کسب و کار

اهمیت برنامه‌های آموزشی و نقش منابع انسانی در آن

آموزش فرصت اساسی برای توسعه دانش همه کارکنان فراهم می‌کند اما موقعیت‌های آموزش و توسعه برای بسیاری از کارفرمایان پرخرج به نظر می‌رسد. همچنین حضور کارکنان در دوره‌های آموزش منجر به صرف زمان کار کارکنان می‌شود و ممکن است این‌طور به نظر برسد که موجب تعویق تکمیل پروژه‌ها خواهد شد. اما برغم معایب یاقوه ظاهری، آموزش و توسعه هم برای سازمان و هم برای کارکنان مزایایی را فراهم می‌کند که صرف هزینه و زمان را به سرمایه‌گذاری ارزشمندی تبدیل می‌کند.

رفع نقاط ضعف کارکنان: همه کارکنان در بعضی مهارت‌های شغلی خود نقاط ضعفی دارند. برنامه آموزش به کارکنان این امکان را می‌دهد که مهارت‌هایی که در آن ضعف دارند را تقویت کنند. برنامه‌های توسعه، سطح همه کارکنان را ارتقا می‌دهد بنابراین همه کارکنان سطح یکسانی از مهارت را کسب می‌کنند. این مساله باعث تقویت مهارت افرادی می‌شود که برای انجام امور اولیه خود به دیگران نیازمند هستند.

ارائه آموزش‌های ضروری، کارکنانی با دانش کلی لازم را حاصل می‌کند که می‌تواند در صورت لزوم مسئولیت‌های شغلی یکدیگر را انجام دهند. به صورت گروهی کار کنند یا بدون نیاز به کمک یا نظارت مستمر از سوی دیگران به صورت مستقل کار کنند.

بهبود عملکرد کارکنان: کارمندی که آموزش‌های لازم را دریافت کرده است عملکرد به مراتب بهتری در شغل خود دارد. او نسبت به شیوه‌های امن و روندهای مناسب برای انجام وظایف ابتدایی آگاهی بیشتری دارد. آموزش همچنین به افزایش اعتماد به نفس کارکنان کمک می‌کند چرا که درک صحیح‌تری نسبت به صنعت مورد فعالیت و مسئولیت‌های شغلی خود پیدا می‌کنند. این اعتماد به نفس حتی باعث ارتقای مضاعف عملکرد آنها می‌شود و آنها می‌توانند درباره ایده‌های جدیدی برای بهبود عملکرد خودشان بیندیشند.

آموزش مداوم می‌تواند باعث شود کارکنان شما در زمینه توسعه و ارتقای عملکرد در صنعت مورد فعالیت‌تان پیشرو باشند. کارکنانی که شایسته هستند و نسبت به استانداردهای مرتبا در حال تغییر صنعت مربوطه آگاهی دارند می‌توانند به شرکت شما کمک کنند که جایگاه مدیریت خود را در صنعت مربوطه حفظ کند و به عنوان رقیبی سرسخت باقی بماند.

آموزش و توسعه ساختار یافته: یک برنامه آموزش و توسعه نظام‌مند تضمین می‌کند که کارکنان تجربه و دانش زمینه‌ای ثابتی را حفظ کنند.

این ثبات به‌ویژه با خط‌مشی و رویه‌های اساسی شرکت در ارتباط نزدیک است. لازم است کلیه کارکنان نسبت به انتظارات و رویه‌های داخل سازمان آگاهی داشته باشند؛ که این مساله ایمنی، تمایزات و وظایف اداری را شامل می‌شود. ارائه آموزش‌های کاربردی به کلیه کارکنان در این حوزه‌ها تضمین می‌کند که کلیه کارکنان دست‌کم در معرض اطلاعات ضروری این حوزه قرار گرفته‌اند.

