کسب و کار

تغییر برند تویتر درس عبرتی برای بازاریابان (بخش آخر)

از دست دادن ارزش برند، همان طور که پیش از این اشاره شد، ارزش برند توییتر چند میلیارد دلار تخمین زده شده بود. تغییر نام و کمال برند به این معناست که شرکت باید از نو شروع کند. ارزش برندی را که در طول ۱۷ سال به دست آورده پاک کند و برندش را از نو بسازد. این فرآیند می‌تواند هزینه‌بر و خلاقانه‌تر باشد. چون خلق تصویری تازه و مثبت برای برند راسازیر خواهد بود. با این همه، موفقیت‌های خاصی وجود دارد که یک تغییر برند بنیادی می‌تواند حرکت استراتژیک حسابشده‌ای باشد. به عنوان نمونه، زمانی که شرکتی تغییر مسیر چشمگیری دارد، با استباط‌های منفی مواجه می‌شود. در بوته آزمایش مالی می‌افتد. تصمیم می‌گیرد مخاطبان متفاوتی را هدف بگیرد یا نیاز دارد در بازاری رقابتی خودش را متمایز کند. ارزش را دارد که به تغییر برند تمام و کمالی فکر کند. نمونه موفقی از این دست شرکت محصولات مراقبت موی Herbal Essences است که هویت تصویری و ساختمان‌اش را کاملاً تغییر داد تا گروه تازه‌ای از مخاطبان را جذب کند. نسل هزاره. این شرکت در همان سال اول، فروش را ۳۰۱ میلیون دلار بالا برد و کورد فروش ترم‌کننده را زد. با این حال خیلی مهم است که بدانید ممکن است تغییر برند بتواند تمام مشکلات شرکت را حل نکند. گاهی اوقات شرکت برای پرداختن به این مشکلات باید مملکت داخلی را تغییر دهد. کیفیت محصولاتش را بالا ببرد یا به محصولات تازه‌ای فکر کند. به همین دلیل است که هر حرکت استراتژیکی در این راه‌اندازی مدیر نقشه‌ریزی محتاطانه مشارکت ذی‌نفعان و همسویی با اهداف باید نقشه‌ریزی شده است. حالا بیا تا بررسی این موارد را دنبال کنیم.

ایا ایلان ماسک در پس این تغییر برند تاکیفی نقشه بزرگی در سر دارد؟ اجازه بدهید به دلایل احتمالی پشت این حرکت جسورانه توجه کنیم. ایلان ماسک در اکتبر ۲۰۲۲ توییت زده بود: «توییتر تسریع کننده است X. یک اپلیکیشن همه‌کاره است.» با توجه به این توییت، بر کسی پوشیده نیست که ماسک همیشه پروژه بزرگتری برای توییتر در سر داشت و آن تبدیل این پلتفرم به X. اپلیکیشن همه‌کاره‌ای همچون «وی‌چت» است. همچنین در مقاله‌ای که در بی‌بی‌سی منتشر شد، مگی سلس و مایکل چلچیو، مدیران ارشد برندسازی «فرداتلز» واقع در نیویورک، باتاکید بر زمان این تغییر برند، نتیجه‌گیری کردند که شاید این کار بخشی از یک نقشه کاملاً فکر شده باشد. خبر تغییر برند توییتر زمانی آمد که متا از ترند پلتفرم شبکه اجتماعی جدیدش که ان زمان به عنوان «تلیوت‌کننده احتمالی توییتر» توجه رسانه‌ها را به خود معطوف کرده بود، پرتحریف‌ری کرد. چلچیو توضیح داد: «تشاید این تغییر کامل برند بخشی از استراتژی رسانه‌ای باشد و بعید نیست همین فرضا لوگو را به همان بردند. این برگرفته. اما حتی اگر برنامه‌ای هم در کار نباشد، بدون شک توجه‌ها را به خودش معطوف می‌کند.»

