کسب و کار

جعبه‌های سیاه و آینده تکنولوژی

در یک روز آفتابی ماه ژوئیه، دمای هوا در سن‌خوزه، کالیفرنیا ۲۹ درجه سانتی‌گراد است. اما در آسمانِ «جعبه سیاه» عظیم یک مرکز داده، انرژی از گرما نیست. در مراکز «کوئینیکس» (Equinix)، بزرگ‌ترین شرکت ارائه‌دهنده خدمات مراکز داده در جهان با بیش از ۲۷۰ مرکز در شهرهای مهم دنیا، دما همیشه روی ۲۱ درجه سانتی‌گراد نگه داشته می‌شود. جایی که سرورها و تجهیزات حیاتی شبکه آمریکا قرار دارند و داده‌های مهم ذخیره می‌شوند.

به دلایل امنیتی، در این مرکز به‌جز ما و سرویس‌دهندگان، هیچ کس اجازه ورود ندارد. رنان کاساتا یکی از تکنسین‌های شیفت، درون محوطه‌ای محصور در میان دیدنی‌های قسمت‌های مخصوص نصب و ساماندهی تجهیزات کامپیوتری، زیر نور مهتابی‌های سقفی حساس به حرکت و نور محیطی آبی‌رنگ مشغول باز کردن کابل‌ها است. در پس‌زمینه صدای یکنواخت ماشین‌ها و فن‌ها به گوش می‌رسد. کاساتا، ۴۰ ساله، از مردان بالا می‌رود تا کابلی را از داخل یک قفسه عبور دهد.

قسمت مورد علاقه او در این کار، آن لحظه‌ای است که چراغ‌های سرور سبز می‌شوند و خبر از برقراری اتصال می‌دهند. او می‌گوید: «شاید غیرعادی و مسخره به نظر برسد، اما من از برقراری اتصالات لذت می‌برم. این کار به من احساس رضایت می‌دهد.» او در رشته حقوق کیفری درس خوانده و کار خود را اینجا به عنوان نگهبان امنیتی در یک مرکز داده آغاز کرد. با دیدن همدلی و ارتباط صمیمانه بین همکارانش، این فرصت که می‌توانست تمام روز در دنیای تکنولوژی غرق شود، به دلشکستگی بازگشت تا مدرک تکنسینی مرکز داده را دریافت کند. مسیر غیرمتعارف کاساتا برای ورود به این حوزه، چیز عجیبی نیست. خیلی از افرادی که در مراکز داده مشغول به کار می‌شوند، پیش‌زمینه‌ای در این حرفه ندارند. کارکنان مراکز داده مانند کاساتا که می‌سو و صدا در ساختمان‌های بزرگ شبیه به سیلو و انبار و پنهان از نظر جامعه به تعمیر و نگهداری مشغول‌اند، بخشی حیاتی از یک صنعت چندمیلیارد دلاری هستند که موتور محرک سیستم‌های دیجیتال جامعه مدرن است.

این نیروها در تضمین عملکرد بی‌وقفه خدمات دیجیتال، اتصالات شبکه، بردازش و ذخیره‌سازی داده‌ها نقشی کلیدی ایفا می‌کنند. از فروشگاه‌های موادغذایی گرفته تا بیمارستان‌ها، نظام‌های بانکی و حتی تلفن‌های همراه، همه به آنها وابسته‌اند. حالا با اوج‌گیری تکنولوژی هوش‌مصنوعی و سرمایه‌گذاری‌های کلان شرکت‌ها در سراسر جهان، روی مراکز داده، توجهات بیش از هر زمان دیگری به سوی این صنعت جلب شده و رقابت برای جذب استعدادهای واجد شرایط شدت گرفته است.

طبق برآوردهای شرکت PwC در گزارشی که برای اتحادیه مراکز داده موسوم به «اتلاف مراکز داده» (Data Center Coalition) تهیه کرده، بیش از ۴۶۸ هزار نفر در ایالات متحده در مراکز داده مشغول به کار هستند از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، استخدام مستقیم در این مراکز ۱۷ درصد رشد داشته است. این در حالی است که نرخ رشد کلی اشتغال در آمریکا در همین بازه زمانی فقط ۲ درصد بوده است. تحلیل‌گران پیش‌بینی می‌کنند با تداوم سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ بر پشتیبانی از هوش مصنوعی و رایانش ابری، درآمد صنعت مراکز داده به صورت تصاعدی رشد کند. آمازون قصد دارد طی ۱۰ سال آینده ۱۰۰ میلیارد دلار روی مراکز داده سرمایه‌گذاری کند. متا هم تصمیم دارد تا ۴۰ میلیارد دلار صرف توسعه زیرساخت‌های دیجیتال- از جمله مراکز داده- کند.

