info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام

شماره ۲۶۰۹

دوشنبه / ۲ مهر / ۱۴۰۳

۱۹ / ربیع الاول / ۱۴۴۶

23 / September / 2024

صاحب امتیاز: موسسه هنگامه اندیشه زمان

مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری

نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری

تلفن: ۲۳۵۳۲۸۳۸-۲۳۵۴۴۴۲۳ فکس: ۲۳۵۲۰۱۰۱-۰۲۶

امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰

چاپ: کارگر

امروز با حافظ

سال‌ها دل طلبِ جام جم از ما می‌کرد
وآنچه خود داشت ز بیگانه تمنّا می‌کرد
گوهری کز صدفِ کون و مکان بیرون است
طلب از گمشدگانِ لبِ دریا می‌کرد

فال کرج

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۵:۵۵	۱۱:۵۹	۱۷:۵۹	۱۸:۱۷

خوراک

متاع راستی پیش آر و کالای نکوکاری
مـن از هر کار بهتر دیدم این بازار گاتی را

پروین اعتصامی

برگه

دوسـت حقیقی بهترین دارایی زندگی است..

بنجامین فرانکلین

گزارش روز

مردم؛ بازنده بزرگ خرید وام مسکن



کارشناسان معتقدند اگر برای کارگران در بخش مسکن اقدامی انجام نشود، جامعه دچار آسیب خواهد شد. از سوی دیگر سهم مسکن در سبد هزینه خانوار در کلانشهر تهران بیش از ۵۰ درصد و در شهرهای دیگر اندکی کمتر از تهران است که این موارد اقدامات ویژه دولت را می‌طلبد

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام جم، کارگران بر اساس اعلام شورای عالی کار حدود ۱۲ میلیون تومان حقوق و دستمزد دریافت می‌کنند؛ این رقم با فرض خانواده چهار نفره کفاف هزینه‌های زندگی در حاشیه شهرها را نمی‌دهد و این در حالی است که بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس یک میلیون و ۲۰۰ هزار مرد و ۵۵۰ هزار زن دهه نصفی مجرد هستند و ازدواج نکرده‌اند. بررسی‌های این مرکز از خصوص عوامل افزایش سن ازدواج جوانان نیز نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل فرهنگی در تأخیر ازدواج جوانان، پیدا نکردن همسر مناسب است که به اعتقاد برخی از کارشناسان پیدا نکردن همسر مناسب به دلیل کمرنگ شدن امر میانجیگری در آشنایی و وصلت دو جوان با یکدیگر است.

خاطرات پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها پر از قصه‌های عجیب آشنایی برای ازدواج است. آن نسل تا وقتی سر سفره عقد نمی‌نشستند و خطبه عقد خوانده نمی‌شد نمی‌توانستند صورت همدیگر را ببینند. اما دیگر بسیاری از ازدواج‌ها، افرادی بودند که واسطه‌ها نمی‌شدند و خانواده‌ها را یاهم آشنا می‌کردند. واسطه گره‌ها، افراد خاصی نبودند. گاهی زنانی بودند که به بهانه فروش پارچه، لباس، جواهرات و لوازم آرایشی به منازل می‌رفتند یا در مراسم مذهبی از تعداد دختران خانواده باخبر می‌شدند و خبرش را به اقوام می‌دادند.

مؤسسات واسطه‌گری ازدواج

خلأ قانونی در زمینه رفاقتاری مراکزی در جهت معرفی برای ازدواج و همسان گزینی باعث شد تا با تصویب قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در سال ۱۴۰۰، برای ترویج و تسهیل در امر ازدواج، سازمان تبلیغات اسلامی مکلف شود تا از طریق مؤسسات فرهنگی و دیگر ظرفیت‌های مردمی به توسعه فرهنگ واسطه‌گری در امر انتخاب همسر، با محوریت و مشارکت خانواده‌ها و رعایت موازین قانونی و شرعی بپردازد. همچنین وزارت ورزش و جوانان هم با تأیید سازمان تبلیغات اسلامی مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر را صادر کند. این قانون علاوه بر احیای سنت واسطه‌گری منجر به سامان‌دهی ازدواج از طریق واسطه‌ها شد.

