# جشنواره کانون‌های فرهنگی تربیتی کشور در البرز آغاز به کار کرد

جشنواره کانون های فرهنگی تربیتی کشور روز یکشنبه با حضور اصغر بالزراده- سرپرست معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش در استان البرز آغاز به کار کرد.

**به گزارش پیام آشنا،** این جشنواره به صورت حضوری و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی در کانون شهید محمد حسین فهمیده کرج و سایر استان‌ها در بستر شبکه شاد کلید خورد. معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش البرز در آیین افتتاح این جشنواره گفت: جشنواره کانون‌های فرهنگی تربیتی به میزبانی استان البرز با هدف انتقال و تبادل تجربه‌ها، معرفی توانمندی‌ها و نقش کانون‌های فرهنگی تربیتی درامور آموزشی- مهارتی و تربیتی دانش آموزان اجرایی شده است. فرشته فهمیده با اشاره به اینکه کانون‌های فرهنگی تربیتی یکی از مهم ترین ظرفیت های نظام تعلیم و تربیت درکنار مدرسه به شمار می‌رود، افزود: کانون‌ها می‌توانند زمینه برقراری مهارت های ارتباطی و حرفه ای، فعالیت های گروهی و شکوفایی استعدادهای نهفته دانش آموزان را مهیا کنند و وی بیان کرد: این جشنواره یکی از برنامه‌هایی است که می تواند بخشی از فعالیت های حوزه پرورشی را در ابعاد مختلف به تصویر بکشد. وی یادآورشد: در این جشنواره کانون های فرهنگی تربیتی گردهم آمده اند تا با کارکرد خلاقیت آفرینی و فعالیت های یکدیگر در فصول مختلف کاری آشنا شوند. فهمیده ادامه داد: فعالیت‌ها و دستاوردهای کانون‌ها به صورت نمایشگاهی، کارگاهی و فروشگاهی درعرفه های مختلف ازجمله ایثار و شهادت، حجاب و عفاف، صنایع دستی و گردشگری، جوانه‌ها، رسانه، رادیو کانون، هنرهای تجسمی، نگارگری، فضای مجازی و ادبی به نمایش درآمده است. معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش البرز تصریح کرد: نمایشگاه این جشنواره از امروز در کانون های فرهنگی تربیتی دایر شده است و آمادگی لازم را برای بازدید شهروندان به خصوص دانش آموزان و فرهنگیان البته با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی را دارد. وی افزود: در طول برگزاری این جشنواره آثار و دستاوردهای کانون های فرهنگی تربیتی در فضای نمایشگاهی جشنواره و در بستر شبکه شاد برای بازدید کنندگان از سوی کمیته های پیش بینی شده در قالب کلیپ به نمایش درمی‌آید. معاون پرورشی و فرهنگی گفت: هفته کانون‌های فرهنگی تربیتی فرصت بسیار مناسبی است تا توجه و تمرکز معلمان، دانش آموزان و اولیا به فعالیت و ماموریت‌های کانون‌ها به منظور بهبود و ارتقای سطح کیفی خدمات آموزشی و پرورشی معطوف گردد. وی به عنوان روز شمار گرامیداشت هفته تاسیس کانون‌های فرهنگی تربیتی کشور پرداخت و یادآورشد: مهمترین محور برنامه‌های این هفته دراین روز شمار را کانون جهش تولید، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، رهروان شهید سلیمانی، تربیت نسل مهدوی، تندرستی وسلامت درایام کرونایی، مهارت آموزی، مشارکت اجتماعی، فضای مجازی، رسانه وشبکه شاد، غنی سازی اوقات فراغت و پویایی و نشاط و جوانه‌ها تشکیل می دهد. فهمیده تاکید کرد در این جشنواره برنامه آموزش و توانمندسازی مدیران و مربیان کانون‌های فرهنگی تربیتی از جمله با موضوع آموزش انجمن‌ها قرآن و عترت، کارآفرینی، انتظار و مهدویت، مجری گری، خبرنگاری، پیشگامان سلامت، ورزش، گردشگری، مهارت‌های زندگی، بازیهای رایانه ای، نجوم، حقوق دانش آموزی، هنرهای نمایشی و آوایی، کتاب و کتابخوانی، شعر و داستان، فیلم دانش آموزی، رباتیک و نجوم از سی ام بهمن تا ۶ اسفندماه سال جاری درسرشبکه شاد پیش‌بینی شده است.

