info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۲۶۳۱
چهارشنبه ۲/ آبان/ ۱۴۰۳
۱۹/ ربیع الثانی/ ۱۴۴۶
23 / October / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۳-۲۶- فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی/۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

بیا بیا که تو حورِ بهشت را رضوان
در این جهان ز برایِ دلِ رهی آورد
همی رویم به شیراز با عنایتِ بخت
زهی رفیق که بختم به همرهی آورد

خوانده

نور ماه و انجم و خورشید
پیش من یکی است
آن کـه ایـن آیینه‌ها را
می‌کند روشن یکی است

صائب‌تبریزی

اذان

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۵۵	۰۶:۲۰	۱۱:۵۱	۱۷:۱۹	۱۷:۳۷

برگه

خداوند همه چیز را در یک روز نیافرید. پس چه چیز باعث شد که من بیندیشم می‌توانم همه چیز را در یک روز به دست بیاورم؟

چارلی چاپلین

اشاره

موشک‌های بالستیک وهایپرسونیک ایران چه تفاوتی با نمونه‌های خارجی دارند؟

قدرت موشکی با هدف بازدارندگی و تنبیه متجاوز یکی از ارکان دکترین دفاعی جمهوری اسلامی ایران است.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از تابناک، در این گزارش به بررسی تفاوت‌های راهبردی و فنی موشک‌های ایرانی با نمونه‌های خارجی پرداخته‌ایم.

موشک‌های بالستیک و هایپرسونیک ایرانی تفاوت‌هایی با نمونه‌های خارجی دارند که از جنبه‌های مختلف مانند فناوری، برد، سرعت، دقت، قدرت تخریب و راهبردهای نظامی قابل بررسی است.

در اینجا به تفصیل تفاوت‌های مهم میان موشک‌های ایرانی و خارجی در این دو دسته آورده شده است:

۱.موشک‌های بالستیک

موشک‌های بالستیک به عنوان سلاح‌هایی که پس از پرتاب مسیر بالستیکی را طی می‌کنند، در تسلیحات ایران و بسیاری از کشورهای دیگر از اهمیت زیادی برخوردارند. اما تفاوت‌های میان موشک‌های بالستیک ایرانی و خارجی شامل موارد زیر است:

فناوری و مواد ساخت:

موشک‌های بالستیک ایرانی معمولاً از ترکیب فناوری‌های قدیمی و نوین ساخته شده‌اند. نوعی مهندسی معکوس که خود خصایص و ذوق و توانمندی ایرانی است. ایران از مواد نسبتاً پیشرفته مانند کامپوزیت‌ها برای کاهش وزن موشک و افزایش برد استفاده کرده است. کشورهایی مانند آمریکا، روسیه و چین در ساخت موشک‌های بالستیک از مواد پیشرفته‌تر و فناوری‌های مدرن‌تر استفاده می‌کنند. موشک‌های آنها به واسطه استفاده از مواد کامپوزیت سبک و مقاوم، موتورهای پیشرفته‌تر و سیستم‌های هدایت دقیق‌تر معمولاً عملکرد بهتری دارند.

برد و قدرت تخریب:

ایران توانسته موشک‌های بالستیک با بردهای متفاوتی تولید کند، از جمله موشک‌های کوتاه‌برد (کمتر از ۱۰۰۰ کیلومتر)، میان‌برد (۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ کیلومتر)، و حتی برخی موشک‌ها با قابلیت برد بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر مانند موشک «شهاب-۳». با این حال، هنوز در زمینه تولید موشک‌های قاره‌پیما به مراتب از کشورهای مانند روسیه و آمریکا عقب‌تر است اما به سرعت در حال کم کردن فاصله خود با کشورهای دیگر است؛ در نمونه های خارجی، این کشورها توانسته‌اند موشک‌های بالستیک قاره‌پیما (ICBM) با بردهای بالای ۱۰،۰۰۰ کیلومتر و قدرت تخریب بالاتری بسازند. این موشک‌ها می‌توانند به راحتی هر نقطه‌ای از کره زمین را هدف قرار دهند.

یکی از چالش‌های اصلی موشک‌های بالستیک ایرانی دقت آنها در اصابت به هدف است. ایران با توسعه سیستم‌های هدایت و کنترل پیشرفته مانند سیستم‌های ماهواره‌ای و اینرسی، سعی در افزایش دقت موشک‌های خود دارد؛ در صورتی که ایران بتواند هدایت ماهواره‌ای را به موشک‌های خود اضافه کند، خواهد توانست سطح و نوع تهدیدات علیه امنیت ملی خود را به خدقل برساند.

استراتژی ایران در استفاده از موشک‌های بالستیک بیشتر بر اساس جنگ نامتقارن و بازدارندگی منطقه‌ای است. به همین دلیل، تمرکز ایران بر روی تولید موشک‌های میان‌برد و کوتاه‌برد است که قادر به حمله به اهداف منطقه‌ای مانند پایگاه‌های نظامی آمریکا در خاورمیانه یا کشورهای همسایه است اما سایر قدرت‌های موشکی جهان به سمت دارای موشک‌های بالستیک قاره‌پیما مانند روسیه و آمریکا استراتژی بازدارندگی هستهای دارند. این موشک‌ها توانایی حمل کلاهک‌های هستهای را دارند و برای بازدارندگی در برابر تهدیدات جهانی طراحی شده‌اند.

اما توانمندی نسبتاً جدید موشکی ایران، موشک‌های هایپرسونیک است. موشک‌های هایپرسونیک (فراصوت) از مهم‌ترین فناوری‌های نظامی جدید هستند که با سرعت‌های بسیار بالا (بیش از ۵ برابر سرعت صوت) حرکت می‌کنند و در برابر سیستم‌های دفاع موشکی بسیار مقاوم هستند. تفاوت‌های این نوع موشک‌ها نیز به شرح زیر است:

ایران در چند سال اخیر اقدام کرده که به فناوری تولید موشک‌های هایپرسونیک دست یافته است. این موشک‌ها به دلیل استفاده از فناوری‌های پیچیده‌ای مانند موتورهای رم‌جت یا اسکرام‌جت، هنوز در مراحل توسعه قرار دارند. احتمالاً از فناوری‌های بومی و ترکیبی استفاده می‌کنند.

کشورهایی مانند آمریکا، روسیه و چین در توسعه فناوری‌های هایپرسونیک پیشتاز هستند. روسیه موشک‌های هایپرسونیک مانند «آوانگارد» و «کینژال» را معرفی کرده است که می‌توانند با سرعت‌های بسیار بالا و دقت زیاد به اهداف برسند. چین نیز در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام داده است و موشک‌های هایپرسونیک خود را آزمایش کرده است. موشک‌های هایپرسونیک روسیه و چین دارای سرعت‌های بالاتر از ۵ ماخ هستند و توانایی تغییر مسیر در طول پرواز را دارند. این موشک‌ها می‌توانند به راحتی از سد سیستم‌های دفاع موشکی عبور کنند. مثلاً موشک «آوانگارد» روسیه با سرعت بیش از ۲۰ ماخ می‌تواند تغییرات ناگهانی در مسیر خود ایجاد کند.

حتی مخالفان و دشمنان توان موشکی ایران هم اذعان دارند که با توجه به پیشرفت‌های اخیر درهدایت و کنترل موشک‌ها، انتظار می‌رود دقت آنها در مقایسه با نمونه‌های قدیمی‌تر بالاتر باشد.

ایران از موشک‌های هایپرسونیک به عنوان بخشی از استراتژی بازدارندگی خود استفاده می‌کند. این موشک‌ها می‌توانند تهدیدی جدی برای پایگاه‌ها و اهداف حساس دشمن در منطقه تا شعاع ۳۰۰۰ هزار کیلومتری باشند. ایران با توجه به محدودیت‌های فناوری و اقتصادی، توانسته است موشک‌هایی با برد و قدرت تخریب قابل قبول برای اهداف منطقه‌ای تولید کند. موشک‌های هایپرسونیک ایرانی نیز در مراحل توسعه و تولید منظم قرار دارند و به سرعت سرعت و مقاوم‌پذیری.

براساس گزارش ژورنال‌های نظامی غرب، موشک‌های هایپرسونیک ایرانی در مرحله آزمایش و توسعه هستند و هنوز از نظر سرعت و مقاوم‌پذیری به سطح نمونه‌های پیشرفته خارجی نرسیده است، اما سرعت ایرانی‌ها در مهندسی معکوس اقلام دفاعی و نظامی نکته‌ای است که از نظر دوست و دشمن پنهان است.

گزارش روز

موج سواری روی نان شب مردم

قیمت نان در حالی حدود یک ماه پیش قزاوش را تجربه کرده که برخی سودجویان، در سایه نبود نظارت به موج سواری پرداخته و بعضا تا سه برابر قیمت مصوب، نان را به مصرف کننده عرضه می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مقدس بودن نان از دیرباز با فرهنگ ایرانیان آمیخته و عجین است، نان قوت غالب مردم و کالای با ارزش و مهمی است که در سبد خانواده نقش ویژه و ارزشمندی را ایفا می‌کند، اهمیت آرد و نان تا جایی است که دولت برای هر چه آسان‌تر رسیدن این کالا به دست مردم، همواره یارانه‌هایی را در نظر داشته است.

با توجه به اینکه اساساً کالای نان استراتژیک بوده و قیمت گذاری آن نمی‌تواند مثل بقیه کالاها باشد، موضوع قیمت گذاری نان نیز بسیار حساس و مهم است چرا که در قیمت گذاری سایر کالاها، کمیسیون قیمت گذاری داریم که در قالون نظام صنفی ذکر شده اما در حوزه تعیین قیمت نان، نظر به اینکه نان رزق عمومی و کالای پرمصرف مردم به حساب می‌آید، دولت نیز در حوزه آرد و نان به دو صورت مستقیم و غیر مستقیم یارانه پرداخت می‌کند و در نهایت نیز برای قیمت گذاری حساسیت‌های ویژه‌ای دارد.

اگر بخواهیم به فرآیند تولید نان نظری داشته باشیم باید بگوییم دولت در فرآیند طولانی از کاشت گندم و تا تبدیل به آرد و نان یعنی در سیکل‌های کودهی، بذر، کاشت گندم و خرید تضمینی و کشاورز و سپس تبدیل گندم به آرد و در نهایت ارائه به نانوایان به قیمت دولتی، یارانه‌های زیادی پرداخت می‌کند و تمام این پروسه به این دلیل است که نان ارزان و آسان به دست مردم برسد.

نگاهی گذرا به قیمت نان نشان می‌دهد این کالا مانند سایر کالاها نیست که در ابتدای هر سال قزاوش قیمت داشته باشد، چرا که قدرت و شرایط خرید مردم برای دولت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و آخرین قیمت گذاری نان در استان تهران مربوط به سال ۱۴۰۰ حدود سه سال پیش و طبیعی بود که اعضای این صنف هم با تغییر در هزینه‌ها به دنبال قیمت جدید باشند، پس با پیگیری اتحادیه‌ها و بخش خصوصی موضوع در کارگروه تنظیم بازار کشور که نماینده‌گان تمام دستگاه‌های دولتی در سطح وزارتخانه در آن حضور دارند مطرح شد و به این نتیجه رسیدند که در کل کشور در یک چارچوبی قیمت نان تغییر کند به شرطی که مردم هم با گرانی نامتعارف روبرو نشوند و مجوز تنظیم بازار ابلاغ و بحث‌های کارشناسی صورت گرفت و نهایتا در ۲۰ شهریور سال جاری قیمت‌ها ابلاغ و مجوزها هم منتشر شد. حال که از ابلاغ قیمت نان به صورت رسمی یک ماه می‌گذرد در استان تهران شاهد این موضوع هستیم که نانوایان از نرخ تعیین شده برای نان پیروی نمی‌کنند و به اصلاح قیمت نان سلیقه‌ای و دل بخواهی شده است و این قیمت‌ها از ۵ هزار تومان تا ۲۵ هزار تومان برای نان‌های مختلف فروخته می‌شود که نارضایتی مردم را در پی داشته است.

در این گزارش می‌خواهیم واکاوی کنیم چه مشکلی وجود دارد که با وجود تعیین قیمت، باز هم اوضاع نان نابه سامان است؟ آیا مشکل در سازوکار اجرا وجود دارد یا قیمت‌ها دارای ایراد هستند؟

وظیفه نظارت توسط بازرسی اتاق اصناف و سازمان صمت باید جدی گرفته شود

معصومه رضایی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران در پاسخ به این سوال اظهار کرد: در خصوص قیمت گذاری نان از اتحادیه‌ها نظر خواهی انجام و پس از جلسات کارشناسی قیمت تعیین شده است.

رضایی با بیان اینکه در حوزه نان باید هم مصرف کننده و هم تولید کننده دیده شوند، گفت: این رابطول داریم که ساز و کار اجرایی و نظارت نیاز به تقویت بیش از پیش دارد اما نباید این موضوع نادیده گرفته شود که وظیفه نظارت توسط بازرسی اتاق اصناف و سازمان صمت همیشه وجود داشته و چیز جدیدی نیست.

سهمیه آرد نانوایی‌های متخلف قطع می‌شود

وی در خصوص موضوع نظارت بر نانوایی‌ها عنوان کرد: با وجود ابلاغ قیمت‌ها برخی گزارشات و بازدیدهای میدانی حاکی از آن بود همچنان نرخ‌های مصوب رعایت نمی‌شود، بنابراین در کنار نظارت‌های عمومی که عمدتاً توسط تعزیرات و اتاق اصناف صورت می‌گیرد، گشت‌های مشترکی راه افتاد که متشکل از اتاقی تعزیرات، بازرسی اتاق اصناف، کارشناس بازرسی سازمان صنعت معدن تجارت و نهایتاً نماینده استانداری است و در خصوص اعمال قانون هم بر خلاف بازرسی عمومی که جریمه تعزیراتی اعمال می‌شود، در این بازرسی گشت مشترک، اعمال قانون قطع سهمیه است.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران بیان کرد: طبق اطلاع رسانی‌های صورت گرفته و بر اساس نظر و رأی اعضای کارگروه آرد و نان استان تهران مقرر شد طی سه مرحله آرد دولتی در اختیار واحدهایی که مکرراً و مستمراً تخلف دارند، قرار نگیرد، یعنی، با اول قطع سهمیه برای یک ماه، مرتبه دوم برای سه ماهه و مرتبه سوم قطع دائم سهمیه اعمال شود این اعمال قانون برای واحدهایی است که گران فروشی آنان واقعاً نامتعارف، کم فروشی فاحش دارند و حتی در مواردی مردم از برخورد متصدیان آن شکایات متعدد دارند و سهمیه آرد قطع شده به نانوایی‌های اطراف تعلق بگیرد، مشروط بر اینکه آن واحدها هم تخلف داشته باشند.

نانوا: قیمت مصوب پاسخگوی هزینه‌های جاری نیست / شهروند: خسته و ناراضی هستیم

یکی از نانوایان منطقه پنج تهران در خصوص علت گران فروشی نان گفت: سودی که تعیین شده کفاف هزینه‌های جاری نانوایی را نمی‌دهد و ما مجبور هستیم که نان را به قیمت قبل یعنی قبل از تصویب نهایی دولت بفروشیم.

این نانوا عنوان کرد: ما معتقدیم این موضوع نیستیم که گران فروشی می‌کنیم، قیمت به درستی تعیین نشده و اگر به خاطر هم با قیمت مصوب نان به فروشیم پاسخگوی هزینه‌های جاری نخواهیم بود، چرا که هزینه کارگر قزاوش دلشته است.

جعفری یکی از شهروندان منطقه پنج تهران نیز اظهار کرد: ما دیگر خسته شده‌ایم و از این وضعیت ناراضی هستیم، نان سنگک ساده پنج هزار تومان و نان سنگک برنجیک هشت هزار تومان اعلام شده اما باید ۱۵ هزار تومان برای نان ساده و ۲۵ هزار تومان برای نان کنجدی بپردازیم و چاره‌ای جز خریدنداریم.

تداوم گرافروشی نان قابل پذیرش نیست

در انتها باید به این بپردازیم که یکی دیگر از موارد مهمی که توجه به آن خالی از لطف نیست این است که آن طور که از شواهد برمی‌آید کار توجیه نانوایان و واحدهای صنفی نانوایی برای عدم گران فروشی به خوبی انجام نمی‌شود و این مهم هست، توجه و نگاه جدی اتحادیه و اتاق اصناف را می‌طلبد، چرا که قیمت نان با حضور و رضایت و کارشناسی همین اتحادیه‌ها اصلاح و اعلام شده و در این برهه به اصلاح دید کردن این صنف بی معنی و بشت کردن به قوانین محسوب می‌شود، لذا با همتی که اکنون در استانداری تهران صورت گرفته، انتظار و مطالبه مردم این است که به طور جدی در تمکین به قانون از سوی اتحادیه و اصناف و واحدهای صنفی نانوایی صورت بگیرد.

لجام صحیح وظیفه اتحادیه‌ها و اصناف در قبال مردم و لمکانی است که دولت در اختیار آنان قرار داده و ضلع سوم و خیلی مهم نیز مردم هستند که باید از نانوا سوال کنند که قیمت‌ها چقدر است؟ چرا گران فروشی می‌کنند و به نوعی مطالبه گر حق خود باشند و واحد متخلف را از طریق یکی از سامانه‌های تلفنی ۱۲۴ متعلق به صمت و ۱۳۵ مربوط به تعزیرات اعلام کنند.

نان بربری ۳۵۰۰ تومانی ۱۰ هزار تومان می‌فروشند

با توجه به اینکه در سطح شهر تهران چهار هزار واحد نانوایی وجود دارد همراهی و مطالبه گری مردم و شناسایی و معرفی واحدهای گران فروش به یکی از سامانه‌های ۱۲۴ و ۱۳۵ کار را بسیار راحت‌تر می‌کند و اراده‌ای که هم اکنون برای ختم گران فروشی در حوزه نان به کار گرفته شده زودتر به نتیجه می‌رسد.

یکی از شهروندان تهرانی با اشاره به اطلاع رسانی‌های صورت گرفته در خصوص معرفی واحدهای متخلف گفت: شب گذشته به نانوایی محل مراجعه کردم و می‌دانستم که قیمت نان بربری ساده با آرد نوع یک درهزار و ۵۰۰ تومان و بربری ساده با آرد نوع دوسه هزار و ۵۰۰ تومان است اما نانوا با وجود اعلام نارضایتی قیمت را ۱۰ هزار تومان حساب کرد، که فوراً موضوع را با شماره ۱۲۴ و میان گذاشتم و برایم پیامکی مبنی بر ثبت شکایت ارسال شد.

معاون استاندار تهران: اینکه هزینه نانواها پوشش داده نمی‌شود، نادرست است

محمد علیه‌مهری، معاون امور هماهنگی اقتصادی استاندار تهران نیز در خصوص عدم انطباق قیمت‌های جدید با هزینه‌های نانوایان، گفت: ما در استانداری تهران و در قسمت‌های مختلف شهر کار آمادی انجام داده‌ایم و هزینه‌های تمام شده نانوایی‌ها را استخراج کرده‌ایم، قیمت‌های اعلامی مصوب تنظیم بازار دارند و این موضوع که هزینه‌های نانوایان پوشش داده نمی‌شود نادرست است و علت شکل گیری این تخلفات زیاده‌خواهی است که به هیچ عنوان قابل پذیرش و چشم پوشی نیست

در انتها باید به این بپردازیم که یکی دیگر از موارد مهمی که توجه به آن خالی از لطف نیست این است که آن طور که از شواهد برمی‌آید کار توجیه نانوایان و واحدهای صنفی نانوایی برای عدم گران فروشی به خوبی انجام نمی‌شود و این مهم هست، توجه و نگاه جدی اتحادیه و اتاق اصناف را می‌طلبد، چرا که قیمت نان با حضور و رضایت و کارشناسی همین اتحادیه‌ها اصلاح و اعلام شده و در این برهه به اصلاح دید کردن این صنف بی معنی و پشت کردن به قوانین محسوب می‌شود، لذا با همتی که اکنون در استانداری تهران صورت گرفته، انتظار و مطالبه مردم این است که به طور جدی در تمکین به قانون از سوی اتحادیه و اصناف و واحدهای صنفی نانوایی صورت بگیرد.

مکث

آینده‌ای که در دست جوانان دود می‌شود

با همان لیلی مدرسه و به خانه نرفته، با کوله‌ای پر دود، روی زمین نشسته‌اند و سیگار دود می‌کنند. به یک نخ هم راضی نیستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از آرمان ملی، نفری دونخ سیگار می‌کنند بعد دیواره شال و کلاه کرده و راهی خانه می‌شوند. این نسل هیچ باکی از چشم غره‌های پدر و فریادهای مادر ندارد. دوست دارم، دلم می‌خواد: این جمله‌ها را اگر درد و اطرافتان نوجوان و جوانی مثله هشتادی دلتنه باشید، بارها خواهید شنید. چوقتی که دم را غنیمت می‌شمارند نه دغدغه آینده را دارند و نه چشم انتظار فردا هستند. مصرف سیگار و قلیان طبق آمارها در میان این نسل، رویه افزایش است. هرچند برای خودشان مساله خاصی نیست و وقتی با آنها گفت‌وگو می‌کنی، می‌گویند: شما که نکشیدی چی شد؟

دکتر علیرضا رئیسی، معاون بهداشت وزارت بهداشت، با بیان اینکه سالانه حدود ۵۰ هزار نفر در ایران به دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند، گفت: در سال ۱۴۰۰، مصرف دخانیات در مردان ۳ درصد و در زنان ۱۱ درصد افزایش یافته است.

علیرضا رئیسی، معاون بهداشت وزارت بهداشت، با بیان اینکه سالانه ۵۰ هزارنفر از ایران به دلیل مصرف سیگار جان خود را از دست می‌دهند، از افزایش ۳ درصدی مصرف دخانیات در مردان و نیز افزایش ۱۱ درصدی آن در زنان، در سال ۱۴۰۰ خبر داد. او اضافه کننده‌ها توجهی به تبلیغات منفی و مضر آن ندارند به ویژه این مساله در نسل جوان‌تر دیده می‌شود که اهمیت چندانی به سلامتی خود نمی‌دهند این درحالی است که مصرف قلیان هم به بیش از ۱۰ درصد افزایش یافته است. محدرضا مسجدی، دبیرکل جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران هم از افزایش ۱۳۳ درصدی مصرف قلیان در دختران ۱۴ تا ۱۵ ساله خبر داد. هرچند این مساله رامی‌توان از تعداد رویه افزایش قهوه‌خانه‌ها در سال‌های اخیر فهمید. به گونه‌ای که حتی در مراکز تفریحی و بهستان‌ها هم برخی از افراد یک قلیان به دست دارند و در قضای آزاد هم دود می‌کنند. اما در این میان عده‌ای از جوانان باقی تابع قهوه‌خانه‌ها هستند

در اغلب کشورهای دنیا، با افزایش بهای سیگار و دخانیات سعی در کاهش اثرات آن دارند، اما در ایران متاسفانه بسیاری از نوجوان‌ها را در کوچه و خیابان می‌بینی که به سلاقی می‌توانند از فروشگاه‌های مختلف هر نوع سیگاری را که می‌خواهند، دریافت کنند

بی‌انگیزه بودن جوانان

ناصر جعفرزاده کارشناس ارشد جامعه شناسی، درباره افزایش مصرف دخانیات به ویژه در جوانان به «آرمان ملی» گفت: این مساله چند بعدی است. ما باید یک نگاه منظومه‌ای و کلان داشته باشیم. از نگاه جامعه شناسی اگر بخواهیم به این مساله نگاه کنیم، باید ببینیم که به صورت کلی جامعه ما در چه شرایطی است. نسل جدید به عملکرد نسل‌های قبلی نگاه می‌کند. وقتی می‌بیند که نسل قبلی خود، با همه تلاش و کوشش که کرد، پدران اینها احتمالا دهه شصتی هستند که به سختکوشی معروف هستند، وقتی فرزندانشان می‌بینند که آنها با این همه تلاش به نتیجه‌ای نرسیدند، انگیزه تلاش و کوشش از آنها گرفته می‌شود. به نوعی اینها خالی از محتوایی نیستند. چون شما وقتی انگیزه‌ای برای تلاش نداشته باشید و ببینید که هرچه تلاش می‌کنی به جایی نمی‌رسی، قاعدتا دیگر انگیزه‌ای برایت باقی نمی‌ماند. وقتی که انگیزه‌ای نباشد و فردای روشنی تصور نکنی، شاید بشود نسل جدید را درک کرد که چرا از والدینشان پیروی نمی‌کنند و به چه دلیلی به آن سمت و سوهای خاصی نگاه می‌کنند که از نگاه نسل قبل اصلا منطقی نیست. اما اینکه فرار را ببینند و سعی کنند که از همان شرایط خاص به هر نحوی به در آن دوازند، لذت ببرند، یعنی نسل جدید به نوعی لذت جویی رسیده است. بچه‌های این نسل همیشه این سوال را مطرح می‌کنند که شما این همه تلاش کردید به کجا رسیدید؟ پس اجازه دهید من دنبال چیزی که خودم می‌خواهم باشم. دنبال چیزی که شما می‌خواهید نمی‌رویم. البته مطالعات و تجربه‌های متعدد نشان داده که اگر نالمیدی غلبه داشته باشد این احتمال که جوانان به سمت چنین آسیب‌هایی بروند بیشتر می‌شود، ما به اینها آسیب می‌گوییم، وگرنه اگر یا این جوان‌ها صحبت کنید می‌گویند زندگی همین است.

از افراط دهه ۶۰ تا تفریط دهه۸۰

او درباره این نسل گفت: نسل گفت: قطعا با مشکل مواجه خواهند شد. یکی از مشکلات این نسل عدم مسئولیت پذیری است. شما وقتی مسئولیت پذیر نیستید، مثلا چند سال دیگر بخواهید شغلی شوید، بخواهید تشکیل خانواده بدهید، قطعا با مشکل مواجه خواهید شد و این مساله‌ای است که قبل از اینها باید برای آن چاره‌ای اندیشیده می‌شد. برایش برنامه‌ریزی می‌شد. متاسفانه انقلاب مسئولان دهه جوان، دقیقی به این مساله نداشته‌اند. ما در بخشی از مشاغل با کمبود نیرو مواجه هستیم و این جوانان هم به سادگی هر شغلی را قبول نمی‌کنند. درحالی که نسل‌های قبلی که ما بودیم، مشاغل کار کردن بودیم. جوانان امروز تمایلی به کار کردن نشان نمی‌دهند. چرا؟ می‌گویند که ۳۰ روز تا ماه کار کنیم، از ۶ صبح تا ۸ شب، برای ۱۵ میلیون و آن هم تازه اگر این مقدار را پرداخت کنند. من نمی‌رویم. نگاه نسل جدید با ما و دهه‌های قبل متفاوت است. می‌گویند من برای این عدد از تفریح خودم نمی‌گذرم. این می‌شود که می‌بینیم، درصد بالایی از آنها پوشت گذرایی می‌کنند.

اما مساله دیگری که در این میان مطرح است، احترامی بود که در نسل‌های دهه شصت و پنجاه به بزرگترها گذاشته می‌شد. نحوه اتخاذ تصمیم‌ها، بر اساس نظر و رأی اعضای خانواده گرفته می‌شد. این نسل توجه زیادی به این مساله ندارد. در همین راستا جعفرزاده افزود: بخش زیادی از این مساله به تغییرات نسلی باز می‌گردد که لاجرم اتفاق می‌افتد. همان طور که زمان ما می‌گفتند: «ملایات را جلوی پدر و مادر دراز نکن»، در نسل جدید این مسائل نیست و خیلی مسائل متفاوت شده است. حساسیت‌ها هم از سمت والدین نسبت به خیلی از موضوعات کمتر شده است. شاید به نوعی آن قرطلی که در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ وجود داشت، در این نسل خودش را به صورت یک تفریط نشان می‌دهد. سخت گیری‌هایی که در مدارس و در خانواده‌ها وجود داشت، آن نسلی که آن سختی‌ها را کشیدند و افراط‌ها را دیدند، وقتی خودشان پدر و مادر شدند، شاید اینجا می‌توان گفت به نوعی از آن طرف بام افتادند. کنترل‌های لازمی که باید در خانواده باشد، آن نظارت‌ها به عنوان پدر به عنوان مادر، شاید مقداری دست کم گرفته شده است.

هنوز دهه شصتی‌ها چرات نمی‌کنند مقابل پدر مادر خود سیگار روشن کنند. درحالی که دهه‌های بعدی، با آرامش خیال، حتی برخی در کنار والدین خود سیگار می‌کنند و با فالیان، هراسی از بیماری و آینده‌ای نیامده هم ندارند. شاید باید سال‌ها پیش از این برنامه‌ای جامع برای کاهش مصرف دخانیات در نظر گرفته می‌شد. این درحالی است که در برخی از سن‌های شبکه‌های خانگی هم شخصیت‌ها به سادگی سیگار پشت سیگار دود می‌کنند.

دیدگاه

جنگ با فراموشی

از همان روزهای نخست بعد از طوفان الاقصی که صهیونیست‌ها دیوانه‌وار و عصبی با حمایت مستقیم امریکا و اروپا به غزه یورش بردند تا به خیال خود پرونده حماس و مقاومت را برای همیشه ببندند، زمزمه این سؤال مطرح شد که با توجه به خوی توحش و کشتار رژیم صهیونی، این عملیات به مصلحت بود و در واقع به پیامدهای بعدی‌اش می‌ارزید؟ این سؤال همچنان مطرح بود و میزان مطرح‌شدنش رابطه مستقیمی با شتاب ماشین کشتار صهیونیست‌ها داشت و اکنون نیز بعد از یکسالگی طوفان، کشیده شدن شعله‌های جنگ به لبنان و شهادت سنوار باز هم مطرح می‌شود.

پیش از پاسخ دادن به این سؤال باید خاطرنشان کرد که طرح این گونه سؤالات عمدتاناشی از نشناختن مسئله فلسطین وضعیت فلسطینیان است. کسانی که این سؤال را مکرراً مطرح می‌کنند در خوش‌بینانه‌ترین حالت نمی‌دانند که فلسطینی که سه نسل متمادی‌اش در ارتوگاه‌های نوار غزه، طعم آوارگی را هر روز می‌چشد، برای کدام آسایش و امید به فردا باید مدافع وضع موجود باشد و به آن تن دردهد؟ معنای این سؤال دقیقاً همان چیزی است که فلسفه طوفان بود و آن تلخی بی‌پایان «فراموشی فلسطین» است.

هرچند صهیونیست‌ها در طول یک قرن اخیر صدها هزار فلسطینی را کشته و میلیون‌ها نفر را آواره کرده‌اند، اما بزرگ‌ترین جنایت آن‌ها که با مساعدت غرب در حال انجام بود، پروژه «به فراموشی سپرده شدن فلسطین» بود تا دیگر در بادها هم اثری از این مفهوم تاریخی و انسانی نباشد. به همین دلیل بود که در چندین دهه گذشته سرمایه‌گذاری سنگینی برای یاک کردن هویت فلسطین در داخل این سرزمین و غافل کردن نسل‌های جدید مردم دنیا از این وقعیت تاریخی انجام گرفت. رسانه‌های جریان اصلی که تحت نفوذ شبکه صهیونیسم بین‌الملل هستند در خدمت این پروژه قرار گرفتند تا کم‌کم غبار فراموشی بر چهره زخم‌خورده فلسطین بنشیند.

این پروژه تا جایی پیش رفت که صهیونیست‌ها سرخوش از کامیابی طوفان، رسماً در سال ۲۰۱۸، اسرائیل را «دولت یهود» معرفی کردند و سرنوشت چند میلیون فلسطینی ساکن مرزهای ۱۹۴۸ را به ابهام سپردند. ترامپ هم با ارائه طرح معامله قرن کوشید مقدمات کوچ اجباری و تدریجی ساکنان نوار غزه و کرانه باختری به بیرون را فراهم آورد تا دیگر موضوعیتی به نام فلسطین وجود نداشته باشد حتی برخی حاکمان و اداده جهان عرب که موضوع فلسطین را در جوامع خود پایان یافته تلقی می‌کردند، مراودات خود با تل آویو را علنی کردند و پروژه «تطبیع» وارد مرحله‌ای جدی شد. در جهان غرب نیز کوچک‌ترین انتقادی از رژیم صهیونی با حمایت از مقاومت با جملگ «یهودستیزی» (Antisemitism) با تروریسم خفه می‌شد.

گویی همه چیز علیه فلسطینی‌ها بود. اتحادی نفرتی از صاحبان زر و زور و تزویر همه شده بودند تا این ملغ تاریخی را با «فراموشی» به خاک بسپارند. اما طوفان ورق را برگرداند. در زمانی که دیگر به جز در برخی محافل و شفکری و نخبگانی سخن چندانی از فلسطین نبود و حتی برخی همبالگان و برادران دیروز فلسطین در آشتی‌جویی با اسرائیل مسابقه گذارده بودند، ناگهان یک بار دیگر، ندایا صدای این فریاد را شنید که «فلسطین هنوز زنده است»!

برای کسانی که تاریخ پر قصه و غصه فلسطین و ظلم بزرگی را که فراموشی بر آن روا داشته، ندانند، شاید اهمیت این موضوع چندان روشن نباشد. اما قطعاً می‌توان گفت اگر این طوفان فقط برای همین راه انداخته باشد که لدکی از غبار فراموشی را کنار زده، قطعاً به رخ ندانستن می‌ارزد. وقتی دشمنی با همه توان دهان شما را بسته است و به دنبال خفه کردن تدریجی شماست و حتی نمی‌گذارد کسی متوجه مرگ شما شود، اندک حرکتی که دیگران را متوجه شما و این فاجعه تلخ کند، برای شما غنیمت است.

صهیونیست‌ها با کشتار بزرگ در غزه کوشیدند تا هزینه این تلاش فلسطینی‌ها علیه فراموشی را چنان بالا ببرند که دیگر کسی جسارت تکرار برخاستن نکند. اما اشتباه آنان درس نگرفتن از تاریخ است. ۴۰ سال پیش برای خاموش کردن شعله گروه‌های فلسطینی به جنوب لبنان حمله کردند و ۴۰ هزار فلسطینی و لبنانی را به شهادت رساندند، اما توان این انتشاء راهبردی را خودشان دادند و آن ظهور مقاومت اسلامی لبنان از دل همین جنگ بود و اینک نیز کشتار غزه، پرونده فلسطین را نمی‌بندد، بلکه صدها هزار سنوار جدید را به میدان خواهد آورد با این تفاوت که امروز دنیا نیز «فلسطین» را دوباره در یاد آورده است.

محمدجوادآخوان