اخبار کوتاه

وام اجاره به مستاجران ۶ ماه دوم سال هم تعلق می گیرد

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه وشهرسازی گفت: وام اجاره به مستاجران ۶ ماه دوم سال هم تعلق می گیرد و همه مستاجرانی که متقاضی این تسهیلات هستند می توانند تا پایان شهریورماه نسبت به ثبتنام در سامانه اقدام کنند.

به گزارش پیام آشنا، «محمود محمودزاده» در توضیح بندی از مصوبه ستاد مبارزه با کرونا که تصریح دارد «وام اجاره به قراردادهای ۶ ماه نخست سال تعلق دارد»، افزود: این بند به معنای آن نیست که برای مستاجران ۶ ماه دوم سال امکان اعطای وام اجاره در نظر گرفته نشده است. وی توضیح داد: همه مستاجرانی که متقاضی این تسهیلات هستند می توانند تا پایان شهریورماه نسبت به ثبتنام در سامانه طرح اقدام ملی مسکن صفحه مربوط به ودیعه اجاره اقدام کنند و نظام بانکی هم تا پایان آذرماه فرصت پرداخت تسهیلات را دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: کسانی هم که زمان تمدید اجارنامه آنها در نیمه دوم سال است با ثبتنام در سامانه وطی مراحل بانکی اجارنامه تمدید شده و کد رهگیری را ارائه می کنند وی اضافه کرد: مستاجرانی که سال گذشته وام اجاره را دریافت نکردند تا پایان شهریورماه فرصت ثبتنام دارند. نظام بانکی هم تا پایان آذرماه وام اجاره را پرداخت خواهد کرد که به احتمال زیاد مثل سال گذشته این زمان تا بهمن ماه تمدید خواهد شد. محمودزاده خاطرنشان کرد: بر این اساس، امکان دریافت وام اجاره برای مستاجرانی که تا دو ماه قرارداد اجاره خود را تمدید می کنند وجود دارد. وی ادامه داد: مستاجران تا پایان شهریور فرصت ثبتنام دارند و زمانی که به بانک معرفی شدند قرارداد اجاره خود را تقدیم می کنند. به گفته این مقام مسئول، در حال حاضر برای ثبت نام در سامانه نیازی به ارائه قرارداد نیست، بر این اساس مستاجران نیمه دوم سال هم می توانند در سامانه ثبتنام و وام اجاره را دریافت کنند.

سخنگوی صنعت برق:

خاموشی های بیشتری در راه است

سخنگوی صنعت برق گفت: باتوجه به افزایش دمای هوا و افزایش مصرف، در تامین برق با مشکل مواجه هستیم و احتمال افزایش خاموشی ها وجود دارد اما این موضوع را به طور دقیق اطلاع رسانی خواهیم کرد.

به گزارش پیام آشنا، مصطفی رجبی مشهدی درباره احتمال افزایش خاموشی ها در کشور اظهار کرد: در حال حاضر میزان مصرف از تولید پیشی گرفته است و کمبودها را با مدیریت مصرف جبران می کنیم. اگر در این شرایط نیز گرمای خیلی زیاد خبر داد و گفت: شرایط سخت تر می شود و برای تامین برق مشکلاتی به وجود می آید بنا بر این اینکه خاموشی اعمال شود محتمل است. وی با بیان اینکه در جداول خاموشی هایی که در استان ها منتشر می شود، اطلاع رسانی کامل را انجام خواهیم داد. گفت: امید واریم با اقداماتی که صورت میگیرد، مشکلی ایجاد نشود اما اگر محدودیت جدی وجود داشته باشد قطعا اطلاع رسانی خواهیم کرد و به صورت دقیق به اطلاع مردم خواهیم رساند. سخنگوی صنعت برق در پاسخ به این سوال که آیا برای تهران نیز خاموشی در نظر گرفته می شود یا خیر، اظهار کرد: پس از گذراندن این هفته اطلاع رسانی دقیق را برای هفته آینده انجام خواهیم داد و برای این مهم باید وضعیت دما، نیروگاه های برق به طور کامل بررسی شوند، بعد از آن اطلاع رسانی دقیق انجام خواهد شد. رجبی مشهدی یادآور به کشف رمزارزهای غیرمجاز تا کنون نیز گفت: ۱۸۸ هزار دستگاه کشف شد که ظرفیت ۵۵۳ مگاوات را به خود اختصاص داده بود، با دو عملیات فراگیر که انجام شد توانستیم روند کشفیات را توسعه دهیم و از مردم نیز بابت اطلاع رسانی در این حوزه بسیار قدردان هستیم.

