## کافه کتاب

### باچرا شروع کنید

**رهبران بزرگ چگونه الهام‌بخش دیگران می‌شوند؟**
**نویسنده:سایمون سینک**
**مترجم:علیرضاخاکساران**
**انتشارات آموخته**

**پیام آشنا:** کتاب با چرا شروع کنید اثری از سایمون سینک است که با ترجمه علیرضا خاکساران در انتشارات آموخته به چاپ رسیده است. این کتاب قرار است به یک پرسش مهم پاسخ دهد: رهبران بزرگ چگونه الهام‌بخش دیگران می شوند؟

این کتاب الهام بخش در سال ۲۰۰۹ یکی از ۵ کتاب پرفروش سال بود.

**درباره کتاب با چرا شروع کنید**

سایمون سینک در ابتدای کتاب با چرا شروع کنید! بنطور نوشته است: «همنون که منو برداشتی و کنجکاوی که بدونی چی می‌خوام بهت یاد بدم قرار نیست فرمول موفقیت بهشه رو بهت بگم. قرارم نیست بگم چطوری موشک هوا کنی. فقط می‌خوام بهت بگم چطوری می‌تونی با کشف چرایی، کاری رو که عاشقش هستی به بهترین شکل انجام بدی که شاید اون کار موشک هوا کردن باشه!»

در حقیقت این کتاب قرار است به یک چرای مهم پاسخ دهد: چرا برخی از افراد در کارشان موفق می‌شوند درحالیکه دیگران اینگونه نیستند؟ احتمالا باید پاسخ این سوال را در نحوه رهبری کردن آن‌ها جستجو کرد. رهبرانی الهام بخش که چرایی کاری را که انجام می‌دهند می‌دانند. سینک معتقد است اگر ما از چرایی کاری که قرار است انجام دهیم، آگاه باشیم، به راحتی می‌توان آن را به سرانجام برسانیم و چالش‌های موجود در مسیر را کنار بگذاریم. چالش‌هایی مانند مشکلات مدیریتی که در هر کاری وجود دارند و راه‌حلی ساده نیز برای از میان برداشتنشان وجود دارد.

**کتاب با چرا شروع کنید را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم**

کتاب با چرا شروع کنید را به آن‌هایی که به یک منبع الهام و انرژی نیاز دارند، پیشنهاد می‌کنیم. اگر دوست دارید خودتان الهام‌بخش دیگران باشید و یا در کارتان به موفقیت و پیشرفت برسید، این کتاب برای شما نوشته شده است.

**درباره سایمون سینک**

سایمون سینک نویسنده، سخنران برتر انگیزشی و مشاور سازمانی است. او ۱۴ اکتبر ۱۹۷۳ در ویمبلدون انگلستان به دنیا آمد و دانش آموخته کارشناسی حقوق از دانشگاه لندن سیتی و نیز کارشناسی انسان‌شناسی فرهنگی از دانشگاه برناپس است. در حال حاضر به عنوان مربی ارتباطات استراتژیک در دانشگاه کلمبیا و عضو غیرموظف شرکت رند فعالیت می‌کند. از سینک تاکنون پنج کتاب منتشر شده است: با چرا شروع کنید و رهبران آخر غذا می‌خورند، جزء معروف‌ترین کتاب‌های او هستند.

**بخشی از کتاب با چرا شروع کنید**

معدود رهبرانی وجود دارند که برای انگیزه دادن به مردم، به‌جای اغواگری، ترجیح می‌دهند به آن‌ها الهام ببخشند. تک‌تک این رهبران الهام‌بخش فردی یا سازمانی طرز فکر، رفتار، و گفتارشان عین هم است. این درست برعکس کاری است که بقیه ما انجام می‌دهیم. آن‌ها کارشان را چه خودآگاه چه ناخودآگاه با پیروی از الگویی طبیعی انجام می‌دهند که من به آن «ایده طلایی» می‌گویم.

مفهوم ایده طلایی را از نسبت طلایی الهام گرفته‌ام. نسبت طلایی یک رابطه ساده ریاضی است که از ابتدای تاریخ، ریاضی‌دانان، زیست‌شناسان، معماران، هنرمندان، موسیقی‌دانان و طبیعت‌دوستان را مسحور خود کرده است. از مصریان باستان گرفته تا فیثاغورس و لئوناردو داوینچی، بسیاری به نسبت طلایی روی آورده‌اند تا فرمولی ریاضی برای تناسب و حتی زیبایی ارائه کنند. همچنین این رابطه مهر تأییدی بر این باور است که طبیعت بیش از آنچه فکر می‌کنیم، از نظم و ترتیب برخوردار است؛ مانند تقارن برگ‌های درختان و تقارن هندسی هر دانه برف.