رضایت شغلی کارکنان: کارکنانی با امکان دسترسی به برنامه‌های آموزش و توسعه نسبت به کارکنانی که آموزش بر عهده خودشان گذاشته شده، از مزیت واضحی برخوردارند. سرمایه‌گذاری کارفرمایان بر آموزش و توسعه کارکنان نشان می‌دهد شرکت برای افراد خود ارزش قائل است. ارائه برنامه‌های آموزش و توسعه، محیط کاری حمایتگری را برای کارکنان ایجاد می‌کند. کارکنان می‌توانند از آموزش‌هایی بهره‌مند شوند که خودشان در آن زمینه اطلاعات نداشته‌اند یا حتی به دنبال آن نبوده‌اند. کارکنانی که با بهره‌مندی از برنامه‌های آموزش و توسعه حس قدردانی دریافت کرده‌اند یا به چالش کشیده شده‌اند رضایت بیشتری را نسبت به شغل خود احساس می‌کنند.

نقش منابع انسانی در آموزش سازمانی: شرکتی که واحدی مختص امور منابع انسانی دارد قابلیت رقابت چشمگیری با شرکتی بدون واحد منابع انسانی دارد چرا که نیروهای منابع انسانی آموزش دیده با کلیه جنبه‌های شرکت و قوانین استخدام آشنایی دارند. چنین واحد منابع انسانی‌ای با شناختی که از کلیه ابعاد سازمان دارد می‌تواند برنامه‌های آموزش و توسعه هدفمندی را برای کارکنان سازمان برنامه‌ریزی کند و منجر به بروز و ظهور کلیه پتانسیل‌های انباشته و سودآور سازمان خواهد شد.

سیاست‌های سازمان: دوره‌های آموزشی تهیه شده توسط پرسنل منابع انسانی می‌توانند سیاستگذاری سازمان در خصوص رفتار منصفانه، اجتناب از تبعیض قائل شدن، اذیت و آزار و تعرض را به کارکنان آموزش دهند. کارکنانی که در خصوص مسائل قانونی مرتبط با محیط کار آموزش دیده‌اند عموما از رفتارهای نامناسبی که برای سازمان هزینه‌آفرین است دوری می‌کنند. زمانی که منابع انسانی به آموزش کارکنان می‌پردازد، آنها می‌توانند نسبت به توقعات مورد انتظار از جایگاه شغلی خود کاملا آگاهی داشته باشند و حس کار گروهی را در خود تقویت کنند. در نتیجه بهره‌وری سازمانتان افزایش می‌یابد و به شما در دست‌یابی اهداف تجاری کسب و کارتان کمک می‌کند.

رشد کارکنان: تهیه برنامه‌های آموزشی توسط منابع انسانی نقاط قوت کارکنان را تقویت می‌کند آنها را برای رشد تشویق می‌کند و تعارضات پیش‌آمده میان کارکنان را کاهش می‌دهد. متخصصان منابع انسانی می‌توانند از طریق برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های رهبری کارکنان را ارتقا دهند. آنها را نسبت به سازمان وفادار کنند و آنها را به قهرمانان کسب و کار شما تبدیل کنند. نتایج تلاش برای ارتقای مهارت کارکنان از طریق برنامه‌های آموزشی، مجموعه کاملی از کارکنان است که کوبی سازمان را کسب و کار خودشان می‌دانند و منافع سازمان اولویت اول آن‌هاست.

افزایش سودآوری: متخصصان منابع انسانی سازمان می‌توانند به واسطه آموزش صحیح و بهینه تصویر کسب و کار شما را در صنعت مورد فعالیت‌تان بهبود دهند و سپس سودآوری شرکت شما را افزایش دهند. نتیجه آموزش هدفمند و موثر، کارکنان موثرتر با قدرت تصمیم‌گیری صحیح، تفکر خلاق و مهارت حل مساله خواهد بود. همچنین سازمان شما در حوزه مورد فعالیت‌تان مجموعه‌ای با بدنه کارکنان مطلع و مفید - ویژگی‌های ارزشمندی که از طریق آموزش منتقل شده است - شناخته خواهد شد. علاوه بر اینکه کارکنان بهتر و پایدارتری خواهید داشت، کارکنان شما می‌توانند اهداف شخصی خود را با اهداف شرکت همسو سازند.

