اخبار کوتاه

خردادماه؛ موعد ارایه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: براساس ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌ها، موعد ارایه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) خردادماه است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان امور مالیاتی کشور، «محمد مسیحی» گفت: اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) مطابق قانون باید اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۹ خود را خردادماه سال جاری به صورت الکترونیکی از طریق درگاه ملی مالیات به آدرس WWW.INTAMEDIA.IR ارسال و مالیات خود را پرداخت کنند.
وی با تاکید بر اینکه برخورداری از هر نوع تسـهیلات و معافیت‌های مالیاتی، منوط به ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی اسـت، خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی به منظور بهره مندی از مشوق‌های قانونی نرخ صفر و یا هرگونه تسهیلات دیگر، باید اظهارنامه مالیاتی خود را در مهلت مقرر ارائه کنند
معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در خاتمه تاکید کرد: ضروری است مودیان محترم از هرگونه مراجعه غیرضروری به ادارات مالیاتی اجتناب کنند.
به گزارش ایرنا، سازمان امور مالیاتی کشور جهت کاهش مراجعه حضوری مودیان اقدام به ایجاد یک پنجره واحد کرده است. از طریق این پنجره واحد الکترونیک، حدود ۲۵ خدمت مالیاتی به عموم شهروندان و مودیان به‌طور متمرکز و به صورت الکترونیک ارایه می‌شود.
از جمله این خدمات می‌توان به مشاهده پرونده‌های مالیاتی در بخش مالیات مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده، کارتابل ابلاغ الکترونیک، ارایه اظهارنامه‌های مالیاتی، رفع تعهدات ارزی و ... اشاره کرد. همچنین سایر اقداماتی که شهروندان برای انجام آن نیازمند مراجعه حضوری به ادارات مالیاتی یا سایر مراجع بودند از جمله پرداخت قبوض مالیاتی، دریافت گواهی نقل و انتقال موضوع ماده ۱۸۷ قانون مالیات‌های مستقیم، استعلام ممنوع الخروجی، استعلام بدهی مالیاتی، استعلام مالیات خریداران سکه و ... نیز از طریق این درگاه ملی قابل ارایه به مردم است.

کاهش ۱۰ هزار تومانی قیمت گوشت گوسفندی

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از کاهش ۱۰ هزار تومانی قیمت این نوع گوشت نسبت به فروردین ماه خبر داد و گفت: کشتار دام های مولد نگران کننده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علی اصغر ملکی با اشاره به اینکه قیمت گوشت گوسفندی نسبت به فروردین ماه ۱۰ هزار تومان کاهش یافته است، گفت: هم اکنون قیمت هر کیلوگرم گوشت شیشک با کیفیت برای مصرف کنندگان بین ۱۲۵ تا ۱۲۸ هزار تومان است ضمن اینکه قیمت گوشت بره ماده با وزن‌های سبک تر ۵ تا ۶ هزار تومان از این قیمت کمتر است.
وی با اشاره به شرایط خشکسالی و نامناسب بودن وضعیت مراتع کشور، افزود: به دلیل کمبود و گرانی علوفه دامداران ناچار به فروش دام‌های خود در وزن‌های پایین هستند بنابراین عرضه دام زیاد شده است.
ملکی تصریح کرد: به همین جهت قیمت گوشت روند نزولی داشته که البته شرایط ایجاد شده برای دامداران کشور به شدت نگران کننده است.
وی تاکید کرد: اینکه دامداران هم اکنون در زیان شدید هستند و ناچارند که دام‌های خود را زودتر از موعد به بازار عرضه کنند، ممکن است در ۳ تا ۴ ماه آینده کشور را با مشکل کمبود دام و گوشت مواجه کند.
ملکی با بیان اینکه در حال حاضر در برخی مناطق کشـور، به دلیل شرایط ایجاد شده دام‌های مولد نیز کشتار می‌شوند، گفت: این اقدام بسیار خطرناک و نگران کننده است و می‌تواند ذخایر ژنتیک دامی کشور را با مشکل مواجه کند.