## کوتاه از استان

### نحوه فعالیت مدارس البرز تا پایان هفته جاری اعلام شد

معاون آموزش متوسطه اداره کل آموزش و پرورش البرز اعلام کرد: مصوبه ستاد استانی مدیریت کرونا، نحوه آموزش مدارس ابتدایی و متوسطه اول در ۶ شهرستان کرج ، ساوجبلاغ ، فردیس ، اشتهارد ، چهارباغ و نظرآباد استان البرز تا پایان هفته جاری غیر حضوری خواهد بود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایرنا، مهریار کرمی اظهار کرد: نوآموزان پیش دبستانی، دانش آموزان ابتدایی و متوسطه دوره اول مدارس البرز به جز شهرستان طالقان به مدت یک هفته آموزش غیر حضوری و دبیرستان‌ها خواهند داشت و برای خانم‌زنان کرد: دانش آموزان دوره دوم متوسطه مدارس استان البرز نیز به صورت تلفیقی (مجازی-حضوری) براساس گروهبندی‌های صورت گرفته مدارس آموزش می‌بینند. وی تصریح کرد: رعایت پروتکل های بهداشتی، استفاده از ماسک و مواد ضدعفونی در کلاس های حضوری برای دانش آموزان الزامی است. کرمی ادامه داد: رعایت دستورالعمل های بهداشتی و حفظ سلامت دانش آموزان از اولویت‌های آموزش و پرورش در این وضعیت کرونایی است. برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی همچون استفاده از «ماسک»، «فاصله‌گذاری اجتماعی» و «پرهیز از مسافرت‌های غیرضروری» و همچنین «تزریق واکسن» توصیه شده است.

گفتنی است: استان البرز ۵۱۲ هزار دانش آموز دارد.

## تلویزیون چه خبر

### شرط تلویزیون برای پخش سریال افخمی

سرپرست گروه فیلم و سریال شبکه پنج سیما درباره وضعیت پخش سریال «رعد و برق» ساخته بهروز افخمی تاکید کرد که تا زمانی که کل مجموعه تحویل داده نشود نمی‌توانیم زمانی را برای پخش آن اعلام کنیم.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از مهر، سریال «رعد و برق» این چند وقت به یک سریالی حاشیه‌ای تبدیل شده است و اظهارنظرهای مختلفی از طرف بهروز افخمی و مسئولان صداوسیما نسبت به آن مطرح می‌شود. «رعد و برق» مه رمضان سال جاری درحالیکه تنها در یک قسمت روی آنتن رفت و برای پخش قسمت دوم، دوبار دچار چالش شد از کنداکتور سیما حذف شد. بعد از این مشخص نشد که سریال چه زمانی به پخش خواهد رسید با این حال چندی پیش بهروز افخمی درباره وضعیت سریال خود گفت که قرار نیست از شبکه پنج به پخش برسد چون سیستم فنی این شبکه به روز نیست. در پی این سخنان افخمی، روابط عمومی شبکه پنج نیز طی اطلاعیه‌ای به خلف وعدهای این کارگردان سینما و تلویزیون اشاره کرد و در بخشی از آن آورده بود «ایشان در ادامه، متعهد شد تا ابتدای دی ماه سال جاری کل قسمت‌ها را برای پخش تحویل شبکه بدهد اما متأسفانه این عهد نیز نقض شد چرا که در آذرماه گروه همچنان مشغول تصویربرداری بود» حالا مجید خادم‌زاده- سرپرست گروه فیلم و سریال شبکه پنج سیما درباره وضعیت سریال بهروز افخمی و اینکه بالاخره از این شبکه به پخش می‌رسد یا خیر، بیان کرد: هماننور که می‌دانید وعدهای با آقای افخمی وجود داشت که به تعهدات خود عمل نکردند و طبق قراردادی که وجود داشت، کار را تحویل ندادند. وی ادامه داد: توافقات بین ما این بود که هر سه روز یک بار یک قسمت به ما برسانند و در نهایت در طول سه هفته بعد از آن قرار اولیه هم کل کار با اصلاح نور و رنگ و... به شبکه تحویل داده شود که خلف وعده شد. با این حال توافق جدید بین سیما، فیلم و آقای افخمی این است که کار را اصلاح رنگ و نور کند و تحویل دهد. تا الان هم ۱۰ قسمت تحویل داده شده است و منتظریم باقی کار را هم تحویل دهد. خادم‌زاده درباره اظهار نظر قبلی افخمی مبنی بر کیفیت پایین سیستم فنی شبکه نیز یادآور شد که این روایت درستی نیست و بیان کرد: توقع ما از آقای افخمی خیلی بالاتر بود. وی در پایان درباره اینکه این سریال بالاخره چه زمانی به پخش خواهد رسید، گفت: تا زمانیکه آقای افخمی همه کار را تحویل ندهد و اصلاح رنگ و نور صورت نگیرد نمی‌توان زمان تعیین کرد. حتی ممکن است این مجموعه نیاز به تدوین مجدد داشته باشد اما در نهایت تا زمانیکه کل مجموعه تحویل داده نشود نمی‌توانیم زمانی را برای کنداکتور اعلام کنیم.