مترجم: فاطمه تل‌زرد

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک:

وضعیت ترافیکی شبکه معابر کرج بررسی شد

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج گفت: در ایام پایانی سال باز کردن گره‌های ترافیکی شهری یکی از اولویت‌های مدیریت شهری به شمار می‌رود.

به گزارش پیام آشنا، فرزین فرشاد با اشاره به بازدید از شبکه معابر سطح شهر که با حضور رئیس پلیس راهور شهرستان کرج انجام شده است، گفت: این بازدید با توجه به نزدیک شدن ایام پایانی سال و افزایش مسافرت‌های درون‌شهری انجام شده است.

وی اضافه کرد: بر همین اساس بررسی نظرات کارشناسی در خصوص بهبود وضعیت ترافیکی ضرورت می‌یابد.

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج با اشاره به اینکه در پیشنهادات ارائه‌شده از سوی کارشناسان مربوطه در حوزه مطالعات ترافیک شهری، مورد خوبی مطرح‌شده است، عنوان کرد: در ایام پایانی سال باز کردن گره‌های ترافیکی شهری یکی از اولویت‌های مدیریت شهری به شمار می‌رود.

فرشاد ضمن یادآوری افزایش تعداد دوربین‌های ثبت تخلف در سطح شهر طی سال جاری نسبت به سال‌های گذشته، گفت: تأثیرگذاری دوربین‌ها بر بهبود رفتار ترافیکی کاربران و نظم و انضباط ترافیکی و کاهش تلفات رانندگی بر هیچ‌کس پوشیده نیست و با تحقق این مهم و ثبت تخلفاتی مانند پارک دوبل که خود موجب ایجاد ترافیک می‌شود، بخشی از این معضل کاهش یافته است.

وی اضافه کرد: همکاری پلیس راهور با مدیریت شهری نیز از دیگر اقداماتی است که نقش مؤثری در روان سازی ترافیک شهری دارد که خوشبختانه این امر در کلان‌شهر کرج محقق شده است.

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج اظهار امیدواری کرد که با کارشناسی‌های صورت گرفته توسط متخصصان و انجام اصلاحات هندسی در نقاط شناسایی‌شده، شاهد روان‌سازی جریان ترافیکی و کاهش گره‌های ترافیکی در ایام پایانی سال باشیم و موجبات افزایش رضایت‌مندی شهروندان در مناطق ۱۰ گانه کرج را فراهم کنیم.

ماجرای موش‌های درختی تهران؛

به جای تکذیب، پیگیری کنید!

فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌داد چندین موش بزرگ از درختی در حاشیه خیابانی در تهران بالا رفته‌اند که این موضوع واکنش‌هایی را نسبت به معضل موش‌های فاضلاب در تهران از سوی رسانه‌ها و همینطور مسئولان مربوطه به همراه داشت. مهم‌ترین واکنش درباره‌ی جولان این موش‌ها در گفته‌های یک مسئول این بود که این فیلم به سال ۱۳۹۸ مربوط می‌شود و تازگی ندارد اما نکته تمایز اینجاست که این یار ویدیوی مورد بحث، توسط یک خبرنگار تهیه شده بود نه یک شهروند ناشناس.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، خبرنگار ایسنا پس از اظهارات برخی مسئولان مربوط درباره‌ی جولان موش‌ها که اعلام کرده‌اند این فیلم قدیمی و به دوره‌ی پیشین مدیریت شهری مربوط است با حتی گفته‌اند این فیلم ساختگی است و صحت ندارد؛ چرا که موش به شاخه‌های درخت نمی‌تواند آویزان شود، به سراغ فاطمه شهدوست رفت؛ خبرنگاری که فیلم مربوط به موش‌ها را گرفته بود.

