info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۶۸۶
چهارشنبه ۱۹ / دی / ۱۴۰۳
۷ / رجب / ۱۴۴۶
08 / January / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

نقدِ صوفی نه همه صافیِ بی‌غش باشد
ای بسا خرقه که مُستوجبِ آتش باشد
صوفیِ ما که ز وِردِ سحری مست شدی
شامگاهش نگران باش که سرخوش باشد

خوانده

گناه کردن پنهان به از عبادت فاش
اگر خدای پرستی هوا پرست مباش
سعدی

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۶	۰۷:۱۶	۱۲:۱۴	۱۷:۱۰	۱۷:۳۰

ترکه

شرط موفقیت در زمینه مدیریت این است که بتوانید خودتان را با تغییرات جدید سازگار کنید.
وارن بنیس

گزارش روز

بلاگر اما در لباس پزشک

مقابل دوربین می‌نشیند و ویدیویی را مخاطبان خود در اینستاگرام به اشتراک می‌گذارد. چهره مهربان و زیبایی دارد و می‌خواهد از تجربیاتش بگوید. کرمی را که در دست دارد، کرم معجزه‌آسای زیبایی معرفی و تلاش می‌کند تا به هر شیوه‌ای که شده مخاطب را به خرید این کرم مجاب کند. تمام زندگی‌اش را در صفحه مجازی‌اش به‌روز می‌کند و لحظه‌ای نیست که از خودش و زندگی‌اش فیلم و عکس نگذارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، مقابل دوربین می‌نشیند و ویدیویی را با مخاطبان خود در اینستاگرام به اشتراک می‌گذارد. چهره مهربان و زیبایی دارد و می‌خواهد از تجربیاتش بگوید. کرمی را که در دست دارد، کرم معجزه‌آسای زیبایی معرفی و تلاش می‌کند تا به هر شیوه‌ای که شده مخاطب را به خرید این کرم مجاب کند. تمام زندگی‌اش را در صفحه مجازی‌اش به‌روز می‌کند و لحظه‌ای نیست که از خودش و زندگی‌اش فیلم و عکس نگذارد. برخی با دیدن این فیلم‌ها و عکس‌ها حرف‌هایش را می‌پذیرند و تصور می‌کنند او نیازی به پنهان کاری و دروغگویی ندارد. بنابراین اینفلوئنسرها از پشت فیلترهای اینستاگرام و نرم‌افزاری با آنها گفت‌وگو می‌کنند و به همین جهت پوست آنها مثل آینه شفاف است.

زیر پوست خانم بلاگر، کفمنت‌های مختلفی دیده می‌شود. خیلی‌ها نحوه سفارش را پیگیری می‌کنند و برخی هم سؤال‌هایی درباره محصولات می‌پرسند. نکته جلب اینکه او به همه سؤالات تخصصی پاسخ می‌دهد و سعی می‌کند خودش را در قامت یک پزشک متخصص پوست نشان بدهد. یکی از دنبال کننده‌ها درباره تاثیر یک کرم بر جوش و لک و عوارض آن می‌پرسد. هانیه نیز نحوه سفارش و قیمت را پیگیری می‌کند. اما بیشتر افراد کلمه قیمت را گرفته می‌کنند تا هزینه محصول برای آنها دایر کت شود.

تبلیغات محصولات آرایشی و بهداشتی بویژه محصولاتی که به پوست مربوط می‌شود در حالی هر روز در فضای مجازی و حتی کانال‌های خبری گسترش پیدا می‌کند که به گفته برخی از کسانی که قربانی این تبلیغات شده‌اند بعضی از محصولات تقلبی با تاریخ مصرف گذشته‌اند. این نوع تبلیغات بدون مجوز به بسیاری از کسانی که اطلاعی در این زمینه ندارند و فقط به جهت اطمینان به بلاگرها محصولات را تهیه می‌کنند آسیب می‌رساند. المیرا یکی از کسانی است که به دلیل استفاده از کرم فلسد، زیبایی پوست صورتش را از دست داده است. او می‌گوید: «نباید ناآگاهانه از هر کرمی برای پوست استفاده کنیم؛ هر پوستی، نیاز به درمان خاص خود دارد. یکبار در چنین دامی افتادم و با دیدن پوست صاف و براق کسی که این محصول را تبلیغ می‌کرد آن را سفارش دادم اما این کرم فلسد بود و بعد از چندبار استفاده پوست صورتم آسیب دید. اگر پزشک متخصص در فضای مجازی محصولی را معرفی کند می‌توان به آن اعتماد کرد، زیرا او اعتیارش را از بلاگری و تبلیغات به دست نیاورده است. زهره یکی دیگر از قربانی‌های تبلیغات محصولات آرایشی در فضای مجازی می‌گوید: «هر ارزانی بی‌حکمت نیست. قطعاً یا تاریخ مصرف گذشته است یا از مواد تقلبی و غیراستاندارد تشکیل شده است. یک بار تجربه خرید کرم در اینستاگرام داشتم و چیزی جز پشیمانی برای من نداشت. یک سال است که به دلیل استفاده از شوینده غیرمجاز پوست سر و صورتم آسیب دیده و هم‌اکنون نیز مشغول درمان هستم.»