لبنیات گران شد؟

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی افزایش قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند را تکذیب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سیدمحمدرضا بنی‌طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت لبنیات گران شده است یا خیر، گفت: کارخانه‌های لبنی براساس قانون، کالاهای مشمول قیمت‌گذاری دولتی را با قیمت مصوب به بازار عرضه می‌کنند و سایر کالاها هم براساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل قیمت گذاری و وارد بازار می شود.
سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی اضافه کرد: حدود ۷۰ درصد از تولیدات کارخانه‌های لبنی که شامل شیر بطری یک لیتری کم چرب، شیر بطری یک لیتری نیم چرب و شیر بطری یک لیتری پرچرب و کامل، شیر نایلونی، ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب، ماست دبه‌ای کم چرب و پرچرب و پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی مشمول قیمت گذاری دولتی هستند و اگر افزایش قیمتی داشته باشند، تخلف است و نهادهای نظارتی باید به آن رسیدگی کنند. البته تاکید می کنیم اقلام هم با ضرر به بازار عرضه می شوند و درواقع ستاد تنظیم بازار از جیب تولیدکننده به مردم یارانه می‌دهند.
وی در ادامه گفت: قیمت حدود ۲۰ درصد از مابقی تولیدات کارخانه‌های لبنی که شامل محصولاتی چون شیرکاکائو، ماست همزده و طعم‌دار، کره، بستنی، انواع شیرهای طعم‌دار و بدون لاکتوز و دارای ویتامین دی می شود، براساس مولفه‌های تولید تعیین شده و بدیهی است که با افزایش هزینه مولفه‌های تولید قیمت آنها نیز افزایش یابد.
بنی‌طبا تصریح کرد: از ابتدای سال حقوق و دستمزد ۴۰ درصد و از آذرماه سال گذشته قیمت محصولات پتروشـیمی بطور میانگین حدود ۲۵ درصد افزایش داشته است. قیمت شیرخام باید ۴۵۰۰ تومان باشد ولی در حال حاضر در بازار حدود ۵۰۰۰ تومان خرید و فروش می‌شود. همچنین در فصل گرما با کاهش شـیردهی گاوها و کاهش عرضه شیرخام مواجه هستیم که این موضوع عملا قیمت شیرخام را در بازار افزایش می دهد.
وی در پایان با اشاره به اینکه دامداران درخواست افزایش قیمت شیرخام را داشته اند اما هنوز تصویب نشده است، گفت: ۶۵ درصد ضریب تولید محصولات لبنی وابسته به شیرخام است و روشن است که با افزایش قیمت شیرخام قیمت لبنیات نیز افزایش می یابد.

بورس

دولت به جای حمایت از بورس، برای شرکتها خرج تراشی کرد

یک تحلیلگر بورس با بیان اینکه بار مالی اجرای تصمیمات ده‌گانه ستاد اقتصادی دولت برای بازار سرمایه به عهده صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سهامداران گذاشته شده، گفت: نباید از جیب سهامداران هزینه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، بیشتر از ده روز از ابلاغ مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت برای بهبود بورس از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور می‌گذرد و اینک فعالان بازار سرمایه می‌گویند که اگرچه این مصوبه تلاش دارد تا حمایت دولت از بورس را نشان داده و بر این ایده که دولت بعد از تأمین مالی خود برای جبران کسری بودجه، این بازار دارایی نقدشونده را مورد بی‌مهری قرار داده، خط بطلان بکشد، اما روی واقعی این مصوبه، هزینه‌زایی است که دولت با این تصمیمات برای سهامداران و صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است.
بر اساس مصوبه‌ای که محمد نهاوندیان به وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی ابلاغ کرده، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف شده تا در اجرای مصوبه شورای عالی امنیت ملی، ظرف مدت سه هفته نسبت به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی به حساب صندوق توسعه ملی، اقدام و منابع حاصل را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کند که البته بانک مرکزی از واریز بخشی از این مبلغ خبر داده بود.
البته بانک مرکزی اعلام کرده صرفاً ۵۰ میلیون دلار از ۲۰۰ میلیون دلار تعهد فروش منابع ارزی صندوق توسعه ملی را انجام داده و هنوز هم سهامداران برای مابقی رقم، انتظار می کشند تا بلکه منابع مؤثری در جهت حمایت از بورس و شاخص کل آن، به بازار تزریق شود.
۲۶ اردیبهشت ماه بود که بانک مرکزی اعلام کرد که بر اساس تصمیم‌های جلسه دویست و بیست و یکم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در تاریخ ۷ اردیبهشت ۱۴۰۰، در اجرای مصوبه شورای عالی امنیت ملی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌بایست نسبت به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی به حساب صندوق توسعه ملی اقدام و منابع حاصل را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کند: این در حالی است که عبدالناصر همتی پیشتر اعلام کرده بود که مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت تدریجی فروخته و برای کمک به بورس به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شود که اقدام امروز اولین گام در همین راستا بود و ۱۵۰ میلیون دلار باقیمانده نیز به تدریج واریز خواهد شد.