فاطمه شهدوست ـ خبرنگار ـ در پاسخ به اینکه اصلا ماجرای این فیلم از کجا شروع شد، گفت: حدود ساعت ۵ بعد از ظهر روز ۱۳ دی ماه وقتی مشغول پیاده‌روی بودم، موش‌هایی که روی درخت رفته بودند، توجهم را به خودشان جلب کردند و مثل همیشه که طبق عادت روحیه خبرنگاری، از هر اتفاقی در مسیرم عکس یا فیلم می‌گیرم، این صحنه را هم ضبط و همان شب در صفحه شخصی‌ام در فضای مجازی منتشر کردم. البته در ادامه در صفحه‌ی شخصی‌ام، فیلم بعضی از گفت‌وگوهایم را با مردم آن محل که از مزاحمت موش‌ها و تکذیبه‌های انجام شده ناخوش بودند، با رضایت خودشان منتشر کردم.

شهدوست در پایان گفت: واقعا می‌شد داستان شکل دیگری پیش برود، مثلا همان روز هرس؛ لانه موشی را که کنار آن درخت بود، به طور نمادین با سنگ مسدود کردند. می‌شد مسئولان این سازمان خیلی راحت بگویند ما در حال برطرف کردن این معضل هستیم اما متأسفانه فقط تکذیب اتفاق افتاد و باز هم در کمال تأسف، این باعث شد تا سوژه رسانه‌های خارجی شویم؛ جریانی که برای من هم اصلا خوشایند نبود. از طرفی اگر رسانه‌های داخلی هم مثل شما در اینسا همه‌جا به موضوعات می‌پرداختند، مسائل مختلف قطعا سرنوشت دیگری پیدا می‌کردند و به نتیجه مطلوب‌تری می‌رسیدیم.

و اما پس از این گفت‌وگو به سراغ رضا قوی‌فکر ـ روزنامه‌نگار قدیمی ـ رفتیم تا دربارهٔ اینکه چرا مسئولان در قبال هر معضلی که رسانه‌ها و حتی شبکه‌های اجتماعی بیان می‌کنند، واکنشی تدافعی دارند، اغلب اتفاقات را به داستان‌های ساختگی و جعلی نسبت می‌دهند، یا در مقام توجیه برمی‌آیند و در نهایت، رسانه‌ها را دنبالهروی شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌کنند، گفت‌وگو کردیم.

قوی‌فکر ابتدا دربارهٔ خبرنگاری و نگاه جست‌وجوگرانهٔ که همواره باید دارای این ویژگی باشد، اظهار کرد: اصولا کار روزنامه‌نگاری کاری اجتماعی است. دکتر صدرالدین الهی که اخیرا افورد کرد ـ که از همین جا به اهالی رسانه و خانواده و شاگردانش که اکثرا از روزنامه‌نگاران پیشکسوت مملکت ما هستند، تسلیت می‌گویم ـ در دانشکده علوم ارتباطات حرف اولش در زمانی که ما در رشته روزنامه‌نگاری قبول شدیم، این بود که اگر به دنبال پول و منفعت و راحت‌طلبی آمده‌اید، این رشته برای شما خوب نیست، اما اگر به داد مردم می‌رسید، حرف مردم را گوش می‌دهید و به خاطر گرفتاری‌های جامعه می‌خواهید پیامی را از سوی مردم به مسئولان بدهید و جامعه‌تان را درست کنید، روزنامه‌نگار شوید، که این عشق است. آخرین حرفش هم این بود که: «هیدولم شما هم مثل من در تله ی روزنامه‌نگاری بمانید» بنابراین روزنامه‌نگاری کاری نیست که منفعت مالی داشته باشد، همه منفعت معنوی و عشق به کار است.

