



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شبکه ایکس‌په‌یرنده‌ای که جایزه صلح نوبل خود را به ترامپ تقدیم کرده و اکنش نشان داد. به گزارش پیام آشنا، متن پیام

# واکنش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به حواشی جایزه صلح نوبل

سیدعباس صالحی در شبکه ایکس، بدین شرح است: «صلح نوبل در کنار سیاست بازی‌های متداول، نام‌های ماندگاری را هم در آن می‌بینیم: آلبرت شولیتز، مارتین

لوتر کینگ، مادر ترزا، ماندلا و... اما سالیانی است که از این گونه اسمها خبری نیست. و این بار هم دیواره کوه موش زاینده، پرنده‌ای که جایزه خود را به #ترامپ تقدیم کرد!

## چشواره کودک به مثابه «سینمای امید» برای نسل آینده

میان نسل‌ها، خانواده‌ها و نهادهای فرهنگی کشور تبدیل شده است. در شرایط کنونی که جامعه ایرانی با چالش‌هایی همچون کاهش نرخ باروری، افزایش میگین سستی جمعیت و تغییر الگوی زیست خانوادگی روبرو است. چنین رویاندهایی می‌تواند نقش مؤثر و نرم‌افزاری خود را در گفتمان‌سازی فرهنگی ایفا کند. از نگاه من، چشواره کودک یک ابزار زنده فرهنگی برای تولید امید، بازتعریف نقش خانواده و پیوند هنر با سیاست‌های جمعیتی کشور است.

۱. چشواره در خدمت گفتمان جوانی جمعیت رویکردهای فرهنگی به موضوع جمعیت‌انجمن‌ها می‌کند که ارزش فرزند پویایی خانواده و امید به آینده نه در قالب سخت‌ترالی بلکه در زیست فرهنگی و هنری جامعه‌پژوهی تولید شود.

در این مسیر، سینما و هنرهای تصویری به‌ویژه سینمای کودک نقش تعیین‌کننده‌ای دارند زیرا می‌تواند با زبانی عاطفی و الهامبخش، مفاهیم بنیادین خانواده و تداوم نسل را در ذهن کودکان و نوجوانان نهادینه کند.

از نگاه سیاست فرهنگی جمعیت، چشواره کودک سه کارکرد کلیدی دارد: الف) بازنمایی خانواده ایرانی در قالب هنری؛ ب) فیلم‌های کودک و نوجوان با نمایش خانواده‌هایی سرشار از محبت، همکاری و امید می‌تواند تصویر مطلوبی از والد بودن و فرزندآوری را ارائه دهد. تصویری که به‌زاتولید فرهنگی «مختار پدر و مادر بودن» کمک می‌کند.

شهر تاریخی نیست؛ شهری است که بواسطه چشواره به پایتخت امید و خانواده ایرانی تبدیل می‌شود. این نشاط اجتماعی، بیتیانی است برای افزایش سرمایه اجتماعی متبته، میل به ازدواج و پویایی جمعیت.

۲. سینما زبان جهانی تربیت نسل آینده در دنیای امروز، کودکان بیش از هر نسل دیگری از طریق تصویر تربیت می‌شوند. سینما انیمیشن و محتوای تصویری، زبان جهانی تربیت نسل آینده هستند.

۳. تقویت انسجام و نشاط خانوادگی: یکی از مشاهدات عینی در چشواره، حضور پررنگ خانواده‌هاست. مشارکت والدین و فرزندان در تماشای فیلم‌ها و برنامه‌های جنبی، خود یک تمرین فرهنگی برای باهم‌بودن و لذت‌بردن خانوادگی است. الگویی که به طور طبیعی در خدمت اهداف جوانی جمعیت قرار می‌گیرد.

۴. نشاط اجتماعی: کارکرد اجتماعی چشواره کودک نشاط یکی از مؤلفه‌های اصلی سلامت جامعه است و ارتباط مستقیم با احساس تعلق و امید دارد. چشواره کودک در روزهای برگزاری‌اش، چهره‌ای زنده از جامعه‌ای شاد، مشارکت‌جو و امیدوار به نمایش می‌گذارد.

این رویاندها به‌صورت واقعی، کارخانه تولید نشاط اجتماعی است؛ جایی که هزاران کودک و نوجوان همراه با خانواده در کنار صدها داوطلب و هنرمند در فضایی فرهنگی گرد هم می‌آیند و تجربه‌ای از هم‌زیستی پر نشاط، امید به آینده‌ای بهتر، اعتماد و تعامل مدنی یا یکدیگر تجربه می‌کنند.

در روزهای برگزاری چشواره، اسفهان صرفاً یک سینماک ایران نیست؛ بلکه به مثابه «سینمای امید» برای نسل آینده عمل می‌کند. این رویداد سینمایی، مدلی از پیوند سینما با سیاست‌های اجتماعی کشور است.

