info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام

شماره ۲۶۰۹
دوشنبه / ۲ مهر / ۱۴۰۳
۱۹ / ربیع الاول / ۱۴۴۶
23 / September / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۲۴۲۴-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

خوانش ۱۴۳

امروز با حافظ

سـال‌ها دل طلـبِ جام جـم از مـا مـی کـرد
وآنچه خود داشت ز بیگانه تمنّا می کرد
گوهری کز صدفِ کون و مکان بیرون است
طلـب از گمـشدگانِ لبِ دریا می کرد

خوانش

متاع راسـتی پیش آر و کالای نکوکاری
مـن از هر کار کهتر دیدم این بازار گانی را

پروین اعتصامی

فال کوتر

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۰	۰۵:۵۵	۱۱:۵۹	۱۷:۵۹	۱۸:۱۷

برگه

دوسـت حقیقی بهترین دارایی زندگی است...

بنجامین فرانکلین

دیدگاه

جنگی که بود جنگی که هست

اگر روزی صدام حسـین دیکتاتور سـرنگون شده عراق با تندترین حملات و بمباران شـیمیایی مناطق مسکونی و غیرنظامی قدرت‌نمایی می‌کرد، امروز تیز دشمنان ایران صد صدام حسـین را در خود جای داده‌اند و مشی نسل‌کشی را پیش گرفته‌اند اما با وجود قدرت نظامی بسیار قوی با همت مقاومت قهرمانان مظلوم مسلمان در منجلاب جنگ گرفتار شده‌اند

به گزارش پیام آشـنا به نقل از فرهیختگان، اگرچه سال‌های جنگ تحمیلی را ۸ سـال می‌نامیم اما همه اتفاقات بعد از قطعنامه ۵۹۸ نشـان می‌دهد جنگ تا همین ۱۴۰۳ که در آن نفس می‌کشیم ادامه داشته و تنها شکل و شمایلش تغییر کرده اسـت. اگر ۲۱ شهریور ۱۳۵۹ فرودگاه اهواز زیر بمباران نیروی هوایی عراق قرار گرفت تا رسما جنگ تحمیلی به ایران آغاز شود، هنوز هم جمهوری اسلامی ایران با حملات متعددی روبه‌روست که نشان‌دهنده یک جنگ تمام‌عیار، اما در مرزهای متفاوت است.

اگر روزی صدام حسـین دیکتاتور سـرنگون شده عراق با تندترین حملات و بمباران شـیمیایی مناطق مسکونی و غیرنظامی قدرت‌نمایی می‌کرد، امروز تیز دشمنان ایران صد صدام حسـین را در خود جای داده‌اند و مشی نسل‌کشی را پیش گرفته‌اند اما با وجود قدرت نظامی بسیار قوی با همت مقاومت قهرمانان مظلوم مسلمان در منجلاب جنگ گرفتار شـده‌اند. با این تفاوت که اگر روزی صدام جلوی دوربین‌ها ادای احترام به حقوق بشـر درمـی‌آورد و تلاش می‌کرد با توجوانان رزمنده اسیرشده ایرانی جلوی دوربین‌ها خودش را صلح‌طلـب جلوه دهد، این روزها صدای ضجه مظلومیت کودکان فلسطینی و لبنانی را می‌توان در تمام جهان شنید و رژیم‌صهیونیسـتی حتی برای وجیعه جهانی خود نیز کاری حتی نمایشـی نیز انجام نمی‌دهد؛ چراکه مطمئن است در بدترین و ضعیف‌ترین شرایط نیز مورد حمایت آنها خواهد بود. اگر عراق همسـایه دیرین ایران بوده و روزی به دلایل استراتژیک مورد حمایت غرب قرار گرفت، امروز اسرائیل فرزند حرامزاده صهیونیسـت‌هاست که هر مقدار تیز هزینه‌سـازی کند، غرب مکلف است از آن حمایت کند و در این حمایت از هیچ پشـتیبانی‌ای دریغ نخواهد کرد و انبار باروتش هیچ‌گاه خالی نخواهد شـد و هربار با جدیت و تکنولوژی قوی‌تری به این جنگ نابرابر ادامه خواهد داد و هربار از قدرت تسـلیحاتی تازه خود با یک حرکت تروریستی روتمامی می‌کند.