حال با گذشت سه سال از تصویب این قانون، در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسان‌گزینی در سطح کشور فعالیت می‌کنند که طبق قانون تنها هدف فعالیت آنها پیگیری ازدواج دائم است. آنگونه که محمد مُروارید، دبیر شورای سیاست مراکز همسان‌گزینی سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: روند رسیدگی به پرونده‌ها بسیار سریع است و حداکثر تا دو هفته پرونده‌ها بررسی و تکمیل می‌شود. به گفته وی، نحوه ثبت نام ۸۰ تا ۹۰ درصد پرونده در همه مراکز یکسان است به گفته این مقام سازمان تبلیغات، هزینه ثبت نام و تشکیل پرونده ۱۵۰ هزار تومان و به ازای هر فرد همسان شده نیز، ۵۰ هزار تومان دریافت می‌شود.

به این ترتیب پای افراد خیر و آگاه نسبت به مسأله معرفی خانواده‌ها برای ازدواج دچاره به میان کشیده شد و این شیوه همچون قدیم به روال سابق خود بازگشت. در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسان‌گزینی در ۲۷ استان کشور فعال هستند و خانواده‌ها را بعد از بررسی تقاط مشترک و خواسته‌هایشان به یکدیگر معرفی می‌کنند.

یکی از این مراکز مربوط به گروهی از زنان ساکن ثروتمندند، برخی از اقشار ضعیف‌تر هستند. چه بسا که در این میان تعادل ایجاد می‌شود و افراد همسان به انتخاب خوبی می‌رسند. منظور این است که نباید صرفاً به مشخصات ظاهری دختر و پسر اکتفا کرد و با توجه به ظاهر افراد، ادعا کنیم که کار هزینه کنند. در واقع افراد برای این‌که بتوانند ۹۶۰ میلیون تومان وام بگیرند، باید ۲۱۸ میلیون تومان بپردازند. با توجه به این مسأله از ۷۴۲ میلیون تومان برای متقاضیان باقی می‌ماند که با این پول می‌توان ۸.۳ مترمربع واحد مسکونی را با نرخ‌های مرداد ماه امسال خریداری کرد.

تعاونی مسکن کارگران

ماده ۱۴۹ قانون کار پرنقش تأمین دولت و کارفرمایان برای رساندن کارگران به این حق اساسی تأکید می‌کند. دراین ماده آمده است: «کارفرمایان مکلفند با تعاونی‌های مسکن و در صورت عضویت این تعاونی‌ها مستقیما با کارگران فاقد مسکن جهت تأمین خانه‌های شخصی مناسب همکاری کنند و همچنین کارفرمایان کارگاه‌های بزرگ مکلف به احداث خانه‌های سازمانی در جوار کارگاه یا محل مناسب هستند».

در تبصره یک این ماده نیز بر نقش دولت تأکید شده است: «دولت موظف است با استفاده از تسهیلات بانکی و امکانات وزارت مسکن و شهرسازی، شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط همکاری لازم را بنماید». با وجود این که قانون به‌صراحت بر این مسأله تأکید کرده، مشاهده می‌کنیم که دولت‌های سال‌های گذشته اقدامی عملی برای مسکن کارگران نداشته‌اند و بیشتر در حد طرح و وعده باقی مانده است؛ آن هم طرح‌هایی که همواره در قالب مسکن کارگران بوده و تاکنون به نتیجه نرسیده است. چندین تفاهم‌نامه منعقد شد که هیچ‌وقت جزئیاتی از آن ارائه نشد. کارگران به‌دلیل عدم توانایی در تأمین مسکن ملکی سراغ مسکن اجاره‌ای می‌روند و تأمین سهم حداقل ۷۰ الی ۸۰ درصدی مسکن از حقوق دریافتی کارگران آنان را از تأمین مابقی نیازهای ضروری از جمله خوراک، درمان، پوشاک و آموزش بازمی‌دارد که با خود چالش‌های زیادی را به‌همراه دارد.

