سرمقاله

آرای خاکستری در انتخابات ۱۴۰۰

ادامه از صفحه ۱

ـ که به زبان طنز گفته می‌شود یکی از انواع دروغ «دروغ آمار» است. نظرسنجی هم از ابزارهای آماری سود می‌برد و هم به زبان آمار ارائه می‌شود و از این روست که نظرسنجی‌ها هم می‌تواند راه باشد و هم می‌تواند چاه باشد.

اگر زبان نظرسنجی را بدانیم و بفهمیم، ابزاری است که به راستی پیش‌بینی‌های تراز آینده(Future-aligning) را ارائه می‌دهد. موضوعی که چندان به آن توجه نمی‌شود و تجربه زیسته آن است که بارها و بارها از این سوراخ، کسانی گزیده شدند که بدون تخصص و توجه، با نظرسنجی‌ها مواجه شدند. البته علاوه بر نوع مواجهه افراد نوع گزارش‌دهی موسسات نظرسنجی نیز در به اشتباه افتادن یا حتی به اشتباه انداختن مخاطب یا مخاطب خاص نیز دور از ذهن نیست. از این نوع سیاستگذاری برای موسسه‌های نظرسنجی به پیش‌بینی‌های موثر برآیند(Future-influencing) یاد می‌شود. همان‌طور که می‌توان از بسط برند ذهنی یک فرد گفت می‌توان از بسط برند یک انتخابات هم نوشت. در واقع به این موضوع ذیل موضوع مهم مشارکت می‌توان پرداخت. در این نوشتار به این موضوع اشاره می‌شود که آیا می‌توان تنور انتخابات را گرم‌تر از این هم تصور کرد و اگر این گونه می‌توان فکر کرد، احتمالا چه گروه‌هایی باعث رشد مشارکت در انتخابات بوده و خواهند بود. در پهنه مفهومی افکار عمومی، عموم به معنای «همه» نیست. بر خلاف اشتباه رایج، تعبیر افکار عمومی، به منزله همه مردم، همه جامعه یا همه مخاطبان نیست و متناسب با اقشار مختلف و نوع مشارکت، تخصیص می‌یابد. در هر انتخاباتی، بخشی از وجدان شرایط رای‌دهی، نسبت به رای‌دهی قدام می‌کنند که از آنان به‌عنوان «حامیان» یاد می‌شود. همیشه و در هر انتخاباتی، بخشی نیز به‌عنوان «مخالفان» حضور دارند. این مخالفت به معنای عدم مشارکت است و آنچه به‌عنوان تحریم انتخابات مطرح می‌شود نیست. به طور عمومی، مردم ایران با تحریم انتخابات پیامی داشته باشند. در ادبیات جامعه‌شناسی سیاسی، به بخش دیگری از مخاطبان انتخابات افراد خاکستری که «آرای خاموش» یا در ادبیات مرسوم نظرسنجی ایرانی، «خردمین» می‌گویند. این عبارت‌ها معمولا برای کسانی به کار می‌رود که در روزهای تبلیغات و پیش از انتخابات، هنوز تصمیم قطعی برای مشارکت در امر سیاسی چون انتخابات ندارند. مطالعه این افراد برای ترغیب آنان به مشارکت در نسبت با جمعیت مخالفان، بهینه خواهد بود چرا که احتمال حضور آنان در عرصه انتخابات بیش از کسانی است که اعلام کردند حضور نخواهند داشت. در معمول نظرسنجی‌های انتخاباتی در ایران، سوالی این‌گونه- یا اندکی تفاوت در موسسات نظرسنجی- طرح می‌شود که «شما برای شرکت در انتخابات چه تصمیمی گرفته‌اید؟» پاسخ‌گویان می‌توانند گزینه‌های «قطعا شرکت می‌کنم»، «به احتمال زیاد شرکت می‌کنم»، «هنوز تصمیمی در این خصوص نگرفته‌ام»، «احتمال کمی دارد شرکت کنم» و «به هیچ‌وجه شرکت نمی‌کنم» را انتخاب کنند. بحثِ معمول مردمین به کسانی گفته می‌شود که اعلام کرده‌اند هنوز تصمیمی برای مشارکت نگرفته‌اند. تصمیم به مشارکت و عدم‌مشارکت، بر خلاف آنچه پنداشت عمومی و رسانه‌ای است، برای یک روز و یک ساعت نیست. البته نمی‌توان نفی کرد که مدعای با تاخیر به تصمیم می‌رسند، اما نمی‌توان تایید کرد که همه جامعه، در لحظات پایانی تصمیم گرفته‌اند. به نظر می‌آید هر گاه مردم به این پنداشت که موثر هستند، نزدیک‌تر باشند، مشارکت بیشتری در انتخابات داشته‌اند. همین طور گروه‌های سیاسی و طرفداران آنان نیز که بیشتر خود را موثر می‌دانند، بیشتر فعالیت تبلیغاتی داشته‌اند. مرور پیمایش فرهنگ سیاسی مردم ایران نشان می‌دهد که میزان احساس بی‌قدرتی در مردم ایران از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۷، حدود ۳۰ درصد بیشتر شده است. یعنی مردم احساس تاثیر کمتری در انتخابات و رخدادهای سیاسی دارند. در موج دوم پیمایش پیش گفته، حدود ۴۵ درصد مردم معتقدند که تغییر سیاست‌مداران و انتخابات تاثیری در زندگی آنان ندارد. همین طور قوی‌تر به ۵۵ درصد مردم معتقدند که تاثیری در سیاست کشور ندارند. نتایج فوق نشان از «خودکم‌رنگ پنداری» در رخدادهای سیاسی دارد. بنابراین این مولفه را می‌توان موثر بر بی‌انگیزگی یا بی‌میلی بر مشارکت در انتخابات دانست. موضوعی که می‌تواند نرخ مشارکت را تغییر دهد. مطلب دیگری که می‌توان به آن توجه داد نیز این است که تقسیم‌بندی مردم با آنچه احزاب می‌خواهند، رسانه‌ها می‌گویند و موسسات نظرسنجی هم شاید به ناچار می‌سنجند، چندان انعکاس دقیقی از وضعیت جامعه ندارد. چه در برخی مطالعات نشان داده که مردم خود را متعلق به گروهی می‌دانند و در عین حال به فرد شاخص گروه مقابل رای می‌دهند.