## سینمای ایران

### آغاز اکران نوروزی از ۱۷ اسفند

سخنگوی انجمن سینماداران از احتمال آغاز اکران نوروزی از ۱۷ اسفندماه و نیز وعده شورای صنفی اکران برای حمایت از فیلم‌های پرمخاطب در اکران عمومی خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا،** محمدرضا صابری- سخنگوی انجمن سینماداران درباره ایجاد شرایط و حمایت ویژه از فیلم‌های پرمخاطب در اکران نوروزی گفت: خوشبختانه اتفاقات خوبی در بخش اکران فیلم‌ها رخ داده و فیلم‌های بسیار خوبی متقاضی اکران نوروزی سال ۱۴۰۱ شده‌اند. در واقع با مساعدت شورای صنفی نمایش و شرایطی که فراهم شده سعی کرده‌ایم تا تهیه‌کنندگان راضی به اکران فیلم‌های خوب شوند. با اعلام شرایط مورد نظر، نزدیک به ۲۱ فیلم برای اکران نوروزی اعلام آمادگی کرده‌اند که هرکدام فیلم‌های قابل توجهی هستند. وی ادامه داد: پیش از این بیانیه‌ای انجمن سینماداران منتشر کرده بود که براساس آن اعلام کرده بودیم که در صورت اکران برخی از فیلم‌ها، سینماداران به مشکلات جدی برمی‌خورند، اما خوشبختانه فیلم‌های بسیار خوبی که چه در جشنواره چهلم و چه در جشنواره سی و نهم بودند، برای اکران نوروزی اعلام آمادگی کرده‌اند که از این جمله می‌توان به فیلم‌هایی چون «روز صفر»، «علف زار»، «مرد بازنده»، «ملاقات خصوصی» و «سگ بند» اشاره کرد. با اعلام آمادگی چنین فیلم‌هایی انجمن سینماداران نیز نسبت به اکران دلگرم شده و به کار خود ادامه می‌دهیم. سخنگوی انجمن سینماداران بیان کرد: با برگزاری جلسه فوق‌العاده شورای صنفی نمایش که روز دوشنبه دوم اسفندماه برگزار می‌شود، فیلم‌های اکران نوروزی اعلام می‌شود. انجمن سینماداران نیز حمایت خود از فیلم‌هایی که به مرحله اکران می‌رسند ادامه خواهد داد. همانطور که از فیلم‌هایی چون «دینامیت»، «کشت ارشاد» و «قهرمان» حمایت کردیم. در واقع شرایطی را فراهم می‌کنیم که دغدغه و نگرانی صاحبان فیلم‌های خوب به خصوص در زمینه زمان اکران برطرف شود. این شرایط در شورای صنفی نمایش به تصویب رسیده و امیدوارم با مساعدت و کمک سازمان سینمایی این روند رو به جلو ادامه پیدا کند. وی ادامه داد: یادآوری می‌کنم که طی ۲ سال گذشته سینماداران بدترین ضررها را متحمل شدند و می‌توانم به جرأت بگویم که هیچ صنفی در هیچ صنعتی به اندازه سالن داران دچار آسیب نشدند. خوشبختانه تولیدکنندگان ما در این مدت چندان دچار آسیب نشدند چرا که با ارائه آثار خود در پلتفرم‌ها توانستند شرایط منلسبی را برای خود فراهم کنند. متأسفانه سینماداران و پخش کنندگان در دوره شیوع کرونا به شدت آسیب دیدند که امیدوارم با اکران فیلم‌های خوب و پرمخاطب در نوروز ۱۴۰۱ شرایط بهتری فراهم شود. سخنگوی انجمن سینماداران تاکید کرد: صاحبان فیلم‌ها می‌توانند در انتظار حمایت‌های ویژه شورای صنفی نمایش به خصوص برای فیلم‌های پرمخاطب باشند. صابری در پایان گفت: با توجه به پیشنهادهایی که به شورا داده شده است، اکران‌های نوروزی از ۱۷ اسفندماه آغاز می‌شود و فیلم‌های پرمخاطب که با استقبال مخاطب مواجه شوند از حمایت‌های ویژه برخوردار می‌شوند.