سرپرست شرکت توزیع برق استان خبر داد:

اعلام جدول خاموشی های البرز

سرپرست شرکت توزیع برق البرز گفت: اگر مشـترکین در مدیریت مصرف برق نداشته باشـند، چاره‌ای جز این وجـود ندارد که بر اسـاس بلوک بندی که در سـایت شرکت نیروی برق استان بارگذاری شده، از ساعت ۹ صبح برق محلات مختلف دو ساعت دو ساعت قطع شود.

به گزارش پیام آشنا، رامین فرج با اشاره به اینکه اگر مشترکین البرزی در مصرف برق مدیریت نداشته باشند از امروز شاهد خاموشی زمان بندی شـده در مناطق مختلف استان هستیم، اظهار کرد: با توجه به کاهش نزولات آسمانی در سال گذشته و افزایش یک باره دما از ابتدای اردیبهشت ماه امسال، میزان مصرف برق در استان بر تولید فزونی یافته است. وی گفت: این موارد باعث شده تولید نیروگاه برق آبی استان نتواند نیاز برق مشترکین استان را به طور کامل تامین کند.
وی اضافه کرد: در همین راستا، شرکت نیروی برق استان ناچار شده خاموشی منطقه‌ای را بر اساس سهمیه بندی صورت گرفته، پیش‌بینی کند. این مسـئول اضافه کرد: اگر مشترکین در مدیریـت مصرف برق نداشـته باشـند، چاره‌ای جـز این وجود ندارد که بر اسـاس بلوک بندی که در سایت شرکت نیروی برق استان بارگذاری شده، از ساعت ۹ صبح برق محلات مختلف دو سـاعت دو ساعت قطع شـود. فرج گفت: مشـترکین برای اطلاع از زمانبدی ساعت قطع برق خود می‌توانند به سایت شرکت توزیع برق استان مراجعه کنند.
این مسئول تاکید کرد: از مشترکان درخواست می‌شـود برای اعمال مدیریت مصرف از دور کند کولر آبی اسـتفاده کنند و کولر گازی را هم روی دمای ۲۶ درجه تنظیم کنند.
وی تصریح کرد: در طول روز هم شهروندان سعی کنند کمتر لامپ روشن کنند. امیدواریم با مدیریـت مصرف بتوانیم از خاموشـی‌ها جلوگیری کنیم.
گفتنـی اسـت شـهروندان بـرای مشـاهده جـدول زمانبندی خاموشـی‌ها در هفتـه اول خـرداد مـی تواننـد بـه https://www.aepdc.ir یـا کانال تلگرام روزنامه مراجعه کنند.

حواس سهام عدالتی ها به این ۴۰۰ هزار میلیارد تومان باشد

حدود ۳۰ میلیون مشمول سهام عدالت، سهام دار شـرکت های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت هستند که ارزش دارایی این شرکت ها یا همان سرمایه مشمولان در این شرکت ها در ۳۱ استان کشور حدود ۴۰۰ هزار میلیارد است و مشمولان باید با حضور در مجامع الکترونیکی این شرکت ها، در تعیین اعضای هیئت مدیره هر شرکت و در نهایت نحوه هدایت این سرمایه ها، نقش خود را ایفا کنند