سوداگری به قیمت سلامت

امروزه فراگیر شدن استفاده از شبکه‌های اجتماعی از یک سو و خلأ قانونی برای تبلیغات در این شبکه‌های ارتباطی از سوی دیگر منجر به این شده تا بازاریابی و تبلیغ دارو جای پزشک و داروساز در فضای مجازی جا کند. حالا این بسترِ، به جولانگاه اقدامات سودآگرانه افرادی بدل شده که با مخفی کردن هویت واقعی خود، سعی در کلاهبرداری و عرضه اقلام غیرمجاز دارند. کسانی که تنها به پر شدن جیب‌هایشان و کسب سودهای کلان و چندصدمیلیونی می‌اندیشند و شاید سلامت و جان مردم برایشان کوچک‌ترین اهمیتی ندارد.

دکتر کتایون عمائیان، جراح عمومی و متخصص پوست و مو که خود یکی از قربانیان تبلیغات دروغین داروی لاغری در فضای مجازی است، می‌گوید: «متأسفانه شاهد رشد صفحات زیادی در خصوص محصولات آرایشی و بهداشتی در فضای مجازی بخصوص اینستاگرام هستیم؛ صفحاتی که محصولات زیبایی و لاغری را معرفی می‌کنند. در حالی که این افراد پزشک نیستند و هیچ‌گونه اطلاعات درستی درباره ساختار و آناتومی پوست ندارند. آنها هیچ اطلاعاتی در مورد کرم‌ها و مواد سازنده و تشکیل دهنده داروها هم ندارند.»

این پزشک زیبایی با بیان اینکه هر پوستی، کرم و محصول بهداشتی خاص خود را نیاز دارد، می‌گوید: «پوست دارای انواع مختلفی است و به سه نوع پوست خشک، چرب و مختلط تقسیم می‌شود. بنابراین هر فردی با توجه به آگاهی از پوست صورت خود باید از کرم‌های لایه‌بردار، آبرسان، ضدچروک مرطوب کننده، افتدگی صورت، مواد شوینده و... که پزشک تشخیص می‌دهد استفاده کند. متأسفانه در سوشال مدیا و فضای مجازی، افرادی که اقدام به معرفی محصولات پزشکی و بهداشتی می‌کنند، هیچ شناختی در این زمینه ندارند و صرف تبلیغات و کسب درآمد خود صحبت می‌کنند. هرگز امکان ندارد که یک کرم، برای درمان انواع مشکلات رایج پوست کاربرد داشته و انواع پوست را پوشش دهد. این موضوع نشان دهنده این است که این ادعا، غلط است و پیشنهاد درستی نیست.»

عمائیان با بیان اینکه محصولات غیراستاندارد و فیک با اطلاعات نادرست بلاگرها تبلیغ می‌شود، توضیح می‌دهد: «به عنوان مثال، کرمی که درصد رطوبت بالایی دارد، برای پوست‌های چرب، تجویز نمی‌شود چون موجب عوارضی مثل منافذ باز، جوش، آکنه و حتی بحران پوستی می‌شود. در پوست‌های چرب تلاش می‌کنیم که پوست را از شر چربی اضافی نجات دهیم اما با استفاده از این کرم چربی روی چربی لبشانه می‌شود. در مقابل برای پوست خشک و خیلی خشک هم لایه‌بردارهای ناشیانه و غیرحرفه‌ای استفاده می‌شود که افراد را دچار سوختگی پوست می‌کند.»

فرهنگ‌سازی غلط

فرهنگ‌سازی درست در این زمینه جلوی اتفاقات و آسیب‌های بیشتر را می‌گیرد به همین جهت است که عمائیان می‌گوید: «مردم باید این آگاهی را داشته باشند که اگر می‌خواهند برای پوست صورتشان از محصولات دارویی و زیبایی استفاده کنند، باید با مشورت پزشک و مشاور باشد. پزشک سال‌ها در این زمینه تلاش کرده و تجربیات خود را کسب کرده است اما فردی که با گذراندن یک دوره کوتاهمدت، قدم در این راه گذاشته هرگز نمی‌تواند دقایی و تخصص و اطلاعات دقیق سلامت پوست و بدن را بداند.»

