کافه کتاب

مرزها و رابطه‌ها

چگونه با مرزگذاری درست زندگی آسوده‌تری داشته باشیم
نویسندگان: ملیسا آرین
مترجم: عاطفه برقعی
نشر میلکان

پیام آشنا: شما در سفر زندگی نیاز به یک راهنمای مادام‌العمر برای تعیین حدومرزتان در روابط دارید. کتاب مرزها و رابطه‌ها اثر ملیسا آرین راهنمایی است که گام به گام برای تعیین مرزها، حفظ عزت نفس و کم کردن از بار گناه و شرم کاذب یاری‌تان می‌کند. اگر همواره نیازهای دیگران بر خواسته‌های شما اولویت دارند و یا دچار طرحواری ایثار و مهرطلبی هستید، خواندن این کتاب پرفروش نیویورک تایمز ضرورت زندگی امروز شماست.

درباره کتاب مرزها و رابطه‌ها

برای بعضی از افراد، نه گفتن سخت‌تر از کار کردن در معدن است. چینش دو حرف «ن» و «ه» در کنار هم چنان وحشتی به جانشان می‌اندازد که ترجیح می‌دهند بمیرند به‌جای اینکه این اصوات از گلویشان خارج شود. این آدم‌ها معمولاً مدام نگران احساس دیگران نسبت به خودشان هستند و خود را مسئول احساسات دیگران می‌دانند. اولویت آن‌ها احتیاجات و خواسته‌های بقیه است و در رفع حاجات دیگران کم مانده جانشان را هم فدا کنند. آن‌ها فداکارانی حرفه‌ای هستند و معمولاً هرچیز در جهان به خواست قلبی‌شان ارجحیت دارد. ویژگی که از خود نشان می‌دهند بی‌نقص است و چشم همه را به خود خیره می‌کند. برای پذیرفته شدن در یک جمع حاضرند با روی ارزش‌هایشان بگذارند و بزرگ‌ترین وحشتشان دوست‌داشته‌نشدن است. اگر شما هم این خصوصیات را دارید، به جمع مهرطلبان خوش آمدید! مهرطلبی با آنکه کلمه‌ای زیباست اما ویژگی‌ای کاملاً منفی است. اگر مهرطلب هستید نیاز دارید تا هرچه سریع‌تر با یاد گرفتن تکنیک‌ها و جملاتی از جامعه‌ی مهرطلبان خارج شوید. مرزهایتان را باز تعریف کنید و زندگی عزتمندانه‌تری رقم بزنید. این شما و این همه‌ی آن چیزی که برای بهبود به آن نیاز دارید. کتاب مرزها و رابطه‌ها (The Book of Boundaries: Set the limits that will set you free) اثر ملیسا آرین (Melissa Urban)

کتاب در سه بخش با نام‌های «شروع مرزبندی»، «تمرین مرزبندی» و «مزایای مرزبندی» تالیف شده است. دوازده فصل در خلال این بخش‌ها گنجانده شده‌اند که هریک قدم به قدم به مخاطب برای تعیین مرزبندی‌ها و حفظ سلامت روانش یاری می‌رسانند. شما در حین خواندن کلمه به کلمه‌ی این دوازده فصل شفاقیت خود را در ابراز خواسته‌هایتان به حداکثر می‌رسانید و خواهید فهمید چگونه در عین حفظ احترام و مودت با اطرافیان خود صریح باشید. مولف کتاب، ملیسا آرین، خود این صراحت و شفافیت را به اوج رسانده؛ تا جایی که گاه به‌عنوان «لاوی مرزها» شناخته می‌شود. او با بهره گرفتن از راهکارهایی که خود در این کتاب پیشنهاد می‌دهد به‌دنبال راضی نگاه داشتن دیگران نیست و این یکی از بزرگترین دستاوردهایی است که یک نفر می‌تواند در کل زندگی‌اش کسب کند. این شخصیتی الهام‌بخش و قدرتمند دارد و خواننده با خواندن این کتاب لازمون بر اینکه یاد می‌گیرد چگونه آجر به آجر حریم امن خود را بازسازی کند، از شخصیت نویسنده الگوبرداری می‌کند و درمی‌یابد که زندگی ایدئال لزوماً زندگی‌ای سرشار از خودگذشتگی نیست.