چالش‌های پیش‌رو

با اینکه به نظر می‌رسد ایلان ماسک استراتژی فکرشده‌ای دارد و برای این اپلیکیشنی که به‌تازگی تغییر برند داشته، برنامه‌های بزرگ‌تری در نظر گرفته، چالش‌های بسیاری سر راهش قرار دارند:

اهمیت برندسازی استراتژیک: پایه‌گذاری یک برند تازه نیازمند مطالعات دقیق و نقشه‌های حساب‌شده است. تابه‌حال کار، عنوان تازه را مملکت جدید شرکت تشخیص کرده و هویت تصویری تازه برند (طراحی لوگو و پالت رنگ) هم بر اساس نظرسنجی و پرسش سریعی در پلتفرم تنظیم شده. این تصمیمات یکنسویه با سریع می‌توانند بر پایایی برند تاثیر بگذارند. پیشنهاد می‌شود هنگام ساخت یک برند بزرگ، از متخصصان برندسازی مدیران بگیرید که می‌توانند تحقیقات عمیق و همه‌جانبه‌ای انجام و استراتژی کلیدی ارائه دهند. برند یکی از ارزشمندترین دارایی‌های شرکت است. اگر ماسک روی برندسازی مناسب و مدیریت برند X سرمایه‌گذاری نکند، شرکت می‌تواند در طول زمان ارزش بسیاری از دست دهد.

خطرات تغییر برند: جوانانه و وفادار برند محقق نشده. تغییر برند توییتر به ایکس بدون معرفی ویژگی‌های هدف‌گذاری‌شده برای یک «اپلیکیشن» می‌تواند همچون تلاشی از سر استیصال برای جلب توجه در دنیای رقابتی شبکه‌های اجتماعی به نظر برسد.

از آن گذشته، این تغییر سریع می‌تواند به حسن شهرت برند لطمه بزند. اگر آنچه X در حال حاضر نمی‌تواند در حد و اندازه وعده‌های برندش عمل کند، این خطر وجود دارد که نتیجه‌ به غیرقابل اعتماد به نظر برسد. برای پلتفرمی که در نظر دارد علاوه بر ویژگی‌های دیگر، خدمات مالی هم ارائه دهد، این می‌تواند مخرب باشد.

واکنش کاربران و وفاداری به برند: تصمیمات سیاسی بحث‌برانگیز ماسک و تغییرات پی‌درپی که در کارکرد و برندسازی عرضه کرده، منجر به نارضایتی و استیصال کاربران شده است. بااینکه به نظر می‌رسد ماسک توییتر را خریده که توسعه ایکس را جلو ببندازد، ممکن است این تغییرات، ارزش شرکتی را که خریده پایین بیاورد. شاید ارتباط عاطفی افراد با برند و خاصیتش را دست کم گرفت.

ساخت اجتماعی: که عمیقا با برند ارتباط می‌گیرند و به آن وفادارند زمان و تلاش بی‌نهایتی می‌خواهد. این تغییرات خاص قابلیتش را دارد که ارتباط با برند را در سطح وسیع‌تری به مخاطره بیندازد.

تغییر برند شخصی ماسک: از زمانی که ایلان ماسک توییتر را خرید، به نظر می‌رسد اکثاز (رام‌الرد هدف و برند شخصی خودش را به این برند جهانی وصل می‌کند. او مثل سفیر و سخنگوی اصلی برند رفتار می‌کند که می‌تواند روی تصویر کلی برند ایکس تاثیرگذار باشد. شهرت ماسک‌محوری تواند ویژگی مثبتی برای برند باشد. اما هم نظر منفی دربارهٔ او هم می‌تواند روی ایکس منعکس شود. این موضوعی است که برای آینده باید به آن پرداخته شود.

چالش‌های کارکردنی و برندسازی کارآفرما: ماسک از زمان خرید توییتر حدود ۶۰ درصد از کارکنان توییتر را اخراج کرده است که به نیروی کار کمتری منجر شده است. ماسک جدید ایکس زمان لازم دارد تا تیم بالگرای بسازد که حاضر باشد اپلیکیشن را به اوج برساند. از آن طرف، به خاطر برگشتی که برند، کارفرماهم به شدت آسیب دیده که می‌تواند بر استیناف افکار عمومی نسبت به محصول و برند شرکتی تاثیر گذار باشد.

تاثیر در تبلیغات و درآمد: بسیاری از آگهی‌دهندها که زمانی طبقه هدف فعلی برنده بودند، رفته شده‌اند که درآمدزایی را دچار چالش می‌کند. این نقطه‌ضعفی برای سازمان است، چون ایکس به پول زیادی احتیاج دارد تا تبدیل به آن چیزی شود که ماسکش در نظر دارد.