وی در ادامه دربارهٔ ماجرای موش‌ها اظهار کرد: منزل خود ما هم در اطراف خیابان ولیعصر است. هر روز دارم می‌بینم و روز به روز موش‌ها چاق‌تر می‌شوند و کم کم ممکن است آدم‌ها را هم بخورند. متأسفانه تفاوت کار خبرنگاری امروز جامعه ما با دیروز جامعه ما هم در همین است. ما اصلا نمی‌دانیم میز خبرنگاری یعنی چه در حالی که کار ما در جامعه بود و تحریریه یک روزنامه‌نگار قدیمی، جامعه و خیابان‌ها بودند. درختان بودند، آسمان بود. اگر یک روز می‌دیدیم هوای تهران تمیز است، تیتر اول این می‌شد که تهران هوایش تمیز شده. متأسفانه روزنامه‌های ما اکنون به تنها چیزی که توجه ندارند، مسائل مردم است. اینکه می‌گوییم مسائل مردم، همه بحث اقتصادی نیست، بلکه مسئله اجتماعی است. همین که هوای سالم داشته باشند، همین که یک روز از خانه بیرون بیایی و ببینی اتفاق خوبی افتاده یا برعکس، موش‌ها تا بالای درخت رفته‌اند، باید خبرنگار به اینها توجه داشته باشد. اگر خبرنگار واقعا خبرنگار است، شب و روز و مدام در هر لحظه خبرنگار باشد. نه اینکه از ساعت ۸ صبح تا ۴ بعد از ظهر خبرنگار باشد و بعد، بگوید دیگر نیست. خبرنگار تمام عمر باید خبرنگار باشد. به قول استاد صدرالدین الهی که می‌فرمود: «وقتی می‌میریم هم باید سرمان را از داخل قبر بیرون بیاوریم و ببینیم که آیا آسمان را درست نوشته‌اند، یا غلط؟» می‌خواهم بگویم شغل و کار ما با مردم است باید به مردم توجه کنیم. اینکه موش‌ها در خیابان از سر و کولمان بالا می‌روند، مسئله‌ای است که اصلا نباید اجازه دهند در فضای مجازی یکی عکس و فیلم بگذارد، بلکه رسانه باید خودش پیشرو باشد. البته شهروند خبرنگاران هم خیلی کمک می‌کنند و به نظرم به رسانه‌ها کمک‌هم می‌کنند.

قوی‌فکر در عین حال تاکید کرد که رسانه باید همیشه از فضای مجازی جلوتر حرکت کند و گفت: اگر خبرنگار واقعی تربیت کرده باشیم، باید جلوتر از فضای مجازی و مردم حرکت کند. خبرنگار همیشه باید به اطرافش و جامعه‌اش نگاه کند. رسانه هم به او میدان دهد و تشویقش کند. خبرنگار هر چه با مردم باشد، موفق‌تر است. متأسفانه در حال حاضر بسیاری از روزنامه‌نگاران ما به این دلیل روزنامه منتشر می‌کنند که صاحب مقام و منصبی شوند. در حالی که اگر رسانه‌ای برای خدمت به مردم کار کند، چنین اتفاق‌هایی نمی‌افتد.

این روزنامه‌نگار پیشکسوت درباره نوع واکنش تدافعی مسئولان نسبت به مطرح کردن مسائل از سوی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز این چنین گفت: متأسفانه این مسائل وجود دارد و باید گفت جرأ در مقابل اتفاقی که افتاده به جای تشکر از خبرنگار و رسانه که مسئله را پیگری کرده، در حالی که خود مسئولان باید مسئله را پیدا و حل کنند، بر خود دفعی و توجیه و تکذیب می‌کنند!؟ باید بازتاب خبر منفی است اما آقای مسئول اگر شما می‌خواهی این بازتاب ادامه نداشته باشد، مشکل را رفع کن: نه اینکه اتفاق را توجیه کنی. متأسفانه این توجیه کردن‌ها یکی از مشکلات بزرگ جامعه‌ی ماست.