عمائیان در خصوص آسیب‌های پوستی به همکار پزشک خود اشاره می‌کند و می‌گوید: «ویزیتور دارو به مطب یکی از همکارانم مراجعه و کرم پوستی ضدلک را معرفی می‌کند. از خانم دکتر می‌خواهد در صورت رضایت به بیماران خود معرفی کند. همکارم بلافاصله پس از مصرف، دچار عوارض بسیار خطرناک پرکاری تیروئید، بیرون زدگی حدقه چشم و نارسایی حاد ریوی شد. او ۱۰ روز در سی‌سی‌یو بستری و پس از سه بار عمل جراحی توانست تا حدودی چشم خود را معالجه کند. زیرا عفونت کل بدن را درگیر و دچار شوک کرده بود. پس از بررسی مشخص شد اجزای این کرم، تاریخ مصرف گذشته بوده و فاقد مجوز بهداشت بود.»

او به یک نمونه دیگر اشاره می‌کند که خود دچار آن شده است: «سه ماه قبل، یک داروی لاغری را از صفحه مجازی خریداری و مصرف کردم. نیمه شب از درد شدید مچ پا بیدار شدم. دردی که شدیدتر می‌شد. با مراجعه به بیمارستان و ۱۲ روز بستری در آی‌سی‌یو و انجام آزمایش مشخص شد که دچار بیماری التهابی شده‌ام که از عوارض آن دارو بوده است.»

عمائیان توصیه می‌کند: «باید در این زمینه فرهنگ‌سازی صورت بگیرد و سطح آگاهی مردم بالا برود، زیرا کرم‌ها و محصولات آرایشی تأثیربرنامه‌ریزی‌های دقیق آموزشی، تأکید بر تغلظ و سخت کوشی و سرمایه‌گذاری بلندمدت بر توسعه علمی است. چین با ۱۰۶۹۹ و ایران با ۱۰۶۸۴ در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. رتبه ایران بسیار قابل توجه است و بیانگر ظرفیت بالای فکری و علمی موجود در کشورمان است. ژاپن و سنگاپور که هر دو با میانگین IQ ۱۰۶۸۱ در جایگاه چهارم مشترک قرار دارند، نیز از نمونه‌های موفق نظام‌های آموزشی کارآمد در جهان به شمار می‌روند. کشورهای اتریش (۱۰۲۷۱)، کانادا (۱۰۲۶۹) و آلمان (۱۰۲۳۶) نیز توانسته‌اند در میان ۱۰ کشور برتر جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهند.

تحلیل مناطق جغرافیایی

رتبه‌بندی انجام شده به خوبی نمایانگر توزیع جغرافیایی هوش عمومی در جهان است. شش کشور آسیایی (کره جنوبی، چین، ایران، ژاپن، سنگاپور و مغولستان) در میان ده رتبه برتر قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده برتری این منطقه در زمینه توسعه انسانی است. کشورهای آسیایی به‌ویژه شرق و جنوب شرقی آسیا به دلیل تمرکز بر آموزش‌های سخت‌گیرانه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در یادگیری دستاوردهای بالایی در حوزه هوش عمومی دارند. کشورهای اروپایی مانند اتریش، آلمان، لسلوونی، سوئیس و بلژیک نیز در این جدول دیده می‌شوند. این کشورها به دلیل داشتن سیستم‌های آموزشی مبتنی بر پژوهش و تأکید بر یادگیری خلاقانه در زمینه ارتقای هوش عمومی موفق عمل کرده‌اند.

کانادا تنها نماینده منطقه آمریکای شمالی در رتبه‌بندی است میانگین IQ ۱۰۲۶۱ در این کشور نشان‌دهنده توازن در میانگین هوش و توسعه انسانی است. نیوزیلند و استرالیا نیز در رتبه‌های پانزدهم و هفدهم، حضور دارند که نشان‌دهنده کیفیت بالای آموزش و توسعه اجتماعی منطقه اقیانوسیه است.

آفریقا و بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین در این فهرست حضور ندارند. این موضوع احتمالاً به عواملی چون نابرابری در دسترسی به آموزش، فقر و تفاوت‌های ساختاری در آزمون‌های IQ مرتبط است.