# زندگی شغلی تان را طراحی کنید

کتاب زندگی شغلی تان را طراحی کنید با رویکردی «شغلی» به موضوع شغل نگاه می کند و آن را پارهای از زندگی می‌داند و می‌کوشد تا با روش‌های کارآ و گاهی ممکن، الگویی را برای برپایی تراز بین این دو صاحب یعنی «زندگی» و «کار» پیشنهاد دهد.

**به گزارش پیام آشنا،** کتاب الکترونیکی «زندگی شغلی تان را طراحی کنید» نوشته بیل برنت و دیوید اولنز با ترجمه گروه مترجمان کاربن در نشر کاری‌نو چاپ شده است. این دو نویسنده یکی از دوره‌های پرمخاطب دانشگاه استنفورد را تحت عنوان طراحی زندگی اجرا می کنند و مرکزی تحت عنوان لابراتوار طراحی زندگی یا Life Design Lab نیز در استنفورد تأسیس کرده‌اند. هر دو نفر تجربه‌های متنوعی در زمینه‌ی طراحی داشته‌اند و مثال‌ها و خاطرات متنوعی از تجربه طراحی در شرکت‌های اپل (Apple) و الکترونیکس آرتس (EA) را توشه راه خود کرده‌اند. این کتاب یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های سال ۲۰۱۶ در آمریکاست. در این کتاب، قدمبه‌قدم پیش می رویم تا نحوه برخورد صحیح با موضوعات زندگی و دغدغه‌های شغلی‌مان را یاد بگیریم: مسائلی که اکثر ما خوامناخواه در زندگی خود با آن ها سر و کار داریم.

### درباره کتاب زندگی شغلی تان را طراحی کنید

این کتاب به شما کمک می کند تا همچون یک طراح فکر کنید و آینده خود را بسازید. زمان آن رسیده که شروع به متفاوت فکر کردن، کنید. این کتاب ابزارهای کاربردی بسیاری دارد که به شما کمک می‌کند مانند یک طراح نوآور به محل کار آینده واکنش نشان دهید. این کتاب به طراحی روند ذهنیت‌تان می‌افزاید تا کمک کند یک زندگی کاری دلچسب را تجربه کنید.