نکته جذاب درباره نسبت طلایی این است که در زمینه‌های زیادی کاربردهای بسیاری دارد. حتی مهمتر از آن، فرمولی ارائه کرده که می‌تواند نتایجی تکرارپذیر و پیش‌بینی‌پذیر در جاهایی به همراه داشته باشد که چنین نتایجی شاید تصادفی و شگفت‌انگیز تلقی شده باشند. حتی مادر طبیعت که برای بسیاری از مردم نماد پیش‌بینی‌ناپذیر بودن است، بیش از آنچه پیش‌تر می‌دانستیم، نظم و ترتیب از خود به نمایش گذاشته است. ایده طلایی نیز مانند نسبت طلایی که نشان‌دهنده شواهدی از نظم و ترتیب موجود در بی‌نظمی‌های ظاهری طبیعت است، نظم و پیش‌بینی‌پذیری در رفتار انسان‌ها را نشان می‌دهد. به زبان ساده، ایده طلایی به ما کمک می‌کند چرایی کارهایمان را درک کنیم و شواهد متقاعده‌کننده‌ای ارائه می‌دهد که اگر به هنگام شروع هر کاری، از خودمان بپرسیم چرا آن کار را می‌کنیم، چه میزان موفقیت‌مان بیشتر می‌شود.

ایده طلایی دیدگاهی جایگزین فرض‌های موجود درباره چرایی دستیابی برخی رهبران و سازمان‌ها به چنین درجات بالایی از تأثیرگذاری است. به‌وضوح به ما نشان می‌دهد که چرا این می‌تواند در صنایع گوناگون به نوآوری بپردازد و هرگز توانایی خود را در این راه از دست نمی‌دهد. توضیح می‌دهد که چرا برخی لوگوی هارلی‌دیویدسون را روی بدن‌شان خال‌کوبی می‌کنند. ایده طلایی نه‌فقط درباره چگونگی خلق سودآورترین خط هواپیمایی توسط ساوث‌وست است، بلکه درباره چرایی به نتیجه رسیدن کارهایی که انجام داد در ک واضح‌تری ارائه می‌دهد. همچنین توضیح می‌دهد که چرا مردم از جنبش دکتر مارتین لوتر کینگ، که سرنوشت ملتی را تغییر داد، پیروی کردند و اینکه چرا حتی پس از مرگ جان اف. کندی، چالش او برای فرود انسان روی ماه را پذیرفتیم. ایده طلایی نشان می‌دهد که چگونه این رهبران توانستند به‌جای اغوای مردم برای اقدام به آن‌ها الهام ببخشند.

این دیدگاه جایگزین فقط به‌درد تغییر دنیا نمی‌خورد، بلکه برای الهام‌بخشی به دیگران هم کاربرد دارد. از آن می‌توان به‌عنوان راهنمایی برای بهبود چشمگیر رهبری، فرهنگ سازمانی، استخدام، توسعه محصولات، فروش، و بازاریابی استفاده کرد. حتی به توضیح وفاداری پرداخته و نشان می‌دهد چگونه می‌توان تکانشی کافی برای تبدیل یک ایده به جنبشی اجتماعی ایجاد کرد.

همه این‌ها از درون آغاز می‌شود و به‌سمت بیرون می‌رود. همه این‌ها با چرا شروع می‌شود.

# برگزاری آیین‌های جشن و سرور همزمان با هفته وحدت در بقاع متبرکه البرز

مدیرکل اوقاف و امور خیریه البرز گفت: آیین های ویژه هفته وحدت با برگزاری برنامه‌های متنوع فرهنگی در بقاع متبرکه شاخص استان البرز آغاز شده است.