اگر صدامهای مخالف ضدبعثی از درون عراق به گوش رسید و درنهایت منجر به سرنگونی رژیم بعث عراق شد، شواهد نشان می‌دهد رژیم‌صهیونیستی از درون دچار مشکلات عدیده‌ای اسـت که فروپاشـی آن دیگر دور از ذهن به نظر نمی‌رسد. اختلافات داخلی میان صهیونیسـت‌ها و عدم انسجام درونی در این رژیم باعث تضعیف ساختار اجتماعی و سیاسی آن شده و تنها قدرت نظامی قرار اسـت جور ناکامی‌های درون و بیرون آنها را با کشـتارهای دسته‌جمعی و یورش به سرزمین‌های مجاور بکشد.

اما شرایط امروز ایران و منطقه از شهریور ۵۹ بسیار متفاوت‌تر شده اسـت. محور مقاومت دیگر فقط ایران نیسـت. اگر روزی صدام تنها در جبهه شرقی خود و با ایران می‌جنگید، امروز اسرائیل از چندین جبهه دچار جنگ و درگیری اسـت. علاوه‌بر این اسـرائیل باید پاسخگوی افکار عمومی جهان نیز باشد. اگر روزی دفاع غرب از صدام نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده بود، این روزها دفاع غرب از اسـرائیل چیزی جز هزینه و حتی درگیر شدن با افکار عمومی، آورده دیگری نداشته اسـت. نفرت عمومی از اسرائیل یکی از همه‌گیرترین موضوعات جهان اسـت که دیگر نه مختص کشورهای منطقه و جهان اسلام بلکه به یک اتزجار بین‌المللی در میان همه ملت‌های جهان تبدیل شده که بین انسانیت و بدتر از حیوانیت مرزگذاری کرده‌اند. فلسطین امروز مسـأله همه آزادگان جهان است.

ایران امروز نیز در حوزه دفاعی و سـخت‌افزاری قابل قیاس با آن روز نیسـت. ایران امروز هراز چندگاهی از موشک‌های دوربرد و رقابتمان خود رونمایی می‌کند. پهپادهای ایرانی امروز یکی از پرسروصداترین و خبرسـازترین فناوری‌های نظامی‌اند و درباره توانایی آنها صحبت‌های زیادی شده است. ایران، ایران هسـتای اسـت. ایرانی که در این راه شـهدای زیادی تقدیم کرده و دشمنانش برای آنکه جلوی پیشرفت علمی او را بگیرند حتی دانشمندانش را ترور کردهاند. ایران امروز، ایران متکی به خود در حوزه فناوری‌های نظامی اسـت. در شرایط تحریم توانسـته خودش را به پرموزترین موشک‌های نظامی مجهز کند. قدرت نظامی‌ای که برایش باعث بازدارندگی‌های جدی شده‌است. دنیا نیز برای ایران دیگر دوقطبی زمان صدام نیسـت که همه دنیا با صدام بود بـا این حال ایران نیاز دارد نیروی نرم‌افزاری خود را نیز در کنار قدرت سخت‌افزاری خود تقویت کند. باید بپذیریم که ما نه در تزدیکی جنگ که در خود جنگ قرار داریم. ادبیات ضدجنگ و ستایش صلح دیگر کاربرد ندارد. درست است که با جنگ گسترده و همه‌جانبه فاصله داریم اما ترس از جنگ می‌تواند خودش نوعی تله جنگ باشد. ترسی که دائم ما را دچار انفعال کند تا ضربات وارد شـده از سوی دشمن در میدان جنگ را با گرفتن امتیاز در دیپلماسی به عقب بیندازد، خودش می‌تواند عامل جنگ بزرگتری باشد.

متأسفانه باید گفت اگرچه در زمینه نظامی و دفاعی قدرت چشمگیری داریم که بتوان به آن افتخار کرد اما آنچه که در آن هنوز کم و کاسـتی‌های ویژه‌ای داریم، وحدت و انسجام داخلی است که همچون زخمی هربار ممکن است با هر فشار دشمن تازه شود. وحدت و انسجام داخلی شرط لازم حضور در این نبرد است. آنچه که نیاز این روزهای ملت تقویت هویت ملی، ایرانی و اسـلامی است که می‌تواند وحدت‌بخش همه اقشار مردم باشد. ما در این جنگ تیاز به وحدت همه آحاد و اقشار مردم داریم، نه‌فقط بخشی از آنها و باید تمامی جریان‌ها و دستگاه‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی برای تقویت آن تلاش کنند.