جایگاه ایران

ایران با میانگین IQ ۱۰۶۸۴ و کسب رتبه سوم جهانی، یکی از برجسته‌ترین کشورها در این فهرست است. این دستاورد نشان‌دهنده ظرفیت بالای علمی و فکری مردم ایران است. عواملی چون تأکید فرهنگی بر تحصیلات، توجه به علوم پایه و نقش خانواده در پرورش استعدادها از دلایل اصلی این جایگاه هستند. با این حال، این موفقیت می‌تواند الهام‌بخش برنامه‌ریزی‌های جدید برای بهره‌گیری بهتر از این استعدادها در جهت توسعه پایدار کشور باشد.

اختلاف میانگین هوش و اهمیت جزئیات

میانگین IQ کشورها در رتبه‌بندی جهانی، تفاوت کمی با یکدیگر دارد. اختلاف میان کره جنوبی (رتبه اول) با ویتنام و بلژیک (رتبه بیستم) تنها ۶۰۹ واحد است. این اختلاف، محدود نشان‌دهنده شباهت نسبی میانگین IQ در میان کشورهای برتر است. چنین داده‌هایی بیانگر اهمیت جزئیاتی مانند روش‌های آموزشی، سیاست‌های فرهنگی و فرصت‌های برابر در رشد هوش عمومی هستند.

محدودیت‌های موجود در رتبه‌بندی

با وجود ارزش علمی داده‌های ارائه‌شده، باید به محدودیت‌های آن نیز توجه کرد. آزمون‌های IQ، اگرچه استاندارسازی شده‌اند، اما ممکن است به دلیل تفاوت‌های فرهنگی، زبانی و نحوه ارائه سؤالات در مقایسه میان کشورها محدودیت ایجاد کنند. هوش انسانی تنها به IQ محدود نمی‌شود. عواملی مانند خلاقیت، هوش عاطفی، توانایی حل مسئله و تفکر انتقادی نیز باید در نظر گرفته شوند.

دسترسی نابرابر به آموزش و منابع مالی در برخی کشورها هم می‌تواند در کاهش میانگین IQ تأثیر گذار باشد. فهرست ارائه شده از میانگین IQ کشورهای مختلف این موضوع مهم را یادآور می‌شود که سرمایه‌گذاری در آموزش، تحقیقات و ایجاد فرصت‌های برابر برای رشد استعدادها می‌تواند تأثیر مثبتی بر افزایش میانگین هوش عمومی داشته باشد. کشورهای آسیایی، به‌ویژه کره جنوبی، چین، ایران، ژاپن و سنگاپور، الگوهایی موفق از این تلاش‌ها هستند.

توسعه هوش عمومی نیازمند توجه همزمان به عوامل آموزشی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی است. این داده‌ها می‌توانند راهنمایی برای سیاست‌گذاران باشند تا با شناخت پتانسیل‌های کلیدی، برنامه‌های مؤثرتری برای بهبود کیفیت زندگی و پیشرفت کشور خود تدوین کنند.

اشاره

ماجرای عروسک مرموز این روزهای فضای مجازی چیست؟

تبلیغ به قیمت ترساندن!

دو سه روز پیش چند توئیت در فضای مجازی منتشر شد که از چشم کاربران دور نماند. توئیت‌هایی از عکس‌های یک عروسک زشت و کمی ترسناک که در خیابان، زیر برف پاک‌کن خودرو، جلوی در، داخل صندوق نامه یا ... دیده شده بودند. منتشرکنندگان عکس نوشته بودند که بعد از دیدن این عروسک حادثه یا اتفاق ناخوشایندی مانند تصادف یا پنچر کردن برایشان پیش آمده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از خراسان، دو سه روز پیش چند توئیت در فضای مجازی منتشر شد که از چشم کاربران دور نماند. توئیت‌هایی از عکس‌های یک عروسک زشت و کمی ترسناک که در خیابان، زیر برف پاک‌کن خودرو، جلوی در، داخل صندوق نامه یا ... دیده شده بودند. منتشرکنندگان عکس نوشته بودند که بعد از دیدن این عروسک حادثه یا اتفاق ناخوشایندی مانند تصادف برایشان پیش آمده است طبیعی است که گروهی از مردم با دیدن این عکس و متن‌ها، به فکر فرورفته و حتی ترسیده باشند. با هم این موج خبری چندساعته را بررسی می‌کنیم.