نتیجه‌گیری استراتژی با نام‌چومرج

چشم‌انداز شبکه‌های اجتماعی بسرعت در حال تغییر است. همچنان که غول‌های تکنولوژی مثل متا با اینستاگرام یا تواوترهای همچون متاورس فضای دیجیتال را تغییر می‌دهند و پلتفرم‌هایی همچون ترمز جایگاه مستحکمی برای خودشان دست‌وپا می‌کنند. واضح است که پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی یا باید خودشان را با تغییرات وفق دهند و رشد کنند یا خطر منسوخ شدن را به جان بخرند.

به نظر می‌رسد توییتر یا همان ایکس تحت هدایت ماسک شدیدترین واکنش را نسبت به تحول نشان می‌دهد. هنوز مشخص نیست تغییر برند ایکس حالی از یک حساب‌شده است یا یک هرج‌ومرج محض.

بعضی می‌گویند تغییر برند شتاب‌زده ماسک نشانگر تهوری است که ماجراجویی‌های موفق او همچون اسپیس ایکس و تسلا را متمایز کرد. از سوی دیگر منتقدان معتقدند این حرکت فکر نشده به نظر می‌رسد. چون به ارزش برندی همچون توییتر بی‌توجهی می‌کند که ریشه دوانده و پلرچالست و ممکن است کاربران وفادارش را از دست بدهد. درنهایت موفقیت یا شکست تغییر برند یا واکنش‌های آنی و لحظه‌ای مشخص نمی‌شود، بلکه توانایی پلتفرم در ساخت برندی که مردم بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. تحقق ویژگی‌های نوآورانه وعده داده شده و حفظ اجتماعی پویا در طولانی‌مدت تکلیف موفقیت یا شکستش را مشخص می‌کند. با اینکه منتقدان و طرفداران ایکس بر سر مواضعشان بهم درگیر هستند و اشتباه‌نظر نزنید، یک چیز مشخص و قطعی است. تمام نگاه‌ها به ایکس است. این برند به سرخط خبرها تبدیل شده و دنیای تکنولوژی منتظر است ببیند این تحول چگونه از آب درمی‌آید.

نتیجه تغییر برند توییتر به ایکس هرچه که باشد، بدون شک تبدیل به یک نمونه موردی برای رهبران کسب‌وکار و بازاریابان آینده خواهد شد.

ترجمه و گردآوری: منا اختیاری

نائب رئیس شورای شهر کرج:
آئین نامه تشویقی نوسازی و بهسازی طبقه مازاد در بافت‌های فرسوده شهر کرج صد در صد رایگان شد

نائب رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: در راستای آئین نامه تشویقی نوسازی وبهسازی بافت های فرسوده مبنی بر اعطای یک طبقه مازاد بر ضوابط به املاک واقع در بافت‌های فرسوده با مصوبه شورای شهر کلیه هزینه‌های ناشی از اعطای طبقه مازاد با تخفیف ۱۰۰٪ محاسبه می شود.

به گزارش پیام آشنا، مریم قهرمانی صارم در خصوص لایحه شهرداری در راستای تکمیل آئین نامه تشویقی نوسازی و بهسازی بافت های فرسوده شهر کرج گفت: شهرداری کرج به منظور بهبود شرایط موجود در بافت های فرسوده و ناکارآمد شهر کرج و حل معضلات تا پیش بودن ساختمان ها اقدام به تهیه آئین نامه تشویقی نوسازی و بهسازی در بافت‌های فرسوده شهر کرج نموده است.

قهرمانی صارم افزود: در همین راستا پیرو لایحه ارسالی شهرداری درخصوص آئین نامه مذکور و با عنایت به مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری درخصوص سیاست ها و ضوابط تشویقی متضمن نوسازی محله ای در بافت های فرسوده و ناکارآمد شهری و ترغیب متصرفین املاک قیلمه‌ای به اخذ مسند، آئین نامه صدر الاشاره اصلاح گردیده است.