به گزارش پیام آشنا، پس از آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت ماه سال گذشته، ۳۰ میلیون نفر از حدود ۵۰ میلیون مشمول سهام عدالت، با انتخاب روش غیرمستقیم برای مدیریت سهام خود، سهام‌دار شرکت‌های سرمایه گذاری استانی سهام عدالت شدند.
در این راستا، چندی پیش فراخوان کاندیداتوری برای عضو هیئت مدیره شدن شرکت‌ها برگزار و قرار شـد مشمولان پس از سجامی شدن در مجامع شرکت و اعمال رای کنند.
درواقع مشمولان هر استان باید از طریق سامانه دیما از زمان برگزاری مجمع استانی که سهام دار آن هستند باخبر شده و به صورت الکترونیکی در مجمـع حضور می یافتند و بـه افرادی که کاندیداتـوری هیئت مدیره شـده بودند، رای می‌دادند.
طبق قانون تجارت، در نوبت نخست حضور ۵۰ درصد سـهام داران به اضافه یک رای ضروری اسـت و اگر این میزان به حد نصاب نرسید، در نوبت دوم رای گیری با هر تعداد سهام دار برگزار می‌شود.
البته آمارها حاکی از آن اسـت که از میان ۳۱ اسـتان کشور، به جز استان های تهران، البرز و سمنان، نوبت اول مجامع ۱۸ استان برگزار شده است. همانطور که ذکر شد در مجمع عمومی به طور فوق العاده نوبت اول باید ۵۰ درصد به اضافه یک حق رای در مجمع حضور داشته باشند تا مجمع رسمیت پیدا کند اما در مجامع هیچ کدام از این ۱۸ استان این اتفاق رخ نداده است. مجامع ۱۰ استان دیگر هم هنوز به دلیل حکم دادستانی برگزار نشده است.
بنابراین نوبت دوم مجامع ۱۸ اسـتان به زودی برگزار خواهد شـد و چه سهام داران در مجمع شرکت کنند چه نکنند، اعضای هیئت مدیره انتخاب خواهند شد.
مشمولان باید توجه داشته باشند که عملکرد اعضای هیئت مدیره بر آینده شرکت و در نتیجه میزان سرمایه شرکت و میزان سودی که افراد سالیانه تحت عنوان سود سهام عدالت دریافت می کنند، تاثیرگذار است؛ بنابراین انتظار می‌رود در این مجامع حضور یافته به افراد مورد تایید خود رای دهند.

سخنگوی صنعت برق اعلام کرد:

خاموش‌شدن مراکز مجاز استخراج رمز ارز

سـخنگوی صنعت برق گفـت: مراکز مجاز اسـتخراج رمز ارز از دیـروز با هدف کمک به پیک بار شبکه خاموش می‌شوند.

به گزارش پیام آشـنا، «مصطفی رجبی مشهدی» یک پیام تصویری افزود: هم اکنون مصرف برق مراکز اسـتخراج رمـز ارز که به صورت مجاز فعالیت می کنند به ۳۰۰ مگاوات می رسـد که با هدف حفظ تعادل و پایداری شبکه برق این مراکز قطع می‌شود.
وی ادامه داد: براساس بارهای شناسایی شده و برآوردهـای صورت گرفتـه، در حال حاضر بیـش از دو هزار مگاوات بـرق در مراکز غیر مجاز اسـتخراج رمز ارز در کشور مصرف می شود، که این مصارف غیرقانونی به دلیل اتصال های نادرست و افزایش تقاطعه ای مصرف برق باعث آسیب دیدگی و حتی سوختن تجهیزات شبکه شده که خاموشی‌هایی را به دنبال خواهد داشت.

سـخنگوی صنعت بـرق خاطرنشـان کرد: مشـترکان خانگی کـه از دسـتگاه ماینر و تجهیـزات مربوط برای اسـتخراج رمز ارز در منزل استفاده می کنند سریعتر نسبت خاموش کردن اقدام کننـد در غیر اینصورت علاوه بر ضبط تجهیزات تا تعیین تکلیف برق منزل آنها قطع خواهد شد.
رجبی مشـهدی گفت: هموطنان برای حفظ پایداری شـبکه بـرق و جلوگیـری از بروز خاموشی‌ها و افت ولتاژ در شبکه برق که آسیب آن به خود مردم می‌رسـد، می‌توانند هرگونه فعالیت غیرقانونی و استفاده غیرمجاز از شبکه برق را از طریق مراجعه به سـامانه سمات به آدرس https://www.tavanir.org.ir/samaat به اطلاع برسانند.
وی ادامه داد: در این سایت بخشی جداگانه برای معرفی مراکز یا افرادی که به صورت غیرمجاز به استخراج رمز ارز می پردازند وجود دارد که مردم می‌توانند از طریق مراجعه به این بخش، حتی شماره شبا بانکی خود را جهت دریافت پاداش معرفی مرکز غیرمجاز، اعلام کنند.
سخنگوی صنعت برق افزود: پرداخت پاداش به افرادی که به افشای مراکز استخراج رمز ارز اقدام می کنند، پس از بررسی و تایید صحت گزارش ارائه شده، انجام می‌شود.