الکس لوتی ۳۲ ساله که در مرکز داده شرکت سرگرمی «اینترنشنال گیمز تکنولوژی» در شهر پوئبلو ایالت کلرادو کار می‌کند، می‌گوید: «مردم در سال ۲۰۲۴ انتظار دارند تکنولوژی به خودی خود و عملا مثل جادو عمل کند. اما پشت صحنه، حجم عظیمی از کار انجام می‌شود تا همه چیز پایدار باشد و بی‌نقص کار کند و ما بازیگران اصلی این صحنه هستیم.»

درون جعبه سیاه

لوتی شغل «برانتور مراکز داده» را به «آتش‌نشان» تشبیه می‌کند؛ با این تفاوت که خطر جانی تهدیدش نمی‌کند. خیلی روزها فقط در حالت آماده‌باش و نظارت دقیق سپری می‌شود تا آنی با همان مشکل فنی مثل قطعی، دمای زیاد یا صدا برآورد وقتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد، او در خط مقدم قرار دارد. با این حال، خیلی‌ها حتی برخی نزدیکانش، دقیقا نمی‌دانند او چه کاری انجام می‌دهد. لوتی می‌گوید: «بعضی‌ها فکر می‌کنند ما کل روز پشت میز می‌نشینیم و با کوشی بازی می‌کنیم.

گاهی احساس می‌کنیم اصلا دیده نمی‌شویم.» او عضو یکی از اولین مراکز داده دارای اتحادیه صنفی زیر نظر «اتحادیه کارگران ارتباطات آمریکا» (CWA) است و برای دستمزد عادلانه‌تر مبارزه می‌کند. به گفته او، حداکثر دستمزد در سطح شغلی او حدود ۵۰ هزار دلار است که نقریبا ۴۰ هزار دلار کمتر از میانگین ملی دستمزد هاست.

علاقه «برت برنز» کازمند ۳۷ ساله مرکز داده در فینیکس به این کار، در دوران فروشندگی در یک فروشگاه شکل گرفت که منوجه شد از یادگیری نحوه عملکرد تلویزیون و دوبین و سیستم‌های صوتی خودرو لذت می‌برد. پس از عوض کردن چندین شغل مختلف، در نهایت گواهی‌نامه لازم را دریافت کرد و به عنوان «تکنسین مرکز داده» استخدام شد.

«شان گراهام» مدیر پژوهش مراکز داده در شرکت آی‌دی‌سی (IDC) برای مقایسه این مشاغل با سایر نقش‌ها، برنامه تکنولوژی می‌گوید: هر قلاه هر مشاغل برنامه‌ساز است، اما اگر مهندس برق یا مکانیک باشید، باید واحد عملیات کار کنید، می‌توانید زندگی آبرومندی داشته باشید.»

البته ممکن است آن دسته از نیروهایی که مهارت‌های تخصصی دارند، مثل تکنسین‌های سیستم‌های تهویه مطبوع، دستمزدهای بالاتری دریافت کنند. همین درآمد بیشتر، یکی از دلایل «تایرل کوپر» برای انتخاب این شغل بود. او شیحادر واحد عملیات تاسیسات حیاتی یک شرکت بزرگ تکنولوژی، برق و دما را پایش می‌کند در ۳۳ سالگی، ۱۴ سال سابقه کار در نقش‌های مشابه را دارد که ۳ سال آن در مراکز داده بوده است. در ۱۰ سال گذشته به راحتی درآمد شش‌رقمی داشته و از شرکت‌های بزرگی همچون «سرویس‌های وب آمازون» و متا پیشنهاد شغلی دریافت کرده است. کارش را عمدتا کیلومتر می‌داند، اما می‌گوید شرایط می‌تواند بسیار سریع تغییر کند. به گفته او دستمزدی که می‌گیرد برای کنترل مواقع بحران است و توضیح می‌دهد که همواره عواملی مانند دما یا باران را که می‌توانند بر مراکز داده تاثیرگذار باشند زیر نظر دارد.