قوی‌فکر در پایان همچنین دربارهٔ انتقاد از رسانه‌ها که مطرح می‌کنند رسانه‌ها دنباله‌روی شبکه‌های اجتماعی هستند نیز گفت: رسانه‌ها سرنخ لازم دارند که این سرنخ می‌تواند همسایه باشد، برادرتان باشد، دوستتان باشد و همچنین فضای مجازی باشد. خبرنگار باید سوژه را هر جاکه هست ببیند. فرقی نمی‌کند کجا باشد. اینها همه بهانه است که متأسفانه برای اینکه از زیر بار مسئولیت شانه خالی کنند و به جای اینکه مشکل را حل کنند، به توجیه کردن روی می‌آورند.

چرا فارغ التحصیل در رشته های مورد نیاز بازار کم داریم؟

یک کارشناس حوزه کار با بیان این که خروجی دانشگاه‌های کشور باید نیازهای بخش صنعت را پوشش دهد، گفت: علیرغم آنکه در رشته هایی که نیاز نداریم با فراوانی روبه رو هستیم، در برخی از رشته های مورد نیاز بازار کار تعداد فارغ‌التحصیلان کم است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمید نجف در ارزیابی طرح آمایش سرزمینی رشته های دانشگاهی ابراز عقیده کرد و گفت: این طرح را از نظر همخوانی بین رشته های تحصیلی با نیازهای بازار کار، صنایع و جامعه کار و تولید یک طرح بسیار مثبت می دانم. وی گفت: خروجی دانشگاه‌های کشور باید نیازهای بخش صنعت را پوشش دهد ولی متأسفانه می بینیم در رشته هایی که نیاز نداریم با فراوانی مواجه هستیم؛ در مقابل در یکسری رشته هایی که بازار به آنها نیاز دارد، تعداد فارغ‌التحصیلان کم است.

این کارشناس حوزه کار ادامه داد: در حال حاضر برخی از رشته هایی که سنخیتی با مزیت‌ها و پتانسیل‌های شهرها ندارد در دفترچه های دانشگاه گنجانده و بر اساس آن دانشجو تربیت می شود در صورتی که بازار کاری برای تحصیلکرده‌گان وجود ندارد و افراد عمدتا در رشته هایی غیر از رشته تحصیلی خود مشغول به کار می شوند.

نجف گفت: چه نیازی است که صنعت فولاد را که آب زیادی می خواهد، به مرکز یک شهر ببریم؟ چرا کارخانه های فولاد را در مناطق و استانهایی احداث نمی کنیم که فراوانی آب هست.

وی افزود: در گذشته اشتباهات تاریخی بسیاری در این زمینه داشتیم و برخی کارها مثل راه اندازی کارخانه در نواحی مختلف، بدون مطالعه و در نظر گرفتن شرایط اقلیمی و جغرافیایی و موقعیت آب وهوایی صورت گرفته است لذا هر گامی که اکنون بر می داریم باید با دقت کارشناسی و مطالعه شده باشد.

این کارشناس حوزه کار متذکر شد: در بحث چارت سازمانی، دو نوع چارت می تواند ایجاد شود؛ یک چارت بر اساس نفرات و یک چارت بر اساس نیاز سازمان و چارتی که تا کنون در وزارت کار و وزارت علوم شکل گرفته بر اساس نفرات بوده است. به جای نیاز کشور و بازار کار، بر اساس نیازهایی که دانشگاهها و اساتید داشتند تقسیم بندی پذیرش دانشجو صورت گرفته است. به همین دلیل امروز دچار مشکل شدیم.

نجف گفت: اگر طرح آمایش سرزمینی رشته های دانشگاهی به یختگی برسد، نتایج خوبی به دنبال خواهد داشت و معتقدم همه وزارتخانه‌ها باید در بحث آمایش سرزمینی به میدان بیایند لذا وزارت کار می تواند در کنار وزارت علوم با سایر وزارتخانه ها مثل کشاورزی هم در این زمینه همکاری کند.

وی در پایان تصریح کرد: متأسفانه در کشور با چالش بزرگی به نام تلفات جاده ای روبه رو هستیم و طبق آمارها، سالانه ۱۸ هزار تا ۲۰ هزار کشته در سوانح رانندگی و جاده ها می دهیم. آموزش و پرورش می تواند کتابی در حوزه اصول ایمنی در دوره ابتدایی بگنجاند و تنها به تعریف ایمنی در دروس دانشگاهی اکتفا نکنیم.