قهرمانی صارم افزود: کمدبر این اساس املاک قیلمه‌ای دارای سابقه ثبتی قبل از سال ۱۳۷۰ واقع در بافت فرسوده و در راستای اصلاحیه ماده ۱۰۱ قانون شهرداری ها مشمول تخفیف و کاهش سهم سرفه خدماتی از ۴۲/۵٪ به ۲۵٪ می شوند.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر کرج گفت: لذا با عنایت به مراتب صدر الاشاره و به منظور بهره‌مندی متصرفین املاک قیلمه‌ای واقع در بافت فرسوده پیشنهاد آئین نامه مذکور اصلاح شد.

قهرمانی تاکید کرد: برابر لایحه ارسالی به شهرداری کرج مصوب شد تا نسبت به اعمال تغییرات پیشنهادی و تکمیل آئین نامه تشویقی نوسازی وبهسازی در بافت های فرسوده شهر کرج اقدام نماید که در کمیسیون با قید ذیل با لایحه شهرداری موافقت و سپس در جلسه رسمی مورد تصویب اعضای شورای شهر قرار گرفت.

وی خاطر نشان کرد: مقرر شد پلاکهای واقع در بافت فرسوده که طبق طرح تفصیلی دارای کاربری مختلط درون بافتی می باشند، در صورتی که از تجاری قصراف و طبقه مسکونی مازاد درخواست نمایند، کلیه هزینه های ناشی از اعطای طبقه مازاد مسکونی با تخفیف ۱۰۰٪ محاسبه شود.

وی در ادامه به اشاره به اقدامات صورت گرفته در عرصه‌های فضای سبز افزود: آمادسازی بستر مناسب و عملیات اصلاح خاک و کودهی و عملیات کاشت گل فصلی از اقدامات اخیر حوزه فضای سبز است.

این مسئول ضمن تشکر از همراهی شهروندان منطقه در حفظ و نگهداری فضاهای سبز تاکید کرد: حفظ و نگهداری از درختان و فضای سبز مهمترین از پیش جلوه محسوب می‌شود و حوزه فضای سبز این منطقه نیز با برنامه‌ریزی لازم و مناسب، با کمک وهمراهی شهروندان این مهم را در سطح منطقه اجرا می‌کند.

کاشت ۱۴۰۰ گل پاییزی در سطح معابر منطقه ۵ کرج

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج گفت: همزمان با رسیدن فصا پاییز کاشت گل‌های فصلی به مساحت یک هزار و ۴۰۰ متر مربع در میادین و بلوارها و پارکها در حال انجام است.

به گزارش پیام آشنا، حسین عطایی افزود، در راستای بهبود منظر شهری و با هدف ایجاد محیط شهری مناسب و زیبا، کاشت انواع گل‌های فصلی پاییزی شامل گل کلم زینتی، داودودی و کرئوسیس و... در سطح منطقه در حال انجام است.

وی گفت: با توجه به بازدیدهای مستمر از عرصه‌های فضای سبز سطح منطقه، حوزه فضای سبز در این زمینه با هدف ارتقای سیمای بصری اقدامات گسترده‌ای انجام داده که کاشت انواع گل‌های فصلی و درخت و نهال‌های گوناگون در معابر و پوستان‌ها نمونه‌ای از این اقدامات است.

عطایی گفت: توسعه فضاهای سبز اصل مهمی است که این روزها در مدیریت شهری با اهمیت‌تر از پیش جلوه کرده و ما نیز هر روز در ایجاد طرحی نو بر کالبد شهر تلاش کنیم فراخور فصل، اقدامات مناسب در سطح شهر انجام داده تا رضایت‌مندی شهروندان را فراهم کنیم.

پلمب ۱۲ واحد تجاری غیر مجاز در منطقه ۲ کرج

مدیر منطقه ۲ شهرداری کرج از پلمب ۱۲ واحد صنفی غیر مجاز در این منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سید جواد موسوی با اشاره به اینکه: مالکان این واحدها بوجود اخطارهای مکرر و اخذ دستور توقف عملیات اجرایی از مراجع ذی‌صلاح، مجدداً اقدام به تأسیس، تجهیز ونصب تابلوهای تجاری اقدام کرده‌اند، گفت: با حضور عوامل اجرایی و قضایی تمامی این واحدها پلمب شدند.