اگر این چشواره با برنامه‌ریزی دقیق و نگاه خانواده‌محور تدوین می‌شود، می‌تواند در تحقق اهداف کلان جوانی جمعیت یعنی تحکیم خانواده‌ها، به‌عنوان سولول بنیادین جامعه، ایجاد امید و نشاط اجتماعی در نسل جوان، بازنمایی مثبت خانواده و کودک در رسانه و افزایش حس تعلق و امید به آینده کشور نقش آفرین باشد.

در یک جمله چشواره فیلم کودک جشن زندگی است؛ جایی که کودک، نوجوان، خانواده، هنرمند و سینما در کنار هم به آینده‌ای روشن ایختند می‌زنند.

ب) آموزش غیرمستقیم ارزش‌های جمعیتی: فیلم رسلای است که می‌تواند بدون شعار و تحمیل ارزش‌ها، با استفاده از تکنیک‌های مستقیم نسل و اهمیت نقش خانواده را منتقل کند. از این جهت، چشواره کودک بستری برای آموزش غیرمستقیم فرهنگی و تربیت جمعیت‌محور نسل آینده است.

ج) تقویت انسجام و نشاط خانوادگی: یکی از مشاهدات عینی در چشواره، حضور پررنگ خانواده‌هاست. مشارکت والدین و فرزندان در تماشای فیلم‌ها و برنامه‌های جنبی، خود یک تمرین فرهنگی برای باهم‌بودن و لذت‌بردن خانوادگی است. الگویی که به طور طبیعی در خدمت اهداف جوانی جمعیت قرار می‌گیرد.

۲. نشاط اجتماعی: کارکرد اجتماعی چشواره کودک نشاط یکی از مؤلفه‌های اصلی سلامت جامعه است و ارتباط مستقیم با احساس تعلق و امید دارد. چشواره کودک در روزهای برگزاری‌اش، چهره‌ای زنده از جامعه‌ای شاد، مشارکت‌جو و امیدوار به نمایش می‌گذارد.

این رویاندها به‌صورت واقعی، کارخانه تولید نشاط اجتماعی است؛ جایی که هزاران کودک و نوجوان همراه با خانواده در کنار صدها داوطلب و هنرمند در فضایی فرهنگی گرد هم می‌آیند و تجربه‌ای از هم‌زیستی پر نشاط، امید به آینده‌ای بهتر، اعتماد و تعامل مدنی یا یکدیگر تجربه می‌کنند.

در روزهای برگزاری چشواره، اسفهان صرفاً یک سینماک ایران نیست؛ بلکه به مثابه «سینمای امید» برای نسل آینده عمل می‌کند. این رویداد سینمایی، مدلی از پیوند سینما با سیاست‌های اجتماعی کشور است.

اگر این چشواره با برنامه‌ریزی دقیق و نگاه خانواده‌محور تدوین می‌شود، می‌تواند در تحقق اهداف کلان جوانی جمعیت یعنی تحکیم خانواده‌ها، به‌عنوان سولول بنیادین جامعه، ایجاد امید و نشاط اجتماعی در نسل جوان، بازنمایی مثبت خانواده و کودک در رسانه و افزایش حس تعلق و امید به آینده کشور نقش آفرین باشد.

در یک جمله چشواره فیلم کودک جشن زندگی است؛ جایی که کودک، نوجوان، خانواده، هنرمند و سینما در کنار هم به آینده‌ای روشن ایختند می‌زنند.

ب) آموزش غیرمستقیم ارزش‌های جمعیتی: فیلم رسلای است که می‌تواند بدون شعار و تحمیل ارزش‌ها، با استفاده از تکنیک‌های مستقیم نسل و اهمیت نقش خانواده را منتقل کند. از این جهت، چشواره کودک بستری برای آموزش غیرمستقیم فرهنگی و تربیت جمعیت‌محور نسل آینده است.

ب) آموزش غیرمستقیم ارزش‌های جمعیتی: فیلم رسلای است که می‌تواند بدون شعار و تحمیل ارزش‌ها، با استفاده از تکنیک‌های مستقیم نسل و اهمیت نقش خانواده را منتقل کند. از این جهت، چشواره کودک بستری برای آموزش غیرمستقیم فرهنگی و تربیت جمعیت‌محور نسل آینده است.

ج) تقویت انسجام و نشاط خانوادگی: یکی از مشاهدات عینی در چشواره، حضور پررنگ خانواده‌هاست. مشارکت والدین و فرزندان در تماشای فیلم‌ها و برنامه‌های جنبی، خود یک تمرین فرهنگی برای باهم‌بودن و لذت‌بردن خانوادگی است. الگویی که به طور طبیعی در خدمت اهداف جوانی جمعیت قرار می‌گیرد.