جنگ بر سر استعدادها

برخی شهرداری‌ها و مقامات محلی، مراکز داده را منبعی برای اشتغال‌زایی، افزایش درآمدهای مالیاتی و قرمتی برای جذب استعدادها و شرکت‌های تکنولوژی می‌دانند و برای احداث آنها متنوع‌های مالیاتی ارائه کرده‌اند. اما مخالفان معتقدند این مراکز نه آن رونق اقتصادی عظیم را به آمرتال می‌آورند و نه آن قدر که انتظار می‌رود، شغل ایجاد می‌کنند.

با این همه کار در مرکز داده برای برخی مانند نشستن در «ردیف اول» تماشای تحول دیجیتال است؛ فرآیند مستمری که همواره به نیروی کار ماهر نیاز خواهد داشت.

«نتلف گیلوس» کار خود را به عنوان مدیر «عملیات سایت» در یکی از تاسیسات اکوینیکس آغاز کرد. او که اکنون ۶۴ سال دارد و مدافن عملیات مراکز داده است می‌گوید: «موضوع این است که تو بخشی از ۱۵ تا ۲۰ سال گذشته بودی. تاثیر کاتالت‌های رشد اینترنت اشیا را دیدی و می‌توانی بگویی من آنجا بودم.»

حتی در مناطقی که این صنعت به نقطه اشباع نزدیک شده هم مدیران معتقدند همچنان رشد بیشتری در راه است.

برخی مراکز داده برای به کردن این شکاف، راه‌های خلاقانه‌ای را در پیش گرفته‌اند. از جمله همکاری با نیروهای مسلح و کهنه‌سربازان. دبیرستان‌ها و هنرستان‌های فنی و ارائه دوره‌های آموزشی و کارآموزی برای اعطای گواهی‌نامه برخی هم دستمزد نقش‌های تخصصی را افزایش داده‌اند.

کالج ویرجینیای شمالی که دوره «عملیات مرکز داده» را ارائه می‌دهد، می‌گوید شرکت‌ها برای استخدام دانشجویانش صف کشیده‌اند. شرکت‌ها منتظرند تا فارغ‌التحصیلان مستقیما وارد سایت‌هایشان شوند و برخی دانشجویان حتی پیش از اتمام دوره، جذب بازار کار می‌شوند.

برای دیشگان تکنولوژی مثل «تایل ویلت»، نفس کار کردن با سخت‌افزار و نرم‌افزار به‌خودی‌خود جذاب است. کتیل ۳۴ ساله که اکنون ۲۵ سال است به عنوان تکنسین مرکز داده کار می‌کند، در راه تبدیل شدن به دانشمند علوم کامپیوتری بود که «هیجان ورود به مراکز داده مسیر شغلی‌اش را تغییر داده است. او در پاسخ به این سوال که چرا کارش را دوست دارد می‌گوید: «عشق به اینتوک و لذت انجام کار عمدتا مستقلی که به فرد دیگری وابسته نیست»

نویسندگان: Danielle Abril
مترجم: ساناختیاری
منبع: Washington Post

اجرای طرح "مدرسه سبز، شهر پاک" در مدارس کرج

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: به مناسبت آغاز سال تحصیلی جدید، طرح مدرسه سبز، شهر پاک با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ حفاظت از محیط زیست و ارتقای مسئولیت‌پذیری دانش آموزان در مدارس کرج اجرا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی با تبریک آغاز سال تحصیلی جدید، اظهار کرد: طرح مدرسه سبز، شهر پاک با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ حفاظت از محیط زیست و ارتقای مسئولیت‌پذیری دانش‌آموزان در مدارس کرج اجرا می‌شود.

وی افزود: این طرح با همکاری اداره آموزش و پرورش و با هدف آشنایی دانش‌آموزان با مباحث مدیریت پسماند، ترویج فرهنگ تفکیک از مبدا و ارتقای سطح آگاهی‌های زیست محیطی به مرحله اجرا در خواهد آمد.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با تاکید بر اهمیت نقش دانش‌آموزان در آینده شهر، بیان کرد: آموزش‌های محیط زیستی در سنین پایین موجب می‌شود نسل آینده نسبت به حفظ پاکیزگی شهر و صیانت از منابع طبیعی، احساس مسئولیت بیشتری داشته‌باشند.

