یادداشت

ریسک امروز بازارهای سهام جهان (بخش آخر)

داستان صنعت خودرو در آمریکا حتی چشم‌گیرتر است. بین سال‌های ۱۹۰۰ تا ۱۹۳۰ بیش از ۲هزار شرکت خودروسازی در آمریکا تاسیس شد. بسیاری از آنها تنها چند خودرو تولید کردند و از میان رفتند. در نهایت، صنعت به چند بازیگر بزرگ مانند فورد، جنرال موتورز و بعدها استلانتیس و تسلا محدود شد. در صنعت رادیو، تلویزیون و لوازم الکترونیک خانگی نیز دهها و بلکه صدها شرکت وارد بازار شدند، اما در پایان، تنها تعداد اندکی توانستند در رقابت جهانی دوام بیاورند و بقیه یا ورشکسته شدند یا توسط رقبا خریداری شدند. همین الگو در صنعت رایانه نیز تکرار شد. در دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ دهها شرکت تولیدکننده رایانه شخصی و تجهیزات فناوری در بورس حضور داشتند؛ نام‌هایی که امروز بسیاری از آنها حتی به یاد آورده نمی‌شوند. با گذشت زمان، بیشتر آنها از بازار حذف شدند و تنها چند شرکت مانند اپل و مایکروسافت توانستند جایگاه خود را حفظ کنند یا گسترش دهند. فناوری پیروز شد، اما بیشتر شرکت‌های اولیه نه.

اوج این پدیده را در حباب دات کام مشاهده کردیم. در فاصله ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ صدها شرکت اینترنتی، حتی بدون درآمد یا با مدل کسب‌وکار روشن، وارد بورس شدند و ارزش‌های نجومی پیدا کردند. با ترکیدن حباب، هزاران میلیارد دلار از ارزش بازار از بین رفت و بخش بزرگی از این شرکت‌ها برای همیشه ناپدید شدند. با این حال، همان موج اینترنت، شرکت‌هایی مانند آمازون، گوگل و نتفلیکس را نیز به وجود آورد که بعدها ستون‌های اقتصاد دیجیتال شدند. ژاپن در اواخر دهه ۱۹۸۰ و تایوان در اوایل همان دهه نیز تجربه مشابهی از رشد گذاری‌های افراطی را پشت سر گذاشتند. در ژاپن، حباب سهام و املاک به دهه‌ها رشد تصعید اقتصادی انجامید و در تایوان نیز جهش شدید بازار سهام با اصلاح سنگینی همراه شد. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که فناوری یا رشد اقتصادی الزاما تضمین‌کننده تداوم قیمت‌های بالا در بازار سرمایه نیست.

ممکن است در مورد هوش مصنوعی نیز برخی از ویژگی‌های همین الگوی تاریخی تکرار شود؛ هرچند از تاریخ نمی‌توان زمان یا ابعاد اصلاح بازار را پیش‌بینی کرد. این فناوری ظرفیت دگرگون‌کردن اقتصاد جهان را دارد، اما چنین ظرفیتی تضمین نمی‌کند که همه شرکت‌های فعال در آن دوام بیاورند یا سهام‌برندگان نهایی نیز با هر قیمتی سرمایه‌گذاری مناسبی باشد. نوسانات پس از انتخابات آمریکا این نکته را برجسته‌تر کرده است که مسیر تحقق سودهای آینده، هم به توانایی شرکت‌ها و هم به شرایط سیاستگذاری و توسعه زیرساخت‌ها وابسته است. بنابراین، در کنار تشخیص برندگان احتمالی، باید پرسید چه میزان از موفقیت آینده پیشاپیش در قیمت امروز منظور شده است و شرکت تا چه اندازه توان تحمل تاخیر، افزایش هزینه و تغییر مقررات را دارد.

دکتر حسین عبده تبریزی
اقتصاددان
Alborz.payam@gmail.com

خبر

مخزن ذخیره آب ساختمان باید سالی یک تا دو بار شسته شود

مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان البرز گفت: براساس استانداردها، مخازن ذخیره آب ساختمان‌ها باید سالانه یک تا دو بار، متناسب با میزان رسوبات و شرایط مخزن، شست وشو شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، میثم حسینی با اشاره به گلایه برخی از شهروندان درباره وجود شن و ماسه در آب مصرفی، اظهار کرد: اخیرا ساکنان یکی از مجتمع‌های مسکونی در ولدآباد محمدشهر نسبت به این موضوع گلایه داشتند که بلافاصله پس از دریافت پیام شهروندی، کارشناسان حوزه بهره‌برداری و امور آب و فاضلاب محمدشهر با هماهنگی لازم به محل سکونت مشترکان مراجعه کردند و بررسی‌های انجام شده نشان داد هیچ گونه مشکلی در کیفیت آب شرب توزیعی در منطقه وجود ندارد.