وی ادامه داد: ساخت و سازهای غیر مجاز به نوعی زیر پا گذاشتن حقوق شهروندی و تجاوز به حریم و املاک شهری به شمار می‌رود و شهرداری با تمام توان در جهت حفظ حریم‌ات حقانی با هماهنگی های لازم به وظایف ذاتی و قانونی خود ادامه خواهد داد.

طرح‌های انحراف ترافیک پروژه فلکه اول رجایی شهر بررسی شد

در جلسه‌ای که با حضور کارشناسان مدیران و معاونین حوزه‌های فنی و عمرانی، حمل و نقل و گروه طرح و ساخت پروژه برگزار شد، طرح‌های انحراف ترافیک پروژه فلکه اول رجایی شهر مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا نامرخانی، معاون فنی و عمرانی شهر داری کرج اظهار به اینکه این جلسه همزمان با آغاز تجهیز کارگاه پروژه فلکه اول رجایی شهر به کرج شده است، گفت: این اولین جلسه رسمی در خصوص بررسی طرح‌های انحراف ترافیکی است. نامرخانی با تاکید بر فراهم آوردن رفاه شهروندان در اجرای طرح‌های عمرانی و بهاوری این که تحقق این مهم از اصلی ترین سیاست های مجموعه مدیریت شهری کرج است، گفت: با توجه به محدوده و وجود معابر با مقاطع مختلفه ضروری است در این پروژه، طرحی انتخاب شود که در طول اجرای آن، شاهد کمترین مشکلات عبور و مرور برای شهروندان محترم و کاربریهای مجاور به معابر باشیم.

تدوین پیش‌نویس ایجاد سازمان «منطقه‌ای محیط زیست»

معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست با قرائت بیانیه ملی اجلاس بین‌المللی مقابله با گرد و غبار و بیان اینکه چهان با چالش‌های عظیم محیط زیستی دست و پنجه نرم می‌کند، گفت: حل مشکلات محیط زیستی عظیم نیازمند تلاش‌ها و برنامه‌های جامع و هماهنگ در سطوح بین‌المللی، منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا ایرج حشمتی در اجلاس بین‌المللی مقابله با توفان‌های ماسه و گرد و غبار که امروز در سالن اجلاس سران برگزار شد، به قرائت بیانیه ملی پرداخت. در این بیانیه آمده است: همانطور که استحضار دارید امروزه جهان با چالش‌های عظیمی همچون تغییرات اقلیمی، کمبود منابع آبی، تخریب سرزمین و بیابان‌زایی و توفان‌های گردوغبار دست به گریبان است. این چالش‌ها پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی فراوانی را به دنبال داشته که حل آن‌ها مستلزم تلاش‌ها و برنامه‌های جامع و هماهنگ در سطوح بین‌المللی، منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای است.

جمهوری اسلامی ایران با ایمان راسخ به ضرورت راهبردهای چندوجهی برای کاهش اثرات توفان‌های گردوغبار تأکید می‌کند که برای دستیابی به اهداف منتج به کاهش پیامدهای ناشی از این مخاطره، تهیه برنامه‌های عمل منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای و اجرایی کردن آن‌ها با همکاری همه کشورهای موثر و متأثر همچنین نهادهای مرتبط سازمان ملل متحد ضروری اجتناب‌ناپذیر است و در این زمینه همه کشورها می‌بایست به مسئولیت‌های مشترک اما متفاوت خود عمل کنند.

اکنون که با پیگیری‌های متعهدانه جمهوری اسلامی ایران، همکاری همه‌جانبه سازمان ملل متحد و حضور هیأت‌های عالی‌رتبه کشورها از چهار قاره جهان شاهد اجماع مهمی برای مدیریت، سازگاری و مقابله با اثرات توفان‌های گردوغبار هستیم. لازم است ضمن توجه به دغدغه‌های همه کشورها از جمله رفع تحریم‌ها و عدم اعمال آن‌ها بر موضوعات محیط زیستی، نهادهای بین‌المللی بیش از پیش موضوع این پدیده فرامرزی را مورد توجه قرار دهند و در این زمینه گام‌های جدانه‌تر و متعهدانه‌تری بردارند.