قیمت جدید شیر خام تعیین شد

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران از تعیین قیمت ۶۴۰۰ تومان برای هر کیلوگرم شیرخام با چربی ۳.۲ درصد درب گاوداری خبر داد و گفت: این نرخ فردا ابلاغ می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سید احمد مقدسی از تعیین قیمت ۶۴۰۰ تومان برای هر کیلوگرم شیرخام با چربی ۳.۲ درصد درب گاوداری خبر داد و گفت: به دستور ستاد تنظیم بازار کارگروهی در وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شد که این کارگروه قیمت ۶۴۰۰ تومان را برای هر کیلوگرم شیر خام (به ازای هر یک دهم چربی مثبت و منفی ۸۰ تومان) تعیین کرد. به گفته وی، قرار است امشب معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای این قیمت را به ستاد تنظیم بازار اعلام و ستاد تنظیم بازار نیز فردا آن را ابلاغ کند.

میوه هایی که فقط باید دید و نخرید

آزادسازی قیمت بخش عمده ای از نهاده های تولید مانند کود و سم و افزایش نرخ نهاده های تولید داخل، میرانی است که دولت روحانی برای رئیسی گذاشت به طوری که هر کیلو میوه حدود ۲۰ تا ۶۰ هزار تومان به فروش می رسد و از قدرت خرید بسیاری از افراد خارج است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، از گذشته فصل تابستان معروف به فراوانی میوه در بازار بود و قیمت میوه اگر در زمستان، بهار و تعطیلات نوروزی گران بود، در تابستان کاهش می یافت اما با اینکه اکنون در آستانه ورود به تیر ماه هستیم و چند هفته ای می شود که میوه های تابستانه به بازار آمده و از حالت نورسه خارج شده است، میوه ها قیمت هایی بالا و غیر قابل تصور دارند. بر اساس مشاهدات میدانی قیمت میوه در این روز ها طوری شده است که برای خرید یک کیلوگرم میوه فصل باید حداقل در حدود ۲۰ هزار تومان هزینه کرد و قیمت ها به شکل بی سابقه ای افزایش داشته و خارج از قدرت خرید بخش زیادی از مردم است. برای بررسی قیمت میوه کافی است به نرخ نامه میادین میوه و تره بار شهر داری سری زد. قیمت فروش هر کیلوگرم زرد آلود ۴۷ هزار تومان، هلو ۱۶ هزار تومان، گیلاس ۴۴ هزار تومان، شلیل و شب رنگ ۲۲ هزار تومان، انگور یاقوتی ۲۰ هزار تومان، آلبالو رسمی ۲۶ هزار تومان و آلبالو پیوندی ۲۲ هزار تومان است. بنابراین گزارش، عرضه میوه، با قیمت های ۲۰ هزار تومان تا ۷۰ هزار تومان در میوه فروشی های تهران نیز چیز عجیبی نیست به طوری که قیمت یک کیلوگرم گیلاس ۵۵ هزار تومان به فروش می رسد و حتی برای فروش یک کیلوگرم گوجه سبز برغان ۱۵۰ هزار تومان نیز قیمت گذاری می شود. محمد شفیع ملک زاده رئیس نظام صنفی کشاورزی کشور در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبر گزاری تسنیم اظهار کرد: وجود دلال ها در گرانی میوه را نمی شود فکار کرد به جرات می توان گفت دلالان ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد قیمت میوه را از باغ خرده فروشی افزایش دهند. یک کیلو گیلاس ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان بیشتر از کشاورزان خریداری نمی شود، در بازار بیش از ۴۰ هزار تومان قیمت دارد.