اگر میدان انتخابات کشور به صورتی رقم بخورد که مردمین احساس تاثیر داشته باشند، به صورت طبیعی میزان مشارکت در انتخابات بالاتر می‌رود. اما در صورتی که میدان انتخابات را بسته ببینند، میزان مشارکت نیز تغییر چندانی نخواهد داشت. مرور نظرسنجی‌ها از حدود ۹ ماه گذشته تا کنون نشان می‌دهد که میان کسانی که مردد هستند در انتخابات مشارکت بکنند، تغییر چشمگیری حاصل نشده است. چنانچه این عدد در شهریور ۱۳۹۹ حدود ۲۳ درصد گزارش شده است و در اردیبهشت ماه سال جاری، حدود سه درصد کاهش نشان می‌دهد که تغییری جزئی است. وجود نارضایتی در این گروه یکی از دلایل تردید در مشارکت است که به طوری که در آخرین نظرسنجی‌ها شش نفر از هر ۱۰ نفر مردد در مشارکت، نارضایتی از وضعیت اقتصادی را دلیل بی‌رغبتی خویش اعلام کرده‌اند. تقریبا به همین میزان نیز معتقدند چون شرایط اداره کشور به همین روال می‌ماند، در انتخابات شرکت نمی‌کنند. مردمین در هر انتخابات ویژگی‌هایی دارند که توجه به مشخصات آنان می‌تواند بر برنامه‌ریزی‌های انتخاباتی کاندیداها یا تبلیغات ملی موثر باشد. علاوه بر مردمین، یکی دیگر از لایه‌های اجتماعی که می‌تواند برگ برنده را در اختیار کاندیدای پیروز قرار دهد یا وزنی را در میزان مشارکت انتخابات پیش رو برگرداند، نسل جوان هستند. نسل نلشناخته (گالبی و همکاران، روایت انتخابات، ۱۳۹۶: ۴۱) یا همان «نسل یکس» یا آنچه در روان‌شناسی به «حسل زد» شهرت یافته است.

در اینجا بیش از آنکه باشد به تدقیق مفهومی این لایه اجتماعی پرداخته شود، به وضعیت آنها در پیمایش‌ها و نظرسنجی‌ها اشاره خواهد شد.

پیش‌تر و با تکیه بر پیمایش فرهنگ سیاسی مردم ایران به این مطلب اشاره شد که احساس بی‌قدرتی در مردمِ ایران بیشتر شده است. این امر در سنین جوانان مورد مطالعه نیز تغییر با همین میزان تکرار شد.