وی افزود: شن و ماسه و رسوبات مشاهده شده مربوط به مخزن ذخیره آب مورد استفاده در آبارتمان بود که به دلیل انجام نشدن شست‌وشوی دوره‌ای در کف مخزن جمع شده بود.

حسینی با تأکید بر ضرورت شست‌وشوی مخازن ذخیره آب ساختمان‌ها گفت: براساس استانداردهای مربوطه، این مخازن باید سالانه یک تا دو بار، متناسب با میزان رسوبات و شرایط مخزن، شست وشو شوند.

وی با بیان اینکه کیفیت آب شرب در استان به صورت مستمر پایش می‌شود، تصریح کرد: کیفیت آب شرب توزیعی برای مشترکان استان به صورت ۲۴ ساعته بر اساس پارامترهای استاندارد ملی ۱۰۵۳ رصد و کنترل می‌شود و شهروندان از بابت سلامت آب تحویلی به منازل نگرانی نداشته باشند.

مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان البرز با اشاره به ظرفیت‌های آزمایشگاهی این شرکت بیان کرد: آبفای البرز یکی از مجهزترین و به روزترین مراکز پایش کیفیت آب و فاضلاب صنعت را در اختیار دارد و نمونه‌برداری از آب شرب توزیعی در سطح استان به صورت مستمر با نظارت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی ، درمانی انجام می‌شود.

وی افزود: نمونه‌های آب از نظر میزان کلر، سختی و شاخص‌های شیمیایی و بیولوژیکی مورد آزمایش قرار می‌گیرند و تمامی این بررسی‌ها با هدف اطمینان از انطباق کیفیت آب با استانداردهای ملی انجام می‌شود.

حسینی تأکید کرد: آبی که از طریق شبکه توزیع به منازل مشترکان تحویل داده می‌شود، مطابق با استاندارد ملی آب شرب است و شرکت آب و فاضلاب اجازه عدول از این استانداردها را ندارد.

«پیام آشنا» راهکارهای ساده خانگی برای کاهش مصرف گاز را بررسی می کند

سهم خانه‌ها در روشن ماندن چراغ صنعت



اختصاصی پیام آشنا - با آغاز فصل سرد، مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری هر سال افزایش می‌یابد؛ اما زمستان امسال، مدیریت مصرف اهمیتی دوچندان دارد. آسیب وارد‌شده به بخشی از تأسیسات گازی کشور در حملات آمریکا و رژیم صهیونیستی، ظرفیت تولید را با محدودیت روبه‌رو کرده و بازسازی این زیرساخت‌ها نیز به زمان نیاز دارد. در چنین شرایطی، هر مترمکعب گاز هدررفته می‌تواند به پایداری شبکه و تأمین سوخت واحدهای تولیدی کمک کند.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در تازه‌ترین اظهارات خود اعلام کرده است که در اوج مصرف زمستانی، حدود ۸۰ درصد گاز تحویلی به شبکه به بخش خانگی و تجاری اختصاص می‌یابد. او همچنین از احتمال تنش گازی در تعدادی از استان‌ها خبر داده و کاهش یک درجه‌ای دمای محیط خانه‌ها را اقدامی مؤثر در کاهش فشار بر شبکه دانسته است. این ارقام نشان می‌دهد صرفه‌جویی خانگی می‌تواند بر میزان گاز در دسترس نیروگاه‌ها و صنایع اثر بگذارد.

دمای خانه را روی ۲۰ درجه نگه داریم

نخستین و ساده‌ترین اقدام، تنظیم دمای محیط است. تنظیم دمای اتاق در محدوده ۱۸ تا ۲۱ درجه، به‌ویژه نزدیک عدد ۲۰، در کنار پوشیدن لباس گرم، آسایش قابل قبولی فراهم می‌کند. بهتر است به جای گرم کردن بیش از اندازه همه اتاق‌ها، دمای قسمتی مورد استفاده خانواده تنظیم شود و در اتاق‌های کم‌استفاده، گرمایش در حد ضرورت باقی بماند.