ریزش دو میلیون شغل در دوران کرونا

معاون اشتغال وزیر کار از ریزش حدود دو میلیون شغل در دوران کرونا خبر داد و گفت: با پرداخت تسـهیلات حمایتی بیش از یک میلیون نفر به چرخه کار برگشتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پرداخت تسهیلات حمایتی به کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا یکی از سیاستهای وزارت کار در راستای حفظ اشـتغال بنگاهها و صیانت از نیروهای کار بود که بر این اساس ۱۴ رسته شغلی منتخب که بیشترین آسیب از شیوع ویروس کرونا را متحمل شـده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش فرمایی بودند توانستند در سامانه کارا ثبت نام کنند و برای گرفتن وام به بانکها معرفی شوند. فارغ از رسته های شغلی، وزارت کار یک میلیون واحد اقتصادی آسیب دیده از کرونا را هم شناسایی و با ارسال پیامک، آنها را مشمول دریافت تسهیلات حمایتی کرونا اعلام کرد.
اما صرفنظر از سیاست حمایت از بنگاهها و حفظ اشتغال نیروهای کار، تداوم شیوع کرونا در کشور آسیبهای جدی به حوزه اشتغال وارد کرد و موجب رکود در بخشهای اقتصادی شد به نحوی که بخش قابل توجهی از کسـب و کارها از بازار کار خارج شدند.
آنطور که عیسـی منصـوری، معاون توسـعه کارآفرینـی و اشـتغال وزارت کار می گوید در دوران کرونا حدود دو میلیون شـغل ریزش کرد که با پرداخت تسهیلات کمک شد نزدیک به یک میلیون و ۱۰۰ هزار شغل بازگشت مجدد به کار داشته‌باشند.
وی دربـاره پرداخت مقرری بیمه بیکاری در ایام کرونا مـی گوید: حدود ۷۳۰ هـزار نفر به طور اختصاصی مشمول دریافت بیمه بیکاری شدند که ۲۵۰ هزار نفر از آنها همچنان بیمه بیکاری دریافت می کنند لـذا از این جهت نیازمند منابع جدید هستیم و امیدواریم برای سال ۱۴۰۰ حمایتها از حوزه بازار کار و کسب و کارهای آسیب دیده تداوم داشته‌باشد.
وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعی در مواجهه با کرونا و به منظور حفظ اشـتغال و تداوم فعالیت کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا، در ۱۴ رسته اصلی و ۸۵۸ زیر رسته اعتباری در حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان در اختیار کسب و کارهای آسیب دیده قرار داده است.
در مرحله نخست ۱۴ هزار میلیارد تومان با رویکرد اشتغال محوری و در مرحله دوم ۸۰۰۰ میلیارد تومان با رویکرد بنگاه محوری و با تمرکز بر آسیب دیدگی بخشهای خدماتی در حال پرداخت است که ۲۰۰۰ میلیارد تومان آن در اختیار بخشهای گردشگری و صنایع دستی، ۱۷۰۰ میلیارد تومان در حوزه فرهنگ و هنـر و ۸۰۰ میلیارد تومان در حـوزه ورزش به صورت تخصصی و از طریق دسـتگاههای مربوطه به واحدهای کسب و کار اختصاص یافته است.
به گزارش ایسنا، برابر آمارها در شوک نخست کرونا دستکم یک میلیون و ۶۰۰ هزار شغل دچار آسیب شدند و یک میلیون و ۳۰۰ هزار شغل در معرض تهدید قرار گرفتند که در پی آن و بر اساس اعلام وزارت کار به تدریج با ریزش حدود دو میلیون نفر در حوزه اشتغال مواجه شدیم.