جمهوری اسلامی ایران برمبنای اعلامیه نشست منطقه‌ای وزرای محیط زیست در تهران در جولای سال گذشته، متعهدند از ایجاد صندوق منطقه‌ای برای منطقه غرب آسیا و آسیای میانه و در گام‌های بعدی ایجاد صندوق بین‌المللی برای پشتیبانی از اقدامات اجرایی در زمینه مقابله با توفان‌های گردوغبار حمایت کرده است و کشورهای ذی‌ربط را به مشارکت در انجام این مهم تشویق می‌کند همچنین با اعتقادی راسخ بر اهمیت ایجاد مراکز منطقه‌ای و کارگروه‌های فنی مشترک در هماهنگی و با همکاری کشورهای تحت تأثیر پدیده گردوغبار و آسیب‌دیده از این پدیده، اعلام می‌دارد که پیش‌نویس ایجاد سازمان منطقه‌ای محیط‌زیست را تدوین کرده است. واضح است که این نهادها به لحاظ مسئولیت تاریخی کشورهای توسعه یافته برای ظرفیت‌سازی، تسهیل در انتقال فناوری و تأمین منابع مالی می‌توانند نقش اساسی در افزایش ظرفیت، ارایه پشتیبانی‌های فنی و نظارت بر آماده‌سازی و اجرای دقیق برنامه‌های عمل و اقدام منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای ایفا کنند. بنابراین جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد همچون گذشته در همکاری‌های بین‌المللی مشارکت و نقش فعال ایفا کند و دانش و تجربه گسترده خود را برای سازگاری، مدیریت و مقابله با چالش‌های ناشی از توفان‌های گردوغبار را با دیگر کشورهای جهان و نهادهای بین‌المللی به اشتراک بگذارد.

در ادامه این بیانیه آمده است: همکاری‌ها و تلاش‌های مشترک کشورهای موثر و متاثر با همکاری سازمان ملل متحد، نیازمند ارایه جارچوبی همه‌جانبه‌نگر برای واکنش جمعی است و این همکاری‌ها بایستی فارغ از سیاست‌زدگی و اقدامات قهری و یکجانبه باشد. بر این اساس جمهوری اسلامی ایران تمامی کشورهای تحت تاثیر و نهادهای بین‌المللی مرتبط را تشویق به همکاری در تدوین و تحقق کنوانسیونی الزام‌آور برای مدیریت، سازگاری و مقابله با توفان‌های گردوغبار به منظور انجام اقدامات عملیاتی و اجرایی می‌کند. بدیهی است که تحت راهبردهای این کنوانسیون دستیابی به اهداف مشترک جهانی و منطقه‌ای برای مقابله و کاهش پیامدهای ناشی از توفان‌های گردوغبار ضروری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

در پایان بیانیه ملی آمده است: جمهوری اسلامی ایران ضمن اعلام پایبندی به تعهدات خود برای مدیریت، سازگاری و مقابله با توفان‌های گردوغبار در سطوح بین‌المللی، منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای اعتقاد دارد که از طریق تصویب برنامه‌های عمل و اقدام، ایجاد صندوق مالی به منظور پشتیبانی از اقدامات عملیاتی و اجرایی، ایجاد مراکز و کارگروه‌های فنی و در نهایت تلاش برای ایجاد کنوانسیون مقابله با توفان‌های گردوغبار با الزامات اجرایی توسط کلیه کشورهای مؤثر و متأثر از پدیده گردوغبار در پیش به آن‌ها اشاره شد، می‌توان ضمن مهار و کاهش آثار و پیامدهای توفان‌های گردوغبار بر این چالش فرامرزی فائق آمد. امروز در حالی که همه ما شایسته تقدیر برای حضور موثر در این اجلاس بین‌المللی هستیم، نباید از یاد ببریم که گام‌های سخت‌تر و چالش برانگیزتری در پیش رو خواهیم داشت که تنها و تنها با مشارکت و همکاری همه‌جانبه و خلل‌ناپذیر قادر به غلبه بر آن‌ها خواهیم بود.