### بخشی از کتاب زندگی شغلی تان را طراحی کنید

پیش از آنکه بتوانید طراحی و بازطراحی زندگی و حرفهٔ خود را آغاز کنید، باید بیاموزید که مانند یک طراح بیندیشید. توضیح خواهیم‌داد که چگونه این کار را انجام دهید در آغاز باید نکتهٔ ارزشمندی را بدانید: در هنگام طراحی شغل خود، باید بدانید که طراحان درباره راه پیش‌روی خود «می‌اندیشند»، بلکه آن را «می‌سازند» و برای این کار باید ذهنیت یک طراح را دریابید: سپس بیم‌دارید به پرورش آن در ذهن خود در کتاب نخستمان، درباره آفرینشِ طراحی، پنج ذهنیت داشتیم. اکنون برای این کتاب شش زمینه داریم که یک ذهنیت برتر و مهم‌است. این ذهنیت‌ها چنین‌اند: کنجکاوی، پایبندی به عمل، بازآفرینی، هشیاری، همکاری، فشرده و مهم‌تر از همه داستان‌پردازی. کنجکاو باشید درباره انسان‌ها، کار و جهان کنجکاو باشید زیرا که طراح همیشه با ذهنی باز آغاز می کند و می‌پرسد «چرا؟» کنجکاوی در درون شماست و برای آغازیه کار و بیرون‌رفتن و دیدار با انسان‌های برجسته سرچشمهٔ نیروست. کنجکاوی مهم‌ترین بخش از ذهنیت یک طراح است. زیرا جستوجو و عمل را پیش می‌برد و سرآغاز همهٔ کارهای طراحانه است. بدینهی منطقی خود را در خانه بگذارید (پس از این، زمانی که به ارزیابی گزینه‌های شگفت‌انگیز خود نیاز داشتید، به‌کار خواهدآمد) و کنجکاو شوید. دنیایی شگفت‌آور چشم‌براه شماست و هنگامی که صادقانه دوستدار انسان‌ها و چیزهای دیگر شوید، انسان‌ها نیز از ارتباط با شما شاد خواهند شد. به یاد داشته‌باشید که علاقه‌مندی، موجب جلبِ علاقه است.

### این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می کنیم؟

برای هر کسی که میخواز است شغل فعلی خود را بهبود بخشد، با هدف ارتقاء یا حتی تغییر مسیر شغلی و همچنین فارغ‌التحصیلانی که به آینده خود فکر می کنند این کتاب ایده‌آل است. «زندگی شغلی تان را طراحی کنید» به شما کمک می کند به یکی از چالش برانگیزترین سوالات زندگی پاسخ دهید. کتاب «زندگی شغلی تان را طراحی کنید» همینک به صورت چاپی و دیجیتال در دسترس است و سبته به ترجیح‌تان می‌توانید اقدام به تهیه نسخه مطلوب‌تان کنید.

https://karbon.plus/book/designing-your-work-life

## یادداشت

# نقش روابط عمومی در توسعه پایدار محیط زیست

روابط عمومی چه نقشی در توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست دارد؟ این سوالی است که شاید ذهن بسیاری از ما را به خود مشغول داشته است و در پاسخ به آن اینها باید دانست که توسعه پایدار مبتنی بر حفظ محیط زیست چیست سپس بررسی کرد که نقش روابط عمومی در این عرصه چیست.

برای درک بهتر از توسعه پایدار مبتنی بر حفظ محیط زیست شاید اولین مساله ای که توجه ما را به خود جلب می کند عرصه سیاست سبز است که جدیدترین حوزه ای است که امروزه در زمینه حفظ محیط زیست و تغییرات اقلیمی مورد بحث قرار می گیرد. سیاست سبز از نیمه دهه ۱۹۷۰ به بعد در بسیاری از کشورها به عنوان یک نیروی سیاسی چشمگیر ظهور کرد اگرچه بین آن و محیط زیست گرایی تفاوت هایی وجود دارد به طور کلی محیط زیست گرایان ساختارهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، و هنجاری عرصه سیاست جهانی را قبول داشته و تلاش دارند تا مشکلات زیست محیطی را درون این ساختارها اصلاح کرده و بهبود بخشند. این در حالی است که عرصه سیاست سبز آن ساختارها را ریشه اصلی بحران های زیست محیطی می داند و ادعا می کند که این ساختارها را باید به چالش کشید و فراسوی آنها گام برداشت. (برچیل و همکاران، ۱۳۹۳: ۳۲۷-۳۳۸)