برای بازتعریف مرزهای خود و حفظ حریم به خود لوازار نیاز دارید یک کلمات قدرتمند و بانفوذ! اما درعین حال محترمانه و مهربانانه، دو رفتار قدرتمندانه و محکم. ملیسا آرین در این کتاب هر دو ابزار را در اختیار شما قرار می‌دهد و شما را مطمئن می‌سازد که پس از خواندن کتاب در محیط کار، در رابطه با عزیزان و دوستان و در روابط اقتصادی‌تان بهتر و موثرتر ظاهر خواهید شد و از نه گفتن و تبعات احتمالی آن هراسی نخواهید داشت. خواندن کتاب مرزها و رابطه‌ها به شما کمک می‌کند که احساس گناه کاذب و شرم را به‌راحتی شناسایی کنید و با غلبه بر احساسات کاذب خود به خواسته‌هایتان بیشتر ببندیشید. شاید حتی این کتاب را آنقدر مفید بدانید که آن را به تمام آنانی که در تله‌ی شرم و احساس گناه گرفتارند پیشنهاد دهید!

نکوداشت‌های کتاب مرزها و رابطه‌ها

- یک کتاب کمپاب تدوین شده تا کاربردی، خوش‌خوان، اندیشه‌ورز و حتی بامزه باشد. اگر با تمیین مرزهای سالم خود با خانواده، دوستان و همکاران دستوپنجه نرم می‌کنید، ملیسا آرین راهی رو به جلو را با چاشنی شوخ‌طبعی، وضوح و آسیب‌پذیری نشانتان می‌دهد (گرچن رابین، نویسنده‌ی پرفروش کتاب پروژه‌ی شادی)
- کتاب مرزها و رابطه‌ها ابزارهایی کاربردی و علمی و استراتژی‌هایی آزمونی برای تعیین حدومرزها را که می‌دهد که در آن‌ها از زبانی استفاده شده که مهربانانه، طبیعی و قدرت‌افزا به نظر می‌رسد. ملیسا تعیین مرزهای شخصی را با شناسایی محدودیت‌ها آسان می‌کند. این کار باعث می‌شود از ابزارها با اعتمادبه‌نفس استفاده کنید تا بتوانید خود را اولویت قرار دهید و زندگی‌ای با یک من آزادتر، بزرگ‌تر و معتبرتر بسازید (مل رابینز، نویسنده‌ی پرفروش نیویورک تایمز برای کتاب قانون پنج‌ثانیه)
- مرزها اعتماد، راحتی و امنیت را در روابط می‌سازند اما بسیاری از مردم همچنان با این موضوع درگیرند که چگونه با کیفیت و موثر معاشرت کنند و در یک معاشرت موثر به چه چیزهایی نیاز دارند. در کتاب مرزها و رابطه‌ها، ملیسا آرین نسخه‌هایی کاربردی و راهکارهای اثبات‌شده‌ای را برمبنای دهه‌ها تجربه‌اش در کمک به افراد برای زندگی آزادتر پیشنهاد می‌دهد. زندگی‌ای که در آن، افراد با اعتمادبه‌نفس بیشتر مرزهایشان را با دیگران مشخص می‌کنند (مولف کتاب پرفروش نیویورک تایمز: شاید باید با کسی حرف بزنی)
- این کتاب پیشگام از آن دسته کتاب‌هایی است که نوشته شده تا آن‌هایی بخوانند که به‌دنبال بهترین عادت‌ها برای بهبود زندگی خود هستند. (مولف کتاب پرفروش عادت‌های کوچک)
- بنا نهادن مرزهای سالم برای روابط شغل و اوضاع مالی‌تان خوب است. کتاب مرزها و رابطه‌ها به شما نشان خواهد داد چگونه برای حفظ ارزش‌هایتان قاطعانه بایستید، جایی که لازم است نه بگویید و طوری با دیگران معاشرت کنید که به احساس قدرتمندی و اعتمادبه‌نفستان ضربه‌ای وارد نشود. ملیسا آرین به شما ابزارها و راهکارهایی را پیشنهاد می‌دهد که با استفاده از آن‌ها آرزوی، سلامتی و زمان ازدست‌رفته‌تان را بازیابید. (تیفانی الیج)

سینمای ایران

عیاری برای «خر لنگ» به مسجدسلیمان رفت

کیاوش عیاری قرار است بخش‌هایی از تازه ترین اثر سینمایی خود را در مسجدسلیمان فیلمبرداری کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اثر، فیلم «خر لنگ» به کارگردانی کیاوش عیاری و تهیه‌کنندگی مشترک مهرداد غفارزاده و کیاوش عیاری هم اکنون در مرحله تحقیق و نگارش قرار دارد و عیاری همزمان با تحقیق و نگارش فیلمنامه برای انتخاب لوکیشن‌های بخش‌هایی از فیلم به مسجد سلیمان سفر کرده است.

در این سفر که با همکاری شرکت ملی نفت ایران انجام شد، مهرداد غفارزاده و یک گروه چهار نفره از گروه تولید و کارگردانی عیاری را همراهی کرده است.

«خر لنگ» درباره وقایع و رویدادهای مربوط به دوره تاریخی محمدعلی شاه و مظفرالدین شاه قاجار است و زمانی که اولین چاه نفت خاورمیانه در مسجد سلیمان فوران کرد. این فیلم با همکاری بنیاد سینمایی فارابی و دیگر نهادها ساخته خواهد شد.