**به گزارش پیام آشنا،** حجت‌الاسلام والمسلمین علی دشتکی افزود: تمرکز اصلی این برنامه‌ها برای شب و روز میلاد حضرت رسول اکرم(ص) و امام صادق(ع) در امامزادگان شاخص و اماکن مقدس استان است که در این ایام علاوه بر برنامه سخنرانی و مولودی خوانی، مسابقات مختلف فرهنگی و قرآنی و نمایشگاه برگزار می شود. وی اظهار کرد: همزمان با برگزاری برنامه‌های جشن و سرور، اهالی که بر علیه پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران و خیمه اهل بیت(ع)، مساجد و اماکن مقدسه، قرآن کریم و پیامبر(ص) در برخی از نقاط کشور با توجه به اغتشاشات مخالفان اسلام و جمهوری اسلامی ایران اتفاق افتاده محکوم می‌شود. وی گفت: همچنین در شب و روز میلاد برنامه غبارروبی و عطرافشانی بقاع متبرکه، راه اندازی کاروان‌های شادی درنقاط مختلف استان با همکاری و محوریت مراکز افق امامزادگان اجرا می‌شود. دشتکی در ادامه هفته وحدت را فرصتی برای مقابله با دسیسه های شوم دشمنان است و تقویت وحدت و همگرایی مسلمانان با محوریت قرآن دانست و افزود: اگر کسی با معارف قرآنی آشنا باشد وحدت اسلامی در تراز اطاعت از خداوند و دستوران پیامبر اسلام(ص) قرار دارد ضمن اینکه ملت های اسلام باید انسجام خود را در هر گوشه ای از جهان حفظ کنند و امروز مهمترین موضوع حفظ وحدت مسلمانان است. وی بیان کرد: تاکید محوریت قرآن در راستای اطاعت و همگرایی مسلمانان ما را وظیفه مند برای گام برداشتن در این راه می کند و برنامه های هفته وحدت باید با محوریت توجه به وحدت بین شیعه و سنی و تقویت وحدت باشد که این امر باعث وقوع تهاجم تمام دستگاه های با متولی امور دینی باشد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان البرز هفته وحدت را فرصتی برای مقابله با دسیسه های شوم دشمنان عنوان کرد و گفت: امروز شاهد هستیم برخی برنامه‌ریزی‌های انجام شده فضای شهرها را ملتهب کرده اند که نشان از این است که دشمن بزرگترین خطر را که همان پیشرفت و وحدت مسلمانان را شناخته و در زمان هایی قصد دارد با اهانت یا برخی تحرکات این وحدت را از بین ببرد که هوشیاری و بصیرت مسلمانان جلوی آن را می گیرد همانطور که امروز با بصیرت و ولایتمداری و رهبری مقام عظمای ولایت این برای گام برداشتن در این راه می کند و برنامه های هفته وحدت باید با محوریت توجه به وحدت بین شیعه و سنی و تقویت وحدت باشد که این امر باعث وقوع تهاجم تمام دستگاه های با متولی امور دینی باشد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان البرز هفته وحدت را فرصتی برای مقابله با دسیسه های شوم دشمنان عنوان کرد و گفت: امروز شاهد هستیم برخی برنامه‌ریزی‌های انجام شده فضای شهرها را ملتهب کرده اند که نشان از این است که دشمن بزرگترین خطر را که همان پیشرفت و وحدت مسلمانان را شناخته و در زمان هایی قصد دارد با اهانت یا برخی تحرکات این وحدت را از بین ببرد که هوشیاری و بصیرت مسلمانان جلوی آن را می گیرد همانطور که امروز با بصیرت و ولایتمداری و رهبری مقام عظمای ولایت این برای گام برداشتن در این راه می کند و برنامه های هفته وحدت باید با محوریت توجه به وحدت بین شیعه و سنی و تقویت وحدت باشد که این امر باعث وقوع تهاجم تمام دستگاه های با متولی امور دینی باشد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان البرز هفته وحدت را فرصتی برای مقابله با دسیسه های شوم دشمنان عنوان کرد و گفت: امروز شاهد هستیم برخی برنامه‌ریزی‌های انجام شده فضای شهرها را ملتهب کرده اند که نشان از این است که دشمن بزرگترین خطر را که همان پیشرفت و وحدت مسلمانان را شناخته و در زمان هایی قصد دارد با اهانت یا برخی تحرکات این وحدت

### همزمان با هفته ملی کودک؛

# پنجمین نمایشگاه کشوری اسباب بازی و سرگرمی در کرج گشایش یافت

پنجمین نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی دوشنبه ۱۸ مهر ماه ۱۴۰۱ در محل نمایشگاهی باغ گل‌های کرج گشایش یافت.

**به گزارش پیام آشنا،** این آیین با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید شروع شد، سپس گروه‌های سرود پسران و دختران کودک مرکز شماره ۴ کانون کرج، با هدایت «لادیا باقری»، مربی مسئول این مرکز، به نوبت سرودهای جمهوری اسلامی ایران و سرود کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را برای حاضران اجرا کردند. در ادامه مسئولان و حضار در آیین افتتاح از غرفه‌های نمایشگاه بازدید کردند.

**اولین بار است که استانی، میزبان نمایشگاه اسباب بازی می‌شود**

مدیر کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مصاحبه با رسانه‌های استان ضمن تشکر از سرپرست و همکاران کانون البرز و برگزار کنندگان نمایشگاه گفت: این اولین بار است که نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی در استانی به غیر از تهران برگزار شده و البرز پیشگام این میزبانی است.