کیانی خاطرنشان کرد: امید است با اجرای مستمر این گونه برنامه‌ها و مشارکت فعال دانش‌آموزان، گام‌های موثری در مسیر تحقق شهری پاک، سالم و زیست پذیر برداشته شود.

نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع‌دستی "ایران ما" برگزار می‌شود

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج برگزاری نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع‌دستی "ایران ما" در پارک شهید چمران کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیر رضیان اظهار کرد: نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع‌دستی "ایران ما" از ۲۵ شهریور تا هفت مهرماه ۱۴۰۴ به مدت ۲ هفته از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در پارک شهید چمران کرج در حال برگزاری است.

وی افزود: تولیدکنندگان محلی و استانی، آخرین محصولات خود از قبیل سوغات غذایی، صنایع‌دستی اصیل، هدایای فرهنگی و آثار هنری در این نمایشگاه عرضه می کنند.

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان داشت: بیش از ۵۰ غرفه مختلف مشاغل خانگی، گل و گیاه، صنایع دستی، گلاب گیری، خراطی چوب، معرق، منبت، سفال و سرامیک، میناکاری به همراه سوغات استان های مختلف، محصولات خود را در معرض دید عموم قرار داده اند.

رضیان گفت: نمایشگاه "ایران ما" حال و هوای کودکانه و نوجوانانه هم دارد و هر شب ایستگاه جشن شادی و بازی و اجرای موسیقی با برنامه های شاد و مفرح در این نمایشگاه اجرا می شود.

شایان ذکر است نمایشگاه "ایران ما"، فراتر از یک رویداد اقتصادی فرصتی مغتنم برای صیانت از سرمایه‌های فرهنگی و معنوی به شمار می‌آید و از سوی دیگر گامی موثر در راستای حمایت از هنرمندان، توسعه بازار صنایع‌دستی و تقویت اقتصاد فرهنگی استان‌ها بوده که با استقبال شهروندان مواجه شده است.

ضرورت کاهش زمان صدور پروانه شهرسازی و تحقق حکمرانی هوشمند

رییس شورای شهر تهران ضمن بازدید از سامان فاوای شهرداری تهران، از خدمات ارائه شده و سامانه‌های نوین این سازمان، قدردانی و بر نقش کلیدی آن در تسهیل امور شهری، کاهش زمان صدور پروانه و پیشبرد حکمرانی هوشمند تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی چمران و مهدی عباسی - رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا - با حضور در سازمان فاوا در جریان آخرین سامانه‌ها و خدمات این سازمان قرار گرفتند. در این نشست، مدیران و کارشناسان فاوا سرویس‌های جدید سامانه جامع اطلاعات مکانی و سامانه نقشه‌های موضوعی رصد شهری و سرویس پیش‌محاسبه عوارض شهرداری در سامانه شهریار را معرفی کردند.

مهدی چمران - رئیس شورای شهر تهران - کاهش مدت زمان صدور پروانه شهرسازی را یکی از مهم‌ترین نیازهای مدیریت شهری و اقدامی دو سویه برای افزایش رضایت مردم و رضایت الهی برشمرد و تأکید کرد: با استفاده از سامانه‌های هوشمند، می‌توان فرایندها را به‌گونه‌ای بازطراحی کرد که شهروند بتواند بدون مراجعه حضوری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، امور مربوط به پروانه خود را انجام دهد و وی افزود: چنین تحولی نه تنها از اتلاف وقت جلوگیری می‌کند بلکه سطح رضایتمندی و اعتماد عمومی نسبت به شهرداری را به‌طور محسوسی افزایش می‌دهد. مهدی عباسی - رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر - نیز ضمن تأکید بر اهمیت این سامان، اظهار کرد: اگر قائل باشیم بدون هوشمندسازی نمی‌توان در شهر زندگی کرد باید بپذیریم که هیچ سازمانی در شهرداری به اهمیت فاوا نیست. وی خواستار نگهداشت نیروهای متخصص، ارتقای ظرفیت تخصصی، پیگیری تحولات روز دنیا و افزایش اشراف به مأموریت‌های شهرداری شد و تأکید کرد: حکمرانی خوب در شهرداری تهران وابسته به سازمان فیلوت. براساس گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر تهران، ایمان صادق‌زاده - مدیرعامل سازمان فاوا - نیز ضمن اشاره به تأثیر مستقیم اقدامات فاوا بر مأموریت‌های شهرداری، اظهار کرد: حال حاضر ۳۶۰ سامانه در خدمت شهروندان و کارکنان شهرداری است.