از همین رو است که در خصوص سیاست سبز نظریات بسیار گسترده ای وجود دارد به طوری که در عرصه روابط بین الملل اکولسی بوم محوری را به عنوان ویژگی تعریف کننده نظریه سیاسی سبز معرفی می کند که به معنی نفی جهان بینی انسان محور و پشتیبانی از جهان بینی ای مستقل برای اکوسیستم ها و موجودات زنده است. از سوی دیگر دایسن علاوه بر موارد مورد نظر اکولسی ویژگی کلیدی دیگری را به عنوان محور دوم در عرصه سیاست سبز اضافه می کند که همانا «محدودیت های رشد» است بدین معنی که به اعتقاد او رشد اقتصادی فزاینده طی سده های گذشته علت ریشه ای بحران زیست محیطی فعلی است (برچیل و همکاران، ۱۳۹۳: ۳۴۰).

لکن حوزه محیط زیست گرایی تنها محدود به مباحث فنی نیست و دیگر عرصه ها را نیز در گیر مسائل خود کرده است که شاید یکی دیگر از مهمترین این عرصه ها اقتصاد سیاسی جدید است چرا که طی دهه های گذشته دولت ها و شرکت ها دغدغه های زیست محیطی را در رویه های مدیریتی خود وارد کرده اند و حتی این مساله رو به افزایش فزاینده است اگرچه این مساله به معنای بهبود یافتن مشکلات زیست محیطی نیست بلکه بر عکس اکثر مسائل مهم زیست محیطی همچون انتشار گازهای گلخانه ای، مصرف بی رویه آب، تخریب خاک و ... همچنان لاینحل باقی مانده اند و حتی بر حجم آنها نیز افزوده شده است. از این رو مسائل زیست محیطی در گفتمان های اجتماعی جلوه بیشتری یافته اند(پین، ۱۳۹۳: ۹۱-۹۲) به طوری که جنبش های اجتماعی زیست محیطی سعی دارند تا به طور مستقیم یا غیر مستقیم بر تصمیمات دولت ها و شرکت ها تاثیر گذاشته و در اجرایی شدن تصمیمات منطبق با محیط زیست موثر باشند. از جمله جنبش های زیست محیطی می توان به جنبش های صلح سبز، دوستان زمین، و صندوق جهانی حیات وحش اشاره کرد که در پاسخ به تخریب زیست بوم و افزایش آلودگی های ناشی از توسعه صنعتی شکل گرفتند. و به اشکال مقابله ای (فعالیت مستقیم و اعتراض) و غیر مقابله ای (لابی گری و دادخواهی) در حال انجام فعالیت های حفاظت از محیط زیست هستند.(مشیرزاده و هاشمی، ۱۳۹۲: ۲۰۲-۲۰۶)

از جمله مسائل دیگر که در عرصه اقتصاد سیاسی جدید توجه تحلیل گران را به خود معطوف داشته تجارت و محیط زیست است که متاسفانه در دستور کار اجلاس زمین در ریو سال ۱۹۹۲ قرار نداشت و به آن توجه نشده بود. لذا با توجه به اختلافات تجاری مربوط به محیط زیست و ارتباط بین سازمان های تجاری همچون سازمان تجارت جهانی (W.T.O) و انجمن تجارت آزاد آمریکای شمالی (نفتا) پیوند بین تجارت/ محیط زیست/ توسعه مورد توجه قرار گرفت و اثرات زیست محیطی و اجتماعی زنجیره های تولید بین المللی و توسعه کشاورزی و صنعتی صادرات محور و ... مورد بررسی قرار گرفتند. از این حیث پژوهش ها در زمینه تجارت، نوآوری، و محیط زیست مورد توجه قرار گرفته و افزایش یافت. بنابراین نحوه مواجهه شرکت ها با مسائل زیست محیطی و اجتماعی از مسیر سبز کردن تولید به واسطه افزایش موارد بازده انرژی و کاهش تولید ضایعات و گازهای گلخانه‌ای سمی و بازطراحی محصولات متمرکز شد و موضوعاتی مانند کارایی اکولوژیک متابولیسم صنعتی، سبز کردن زنجیره های تولید، و سرمایه داری طبیعی در دستور کار محققان شرکت ها و دولت ها در این زمینه قرار گرفت(پین، ۱۳۹۳: ۹۳).