قیمت بیت کوین به پایین ترین سطح ۲ هفته ای رسید

قیمت بیت کوین در معاملات دیروز سه شنبه، تحت تاثیر افزایش محدودیت های بازرسی ارزهای دیجیتالی در چین، سقوط کرد و برای اولین بار از ۸ ژوئن تا کنون از ۳۲ هزار دلار پایین تر آمد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سی ان بی سی، قیمت بیت کوین در معاملات دیروز، سه شنبه، تحت تأثیر افزایش محدودیت های بازرسی ارزهای دیجیتالی در چین، سقوط کرد و برای اولین بار از ۸ ژوئن تا کنون به زیر ۳۲ هزار دلار رسید. گزارشات حاکی از آن است که برخورد ها با مایندرهای ارزهای دیجیتال در چین گسترش یافته و بر استان جنوب غربی سیچوان رسیده است. بانک مرکزی چین اعلام کرد از غایبی و دیگر مؤسسات مالی خواسته است تجارت ارزهای دیجیتالی را محدود کنند. قیمت بیت کوین پس از این که در معاملات دیشب با سقوط سنگین ۸ درصدی ۳۱/۷۶۰ دلار پایین آمد، تا ساعت ۹:۱۷ صبح دیروز به وقت تهران با جبران بخشی از این سقوط به ۳۲/۹۰۹ دلار بازگشت.
ارزهای دیجیتال دیگر هم دیشب به شدت سقوط کردند. اتروم و ریپل هر دو با سقوط ۱۲ درصدی روبرو شدند.

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

آگهی مناقصه نوبت دوم

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز در نظر دارد نسبت به تجدید مناقصه خرید ۱۵۰ عدد رایانه مدارس اقدام نماید.
متقاضیان می توانند از ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
تلفن تماس: ۳۲۵۱۰۴۰۴
شناسه آگهی: ۱۱۵۳۶۹۸
اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

بانک مرکزی اعلام کرد؛

اعطای وام ۷ میلیون تومانی به دارندگان سهام عدالت و یارانه بگیران

بانک مرکزی «شیوه نامه اعطای کارت رفاهی و تامین مالی زنجیره تولید» را به ۵ بانک عامل ابلاغ کرد.

به گزارش پیام آشنا، بانک مرکزی در راستای حمایت از معیشت و افزایش قدرت خرید اقشار مختلف جامعه و همچنین بهبود فرایند تأمین مالی زنجیره تولید، نسبت به ابلاغ شیوه نامه اعطای کارت رفاهی و تأمین مالی زنجیره تولید به پنج بانک «ملی ایران»، «ملت»، «صادرات ایران»، «تجارت» و «رفاه کارگران» با سهمیه هر بانک حداقل ۲۰۰ هزار فقره کارت و سقف فردی هر متقاضی ۷۰ میلیون ریال اقدام کرده است.

بر اساس این شیوه نامه مؤسسه اعتباری موظف است قبل از صدور کارت رفاهی، نسبت به رعایت همه ضوابط و مقررات بانکی؛ بویژه اعتبارسنجی مشتری اقدام کند.

سهام عدالت بر اساس ارزشیابی حداکثر ۶۰ درصد قیمت روز سهام مذکور (بر اساس اعلام شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه) و حسابهای یارانه نقدی و معیشتی حسب اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه ها و با در نظر گرفتن کسورات مربوط به اقساط وامهای پرداخت شده قبلی، می تواند در زمره وثایق قابل قبول از مشتری مورد پذیرش قرار گیرد.

سقف فردی اعتبار قابل اعطا به مشتری در این طرح حداکثر مبلغ ۷۰ میلیون ریال و مهلت بازپرداخت اعتبار اعطایی به تشخیص مؤسسه اعتباری حداکثر ۱۸ ماه است. همچنین اعتبار کارت رفاهی برای خرید کالا و خدمات در فروشگاهها و پذیرنده کارت طرف قرارداد اعلامی توسط بانک‌های عامل و طرف قرارداد در سامانه رفاهی ایرانیان امکان‌پذیر است و تراکنش‌های مالی دیگر نظیر برداشت وجه و انتقال وجه از کارت مزبور مجاز نیست. مؤسسه اعتباری می‌تواند تسویه مطالبات محقق شده پذیرنده کارت را از روش‌های زیر انجام دهد:

۱. استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید از قبیل صدور اوراق گام، اعتبار اسنادی داخلی ریالی و برات الکترونیکی به منظور خرید کالا و خدمات مورد نیاز پذیرنده کارت و انتقال در زنجیره تأمین در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه

۲. بازپرداخت اقساطی مطالبات متناسب با قرارداد بانک عامل و پذیرنده کارت

مؤسسه اعتباری می‌تواند نسبت به استفاده از بیمه نامه اعتباری از شرکت‌های بیمه دارای مجوز از بیمه مرکزی جهت کاهش ریسک بازپرداخت تسهیلات در دامنه مشتریان متقاضی هر مؤسسه (با تعداد حداقل ۲۵ نفر) در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط اقدام کند.