بیشتر بازیگران این فیلم متعلق به مسجدسلیمان و حوالی آن یعنی قوم بختیاری هستند و تقریباً تمامی سکانس‌های آن در خوزستان و تعداد محدودی سکانس نیز در تهران فیلمبرداری خواهد شد.

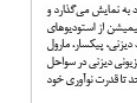
بازیگران و سایر عوامل و بازیگران فیلم به زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

عیاری ساخت فیلم‌هایی همچون «آبادانی‌ها»، «بیدار شو آرزو»، «تنوره دیو»، «بودن یا نبودن»، «شاخ گاو»، «روز با شکوه»، «آنسوی آتش»، «صبح کزندم»، «تازه نفس‌ها»، «خانه پدری»، «ویلای ساحلی» و... را در کارنامه هنری خود دارد.

سینمای جهانی

دیزنی با یک زرادخانه کامل به جشنواره انسی می‌رود

دیزنی با پیش نمایش «زوتوپیا۲»، «الیو» و «داستان اسباب بازی ۵» در جشنواره انسی ۲۰۲۵ حضور خواهد داشت.



به گزارش پیام آشنا به نقل از وراینتی، برای اولین بار، کمپانی والت دیزنی با یک زرادخانه کامل انیمیشنی در جشنواره انسی، که تابستان از ۸ تا ۱۴ ژوئن (۱۸ تا ۲۴ خرداد) برگزار می‌شود، حضور پیدا می‌کند.

در این دوره نیز ملانت دوره‌های پیشین انسی هم نسخه‌های جدید انیمیشن و هم بخش‌هایی از تولیدات در دست ساخت مورد انتظار ۲۰۲۵ را در وبترین خود به نمایش می‌گذارد و بار دیگر قرار است غول‌های صنعت انیمیشن از استودیوهای مختلف متعلق به دیزنی شامل خود دیزنی، پیکسار، مارول انیمیشن، لوکاس فیلم و انیمیشن تلویزیونی دیزنی در سواحل دریاچه انسی در آلپ فرانسه گرد هم آیند تا قدرت نوآوری خود را به رخ بکشند.

از استودیو انیمیشن و والت دیزنی فیلم «زوتوپیا۲» ساخته کارگردان برنده اسکار جرد بوش که «هکائوه» و «موآنا» را نیز در کارنامه دارد، ارائه خواهد شد. این دنباله که قرار است ۲۶ نوامبر اکران شود، یک معمای خزنده تهدیدآمیز را دنبال می‌کند.

پیت داکتر، مدیر ارشد پیکسار هم «الیو» به کارگردانی دومی شی (سازنده «سرخ شدن») و مدالین شرفیان (سازنده «نقب») را برای ارائه دارد. این فیلم درباره یک رویاپرداز جوان است که در یک شورای کیهانی به اشتباه سفیر زمین خوانده می‌شود.

داکتر همچنین پیش‌نمایش «هوپرها» را ارائه می‌کند که قرار است سال ۲۰۲۶ اکران شود و درباره دختری است که حیوانات رویاتیک را زنده می‌کند.

همچنین به مناسبت سی‌امین سالگرد «داستان اسباب‌بازی»، فیلم‌هایی تا به حال دیده نشده از روزهای ابتدایی این انیمیشن که یکی از تأثیرگذارترین و محتوا کننده‌ترین فیلم‌های تاریخ انیمیشن است، به نمایش درمی‌آید.

در این مراسم اسطوره دیزنی، رن گلمنتز که به عنوان یکی از نیروهای مهم رنسانس دهه ۱۹۹۰ دیزنی شناخته می‌شود و کارگردان آثار کلاسیک مدرنی چون «پری دریایی کوچک»، «علاءالدین» و «موآنا» است، حضور خواهد داشت.

انیمیشن مارول هم با اولین اپیزود «چشم‌های واکاندا»، یک سریال اکشن ماجراجویی درباره جنگجویان واکاندا در انسی حضور خواهد داشت و تاد هریس، کارگردان آن در برنامه پیش نمایش آن که قرار است در ماه آگوست در شبکه دیزنی پلاس، روی آنتن برود، صحبت می‌کند.

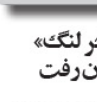
لوکاس فیلم هم با «بلک»، یک فیلم کوتاه جدید از مجموعه «جنگ ستارگان: چشم‌انداز ۳»، به نویسندگی و کارگردانی شیتا اوهیرا، تماشاگران را در یک برخورد روانی و هیپنوتیزمی بین روشنایی و تاریکی غرق می‌برد. این استودیو همچنین «فداکاری» از «داستان‌های امپراتوری» ساخته دیو فیلونی را برای نمایش دارد.