از همین رو بود که اجلاس های تغییرات آب و هوایی و اقلیمی مانند اجلاس ریو طی سال های آتی تکرار شد که در این زمینه می توان به اجلاس های کیوتو و کپنهاگ اشاره کرد اما اجلاس های مذکور نتایج چندان مهمی در پی نداشتند. از این حیث شاید می بایست به اجلاس مربوط به تغییرات آب و هوایی یعنی اجلاس پاریس تاکید کرد که بیست و یکمین اجلاس اعضا متعاهد و یازدهمین جلسه متعهدین اجلاس کیوتو بود و از ۳۰ نوامبر تا ۱۱ دسامبر در شهر پاریس فرانسه برگزار شد که هدف آن رسیدن به اجماعی جهانی در خصوص مقابله با تغییرات اقلیمی و محدود کردن این تغییرات بود که در پایان این اجلاس توافقنامه پاریس تصویب و منتشر شد و حلوی نکاتی برای مقابله با تغییرات اقلیمی و باز شدن گره اقدامات علیه تغییرات اقلیمی و سرمایه گذاری در خصوص اقتصاد کم کربن، مقاوم، انعطاف پذیر و پایدار توسط ۱۹۵ کشور بود. توافقنامه پاریس دارای یک چارچوب بسیار شفاف از اقدامات و حمایت ها و مشخص کردن شرایط برای کشورهای کمتر توسعه یافته و جزایر کوچک بود(ساعی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۴۷-۱۴۸). اما شاید تاثیر گذارترین اجلاس ها در زمینه محدود کردن تغییرات اقلیمی و محافظت از محیط زیست را باید اجلاس ۲۰۲۱ گلاسکو دانست که ۳۱ اکتبر سال جاری در گلاسکو تشکیل شد و بیست و ششمین اجلاس در خصوص تغییرات آب و هوایی سازمان ملل با عنوان COP۲۶ بود. موضوع اجلاس گلاسکو اجرای ملموس توافقنامه پاریس بود که بر اساس آن می بایست گرمایش زمین در حدود ۱/۵ درجه کاهش یابد در صورتی که مسیر گرمایش زمین در مسیر ۲/۷ درجه ای قرار دارد که بسیار خطرناک است. اما اهمیت این اجلاس را باید در دو دلیل عمده جستجو کرد دلیل اول این است که این اجلاس با تاخیری طولانی برگزار شد که دلیل آن پاندمی کرونا بود. دلیل دوم اینکه اجلاس گلاسکو اولین اجلاسی است که دستاوردها و اهداف مربوط به پیمان پاریس را مرور کرده و آن را به بحث و بررسی می گذارد و به بوته نقد می کشد. بر این اساس اجلاس حاضر اهدافی چون حذف تدریجی استفاده از ذغال سنگ، توقف جنگل زدایی، استفاده بیشتر از خودروهای الکتریکی و همچنین سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر است. در این اجلاس کشورهای صنعتی متعهد شدند تا برای تسریع در کاهش تولید آلاینده ها به کشورهای در حال توسعه کمک کنند و از دولت های متبوع آنها خواسته شد تا یارانه سوخت های فسیلی را حذف کنند.

حال سوال اینجاست که جایگاه و نقش روابط عمومی در عرصه محیط زیست گرایی و حفظ محیط زیست چیست؟ در پاسخ به این سوال باید اذعان داشت که روابط عمومی نقش اصلی را در این عرصه بازی می کند چرا که روابط عمومی بل ارتباطی مابین مدیران دولتی و خصوصی و همچنین افکار عمومی و جنبش های زیست محیطی و حتی محققان این عرصه هستند. ماموریت روابط عمومی افزایش سطح مشارکت مردم است که این امر در گرو سازوکارهایی همچون توزیع عادلانه اطلاعات، روشن گری افکار عمومی، مردم مداری و احترام به حقوق انسان هاست که نه‌تنها در حوزه علمی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی یک جامعه می باشند.