نرخ سود تسهیلات این شیوه نامه در قالب مصوبات شورای پول و اعتبار است و مؤسسه اعتباری می‌تواند با عقد قرارداد با پذیرندهها نسبت به اعمال تخفیف به مشتری اقدام کند.

شادی حاضری، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی البرز:

زمینه برای حمایت مالی از فعالان مشاغل خانگی البرز فراهم است

رئیس کمیسیون گردشگری و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی البرز باشاره به شرایط معیشتی سخت فعالان حوزه مشاغل خانگی ناشی از شیوع بیماری کرونا در ۱۶ ماه گذشته ، از برنامه ریزی برای ارایه تسهیلات به فعالان این مشاغل توسط اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، شادی حاضری در چهاردهمین نشست کمیسیون گردشگری و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی گفت: برنامه ریزی برای پرداخت تسهیلات به این هنرمندان صنایع دستی با امضای تفاهم نامه همکاری این کمیسیون با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان عملیاتی شد.

وی افزود: توسعه کسب و کارهای خلاقی و پایداری اشتغال در حوزه‌های صنایع دستی و گردشگری از جمله دیگر موارد مورد تاکید در تفاهم‌نامه اشاره شده است. حاضری پیشرفت و روند فعالیت های هنرمندان صنایع دستی را مستلزم اتحاد و همراهی این هنرآفرینان در رفع چالش ها و بستر سازی برای بهبود فضای کسب و کارهای خلاقی عنوان کرد.

حاضری گفت: بارها در نشست‌ها و جلسات مختلف، صدمات ناشی از کرونا در حوزه‌های های گردشگری و صنایع دستی مطرح شده است، اما نباید این موضوع را نادیده گرفت که در کنار این آسیب‌ها فرصت خوبی هم برای انجام کارهای مغفول مانده فراهم شد.

رئیس کمیسیون گردشگری و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی البرز گفت: اخیرا رایزنی با شهرداری کرج انجام شد تا در پارک ایران کوچک این کلانشهر با در اختیار گرفتن ۲۰ غرفه بتوانیم تولیدات صنایع دستی را ارائه دهیم که البته این تصمیم به دلیل تقارن با ایام انتخابات به تعویق افتاد ، اما تاحصول نتیجه پیگیر آن خواهیم بود.

حاضری همچنین به امضای تفاهم نامه چندی قبل با کمیسیون گردشگری وانجمن صنایع دستی استان قزوین اشاره کرد وی افزود: در پوشش این تفاهم نامه برگزاری تورهای گردشگری و نمایشگاه مشترک صنایع دستی پیش بینی شده داست.

وی تقویت صنایع دستی و سرگاه گذاری در ایجاد هتل ها اماکن تفریحی و گردشگری در البرز را ضروری دانست و اظهار کرد: به دلیل نبود اماکن کافی و مناسب سکونت در استانمان عمدتا پذیرای مسافران عبوری است. وی ادامه داد: در حوزه صنایع دستی استادکاران بسیار شاخصی داریم که باید فرصت مناسب برای ارائه تولیدات آنها فراهم شود، نباید در نمایشگاه های مختلف صنایع دستی تنها شاهد تکرار حضور تنها چند نفر از هنرمندان استان باشیم.

فروش اجباری کالا همراه روغن توسط شرکت‌های پخش به بنکداران!

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: متاسفانه شاهد فروش اجباری برنج خارجی، کیسه فریزر و تن ماهی همراه با روغن از سوی شرکت‌های پخش به بنکداران آن هم بصورت قطره‌چکانی هستیم

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، قاسمعلی حسنی در مورد وضعیت بازار کالاهای خوراکی، گفت: چشم‌انداز فعلی بازار تا ۲۰ مرداد ماه سکوت، رکود و فقدان مشتری است. انتظار گشایش‌های بین‌المللی و روی کار آمدن دولت جدید امید جهت کاهش قیمت‌ها را افزایش داده است.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی افزود: اینکه دولت بتواند به این انتظارها پاسخ دهد بستگی به نگاه دولتمردان دارد؛ دولتی‌ها باید با بازار هماهنگ شوند و جلسات مشترک برگزار کنند و از تخصص و تجربه فعالان بازار استفاده کنند. اگر نگاه دولتی‌ها به بازار بالا به پایین باشد و دولت جدید بالادستی بداند و به جای نظارت، دخالت کند اوضاع به همین شکل خواهد ماند.