وقتی که مُردن هم لاکچری می‌شود

وقتی وداع با عزیزان به‌جای سکوت و همدلی، در هالـه‌ای از گل‌های کمیاب، تالارهای مجلل و سنگ‌های میلیاردی روایت می‌شود، سوگ به تجربه‌ای متفاوت بدل می‌گردد؛ تجربه‌ای که مرز میان اندوه و نمایش را درهم می‌شکند و مرگ را به آیینه‌ای از مصرف‌گرایی و رقابت طبقاتی تبدیل می‌کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مراسم‌های پرزرق‌وبرق سوگواری این روزها مرگ را به صحنه‌ای برای نمایش تجمل و رقابت طبقاتی بدل کرده است؛ روندی که به گفته کارشناسان، سوگ را از معنا تهی کرده و خانواده‌ها را حتی تا یک سال پس از فقدان نیز درگیر هزینه‌های سنگین می‌کند.

سالن غسالخانه آرامستان بوی کافور و گلاب گرفته بود. گلاب اصل و دواتشـه قمصر کاشان در ظرفی شیشـه‌ای روی میز قرار داشت و در کنارش بطری کوچکی از آب زمزم و چمه‌های مخملی که دروش تکه چوبی بـود که خانواده متوفی آن را «از درخت گیلاس باغ پیامبر» معرفی می‌کردند. کفنی سفید نیز آورده بودند که گفته می‌شـد در مکه و کربلا و مشهد مقدس طواف داده شده و از نوع مرغوب است. پیکر بی‌جان روی سنگ غسل قرار گرفت و غسال کار خود را آغاز کرد. ابتدا بدن با آب‌خنک شسـت‌وشو داده شد و سـپس گلاب قمصر به‌آرامی روی پیکر ریخته شـد. بعد آب زمزم و خاک تربت کربلا را با احترام به بدن زدند.

پس از پایان غسـل و کفن، پیکر در تابوتی مشکی و براق با حاشـیه‌های طلایی قرار گرفت. تابوت سنگین روی دوش چند جوان کت‌وشلوار پوش حرکت داده شـد. خودرویی که تابوت را حمل می‌کرد، زیر بار گل‌های کمیاب و گران‌قیمت تقریبا پنهان شد.

در آراسـتان، در بهترین نقطه قبری از پیش آماده بود. جعبه تربت و تکه چوب یادشده در قبر گذاشته شد و سـپس تابوت در میان جمعیت مشکی‌پوش پایین آورده شـد. مراسـم تدفین انجام شد و ترمه نفیسـی به روی قبر انداخته شد و تاج‌های گل بر روی آن قرار گرفت. حاضران با عینک‌های آفتابی سـیاه در سکوتی نمایشـی ایستاده بودند. صدای مداح بلند شد، اما به‌جای آیاتی از قرآن، ترانه‌هایی از خوانندگان پاپ پخش شد.

در این نوع مراسـم‌ها سـه نوع مداح قابل انتخاب است؛ مداح درجه یک که ترانه‌های پاپ و به‌روز اجرا می‌کند و با آلات موسیقی همراه است، مداح درجه دوم که مراسـمی معمولی و قدیمی اجرا می‌کند و مداح درجه سوم که بیشتر به روضه‌خوانی و سبک سنتی می‌پردازد.

چند سـاعت بعد، در تالار بزرگ شـهر همه چیز تغییر کرد. سـالن با تاج گل‌های عظیم و رنگارنگ پوشـیده شـده بود و فضـای داخلی بـوی قهوه تازه‌دم و دمنوش‌های متنوع داشـت. در بدو ورود، زنان با لباس‌های مشـکی مجلسـی، کفش‌های پاشنه‌بلند و آرایش کامل ظاهر شده بودند و مردان کت‌وشلوارپوش و کرواتزده خوشامد می‌گفتند.