گزارش روز

مردم؛ بازنده بزرگ خرید وام مسکن

کارشناسـان معتقدند اگر برای کارگران در بخش مسکن اقدامی انجام نشود، جامعه دچار آسیب خواهد شد. از سوی دیگر سهم مسکن در سبد هزینه خانوار در کلانشهر تهران بیش از ۵۰ درصد و در شهرهای دیگر اندکی کمتر از تهران است که این موارد اقدامات ویژه دولت رامی‌طلبد.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از جام جم، کارگران بر اسـاس اعلام شـورای عالی کار حدود ۱۲ میلیون تومان حقوق و دسـتمزد دریافت می‌کننـد؛ این رقم با فرض خانواده ۳/۲ نفری تعیین شده است. نکته قابل توجه اینجاست که اگر سرپرست خانوار قصد خرید خانه داشته باشد، باید ۲۰ میلیون تومان در ماه برای اقساط مسکن کنار بگذارد که با توجه به حقوق تعیین‌شده کارگران در شورای عالی کار، هشت میلیون تومان کسری دارند.

کارشناسـان معتقدند اگر برای کارگران در بخش مسکن اقدامی انجام نشود، جامعه دچار آسیب خواهد شد. از سوی دیگر سهم مسکن در سبد هزینه خانوار در کلانشهر تهران بیش از ۵۰ درصد و در شهرهای دیگر اندکی کمتر از تهران است که این موارد اقدامات ویژه دولت رامی‌طلبد.

توجه به مسـکن خانوارها می‌تواند مشکل معیشت اغلب خانوارهای کشور را حل کند. اغلب خانوارهای کشور جزوقشر کارگر هسـتند از این رو دولت با توجه به بالا بودن سـهم مسکن در سبد هزینه خانوار باید اقداماتی را انجام دهد. برخی کارشناسـان بر این باورند که طولانی تر شدن مدتزمان بازپرداخت وام می‌تواند مشکل اغلب خانوارها را حل کند. از سوی دیگر افزایش رقم تسـهیلات مسکن در شرایط فعلی پوشش هزینه مسـکن را بیشتر می‌کند. قبلا در بخش تسـهیلات مسکن قانونی مبنی بـر این‌که وام باید حداکثر ۷۰ درصد قیمت واحد مسکونی را شامل شود، وجود داشت اما با افزایش قیمت‌ها، اگر سـیخته این کالا اکنون به کمتر از ۳۰ درصد رسیده اسـت. بر اساس اعلام بانک مرکزی متوسط قیمت مسکن در تهران حدود ۸۸ میلیون تومان اعلام شده که با توجه به رقم تسـهیلات مسکن فقط ۱۰ متر می‌توان خریداری کرد.

میزان اقساط

اکنون بیشترین میزان وام در بخش مسکن ۹۶۰ میلیون تومان است. متقاضیان تهرانی (زوج‌ها) برای دریافت ایـن وام باید معادل دوبرابر رقـم وام یعنی ۱۹۲۰ برگـه اوراق حق‌تقدم وام مسکن (تسه) را خریداری کنند. بررسی معاملات اوراق حق‌تقدم نشان می‌دهد قیمت هر برگ حدود ۱۱۴ هزار تومان است. بنابراین متقاضیان دریافت وام خرید مسکن باید حدود ۲۱۸ میلیـون تومان در ابتدای کار هزینه کنند. در واقـع افراد برای این‌که بتوانـد ۹۶۰ میلیون تومان وام بگیرند، باید ۲۱۸ میلیون تومان بپردازند. با توجه به این مسـأله از ۹۶۰ میلیون تومان وام خرید مسکن، حدود ۷۴۲ میلیون تومان برای متقاضیان باقی می‌ماند که با این پول می‌توان ۸.۲ مترمربع واحد مسکونی را با نرخ‌های مرداد ماه امسال خریداری کرد.

تعاونی مسکن کارگران

ماده ۱۴۹ قانـون کاربرنقش توأمان دولت و کارفرمایان برای رسانـدن کارگران بر این حق اساسی تأکید می‌کند. دراین ماده آمده است: «کارفرمایان مکلفند با تعاونی‌های مسـکن و در صورت عدم‌وجود این تعاونی‌ها مسـتقیما با کارگران فاقد مسـکن جهت تأمین خانه‌های شخصی مناسب همکاری کنند و همچنین کارفرمایان کارگاه‌های بزرگ مکلف به احداث خانه‌های سـازمانی در جوار کارگاه یا محل مناسب‌دیگرهسـتند».