محله من

شهرها نه تنها مکانی برای زیستن هستند، بلکه جایی هستند که انسانیت در آن تکامل پیدا می کند

تصویر: نسترن کیوان‌پور
محله اسلام‌آباد

دیدگاه

نمی‌شود بنایی ساخت که خوب باشد اما نوآورانه نباشد

کرول راس بارنی

به نظر من معماری خوب باید نوآورانه باشد. فکر نمی‌کنم که معماری سنتی را بتوان همچون یک معماری خوب انجام داد. این نظر از بلور من نشئت می‌گیرد. این که باید جهان را به جایی بهتر تبدیل کرد. چراکه وقتی می‌خواهی جهان را به جایی بهتر تبدیل کنی، باید آن را تغییر دهی و نمی‌توانی آن را تغییر دهی مگر این که ایده‌های تازه را بپذیری و این همان نوآوری است.

نمی‌شود بنایی ساخت که خوب باشد اما نوآورانه نباشد. به نظرم اگر کارتان را با گفتن این جمله که «فقط معماری نوآورانه خوب است» شروع کنید، چنین واژگانی برای بسیاری از کارفرمایانی که ما در بخش عمومی با آنها کار می‌کنیم خصمانه به نظر می‌رسد. اما اگر کار را با این ایده شروع کنید که بنای طراحی شده به دست شما از هر بنایی که قبل از آن وجود داشته بهتر است، چراکه شما می‌خواهید ارزش واقعی را به مکان مورد نظر تزریق کنید، آنگاه فکر می‌کنم نوآوری تقریباً برای هرکسی که با او کار می‌کنید هیجان‌انگیز می‌شود. (در گفت‌وگو با Deborah A. Burkhart در سال ۲۰۰۶، منتشر شده توسط انستیتو هنر شیکاگو در قالب پروژه تاریخ شفاهی معماران شیکاگو)

منبع: گفتار

خبر

احتمال تغییر نحوه اجرای طرح ترافیک تهران برای ۱۴۰۱

ترافیک یکی از معضلات اصلی کلان‌شهر تهران است و تعداد زیادی از شهروندان به صورت روزانه گرفتار این موضوع می‌شوند؛ اما در این میان بهم تنیدگی کمبود حمل و نقل عمومی و افزایش میل افراد به استفاده از خودروی شخصی به دلیل شیوع کرونا سبب شده که ترافیک تهران به کلاف سردرگم تبدیل شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در نظرسنجی که از سوی شهرداری تهران انجام شده باز هم مردم تهران حل مسئله ترافیک و در پی آن آلودگی هوا را دو دغدغه و مطالبه خود از مدیریت شهری اعلام کردند؛ دغدغه‌ای که حل آن تنها به دست مدیران شهری نیست؛ اما همه از آنها می‌خواهند که کاری برای ترافیک کنند.

ترافیک تهران این روزها هیچ مخصوص یک ساعت خاص در هنگام پیک صبح و عصر نیست؛ بلکه در هر ساعت از روز می‌توان این پدیده را حس کرد. در این میان هموار اجرای طرح ترافیک به عنوان یکی از راهکارهای مقابله با ترافیک استفاده می‌شد اما با شیوع کرونا و اجرای نیمه تعطیلی طرح ترافیک شهروندان برای در امان ماندن از این ویروس منحوس در حمل ونقل عمومی به سمت خودروهای شخصی شان متمایل شدند که نتیجه آن تشدید ترافیک در پایتخت شد و نشان داد طرح ترافیک فعلی کارآیی لازم را ندارد و به همین دلیل رئیس کمیسیون حمل ونقل شورای شهر تهران با اشاره به عدم کارآیی طرح ترافیک فعلی بر لزوم بازنگری این طرح برای بهبود وضعیت ترافیک تأکید می‌کند.