قیمت کارخانه‌ای خودروها رسما افزایش یافت

اگرچه خودروسـازان به نحوه افزایش قیمت خودرو از سـوی شورای رقابت اعتراض داشتند و نامه نگاری هایی هم با مجلس کردند اما در نهایت امروز یکی از خودروسازان اقدام به اجرای مصوبه شورای رقابت کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، شورای رقابت ۱۳ اردیبهشت ماه سال جاری پس از ۶ ماه عدم تغییر قیمت خودرو، حکم بـه افزایش میانگین ۹ درصدی قیمت خودروهای داخلی داد.
بر اساس مصوبه شورای رقابت، طبق تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیـت و بهـره‌وری در نهایت برای شـرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸.۲ درصد و برای شـرکت سـایپا به طور متوسط ۸.۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شده که با در نظر گرفتن بند ۱ فوق برای تمامی خودروهای مشمول دسـتورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شـهریور ۱۴۰۰ اعمـال و اجرا می‌شود.
بـرای تمام افرادی که تا پایان سـال ۱۳۹۹ جهت خرید خـودرو ثبت نام کـرده و پیش پرداخت داشـته‌اند و مشمول دریافت سود نیستند، افزایش قیمت تعلق نمی گیرد.(
پس از انتشـار این مصوبـه، محمد باقری عضو ناظر مجلس در شـورای رقابت ضمن مخالفت با افزایش قیمت خودرو، گفت: مجلس مخالف افزایش قیمت خودرو است و مخالفت خود را هم به شـورای رقابت اعلام کرده بود. سرمایه‌گذاری شـرکت‌های خارجی خودروساز در ایران و واردات مدیریت شده، راهکاری برای شکست انحصار از دست دو خودروساز داخلی است. اگر واردکنندگان خودرو بدون اینکه دلاری از کشور خارج شود، خودرو وارد کشور کنند، اتفاق مبارکی خواهد بود.

اما از آن طرف برخـی مدیران وزارت صمـت افزایش ۹ درصـدی قیمت خـودرو را غیرمنطقی اعـلام کردند؛ در همین رابطه معمارباشی مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارتخانه اعلام کرد که این افزایش قیمت‌ها واقعاً چاره کار خودروسازان نیست. اصلاً فرمول قیمت گذاری شورای رقابت و شیوه محاسبه قیمت جوابگوی مشکلات خودروسازها نیست. قیمت قطعات الکترونیکی که جزو قطعات خودرو است و همه خودرو سازان دنیا آن را از طریق واردات تأمین می‌کنند از ۲ یـورو به حدود ۲۵ یورو رسیده است. مس و ورق فولاد افزایش قیمت چشم‌گیری داشته است.
در کنـار مسـئولان وزارت صمـت، خودروسـازان نیز چنـدان تمایلی به اجرای این مصوبه نداشـتند و تلویحاً خواسـتار تغییر مصوبه شورای رقابت و افزایش بیشـتر قیمت خودرو بودند؛ همچنین از سـویی دیگـر طی نامه نگاری‌هایـی که با رئیس کمسـیون صنایع و معادن مجلس داشتند خواستار آزادسازی قیمت خودرو شده بودند.
در این نامه پیشنهادی خواسته شده بـود تـا خودروهای عمومـی یعنی خودروهایی که عموم مردم با درآمد کم یا متوسط خریداری می کنند، با فرمول بهای تمام شده و با در نظر گرفتن سود ۵ درصدی با تأیید و نظـارت وزارت صنعـت قیمت گذاری شـوند. اما در مورد خودروهای اختصاصی که لوکس و نسـبتاً گران محسوب شده و مشابه خارجی دارند، قیمت گذاری با پیشنهاد هیئت مدیره شرکت‌ها و تأیید و نظارت وزارت صنعت بر اساس شرایط عرضه و تقاضای بازار صورت گیرد.(
با این حال، امروز پس از گذشـت ۱۹ روز از ابلاغ مصوبه شورای رقابت، ایران خودرو اعلام کرد کـه مصوبه را اجرا کرده و قیمت محصولات این شرکت میانگین ۸ درصد افزایش یافته است.

یادداشت

راه‌و بیراهه تولید گرایی

در یک دهه اخیر حمایت از تولید داخلی همواره به‌عنوان اصلی‌ترین اولویت و هدف مسوولان در حوزه اقتصادی مطرح شده است: اما آمارها نشـان می‌دهد که برخلاف شعارها، نظام اقتصادی در یک دهه اخیر عملکرد مطلوبی نداشته است.
براساس آمار رسمی سطح تولید بخش صنعت در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۰ درصد کمتر از تولید این بخش در سال ۱۳۹۰ بوده است. همچنین سـرمایه‌گذاری در کل اقتصاد در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۸ درصد کمتر از سـرمایه‌گذاری در سـال ۱۳۹۰ بوده است. چنین رشد منفی در سرمایه‌گذاری و تولید بخش صنعت و معدن در یک دهه برای کشوری که از ظرفیت‌های استفاده نشده بالایی برخوردار است، نشان از وجود مشکلاتی عمیق در این حوزه دارد. اگرچه بخشی از این مشکلات ناشی از شوک‌های تحریمی در سال‌های اخیر بوده که از کنترل سیاستگذاران خارج بوده است، اما آیا سیاستگذاران اقتصادی که ادعای اولویت حمایت از تولید را دارند، واقعا نمی‌توانسته در یک دهه گذشته برای بهبود این شرایط اقدامی صورت دهد؟
برخلاف آنچه در سال‌های اخیر محقق شده، اگر اولویت سیاستگذار اقتصادی بهبود وضعیت تولید باشـد، باید سیاسـت‌های اقتصادی بخش‌های مختلف در قالب یک استراتژی جامع به‌گونه‌ای تدوین شود که حمایت از تولید به‌عنوان اولویت اول سیاستگذاری مدنظر باشد. در زیر برخی از اقداماتی که سیاستگذار اقتصادی فارغ از شرایط تحریمی می‌تواند در راستای بهبود وضعیت تولید به کار گیرد، اما تاکنون به نحو شایسته‌ای به آن پرداخته نشده، آورده شده است:

سیاست‌های بهبوددهنده فضای کسب‌وکار

رتبه ۱۲۷ کشـور در شاخص فضای کسبوکار در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که فضای اقتصاد ایران برای راه‌اندازی یک کسـبوکار اصلا فراهم نیست. در این بین بخشی که اقتصاد ایران با مشکل جدی‌تری روبه‌رو اسـت، حوزه شروع کسبوکار است که رتبه ایران در آن ۱۷۸ اسـت. الزام به گرفتن مجوزها و استعلامات متعدد برای شروع یک کسبوکار باعث شده که به یکی از ضعیف‌ترین کشورها در این حوزه تبدیل شویم. استفاده از تجربه موفق کشورهای آسیای میانه و حذف مجوزهای غیرضرور اقدامی موثر در بهبود فضای تولیدی کشور خواهد داشت.
نقطـه ضعف جـدی دیگر در حوزه خـروج از کسـبوکار (قوانین ورشکستگی) است که رتبه ایران در آن ۱۳۳ است. متاسفانه قوانین شـفاف و تسـهیل‌کننده‌ای در حوزه ورشکسـتگی و خروج از یک کسبوکار در کشور وجود ندارد. در این راستا این تلقی مسوولان که یک واحد تولیدی نباید تعطیل و ورشکسته شود یک رویکرد اشتباه است که منجر به کاهش کارآیی بخش تولیدی می‌شود. در حالی که یکی از مزایای رکود برای یک اقتصاد این است که واحدهایی که کارآیی کمتری دارند و ضعیف‌تر هستند با ورشکستگی در دوره رکودی از بازار خارج می‌شوند و جای خود را به واحدهای با کارآیی بالاتر می‌دهند و این‌چنین اقتصاد رشد پیدا می‌کند. بنابراین سرپا نگه‌داشتن شرکت‌های ورشکسـته نه‌تنها حمایت از بخش تولیدی به حساب نمی‌آید، بلکه به دلیل بلوکه کردن سرمایه اقتصاد در شرکت‌های ناکارآمد می‌تواند ناکارآیی را در اقتصاد افزایش دهد.

سیاست ارزی تولید محور

در حالی که در بسیاری از کشورها از سیاست‌های ارزی به‌عنوان ابزاری برای حمایت از تولید داخلی استفاده می‌شـود، تغییرات نرخ ارز در دهه‌های اخیر بعضا به‌واسطه رویکردهای نادرست در سیاستگذاری یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش تولیدی بوده اسـت. در این راستا سیاست ارزی حامی تولید باید دو هدف را دنبال کند.
اول به‌دنبـال کاهش ناطمینانی ناشـی از تغییرات نرخ ارز باشـد. فارغ از سـطح نرخ ارز، پیش‌بینی‌پذیری نرخ ارز برای دوره‌های آتی برای تولیدکننده از اهمیت بالایی برخوردار اسـت. یکی از مولفه‌های پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز تعیین قاعده سیاستی برای نرخ ارز و اعلام عمومی این قاعده سیاستی است. طبیعتا قاعده سیاستی باید به‌گونه‌ای تعیین شود که مولفه‌های بنیادی اقتصاد را لحاظ کند که سکو برای جهش ارزی ایجاد نکند.
دوم اینکه سیاست ارزی باید به‌دنبال افزایش قدرت رقابت‌پذیری تولید داخلی باشد. دولت‌های حامی بخش تولیدی مانند دولت چین نرخ ارز را به‌گونه‌ای تعیین می‌کنند که تولید داخلی امکان رقابت با کالاهای خارجی را داشته باشد. بنابراین مباحثی مانند تقویت پول ملی از طریق ارزان نگه داشتن ارزهای خارجی که در دهه‌های اخیر دنبال شده است، سیاست کاملا ضد تولیدی محسوب می‌شود. در راستای تقویت یا حفظ قدرت رقابت‌پذیری تولید داخلی لازم است که قیمت ارزهای خارجی حداقل به اندازه مابه‌التفاوت تورم داخلی و خارجی رشد کنند.