وی در مورد وضعیت گرانی و کمبود نیز گفت: در حال حاضر در بازار کمبودی نداریم و بازار اشباع شده اما گرانی همچنان برقرار است. از ابتدای سال روغن ۳۵ درصد، شکر ۷۲ درصد، لوازم شوینده ۲۰ درصد و LD افزایش قیمت داشته‌اند. اما در بازار قیمت‌ها بالاتر از نرخ‌های مصوب است. حسنی افزود: به عنوان مثال روغن جامد باید ۹۰ هزار تومان به فروش برسد اما تقریباً ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان گران‌تر فروخته می‌شود. شکر هم در بازار آزاد ۲ هزار تومان گران‌تر فروخته می‌شود.

وی تصریح کرد: شاهد فزونی کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستیم و بازار اشباع شده اما در بنکداری‌ها همچنان کالا زیاد نیست و با سهمیه‌هایی کم کالا در اختیار بنکدار قرار می‌گیرد.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: همچنین شاهد فروش اجباری برنج خارجی، کیسه فریزر و تن ماهی همراه با روغن از سوی شرکت‌های پخش به بنکداران هستیم؛ یعنی وقتی بنکدار به شرکت برای خرید روغن مراجعه کند باید یکی از این کالاها را هم بخرد در غیر این صورت روغنی تحویل نمی‌دهند.

وی افزود: همین شیوه عرضه روغن هم به صورت قطره چکانی در حال انجام است؛ به طوری که هر ۱۵ روز به هر بنکدار جمعاً ۱۰ کارتن روغن مایع تحویل داده می‌شود که این مقدار در کمتر از یک روز توسط بنکدار فروخته می‌شود و بقیه روزها مشتریانی که بنکداری مراجعه می‌کنند دست خالی بازمی گردند.

وی گفت: وقتی خرده فروش از درب بنکداری با دست خالی بازمی گردد، این شائبه برایش ایجاد می‌شود که کمبود تولید و عرضه وجود دارد و این به صورت طبیعی به مردم که مصرف کننده نهایی هستند هم منتقل می‌شود.

وی تاکید کرد: باید سیاست‌ها عوض شود و بازارها باز شود. مردم دیگر توانایی گرانی بیشتر ندارند.

احتمال ترخیص محموله بوش

"حمله" برندهای خارجی به کشور

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی از افزایش کالای قاچاق در بازار طی هفته های اخیر خبر داد و گفت که اخبار ضد و نقیضی درباره احتمال ترخیص محموله بوش شنیده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمیدرضا غزنوی اظهار کرد: طی هفته‌های اخیر بازار مملو از کالاهای قاچاق شده و این موضوع تولیدکنندگان را برای عرضه کالا با مشکل مواجه کرده است، چرا که متقاضی آنها کمتر شده است.

آیا واردات لوازم خانگی برای مرزنشینان قانونی شده؟

به گفته وی اخیرا جریانی ایجاد شده که لوازم خانگی را از مرز به صورت قانونی و به وفور وارد می‌کند و به همین دلیل بازار مملو از کالای قاچاق شده است. به عبارتی به نظر می رسد واردات برای مرزنشینان به صورت شبه قانونی انجام می‌شود.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی همچنین با اشاره به افزایش بیش از ۷۰ درصدی تولید لوازم خانگی در سال گذشته، تصریح کرد: با توجه به افزایش تولید در سال گذشته و همچنین در دوماه ابتدایی سال جاری به نظر می رسد خارجی‌ها از این موضوع ناراحت هستند و به بازار حمله کرده‌اند از طرف دیگر رکود نیز بر بازار حاکم است.

همچنین به گفته وی اخبار ضد و نقیضی درباره احتمال ترخیص محموله بوش شنیده می‌شود که سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی معتقد است ترخیص آن نشان می‌دهد احتمالا قرار است واردات لوازم خانگی آزاد شود و چراغ سبزی به واردات کالای خارجی است.

ماجرای بوش چیست؟

در حالی که بیش از دو سال از ممنوعیت واردات لوازم خانگی به کشور می‌گذرد، پاییز سال گذشته با رای دیوان عدالت اداری ۴۲۰ کانتینر لوازم خانگی بوش در گمرک شهید رجایی آماده ترخیص شد؛ به طوری که مرحله ثبت سفارش و تایید منشأ ارز آن که گفته می شد نیمایی است انجام شده بود؛ هر چند که وزارت صمت تامین ارز نیمایی را تایید نکرد.