در دست هر مهمان بسته‌ای بود که شامل میوه‌های نوبرانه و شـکلات‌های خارجی بـود. روی میزهای سلف‌سرویس انواع توشیدنی‌ها از موهیتو و آیس‌لته گرفته تا قهوه و ماسالا، چای و دمنوش سرو می‌شد. مداحی که پشـت میکروفن رفـت، به‌جای توجه، قطعاتی از موسـیقی پاپ با همراهی فلوت و گیتار اجرا کرد. در پایان، مهمانان به رستورانی پنج‌ستاره با منوی باز و غذاهای گران‌قیمت دعوت شدند.

هدیه پایانی نیز یک جلد قرآن نفیس بود که از طرف خانواده داغدار به مدعوان تقدیم شد، اما چه شد که این حجم از تجمل معنای سوگواری را تغییر داد؟

پس از مراسم، سراغ یک پژوهشـگر اجتماعی رفتیم تا ببرسیم چرا چنین آیین‌هایی شکل می‌گیرند و چه تأثیری بر فرهنگ سوگواری دارند.

محمود رسولی‌نژاد، پژوهشـگر اجتماعی به ایسنا اظهار می‌کند: چنین مراسم‌هایی نشانه‌ای روشن از کالایی‌شدن زندگی و مرگ در جامعه ماست. آنچه باید آیینی برای آرامش و یادآوری باشد، به عرصه‌ای برای نمایش ثروت تبدیل شده است.

وی می‌افزاید: وقتـی خانواده‌ای در مرگ عزیز خود چنین هزینه‌هایی می‌کند، پیام پنهانش این است که حتی در فقدان هم باید برتر دیده شود. این پیام به جامعه منتقل می‌شـود و دیگران نیز برای اینکه کم‌اهمیت به نظر نرسند، ناچار می‌شوند هزینه‌هایی بالاتر از توان خود انجام دهند.

این جامعه‌شناس بیان می‌کند: در این روند، سوگ از معنا تهی می‌شود. مراسمی که باید فرصتی برای همدلی و یادآوری باشد، به رقابتی طبقاتی و نمایشی اجتماعی تبدیل می‌شود. نتیجه این است که اصل مرگ و فقدان، در میان زرق‌وبرق گم می‌شود.

رسولی‌نژاد تأکید می‌کند: سادگی در مرگ، بیش از هر چیز نشان‌دهنده احترام است، اما جامعه امروز به جایی رسـیده که حتی در سوگواری هم معیارهای مصرفی و نمایشی را ملاک ارزش می‌گذارد.

پس از او، پای صحبت یک روان‌شـناس نشـستیم و از او پرسـیدیم آیا این تجملات می‌تواند کمکی به تسکین بازماندگان بکند؟

سـودابه تیک‌پور، روان‌شـناس به ایسنا می‌گوید: برگزاری مراسـم باشـکوه در بسـیاری موارد یک مکانیسـم دفاعی است. خانواده تمی‌تواند با واقعیت فقدان روبه‌رو شود، بنابراین پشت پرده تجمل پنهان می‌شود. این تجملات نوعی مسـکن روانی است که غم را موقتا پنهان می‌کند.

وی می‌افزاید: این مسـکن روند طبیعی سوگواری را مختل می‌کند. وقتی بازماندگان به‌جای روبه‌روشدن با اندوه، آن را با نمایش بیرونی می‌پوشانند، زخمی التیام‌نیافته باقی می‌ماند که بعدها به شکل افسردگی یا اضطراب خود را نشان می‌دهد.

این روان‌شـناس بیان می‌کند: این مراسم‌ها تأثیر اجتماعی منفی دارنـد. خانواده‌هایی که توان مالی چنین خرج‌هایی ندارند، دچار شـرم و احسـاس کم‌ارزشی می‌شوند. این مقایسه دائمی می‌تواند به اضطراب جمعی و فرسایش روانی جامعه منجر شود.

تیک‌پور خاطرنشـان می‌کند: آرامش و پذیرش در ساده‌ترین شکل سوگواری نهفته است. هرچه مراسم پرزرق‌وبرق‌تر باشد، خانواده از روند طبیعی پذیرش دورتر می‌شود.

به گزارش ایسنا، سنگ مزار نیز امروز به یکی دیگر از عناصر تجمل تبدیل شده است. سنگ ساده معمولی با طراحی معمولی تفاوت زیادی با سـنگ مرمر با شاه‌مقصود دارد. به‌طور مثال، سنگ سفید مرمر ۱۶۰ میلیون تومان و سنگ شاه‌مقصود ۱۸۰ میلیون تومان قیمت دارد.