«لیلا بابایی» کانون را از پیشگامان حوزه فعالیت‌های فرهنگی، هنری و ادبی ویژه‌ی کودکان و نوجوانان خوانده و افزود: کانون همواره در حوزه‌های مختلف فرهنگی مانند کتاب، ادبیات، موسیقی، فیلم و انیمیشن و اسباب بازی و سرگرمی حضور پررنگ و موثری داشته و همواره در این مسیر پیشرو بوده است. وی همچنین با اشاره به سبقه کانون در تولید اسباب بازی گفت: حتی زمانی که اسباب بازی در کشور به صورت صنعت در نیامده بود، کانون با ساخت اسباب بازی‌های مختلف به هموار شدن مسیر آموزش و پرورش رسمی کمک کرده است. این مسئول حوزه کودک ادامه داد: ما از همکاران‌مان در تمامی استان‌ها قدردانی می‌کنیم که با برنامه ریزی و اجرای فعالیت‌های مختلف فرهنگی، کودکان را از خدمات کانون بهره‌مند می‌کنند و به آنان افتخار می‌کنیم.

**گشایش نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی در کرج**

وی با ابراز خوشحالی از برگزاری این نمایشگاه در استان البرز و وجود پتانسیل‌های مختلف در این استان، ابراز امیدواری کرد که این قبیل نمایشگاه‌ها در تمام استان‌ها به ویژه استان‌های مرزی و محروم هم برپا شود تا همواره این قبیل برنامه‌ها مسیر رو به رشدی را طی کنند. مدیر کل سرگرمی‌های سازنده کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همچنین به اهمیت بازی و اسباب بازی و نقش تربیتی مشخص و واضح آن اشاره کرده و گفت: بی‌شک، بازی و اسباب‌بازی تأثیر تربیتی و فرهنگی دارد و کانون همواره تلاش کرده تا در تولیدات خود به این مهم توجه کرده و گام‌های مؤثری را در زمینه تقویت هوش‌های چند گانه و مهارت‌های زندگی از طریق تولیدات فرهنگی خود از جمله بازی و سرگرمی برداارد.

**اسباب‌بازی تنها یک کالای تجاری نیست**

دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حاشیه بازگشایی نمایشگاه با اشاره به این مطلب که نمایشگاه‌های این چنینی ضمن ایجاد شور و نشاط، فاصله بین افراد خانواده را کم می‌کند، گفت: اسباب بازی فقط یک کالای تجاری نیست و ابزاری برای رشد هنری خلاقیتی و آموزشی کودک و نوجوان محسوب می‌شود. «ایدین مهدی زاده تهرانی» افزود: اسباب بازی خوب ترکیبی از خلاقیت، هنر و آموزش است که می‌تواند از طریق یک فعالیت جذاب به نام بازی به کودک ارائه شود و رشد و بالندگی را برای کودک به ارمغان آورد.

بر اساس این خبر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با مشارکت ویژه در نمایشگاه اسباب بازی غرفه‌ای را به فروش محصولات فرهنگی خود در حوزه بازی و سرگرمی اختصاص داده است و علاوه بر این در غرفه جداگانه‌ای نیز کودکان حاضر در نمایشگاه می‌توانند با موضوع «اسباب‌بازی دوست داشتنی من» نقاشی کنند.

به گفته مهری فلاح، سرپرست کانون البرز این نقاشی‌ها در قالب یک طرح پژوهشی با همکاری اساتید جهاد دانشگاهی استان، بررسی شده و نتایج آن به اطلاع تولید کنندگان اسباب بازی حاضر در نمایشگاه و دیگر علاقه‌مندان خواهد رسید. همچنین فعالیت‌های فرهنگی کانون در قالب ویدیوهای کوتاهی به مراجعه کنندگان معرفی می‌شود.

«هوشنگ شاهین زاده» پژوهشگر و عروسک‌ساز مطرح کرجی، با نام «عمو شاهین» که سازنده اسباب بازی‌های دست‌ساز است در غرفه کانون حضور داشته و این اسباب بازی‌ها را به مخاطبان معرفی خواهد کرد. کانون زبان ایران نیز در این ایام در نمایشگاه تعیین سطح رایگان انجام داده و از علاقه مندان به تبدنام در این مرکز آموزشی تا پایان هفته ملی کودک با بیست درصد تخفیف ثبت نام به عمل می‌آورد.