در تبصره یـک این ماده نیز بر نقش دولت تأکید شـده اسـت: «دولت موظف است با استفاده از تسـهیلات بانکی و اسکانات وزارت مسـکن و شـهرسازی، شـهرداری‌ها و سایر دسـتگاه‌های ذی‌ربط همکاری لازم را بنماید» با وجود این‌که قانون بصراحت بر این مسـأله تأکید کرده، متاسفانه می‌کنیم که دولت‌ها طی سال‌های گذشته اقدامی عملی برای مسکن کارگران نداشـته‌اند و بیشتر در حد طرح و وعده باقی مانده است؛ آن هم طرح‌هایی که همواره در قالب مسـکن کارگران بوده و تاکنون به نتیجه نرسـیده اسـت. چندین تفاهم‌نامه نیز برای مسـکن کارگران با نهادهای مختلف منعقد شد که هیچوقت جزئیاتی از آن ارائه نشد. کارگران به‌دلیل عدم توانایی در تأمین مسـکن ملکی سراغ مسـکن اجاره‌ای می‌روند و تأمین سـهم حداقل ۷۰ الی ۸۰ درصدی مسـکن از حقوق دریافتی کارگران آنان را از تأمین مایقی نیازهای ضروری از جمله خوراک، درمان، پوشاک و آموزش بازمی‌دارد که با خود چالش‌های زیادی را به‌همراه دارد.

مسکن از واقعیت تا رویا

آرمان حاجیان‌فرد، کارشناس اقتصادی معتقد است بانک‌ها با پرداخت تسـهیلات بیشتر به فکر درآمدزایی خود هسـتند تا خانه‌دار شدن مردمـم و این خدمات دولت مطمئنا عاملی برای خانه‌دار شدن قشر کارگر و کارمند که با حقوق و دستمزدهای زیر خط فقر معاش می‌کنند، نخواهد بود. وی بیان کرد: دولت باید با ابزار و راهبردهایی همچون اخذ مالیات از خانه‌های خالی، تسـهیل شرایط زندگی در روستاها، تکلیف ابوه‌سازان به ساخت و فروش خانه‌های قیمت‌مناسـب در بازار، سـاخت مسـکن‌های دولتی و اجاره آن بر اسـاس حقوق دریافتی هر فرد فاقد مسکن علاوه بر رونق بازار مسکن، تلاش موثری برای تأمین مسکن برای خانه‌ها انجام دهد. سمیه گلپور، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگری کشـور نیز می‌گوید: طبق اصـل ۳۱ قانون اساسی ایران، داشتن مسکن متناسب با نیاز، حق هر فرد و خانواده ایرانی است. تفسیر و نکات حقوقی پیرامون اصل ۳۱ قانون اساسی ناظر بر آن است که دولت می‌بایست به رفع هرگونه محرومیت در این زمینه بپردازد و قشر نیازمندتر نظیر روسـتاییان و کارگران را در اولویت قرار دهد.

گلپور با یادآوری این‌که بازار مسـکن طی دولت‌های مختلف دچار تناسامانی بوده‌اضافه کرد: افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و عدم کنترل این روند و نبود یک سـطح مناسب در این حوزه بر آشـفتگی مسکن بی‌تأثیر نبوده و همین موارد باعث شده این موضوع برای مردم به بحرانی تبدیل شود. با این اوصاف نکته‌ای که وجود دارد این است که از دولت چهارم‌هم انتظار داریم که با مشورت از متخصصان این حوزه مشکل را حل کنند.

رحمتـا نوروزی، نماینده علی‌آباد کتول در مجلس شـورای اسلامی گفته است: اکنون در شـرایطی هسـتیم که عرضه کم و تقاضا زیاد است. این مسـأله سبب شده رهن، اجاره و فروش قیمتی بیش از تورم کشـور داشته باشد؛ بر این اساس مجلس و دولت باید گام نخست را در این زمینه برداشته تا مشکلات مردم در این زمینه مرتفع شود. وی ادامه داد: مسکن مهر طرح بسـیار خوبی بود، اما نواقص دیده شده و مجلس و دولت باید در کنار هم این موارد را به‌درستی اجرا کنند.

امروز یکی از آرزوهای بازنشستگان، معلمان، کارگران و کارمندان این است که صاحب‌خانه شوند

افزایش ۱۷ درصدی قیمت مسکن

تایب‌رئیس اتحادیه املاک بـا بیان این‌که قیمت مسـکن در بـازه زمانی یکسـاله، ۱۷ درصد افزایش یافته، گفت: وضعیت فعلی این بازار یک زنگ‌خطر جدی برای مستاجران به‌شمار می‌رود، زیرا قدرت خرید آنها کاهش یافته‌است.