طراحی و حکاکی خاص روی سنگ مزار تا ۳۰ میلیون تومان بیشتر می‌شود. اگر چمن مصنوعی و پاورباتک درون سـنگ نصب شود که با پنل خورشیدی برق بگیرد، مبلغ سنگ بالاتر می‌رود، همچنین اگر آبشار مصنوعی، کیو آر کد و دکمه فاتحه‌خوان در سنگ تعبیه شود، قیمت باز هم افزایش می‌یابد.

این جزئیات نشان می‌دهد که انتخاب سنگ ساده یا لاکچری، تنها به‌مظاهر نیسـت و بیشتر نمادی از نمایش ثروت است، درحالی‌که در واقعیت همه در پایان راه یکسان هسـتند.

مرگ، برخلاف مراسم‌های پرزرق‌وبرق، حقیقتی ساده و بی‌تغییر است. اهمیت مرگ نه در تابوت براق، نه در سنگ مرمر و نه در تاج‌گل‌های گران‌قیمت است، بلکه در لحظه‌هایی اندوه واقعی، همدلی صادقانه و یادآوری زندگی و اخلاق انسانی نهفته است.

مراسـم‌های پرزرق‌وبرق ممکن است برای خانواده موقتی آرامش بیاورند، اما آرامش پایدار در پذیرش فقدان و بازگویی خاطرات عزیز ازدست‌رفته است.

سـنگ سـاده یا لاکچری، مـداح درجـه یک یا روضه‌خوان سنتی، همه جلوه‌هایی بیرونی‌اند؛ آنچه ارزشمند است، قلبی است که می‌گیرد، دست‌هایی کـه آرام می‌گیرند، و خاطره‌ای که تسـلا در دل نگاه می‌دارند. مرگ، در نهایت، یادآور برابری مطلق انسان‌هاست و مراسم، وقتی معنا پیدا می‌کند که با عشق، احترام و یادآوری واقعی همراه باشد.

بااین‌حال، واقعیت تلخ اینجاست که خانواده‌هایی که چنین مراسم‌هایی را برگزار می‌کنند، تنها در همان روزهای تخست با تجملات روبه‌رو نیسـتند، بلکه گاه تا یک سال پس از فقدان نیز درگیر هزینه‌های یادبود، سالگرد و تجملات جانبی می‌مانند. هزینه‌هایی که به‌جای آرامش، با تازه‌ای از سـنگینی بر شانه‌های اندوه‌زده‌شان می‌گذارد و مسیر سوگواری را دشوارتر می‌کند.

محیط زیست

رئیس مرکز آموزش محیط زیست سازمان حفاظت محیط زیست،

طرح مدیریت سبز در مدارس اجرایی می‌شود

رئیس مرکز آموزش محیط‌زیست و تربیت محیط‌بان سازمان حفاظت محیط زیست گفت: با توجه به تاثرازی‌های موجود در کشـور برنامه ریزی‌های لازم برای اجرایی شـدن طرح مدیریت سبز در مدارس انجام شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد مدادی صبح دیروز در نخسـتین رویداد علمی و آموزشی کتاب «انسان و محیط زیست» در سالن شهدای محیط زیست، اظهار کرد: آموزش محیط زیست باید به‌صورت رسمی و غیررسمی از سنین و پایه‌های پایین در مدارس و در خانواده دنبال شود. بر همین اسـاس اقدامات مهمی برای مدارس پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شـده که با همکاری وزارت آموزش و پرورش به‌طور جدی اجرا خواهد شد.

رئیس مرکز آموزش محیط زیسـت و تربیت محیط‌بان با اشاره به اسـناد بالادسـتی مشـترک میان سازمان حفاظت محیط زیسـت و آمـوزش و پرورش گفت: این اسـناد ما را در حوزه آموزش محیط زیسـت مکلف کرده اسـت. در همین راستا، ایجاد هنرسـتان‌های محیط‌بانی، اجرای طرح ملی «محیط‌یار»، پیاده‌سـازی مدیریت سبز در مدارس، توانمندسـازی محیط‌زیسـتی مدیران مدارس و مراقبان سـلامت، تدوین درس ملی محیط زیست که ظرف یک سال آینده در شـورای عالی آموزش و پرورش ارائه خواهد شـد همچنین برگزاری اردوهای علمی و آموزشـی ویژه دانش‌آموزان از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده است.