گرچه ترخیص این محموله لوازم خانگی به دلیل ایرادات وارده متوقف شد اما این ماجرا ابعاد دیگری هم داشت. جریان از این قرار بود که در پی شکایت شرکت کاسپین کالا دریا (وارد کننده محصولات بوش) در دیوان عدالت اداری علیه وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک ایران در سال گذشته، وزارت صمت و گمرک محکوم شده و از این رو وزارت صمت ملکف به تمدید ثبت سفارش و گمرک موظف به ترخیص شد و البته بانک مرکزی تبرئه شد. البته گویا گمرک در زمان مقرر نسبت به رای صادره اعتراض و با ارائه مستندات درخواست تجدیدنظر را مطرح کرد که در نهایت با نقض رأی بدوی دیوان عدالت اداری، به گمرک اعلام شد از ترخیص کالاهای شاکی (کانتینرهای لوازم خانگی بوش) جلوگیری شود.

اما اسناد منتشر شده نشان می‌داد که وزارت صمت در رابطه با محکومیت خود در مهلت ۲۰ روزه مقرر اعتراض و درخواست تجدید نظر را مطرح نکرد و این درخواست تجدید نظر بعد از این مهلت مطرح شده که در نهایت با توجه به اتمام مهلت تعیین شده، اعتراض پذیرفته نشد و در نهایت وزارت صمت مکلف به تمدید ثبت سفارش شد به عبارت دیگر بر اساس آنچه در رأی تجدیدنظر آمده، تاریخ تقدیم دادخواست با ایام انتخابات به تعویق افتاد ، اما تاحصول نتیجه پیگیر آن خواهیم بود.

یادداشت

دیپلماسی اقتصادی؛ پیشران توسعه صادرات

آمار صادرات و تجارت خارجی ایران، با وجود فرصت همسایگی با ۱۵ کشور و ارتباط دائمی با هند و چین به عنوان شرکای اول تجاری، چندان قابل دفاع نیست. در حالی که ظرفیت صادرات به کشورهای همسایه بیش از یک هزار و ۱۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود، سهم ایران از این بازار وسیع در سال گذشته، با صادرات ۲۰ تا ۲۴ میلیارد دلاری، نهایتا بین ۱۸ تا ۲.۲ درصد بوده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود اینکه فرصت تب رشد صادرات طی دوره‌های مختلف به دلایلی همچون برجام، جهش نرخ ارز و محدودیت‌های تحریمی کشورهای همسایه مثل روسیه و قطر فراهم شده، فرصت‌سوزی در این زمینه همواره مشهود است. به عنوان نمونه بعد از تحریم قطر توسط کشورهای خلیج‌فارس، این فرصت طلایی به دلیل مشکلاتی همچون نقل و انتقال پول، تاخیر در صدور روادید، مسائل ترمیافی، ضعف زیرساخت‌ها و کیفیت و استانداردهای صادراتی محصولات، تقدیم رقبای فرصت‌طلبی همچون ترکیه شد. این در حالی است که صادرات نفتی به دلیل تاثیرپذیری از چالش‌های سیاسی و تحریم، همواره در معرض تهدید است و بهره‌مندی از فرصت‌های رشد صادرات غیرنفتی و توسعه بازارها و تجارت با کشورهای همسایه ضروری غیرقابل انکار است. این وظیفه اما تنها بر عهده بخش خصوصی و دستگاهها و وزارتخانه‌های اقتصادی نیست. در همین راستا در ماده ۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تاکید شده است: «وزارت امور خارجه موظف است ظرفیت‌های روابط خارجی و نمایندگی‌های سیاسی کشور در خارج را در خدمت تجهیز کنندگان داخلی و سرمایه‌گذاران در ایران و به ویژه صادرکنندگان کالاها و خدمات قرار دهد.» اما تا چه حد این ماده قانونی اجرا شده و تا چه میزان طی سال‌های اخیر جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای صادرات، سیاست خارجی متناسب با آن اتخاذ شده است؟ رشد پایدار صادرات نیازمند اتخاذ دیپلماسی اقتصادی قوی و آکارد و هماهنگی دستگاه‌های اقتصادی و سیاسی به ویژه وزارت امور خارجه است. از همین رو، دولت و در رأس آن وزارت امور خارجه در جهت رفع موانع سیاسی و تسهیل تجارت با کشورها باید دیپلماسی فعال‌تری را در دستور کار قرار دهد. در این مسیر انتخاب سفرای وزارت امور خارجه و رایزنان بازرگانی به عنوان نمایندگان و سخنگوی پیشبرد این دیپلماسی اقتصادی باید از دل تعامل دستگاه‌های درگیر در امر تجارت صورت گیرد. همچنین انتخاب رایزنان بازرگانی آگاه و مسلط با مشورت و تعامل دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی، هماهنگی در انتخاب سفرا و نیروهای سفارتخانه‌ها در خارج از کشور، حمایت و تقویت از ایجاد تشکل‌های تجار مقیم در کشورهای دیگر، حمایت و تسهیل ایجاد دفتر، شعبه، نمایندگی‌ها و مراکز تجاری از سوی بخش خصوصی از جمله راهکارهایی است که با یک دیپلماسی اقتصادی قوی برای بهبود وضعیت تجارت خارجی باید در پیش گرفت.