داوود بیگی‌نژاد با اشـاره به این‌که هم‌اکنون بازار مسکن برخلاف رسم دهه‌های اخیر خود حرکت می‌کند، گفت: با توجه به این‌که در فصل جابه‌جایی مسـتأجران قرار داریم، باید رشد آمار معاملات در بازار مسکن چشمگیر می‌بود، درحالی که این بازار با رکود شـدید همراه با تورم دسـت‌وپنجه نـرم می‌کند. وی افـزود: با توجه به افزایـش بالاتر از نرخ تعیین‌شده اجاره‌بها و مسـکن مشخص است که قیمت‌گذاری در بازار مسکن بدون توجه به قانون‌گذاری‌های اخیر صورت می‌گیرد.

برخی کارشناسان بر این باورند در شرایطی که اقتصاد مسکن دچار تنش شده، بهترین حالت نوسازی مسکن است. اگر دولت به جای پرداخت یکسان تسـهیلات به همه واحدهای مسکونی با سال‌های سـاخت مختلف تصمیم بگیرد به خانه‌های نوساز وام بیشتر و برای واحدهای با سال سـاخت بالا، وام کمتری بپردازد، در این صورت ساخت‌وساز رونق می‌گیرد.

مسکن؛ یک کالای سرمایه‌ای

فرشید ایلاتی، کارشـناس بازار مسـکن در این‌باره می‌گوید: متاسفانه راهبرد مشخصی در زمینـه مسـکن تدارایم و همین موضوع باعث شده این کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شود وی افزود: مسـکن مانند بازارهای دیگر یک بازار مالی شناخته‌شـده اسـت، اما به جای این‌که سرمایه‌داران در این بخش سـرمایه‌گذاری کننـد، دلالان سـرمایه تزریق می‌کنند که این امر موجب افزایش قیمت این کالا می‌شود. درواقع آنها با سوداگری سعی دارند انتهایات این بخش را افزایش دهند؛ ایلاتی معتقد اسـت برای این‌که بازار مسکن به آرامش برسد، دولت باید اقدامات گسترده‌ای ازجمله مسکن‌سازی را ازسرگیرد. دراین صورت رشد قیمت مسکن متعادل و معقول خواهـد بودبه گفته وی، زمانی که راهبرد مشخصی در زمینه مسکن نداشته باشـیم، برخی افراد یکباره مسکن ۲۵ متری را پیشنهاد می‌دهند که این موضوع مغایر اصول قانون اساسـی و کرامت انسانی اسـت. رعایت اصول خانواده در قانون اساسی دیده شده و مجلس و دولت باید در کنار هم این موارد را به‌درسـتی اجرا کنند.

اشاره

سنت قدیم به شیوه جدید

افزایش اسـتقبال از مراکز همسـان گزینی که واسطه‌ای برای ازدواج هسـتند نشانگر این موضوع است که ساختار اجتماعی همسـر در حال حاضر با گذشته تفاوت بسـیاری کرده‌است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، وضعیت ساختاری و کارکردی خانواده در ایران طی چند دهه اخیر دسـتخوش تغییرات بسـیاری شده است. تغییراتی که نمود عینی آن کاهش آمار ازدواج در بین متولدان دهه ۶۰ است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس یک میلیون و ۲۰۰ هزار مرد و ۵۵۰ هزار زن دهه ضمنی مجرد هسـتند و ازدواج نکرده‌اند. بررسی‌های این مرکز درخصوص عوامل افزایش سـن ازدواج جوانان نیز نشـان می‌دهد مهم‌ترین عامل فرهنگی در تأخیر ازدواج جوانان، پیدا نکردن همسـر مناسب است. به اعتقاد برخی از کارشناسان پیدا نکردن همسـر مناسب به دلیل کمرنگ شدن امر میانجیگری در آشنایی و وصلت دو جوان با یکدیگر است.

خاطرات پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها پر از قصه‌های عجیب آشنایی برای ازدواج است. آن نسل تا وقتی سر سفره عقد نمی‌نشستند و خطبه عقد خوانده نمی‌شد، نمی‌توانستند صورت همدیگر را ببینند.

راه دیگـر برای ازدواج، افرادی بودند که واسـطه می‌شـدند و خانواده‌ها را باهم آشـنا می‌کردند. واسطه گره‌ها افراد خاصی نبودند. گاهی زنانی بودند که به بهانه فروش پارچه، لباس، جواهرات و لوازم آرایشی به منازل می‌رفتند یا در مراسم مذهبی از تعداد دختران خانواده باخبر می‌شدند و خبرش را به اقوام پسر می‌دادند.