۲. نشاط اجتماعی: کارکرد اجتماعی چشواره کودک نشاط یکی از مؤلفه‌های اصلی سلامت جامعه است و ارتباط مستقیم با احساس تعلق و امید دارد. چشواره کودک در روزهای برگزاری‌اش، چهره‌ای زنده از جامعه‌ای شاد، مشارکت‌جو و امیدوار به نمایش می‌گذارد.

این رویاندها به‌صورت واقعی، کارخانه تولید نشاط اجتماعی است؛ جایی که هزاران کودک و نوجوان همراه با خانواده در کنار صدها داوطلب و هنرمند در فضایی فرهنگی گرد هم می‌آیند و تجربه‌ای از هم‌زیستی پر نشاط، امید به آینده‌ای بهتر، اعتماد و تعامل مدنی یا یکدیگر تجربه می‌کنند.

در روزهای برگزاری چشواره، اسفهان صرفاً یک سینماک ایران نیست؛ بلکه به مثابه «سینمای امید» برای نسل آینده عمل می‌کند. این رویداد سینمایی، مدلی از پیوند سینما با سیاست‌های اجتماعی کشور است.

اگر این چشواره با برنامه‌ریزی دقیق و نگاه خانواده‌محور تدوین می‌شود، می‌تواند در تحقق اهداف کلان جوانی جمعیت یعنی تحکیم خانواده‌ها، به‌عنوان سولول بنیادین جامعه، ایجاد امید و نشاط اجتماعی در نسل جوان، بازنمایی مثبت خانواده و کودک در رسانه و افزایش حس تعلق و امید به آینده کشور نقش آفرین باشد.

در یک جمله چشواره فیلم کودک جشن زندگی است؛ جایی که کودک، نوجوان، خانواده، هنرمند و سینما در کنار هم به آینده‌ای روشن ایختند می‌زنند.

ب) آموزش غیرمستقیم ارزش‌های جمعیتی: فیلم رسلای است که می‌تواند بدون شعار و تحمیل ارزش‌ها، با استفاده از تکنیک‌های مستقیم نسل و اهمیت نقش خانواده را منتقل کند. از این جهت، چشواره کودک بستری برای آموزش غیرمستقیم فرهنگی و تربیت جمعیت‌محور نسل آینده است.

### معرفی کتاب

## مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری

نویسنده: الکس هرمزی  
ترجمه: ساسان جعفری نیاپناه قاسمی  
انتشارات: زمان تغییر

پیام آشنا: کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری، منبعی سودمند برای آشنایی با الگوهای تجاری خلاقانه است. الکس هرمزی، نویسنده کتاب، در این اثر روش‌های افزایش تعداد مشتریان و ترغیب آن‌ها به خرید بیشتر را آموزش داده است. پس از مطالعه این کتاب که هرگز در هیچ‌یک از فروشگاه‌های کتاب‌های غیر داستانی تاریخ در گنیش را به خود اختصاص ندهد. با راه‌های خلاقانه‌ای برای افزایش فروش آشنایی شوید.

درباره کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری  
کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری (100 M Money Models: How To Make Money)، اثری خواندنی برای آشنایی با روش‌های رونق بخشیدن به کسب‌وکارهای تجاری است. الکس هرمزی (Alex Hormozi)، نویسنده کتاب، در این اثر به خواننده یادآور می‌شود که برای کسب درآمد، نیازی به تخصص در تمامی حوزه‌ها نیست؛ بلکه باید هنر جذب مشتری و افزایش درآمد را یاد بگیرد. مؤلفه‌ها معرفی مجموعه‌ای از پیشنهادها که آن‌ها را مدل‌های کسب درآمد نام‌گذاری کرده به خواننده نشان می‌دهد که چگونه یک کسب‌وکار را از پایه بنا کند و به سودرسانی برسد.

الکس هرمزی، مدلی را در این اثر معرفی کرده که هیچ‌یک از آن به خواننده کمک می‌کند. در ۳۰ روز به درآمدزایی برسد. رویکرد معرفی شده در این اثر، کلاً کاربردی و گام‌به‌گام است تا خواننده برنامه‌ای مدنی برای پیشبرد کسب‌وکار خود اختیار داشته باشد. نویسنده در بخش نخست، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند. نویسنده در این بخش، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند. نویسنده در این بخش، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند.

## مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری: طرحی جامع برای پایه‌ریزی یک کسب‌وکار پایدار

پیشنهادهای جذاب کننده در بخش بعدی کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری، مطرح شده‌اند. این پیشنهادها باید به گونه‌ای مطرح شوند تا تجربه‌ها را به مشتری تبدیل نمایند. پیشنهادها باید به گونه‌ای مطرح شوند تا تجربه‌ها را به مشتری تبدیل نمایند. پیشنهادها باید به گونه‌ای مطرح شوند تا تجربه‌ها را به مشتری تبدیل نمایند.