مسکن از واقعیت تا رویا

آرمان حاجیان‌فرد، کارشناس اقتصادی معتقد است: بانک‌ها با پرداخت تسهیلات بیشتر به فکر درآمدزایی خود هستند تا خانه‌دار شدن مردم و این خاصیت دولت مطمئنا عاملی برای خانه‌دار شدن قشر کارگر و کارمند که با حقوق و دستمزدهای زیر خط فقر معاش می‌کنند، نخواهد بود. وی بیان کرد: دولت باید با ابزار و راهبردهایی همچون اخذ مالیات از خانه‌های خالی، تسهیل شرایط زندگی در روستاها، تکلیف اهالی به ساخت و فروش خانه‌های قیمت‌مناسب در بازار، ساخت مسکن‌های دولتی و اجاره آن بر اساس حقوق دریافتی هر فرد فقد مسکن علاوه بر رونق بازار مسکن، تلاش موثری برای تأمین مسکن بی‌خانه‌ها انجام دهد. سمیه گلپور، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگری کشور نیز می‌گوید: طبق اصل ۳۱ قانون اساسی ایران، داشتن مسکن متناسب با نیاز، حق هر فرد و خانواده ایرانی است. تفسیر و نکات حقوقی پیرامون اصل ۳۱ قانون اساسی ناظر بر آن است که دولت می‌بایست به رفع هرگونه محرومیت در این زمینه بپردازد و فقر نیازمندترین نظیر روستاییان و کارگران را در اولویت قرار دهد.

گلپور با یادآوری این‌که بازار مسکن طی دولت‌های مختلف دچار تبادسانی بوده، اضافه کرد: افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و عدم کنترل این روند و نبود یک سطح متناسب در این حوزه بر آشفتگی مسکن بی‌تأثیر نبوده و همین موارد باعث شده این موضوع برای مردم به بحرانی تبدیل شود. با این اوصاف تکه‌های که وجود دارد این است که از دولت چهارده‌هم انتظار داریم که با مشورت از متخصصان این حوزه مشکل را حل کنند.

رحمتا... نوروزی، نماینده عالی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی گفته است: اکنون در شرایطی هستیم که عرضه کم و تقاضا زیاد است این مسأله سبب شده رهن، اجاره و فروش قیمتی بیش از توزم کشور داشته باشد؛ بر این اساس مجلس و دولت باید گام اساسی در زمینه مسکن بردارند تا مشکلات مردم در این زمینه مرتفع شود. وی ادامه داد: مسکن مهر طرح بسیار خوبی بود، اما نواقص و کمبودهایی هم داشت که ما باید ایرادات آن را مرتفع کنیم و همان مسیر را ادامه دهیم

امروز یکی از آرزوهای بازنشستگان، معلمان، کارگران و کارمندان این است که صاحب‌خانه شوند

افزایش ۱۷ درصدی قیمت مسکن

تاپیر رئیس اتحادیه املاک با بیان این‌که قیمت مسکن در بازه زمانی یکساله ۱۷ درصد افزایش یافته، گفت: وضعیت فعلی این بازار یک زنگ‌خطر جدی برای مستاجران به‌شمار می‌رود، زیرا قدرت خرید آنها کاهش یافته است.

داوود بیگی‌نژاد بااشاره به این‌که هم‌اکنون بازار مسکن برخلاف رسم دهه‌های اخیر خود حرکت می‌کند، گفت: با توجه به این‌که در فصل جابه‌جایی مستأجران قرار داریم، باید رشد آمار معاملات در بازار مسکن چشمگیر می‌بود درحالی که این بازار با رکود شدید همراه با تورم دست‌وپنجه نرم می‌کند وی افزود: با توجه به افزایش بالاتر از نرخ تعیین‌شده اجاره‌بها و مسکن مشخص است که قیمت‌گذاری در بازار مسکن بدون توجه به قانون‌گذاری‌های اخیر صورت می‌گیرد.

برخی کارشناسان بر این باورند در شرایطی که اقتصاد مسکن دچار تنش شده، بهترین حالت نوسازی مسکن است. اگر دولت به جای پرداخت یکسان تسهیلات به همه واحدهای مسکونی با سال‌های ساخت مختلف تصمیم بگیرد به خانه‌های نوساز وام بیشتر و برای واحدهای با سال ساخت بالا، وام کمتری پرداخت، در این صورت ساخت‌وساز رونق می‌گیرد.