ظهور عروسک‌های طلسم

در عکس‌ها عروسک‌هایی با ظاهر عجیب دیده می‌شدند که گفته می‌شد نوعی طلسم است. چند ساعتی گذشت تا این که بهرنگ علوی، بازیگر فیلم و سریال، در یک استوری، ویدئویی از خودروی منتشر کرد که شیشه آن شکسته شده بود و که به ظاهر عصبانی بود. گفت این عروسک را داخل خودروش گذاشته‌اند. علوی در ویدئو می‌گفت درست شبیه همان عروسک را چند روز پیش زیر برف پاک‌کن شیشه‌اش هم گذاشته بودند و فکر می‌کرد متعلق به یک بچه است. در ویدئو می‌بینیم که درون دست عروسک داخل ماشین، یک کاغذ است که روی آن نوشته شده «هنوزم فکر می‌کنی بازیه؟» بیا تا بهت ثابت بشه شکستن این طلسم به تو بستگی داره نیمه شب منتظرتم و گرنه این دلستان ادامه داره.» زیر کاغذ هم نوشته‌ای شبیه لینک تلپ شده بود. علوی توضیح می‌دهد که نوشته زیر برگه، آدرس منطقه‌ای در کلاردشت مازندران است و قرار بود آن محل خواهد رفت. او می‌گوید که حتما قضیه را منتشر خواهد کرد تا درس عبرتی برای دیگران شود.

قرار در خانه ارواح کلاردشت

فردای این روز، بهرنگ علوی دوباره ویدئویی منتشر می‌کند با این محتوا که با شخص دیگری که او را دوست خودش معرفی می‌کند، به آن آدرس رفته‌اند. این دو نفر سعی می‌کنند با فیلم گرفتن در تاریکی شب و در حل حرکت با تکان دوربین و البته گفتن جملات «هیجان‌آور، استرس تماشاگر را بیشتر کنند تا نور چراغ قوه‌ای که روی دیوارهای ساختمان می‌افتد، مشخص می‌شود که آن‌ها به ساختمان متروکه یا معماری عجیبی به نام «جن کولی» در منطقه کُلمه کلاردشت رفته‌اند. هرچند تا قبل از دیدن این ساختمان هم خیلی‌ها حسدی زده بودند که این ویدئوها ساختگی است و امکان دارد بخشی از تبلیغات باشند؛ ولی با دیده شدن این ساختمان معروف، که چندی پیش در پرونده «زندگی سالم» به طور مفصل درباره آن نوشتیم و با سازندهاش که دوست داشته یک ساختمان عجیب و مذگار بسازد گفت‌وگو کرده بودیم، بیشتر معلوم شد که این ماجرا ساختگی است. با این حل در ادامه ویدئو می‌بینیم که بهرنگ علوی می‌خواهد وارد این ساختمان و همراه او شود. همان زمان همراهش روی زمین چشمش به عروسکهایی می‌افتد و گویی ترسیده است. همزمان وقتی بهرنگ را صدا می‌زند او جواب نمی‌دهد و بعد از شنیدن فریادی، آن شخص ترسیده و با جیغ و داد، فرار می‌کند.

باور کردید؟

تا این‌جای داستان هنوز بودند کسانی که قضیه را باور کرده و حتی ترسیده و نگران شده بودند. موجی که توسط این عروسک‌ها راه افتاده بود، سرانجام به یک عکس منتهی شد که پوستر سریال «ژاژیل» ساخته حسن فتحی رائش می‌داد و در آن همان عروسک هم دیده می‌شد. تا لحظه نگارش این گزارش، خبر جدیدی از ماجراهای این عروسک مرموز نیامده است ولی به احتمال قریب به یقین، این نمایش پررسوصدا بخشی از پروژه تبلیغاتی سریال ژاژیل است. سریالی که در همین روز قیرست دستمزد بازیگرانش هم خیلی اتفاقی منتشر شد! طبیعی می‌داد و در آن همان عروسک هم دیده می‌شد. تا لحظه نگارش این گزارش، خبر جدیدی از ماجراهای این عروسک مرموز نیامده است ولی به احتمال قریب به یقین، این نمایش پررسوصدا بخشی از پروژه تبلیغاتی سریال ژاژیل است. سریالی که در همین روز قیرست دستمزد بازیگرانش هم خیلی اتفاقی منتشر شد! طبیعی است که صنعت تبلیغات در جهان بسیار پیشرفته و خلاقانه شده است ولی سوءاستفاده از احساسات مردم و به خصوص جوان‌ترها و همچنین ایجاد رعب و وحشت با دروغ و شایعه‌پراکنی، راه و روش مناسبی برای تبلیغ نیست.