مؤسسات واسطه‌گری ازدواج

خلأ قانونی در زمینه راهاندازی مراکزی در جهت معرفی برای ازدواج و همسـان گزینی باعث شد تا با تصویب قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در سـال ۱۴۰۰، برای ترویج و تسـهیل در امر ازدواج، سازمان تبلیغات اسلامی مکلف شود تا از طریق مؤسسات فرهنگی و دیگر ظرفیت‌های مردمی به توسعه فرهنگ واسطه‌گری در امر انتخاب همسر، با محوریت و مشارکت خانواده‌ها و رعایت موازین قانونی و شرعی بپردازد. همچنین وزارت ورزش و جوانان هم با تأیید سازمان تبلیغات اسلامی مجوز مراکز فعال در امر انتخاب همسر را صادر کند. این قانون علاوه بر احیای سـنت واسطه‌گری منجر به ساماندهی ازدواج از طریق واسطه‌ها شد.

حال با گذشت سه سال از تصویب این قانون، در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسـان‌گزینی در سطح کشور فعالیت می‌کنند که طبق قانون تنها هدف فعالیت آنها پیگیری ازدواج دائم است. آنگونه که محمد مُرولی، دبیر شورای بررسی صلاحیت مراکز همسان‌گزینی سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: دبیر شـورای بررسی صلاحیت مراکز رده سـنی غالب مراجعه‌کننـدگان را حداکثر متولدین دهه ۶۰ تشکیل می‌دهند که ۷۰ درصد آنان را دختران و ۳۰ درصد آنان را پسران تشکیل می‌دهند. به گفتـه وی، نحوه ثبت نام ۸۰ تا ۹۰ درصد پروسه در همه مراکز یکسان است. به گفته این مقام سازمان تبلیغات: هزینه ثبت‌نام و تشکیل پرونده ۱۵۰ هزار تومان و به ازای هر فرد همسان شده نیز، ۵۰ هزار تومان دریافت می‌شود.

به این ترتیب پای افراد خود و آگاه نسبت به مسأله معرفی خانواده‌ها برای ازدواج دیوارو به میان کشیده شد و این شیوه همچون قدیم به روال سابق خود بازگشت. در حال حاضر ۱۷۴ مرکز همسـان گزینی در ۲۷ اسـتان کشور فعال هسـتند و خانواده‌ها را بعد از بررسی تقاط مشترک و خواسته‌هایشان به یکدیگر معرفی می‌کنند.

یکی از این مراکز مربوط به گروهی از زنان ساکن تهران است که با راهاندازی مرکز همسان گزینی تلاش می‌کنند تا واسـطه‌ای برای ازدواج جوانان باشند. بسـیاری از خانواده‌ها برای پیدا کردن همسـر مناسب فرزندانشان با این مرکز ارتباط می‌گیرند. «ملکه مهجور»، مدیر این مرکز خبریه است که خانه‌اش را به مرکز همسان گزینی تبدیل کرده و خانواده دختران و پسـران دمبخت را برای ازدواج به یکدیگر معرفی می‌کند. وی می‌گوید: «وقتی بعد از چندماه معرفی همسـان‌ها به هم، کارت عروسی‌شان به دستم می‌رسد از اینکه توانستم‌ام زمینه‌ساز سنت ازدواج و پیوند آسمانی شوم، خدا را شاکرم».

این بانوی خیر ۶۴ ساله از ۲۰ سالگی، پرثمرترین لحظات زندگی‌اش را به امر واسـطه‌گری ازدواج اختصاص داده اسـت. ۲۵ نفر از یاوران نیکوکار با او همکاری می‌کنند اما حجم متقاضیان به قدری زیاد اسـت که مجبور می‌شـوند علاوه بر فضای مؤسسه‌ام‌ از فضای مجازی هم‌استفاده کنند. مهجور یادآوری می‌کند: یکی از مهمی‌ترین کارهایی که می‌شباهت به روش سنتی قدیم‌هم‌نیست می‌گوید: «فرمی در اختیار متقاضیان قرار می‌دهیم که تمام مشخصات از قبیل شغل، تحصیلات، درآمد، مسکن، متدین بودن، نوع پوشـش و... از دو طرف ثبت می‌شود سپس با همان مشـخصات، فرد مورد نظر را که همسـان است معرفی می‌کنیم. البته تأکیدمی کنیم به معرفـی ما اکتفا نکنند و برای اطمینان حتماً تحقیقـات خود را انجام دهند و اگر در لیسـت موردی پیدا که مشخص شود برخلاف گفته‌ها و نوشته‌های فرم است وارد لیست سیاه می‌شود».