درزهای کوچک، راه‌های بزرگ هدررفت گرما

بخش مهمی از انرژی مصرفی خانه از پنجره‌ها، درها و شکاف‌های اطراف چارچوب‌ها هدر می‌رود. نوار درزگیر، قوم مناسب برای شکاف‌ها و حوله لوله‌شده در پایین در، از ورود هوای سرد جلوگیری می‌کنند. پرده ضخیم در شب مانع تبادل سریع گرماست؛ در روزهای آفتابی نیز کنارزدن پرده به گرم‌شدن خانه کمک می‌کند. بستن دریچه‌های کولر در فصل سرما نیز ضروری است، مشروط بر آنکه مسیرهای تهویه و هوای لازم برای عملکرد ایمن وسایل گازسوز مسدود نشود.

بخاری و پکیج را درست تنظیم کنیم

سرویس وسایل گرمایشی پیش از آغاز سرما، عملکرد بهتر و ایمن‌تر آن‌ها را به دنبال دارد. شعله بخاری باید آبی و پایدار باشد؛ شعله زرد، دوده، بوی غیرعادی، سردرد یا سرگیجه، هشدارهایی هستند که بررسی فوری وسیله و تهویه را ضروری می‌کنند. دودکش باید سالم، متصل و دارای مکش مناسب باشد و هرگز نباید برای کاهش مصرف، مسیر دودکش یا دریچه هوای لازم بسته شود. استفاده از بخاری بدون دودکش در اتاق خواب و فضای فاقد تهویه مناسب نیز خطرناک است.

در خانه‌های دارای پکیج، تنظیم دمای مدار گرمایش متناسب با نوع دستگاه و ساختمان، از خاموش‌شدن بی‌دلیل آب جلوگیری می‌کند. بازه ۵۵ تا ۶۰ درجه در برخی توصیه‌ها مطرح است، اما دفترچه سازنده و نظر سرویس‌کار باید ملاک باشد. رادیاتورها نیز نباید با پرده، مبل یا پوشش ضخیم محصور شوند؛ جریان آزاد هوا به انتقال بهتر گرما کمک می‌کند.

گرما را فقط به اندازه نیاز مصرف کنیم

بستن در اتاق‌های کم‌استفاده، کوتاه‌کردن زمان بازماندن در ورودی و استفاده از قالیچه، گرما را حفظ می‌کند. هنگام تهویه خانه، پنجره‌ها را برای مدت کوتاه و به‌صورت کامل باز کنیم تا هوای تازه جابه‌جا شود؛ بازگذاشتن طولانی پنجره در حالت نیمه‌باز، دیوارها و وسایل را سرد می‌کند و انرژی بیشتری برای گرم‌کردن دوباره محیط لازم خواهد بود. در آشپزخانه شعله را متناسب با اندازه ظرف انتخاب کنیم و هنگام پخت، در قابلمه را بگذاریم. از روشن‌ماندن طولانی اجاق برای گرم‌کردن محیط خودداری کنیم. اجاق گاز وسیله گرمایشی نیست و استفاده از آن برای گرم‌کردن خانه می‌تواند خطر مسمومیت با مونوکسیدکربن و آتش‌سوزی ایجاد کند.

در مصرف آب گرم می‌توان صرفه‌جویی کرد؛ دوش کوتاه‌تر، تعمیر شیرهای چکه‌کننده و استفاده از آب گرم هنگام نیاز، بار گرمایشی را کاهش می‌دهد. شستن ظرف‌ها با جریان پیوسته آب داغ ضروری نیست؛ می‌توان ظروف را خیس کرد و با مقدار کنترل‌شده آب شست. شعله اجاق پس از پخت باید خاموش شود و آب برای مدت طولانی روی حرارت نماند. این رفتارها در کنار تنظیم گرمایش، از مصرف پنهان گاز جلوگیری می‌کند.

صرفه‌جویی خانه، پشتوانه تولید کشور

مدیریت مصرف به معنای تحمل سرما یا محروم‌کردن خانواده از گرمایش ضروری نیست؛ هدف، جلوگیری از اتلاف انرژی و پرهیز از گرم‌کردن بی‌رویه فضاست. کاهش یک درجه‌ای دمای خانه‌ها می‌تواند تقاضای روزانه را به‌طور محسوسی کم کند. گازی که در خانه با چند اقدام ساده هدر نمی‌رود، در شرایط محدودیت عرضه می‌تواند به نیروگاه‌ها و کارخانه‌هایی برسد که برای ادامه فعالیت به سوخت پایدار نیاز دارند.