لازم به توضیح است «لیلا بابایی»، مدیر کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون، آیدین مهدی زاده تهرانی، دبیر شورای نظارت بر اسباب بازی، مهر ی فلاح، سرپرست کانون البرز، کمالی، نماینده سازمان زندان‌ها، معدنی پور، مدیر کل نهاد کتابخانه‌ها، جمعی از اساتید و معاونان جهاد دانشگاهی استان البرز، کارشناسان بنیاد شهید محیط زیست و خانواده‌های کرجی در این برنامه حضور داشتند.

گفتنی است: پنجمین نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی که برای اولین بار در استان البرز و شهر کرج برگزار شده است، از ۱۸ تا ۲۲ مهر ماه همزمان با هفته ملی کودک در محل نمایشگاهی باغ گل‌ها واقع در بوستان چمران کرج از ساعت ۱۱ صبح لغایت ۲۰ شب آماده‌ی بازدید علاقه‌مندان است.

برنامه گروه تلویزیونی «مل مل» نیز در این ایام همه روزه از ساعت ۱۶ تا ۱۷ در حاشیه نمایشگاه برای کودکان اجرا خواهد داشت که این برنامه از شبکه پویا به صورت زنده پخش خواهد شد.

# بلیت سینما برای دو هفته نیم‌بها شد

شورای راهبردی اکران همزمان با ایام ربیع‌الاول و مقارن با برگزاری جشن‌های "مهر سینمای ایران" در استان‌های مختلف کشور مصوب کرد، سینماهای کشور به‌مدت دو هفته نیم‌بها شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی؛ چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران با حضور محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی عصر دوشنبه در سالن نمایش و جلسات شهید آوینی سازمان سینمایی برگزار شد.

غلامرضا موسوی، منوچهر شاهسواری، حبیب‌ابل بیگی، محمدقاصد اشرفی، علی سرتیپی، روح‌الله سهرابی، هاشم میرزاخانی، محمدحسین جعفریان، محمدرضا فرجی، علیرضا اسماعیلی و محمد احمدی و یزدان عشیری از حاضران این جلسه بودند.

بر پایه این گزارش، در چهاردهمین جلسه شورای راهبردی اکران، پیرامون شناسایی راهکارهای مختلف برای تداوم رونق و کمک به اقتصاد سینما، توسعه تعاملات با تلویزیون و شهرداری برای گسترش بسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها و تدبیر شورای صنفی در چینش جدول اکران فیلم و غیره بحث و بررسی شد.

در این جلسه مصوب شد برای تقویت چرخه اکران فیلم‌ها ضمن بهره گیری از ظرفیت‌های تبلیغاتی تلویزیونی و تبلیغات شهری، همراه با جشن مهر سینمای ایران در استان‌ها و مناطق مختلف کشور، سینماها به صورت نیم‌بها پذیرای علاقه‌مندان باشند.

# آسیب‌شناسی موضع گیری اخیر سلبریتی‌ها در برابر نا آرامی‌ها

آسیب‌شناسی موضع‌گیری اخیر سلبریتی‌ها و هنرمندان در برابر ناآرامی‌ها سبب شده تا میزان توقع هر دو طیف از این چهره‌ها متفاوت باشد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایرنا: ناآرامی‌های اخیر در کنار حوادثی بسیاری که برای جامعه به همراه آورد، به عرصه‌ای برای مطالبه‌گری از سلبریتی‌ها و چهره‌های شناخته‌شده نیز تبدیل شد.

هر دو طیف موافق و مخالف ناآرامی، از این چهره‌ها انتظار داشتند که در برابر این حوادث موضع گرفته و مشی فکری خود را مشخص کنند. این مطالبه‌گری در شرایطی مطرح شد که سکوت در برابر این ناآرامی‌ها، مورد قبول هیچ‌یک از دو طرف نبود و از سوی دیگر، هر اظهارنظری نیز با واکنش‌های متفاوت قطب مخالف مواجه می‌شد. رسانه‌های غربی انتظار داشتند که سلبریتی‌ها در مخالفت صریح با نظام، از طریق صفحات مجازی خود اقدام کنند و اگر لحن نوشته این سلبریتی‌ها، شائبه برانگیز بوده و یا از شدت کافی در مخالفت برخوردار نبود، به آن سلبریتی پیام می‌دادند که نتوانسته منظور خود را به درستی به مبارزان داخل خیابان منتقل کند و پشت گرمی لازم از این طریق به وجود نیامده است. این سلبریتی‌ها با انتشار هر موضع شدیدی در موافقت یا اعتراض‌ها با هجمه سنگینی از سوی رسانه‌های داخلی و مخالفان این اعتراض‌ها مواجه می‌شد و شرایط سختی برای آنها رقم می‌خورد. بنابراین چهره سرشناس کشور، نه می‌توانست موافق باشد، نه مخالف و نه ممتنع. چرا که در صورت در پیش گرفتن هر یک از این هیجان‌ها، با واکنش‌های تندی بدرقه می‌شد که وی را تا اندازه‌های زیادی با تهدید مواجه می‌کرد. در آسیب‌شناسی این جریان، به سطح انتظاری می‌رسیم که هر دو قطب مثبت و منفی، از این چهره‌ها دارند. سلبریتی‌ها که مخاطبان و البته رسانه‌ها را عادت داده‌اند که در طول سال و در واکنش به هر پدیده و خرده‌فرهنگی، مطلبی منتشر کنند، حالا نمی‌توانند در برابر این حجم از ناآرامی‌ها، بی‌تفاوت باشند. بنابراین این مطالبه‌گری عمومی را خود سلبریتی‌ها باب کردند.

در سوی دیگر، رسانه‌های موافق و مخالف انتظار دارند تا سلبریتی‌ها به نفع آنها واکنش نشان دهند. اینکه این انتظار تا چه اندازه می‌تواند درست و اخلاقی باشد، باید به ریشه‌های ثانی این جنس مطالبه‌گری اشاره کنیم و آن را فرآیندی طبیعی قلمداد کنیم اما آنچه نمی‌توان از آن عبور کرد، رفتاری است که این رسانه‌ها، بعد از واکنش این سلبریتی‌ها از خود نشان می‌دهند. واکنش‌هایی که با دشنام و تهدید همراه است و عموما به دفع آن چهره می‌انجامد. درواقع وقتی یک سلبریتی، علیه یکی از قطب‌ها سخن می‌گوید، آن قطب به جای ارائه راهکارهایی در زمینه جذب آن چهره، زمینه‌های سقوط بیشتر و دفع آن سلبریتی را رقم می‌زند که صدالبته یک راهکار هوشمندانه محسوب نمی‌شود و این سیگنال را برای دیگر چهره‌ها مخابره می‌کند که در صورت بروز واکنش هم، به با چنین برخوردهایی مواجه می‌شود. اینکه رسانه‌های موافق ناآرامی‌ها، سلبریتی‌های مخالف خود را با این چوب برانند، مورد عجیبی نیست اما اینکه دستگاه‌های ذیربط داخلی بخواهند، سلبریتی داخل میهن رابابت این موضع خود، تحت فشار قرار دهند، رفتاری است که باید اصلاح شود و زمینه جذب حداکثری این چهره‌ها که پایگاه‌های مردمی هم دارند، فراهم شود.

در این جریان، رسانه‌های خارج‌نشین به سلبریتی‌ها، به چشم یک کالای مصرفی نگاه می‌کنند که در جریان مویت آنها گام برداشته و اعتبارشان تا زمانی است که پروژه‌هایی آنها را پیش ببرند اما اگر این روال از سوی رسانه‌های داخل تبعیت شود، جای تامل دارد که باید ترمیم و اصلاح شود. رسانه‌های داخل باید به این مهم وقوف داشته باشند که یک سلبریتی، اگر ناآرامی‌ها را محکوم کند، مورد تهدیدهای فراتر از انتظار جریان خارج‌نشین قرار گرفته و آرامش زندگی و کار وی به هم می‌ریزد، اگر بخواهد موافقت کند هم در داخل کشور با مشکلاتی مواجه می‌شود. اگر هم سکوت اختیار کرده، با توقع دو طرف نسبت به موضع‌گیری و البته فشارهای مردمی مواجه می‌شود. بنابراین در چنین شرایطی، رفتار برتر آن است که با عدم‌غشار بر روی سلبریتی‌ها و البته واکنش‌های منطقی در قبال موضع‌گیری آنها برخورد کرد چرا که در طول این سه هفته، رسانه‌های خارج‌نشین با محکوم نکردن، مورد تهدیدهای فراتر از انتظار جریان خارج‌نشین قرار گرفته و آرامش زندگی و کار وی به هم می‌ریزد، اگر بخواهد موافقت کند هم در داخل کشور با مشکلاتی مواجه می‌شود. اگر هم سکوت اختیار کرده، با توقع دو طرف نسبت به موضع‌گیری و البته فشارهای مردمی مواجه می‌شود. بنابراین در چنین شرایطی، رفتار برتر آن است که با عدم‌غشار بر روی سلبریتی‌ها و البته واکنش‌های منطقی در قبال موضع‌گیری آنها برخورد کرد چرا که در طول این سه هفته، رسانه‌های خارج‌نشین به عنوان تافته جدابافته صورت می‌گیرد و گویی آنها نمی‌توانند به‌مانند برخی مردم، واکنش‌های احساسی داشته باشند. کما اینکه در جریان این ناآرامی‌ها، برخی سلبریتی‌ها، پست‌هایی منتشر کردند که بعد از مدتی، آن را حذف کردند چون به احساسی بودن آن نظر، ایمان آوردند. بنابراین از هر منظری که به برخورد با سلبریتی‌ها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که «برخورد»، راهکاری درست و هوشمندانه برای رسانه‌ها و دستگاه‌های داخلی نیست و باید تاحدودی به آنها حق داد که بخواهند در چنین شرایطی، هر گونه واکنشی داشته باشند.