املاک شهرداری تهران بدون مولدسازی فروخته نمی‌شود

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران از بروزرسانی لیست بانک اطلاعات زمین شهرداری تهران، یزودی خبر داد و گفت: املاکمان را بدون مولدسازی نمی‌فروشیم و یا برای تسویه به بانک‌ها ارائه نمی‌کنیم.

به گزارش پیام آشنا، لطف الله فروزنده درباره مولدسازی املاک شهرداری تهران با تأکید بر این که مولد سازی امر مستمر است و مقطعی نیست، تصریح کرد: ما کلا دیگر املاکمان را بدون مولدسازی نمی‌فروشیم و یا برای تسویه به بانک‌ها ارائه نمی‌کنیم.

وی با بیان این که املاک حتما باید مولد سازی شده و بعد از آن وارد مدار فروش یا تسویه قرار گیرند، گفت: حتما می‌بایست املاک مولد سازی شوند و بر همین اساس ظرفیتی حدودا ۲۰ هزار میلیارد تومان آماده کردیم و امیدواریم در تهاتر با بانک‌ها بتوانیم با املاک مولدسازی شده بدهی‌های شهرداری را تسویه کنیم.

فروزنده اضافه کرد: در حوزه مولدسازی فرآیند به گونه‌ای است که پروتوکل ملک مورد نظر به کمیسیون ماده پنج رفته و براساس طرح تفصیلی و مقررات، بارگذاری این املاک که عمدتا مسکونی هستند مشخص می‌شود و ما زمین را با نحوه بارگذاری‌اش به بانک‌ها و برای فروش عرضه می‌کنیم.

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران در خصوص شناسایی املاک شهرداری تهران با تأکید بر این که بانک اطلاعات زمین داریم اما کامل نبود، تصریح کرد: به همه مناطق بخشنامه کردیم که نسبت به شناسایی املاکمان اقدام کنند تا بتوانیم بعد از مولدسازی آنها را صرف توسعه امور پایدار همچون مترو و اتوبوسرانی کنیم.

اهدای خون، اهدای زندگی

دیدگاه

اگر نتوانید توضیح دهید که مسئله چیست طراحی کردن شما بی‌معناست

تامس هیترویک

وقتی بچه بودم کتاب‌هایی به من داده بودند که الگوهایی قدیمی از دوران ادواری (دوره پادشاهی ادوارد هفتم[1] دلشت و مرور و دیدن این همه ایده که تلاش می‌کردند تا مسئله‌ای را حل کنند برای من همیشه بسیار مسحور کننده بود، اما آنها کیفیتی زمبایی شناختی هم داشتند.

بنابراین من با این ایده که می‌خواهم مخترع شوم بزرگ شدم، اما بعداً فهمیدم که نمی‌شود در رشته اختراع تحصیل کرد. دنیای اختراع به همه این حوزه‌های متنوع تقسیم شده بود، و آنچه من در این زمینه مفید یافتم این است که همواره مسئله‌ای وجود دارد، چیزی که شما آن را همچون یک رخنه یا روزنه درمی‌یابید؛ رخنه‌ای که می‌تواند آن را بر کنید

گاهی ما هدف را گم می‌کنیم. اگر نتوانید توضیح دهید که مسئله چیست طراحی کردن {شما} بی‌معناست. انتقادات و مسائل منفی به نظر می‌رسند، اما اینها برای ما امری مثبت است و ما یاری می‌رساند (در گفتگوی منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۱۵)

منبع: گفتار

محیط زیست

ایران جزء ۵ کشور با بیشترین تاثیرپذیری از گرد و غبار

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به ۵ کشوری که بیشترین تاثیر را از پدیده گرد و غبار می‌پذیرند، گفت: سالانه ۷ میلیون نفر بر اثر آلودگی جوی طبیعی و مصنوعی جان خود را در جهان از دست می‌دهند.

به گزارش پیام آشنا، علی سلاجقه دیروز در اجلاس بین‌المللی مقابله با توفان‌های ماسه و گرد و غبار که با حضور ابراهیم رئیسی - رئیس جمهوری ایران، حسین امیرعبداللهیان - وزیر امور خارجه - و مقامات بیش از ۵۰ کشور و آژانس بین المللی در سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: از سال ۲۰۰۰ میلادی تعداد وقوع خشکسالی‌ها و دامنه گستره آن‌ها ۳۰ درصد افزایش داشته است. بر اساس آخرین یافته‌های جهانی و نتایجی که آژانس لسکب سازمان ملل متحد منتشر کرده طی ۵۰ سال اخیر حدود ۵۰ درصد وقایع آب و هوایی مربوط به خشکسالی بوده است.