وی افـزود: طرح ملی محیط‌یار را با جدیت دنبال کرده‌ایم، به‌گونه‌ای که امسال ۴۰۰۰ نفر از مراقبان سلامت آموزش‌های لازم را فراگرفته‌اند تا پیام‌آور این طرح باشند. همچنین ۳۵۰۰ مدیر مدرسه نیز در تابستان امسال دوره‌های آموزشی محیط زیست را گذرانده‌اند.

رئیس مرکز آموزش محیط زیسـت و تربیت محیط‌بان در ادامه گفت: با توجه به تاثرازی‌های موجود، قرار است بحث مدیریت سبز در مدارس اجرایی شود. در این زمینه با جامعه خیرین مدرسه‌ساز نیز گفت‌وگو شده تا امکانات لازم برای اجرای این طرح فراهم شود.

مدادی همچنین یادآور شد: کتاب «انسان و محیط زیسـت» در پایه یازدهم تدریس می‌شود که درباره آن انتقاداتی مطرح بوده است. ما به این نتیجه رسـیدیم که علاوه بر آموزش رسـمی نیاز به آموزش‌های غیررسمی نیز وجود دارد و بر همین اساس این همایش برگزار شده است.

برامـاس گزارش روابط عمومی سـازمان حفاظت محیط زیست، وی خاطرنشان کرد: ۱۵ اسفند سال گذشته از این رویداد رونمایی و مقرر شد در کنار آموزش درسی، طرح‌های نوآورانه و آموزش‌های میدانی نیز اجرا شـود. در این رویداد ۶۳۵ نفر شرکت کردند که پس از داوری، نفرات برتر انتخاب و به مرحله ملی راه یافتند.

ویژگی‌های شهرهای مهاجرپذیر

صلح کجا ریشـه می‌گیرد؟ صلح نه تنهـا در معاهدات جهانی یا اعتماد؛ صلح زمانی شکوفا می‌شود که صداها شنیده شوند. طراحی سیاسـت‌ها یا پناهندگان، اعتماد، انصاف و مشروعیت را تضمین می‌کند که اسلس جوامع صلح‌آمیز است.

محله‌های مختلط: جدایـی نژادی باعث ایجاد کینه می‌شـود. شهرهای صلح‌آمیز محله‌های مختلط و متصل می‌سازند که در آنها افراد با هر پیشینه‌ای در کنار هم زندگی می‌کنند.

خدمـات برای همه: صلـح در جایی که محرومیـت وجود دارد نه تنها به امنیت، بلکه به حقوقی مشابه با هر کس دیگری نیاز دارند.

تقویت پیوندهای اجتماعی: نفرت دشـمن صلح است. شهرهایی کـه روی ارتباطات اجتماعی سـرمایه‌گذاری می‌کنند همچون جشـنواره‌ها، ورزش‌ها، تبادلات فرهنگی، داستان‌سـرایی، صلح روزمره‌ای را ایجاد می‌کنند که معاهدات نمی‌توانند آن را وضع کنند. صلح چیزی نیسـت که صرفا اعلام شود، چیزی است که سـاخته می‌شود، خیابان به خیابان، همسایه به همسایه، شهر به شهر.

غیرممکن است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، تقویت تعلق خاطر: پناهندگان، شهری یا کسانی که به یک شهر دیگر مهاجرت می‌کنند، خود را در همه جا امنیت، بلکه به حقوقی مشابه با هر کس دیگری نیاز دارند.

تقویت پیوندهای اجتماعی: نفرت دشـمن صلح است. شهرهایی کـه روی ارتباطات اجتماعی سـرمایه‌گذاری می‌کنند همچون جشـنواره‌ها، ورزش‌ها، تبادلات فرهنگی، داستان‌سـرایی، صلح روزمره‌ای را ایجاد می‌کنند که معاهدات نمی‌توانند آن را وضع کنند. صلح چیزی نیسـت که صرفا اعلام شود، چیزی است که سـاخته می‌شود، خیابان به خیابان، همسایه به همسایه، شهر به شهر.