برای تحقق دیپلماسی اقتصادی صادرات‌محور لازم است حداکثر استفاده از ابزارهای اقتصادی در جلب نظر مصوب گروه سفارت‌خانه‌ها مسائل اقتصادی و تجاری را به عنوان یکی از اصلی‌ترین وظایف در کشورهای هدف دنبال کنند و شرایط عملی ساختن طرح‌های اقتصادی و تجاری منطقه‌ای‌ها هدف دنبال کنند. انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و پیمان‌نامه‌ها فراهم شود.

کشورهای پیشران در دیپلماسی اقتصادی

عمده کشورهای پیشرو در تجارت جهانی دارای اسناد دیپلماسی اقتصادی هستند. آنچه در این اسناد نقش پررنگی دارد، استفاده از ابزارهای دیپلماسی برای دستیابی به اهداف و قدرت اقتصادی است. اما در ایران با وجود فعالیت معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه به نظر می‌رسد همچنان هماهنگی لازم بین این معاونت و سایر نهادها و دستگاه‌های مربوطه شکل نگرفته است. مروری بر تجربه کشورهای پیشرو در زمینه دیپلماسی صادراتی نشان می‌دهد اتخاذ سیاست‌های همه‌جانبه و هماهنگ بخش‌های دولتی و خصوصی در این مسیر ضروری است.

ژاپن از جمله کشورهایی است که در عرصه دیپلماسی اقتصادی به موفقیت رسید. بعد از جنگ جهانی دوم ژاپن برای حل مشکلات ارزی و دستیابی به استقلال اقتصادی، سیاست توسعه صادرات را پیش گرفت. ژاپن در این مسیر دوری از نگاه امنیتی در روابط بین‌الملل و اولویت دادن به منافع اقتصادی، جذب منابع بین‌المللی لازم جهت توسعه اقتصادی از جمله سرمایه‌های خارجی، توسعه روابط با کشورهای دارای منابع خام یا بازارهای گسترده‌ای جذب کالاهای ژاپنی را دنبال کرد.

دیپلماسی اقتصادی ترکیه نیز طی سال‌های اخیر براساس چهار محور، حل مشکلات با همسایگان، بهره‌گیری از نخبگان اقتصادی و دیپلمات‌های خبره، ارائه راهنمایی به شرکت‌های خصوصی برای استفاده از قابلیت‌های آنها و عضویت فعال و موثر در سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی پیش رفته است.

دولت ترکیه با به کارگیری دیپلماسی اقتصادی صادرات محور در راستای اهداف اقتصادی موثر منجر به بهبود شاخص‌های خرد و کلان اقتصادی در این کشور شد. مهم‌ترین وجه دیپلماسی اقتصادی ترکیه نقش دولت در بازاریابی برای بخش خصوصی و اتحادیه‌های اقتصادی بزرگ در داخل این کشور و نیز جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است.

الزامات دیپلماسی اقتصادی در بعد ملی

تقویت دیپلماسی اقتصادی به منظور دسترسی به بازارهای صادراتی، افزایش صادرات و سرمایه‌گذاری خارجی و تاثیرگذاری بر قواعد بین‌المللی ضروری است که بدون آن دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی به عنوان اولویت این روزهای اقتصاد ایران شغول است و نیاز به تنظیم یک سند بالادستی به عنوان نقشه راه و تقویت بنیه کارشناسی دستگاه‌های دیپلماسی در کنار همکاری و هماهنگی بخش‌های دولتی و خصوصی، در این مسیر مشهود است.