وی ادامه داد: در ۵۰ سال اخیر حدود ۱۲۴ میلیارد دلار خسارات اقتصادی ناشی از خشکسالی بوده است. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ حدود ۷۰۰ میلیون نفر مهاجرت ناشی از خشکسالی دراثر جهان داشته باشیم.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به مشکل کمبود آب در جهان گفت: درحال حاضر ۳۴ میلیارد نفر در جهان با مشکل کمبود آب مواجه هستند و تحقیقات نشان می‌دهد این مقدار تا سال ۲۰۵۰ به ۵ میلیارد نفر خواهد رسید که سه چهارم جمعیت کل جهان است.

به گفته سلاجقه ۵ میلیارد نفر در جهان حداقل یک ماه در سال به آب دسترسی نخواهند داشت.

وی با اشاره به خشکی تالاب‌ها و دریاچه‌های بزرگ جهان گفت: بر اساس آخرین مقالاتی که ساینس منتشر کرده است، دریاچه‌های بزرگ و منابع عظیم آبی جهان به خشکی گرایید‌ه‌اند که این موضوع دلل بر افزایش منابع گرد و غبار است. معاون رئیس جمهوری ادامه داد: بنابر اعلام «دبیرکل سازمان ملل متحد سالانه ۷ میلیون نفر بر اثر آلودگی جوی طبیعی و مصنوعی در حال مرگ هستند این آمار و ارقام ما را به چاره اندیشی وادار می‌کند رئیس جمهوری نیز با توجه به این مشکلات دستور داد تا برای حل این مشکل از تمام ظرفیت‌های ملی استفاده شود.

وی ادامه داد: بر اساس این دستور سازمان حفاظت محیط زیست در کنار وزارت امور خارجه رایزنی‌های خود را آغاز کرده است که به تشکیل اولین نشست منطقه‌ای گرد و غبار در ۲۱ تیرماه با حضور کشورهای همسایه، همسو و مسلمان در منطقه مرکز و در نتیجه همین رایزنی‌ها روز ۲۱ تیرماه به عنوان روز بین المللی مقابله با گرد وغبار در تقویم سازمان ملل ثبت شد. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست افزود: به دلیل دستاوردهای بزرگ اجلاس منطقه‌ای سال گذشته، سازمان ملل متحد ضمن قدردانی از کشور جمهوری اسلامی ایران، کشور ما را به عنوان میزبان اجلاس بین المللی مقابله با توفان‌های ماسه و گرد و غبار انتخاب کرد.

سلاجقه ادامه داد: با توجه به اینکه محیط زیست مرز نمی‌شناسد کشورها از دعوت ما استقبال کردند و از ۵۵ کشور دعوت شده، ۵۰ کشور و آژانس بین‌المللی در اجلاس شرکت کردهاند. در این زمینه سازمان ملل متحد نیز همراه ما بوده که جا دارد از آقای گوترش - دبیرکل سازمان ملل متحد - و آقای استفان پریزنر - نماینده سازمان ملل متحد در ایران - تشکر کنم.

وی افزود: از آنجایی که تاکید رئیس جمهوری بر اجرایی شدن نتایج این اجلاس بوده است، اقدامات عملی نیز شروع شده است. به عنوان مثال در چهارسال‌ان عراق و دو استان ایران عملیات اجرایی مقابله با گرد وغبار شروع می‌شود.

به گفته معاون رئیس جمهوری بر اساس اطلاعات آژانس اسکب کشورهای ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان و ایران بیشترین تاثیرپذیری را از گرد وغبار دارند.

سلاجقه تاکید کرد: قیدوبریم نتیجه نهایی این اجلاس راهوردی برای همه کشورها در راه مقابله با گرد وغبار باشد و الزامات قطعنامه سازمان ملل متحد، کشورها را در کنار هم قرار دهد. در این راستا ۱۵ نهاد بین المللی نیز وظایفی دارند که باید به وظایف خود عمل کنند.