برش

پوشاک ایرانی بابرچسب خارجی!

با توجه به اینکه حداقل یک هزار واحد تولیدی پوشاک در ایران فعال است ظرفیت به نسبت خوبی برای بنرسازی وجود دارد اما همچنان شاهد فروش پوشاک ایرانی با برچسب خارجی در بازار هستیم

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، بازار پوشاک ایران یکی از بی سر و ته‌ترین بازارهای کشور است؛ از جولان پوشاک تقلبی و قاچاق گرفته تا کالاهایی که در داخل تولید شده اما با برچسب خارجی فروخته می‌شود.

گشت و گذاری در بازار نیز صحت و سقم این ماجرا را نشان می‌دهد؛ بررسی‌ها حکایت از آن دارد که سالهاست مارک و برچسب برندهای خارجی به وفور در بازارهای مختلف وجود دارد و در دسترس است. تولیدکنندگان به راحتی این برچسب‌ها را می‌خرند و روی کالای تولید شده در کارگاه خود می‌چسبانند و به نام برند خارجی با قیمت‌های غیرواقعی عرضه می‌کنند.

در این بخش از بازار، لیبل و مارک برندهای گوناگون در قالب‌های مختلف مانند چرمی، فلزی، پارچه‌ای و... وجود دارد و با توجه به اینکه در کشور ما ۷۰ درصد کالاهای پوشاک در کارگاه‌های زیرپله‌ای و به صورت بی هویت تولید می‌شوند، بنابراین اغلب مارک فروشان از قبل سفارش گرفته و مارک مد نظر تولیدکننده را تهیه می‌کنند.

به اعتقاد کارشناسان، «برندهای خارجی» چالشی است که در ایران بنا به دلایلی همچون نامرغوب بودن کیفیت بعضی از کالاهای ساخت داخل، پایین بودن تکنولوژی ساخت نسبت به موارد مشابه خارجی، عدم فرهنگ‌سازی، عدم تبلیغات مناسب، ناهماهنگی قیمت و قدرت خرید مردم و... ایجاد می‌شده است به شکلی که در سطح جامعه اینگونه القا شده که جنس ایرانی بی کیفیت و جنس خارجی با کیفیت است و بر همین مبنا هم مردم از بازار کالاهای برقی و لوازم خانگی تا بازار محصولات خوراکی و پوشاک به دنبال تولیدات خارجی می‌گردند.

این فرهنگ خارجی پسندی به قدری در فرهنگ جامعه ایرانی رسوخ کرده که هماننطور که اشاره شد تولیدکنندگان ایرانی طبق یک رسم قدیمی کالاهای تولیدی خود را با برند خارجی می‌فروشند. طبق اظهارات متولیان حوزه پوشاک عمده کالاهای خارجی در بازار، در واقع کالای ایرانی هستند که برند خارجی دارند و تولیدکننده سعی دارد از این طریق محصولات خود را در تعداد و قیمت مناسب به فروش برساند.

آنطور که وزارت صمت نیز می‌گوید سال ۹۶ مجوزی به بعضی از مجموعه‌ها برای واردات پوشاک اعطا شد و در سال‌های بعد که به دلیل محدودیت‌های ارزی به طور کل جلوی واردات گرفته شد و هیچ مجوزی اعطا نشد.

نکته جالب آنکه بر اساس اذعان برخی شرکت‌ها برندهایی که از قبل مجوز گرفته بودند در حال حاضر تولید داخل انجام می‌دهند و کالاهای آنها وارداتی نیست. در واقع این واحدها به اسم برند خارجی کالای داخلی می‌فروشند.

ظرفیتی که مورد غفلت واقع شده است

بر اساس آمار وزارت صمت، در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت شده که این آمار به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز در حوزه پوشاک فعال است که این آمار نیز به غیر از فروشگاه‌های فعال در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز است.

همچنین یک هزار واحد صنعتی تولیدی در حوزه پوشاک در کشور فعال است. در این تعداد واحد صنعتی- تولیدی به‌علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنفی- توزیعی حدود ۲۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود دو تا ۲.۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هستند.