بخش انیمیشن تلویزیونی دیزنی هم «دراگون استریکر»، یک سریال با مضمون ورزشی را به نمایش خواهد گذاشت و کمدی «کیف» در بخش فیلم‌های تلویزیونی جشنواره رقابت می‌کند.

در این دوره مت گرونینگ، خالق «سیمپسون‌ها» و «فوتوراما»، با جایزه کریستال افتخاری انسی تجلیل می‌شود.

قاصدک

«سه شاخه گل»



میناباز عایزاده

من در جیب خود
سه شاخه گل را
بی شیر و خط
بدون استدلال
پیشکش بهار وجودت کردم
شاید که دنیا
روی خوش خود را
به نگاه‌های مضطرب پنجره‌ها
نشان دهد

نگاهی به فیلم "موسی کلیم الله"

پیش از طلوع

رویا سلیمی – آخرین ساخته ابراهیم حاتمی کیا اقتباسی قرآنی از داستان حضرت موسی است. این فیلم که نسخه‌ای سیمتمایی از سریالی به همین نام است، به روایت سال‌های پیش از تولد حضرت موسی و از روزی آغاز میشود که معبران خبر تولد نوزادی را به فرعون می دهند که بساط پادشاهی او را برچیده خواهد کرد. روایت فیلم بر این نسخه تلاش مذبوحانه فرعون و درباریان برای جلوگیری از به دنیا آمدن این نوزاد است. در ادامه دوربین کارگردان راهش را به منزل ساکنانی باز می کند که هر کدام ممکن است والدین منتجی موعود باشند. داستانی که در شب بسته شدن نطفه حضرت موسی بخشی از مرام را شکل میدهد. عجیب و نامأنوس است. مردان شهر را برای اینکه در آن شب به منزل نروند در میدان شهر محبوس نگاه داشته تا نتوانند شرایط تشکیل نطفه را فراهم کنند. شاید این سکانس از عجیب ترین سکانس هایی باشد که تاریخ چهل ساله سیمتمای ایران پس از انقلاب به خود دیده است. در ادامه با باریدن باران شدید و طوفانی عظیمی، کاری از سرپاران کاخ فرعون برنیامده و همه مردان به منزل بازمی گردند. این تلاش برای به دنیا نیامدن حضرت موسی و شرایطی که تقدیر خدا برای حضرت موسی فراهم می شود، درام این فیلم را تشکیل می دهد. دو سوی کشمکش داستانی میان فرعون و مردمی هستند که به دنیا آوردن نوزادشان می تواند تهدیدی جدی برای تاج و تخت فرعون باشد.

ماجرا بر کشش و دراماتیک تولد حضرت موسی و سپردن او به رود نیل، برای تمام ایرانیان آشنا است. کمتر کسی را می‌شود پیدا کرد که این داستان را نشنیده باشد. پیش از این فیلم‌هایی بر این اساس ساخته شده که البته هیچکدام از آنها روایت قرآن و تفسیر شیعیان از داستان حضرت موسی نبوده است. از این لحاظ فیلم اهمیت و جایگاه بسیاری پیدا می کند. اما روایت داستانی که همه بابان آن را به خوبی می دانند باید واجد ویژگی هایی باشد که آن را از نسخه نوشتاری و آن چیزی که در ذهن مخاطب وجود دارد، متمایز سازد. "موسی کلیم الله" حاتمی کیا با تمرکز بر شخصیت ماجرا حضرت موسی روایت خود را برگزیده است. در چند پلان ماجرای وحی به مادر حضرت موسی را سیمتایی می کند و باز مرام را بر عهده مادری می گذارد که علی رغم خطرات بسیار، به دستوراتی که در قلب وحی به او می رسد عمل می کند. تاکید بر نقش مادر حضرت موسی و در ادامه آسیه همسر فرعون، را می توان گفت روایت حاتمی کیا روایتی با محوریت شخصیتهای زن این قصه است. شخصیت‌هایی که در قرآن نیز به آن اشاره شده و بر نقش تاثیرگذارشان در این قصه تاکید می شود.

نکته دیگر در خصوص "موسی کلیم الله"، فیلمبرداری ویژوال و استودیویی بخش بزرگی از فیلم است. تاثیر جلوه های بصری و میدانی در فیلمی که نیاز به لوکیشن و اتمسفر قرون وسطایی دارد بسیار چشمگیر است و بخش مهمی از حظ بصری فیلم بر عهده همین ویژگی قرار گرفته است. فیلم در دل استودیو و با کمترین لوکیشن خارجی با کمک پرده سبز، نیاز به جزئیات بسیاری دارد تا بر واقعیت موجود متطبق باشد و ضمنا بتواند حال و هوای طبیعت حاکم بر لوکیشن را به نمایش بگذارد. "موسی کلیم الله" این ویژگی را داشته و می تواند فضای استودیویی را قابل قبول و حرفه ای به تصویر بکشد و البته که دیدن این قبیل فیلم‌ها روی پرده عریض سیتما جلوه و نمایی دیگر دارد که پیشتهاد می‌شود حتما آن را در سالن سیتما و روی پرده عریض تماشا کنند.

