کسب و کار

گوش دادن به مشتری، چگونه به اشتباه‌های چند میلیون دلاری منجر می‌شود؟

چرا خیلی از برنامه‌های تجربه‌مشتری نمی‌توانند به نتایج ملموسی برسند؟ دلایل زیادی برای این اتفاق وجود دارد، اما یکی از آنها مربوط است به روش شناخت سازمان‌ها از رفتار مشتری. «شاخص رضایت مشتری» آمریکا (ACSI) نیز این نظر را تایید می‌کند و داده‌های آن نشان می‌دهد رضایت مشتری بین سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۸ ثابت بوده و سپس از سال ۲۰۱۹ با سقوط شدیدی مواجه بوده است.

با اینکه پاندمی کرونا در این اتفاق تاثیرگذار بوده، اما کاهش رضایت مشتری کمی قبل از آن شروع شده بود. طبق اعلام ACSI، دلیل اصلی رکود طولانی و بعد کاهش میزان رضایت مشتری، بی‌توجهی کسب‌وکارهایی نیست که تلاش و منابع زیادی را صرف ارتقای تجربه مشتری کرده‌اند. همچنین نمی‌توان آن را به نبود داده کافی نسبت داد، چون شرکت‌ها در حال حاضر بیشتر از هر زمان دیگری، داده‌های مشتریان خود را در اختیار دارند. دیوید آگیلوی، تاجر و کارآفرین معروف بریتانیایی، جمله معروفی داشت که می‌گفت: «صرف کنندگان به اینکه چه احساسی دارند فکر نمی‌کنند. نمی‌گویند چه فکری می‌کنند و آنچه می‌گویند را عملی نمی‌کنند.» با این حال، وقتی از مردم در مورد افکار و احساسات‌شان سوال پرسیده می‌شود، به پاسخ‌های خوبی می‌رسیم.

به عنوان مثال، روزنامه «ترینیتی میرر» (Trinity Mirror's New Day) را در نظر بگیرید که در فوریه ۲۰۱۶ در بریتانیا آغاز به کار کرد و در مه همان سال، یعنی کمتر از سه ماه، بسته شد. چرا؟ به گفته مدیرمسئول آن، دلیلش این بود که مصرف‌کننده‌ها چیزی را که گفته بودند می‌خواهند، نمی‌خواستند. ترینیتی میرر بعد از تحقیقات بازار بر اساس آنچه مخاطب می‌خواهد، به عنوان یک روزنامه مثبت که رویکرد سیاسی بی‌طرفانه داشت، شروع به کار کرد. اما بعد از مدتی به این نتیجه رسید که مشتری این را نمی‌خواسته و در تحقیقاتی که قبلا انجام داده بودند، حرف و عمل مردم یکی نبوده است.

مورد بعد، شکست شرکت ترابیکا در طراحی مجدد بسته‌بندی در سال ۲۰۰۹ است. این برند آمبوه که شرکت پپسی تملک آن را در اختیار داشت و پرطرفدارترین محصولش، آب پرتقال بود، تصمیم گرفت بسته‌بندی خود را در بازار آمریکای شمالی تغییر دهد. آنها روند کار را با اطمینان به یک آژانس بازاریابی که قبلا با آن همکاری داشتند، سپردند. این آژانس، با توجه به بودجه‌ای که به کمپین اختصاص یافته بود، تحقیقات زیادی در مورد مشتریان انجام داد، اما آنچه مردم گفته بودند، با رفتاری که در قفسه‌های سوپرمارکت انجام دادند، تفاوت زیادی داشت.

مدت کوتاهی بعد از معرفی بسته‌بندی جدید، مصرف‌کننده‌ها انتقاد از آن را، به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی شروع کردند. دو ماه بعد، فروش ترابیکا ۲۰ درصد کاهش یافت که به ضرر ۳۰ میلیون دلاری این شرکت منجر شد. همزمان، رشد فروش رقبا که از شکست ترابیکا بهره می‌بردند دو رقمی شد و این موضوع نشان می‌داد تمایل مصرف‌کننده به خرید آب پرتقال کمتر نشده است.

نیل کمپبل، رئیس ترابیکا در آمریکای شمالی، اعلام کرد شرکت بعد از یک ماه و نیم از شروع کمپین جدید، تصمیم گرفت به طراحی «قدیمی» برگردد. او گفت این تصمیم به خاطر شکایت‌های مطرح شده در رسانه‌های اجتماعی نبود، بلکه به خاطر انتقاداتی بود که از طرف وفادارترین مشتریان اعلام شده بود. این داستان هم‌بار دیگر نشان می‌دهد آنچه مشتریان در تحقیقات می‌گویند، همیشه قابل اطمینان نیست. مشتری حتی با اظهار یک محصول پیوند احساسی پیدا می‌کند. نام و لوگوی ترابیکا از افقی به عمودی تغییر پیدا کرده بود. عکس پرتقالی که یک نی داخل آن بود محو شده بود و یک لیوان آب پرتقال جایگزین شده بود و تغییرات کوچکی هم در فونت و توضیحات طعم ایجاد شده بود که مشتری را هنگام خرید و تشخیص اینکه آبا این همان محصولی است که همیشه می‌خریدند، دچار سردرگمی می‌کرد.

رابرت راجونگ، روان‌شناس اجتماعی، در آزمایشی معروف یکسری حروف بی‌معنی چینی را به افراد نشان داد و به آنها گفت که این نمادها یکسری صفت هستند. بعد از آن افراد خواسته شد بگویند هر نماد چه معنایی دارد. اما آنها هیچ‌کدام را به خاطر نداشتند. اما نکته جالب این است که وقتی از آنها خواستند نمادها را از نظر بار مثبت یا منفی علامت‌گذاری کنند، به آنهایی که به چشم‌شان آشنا بود و قبلا دیده بودند، بیشتر از نمادهایی که ندیده بودند، امتیاز مثبت دادند. بنابراین کاهش فروش ترابیکا بعد از تغییر بسته‌بندی در اینجا توجیه‌پذیر است.

اسکات بانگ و وینچنزو سیومو از شرکت خدمات پژوهشی Perception که سالانه بیش از ۷۰۰ تحقیق در مورد مصرف‌کننده‌ها انجام می‌دهد تا به سازمان‌ها در مورد بسته‌بندی محصولات‌شان مشاوره دهد، می‌گویند برای جلوگیری از اشتباه‌هایی مثل مورد ترابیکا، باید تحقیقات در محیط واقعی صورت گیرد؛ یعنی قفسه فروشگاه‌ها ذهنیت مشتری را بفهمید. مشتری به دنبال چه چیزی است و کلیدهای بصری که برای شناخت برندها و محصولات استفاده می‌کند، کدامند؟ نکته جالب دیگری که آنها اشاره کرده‌اند این است که جزئیات بسته‌بندی را از ذهن مشتری بیرون بیاورند. همان‌طور که مسائل علمی زیادی در تجربه و تحقیقات مشتری وجود دارد، طراحی بسته‌بندی هم یک کار کاملا علمی است.

رفتار واقعی مردم، کاملا به فضا و شرایط بستگی دارد. تحلیل متقارن سنتی (تکنیک آماری مبتنی بر نظرسنجی که در تحقیقات بازار مورد استفاده قرار می‌گیرد و نظر افراد را در مورد یک محصول یا خدمت جویا می‌شود) در تصمیم‌گیری‌های عملی مشتری به‌طور کامل حذف می‌شود و در نتیجه داده‌ها دقیق نیست. بنابراین سازمان‌ها به جای آن تمرین‌های متقارن برای فهمیدن ویژگی‌هایی که مشتریان ترجیح می‌دهند، می‌توانند به «تقارن‌های رفتاری» روی آورند: جایی که مشتری در دنیای واقعی محصولی را مصرف می‌کند و انتخاب می‌کند کدام را بخرد یا نخرد.

سپس یکسری آزمایش در دنیای واقعی انجام دهید. انجام تحقیقات پیشرفته‌تری که مشخص می‌کند مشتری از محرک‌های درونی خودش آگاهی ندارد، هم شگفت‌زده‌تان می‌کند و هم از اشتباه‌های هزینه‌بر آینده جلوگیری می‌کند. باهمه اینها تحقیقات نشان می‌دهد حتی با استفاده از تجزیه و تحلیل‌های پیشرفته هم، احتمال دارد ۵۰ درصد در نتیجه کار اشتباه کنید. چون احساسات مشتری را در نظر نگرفته‌اید.

مترجم: مریم رضایی
منبع: My Customer

رئیس شورای شهر کرج:

کمیته شایسته گزینی انتصابات در شهرداری راه اندازی شود

رئیس شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه انتصابات نشان دهنده نگاه شهردار به مدیریت شهر است، گفت: کمیته شایسته گزینی انتصابات در شهرداری بر اساس تخصص و نیاز شهر و ایجاد تحول شهر راه اندازی شود.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم پور در مراسم تکریم سرپرست سابق شهرداری کرج عصر روز یکشنبه (۱۷ مهر) با حضور اعضاء شورای اسلامی شهر، مدیران و مسئولین مدیریت شهری در سالن جلسات شهرداری برگزار شد، شایسته گزینی را رویکرد اساسی در انتصابات مدیران شهرداری عنوان کرد و افزود مدیریت شهری با راه اندازی کمیته انتصابات حتی‌المقدور از ظرفیت مغفول مانده در بدنه نیروهای مجرب درون‌سازمان استفاده کند و همچنین توجه به تخصص و تجربه افراد را مدنظر قرار دهد.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج ضمن تقدیر و تشکر از زحمات چهارماهه سرپرست سابق شهرداری تصریح کرد: امانتداری، صداقت و با برنامه بودن برای هدایت کلانشهر کرج از لوجب واجبات است لذا با توجه به فرصت‌هایی که به هر دلیلی در طی این مدت از دست رفته است، امیدواریم با برنامه ریزی و کار ویژه توسط سرپرست شهرداری پی گیری و دنبال شود.

قاسم پور از مجموعه مدیریت شهری خواست تا تمام توان خود را به کار گرفته و با خدمت رسانی بهتر پاسخگوی مردم شوند.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: ۱۴ ماه از عمر دوره ششم شورای شهر می‌گذرد که در طی این مدت ۱۸ پروژه به همت شهرداری و شورای شهر به بهره برداری رسیده است.

قاسم پور خاطرنشان کرد: در طول این مدت اگر اطلاع رسانی خوبی داشتیم و به مردم اعلام می‌کردیم که در هر ۲۳ روز یک پروژه در این کلانشهر به بهره برداری رسیده است قطعا در کشور خوش درخشیده بودیم.

وی با بیان اینکه تاکارآمد سازی شورا و شهرداری را بر نمی‌تابیم، تاکید کرد: هر مدیر شهری که سوار قطار شود و با این قطار حرکت و تلاش کند در کنار شهردار موفق خواهد بود و هر مدیری که نمی‌تواند سوار قطار خدمت رسانی به شهر و مردم شود به سرپرست جدید شهرداری اعلام کند و اجازه دهد روحیه تازه در شهر شکل بگیرد و کارها به جلو هدایت شود.

قاسم پور عنوان کرد: انتخاب مهرداد کیانی به عنوان شهردار کلانشهر کرج، گوشه ای از اجماع درونی شورای شهر است و رای آقای کیانی نشان از عدم اختلاف است.

قاسم‌پور خاطر نشان کرد: شهردار جدید با اجماع خوبی رای آورده است و این نشان دهنده آن است که به شهر اعلام کنیم اعضای شورا به صورت متحد در کنار شهردار هستند.

گفتنی است در پایان این جلسه حکم شهردار جدید توسط اعضای شورای اسلامی شهر به ایشان ابلاغ شد و سپس از زحمات سرپرست سابق با اهدای لوح تقدیر به عمل آمد.

مهرداد کیانی؛ سرپرست شهرداری کرج معارفه شد

سخنگو و نائب رئیس شورای اسلامی شهر کرج از معارفه مهرداد کیانی به عنوان سرپرست جدید شهرداری کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار روز یکشنبه (۱۷ مهر) در مراسم تکریم منوچهر غفاری سرپرست سابق شهرداری کرج که با حضور اعضای شورای شهر و مدیران شهری برگزار شد، با بیان اینکه فرصت خدمت کوتاه است گفت: یکی از دلایل انتخاب گزینه شهردار بومی، شناخت کلانشهر کرج و مدیریت زمان توسط شهردار بود. البته کار زمین‌مانده در شهرداری بسیار زیاد است و بخشی از آن به ادوار گذشته بر می‌گردد که باید هر چه سریعتر در راستای پیشبرد اهداف مدیریت شهری اقدام شود.

سخنگوی شورای شهر کرج با بیان اینکه اعضای شورای شهر در کنار شهردار هستند، تاکید کرد: شورا در سال دوم دوره ششم به بلوغ بهتری نسبت به سال اول رسیده و تجربه بیشتری کسب کرد، زیرا قائل به کار جمعی و کمک هستیم.

ایزدیار گفت: شورای شهر در توفیقات و شکست‌های مدیریت شهری دخیل است و بر این اساس ان شاء الله بتوانیم در راستای اهداف متعالی شهر و شهرداری گام اساسی برداریم.

وی خاطرنشان کرد: شهرداری کرج دارای نیروهای متخصص، مجرب و ماهری است و از شهردار درخواست می‌شود فقط اکتفا به جمع مدیران کنونی نشود چرا که شاید افرادی باشند که پشتوانه و حمایتی نداشته باشند و در مجموعه مدیریت شهری مشغول فعالیت هستند که می‌شود از این نیروها نیز استفاده کرد.

ایزدیار مورد توجه قرار گرفت: از موضوعاتی که مورد تاکید شورای دوره ششم است لزوم افزایش حمایت‌های بیشتر دستگاه‌های بیرون سازمانی از شهرداری است تا حال شهرمان بهتر از این شود.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج در پایان گفت: مدیریت شهری در کنار اعضای شورای شهر و با همکاری هم، یک تیم منسجمی را در شهر تشکیل داده و امیدواریم بتوانیم در راستای اهداف متعالی شهر و شهرداری گام اساسی برداریم.

خسروی خبر داد؛

آموزش تفکیک پسماند در منطقه ۴ شهرداری کرج

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از آموزش تفکیک پسماندها از مبدأ از منطقه ۴ خبر داد و افزود: این سازمان با استقرار ماشین‌های ملودی و نرم‌افزار به روب اقدام به آموزش چهره به چهره هزار و ۸۷۲ خاتون و جمع‌آوری پسماندهای خشک منطقه کرده است.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا خسروی عنوان کرد: تفکیک از مبدأ و کاهش تولید زباله یکی از ضروری‌ترین نیازهای جامعه بشری است، در این راستا سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با استفاده از آموزشگران زبده و دوره‌دیده پیمانکاران تفکیک از مبدأ خود اقدام به آموزش چهره به چهره کرده است.

این مسئول اضافه کرد: آموزشگران سازمان مدیریت پسماند طی یک ماه اخیر با مراجعه به درب منازل ساکنان فاز ۴ واقع در منطقه ۴ شهرداری کرج پس از برداشت اطلاعات خاتونی و تهیه برنامه زمان‌بندی، اقدام به آموزش چهره به چهره به هزار و ۸۷۲ خاتون کرده و با استقرار ماشین ملودی و نرم‌افزار «هیروب» سعی در جمع‌آوری پسماند خشک منطقه کرده است.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج عنوان کرد: در راستای اجرای این طرح میزان مشارکت مردمی هزار و ۷۴۰ خاتون بوده و ۳۸ خاتون از همکاری سر باز زدند.

خسروی با اشاره به نیاز فعلی جامعه پیرامون تفکیک از مبدأ، خواستار همکاری تمامی شهروندان جهت کاهش پسماند تولیدی و افزایش تفکیک از مبدأ شد.

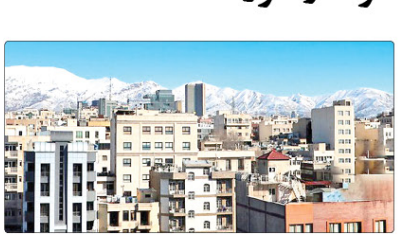
تجربه خوب

بوستان ولایت؛ بدون ته‌سیگار

دفش‌آموزان، بازنشستگان فرهنگی و اعضای کانون‌های محیط‌زیست منطقه۱۹ در بوستان بزرگ ولایت پویش جمع‌آوری فیلترهای سیگار راه انداختند

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، شهرداران منطقه۱۹ با اعلام این خبر و بیان اینکه شهروندان دوستدار محیط‌زیست باهدف آگاه‌سازی وافزایش احساس مسئولیت در خصوص مضرات فیلتر سیگار و رها کردن آنها در محیط زیست در پویش جمع‌آوری فیلتر سیگار مشارکت داشتند، گفت: «فیلتر سیگار به رغم اینکه زباله کوچکی محسوب می‌شود، اما برای محیط زیست بسیار خطرناک است و اغلب توسط شهروندان در طبیعت و در پای درختان ریخته می‌شود که باعث تخریب محیط زیست، آلودگی خاک خواهد شد و تهدیدی برای سلامت انسان و حیات موجودات زنده دیگر است.» «تورج فرهادی» با اشاره به اینکه رویداد جمع‌آوری فیلتر سیگار توسط فعالان محیط‌زیست در سال جاری برای دومین بار در این منطقه اجرا شد، گفت: «در این برنامه که با مشارکت اداره آموزش‌های شهروندی و سرای محله خانی‌آباد شمالی همراه بود کیسه‌های پارچه‌ای بین شرکت‌کنندگان توزیع و از افرادی که فیلتر سیگار بیشتری جمع‌آوری کرده بودند با اهدای گلدان تقدیر شد.»

بازار بنّاها در تهران سوت و کور است



میزان تولید مسکن بخش خصوصی در شهر تهران نسبت به سال گذشته تقریبا نصف شده که مهمترین عوامل آن می‌تواند کاهش بازده سرمایه در بخش مسکن، تورم نهاده‌های ساختمانی، رکود معاملات و انتظار برای دیدن نتایج پروژه‌های دولتی باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، آمار و ارقام بهار امسال از افت ۴۸ درصدی ساخت و ساز در تهران نسبت به سال گذشته حکایت دارد. در کل کشور نیز تولید مسکن حدود ۱۳ درصد در مقایسه با سال قبل کاهش نشان می‌دهد. همزمان با نزول تولید مسکن، معاملات واحدهای نوساز نیز کاهش یافته که عوامل مختلفی از جمله جهش قیمت مسکن و رکود معاملات در این ساله اثرگذار است.

اگرچه دولت عزم خود را برای تولید سالیانه یک میلیون واحد مسکونی جزم کرده و در قالب طرح نهضت ملی مسکن تا کنون بیش از ۴۳۰ هزار واحد عمدتا در حومه شهرها به مرحله گودبرداری و فونداسیون رسیده، به نظر می‌رسد ساخت و ساز توسط بخش خصوصی در مرکز شهرها دچار رکود شده است.

طبق گزارشی که چند روز قبل مرکز آمار اعلام کرد در بهار ۱۴۰۱ برای تعداد ۵۹۴۵ واحد مسکونی در شهر تهران پروانه صادر شده که ۴۸.۴ درصد نسبت به فصل قبل و ۴۶.۱ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد.

بهار امسال در کل نقاط شهری کشور نیز تعداد ۹۰ هزار و ۲۹۰ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان پیش‌بینی شده که در مقایسه با زمستان و بهار سال گذشته به ترتیب ۲۱.۸ و ۱۲.۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. کارشناسان دلایل مختلفی را برای افت ساخت و ساز، همزمان با یکی از بزرگترین پروژه‌های دولتی مسکن عنوان می‌کنند که از جمله آن می‌توان به تورم ۵۵ درصدی مصالح ساختمانی، رکود معاملات ملکی ناشی از جهش قیمت مسکن، کاهش توان خرید متقاضیان و انتظار برای تزریق واحدهای جدید دولتی به بازار مسکن اشاره کرد.

بیت‌الله ستاریان ـ کارشناس بازار مسکن در این خصوص به ایسنا می‌گوید: وقتی دولت اعلام می‌کند که قصد دارد سالیانه یک میلیون واحد مسکونی بسازد بخش خصوصی نگران می‌شود که نتواند واحدهای خود را به فروش برساند و به همین دلیل خود را از فرآیند ساخت و ساز کنار می‌کشد. این در حالی است که همواره طی دهه های گذشته ۶۵ تا ۹۷ درصد تولید مسکن بر عهده بخش خصوصی بوده و دولتها نتوانسته اند بیش از ۵ درصد تاثیر ایجاد کنند.

در حال حاضر عمده چشم‌ها به پروژه نهضت ملی مسکن دوخته شده است. طبق آخرین آماری که اواخر شهریور ۱۴۰۱ توسط وزارت راه و شهرسازی ارایه شد برای یک میلیون و ۶۶۶ هزار واحد پروژه نهضت ملی مسکن تامین زمین شده، یک میلیون و ۵۹۳ هزار واحد آغاز شده و ۴۳۰ هزار واحد به مرحله‌ی گودبرداری و فونداسیون رسیده است. تعداد ۶۴۲ هزار و ۶۹۹ متقاضی برای این طرح افتتاح حساب و ۲۲ هزار میلیارد تومان واریز وجه داشته‌اند.

حدود ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر برای این پروژه ثبت نام و ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر تایید شدند. اما ۴۴۲ هزار نفر افتتاح حساب کرده‌اند. طبق بررسی‌هایی که تیره‌ام امسال صورت گرفت طرح جهش تولید و تامین مسکن دچار دست کم چهار پاشنه آشیل شامل کمبود زمین، عدم پایبندی سیستم بانکی به تکلیف خود در خصوص تسهیلات این طرح، تعلل متقاضیان در پرداخت آورده و رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی شده است.

اما کاهش میزان ساخت و ساز در تهران به کمتر از ۲۰۰۰ واحد در ماه که به گفته رئیس کانون انبوهسازان کمترین میزان طی ۱۸ سال اخیر محسوب می‌شود، نشان‌هنده افت بازده سرمایه در بخش تولید مسکن است. در واقع طرف عرضه به دلیل رکود معاملات از ساخت و ساز دست کشیده است؛ هرچند در کسادترین ماه نیز تعداد معاملات بیش از سه برابر میزان تولید مسکن بود. در شهریورماه ۱۴۰۱ به عنوان رکودی‌ترین ماه در بازه زمانی پنج ماه اخیر ۶۰۳۳ قرارداد خرید و فروش مسکن در شهر تهران منعقد شد که از کاهش ۱۳ و ۲۲.۵ درصد به ترتیب نسبت به مرداد امسال و شهریور پارسال حکایت دارد.

روند فعلی ممکن است منجر به ایجاد فشار تقاضا برای واحدهای نوساز در بازار مسکن شهر تهران شود. البته بر اساس برآوردها تعداد خانه‌های شهر تهران حدود ۱۰ درصد بیش از تعداد خانوارها است اما واحدهای خالی عمدتاً از نوع بزرگ متراژ در شمال تهران است که طرف تقاضا توان خرید آن را ندارد.

ظاهرا بین میزان تولید مسکن و تعداد معاملات واحدهای نوساز رابطه همسویی وجود دارد. با کاهش محسوس ساخت و ساز در شهر تهران، معاملات واحدهای قدیمی بیشتر و آپارتمان‌های نوساز کمتر شده است. شهریور سال گذشته واحدهای بالای ۲۰ سال حدود ۱۳ درصد از قراردادهای خرید و فروش مسکن در شهر تهران را به خود اختصاص داده بودند که شهریور امسال تقریبا دو برابر شده و به ۲۲ درصد رسیده است. در مقابل، سهم معاملات آپارتمان‌های کمتر از پنج سال از ۳۳ درصد در شهریور ۱۴۰۰ به ۲۸ درصد در شهریور ۱۴۰۱ کاهش پیدا کرد.

دیدگاه

معماری باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند

اینتسو کوهاساگوا

معماری دارای نوعی از حضور است که بر حرکت جامعه و فعالیت‌های سیاسی پیرامون خویش اثر می‌گذارد و شما نمی‌توانید آن را نادیده بگیرید.

{...} معماری ظرف حرکت جامعه است، نه کاتالیزوری [برای آن]. برخی معماران به جمود معماری معتقدند، اما نظر من این است که معماری، مخصوصاً در ژاپن که همه‌چیز به سرعت در حال تغییر است، باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند. معماری باید آن نوع از انعطاف و توانایی را برای حرکت همراه با جامعه داشته باشد.

(در گفت‌وگو با Hans Ulrich Obrist، منتشر شده در وب‌سایت Thing، سال ۱۹۹۸)

منبع: گفتار

محیط زیست

خرید تجهیزات برای مقابله با آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان

معاون محیط طبیعی اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکزی گفت: با توجه به احتمال وقوع آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان پس از حضور پرندگان مهاجر، تجهیزات انفرادی برای حضور در تالاب و نمونه برداری از لاشه ها خریداری شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، زهره موسوی گفت: تالاب میقان اراک از سال ۱۳۹۴ تاکنون در زمستان ها با شیوع بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان روبرو بوده است و هر ساله سعی می شود پیش از وقوع بیماری و با در نظر گرفتن احتمالات آمادگی لازم را برای مواجهه با بیماری داشته‌باشیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر سعی شده است که طبق سال های گذشته تجهیزات انفرادی تهیه شود که این تجهیزات شامل لباس یکبار مصرف، چکمه، دستکش، عینک و ماسک می شود. همچنین از شهریورماه که احتمال ورود پرندگان مهاجر به تالاب وجود دارد، پایش هاز منطقه بیشتر می شود و با توجه به احتمال وقوع بیماری، این پایش ها در فاصله زمانی کوتاهتری انجام می گیرد.

موسوی با تاکید بر اینکه این تجهیزات خریداری شده صرفا برای نمونه برداری است، گفت: ارتباط با دامپزشکی برقرار است تا در صورت وجود یک نمونه مشکوک به دامپزشکی اطلاع داده شود و ظرف کمتر از ۲۴ ساعت نیز نتیجه بررسی ها اعلام می شود.

وی افزود: تجهیزات خریداری شده از طریق اعتبارات ملی فراهم شده است، چراکه در سطح ملی برای وقوع بیماری، ردیف جداگانه تعریف شده است، اما متاسفانه برای بیماری هایی چون آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان ردیف استانی وجود ندارد در حالی که درخواست داریم چنین ردیف مالی در استان در نظر گرفته شود تا در زمان وقوع بیماری با چالش های اعتباری روبرو نباشیم، بویژه اینکه هزینه کارگر برای جمع آوری لاشه هابسیار بالاست. معاون محیط طبیعی اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکزی در خصوص خرید خودروی تالاب رو که در سفر رئیس سازمان محیط زیست قول داده شد گفت: تالاب میقان اراک باتلاقی است و ۱۲۵ هزار هکتار وسعت عرصه آبی آن است. مسلما در زمان وقوع بیماری پیمایش این سطح به شکل پیاده غیرممکن و بسیار دشوار است به همین دلیل وجود خودروی تالاب رو اهمیت بالایی دارد که هنوز اعتباری بابت خرید آن تخصیص نیافته است. موسوی با بیان اینکه هنوز پرندگان مهاجر وارد تالاب نشده اند اما آمادگی کامل برای این میزبانی وجود دارد. افزود: با وجود آنکه از شرکت آب منطقه‌ای استان درخواست کردیم میزان آب موجود در تالاب را گزارش کند، هنوز وضعیت آبی منطقه اعلام نشده است، اما به نظر می رسد با توجه به عدم بارندگی ها چیزی حدود ۶ میلیون مترمکعب آب در تالاب موجود باشد. به گفته وی، هنوز موردی از ورود پرندگان مهاجر گزارش نشده است و قطعا زمانی که هوا در سیبری و عرض های شمالی سرد شود و پرندگان در یافتن غذا با مشکل روبرو شوند، دست به مهاجرت می زنند که گاهی این مهاجرت در شهریورماه و گاهی در اوایل اباهمه رخ می دهد و در واقع حضور پرندگان مهاجر در میقان بستگی به وضعیت آب و هوا در عرض های شمالی دارد.