از سوی دیگر روابط عمومی با مدد جستن از دیپلماسی رسانه ای می تواند نقش فعالی در حوزه حفظ محیط زیست داشته باشد. به این معنی که روابط عمومی با استفاده از ابزار دیپلماسی رسانه ای می تواند با افکار عمومی جهان ارتباط برقرار کرده و جدیدترین مطالبات، اطلاعات، نوآوری ها و ظرفیت های جهانی برای حفظ محیط زیست و فناوری های جدید این عرصه را به دست آورد و به مدیران مربوط خود جهت برنامه ریزی در خصوص حفظ محیط زیست عرضه کند. از سوی دیگر روابط عمومی می تواند برنامه ها و روش های سبز دولت یا شرکت متبوع خود را به اطلاع افکار عمومی رسانده و در نتیجه از ظرفیت بسیار عظیم افکار عمومی در جهت دستیابی به اهداف سبز خود و اجرایی کردن آنها بهره جوید. بنابراین می توان دریافت که نقش اصلی در خصوص حفاظت از محیط زیست و محدود کردن تغییرات اقلیمی بر دوش روابط عمومی است که نقشی بسیار فعال بوده و مبتنی بر مشارکت دولت ها و شرکت ها با عرصه اجتماعی و افکار عمومی و همچنین توسعه فناوری های سبز از این رهگذر است.

**منابع:**

-برچیل، اسکات؛ لینک، لیتر، اندرو(۱۳۹۳) «نظریه های روابط بین الملل»، مترجمان: حمیرا مشیرزاده، روح اله طالبی آرانی، چاپ دوم، تهران: میزان.

-پین، آنتونی(۱۳۹۳) «مباحث اصلی در اقتصاد سیاسی جدید»، مترجمان: حسین پوراحمدی، روح اله طالبی آرانی، تهران: مخاطب.

-ساعی، احمد؛ سیفی، عبدالمجید؛ خالقی نژاد، مریم(۱۳۹۷)، «پیمان آب و هوایی پاریس و کشورهای جنوب»، فصلنامه مطالعات سیاسی سال دهم، شماره ۳۹، بهار، صص ۱۳۵-۱۵۸

- مشیرزاده، حمیرا؛ هاشمی، سیده فاطمه(۱۳۹۲)، «نقش جنبش های فراملی در تدبیر امور زیست محیطی»، فصلنامه سیاست، دوره ۴۳، شماره ۱، بهار، صص ۱۹۹-۲۱۵

-امتداد: نو، چرا کنفرانس اقلیمی گلاسکو اهمیت ویژه ای در جهان امروز دارد؟ /نمایندگان ایران با ۷ بون تاخیر به گلاسکو خواهند رفت، ۱۲ آبان ۱۴۰۰، http/emtedad.news ۱۲/۰۸/۱۴۰۰

-باشگاه خبرنگاران جوان، کنفرانس «گلاسکو» بررسی تغییرات اقلیمی جهان زیر سایه مسئولیت تاپذیری دولت‌ها، ۹ آبان ۱۴۰۰، https://www.yjc.news/fa/news/۷۹۴۸۲۸۶

- باشگاه خبرنگاران، پایان نشست آب و هوایی گلاسکو با اجماع بر سر کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای، ۲۳ آبان ۱۴۰۰، https://www.yjc.news/fa/news/۷۹۶۴۷۲۸

-تسنیم، نقش روابط عمومی ها در توسعه پایدار، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹،

https//www.tasnimnews.com/fa/۲۲۶۶۹۶۵/۲۷/۰۲/۱۳۹۹/news

**فرامرز پریزی**
**کارشناس ارشد روابط عمومی**

تامین هزینه شیر خشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۳۷*۷۰۰#
*۷۸۰*۶۵#
کردمات آنلاین