این پیشنهادها، به گونه‌ای مطرح شده‌اند که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند. نویسنده در این بخش، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند.

## نکات کلیدی کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری

• وقتی این کتاب را می‌خرید (که حتماً باید این کار را بکنید)، مطمئن شوید یک بسته‌ی بزرگ مزایای هیولایر هم به سید خریدتان اضافه می‌کنید. کتاب من پر از خط‌کشی و نکته‌پردازی است. این کتاب حاوی اطلاعات کاربردی بسیار زیادی است که به شکلی کلاً قابل فهم ارائه شده (کاپر اموزن).

• این کتاب شگفتی‌های در زمینه‌ی باقی‌مانده مدل‌های کسب‌وکار مؤثر است. توصیه‌های الکس هرمزی واقعاً کاربردی و راهنمایی برای موفقیت هستند (کاپر اموزن).

• کتاب مدل‌های کسب درآمد ۱۰۰ میلیون دلاری برای شما مناسب است اگر: • به دنبال راهنمایی برای افزایش درآمد و رشد کسب‌وکار خود هستید. • یک کارآفرین تازه‌کار هستید یا ایده‌ای برای شروع کسب‌وکار دارید، اما نمی‌دانید از کجا شروع کنید. • می‌خواهید یاد بگیرید چگونه مشتریان بیشتری جذب کنید و درآمد حاصل از آن‌ها را افزایش دهید. • به دنبال یک تکنیک‌های اثبات‌شده برای ساختن یک سیستم کسب‌درآمد پایدار و قابل پیش‌بینی هستید.

در بخشی از کتاب، می‌خوانیم: در اتاقی پر از صاحبان با تجربه با دستگاه‌های ورزشی بودم و من تازه‌کار بودم. هر کدام به نوبت درباره روش‌های موفق خود صحبت کردند. آن موقع بود که دنی حرش را شروع کرد. «هر صبح منور که می‌خونید با فروش مشکل داشتید. ولی فکر کنم بالاخره راهش رو پیدا کردید. به مشتری بزرگ نشانید که هیچی نمی‌خرید می‌خواهید پهنش نیاز داره. ولی می‌گفت به تعهد بیشتری نیاز داره. کلی بحث کردیم، تا اینکه خودش به ایده‌ای دست زد. گفت: «این چشواره» من ۵۰۰ دلار بهت می‌دم. هفت هفته منو تمرین بدنه‌ای به هضم و رسیدم، پولم رو پس می‌گیرم. در ازش، می‌تونی از نتایج من برای تبلیغ کسب‌وکار استفاده کنی. منصفه‌ست؟» پرسیدم: «خب، چی شد؟» دنی جواب داد: «ما خودمون فکر کردیم اون به هر حال قرار نیست چیزی بخرد. پس بهش فروختیم.»

این روایت، به گونه‌ای مطرح شده‌اند که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند. نویسنده در این بخش، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند.

### سینماک ایران

## سینماک جهان

## «موتی» جانی دپ سرانجام خریدار پیدا کرد



فیلم «موتی» جانی دپ بالاخره توسط «هرتیکال انترتینمنت» و بیش از یک سال پس از اولین نمایش آن در چشواره، خریدار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورد اف ریل، فیلم «موتی» سه روز بر بل جتون» جانی دپ که سینماک جهان ۲۰۲۴ در چشواره من سیاستین اسپانیا به نمایش درآمد، سرانجام توسط «هرتیکال» برای توزیع انتخاب شد. این فیلم قرار است ۷ نوامبر اسمل به صورت محدود در سینماهای داخل آمریکا اکران شود. این کمپانی توزیع از جمله کمپانی‌هایی است که به سراغ فیلم‌های مستقلی که به اصطلاح «مستقله‌ها» هستند مانند «کارآموز» «کاپوت» «مقالی اگمی» «هراکولا» لوک بیسون و «روایه‌های مجله» می‌روند نمی‌گذارد. آنها نادیده‌بمانند. فیلم دپ، زندگی‌نامه‌ای از هنرمند ایتالیایی، اماثو

موتی یک فیلم کودک و نوجوان است که به گونه‌ای مطرح شده‌اند که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند. نویسنده در این بخش، توضیحاتی درباره‌ی مدل کسب درآمد مطرح کرده است. منظور از مدل کسب درآمد، فرآیندی است که در آن مشتری مبلغی را پرداخت می‌کند و در نتیجه خدماتی را دریافت می‌کند.