تداوم تولید در فولاد، سیمان، پتروشیمی و صنایع غذایی به اشتغال، حمل‌ونقل، تأمین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان وابسته است. محدودیت گاز می‌تواند تولید را کاهش دهد، هزینه‌ها را بالا ببرد و تأمین برخی کالاها را دشوارتر کند. از این رو، همراهی خانوارها با برنامه‌مدیریت مصرف، بخشی از مسئولیت جمعی برای عبور از زمستانی دشوار است.

در نهایت، نسخه صرفه‌جویی پیچیده نیست؛ دمای متعادل، درزگیری پنجره‌ها، پرده مناسب، سرویس وسایل گرمایشی، استفاده درست از پکیج و پرهیز از اتلاف گرما. این تغییرها کم‌هزینه‌اند و با حفظ ایمنی و آسایش خانواده اجرا می‌شوند. زمستان را می‌توان با مصرف هوشمندانه‌تر پشت سر گذاشت؛ به گونه‌ای که گرمای خانه حفظ شود و چراغ تولید نیز خاموش نماند.

دستور فوری برای بازشدن گره رانندگان تاکسی‌های اینترنتی

بیمه اجتماعی رانندگان سکوهای اینترنتی حوزه بار و مسافر، از مطالبات مهم شاغلان این حوزه است؛ افرادی که با وجود فعالیت تمام‌وقت یا پاره‌وقت و مواجهه با مخاطرات شغلی، همچنان با ابهام‌هایی درباره برخورداری از پوشش بیمه‌ای روبه‌رو هستند. در حالی که برای سال‌ها اختلاف‌نظر میان سازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های پلتفرمی بر سر مسئولیت پرداخت حق بیمه، مانع اجرای یک طرح فراگیر بوده، دستور یک هفته‌ای معاون اول رئیس‌جمهور برای ارائه پیشنهادهای اجرایی، بار دیگر امیدها به تعیین تکلیف این مطالبه را افزایش داده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، رانندگی در تاکسی‌های اینترنتی برای بخش قابل توجهی از فعالان این حوزه به منبع اصلی درآمد تبدیل شده است؛ شغلی که ساعات کاری طولانی، تردد مستمر و احتمال بروز حوادث، ضرورت برخورداری از حمایت‌های اجتماعی را دوچندان می‌کند. با این حال، تعیین سازوکار بیمه این رانندگان به دلیل تفاوت ماهیت فعالیت آنها با مشاغل سنتی، طی سال‌های اخیر با چالش‌هایی همراه بوده است.

اختلاف بر سر سهم بیمه

یکی از مهم‌ترین موانع اجرای طرح، اختلاف‌نظر درباره رابطه حقوقی رانندگان و پلتفرم‌هاست. سازمان تأمین اجتماعی معتقد است شرکت‌های فعال در این حوزه باید در پرداخت حق بیمه رانندگان مشارکت داشته باشند، اما شرکت‌های پلتفرمی با این استدلال که رابطه آنها با رانندگان از نوع کارگر و کارفرمایی سنتی نیست و صرفا بستر ارتباط میان مسافر و راننده را فراهم می‌کنند، مسئولیت پرداخت سهم کارفرما را نپذیرفته‌اند.

این اختلاف، تدوین الگوی بیمه‌ای متناسب با ماهیت مشاغل سکویی را دشوار کرده است؛ در شرایطی که رانندگان به دلیل مخاطرات شغلی، بیش از بسیاری از مشاغل خدماتی به حمایت‌هایی مانند بازنشستگی، ازکارافتادگی و مستمری نیاز دارند.

مصوبه‌ای که هنوز فراگیر نشده است

موضوع بیمه اجتماعی ارائه‌کنندگان خدمات حمل‌ونقل بار و مسافر از طریق سکوهای مجازی، اسفند ۱۴۰۳ از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد و پس از تصویب هیأت وزیران، سازمان تأمین اجتماعی موظف شد زمینه پوشش بیمه‌ای مشمولان را فراهم کند.

بر اساس آیین‌نامه مربوط، پوشش بیمه‌ای رانندگان باید با رعایت ماده واحده اصلاحی قانون بیمه اجتماعی رانندگان حمل‌ونقل بار و مسافر بین‌شهری مصوب سال ۱۳۸۸ و سایر مقررات قانون تأمین اجتماعی انجام شود. همچنین تعیین دستمزد مبنای پرداخت حق بیمه به‌صورت مقطوع و مطابق ماده ۳۵ قانون تأمین اجتماعی بر عهده این سازمان قرار گرفته است.