این بند، از آن نظر مهم است که تقریبا تمامی سلبریتی‌ها و چهره‌های شاخص وطنی، از چارچوب‌ها مطلع هستند و هرگز تمایل ندارند تا با واکنش‌های خود، زمینه تشدید درگیری و یا محدودیت‌هایی را برای خود و مردم ایجاد کنند.

اگر این اصل لحاظ شود، بسیاری از مشکلات این چنینی رفع خواهد شد و حواشی اعتراض‌هایی نظیر ناآرامی‌های اخیر به کمترین میزان ممکن تقلیل خواهد یافت.

## کوتاه از فرهنگ

### ۲۸۹۳ موکب دارای پروانه فعالیت هستند

معاون فرهنگی و مشارکت‌های مردمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات گفت: بر اساس آمار موجود دو هزار و ۸۹۳ موکب دارای پروانه فعالیت هستند که در ایام مختلف به اقشار مختلف خدمت‌رسانی می‌کنند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ستاد توسعه و بازسازی عتبات عالیات، یوسف افضلی در ادامه تشریح عملکرد کمیته اسکان و تغذیه اربعین حسینی، از برنامه‌ریزی برای تدوین استاندارد و کیفی‌سازی خدمات موکب‌ها خبر داد. وی اظهار کرد: پس از بررسی تجارب سال‌های گذشته و براساس نتایج مطالعات آسیب‌شناسی عملکرد موکب‌ها در حال تدوین شاخص‌های استاندارد برای موکب‌ها با هدف ارتقاء سطح کیفی خدمات آن‌ها هستیم. دبیر کمیته مشارکت‌های مردمی، اسکان و تغذیه اربعین حسینی افزود: شاخص‌هایی مانند بهره‌مندی از تجهیزات سرمایشی و تهویه مطبوع، تغییر الگوی طبخ و توزیع غذا نماکاری و معماری ایرانی و اسلامی با بهره‌مندی از تزئینات ساده و دور از تجملات، امکانات بهداشتی مطلوب، آداب مهمانداری ویژه خادمان موکب‌ها و... از جمله مواردی است که در فرآیند تدوین استاندارد خدمات موکب‌ها در دستور کار قرار دارد. افضلی با تجلیل از تلاش شبانه روزی خیران و خادمان موکب‌ها در ایام اربعین گفت: تعداد موکب‌های دارای پروانه که در اربعین امسال خدمات رسانی کردند به ۲ هزارو ۸۹۳ موکب رسید که بیشترین تعداد به ترتیب مربوط به استان خوزستان با ۵۰۱، تهران با ۴۵۴، ایلام با ۲۱۸ و استان‌های قم و کرمانشاه هریک با ۱۶۳ موکب بود. وی با بیان اینکه در اربعین ۱۴۰۱، یکهزارو ۹۲۲ موکب ایرانی به عراق گسیل شد افزود: ۹۷۱ موکب نیز در استان‌های مسیر و مرزهای خروجی در داخل کشور فعال بودند. وی درباره استقرار موکب‌ها در مبادی و پایانه‌های مرزی نیز گفت: ۱۶۳ موکب در مرز شلمچه، ۱۵۵ موکب در مرز چذابه، ۱۰۴ موکب در مرز مهران، ۲۸ موکب در مرز خسروی، ۱۰ موکب در مرز تمرچین، ۷ موکب در مرز باشماق، ۲ موکب در مرز بازرگان، ۲ موکب در مرز بیله سوار، یک موکب در مرز آستارا، ۲ موکب در مرز دوغارون و ۲ موکب در مرزهای مریجاوه و ریمدان به زائران ایرانی و خارجی اربعین حسینی خدمات ارائه کردند. معاون فرهنگی و مشارکت‌های مردمی ستاد توسعه و بازسازی عتبات با بیان اینکه خدمات موکب‌ها از ۸ صفر شروع و تا ۲۵ صفر ادامه داشت افزود: در این ایام بیش از ۲۷ میلیون نفر روز خدمات اسکان ارائه شد که از این تعداد، بیش از ۱۵ میلیون نفر - روز برای آقایان و ۱۱ میلیون نفر -روز برای خانم‌ها بود. وی گفت: با توجه به گرمای هوا و پیش‌بینی نیاز مبرم به آب نوشیدنی، کمیته آب با عضویت تعدادی از نهادهای عام‌المنفعه تشکیل و بیش از ۸۶ میلیون بطری آب از سوی این نهادهای خیریه تامین شد. افضلی افزود: همچنین با همت موکب‌ها ۲۰۷ میلیون بطری آب تامین شد که ۲۰ درصد از این میزان در ایران و مبادی مرزی توزیع و ما بقی به عراق ارسال شد. وی اظهار کرد: با توجه به نیاز زائران، ستاد توسعه و بازسازی عتبات عتبات رسانست به تامین ۵۰ میلیون بطری آب اقدام کرد. وی با بیان اینکه با همت ۲۷۸ موکب، ۲۷۸ دستگاه یخساز نیز تامین و ارسال شد افزود: در ایام اربعین ۶ هزارو ۷۸۸ دستگاه انواع خودرو سنگین و خدماتی با هماهنگی ستاد توسعه و بازسازی عتبات برای انتقال اقلام و تجهیزات موکب‌ها از مرزهای مهران، شلمچه، خسروی و سومار به عراق گسیل شد. وی تصریح کرد: با توجه به قرارداشتن در فصل گرما در سنوات آتی، ایجاد سردخانه و کارخانه یخ بهداشتی و یخساز به صورت ویژه در نقاط مشخص شده در دستور کار کمیته مشارکت‌های مردمی، اسکان و تغذیه اربعین حسینی قرار دارد. وی احداث مجتمع‌های بهداشتی (سرویس بهداشتی و حمام) در چند نقطه در مسیر و تاکید بر مراقبت‌های بعدی از آن‌ها را از دیگر موارد مورد پیگیری کمیته مشارکت‌های مردمی، اسکان و تغذیه اربعین حسینی برشمرد. افضلی با تأکید بر اینکه دولت و ملت عراق میزبانان اصلی مراسم اربعین هستند گفت: حضور موکب‌های ایرانی تنها با هدف سهیم شدن در ثواب میزبانی از زائران حسینی است.