واسطه‌گری برای ازدواج نیز آدابی دارد. مدیر مرکز همسـان گزینی این را می‌گوید و ادامه می‌دهد: «واسطه‌گری هم آداب و اصولی دارد که اگر به آن آشنا نباشیم نمی‌توانیم به هدف اصلی که سنت ازدواج و فرزندآوری است، برسیم. افرادی که به ما معرفی می‌شوند در درجات مختلف هستند برخی بسـیار متدین و مقیدبه رعایت احکام اسلام، برخی ثروتمندند، برخی از اقشار ضعیف‌تر هسـتند... چه بسـا که در این میان تعادل ایجاد می‌شود و افراد همسان به انتخاب خوبی می‌رسند. منظورم این است که نباید صرفاً به مشخصات ظاهری دختر و پسر اکتفا کرد و با توجه به ظاهر افراد، ادعا کنیم این دختر برای این پسر خوب است. امتناسب بودن مشخصات ظاهری مهم‌است اما باید به‌خصوصیات اخلاقی طرفین هم توجه داشت.

گاهی پیش آمده که مادری ادعا می‌کند پسرش بسـیار متدین و با اخلاق است وقتی به خانواده دختر معرفی می‌کنیم، در گفت‌وگوی بین آنها متوجه می‌شـویم گفته‌های مادر با خصوصیات پسـر تناقض دارد. یا مواردی که خانواده دختر، خواسته‌های نامعقول مانند مهریه سنگین، ازدواج مجلل و... دارد و گاهی بهانه‌های واهی دیگر که مانع ازدواج جوانان می‌شود. به اعتقاد من این گونه موارد، سنگ‌اندازی در ازدواج جوان‌ها است».

سالی ۱۰۰ ازدواج

با وجود اینکه امروز دخترها و پسرها در اجتماع، محیط کار یا دانشـگاه کنار هم حضور دارند و بسـیاری از آنها همدیگر را می‌شناسند اما این آشـنایی‌ها، کمتر به ازدواج منجر می‌شود، چون واسطه‌ای این وسط وجود ندارد. این بانوی خیر با اشاره به این موضوع می‌گوید: مسأله ازدواج، نیاز جامعه اسـت و با توجه به اینکه فرهنگ غربی و آپارتمان‌نشـینی بر جامعه حاکم شـده، حتی همسایه‌ها یکدیگر را نمی‌شناسند. به همین جهت واسطه‌گری، نقطه اتصال و گره‌گشا در این امر است. هدف ما احیای سنت ازدواج و فرزندآوری است و در این زمینه پول هدف ما نیست.

هر سال از این دخترو پسرهایی که بدلز همسان گزینی برای ازدواج به هم معرفی می‌شوند تقریباً ۱۰۰ نفر آنها با یکدیگر ازدواج می‌کنند و شنیدن خبر ازدواج آنها بهترین یادداشی است که‌می‌گیریم. البته افرادی هم بودند که از هم طلاق گرفتند اما کار ما همان شعر معروف است که «تو نیکی می‌کن و در دجله‌اش‌ها‌ندا که ایزد در بیابانت دهد باز». همیشه به جوانان توصیه می‌کنم برای ازدواج عجله نکنند و با تحقیق، مشاوره و سـفر رفتن با خانواده‌ها یکدیگر را بخوبی بشناسند و تصمیم‌بگیرند.

برش

پوشاک ایرانی با برچسب خارجی!

با توجه به اینکه حداقل یک هزار واحد تولیدی پوشاک در ایران فعال است ظرفیت به نسبت خوبی برای برندسازی وجود دارد اما همچنان شاهد فروش پوشاک ایرانی با برچسب خارجی در بازار هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، بازار پوشاک ایران یکی از بی سر و ته‌ترین بازارهای کشور است؛ از جولان پوشاک تقلبی و قاچاق گرفته تا کالاهایی که در داخل تولید شده اما با برچسب خارجی فروخته می‌شود.

گشت و گذاری در بازار نیز صحت و سقم این ماجرا را نشان می‌دهد؛ بررسی‌ها حکایت از آن دارد که سالهاست مارک و برچسب برندهای خارجی به وفور در بازارهای مختلف وجود دارد و در دسـترس است. تولیدکنندگان به راحتی این برچسب‌ها را می‌خرند و روی کالای تولید شده در کارگاه خود می‌چسبانند و به نام برند خارجی با قیمت‌های غیرواقعی عرضه می‌کنند.

در این بخش از بازار، لیبل و مارک برندهای گوناگون در قالب‌های مختلف مانند چرمی، فلزی، پارچه‌ای و... وجود دارد و با توجه به اینکه در کشـور ما ۷۰ درصد کالاهای پوشاک در کارگاههای زیرپله‌ای و به صورت بی هویت تولید می‌شوند، بنابراین اغلب مارک فروشان از قبل سفارش گرفته و مارک مد نظر تولیدکننده را تهیه‌می‌کنند.