در این آیین‌نامه، امکان مشارکت صاحبان سکوهای مجازی در پرداخت حق بیمه نیز پیش‌بینی شده است. بر این اساس، سازمان تأمین اجتماعی می‌تواند با توافق صاحبان پلتفرم‌ها و موافقت بیمه‌شده، درصدی از سهم درآمد هر سکو را به‌عنوان حق بیمه سرانه دریافت کند. مبلغ پرداختی از سوی صاحبان سکو نیز از حق بیمه مربوط به راننده کسر خواهد شد. این مدل می‌تواند زمینه تقسیم هزینه بیمه میان راننده و پلتفرم را فراهم کند.

شناسایی رانندگان و تأمین منابع مالی

با وجود تصویب چارچوب قانونی، اجرای کامل طرح همچنان با موانعی روبه‌روست. تأمین منابع مالی و مشخص شدن سهم دولت در پرداخت یارانه بیمه، یکی از مهم‌ترین چالش‌هاست. از سوی دیگر، همه رانندگان فعالیت یکسانی ندارند؛ برخی تمام‌وقت و گروهی دیگر به‌صورت پاره‌وقت یا همزمان در چند پلتفرم مشغول هستند. بنابراین تعیین معیار مشخص برای شناسایی رانندگان فعال و برخوردار از حمایت‌های بیمه‌ای ضروری است.

همچنین موضوع تغییر کاربری خودرو و الزامات مربوط به ثبت آن در نظام حمل‌ونقل عمومی از دیگر مسائلی است که باید در الگوی اجرایی مورد توجه قرار گیرد؛ زیرا تحمیل هزینه‌های جانبی می‌تواند استقبال رانندگان از طرح را کاهش دهد.

مهلت یک هفته‌ای برای ارائه پیشنهادها

در تازه‌ترین تحول، اصلاح آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۲۸ قانون برنامه هفتم پیشرفت، در جلسه ستاد سازماندهی و راهبری فضای مجازی به ریاست محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، بررسی شد. در این نشست، پیشنهادهایی از جمله مطالعه الگوهای جهانی درباره اجباری یا اختیاری بودن بیمه و بررسی نظام بیمه‌ای شاغلان سکویی بر اساس الگوی سه‌جانبه تسهیلگر، کارپذیر و کارفرما مطرح شد.

عارف در پایان جلسه به سازمان تأمین اجتماعی دستور داد ظرف یک هفته پیشنهادهای خود را با توجه به قوانین این سازمان و حقوق اجتماعی افراد ارائه کند تا در ادامه مورد بررسی قرار گیرد.

بیمه کسب‌وکارهای نوین و فعالان سکوهای مجازی از محورهای طرح بیست‌گانه تحول‌آفرین و توسعه‌ای سازمان تأمین اجتماعی نیز محسوب می‌شود. پیش از این، کمیسیون راهبری اقتصاد دیجیتال با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و نمایندگان دستگاه‌های مرتبط، آیین‌نامه اجرایی بیمه اجتماعی این گروه را بررسی و تصویب کرده بود.

در شرایط فعلی، رانندگان تاکسی‌های اینترنتی می‌توانند از طریق بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد یا بیمه اختیاری خود را تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار دهند، اما اجرای الگوی ویژه‌ای با مشارکت دولت و سکوهای اینترنتی هنوز به شکل فراگیر محقق نشده است.

اکنون انتظار می‌رود دستور جدید معاون اول رئیس‌جمهور به تعیین سهم هر یک از طرف‌ها، مشخص شدن شرایط برخورداری رانندگان و تدوین زمان‌بندی روشن برای اجرای طرح منجر شود؛ اقدامی که می‌تواند فاصله میان مصوبات قانونی و برخورداری عملی رانندگان از حقوق بیمه‌ای را کاهش دهد.

سازمان کل آموزش و پرورش استان البرز

آگهی مزایده (نوبت دوم)

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده اجاره فضای مازاد بر نیاز خود به شرح ذیل اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت شرکت در مزایده و دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۴) به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. شناسه آگهی:۲۳۲۲۱۲۵

۱-مغازه تجاری واقع در شهرستان اشتهارد.

تلفن تماس: ۳۲۵۶۳۱۹۰داخلی ۳۸۷

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز