## کافه کتاب

### خودت تصمیم گیرنده باش

**نویسنده: اسرا زمجی**
**مترجم: شهرزاد صدر**
**نشر گویا**

**پیام آشنا:** بسیاری از افراد حس می‌کنند که در زندگی عاطفی خود به بن‌بست رسیده‌اند و برای ترمیم کاستی‌های رابطه‌ی خود، در پی یک منجی از عالم غیب هستند؛ اما اسرا زمجی در کتاب خودت تصمیم گیرنده باش، بر روی یادگیری مهارت تصمیم‌گیری و اتکا به خود تاکید کرده است؛ چرا که به باور او، مدیریت رابطه، مدیریت زندگی است. سرفصل‌های این کتاب به پرسش‌های اساسی بسیاری از افراد درمورد چالش‌های رابطه عاطفی پاسخ داده و اطلاعات جالبی را درمورد اختلالاتی مانند خودشیفتگی، دلبستگی ناایمن و ترس از برقراری رابطه‌ی جدید ارائه می‌دهد.

**درباره کتاب خودت تصمیم گیرنده باش**

با ورود به یک رابطه‌ی جدید، فکر می‌کنیم قرار است لوح سفیدی را با خاطرات زیبا پر کنیم؛ اما پس از گذشت مدت زمان اندکی، درمی‌یابیم که این لوح از ابتدا نیز سفید نبوده است. ترس‌ها، شکست‌ها، آسیب‌ها، فقدان‌ها و گره‌های شخصیتی هر یک از دو طرف رابطه در لوحی مشترک نوشته شده و تمام این موارد می‌توانند چالش‌هایی را در رابطه ایجاد کنند. اسرا ازمجی (Esra Ezmeci) در کتاب خودت تصمیم گیرنده باش (Kararı Ben Veririm: İlişkisini Yöneten Hayatını Yönetir)، بر روی نقش اساسی ما برای رهایی از عادات ناشایست، ترس‌های مخرب و رفتارهای وسواس گونه تاکید کرده و راهنمایی‌های مفیدی را برای بهبود روابط عاطفی آسیب‌دیده ارائه می‌دهد.

اسرا ازمجی روانشناس بالینی مشهور ترکیه‌ای، در کتاب خودت تصمیم گیرنده باش، گره از مشکلات رایج روابط عاطفی امروزی می‌گشاید. وی تاکید می‌کند که با مرور خاطرات گذشته و پرداختن به وسواس‌ها و ترس‌های خود می‌توانیم از زاویه دیگری مشکلات رابطه‌ی خود را مشاهده کنیم و برای ترمیم رابطه یا رهایی از آن تصمیم بگیریم. مشکلاتی مثل ناتوانی در ابراز احساسات، احساس بی‌ارزشی، عدم دریافت توجه از شریک عاطفی و بدتر از همه آن‌ها، خیانت، در روابط امروزی بسیار رایج است و برای مواجهه و عبور از عواقب این مشکلات باید آگاهی خود را بالا ببریم.

هنگام درد دل کردن با یک دوست، اغلب در نقش قربانی فرو می‌رویم و تمامی ناکامی‌های موجود در رابطه‌ی عاطفی را به گردن طرف مقابل می‌اندازیم. ممکن است طرف مقابل ما یک فرد خودشیفته، خودخواه و بی‌توجه باشد؛ اما در نهایت این ما هستیم که باید تصمیم بگیریم. به باور نویسنده کتاب خودت تصمیم گیرنده باش، رابطه سالم جایی شروع می‌شود که خودمان را پیدا کنیم و بتوانیم همان‌طور که هستیم خود را نشان دهیم. درک تفاوت‌های موجود در زن و مرد نیز مبحثی است که به صورت مفصل در کتاب بررسی شده است. چه بخواهیم و چه نخواهیم، نیازهای عاطفی زنان و مردان با یکدیگر متفاوت است. با درک این تفاوت‌ها وقت گذاشتن برای شناخت یکدیگر، می‌توانیم پایه‌های یک رابطه عاطفی موفق را بسازیم. این کتاب آموزنده، توسط شهرزاد صدر به فارسی برگردانده شده و به همت انتشارات گویا، در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است.

**کتاب خودت تصمیم گیرنده باش برای چه کسانی مناسب است؟**

مطالعه کتاب خودت تصمیم گیرنده باش به زوج‌های جوان و یا تمامی بزرگسالانی که به دنبال ایجاد رابطه عاطفی شاد و موفق هستند، پیشنهاد می‌شود. افرادی که به دلیل ترس‌های گذشته در ایجاد رابطه عاطفی جدید احساس ناتوانی می‌کنند نیز می‌توانند با استفاده از آموزه‌های این کتاب، گره‌های روحی خود را باز کرده و برای ساختن یک رابطه سالم و عاشقانه قدم بردارند.

**در بخشی از کتاب می‌خوانیم:**

گاهی ممکن است در روابط طولانی تلفه‌ایی به وجود بیاید. روزمرگی، خستگی و عادی‌شدن می‌تواند روی رابطهٔ شما سایه بیندازد و گاهی آن‌قدر آن سایه بلند می‌شود که شما نمی‌دانید چگونه باید از آن خارج شوید. گاهی ممکن است یکی از طرفین بخواهد تغییری ایجاد کند و طرف دیگر آن تغییر را نپذیرد و یا آن را مسخره ببیند. در این حالت معمولاً این جمله گفته می‌شود: «تو چقدر عوض شده‌ای، یا حالا این کارها از کجا درآمد؟»

بسیار طبیعی است که به دنبال چیزهای جدید باشید، آمادهٔ پذیرش چیز جدیدی باشید که همراه عاطفی‌تان به شما ارائه می‌دهد و در این زمینه بیشتر آگاه باشید.

اگر فکر می‌کنید که ممکن است رابطهٔ شما خسته‌کننده و تکراری شود؛ مانند دکتری که هر روز نبض بیمار خود را می‌گیرد هر روز نبض رابطه‌تان را بگیرید. هیجان زنده‌بودن و آگاه بودن همیشه رابطه را زنده نگه می‌دارد.

تحقیقاتی که دربارهٔ مغز انسان انجام شده نشان می‌دهد مغز ما دائماً در جستجوی چیزهای جدید است. اگر مغز دائماً در معرض یک هشدار قرار بگیرد بعد از مدتی نسبت به آن بی‌تفاوت می‌شود. یاد روزی بیفتید که کسی که شما را دوست دارد برای اولین‌بار برایتان گل خریده. آن هیجان و لذت را به یاد بیاورید. حال تصور کنید که هر روز یعنی ۳۶۵ روز این کار انجام شود، البته که در طول این سه سال نمی‌توان هر روز با لبخند و با همان احساس آن گل را دریافت کرد.

سعی کنید رابطه‌تان را از روزمرگی‌ها و تکراری‌ها خلاص کنید. مغز همیشه به دنبال چیزهای جدیدی است و نسبت به چیزهای جدید احساس هیجان می‌کند. قلب‌ها و رفتارهای تکراری آن را خسته می‌کند.

# باید از واگرایی‌ها دوری کرده و به همگرایی‌ها بیفزاییم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اگر می‌خواهیم دیو از جان، خانه، کشور و جهان بیرون رود باید از واگرایی‌ها دوری کنیم و به همگرایی‌ها بیفزاییم.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید عباس صالحی روز یکشنبه (۱۷ فروردین) در نشست نوروزی معاونان، مدیران و کارکنان این وزارتخانه بیان کرد: برای زحماتی که در سال گذشته متحمل شدید خسته نباشید می‌گویم؛ سالی که سختی‌های خودش را داشت، شهادت رئیس جمهور و همراهانشان شرایط متفاوتی را به وجود آورد و همه بخش‌های کشور از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تحت تاثیر آن قرار گرفت.

وی اظهار کرد: دوستانی که در این جمع قرار دارند نیز شرایط خاصی را در ۶ ماه اول سال گذشته داشتند. ۶ ماه دوم سال هم دوره استقرار شرایط جدید بود و از طرفی رویدادهایی ملی و بین‌المللی توسط وزارت فرهنگ باید برگزار می‌شد که آن‌ها هم از اهمیت خاص برخوردار بود و باید در آن شرایط به شکلی قابل قبول برگزار می‌شد.

صالحی بیان کرد: دوستان‌مان در معاونت‌ها، سازمان‌ها و مراکز تلاش کردند جشنواره‌های ۶ ماهه دوم سال گذشته به خوبی برگزار شود در همین ارتباط از همه در معاونت‌ها و مدیریت‌ها که تلاش کردند از اعتبار فرهنگ، هنر و رسانه صیانت کنند به شکل ویژه تشکر می‌کنم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن اشاره به تفال به دیوان حافظ به مناسبت سال جدید و خوانش اشعاری از غزل صبا به تهنیت پیر می‌فروش آمد/ که موسم طرب و عیش و ناز و نوش آمد تصریح کرد: اگر می‌خواهیم دیو از جان، خانه، کشور و جهان بیرون رود باید از واگرایی‌ها دوری کنیم و به همگرایی‌ها بیفزاییم.

برپایه این گزارش در ابتدای این مراسم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور بر مقبره شهید گمنام خاکسپاری شده در محوطه این وزارتخانه ضمن قرائت فاتحه با آرمان شهدا تجدید میثاق کرد.

در ادامه نیز مراسم نوروزخوانی برگزار شد و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با برخی کارمندان وزارتخانه به گفت‌وگو پرداخت.

# بازدید یک میلیون و ۶۲۲ هزار نفر از جاذبه‌های البرز

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز اعلام کرد: یک میلیون و ۶۲۲ هزار گردشگر، نوروز امسال از جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی مذهبی و طبیعی این استان دیدن کردند.

**به گزارش پیام آشنا،** نادر زینالی به خبرنگاران گفت: این رقم نسبت به سال‌های گذشته افزایش چشمگیر نشان می‌دهد ضمن آنکه البرز در مسیر تبدیل به مقصد گردشگری قرار گرفته است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز بیان کرد: راه‌اندازی کاروان‌های گردشگری، نوروزگاه‌ها و ایستگاه‌های نوروزی نقش موثری در افزایش شمار بازدید کنندگان از مکان‌های تاریخی، فرهنگی مذهبی، طبیعی و بوستان‌های تفریحی البرز داشته است.

زینالی گفت: نوروز امسال حدود ۱۳۰ هزار گردشگر در اقامتگاه‌های استان البرز از جمله هتل‌ها، مکان‌های بوم‌گردی و اقامتگاه‌های غیر رسمی و اضطراری نظیر خانه‌های استیجاری، کمپ‌های شهری و روستایی، سالن‌های ورزشی، حسینیه‌ها، مساجد، مدارس، پایگاه‌های امداد و نجات اسکان داشتند.

وی افزود: در بخش نظارتی نیز ۵۱۱ مورد بازدید از مراکز اقامتی، واحدهای پذیرایی بین‌راهی و دفاتر خدمات مسافرتی انجام شد که منجر به ۶۴ مورد تذکر، هفت اخطار کتبی و ۳۲ مورد تشویق واحدها شد.

استان البرز دارای ۵۵۰ اثر تاریخی ، طبیعی و مذهبی است. نوروز امسال ۲۸ نوروزگاه و ایستگاه نوروزی برای جذب گردشگران در این استان فعال شد.

# ماجرای پخش غیرمجاز «روایت ناتمام سیما» چه بود؛ گفتند اشتباه شده!

علیرضا صمدی کارگردان فیلم «روایت ناتمام سیما» درباره پخش غیرمجاز این فیلم در فضای مجازی توضیح داد و گفت که این اتفاق تاثیر منفی بر اکران آنلاین فیلم‌ها دارد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از مهر، علیرضا صمدی کارگردان فیلم «روایت ناتمام سیما» که در ایام نوروز و پیش از اکران آنلاین در فضای مجازی منتشر شد، درباره دلیل این اتفاق عنوان کرد: من خودم هم از طریق یکی از دوستانم مطلع شدم که فیلم به صورت غیرقانونی در فضای مجازی منتشر شده است. در سفر بودم که دوستی لیتک فیلم را در کانال‌های تلگرام برای من فرستاد. به سرعت با دفتر پخش تماس گرفتم. آنها هم لطف کردند با وجود تعطیلات پیگیری کردند و متوجه شدند که از طریق بتیاد سیمایی فارابی فیلم به کانال یوتیوبی داده شده بوده است.

وی افزود: برای خود من هم تا همین امروز سوال است که چرا فیلمی که روند طبیعی اش را طی نکرده است از طریق فارابی به یک کانال یوتیوبی رسید. پیگیری کردم و گفتند که اشتباه شده است. سرمایه فردی به باد می‌رود و تنها پاسخشان این بوده که اشتباه شده است؛ متاسفانه بعد هم به تعطیلات نوروز رسیدیم و هنوز هیچ شخص یا سازمان سیمایی که فارابی ذیل آن است، پاسخی نداده است. تنها کاری که می‌توانستیم انجام دهیم اکران آنلاین سریع فیلم بود که با همکاری دفتر پخش و پلتفرم فیلیمو این اتفاق افتاد.

این کارگردان تاکید کرد: من تا به امروز پیگیری از سمت شخص و نهادی ندیدم البته همانطور که می‌دانید بتیاد سیمایی فارابی همچنان مدیرعامل ندارد و من اساسا نمی‌دانم در این وضعیت به چه کسی باید رجوع کنم.

صمدی درباره درصد مالکیت بتیاد سیمایی فارابی در فیلم «روایت ناتمام سیما» عنوان کرد: بتیاد سیمای فارابی مالک ۵۵ درصد از این فیلم است و ۴۵ درصد بقیه فیلم را ما با سختی جور کردیم. من دو فیلم فیلم‌ام را در بخش خصوصی ساختم در فیلم «روایت ناتمام سیما» بعد از دو فیلم، بتیاد سیمایی فارابی حاضر شد در سرمایه‌گذاری با من شریک شود.

وی درباره تاثیر منفی پخش فیلم در اکران آنلاین آن تصریح کرد: در فروش آنلاین ۳-۲ روز نخست بسیار مهم است که متاسفانه با پخش شدن «روایت ناتمام سیما» پیش از اکران آنلاین در تلگرام و شبکه‌های ماهواره‌ای همین فرصت هم از دست رفت.

صمدی در پایان متذکر شد: من کوچک‌ترین توقعی که از مسئولان دارم این است که با کسی که از پخش خصوصی آمده و با بتیاد فارابی شریک شده است، تعامل بهتری داشته باشند. حداقل در جایی که می‌دانند خطا از سمت آنها سهواً یا عمداً رخ داده است. چنین برخوردی با فیلمی که تاکنون دهها حضور بین‌المللی داشته و اکرانش در خارج از ایران به زودی شروع می‌شود و در جشنواره فجر هم در چند بخش کاندید بوده، کمی بی‌انصافی است.

در خلاصه داستان فیلم «روایت ناتمام سیما» آمده است: «روانشناسی که شهرت بسیاری دارد بعد از افشای یک خبر در فضای مجازی، زندگی‌اش دستخوش تغییر می شود»

از بازیگرانی که در این فیلم درام به ایفای نقش پرداخته‌اند، می‌توان از حامد کمیلی، آزاده صمدی، مهران احمدی، مسعود کرامتی، مریم سعادت و غزل شاکری نام برد.

# حذف سینما از سبد خانوار ایرانی و افسوسی برای نبود «پایتخت۷» در سینماها

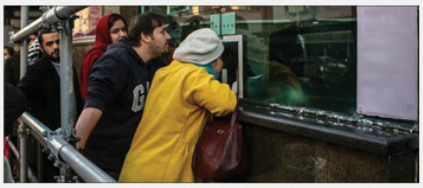
مدیرعامل بهمن سبز با بیان اینکه آیین سینما رفتن در حال حذف از سبد فرهنگی خانوار ایرانی است گفت: ای کاش نسخه سینمایی پایتخت ۷ به پرده سینماها می‌آمد و احتمالا نمایش این فیلم می‌توانست یکی از نقاط عطف گیشه نوروزی ۱۴۰۴ باشد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا با توجه به تنوع فیلم‌های نوروزی امسال و رونق نسبی فروش آثار سینمایی در سال ۱۴۰۳، تصور می‌شد که اکران نوروزی ۱۴۰۴ وضعیت بهتری داشته باشد ولی بررسی آمار فروش و میزان مخاطب فیلم‌هایی که روی پرده سینماها هستند، نشان می‌دهد که رضایت چندانی از این آمار و ارقام وجود ندارد. البته برخی معتقدند همزمانی اکران نوروزی با ماه رمضان و شبهای قدر و همچنین گران شدن بلیت در شرایط اقتصادی امروز جامعه ایران در میزان استقبال از فیلم‌ها تاثیر گذار بوده است.

در این زمینه مدیرعامل موسسه فرهنگی و هنری «بهمن سبز» که بیش از یک سوم سالن‌های سینمایی کشور ذیل بهمن سبز تعریف می‌شود می‌گوید: سال ۱۴۰۴ از جمله سال‌های پررونق سینمای ایران خواهد بود ولی برای قضاوت در مورد مختصات اکران امسال آن هم با تکیه بر اعداد و ارقام اکران نوروز، هنوز زود است.

**بهترین اکران نوروزی سال‌های اخیر را داشتیم**

هادی اسماعیلی در خصوص ویژگی‌های اکران نوروزی ۱۴۰۴ گفت: اگر بخواهیم اکران نوروز امسال را مقطعی و در نسبت با نوروز سال گذشته مقایسه کنیم باید بگویم که به لحاظ تعداد مخاطب و هم به جهت رشد فروش، سینماها وضعیت بهتری نسبت به اکران سال‌های گذشته داشتند اما آنچه بیشتر مورد انتقاد سینماداران بوده



این است که روند صعودی که سینمای ایران از نیمه دوم سال گذشته در پیش گرفته بود در اکران نوروزی با یک افت نسبی مواجه شد که البته این هم قابل پیش بینی بود. باید یادآور شوم که اکران نوروزی ۱۴۰۴، در شرایط خاصی رقم خورد که میزان فروش و تعداد مخاطب را باید بر مبنای این شرایط قضاوت کرد. اکران نوروز از سه هفته قبل تعطیلات شروع شد و به دلیل اینکه روزهای اول نوروز با ایام شهادت حضرت علی(ع) همزمان شده بودند، سینمای کشور با یک اکران نوروزی دو پاره مواجه بود و از روزهای چهارم فروردین ماه، یک عزم و توان جدی برای بازگرداندن مخاطب به سینما نیاز داشت.

او ادامه داد: اگر چه اکران نوروزی در نسبت با انتظاراتی که پیش از عید وجود داشت، آنچنان مطلوب نبود، اما معتقدم جزو بهترین‌های اکران نوروزی سال‌های اخیر سینمای ایران است. راهکار تنوع زائر باعث شد که عددهای فروش بین آثار سینمایی تقسیم شده و انحصار «فروش سینما به کمک کمدی» شکسته شود. این خیلی امیدوار کننده بود که سیاست‌های توزیعی سینما به نفع ترکیب کامل فروش فیلم باشد. سالن‌داران سینما در هماهنگی کامل با پخش کنندگان و صاحبان آثار سینمایی، برنامه‌های متنوع تبلیغاتی برای جذب و حضور مخاطبان سینما تدارک دیدند و همین باعث شد که آثار سینمای کودک، انیمیشن، تاریخی و فیلم جنگی در یک قواره همسنگ با آثار کمدی قرار گیرند.

**سینما رفتن در حال حذف از سبد فرهنگی خانوار ایرانی است**

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: این میزان توجه به اکران نوروز و توقعی که در این سال‌ها برای چنین مقطع زمانی نمایش فیلم به وجود آمده است را درک می‌کنم و خیلی هم ارزشمند است اما آیا فقط باید از سینماداران توقع داشت که باعث رونق سینما شود؟ پس سهم نهادهای مختلف در تبلیغ و دعوت به تماشای فیلم در سینمای ایران چه می‌شود؟ این واقعیتی است که آیین سینما رفتن از سبد فرهنگی خانوار ایرانی در حال حذف شدن است و دلایل متعددی هم دارد که یکی از آن‌ها مسئله اقتصادی است و راهکارش فرهنگی به فکر توسعه مخاطب باشند و برای آن برنامه ریزی کنند. یکی از روش‌های توسعه دایره مخاطبان سینما این است که شرایطی فراهم شود تا مخاطب قهره کرده با سینما دوباره به سالن سینما بیایند.

**حیف که پایتخت در سینما پخش نشد**

اسماعیلی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با اشاره به موفقیت سریال پایتخت در تلویزیون و همچنین اهمیت ساخت و نمایش نسخه سینمایی این اثر تلویزیونی گفت: رسانه ملی می‌تواند در تولید و پخش فیلم‌هایی با مضمون خانواده به یاری سینمای ایران بیاید. این مهم در سال‌های نه چندان دور سینمای ایران اتفاق افتاده و خاطرات خوشی را هم رقم زده است. مدیران تلویزیون در شرایط فعلی می‌توانند با درک ظرفیت‌های ارزشمند رسانه ملی و با توجه به اهمیت تولید آثار طنز و خانوادگی در سینمای ایران به بازگشت مخاطب کمک کنند. به عنوان مثال پخش فصل هفتم سریال پایتخت که باعث آشتی مخاطب با تلویزیون شد می‌توانست در قالب یک نسخه سینمایی هم عرضه شود اما حیف که سینما از این فرصت بی‌نصیب ماند.

او ادامه داد: شنیده‌ام در ابتدا قرار بود نسخه سینمایی از این سریال محبوب برای اکران نوروز ۱۴۰۳ آماده شود و نسخه‌ای دیگر هم به‌صورت سریال برای رسانه ملی در نظر گرفته شود. به نظر من تصمیم خوبی بود اگر عملی می‌شد چون سریال پایتخت و کاراکترهای آن، تبدیل به یک اثر ملی شدند و می‌توان بر اساس یک طراحی دقیق در نقاط مختلف توزیع از ظرفیت‌های آن بهره مند شد. ای کاش نسخه سینمایی پایتخت ۷ به پرده سینماها می‌آمد و فکر می‌کنم نمایش این فیلم می‌توانست یکی از نقاط عطف گیشه نوروزی ۱۴۰۴ باشد.

اسماعیلی در پایان بر لزوم بازنگری در تقویم اکران و هماهنگی بیشتر میان تولیدکنندگان، پخش‌کنندگان و سالن‌داران برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی موجود تأکید کرد و گفت: با توجه به تنوع زائر و سلیقه در فیلم‌های آماده نمایش، امیدواریم که سال ۱۴۰۴ یکی از پرمخاطب‌ترین سال‌های سینمای ایران شود.

## قاصدک

### میـــکده‌ی عشق

خورشیدفروزنده‌ی اِیْام شمایید
بر دلبـــرو داده‌اند دلارام شمایید
آن پیک نسیم سحر آن اَنفُسِ احیا
تا تازه کند دمیدم اِیْام شمایید
آن پیک صبا یا فلدم باد بهاری
بر مُنتظران آرد پیغام شمایید
آن بوی دلاویز که با نکهت ی جلبخش
سرشار همه کند اَشام شمایید
بر بام فلک چهره ی نوروز هویدا
نوروز شما کُجید این بام شمایید
خُتیاگر دریا شما زَهره نه تنها است
صد زَهره ی خُتیاگر و بهرام شمایید
تا عشق شما شعشعه ی راه نجات است
در کوی خرابات مَقال گام شمایید
در میکده ی عشق شما مست الستیم
پیمانه شما ساغر و هم جام شمایید
عاشق بود از کوی شما نفور عشق
پاینده و سرسلسله ی نام شمایید
در ساحت گل خوانَد اگر بلبل عاشق
آن نغمه ی هنگامه ی هنگام شمایید
با هَرْوَله اَیم به سر کوی شما چون
بر این دل شیدا شده آرام شمایید
گر جامه ی (فرشادی)ام از طبع بهاری است
بر شعر دل انگیز من الهام شمایید

**علی سام خانیانی (فرشاد تنکابنی)**

## کوتاه از فرهنگ

### تمدید مهلت ثبت‌نام ناشران داخلی در نمایشگاه کتاب تهران

مهلت ثبت‌نام ناشران داخلی برای حضور در سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تا ۲۲ فروردین‌ماه ۱۴۰۴ تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا با توجه به تعطیلات سال نو و استقبال ناشران داخلی از حضور در سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مهلت ثبت‌نام ناشران داخلی در نمایشگاه که از ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۳ آغاز شده بود، تا ۲۲ فروردین‌ماه ۱۴۰۴ تمدید شد.

ناشران متقاضی می‌توانند با مراجعه به سامانه ketab.ir ضمن مشاهده ضوابط و شرایط، نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

این دوره از نمایشگاه به دو صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود و ثبت‌نام ناشران در یک درگاه واحد انجام می‌شود و هر ناشر با توجه به ضوابط و مقررات، می‌تواند در یکی از بخش‌های نمایشگاهی (حضوری، مجازی یا حضوری-مجازی) شرکت کند.

سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۷ تا ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ با شعار «بخوانیم برای ایران» در محل مصلای امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

## سینمای ایران

### سینما از ابتدای سال ۱ میلیون و ۵۰ هزار مخاطب داشته است

با میزبانی از ۱ میلیون و ۵۰ هزار مخاطب و فروشی معادل ۹۸ میلیارد تومان در تعطیلات نوروز، سینمای ایران سال جدید را با افزایش ۱۷ درصدی مخاطبان و ۶۰ درصدی فروش به نسبت زمان مشابه سال قبل آغاز کرد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی موسسه سیتمافهر، همزمان با پایان یافتن تعطیلات سال نو و با توجه به میزبانی از ۱ میلیون ۴۲ هزار و ۴۶۵ مخاطب طی ۳۱ روز نخست سال جاری، سینماهای سراسر کشور با میانگین بهای بلیت ۸۸ هزار تومانی به فروشی معادل ۹۷ میلیارد و ۸۰۳ میلیون و ۳۴۲ هزار تومان دست پیدا کردند.

این در حالی است که در بازه زمانی مشابه سال گذشته با میزبانی از ۸۹۲ هزار و ۴۲۸ مخاطب و فروش ۶۱ میلیارد و ۷۵۴ میلیون و ۸۹۲ هزار تومانی، سینمای ایران سال جدید را با توجه به تعطیلات شب‌های قدر در روزهای نخست سال، با رشد ۱۷ درصدی مخاطبان و ۶۰ درصدی فروش آغاز کرد. همچنین با توجه به آمار احصا شده از استقبال مخاطبان در سراسر کشور و تنوع زائری شامل آثار اجتماعی، کمدی، کودک و نوجوان، دفاع مقدس و اجتماعی به ترتیب استان‌های تهران با ۴۸۱,۴۳۸ مخاطب، خراسان رضوی با ۱۱۳,۱۶۱ مخاطب، اصفهان با ۷۴,۲۴۸ مخاطب، البرز با ۵۴,۸۶۲ مخاطب و فارس با ۶۲,۱۷۵ مخاطب به‌عنوان ۵ استان پرمخاطب در سیزدهروز نخست سال معرفی شدند. فیلم «دایتسلوو» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی محمدشایسته با ۳۴۹,۲۲۵ مخاطب و فروش ۳۳۲,۸۳۳,۴۲۰,۰۰۰ ریال در رتبه نخست اکران نوروزی قرار گرفت. همچنین فیلم‌های «کوکتل مولوتوف» به کارگردانی حسین امیری دوماری و تهیه‌کنندگی محمد کمالی پور با ۱۷۵,۳۰۵ مخاطب و فروش ۱۷۲,۲۸۵,۳۰۰,۰۰۰ ریال، «موسی کلیم‌الله» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا و تهیه‌کنندگی سید محمود رضوی با ۱۶۸,۸۹۱ مخاطب و فروش ۱۵۳,۲۴۹,۹۹۰,۰۰۰ ریال در رتبه‌های بعدی اکران نوروزی قرار گرفتند.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.