به اعتقاد کارشناسان، «برندمداری خارجی» چالشی است که در ایران بنا به دلایلی همچون نامرغوب بودن کیفیت بعضی از کالاهای ساخت داخل، پایین بودن تکنولوژی ساخت نسبت به موارد مشابه خارجی، عدم فرهنگ‌سازی، عدم تبلیغات مناسب، ناهماهنگی قیمت و قدرت خرید مردم و... ایجادمی شده است به شکلی که در سطح جامعه اینگونه القا شده که جنس ایرانی بی کیفیت و جنس خارجی با کیفیت است و بر همین مبنا هم مردم از بازار کالاهای برقی و لوازم خانگی تا بازار محصولات خوراکی و پوشاک به دنبال تولیدات خارجی می‌گردند.

این فرهنگ خارجی پسندی به قدری در فرهنگ جامعه ایرانی رسوخ کرده که همانطور که اشاره شد تولیدکنندگان ایرانی طبق یک رسم قدیمی کالاهای تولیدی خود را ایرند خارجی می‌فروشند. طبق اظهارات متولیان حوزه پوشاک عمده کالاهای خارجی در بازار، در واقع کالای ایرانی هسـتند که برند خارجی دارند و تولیدکننده سعی دارد از این طریق محصولات خود را در تعداد و قیمت مناسب به فروش برساند.

آنطور که وزارت صمت نیز می‌گوید سال ۹۶ مجوزی به بعضی از مجموعه‌ها برای واردات پوشاک اعطا شد و در سال‌های بعد که به دلیل محدودیت‌های ارزی به طور کل جلوی واردات گرفته شد و هیچ مجوزی اعطا نشد.

نکته جالب آنکه بر اساس ادعای شرکت‌ها برندهایی که از قبل مجوز گرفته بودند در حال حاضر تولید داخل انجام‌می‌دهند و کالاهای آنها وارداتی نیسـت. در واقع این واحدها به اسم برند خارجی کالای داخلی می‌فروشند.

ظرفیتی که مورد غفلت واقع شده است

بر اساس آمار وزارت صمت، در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت شـده کـه این آمار به غیر از مجموعه واحدهای مشـاغل خانگی و مزون‌هایی اسـت که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هسـتند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز در حوزه پوشاک فعال است که این آمار نیز به غیر از فروشگاه‌های فعال در حوزه فضای مجازی و بعضاً بدون مجوز است.

همچنین یک هزار واحد صنعتی تولیدی در حوزه پوشاک در کشور فعال است. در این تعداد واحد صنعتی- تولیدی به‌علاوه ۱۰۰ هزار واحد صنفی-تولیدی مابین ۷۰۰ هزار تا یک میلیون نفر اشتغال دارند که با احتساب اشتغال در حوزه توزیع، حدود دو تا ۵ میلیون نفر (آمار ثبت شده رسمی واحدهای رسمی) در صنعت پوشاک کشور مشغول به کار هسـتند.

طبق این آمار، ظرفیت به نسبت خوبی برای برندسازی پوشاک در کشور وجود دارد و البته چند برند داخلی هم تاکنون توانسـته‌اند موفقیت نسبی را در بازار کسـب کنند اما وضعیت به صورت کلان مطلوب نیسـت.

از سویی فعالان صنعت پوشاک با چسباندن برند خارجی روی پوشـاک داخلی می‌توانند با قیمت بالاتر از قیمت نهایی کالای خود را بفروشند چراکه قیمت پوشاک به طور معمول در بازار بالا است و اگر قرار باشد که مارک‌های معروف دنیا را هم یدک بکشد، حتما باید قیمتی سه تا چهار برابر حد معمول برای آن از سوی متقاضی پرداخت شود.

از سویی دیگر نیز شرکت بدون اینکه زحمات مربوط به فرایندسازی و... را طی کند به راحتی کالای خود را حل با هر کیفیت و ظاهری به نام برند خارجی می‌فروشد. در هر حال این وضعیت تولید یا هر نیتی که باشد به ضرر مصرف کننده تمام می‌شود.

همچنین نکته دیگر این است که تولیدکنندگان ایرانی هنوز اعتماد به نفس کافی برای برندسازی و تبلیغات مناسب برای معرفی تولیدات یا کیفیت خود ندارند.

وزارت صمت سال ۱۴۰۱ وعده داد که نحوه نظارت و تعامل با تولیدکنندگان ایرانی که کالا را با برند خارجی می‌فروشند، تغییر داده و وضعیت آنها را تامین تکلیف می‌کند اما تاکنون خبری در این بخش منعکس نشده است.