جعفر تشکری هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام شرایط تغییر در طرح ترافیک می‌گوید: دقت داشته باشید که برای تعیین محدوده طرح ترافیک ورود خودروهای مجاز، نوع خودروها و تعداد ورود بایستی در شورای ترافیک تهران تصمیم گیری شود. اما در شورای شهر ساختار و مدل مدیریت محدوده طرح ترافیک بررسی می‌شود که البته در این زمینه دیده‌اند، همه اعضای شورای شهر احساس و به شورای ترافیک تهران انتقال داده می‌شود.

وی با بیان این که ما به دنبال آن هستیم که مدل اجرای طرح تغییر کند، ادامه می‌دهد: مدل اجرای طرح باید مبتنی بر هوشمند سازی، تقویت عدالت محوری و همین طور با توجه به موضوعات زیست محیطی باشد که ما در شورای شهر باید به این مسائل توجه می‌کنیم اما در مورد محدوده، ساعت اجرای طرح، تعداد و نوع خودرو باید شورای ترافیک تصمیم گیری کند.

تشکری هاشمی در پاسخ به این سوال که چرا به دنبال تغییر در شیوه اجرای طرح هستید؟ می‌افزاید: شاهد بی‌نظمی در محدوده طرح ترافیک هستیم و ورودهای غیر مجاز افزایش یافته و همان طور که می‌بینید موضوع آلودگی هوا در این طرح با دیده نشده و یا کم اثر بوده است و از جمله مسائلی که ما در اولاد بر تغییر در نحوه مدیریت محدوده طرح ترافیک می‌کند؛ اینگونه مسائل است که گویه‌ای که به یاد دارید ما طرحی به نام "گل آی زد" یا محدوده هوای پاک داشتیم که قرار بود در چارچوب طرح ترافیک و محدوده زوج و فرد به موضوع خودروهای آلوده کننده‌ها توجه کند و در آن طرح مسائل زیست محیطی مد نظر قرار داشت؛ اما متأسفانه در طرح ترافیک فعلی به طور محسوسی موضوعات زیست محیطی کم رنگ و کم اثر شده است.

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران در پاسخ به این سوال که آیا در بازنگری طرح ترافیک به دنبال مدل جدید هستید با رفع نواقص مدل‌های قبلی؟ می‌گوید: هر چیزی که موجب بهبود اوضاع شود ما از آن استقبال می‌کنیم؛ ولی در طرح مدیریت محدوده ترافیک به مسائل زیست محیطی، روانی ترافیک و هوشمندتر شدن مدیریت محدوده توجه می‌کنیم.

وی می‌افزاید: ما به دنبال آن نیستیم که بگوییم یک طرح قبلا داشتیم و باید به آن برگردیم یا الزاما همه آن چیزی که در حال حاضر وجود دارد را تغییر دهیم بلکه در این نگاه ما به دنبال آن هستیم که اضباط بیشتری در معابر شهر حاکم شود و این از الزامات بازنگری طرح ترافیک است.

عضو شورای شهر تهران در مورد این که چه زمانی طرح ترافیک جدید اجرایی می‌شود؟ می‌گوید: طبق رویه گذشته شهرداری تهران باید لایحه پیشنهادی خود را قبل از پایان سال به شورا بیاورد و اگر طرحی که می‌آورند نقطه نظرات شورا نیز در آن لحاظ شده باشد حتما از آن حمایت می‌کنیم اما اگر نقطه نظرات ما در آن نباشد طبیعی است که اصلاحات لازم را در شورای شهر انجام می‌دهیم تا وضعیت ترافیک تهران بهبود یابد.

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران در مورد درآمدهای حاصله از طرح ترافیک نیز می‌افزاید: ملاحظات برنامه‌ای در شورای شهر داریم که همه درآمد حاصل از طرح ترافیک صرف نوسازی ناوگان شود؛ اما در نرخ گذاری حتمایه عدالت اجتماعی توجه خواهیم کرد.