نابود کردن اعتمادها با تزریق ترس و خرافات به جامعه

دکتر مهدی سودآوری، روان شناس و مدرس دانشگاه معتقد است: این روزها یک عروسک (ووتوفنفرین) در سطح شهر دیده و ادعا شد فردی که عروسک را ببیند، طلسم خواهد شد. در موارد مشابه یک کمپین تبلیغاتی پشت این خبرسازی‌ها بوده اما چرا برای دیده شدن باید خرافات و ترس را به جامعه تزریق کرد؟

ایجاد یک عامل جدید برای اضطراب در جامعه احتمالا این حرکت کپی از یک کمپین خارجی باشد. بیون توجه به تفاوت‌های فرهنگی در ایران و کشور اصلی عروسک های وتوو در آمریکا و اروپا وسیله سرگرمی در هالووین هستند اما باور به طلسم در ایران جنبه عمیق‌تری دارد. به‌ویژه در شرایط کنونی که سطح اضطراب کلی جامعه و قرار بسیار بالاست، ایجاد یک عامل جدید برای اضطراب خلاف سلامت عمومی جامعه است. باور به طلسم در جامعه ما قدمت زیادی دارد و هر زمان میوزل کنترل قدرت روی زندگی خودش کم می‌شود، باور به طلسم بیشتر می‌شود.

آسیب‌زدن به سلامت‌روان جامعه، بعضی شوخی‌ها و رفتارها شاید در حالت عادی جالب و مفرح باشند اما هیچ‌گاه در تمام شرایط قابل قبول نیستند. متأسفانه‌اگر فقط دیدشان به هر قیمتی در فضای مجازی ایرانی تبدیل به‌ترند شده و هر کسی هر کاری برای جلب مخاطب بیشتر می‌کند که گاهی جامعه با آسیب‌دیدن سلامت روانش یا از دست دادن اعتبار اجتماعی یک قشر مرجع هزینه‌اش را پرداخت می‌کند.

کاهش اعتبار رسانه‌ایی مدل کمپین‌های تبلیغاتی از چند جنبه دیگر هم آسیب‌زا هستند. کاهش اعتبار رسانه یکی از آن‌هاست. چند رسانه در این مورد خبرسازی و به اصطلاح خبر منتشر می‌کنند اما بعد از چند روز مشخص می‌شود که این بخشی از یک سفارش تبلیغاتی بوده و خبر صحت ندارد. در نتیجه مخاطب اعتمادش را به رسانه از دست می‌دهد و شاید در زمان بحران واقعی، خبرهای رسانه‌ها را جدی نگیرد.

نابود کردن اعتبار مرجعیت هنرمندان نکته‌مهدی مشارکت افراد مشهور در این مدل کمپین‌هاست که باز هم اعتبار مرجعیت هنرمندان را کمتر می‌کند و البته انتظار می‌رود قراردادی که تریبون بیشتری دارند حساسیت بیشتری نسبت به سلامت عمومی جامعه داشته باشند و جنبه‌های مختلف یک اقدام را بهتر بررسی کنند. مخصوصا جنبه‌های فرهنگی هر اقدامی را باید مورد توجه قرار داد. به‌ویژه در شرایط کنونی که حجم اخبار منفی و انتظارآمیز بسیار بیشتر از اخبار مثبت و امیدبخش است.

برش

بوی کباب در منطقه گمراهتان نکند

قسمت ضعف ایران و محور مقاومت، یک تصویر ساختگی است که با واقعیت‌های میدانی همخوانی ندارد. ایران و محور مقاومت همان گونه که در گذشته نشان دادهاند، همچنان به عنوان قدرتی تعیین‌کننده در منطقه باقی خواهند ماند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در هفته‌های اخیر، وقایع متعددی در منطقه رخ داده که کنار هم قرار دادن آنها گویندر کردن قدرت وقعی ایران و محور مقاومت در منطقه را ضروری می‌کند. اعدام ۶ ایرانی در عربستان سعودی به جرم قاچاق مواد مخدر، برخورد غیرمعمول با هیأت دیپلماتیک ایران در فرودگاه بیروت و شهادت یکی از کارکنان سفارت ایران در سوریه از جمله این اتفاقات است. این رویدادها در کنار تحولات دیگر، تصویری را از تلاش‌های برخی بازیگران منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای برای ایجاد فشار بر ایران و محور مقاومت ارائه می‌دهد. اما آیا این اقدامات نشانه ضعف ایران و محور مقاومت است یا بخشی از جنگ روانی و فشارهای سیاسی؟ وقایع اخیر نشان‌دهنده وجود ارادهایی سیاسی برای تحت فشار قرار دادن ایران و محور مقاومت است. اما این فشارها نه تنها تأثیری بر عزم مقاومت نداشته، بلکه باعث شده بازیگران منطقه‌ای از جمله لبنان و یمن، به فکر تقویت بیشتر مواضع خود باشند. قسمت ضعف ایران و محور مقاومت، یک تصویر ساختگی است که با واقعیت‌های میدانی همخوانی ندارد. ایران و محور مقاومت، همان گونه که در گذشته نشان دادهاند، همچنان به عنوان قدرتی تعیین‌کننده در منطقه باقی خواهند ماند.