نکته دیگر تعریف نسخه سیتمایی از مجموعه ای تلویزیونی است. این فیلم بخشی از پروژه عظیم فیلم موسی کلیم الله است که در سه ورژن قرار است عرضه شود. اینکه نسخه سیتمایی و تلویزیونی چگونه قابل تفکیک و تمایز است، بحثی فنی و تکنیکال خواهد بود. اما از آنه نسخه سیتمایی از هر ورژن می تواند سهم قابل قبولی را در برنامه اکران سیتماها به خود اختصاص دهد.

معاون وزارت میراث فرهنگی:

طرح نجات صنایع دستی در حال تدوین است

معاون صنایع دستی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: با همکاران فرهنگی و کارشناسان حوزه کسب و کار در حال تدوین طرح نجات صنایع دستی هستیم تا ساحت‌های مختلف مخصوصا در حوزه اقتصاد را پوشش دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، مریم جلالی اظهار کرد: طرح نجات صنایع دستی مشتمل بر چند فصل برای تکمیل زنجیره ارزش است، با دستگاههای مختلف مکاتبات را شروع کردیم و امیدواریم در راستای تحقق سند ملی صنایع دستی این طرح بتواند همگرایی همه دستگاهها را برای تحقق رشد ۸ درصدی، افزایش اشتغال و صادرات پوشش دهد. وی افزود: در این طرح کشورهای حاشیه دریای خزر و خلیج فارس به عنوان اهداف اصلی ما برای صادرات مطرح می‌شود. معاون صنایع دستی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه امسال سال سرمایه گذاری در تولید است، افزود: مصداقی ترین تولید فرهنگی صنایع دستی است چون هم هویت و اقتصاد و هم حوزه اجتماع و انسجام اجتماعی را در بر می گیرد. با همکارانم در سراسر کشور و کارشناسان حوزه کسب و کار در حال تدوین طرح نجات صنایع دستی هستیم تا بتواند ساحت‌های مختلف مخصوصاً در حوزه اقتصاد را پوشش دهد، چرا که صنایع دستی به قول مدیریتی‌ها اقیانوس آبی کسب و کار است و برای آن مشتری مشتاق وجود دارد. جلالی تاکید کرد: اجرایی شدن این طرح فقط به همگرایی که در هیات دولت هست بستگی دارد. تسهیلات بانکی را هم در شورای عالی اشتغال مطرح می کنیم و امیدواریم در آینده نزدیک عملیاتی شود. وی در خصوص کیفیت محصولات صنایع دستی گفت: باید بازارسازی، بازار سنجی و در واقع مشتری‌سازی کنیم. معاون صنایع دستی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پاسخ به این پرسش که طرح نجات صنایع دستی تا چه حد می‌تواند در بین هنرمندان صنایع دستی تحول ایجاد کند، توضیح داد: ما هنرمند، صنعتگر و بازرگان داریم، این طرح در واقع برای رونق بازار صنایع دستی است حمایت از هنرمندان کار دیگری است ما در حوزه حفظ و احیای هنرهای اصیل باید برنامه‌ریزی دیگری داشته باشیم. جلالی اضافه کرد: طرح اقتصادی برای تضمین ۸ درصد رشدی است که ما متقبل شدیم و در واقع بیشتر در حوزه صنعت کسب و کار و بازار صنایع دستی است. سیاست‌های ما فاقد بر هنرمندان، صنعتگران و بازرگانان است.

انتشار فراخوان جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان تفلیس

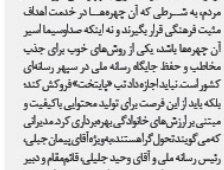
پنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان تفلیس برای برگزاری در ماه ژوئن (خرداد) فراخوانی منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی و به نقل از امور بین‌الملل، جشنواره تئاتر کودک و نوجوان تفلیس با هدف تقویت تبادل فرهنگی و معرفی آثار خلاقانه به نسل جوان از هنرمندان تمامی کشورها دعوت به شرکت در فراخوان کرد.

جشنواره تمامی هزینه‌های اقامت، غذا، ترانسفر و پشتیبانی صحنه‌ای را تأمین می‌کند، اما هزینه سفر و دستمزد هنرمندان برعهده گروه است.

علاقه‌مندان شرکت در این فراخوان لازم است ویدئوی کامل اجرا را به همراه عکس‌های صحنه‌ای با کیفیت بالا، بروشور، پوستر و سایر مدارک تبلیغاتی، اطلاعات شبکه اجتماعی گروه (در صورت وجود) و تریلر اجرا (در صورت وجود) را به نشانی الکترونیکی itigeorgia@gmail.com و یا info.childrentheatrefest1-cm@gmail.com ارسال کنید.

پنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان تفلیس گرجستان از ۱ تا ۵ ژوئن ۲۰۲۵ (۱۱ تا ۱۵ خرداد ۱۴۰۴) برگزار می‌شود علاقه‌مندان جهت شرکت در جشنواره همراه با مدارک مذکور، فرم درخواست خود را در سایت جشنواره کامل کنند.



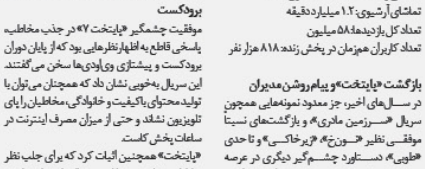
آقایان جبلی و جلیلی؛ به تماشای واقعیت تلویزیون «خوش گلدین»!

هیچکس عقب‌گرد صداوسیما را توصیه نمی‌کند اما هیچکس هم «اختراع چرخ از نو» و «به انحراف رفتن ایـده‌ای به نام تحـول» را توصیه نمی‌کند. امیدواریـم موفقیت پایتخت یـک نتیجه بزرگ داشته باشد؛ مدیران صداوسیما به واقعیت تلویزیون «خوش گلدین» بگویند!

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، مجموع زمان تمامک: ۱۸۵ میلیارد دقیقه
تماشای زنده: ۶۵۰ (Live) میلیون دقیقه
تماشای آرشیوی: ۱.۲ میلیارد دقیقه
تعداد کل بازدیدها: ۵۸۸ میلیون
تعداد کاربران هم‌زمان در پخش زنده: ۸۱۸ هزار نفر

بازشکست «پایتخت» و پیام روشن مدیران

در سال‌های اخیر، جز معدود نمونه‌هایی همچون سریال «هـرزمین مادری» و بازگشت‌های نسبتاً موفقی نظیر «خونخ»، «پریخاکی» و تا حدی «طوبی»، دسـتاورد چشـم‌گیر دیگری در عرصه سریال‌سازی تلویزیونی مشاهده نشده است. در اغلب موقع، تلویزیون با چالش جدی کاهش مخاطب و افت محسوس در میزان استقبال عمومی مواجه بوده؛ موضوعی که بارها از سوی رسانه‌ها مورد تأکید قرار گرفته و هشدارهایی نیز در این زمینه داده شده است. مدیران ارشد سازمان صدا و سیما نیز بارها از تحولی قریب‌الوقوع سخن گفته‌اند؛ تحولی که هنوز اثرات آن دست‌کم در حوزه فیلمسازی مشاهده نشده است. در سال ۱۴۰۳، با آغاز رسمی پخش سریال «پایتخت» و زمزمه‌هایی از احتمال بازگشت مهران مدیری به عرصه سریال‌سازی، همراه با برخی تغییرات مدیریتی و تدوین برنامه‌ریزی‌های جدید، پیامی روشن به منتقدان و اهالی رسانه منتقل شد: مدیران سازمان احتمالاً اکنون به این نتیجه رسیده‌اند که ضرورتی برای «اختراع دوباره چرخ» وجود ندارد. هدف از این یادآوری، تأکید بر رکوردشکنی و موفقیتی است که از چهارم فروردین‌ماه، همزمان با پخش «پایتخت»، در عرصه سریال‌سازی تلویزیون رقم خورد؛ موفقیتی که شاید آغازی باشد برای دوره‌ای تازه و مثبت در تاریخ رسانه‌ملی.



جزئیات رکوردشکنی در تلویزیون:

مجموع زمان تمامک: ۱۸۵ میلیارد دقیقه
تماشای زنده: ۶۵۰ (Live) میلیون دقیقه
تماشای آرشیوی: ۱.۲ میلیارد دقیقه
تعداد کل بازدیدها: ۵۸۸ میلیون
تعداد کاربران هم‌زمان در پخش زنده: ۸۱۸ هزار نفر

پیام‌دهای رسانه‌ای و بازگشت به ارزش‌های برودوکست

موفقیت چشمگیر «پایتخت ۷» در جذب مخاطب، پاسخی قاطع به اظهارنظرهایی بود که از پایان دوران برودوکست و پیشتازی وی‌آوی‌دی‌ها سخن می‌گفتند. این سریال به‌خوبی نشان داد که همچنان می‌توان با تولید محتوای باکیفیت و خانوادگی، مخاطبان را برای تلویزیون نشاند و حتی از میزان مصرف اینترنت در ساعات پخش کاست.