## سینمای جهان

### کنت برانا برای سومین بار هرکول پوآرو می‌شود

سومین فیلم کنت برانا بر مبنای شخصیت هرکول پوآرو ساخته می‌شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ورایتی، یک بار دیگر فیلمی از هرکول پوآرو با بازی کنت برانا راهی پرده‌های نقره‌ای می‌شود. استودیوی قرن بیستم اعلام کرد کنت برانا برای سومین بار به سراغ فیلمی با اقتباس از یکی از داستان‌های آگاتا کریستی می‌رود.

این فیلم با عنوان «سحر بر شده در وینز» ساخته می‌شود و تینا فِی، جیمی دورنان و میشل یو از دیگر بازیگران آن خواهند بود.

در این فیلم علاوه بر کارگردانی، بار دیگر کنت برانا در نقش هرکول پوآرو ظاهر می‌شود. کایل آلن، کامیل اتین، جود هیل، علی خان و اما لایدر نیز دیگر گروه بازیگران فیلم را تشکیل می‌دهند.

داستان فیلم در وینز پس از جنگ جهانی دوم رخ می‌دهد و معمایی دیگر را با حضور کارآگاه مشهور داستانی تصویر می‌کند. در این فیلم پوآرو که اکنون بازنشسته شده و در تبعیدی خودخواسته زندگی می‌کند، با اکراه در یک مهمانی در قصری جزیره حضور می‌یابد و قتل یکی از مهمانان بار دیگر موجب می‌شود تا وی دست به کار شود و گره گشایی کند.

گروهی که در کار ساخته شدن دو فیلم قبلی یعنی «قتل در قطار سریع‌السیر شرق» در سال ۲۰۱۷ و «هرگ روی نیل» ۲۰۲۲ بودند، در سومین فیلم نیز با برانا همکاری می‌کنند که به معنی حضور مایکل گرین برای نوشتن فیلمنامه و حوزی هاقلند برای تهیه‌کنندگی است.

تولید این فیلم از ماه آینده آغاز می‌شود و استودیو پاینوود لندن و وینز از لوکیشن‌های فیلم خواهند بود. این فیلم سال آینده اکران می‌شود.