضی به وزارت راه و شهرسازی منتقل می‌شود. اما تاکنون عملا عمده دستگاه‌ها، وزارتخانه‌ها و نهادهای دولتی از واگذاری اراضی خود به طرح مسکن ملی به عنوان مهم‌ترین وعده دولت سیزدهم امتناع کرده‌اند.

بخشنامه و فروش
ابنیه حافظ

بانک ایران زمین
IRAN ZAMIN BANK

آگهی مزایده عمومی املاک بانک ایران زمین شماره هـ/۱۴۰۲

شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ (سهامی خاص) به نمایندگی از بانک ایران زمین در نظر دارد املاک مشروحه در شهرهای ذیل را با شرایط نقدی از طریق مزایده عمومی بفروش رساند: متقاضیان محترم می توانند از تاریخ درج آگهی لغایت تا (ساعت ۱۶) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ با مراجعه به نشانی : تهران – نیاوران – سه راه یاسر – خیابان یاسر – خیابان سوده – کوچه شمیرا – پلاک ۵ – طبقه ۳ غربی نسبت به دریافت اوراق شرکت در مزایده و حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ نسبت به تحویل پاکات پیشنهاد خود اقدام فرمایند. ضمنا با مراجعه به وب سایت شرکت پشتیبانی و فروش ابنیه حافظ به آدرس : https://anas-iz.ir و همچنین اسکن QR-Code این آگهی نیز تصویر اسناد مزایده قابل مشاهده و دریافت می باشد. همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۹۳۳۹۶۱۰۲۷۲ سرکار خانم حیدری تماس حاصل فرمایید.

ردیف	نام شهر	نوع کاربری	آدرس ملک	پلاک ثبتی	میزان مالکیت	مساحت (مترمربع)		قیمت پایه مزایده (ریال)	سپرده ۵٪ قیمت پایه (ریال)
						عرصه	اعیان		
۱	کرج	تجاری	کرج، خیابان مظاهری، روبروی مسجد ولیعصر پلاک ۲۸۷	۱۵۷/۳۰۶۹۳	ششدانگ	–	یک واحد تجاری به مساحت ۸۳/۱۲ مترمربع واقع در طبقه همکف تجاری و بالکن (تیم طبقه) به مساحت ۳۱/۶۶ مترمربع	۲۵۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

ما آدم‌ها در فضاهای جعبه‌مانند به درستی عمل نمی کنیم، چون ما جعبه نیستیم

وینکاد ابلدام

بناها باید تا حدی شخصیت و جزئیات داشته باشند که آدم‌ها بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. اگر یک فضا فاقد صفات شخصی باشد، مردم به سختی می‌توانند از آن لذت ببرند. من این را فهمیدم که ما آدم‌ها در فضاهای جعبه‌مانند به درستی عمل نمی‌کنیم، چون ما جعبه نیستیم. شما اگر فضاها را [بر خلاف حالت مرسوم، جعبه‌مانند] بسنجید، تور بسیار بهتری نصیبتان می‌شود، صدا در آنها بسیار بهتر رفتار می‌کند، فضای اطراف شما نرم‌تر می‌شود و [به طور کلی] ما آدم‌ها به چنین فضایی واکنش بهتری نشان می‌دهیم.

علاوه بر این، من یاد گرفته‌ام که می‌شود در این زمینه زیاده‌روی کرد. یاده می‌آید که روی یک طرح یا بیتر آیزنمن کار می‌کردم، ما کف‌های شیب‌داری ایجاد کردیم که شیب آن بیش از حد تند و [قرار گرفتن روی آن سطح] آزاردهنده شده بود. بخاطر همین ناچار شدیم عقب‌نشینی کنیم و متوجه شدیم که کف‌های صاف هم فواید خودشان را دارند! این اتفاق جالبی بود چون حتی وقتی که می‌خواهید با فرم بازی کنید، در حالت‌های افراطی نیز به دیوارهای کاملاً صاف و کف تخت نیاز دارید تا محور [تعادل طرح] خودتان را حاصل کنید (در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۱۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

برگزاری کنفرانس بین المللی تغییر اقلیم در ایران با مشارکت سازمان جهانی هواشناسی

سرپرست معاونت توسعه پیش بینی و مدیریت بحران مخاطرات جوی سازمان هواشناسی کشور گفت: سازمان جهانی هواشناسی و هیئت بین دولتی تغییر اقلیم در کنفرانس بین المللی تغییر اقلیم تهران مشارکت دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا بهزاد لایقی با بیان مطلب بالا گفت: ۹ و ۱۰ بهمن ماه امسال سازمان هواشناسی کشور میزبان هفتمین کنفرانس بین المللی تغییر اقلیم است که با مشارکت سازمان جهانی هواشناسی و هیئت بین دولتی تغییر اقلیم در تهران برگزار می‌شود.

وی افزود: این کنفرانس دارای مصوبه هیئت وزیران است و به صورت دوره‌ای هر چهار سال یک بار در کشور برگزار می شود.

سرپرست معاونت توسعه پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات جوی سازمان هواشناسی کشور ادامه داد: سازمان هواشناسی مرجع ملی تغییر اقلیم در کشور است و کارشناسان سازمان در تهیه و تدوین گزارش‌های بین‌المللی این حوزه به‌ویژه گزارش‌های سازمان جهانی هواشناسی مشارکت دارند.

لایقی افزود: این کنفرانس در بالاترین سطح برگزار می‌شود و سازمان هواشناسی کشور با همکاری برخی سازمان‌ها، دستگاه‌ها و نهادهای علمی ملی و بین‌المللی این رویداد را برگزار می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: پژوهشگران می‌توانند در محورهای «پیش‌بینی و پیش‌آگاهی‌های اقلیمی، سیلاب و سایر مخاطرات وضع هوا و اقلیم»، «تغییر اقلیم و پیامدهای آن» و «توسعه پایدار؛ توان اقلیمی، سازگاری، تاب‌آوری و کاهش آثار زیانبار» مقالات خود را به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

سرپرست معاونت توسعه پیش بینی و مدیریت بحران مخاطرات جوی سازمان هواشناسی کشور اضافه کرد: سایت کنفرانس از هفته گذشته به آدرس ir.www.iccc۷ در دسترس قرار گرفته است و علاقه مندان می‌توانند به وسیله آن مقالات خود را بر اساس تقویم زمانی تعیین شده ارسال کنند.

وی اضافه کرد: بر اساس آخرین برنامه‌ریزی انجام شده این کنفرانس در کتابخانه ملی ایران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان هواشناسی کشور، لایقی در پایان گفت: از مهمترین محورهای کنفرانس می‌توان به «پیش‌بینی و پیش‌آگاهی‌های اقلیمی، سیلاب و سایر مخاطرات وضع هوا و اقلیم»، «تغییر اقلیم و پیامدهای آن» و «توسعه پایدار؛ توان اقلیمی، سازگاری، تاب‌آوری و کاهش آثار زیانبار» اشاره کرد.