جلوگیری از افزایش نااطمینانی اقتصادی

نااطمینانـی درخصوص آینده کسـبوکار به‌عنوان آسـیب جدی فعالیت‌های تولیدی کشـور مطرح می‌شـود. در این راسـتا برخی سیاست‌های دولت خود باعث افزایش نااطمینانی می‌شوند و لازم است که در این زمینه اصلاح رویکرد صورت گیرد.
یکـی از مهم‌ترین نااطمینانـی تولیدکنندگان دخالـت دولت در قیمت‌گذاری محصولات است. دولت نباید در قیمت‌گذاری محصولاتی که مکانیسـم بازار در آن کارآ عمل می‌کند، دخالت کند. دخالت در قیمت‌گذاری به هر بهانه دیگر مانند اجرای سیاست‌های حمایتی از اقشار مختلف آسیبی جدی به تولید تلقی می‌شود. دولت‌ها فقط در شرایطی که بازارها کارآ عمل نمی‌کنند (مانند بازارهای انحصاری و سایر موارد شکست بازار) مجاز به دخالت در بازار هستند. در این شرایط هم تعیین قاعده مشخص به جای تعیین قیمت می‌تواند نااطمینانی ناشی از دخالت را کاهش دهد.
حوزه دیگری که عملکرد سیاستگذار در آن می‌تواند نااطمینانی‌های اقتصادی را کنترل کند، ایجاد ثبات در سیاست‌های تجارت خارجی است. تعرفه‌گذاری، ممنوعیت یا محدودیت در صادرات و واردات باید پیرو یک قاعده بلندمدت باشد و تغییرات آن برای دستکاری در یک بازار می‌تواند اقدامی ضد تولیدی تلقی شود.

سیستم مالیاتی تولیدمحور

اگر راهی برای کنترل و هدایت پس‌اندازهای جامعه وجود داشته باشد بی‌شک مهم‌ترین ابزار آن نظام مالیاتی است. نرخ‌های مالیاتی بالا برای بخش‌هـای غیرمولد و معافیت‌های مالیاتی برای بخش‌های تولیدی سیاسـتی است که بازدهی نسـبی بخش تولید را بهبود بخشیده و پس‌اندازها و سرمایه‌گذاری‌ها را به خود جذب می‌کند. نظام مالیاتی فعلی نه تنها چنین ویژگی ندارد، بلکه عملا ضد تولید است. در حالی تولیدکنندگان زیر ذره‌بین نظام مالیاتـی قرار دارند که فعالیت‌های سفته‌بازی و واسطه‌گری در بیشتر بازارها مالیاتی پرداخت نمی‌کنند. البته راه‌اندازی نظام مالیاتی هدفمند مستلزم تقویت زیرساخت‌های اطلاعاتی و دادن دسترسی بیشتر به داده‌های بانکی است.

مدیریت ورود بخش‌های حاکمیتی در فعالیت‌های اقتصادی

بخشی از سرمایه کشور در اختیار نهادهای حاکمیتی و دولتی است. نقش حاکمیتی این نهادها حکم می‌کند که سرمایه‌گذاری این نهادها در بخش‌های زیرساختی به حوزه‌هایی معطوف باشد که بخش خصوصی تمایلی به ورود به آن ندارد. ورود این نهادها به بخش‌های سـودآوری که بخش خصوصی در آن به خوبی فعالیت می‌کند و رقابت با بخش خصوصی برای کسب سود باعث خروج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شـده و آثار منفی برای اقتصاد کشـور خواهد داشـت. سرمایه‌گذار خصوصی باید این اطمینان را داشـته باشد که اگر در هر بازاری کارآ عمل کرد سود خود را خواهد برد و رقیب حاکمیتی قدرتمند در این مسیر ندارد.

سجادابراهیمی
Alborz.payam@gmail.com