«پایتخت» همچنین اثبات کرد که برای جلب نظر مخاطب، نیازی به ساخت سریال‌هایی با مضامین ضدخانواده و خشونت‌آمیز نیست. این مجموعه با تکیه بر ارزش‌های اسلامی و مفاهیم مثبت خانواده، توانست به موفقیتی بزرگ دست یابد و فاصله خود را با سریال‌های نمایش خانگی —که جامعه هدف‌شان حتی به پنج میلیون نفر هم نمی‌رسد— حفظ کند. از همین رو، در کنار شـور و شادمانی حاصل از این موفقیت، نباید اظهارنظرها و پیش‌بینی‌های گذشـته به فراموشی سپرده شود؛ زمانی که گفته می‌شد پلتفرم‌های وی‌آودی با برخورداری از امکانات اقتصادی و مالی گسترده‌تر نسبت به تلویزیون، موفق شده‌اند توجه مخاطبان را به‌سوی خود جلب کنند. یا هنگامی که عرصه مصرف رسـانه‌ای به سمت فضای مجازی و بسترهای دیجیتال حرکت کرد— همان "برودکست و بویدند" ی که مسئولان سازمان صدا و سیما بارها به آن اشاره کرده بودند—اکنون که فصل هفتم «پایتخت» از همین فضا پیشـی گرفته است، پرسش اینجاست: پاسخ امروز منتقدان چیست؟

توصیه‌ای به مدیران صدا و سیما

با توجه به موفقیت چشـمگیر فصل هفتم سـریال «پایتخت»، شایسته است مدیران سازمان صدا و سیما ضمن تأکید بر اصول و ارزش‌ها، حمایت از کارهای جذاب را در اولویـت قرار دهنـد و در جهت تقویت آن‌ها گام بردارند. ادامه مسیر همکاری با چهره‌های مورد علاقه مردم، به شـرطی که آن چهره‌هـا در خدمت اهداف مثبت فرهنگی قرار بگیرند و نه اینکه صداوسیما اسیر آن چهره‌ها باشد، یکی از روش‌های خوب برای جذب مخاطب و حفظ جایگاه رسانه ملی در سپهر رسانه‌ای کشور است. نباید اجازه دادنـد «پایتخت» فروکش کند؛ بلکه باید از این فرصت برای تولید محتوایی باکیفیت و مبتنی بر ارزش‌های خانوادگی بهره‌برداری کرد. مدیرانی کمی گویند: تحول گرا هسـتند؛ به‌ویژه آقای پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی و آقای وحید جلیلی، قائم‌مقام و دبیر ستاد تحول صدا و سیما. بیش از پیش باید به این نکته توجه داشـته باشند که استقبال گسـترده از «پایتخت»— حتی در میان ایرانیان مقیم خارج از کشور—نشـان می‌دهد مسئله اصلی نه در بستر برودکست و بویدند، بلکه در نوع مدیریت و سیاست‌گذاری ستاد تحول نهفته است. این رکوردشـکنی‌ها در میزان مخاطب حامل پیامی روشن برای مدیران ارشد رسانه ملی است: افزایش تعداد پلتفرم‌های نمایش خانگی و گسترش شبکه‌های اجتماعی، دلیل اصلی کاهش مخاطبان تلویزیون نبوده است؛ بلکه ریشه این کاهش را باید در نوع نگاه مدیریتی و رویکردهای سیاست‌گذاری درون‌سازمانی جسـتجو کرد.

«خوش گلدین» به واقعیت‌ها

در روزگاری کـه رقبای تلویزیون صرفاً پلتفرم‌های نمایش خانگی نیسـتند و فضای مجـازی نیز به بستری گسترده برای عرضه تولیدات نمایشی داخلی و خارجی تبدیل شده، سریال «پایتخت» موفق شد خیال‌ها را خلوت کند. تلویزیون و تلویزیون را دوباره رونق ببخشد و در بسـیاری از نقاط کشور، مردم را در ساعات پخش این مجموعه، از اینترنت جدا سازد. موفقیت «پایتخت» به‌خوبی نشان داد که ضرورتی برای اختراع مجدد چرخ یا کنار گذاشـتن برندهای محبوب وجود ندارد. تلویزیون، بی‌تردید به نوآوری، خلاقیت و اسـتفاده از چهره‌های تازه نیاز دارد، اما در عین حال باید به سرمایه‌های پیشین خود توجه کند؛ آن‌ها را بازآفرینی کرده و تقویت کند. به‌عبارتی، مدیـران تحول‌گرای رسـانه ملی—کـه این بار به «پایتخت»، «آبروی کنداکتور تلویزیون را خرید»—باید به واقعیت‌ها «خوش گلدین» بگویند و مسیر درست را با جسـارت و آگاهی دنبال کنند.