علاوه بر این دستیابی به دیپلماسی اقتصادی صادرات‌محور هم در بعد ملی و هم در بعد بین‌المللی نیازمند الزامات و اقداماتی است. در شرایطی که اقتصاد و سیاست‌های داخلی از ثبات لازم برخوردار نیست و شرایط رشد اقتصادی فراهم نیست و محیط کسب و کار نامساعد و ضدتولید است، نمی‌توان انتظار پیشبرد اهداف دیپلماسی اقتصادی را داشت. بنابراین قبل از هر اقدامی لازم است با تقویت توان تولیدی و صادراتی، تصویر مناسبی از وضعیت اقتصاد ایران ارائه داد.

از این رو در بعد ملی لازم است موانع ساختاری و نهادی بر سر راه تولید و صادرات حذف شود. در این مسیر ثبات و پیش‌بینی‌پذیر بودن اقتصاد، هماهنگی سیاست‌های پولی و ارزی، تسهیل روش‌های رفع تعهدات ارزی، محدود کردن سیاست‌های دستوری، کاهش انحصار، بوروکراسی و فساد، حذف بخشنامه‌های متناقض، بهبود محیط کسب و کار، اصلاح بازار داخلی، توسعه زیرساخت‌های اجستیکی، توانمندسازی بنگاهها، کاهش هزینه‌های تولید و تسهیل واردات مواد اولیه ضروری است.

همچنین بهبود کیفیت و بسته‌بندی صادراتی محصولات و تمرکز بر تولید صادرات‌محور، ایجاد مشوق‌ها و حمایت صادراتی از جمله بیمه محصولات صادراتی و ابزارهای پوشش ریسک، حضور در نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی، ارائه اطلاعات تجاری به صادرکنندگان از سوی نهادهای دولتی مربوطه، مشاوره‌های حقوقی، بازاریابی و تبلیغاتی و ایجاد شرکت‌های بزرگ و کنسرسیوم‌های صادراتی برای تقویت بنیه صادراتی باید مدنظر قرار گیرد.

الزامات دیپلماسی اقتصادی در بعد بین‌المللی

توسعه صادرات و بازارهای خارجی، علاوه بر حل مشکلات ساختاری، نهادی و زیرساختی نیازمند هماهنگی سیاست و اقتصاد و الزاماتی در سطح بین‌المللی است. حل مشکلات سیاسی در روابط با کشورهای همسایه و سایر کشورها، پرهیز از رفتارهای تنش‌آفرین در منطقه و جهان، ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان خارج از کشور به سرمایه‌گذاری، بهره‌گیری از دانش و تکنولوژی روز دنیا و شناسایی بازارهای جدید برای دستیابی به بازارهای صادراتی ضروری است. بهره‌گیری از فرصت انعقاد پیمان‌نامه‌های تجاری، منطقه‌ای، جهانی دوجانبه و چندجانبه و همچنین توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد با کشورها و اتحادیه‌های اقتصادی و استفاده از امتیازهای حاصل از موقعیت ژئوپلیتیک کشور و بهره‌گیری از این امتیازات در قالب یک دیپلماسی صادراتی موثر نیز به پیشبرد اهداف صادراتی کمک خواهد کرد.

داشتن ارتباط هدفمند با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی اقتصادی، از جمله سازمان تجارت جهانی، آنکتاد، صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی و حل مشکلات مربوط به FATF، پیوستن به WTO نیز زمینه‌ساز یک دیپلماسی اقتصادی موفق است.

نهایتا دیپلماسی اقتصادی با اندام منافع ملی در حوزه‌ی سیاست خارجی و بازرگانی داخلی می‌تواند این ابزار دیپلماتیک را به شیوه‌های مختلف در خدمت تولیدکنندگان داخلی قرار دهد و در این راستا دولت‌ها می‌توانند با تقدم ملاحظات اقتصادی به برخی ملاحظات سیاسی، توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همکاری دو یا چندجانبه با کشورهایی که نقش اقتصادی مکمل برای اقتصاد داخلی را دارند، راهگشایی سازند.

علی چاغروند
مدیر طرح و برنامه اتاق بازرگانی ایران
Alborz.payam@gmail.com