طبق این آمار، ظرفیت به نسبت خوبی برای بنرسازی پوشاک در کشور وجود دارد و البته چند برند داخلی هم تاکنون توانسته‌اند موفقیت نسبی را در بازار کسب کنند اما وضعیت به صورت کلان مطلوب نیست.

از سویی فعالان صنعت پوشاک با چسباندن برند خارجی روی پوشاک داخلی می‌توانند با قیمت بالاتر از قیمت نهایی کالای خود را بفروشند چراکه قیمت پوشاک به طور معمول در بازار بالا است و اگر قرار باشد که مارک‌های معروف دنیا را هم یدک بکشد، حتماً باید قیمتی سه تا چهار برابر حد معمول برای آن از سوی متقاضی پرداخت شود.

از سویی دیگر نیز شرکت بدون اینکه زحمات مربوط به فرایند بنرسازی و... را طی کند به راحتی کالاهای خود را حال یا هر کیفیت و ظاهری به نام برند خارجی می‌فروشد. در هر حال این وضعیت تولید یا هر نیتی که باشد به ضرر مصرف کننده تمام می‌شود.

همچنین نکته دیگر این است که تولیدکنندگان ایرانی هنوز اعتماد به نفس کافی برای بنرسازی و تبلیغات مناسب برای معرفی تولیدات یا کیفیت خود ندارند.

وزارت صمت سال ۱۴۰۱ وعده داد که نحوه نظارت و تعامل با تولیدکنندگان ایرانی که کالا را با برند خارجی می‌فروشند، تغییر داده و وضعیت آنها را تعیین تکلیف می‌کند اما تاکنون خبری در این بخش منعکس نشده است.

اشاره

سنت قدیم به شیوه جدید

افزایش استقبال از مراکز همسان گزینی که واسطه‌هایی برای ازدواج هستند نشانگر این موضوع است که ساختار انتخاب همسر در حال حاضر با گذشته تفاوت بسیاری کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، وضعیت ساختاری و کارکردی خانواده در ایران طی چند دهه اخیر دستخوش تغییرات بسیاری شده است. تغییراتی که نمود عینی آن کاهش آمار ازدواج در بین متولدان دهه ۶۰ است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس یک میلیون و ۲۰۰ هزار مرد و ۵۵۰ هزار زن دهه نصفی مجرد هستند و ازدواج نکرده‌اند. بررسی‌های این مرکز در خصوص عوامل افزایش سن ازدواج جوانان نیز نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل فرهنگی در تأخیر ازدواج جوانان، پیدا نکردن همسر مناسب است که به اعتقاد برخی از کارشناسان پیدا نکردن همسر مناسب به دلیل کمرنگ شدن امر میانجیگری در آشنایی و وصلت دو جوان با یکدیگر است.

خاطرات پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها پر از قصه‌های عجیب آشنایی برای ازدواج است. آن نسل تا وقتی سر سفره عقد نمی‌نشستند و خطبه عقد خوانده نمی‌شد نمی‌توانستند صورت همدیگر را ببینند. اما دیگر بسیاری از ازدواج‌ها، افرادی بودند که واسطه‌ها نمی‌شدند و خانواده‌ها را یاهم آشنا می‌کردند. واسطه گره‌ها، افراد خاصی نبودند. گاهی زنانی بودند که به بهانه فروش پارچه، لباس، جواهرات و لوازم آرایشی به منازل می‌رفتند یا در مراسم مذهبی از تعداد دختران خانواده باخبر می‌شدند و خبرش را به اقوام می‌دادند.

مؤسسات واسطه‌گری ازدواج

خلأ قانونی در زمینه رفاقتاری مراکزی در جهت معرفی برای ازدواج و همسان گزینی باعث شد تا با تصویب قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در سال ۱۴۰۰، برای ترویج و تسهیل در امر ازدواج، سازمان تبلیغات اسلامی مکلف شود تا از طریق مؤسسات فرهنگی و دیگر ظرفیت‌های مردمی به توسعه فرهنگ واسطه‌گری در امر انتخاب همسر، با محوریت و مشارکت خانواده‌ها و رعایت موازین قانونی و شرعی بپردازد. همچنین وزارت ورزش و جوانان هم با تأیید سازمان تبلیغات اسلامی مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر را صادر کند. این قانون علاوه بر احیای سنت واسطه‌گری منجر به سامان‌دهی ازدواج از طریق واسطه‌ها شد.