معاون صدا و سیما: «پایتخت ۷» در جذب مخاطب پاسخی قاطع به اظهارنظرهایی بود که از پایان دوران برودکست و پیشتازی وی‌آودی‌ها سخن می‌گفتند

پیام‌دهای رسانه‌ای و بازگشت به ارزش‌های برودکست

موفقیت چشمگیر «پایتخت ۷» در جذب مخاطب، پاسخی قاطع به اظهارنظرهایی بود که از پایان دوران برودکست و پیشتازی وی‌آودی‌ها سخن می‌گفتند. این سریال به‌خوبی نشان داد که همچنان می‌توان با تولید محتوای باکیفیت و خانوادگی، مخاطبان را برای تلویزیون نشاند و حتی از میزان مصرف اینترنت در ساعات پخش کاست.

«پایتخت» همچنین اثبات کرد که برای جلب نظر مخاطب، نیازی به ساخت سریال‌هایی با مضامین ضدخانواده و خشونت‌آمیز نیست. این مجموعه با تکیه بر ارزش‌های اسلامی و مفاهیم مثبت خانواده، توانست به موفقیتی بزرگ دست یابد و فاصله خود را با سریال‌های نمایش خانگی —که جامعه هدف‌شان حتی به پنج میلیون نفر هم نمی‌رسـد— حفظ کند. از همین رو، در کنار شـور و شادمانی حاصل از این موفقیت، نباید اظهارنظرها و پیش‌بینی‌های گذشـته به فراموشی سپرده شود؛ زمانی که گفته می‌شد پلتفرم‌های وی‌آودی با برخورداری از امکانات اقتصادی و مالی گسترده‌تر نسبت به تلویزیون، موفق شده‌اند توجه مخاطبان را به‌سوی خود جلب کنند. یا هنگامی که عرصه مصرف رسـانه‌ای به سمت فضای مجازی و بسترهای دیجیتال حرکت کرد— همان "برودکست و بویدند" ی که مسئولان سازمان صدا و سیما بارها به آن اشاره کرده بودند—اکنون که فصل هفتم «پایتخت» از همین فضا پیشـی گرفته است، پرسش اینجاست: پاسخ امروز منتقدان چیست؟

توصیه‌ای به مدیران صدا و سیما

با توجه به موفقیت چشـمگیر فصل هفتم سـریال «پایتخت»، شایسته است مدیران سازمان صدا و سیما ضمن تأکید بر اصول و ارزش‌ها، حمایت از کارهای جذاب را در اولویـت قرار دهنـد و در جهت تقویت آن‌ها گام بردارند. ادامه مسیر همکاری با چهره‌های مورد علاقه مردم، به شـرطی که آن چهره‌هـا در خدمت اهداف مثبت فرهنگی قرار بگیرند و نه اینکه صداوسیما اسیر آن چهره‌ها باشد، یکی از روش‌های خوب برای جذب مخاطب و حفظ جایگاه رسانه ملی در سپهر رسانه‌ای کشور است. نباید اجازه دادنـد «پایتخت» فروکش کند؛ بلکه باید از این فرصت برای تولید محتوایی باکیفیت و مبتنی بر ارزش‌های خانوادگی بهره‌برداری کرد. مدیرانی کمی گویند: تحول گرا هسـتند؛ به‌ویژه آقای پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی و آقای وحید جلیلی، قائم‌مقام و دبیر ستاد تحول صدا و سیما. بیش از پیش باید به این نکته توجه داشـته باشند که استقبال گسـترده از «پایتخت»— حتی در میان ایرانیان مقیم خارج از کشـور—نشـان می‌دهد مسئله اصلی نه در بستر برودکست و بویدند، بلکه در نوع مدیریت و سیاست‌گذاری ستاد تحول نهفته است. این رکوردشـکنی‌ها در میزان مخاطب حامل پیامی روشن برای مدیران ارشد رسانه ملی است: افزایش تعداد پلتفرم‌های نمایش خانگی و گسترش شبکه‌های اجتماعی، دلیل اصلی کاهش مخاطبان تلویزیون نبوده است؛ بلکه ریشه این کاهش را باید در نوع نگاه مدیریتی و رویکردهای سیاست‌گذاری درون‌سازمانی جسـتجو کرد.

«خوش گلدین» به واقعیت‌ها

در روزگاری کـه رقبای تلویزیون صرفاً پلتفرم‌های نمایش خانگی نیسـتند و فضای مجـازی نیز به بستری گسترده برای عرضه تولیدات نمایشی داخلی و خارجی تبدیل شده، سریال «پایتخت» موفق شد خیال‌ها را خلوت کند. تلویزیون و تلویزیون را دوباره رونق ببخشد و در بسـیاری از نقاط کشور، مردم را در ساعات پخش این مجموعه، از اینترنت جدا سازد. موفقیت «پایتخت» به‌خوبی نشان داد که ضرورتی برای اختراع مجدد چرخ یا کنار گذاشـتن برندهای محب