ته مسیر از کباب خبری نیست

تصویرسازی از ایران به عنوان یک کشور تضعیف‌شده، ریشه در ۲ عامل دارد. اول، تلاش برای تضعیف روحیه محور مقاومت و ایجاد تفرقه در منطقه و دوم، جنگ روانی با هدف نمایش ایران به عنوان کشوری که در برابر فشارها عقب‌نشینی کرده است. این تصویرسازی اشتباه برخی کشورها را به سمت سیاست‌های ماجراجویانه سوق داده است. عربستان سعودی با سیاست‌های سخت‌گیرانه قضایی، از جمله اعدام‌های اخیر، سعی دارد تصویری از قاطعیت داخلی و منطقه‌ای ارائه دهد. این در حالی است که برخی قوانین سختگیرانه این کشور در حوزه مواد مخدر، حتی داروهای مسکن، را نیز مشمول مجازات سنگین می‌کند. در سوریه نیز شهادت یکی از کارکنان سفارت ایران در روزهای نخست بحران، نمایانگر عمق خصومت گروه‌های مخالف با حضور ایران است.

این اقدامات در کنار رفتار غیرمتعارف با هیأت دیپلماتیک ایران در فرودگاه بیروت، بیش از آنکه قاطعیت کشورهای مذکور در اجرای قوانین‌شان را نشان دهد، یک عزم سیاسی برای یک تقابل رسانه‌ای را به ذهن متبادر می‌کند. این رفتارها، پیامدهایی برای دولت لبنان نیز خواهد داشت، همان طور که در شب واقعه، اعتراض جامعه لبنان را برانگیخت. تداوم این روند ممکن است از دامنه‌ایی را برای همسویی با تصمیمات دولت در سایر موضوعات از جمله تداوم آتش‌بس یک طرفه با رژیم صهیونیستی با چالش مواجه کند. حزب‌الله به خواست دولت لبنان تاکنون در برابر نقض آتش‌بس یک‌طرفه از جانب رژیم صهیونیستی پاسخی نداده اما این روند تا بُد تداوم نخواهد داشت و اقدداتی نظیر آنچه در فرودگاه بیروت رخ داد، مردم و حامیان مقاومت را به سمت پاسخ به نقض حاکمیت لبنان و فاصله گرفتن از رویکرد انفعالی دولت لبنان سوق خواهد داد. در همین راستا شیخ نعیم قاسم، دبیرکل حزب‌الله لبنان نیز گفته است: «ما یک فرصت مشخص برای پایان نقض آتش‌بس قرار می‌دهیم.»

یک گروه مقاومت سوری بهتر از یک دولت گرفتار عمل می‌کند

برخلاف رویدادهای ساختگی محور مقاومت همچنان در برابر فشارها ایستادگی کرده و حتی دستاوردهای جدیدی را رقم زده است. به رغم ترور رهبران حماس، مقاومت در غزه همچنان پابرجاست و اسرائیل به رغم تداوم حملات به غزه، نتوانسته به اهداف خود دست یابد. تبلیغاتی که اولیل جنگ مدعی آزادی تمام اسرای صهیونیست و نابودی حماس بود، اکنون نابودی تمام اهداف جلوگیری از امتیاز دادن به حماس را مقتدمه‌چینی می‌کند. حزب‌الله لبنان همچنان با حفظ قدرت خود، به خواست دولت لبنان و مردم این کشور پایبند است. این پایبندی باعث شده رژیم صهیونیستی جرات تحرکات گسترده‌تر را داشته باشد. اما مقاومت در لبنان ثابت کرده که در دفاع از حریم لبنان قادر است خیلی زود ورق را برگرداند. نیروهای مقاومت سوری به رغم حملات گسترده ائتلاف آمریکایی- انگلیسی حملات خود را به اهداف صهیونیستی ادامه دادهاند. جدیدترین این اقدامات نیز پریروز رخ داد. یحیی سریع، سخنگوی نیروهای مسلح یمن در این‌باره اعلام کرد نیروهای مقاومت یمنی یک عملیات نظامی را با استفاده از موشک مافوق صوت «فلسطین ۲» علیه نیروگاه برق در جنوب حیفای اشغالی انجام دادند. درباره سوریه نیز باید گفت شکل‌گیری احتمالی یک گروه مقاومت مردمی در سوریه می‌تواند جایگزین مناسبی برای دولت همچون بشار اسد باشد که به دلیل فشارها و مشکلات داخلی نقش محدودی در محور مقاومت داشت. دبیرکل حزب‌الله لبنان نیز نکته را شنیده شب اینگونه مورد تاکید قرار داد «من معتقدم مردم سوریه در آینده نقش مهمی در رویارویی با رژیم صهیونیستی خواهند داشت.»