حال با گذشت سه سال از تصویب این قانون، در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسان‌گزینی در سطح کشور فعالیت می‌کنند که طبق قانون تنها هدف فعالیت آنها پیگیری ازدواج دائم است. آنگونه که محمد مُروارید، دبیر شورای سیاست مراکز همسان‌گزینی سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: روند رسیدگی به پرونده‌ها بسیار سریع است و حداکثر تا دو هفته پرونده‌ها بررسی و تکمیل می‌شود. به گفته وی، نحوه ثبت نام ۸۰ تا ۹۰ درصد پرونده در همه مراکز یکسان است به گفته این مقام سازمان تبلیغات، هزینه ثبت نام و تشکیل پرونده ۱۵۰ هزار تومان و به ازای هر فرد همسان شده نیز، ۵۰ هزار تومان دریافت می‌شود.

به این ترتیب پای افراد خیر و آگاه نسبت به مسأله معرفی خانواده‌ها برای ازدواج دوباره به میان کشیده شد و این شیوه همچون قدیم به روال سابق خود بازگشت. در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسان‌گزینی در ۲۷ استان کشور فعال هستند و خانواده‌ها را بعد از بررسی تقاط مشترک و خواسته‌هایشان به یکدیگر معرفی می‌کنند.

یکی از این مراکز مربوط به گروهی از زنان ساکن ثروتمندند، برخی از اقشار ضعیف‌تر هستند. چه بسا که در این میان تعادل ایجاد می‌شود و افراد همسان به انتخاب خوبی می‌رسند. منظور این است که نباید صرفاً به مشخصات ظاهری دختر و پسر اکتفا کرد و با توجه به ظاهر افراد، ادعا کنیم که خانه‌دار شدن دختران برای ازدواج با یکدیگر معرفی می‌کنند. وی می‌گوید: «وقتی یک بعد از جنبه‌ها معرفی همسان‌ها به هم، کارت عروسی‌شان به دستم می‌رسد از اینکه توانسته‌ام زمینه‌ساز سنت ازدواج و پیوند آسمانی شوم، خدا را شاکرم».

این باور خیر ۶۶ ساله از ۲۰ سالگی، پرشمارترین لحظات زندگی‌اش را به امر واسطه‌گری ازدواج اختصاص داده است. ۲۵ نفر از یاران نیکوکار یا کوهسکاری می‌کنند اما حجم متقاضیان به قدری است که مجبور می‌شوند علاوه بر فضای مؤسسه از فضای مجازی هم استفاده کنند. مهجور یادشاره به شکل کار همسان گزینی که می‌شاهد به روش سنتی قدیم هم نیست می‌گوید: «فرمی در سایت هست که طرفین قرار می‌دهیم که تمام مشخصات از قبیل شغل، تحصیلات، درآمد، مسکن، متدین بودن، نوع پوشش و... از دو طرف ثبت می‌شود سپس با همان مشخصات، فرد مورد نظر را که همسان است معرفی می‌کنیم. البته تأکید می‌کنیم به معرفی ما اکتفا نکنند و برای اطمینان حتماً تحقیقات خود را انجام دهند و اگر در لیست موردی پیدا که مشخص شود برخلاف گفته‌ها و نوشته‌های فرم است، وارد لیست سیاه می‌شود».

واسطه‌گری برای ازدواج نیز آدابی دارد. مدیر مرکز همسان گزینی این را می‌گوید و ادامه می‌دهد: «واسطه‌گری هم آداب و اصولی دارد که اگر به آن آشنا نباشیم نمی‌توانیم به هدف اصلی که سنت است که نباید صرفاً به مشخصات ظاهری دختر و پسر اکتفا کرد و با توجه به ظاهر افراد، ادعا کنیم که خانه‌دار به مراکز همسان گزینی تبدیل کرده و خانواده دختران و پسران دیدنت را برای ازدواج به یکدیگر معرفی می‌کنند. وی می‌گوید: «وقتی