ایران بحران‌های بزرگ‌تری را پشت سر گذاشته است؛ لطفا شوخی نکنید

تاریخ ایران و محور مقاومت نشان می‌دهد در سخت‌ترین شرایط نیز توانسته‌اند نه تنها مقاومت کنند، بلکه پیشرفت داشته باشند. جنگ ۸ ساله ایران با عراق نمونه‌ای روشن از این تولمندی است. امروز نیز به رغم فشارهای اقتصادی و سیاسی، ایران همچنان یکی از بازیگران کلیدی منطقه است. برخورد‌های اخیر علیه ایران، در نهایت به زیان حامیان سیاست‌های ضد منطقه‌ای تمام خواهد شد. مهمتر از همه تداوم این روند زمینه را برای تشدید فعالیت‌های محور مقاومت در مرزهای رژیم صهیونیستی بیش از گذشته فراهم خواهد کرد. اتفاقات چند وقت اخیر منطقه، بار دیگر نشان داد عقب‌نشینی در برابر فشارها، نه تنها موجب احترام نمی‌شود، بلکه به طمع‌ورزی دشمنان دامن می‌زند. قدرت و توانایی مقاومت است که احترام و اعتبار می‌آورد، نه ضعف و انفعال.

مصطفی نصری

پهپادهای آمریکایی ساقط شده توسط یمن

مکث

ایرانی‌ها در رتبه‌بندی جهانی IQ کجا قرار دارند؟

مؤسسه "International IQ Test" میانگین IQ بیست کشور برتر جهان در سال ۲۰۲۴ را ارائه کرد که بر نقش نظام‌های آموزشی، فرهنگی و اقتصادی در پرورش استعدادها تأکید دارد

به گزارش پیام آشنا به نقل از نوربیز، داده‌های مؤسسه "International IQ Test" از میانگین IQ بیست کشور برتر جهان در سال ۲۰۲۴ خبر داده و بر نمایش توانایی‌های فکری ملت‌ها، نمایه مناسبی در خصوص تأثیر نظام‌های آموزشی، فرهنگی و اقتصادی در پرورش استعدادهای انسانی ارائه می‌کند.

بررسی جایگاه‌های برتر

کشورهای آسیایی در صدر این جدول قرار دارند. کره جنوبی با میانگین IQ ۱۰۷۵۴ جایگاه نخست را به خود اختصاص داده است. این دستاورد نشان‌دهنده تأثیر برنامه‌ریزی‌های دقیق آموزشی، تأکید بر تغلظ و سخت‌کوشی و سرمایه‌گذاری بلندمدت بر توسعه علمی است. چین با ۱۰۶۹۹ و ایران با ۱۰۶۸۴ در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. رتبه ایران بسیار قابل توجه است و بیانگر ظرفیت بالای فکری و علمی موجود در کشورمان است. ژاپن و سنگاپور که هر دو با میانگین IQ ۱۰۶۸۱ در جایگاه چهارم مشترک قرار دارند، نیز از نمونه‌های موفق نظام‌های آموزشی کارآمد در جهان به شمار می‌روند. کشورهای اتریش (۱۰۲۷۱)، کانادا (۱۰۲۶۹) و آلمان (۱۰۲۳۶) نیز توانسته‌اند در میان ۱۰ کشور برتر جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهند.

تحلیل مناطق جغرافیایی

رتبه‌بندی انجام شده به خوبی نمایانگر توزیع جغرافیایی هوش عمومی در جهان است. شش کشور آسیایی (کره جنوبی، چین، ایران، ژاپن، سنگاپور و مغولستان) در میان ده رتبه برتر قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده برتری این منطقه در زمینه توسعه انسانی است. کشورهای آسیایی به‌ویژه شرق و جنوب شرقی آسیا به دلیل تمرکز بر آموزش‌های سخت‌گیرانه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در یادگیری دستاوردهای بالایی در حوزه هوش عمومی دارند. کشورهای اروپایی مانند اتریش، آلمان، لسلوونی، سوئیس و بلژیک نیز در این جدول دیده می‌شوند. این کشورها به دلیل داشتن سیستم‌های آموزشی مبتنی بر پژوهش و تأکید بر یادگیری خلاقانه در زمینه ارتقای هوش عمومی موفق عمل کرده‌اند.

کانادا تنها نماینده منطقه آمریکای شمالی در ر