با بررسی سنی ۱۵ تا ۲۹ سال در پیمایش مذکور به این نکته می‌توان دست یافت که ۴۸ درصد معتقد بودند انتخابات تاثیری در زندگی آنان ندارد ۵۷ درصد در همان بازه سنی نیز معتقد اولین گزاره بودند که افرادی چون آنان در سیاست کشور تاثیری ندارند. ناگفته پیداست که در حال حاضر بخشی از جمعیت پاسخ‌گو در سال ۱۳۹۷، در استانه رای‌دهی قرار دارند یا در نظر گرفتن سنین ۱۸ تا ۲۹ سال و یا مرور نظرسنجی‌های انتخاباتی در سال ۱۳۹۶ می‌توان به این امر دست یافت که در روزهای منتهی به انتخابات گذشته، ۵/ ۶۲ درصد آنان، پیروز انتخابات را برای اعلان رای برگزیده بودند. این درحالی بود که رقیب اصلی، در بازه سنی پیش گفته، ۵/ ۲۱ درصد آرا را از آن خود داشته است. آخرین نظرسنجی‌های سال جاری نشان می‌دهد که این گروه سنی که در سمت و سوی انتخابات دوازدهم ریاست‌جمهوری موثر بودند، در حال حاضر، کمترین میزان مشارکت را برای انتخابات اعلام کرده‌اند.

اکنون، رقابت‌های انتخاباتی شکل گرفته است و رسانه‌ها نقش چشم‌گیری در تزاریق مشارکت دارند. نظرسنجی‌ها نشانگر آن است که همچنان بیش از نیمی از مردم ایران اعلام کرده‌اند که صداوسیما را به‌عنوان منبع کسب خبر می‌دانند. بنابراین نوع ویلت و فعالیت این مجموعه رسانه‌ای، همچنان نقش بسزایی را در انتخابات خواهد داشت.

به‌عنوان نمونه یکی از اثرگذاری‌های رسانه‌ای مجموعه صداوسیما برگزاری مناظره‌های انتخاباتی است. مطالعات نظرسنجی‌های انتخاباتی در سال ۱۳۹۶ نشان داد که بیش از نیمی از مردم ایران، حداقل یکی از مناظره‌های انتخاباتی را دیده بودند.

پس از برگزاری مناظره‌ها نیز میزان رای و رای منفی برخی کاندیداها تغییرات محسوسی را نشان داد که در روزهای پیش و نیز این امر محتمل خواهد بود.

البته برای نسلی که مصرف‌کننده نخست شبکه‌های اجتماعی است، عرصه فضای مجازی برای جلب مشارکت بسیار موثر خواهد بود.

از آنجا که هنوز شرایط تبلیغاتی انتخابات ادامه دارد، باید مو به مو شرایط این روزها را دنبال کرد و در نهایت مشاهده کرد که نظام تبلیغات انتخابات و نیز کدام یک از کاندیداها می‌توانند آرای خاکستری بیشتری را به سوی خود جلب کنند، یا آنان را برای مشارکت به وجود بیاورند.

محمد آقاسی
جامعه‌شناس و پژوهشگر حوزه افکار عمومی

در آیین راه‌اندازی خط تولید مودم در البرز مطرح شد:

البرز؛ بستری مناسب برای تولید و فروش محصولات دانش‌بنیان

استاندار البرز گفت: این استان بستری مساعد برای تولید و فروش محصولات دانش‌بنیان دارد.

به گزارش پیام آشنا، عزیزالله شهبازی دیروز در مراسم راه‌اندازی خط تولید مودم در استان البرز که با حضور نماینده ولی فقیه و رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور در مجموعه باغ عقیق برگزار شد، با اشاره به دستاوردهای البرز در حوزه اقتصادی به ویژه صادرات اظهار کرد: سال گذشته صادرات البرز از مرز یک میلیون دلار گذشت و این امر در شرایط فعلی یک توفیق بزرگ محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: البرز در راستای حمایت از تولیدات دانش‌بنیان و همچنین علم و فناوری پیشتاز بوده و بزرگ‌ترین واحدهای دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها در این استان فعالیت دارند. بر این اساس با توجه به ظرفیت‌های موجود در صدد هستیم تا پایان دولت نسبت به راه‌اندازی کارخانه فناوری استان اقدام کنیم.

استاندار البرز بیان کرد: البرز قطب تولید و تأمین دارو، مواد غذایی و لوازم یدکی کشور و در اکنون نیز تحقیقات و تولید واکسن‌های مطرح کشور در این استان صورت می‌گیرد که در این راستا برکت، پاستور و رازی پیشتاز هستند.

وی با اشاره به راه‌اندازی خط تولید مودم در این مجموعه افزود: طی تفاهم‌نامه همکاری که با رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور منعقد شد، اکنون تولید مودم بومی کشور با استفاده از دانش‌های تک در باغ موقوفه عقیق آغاز شده است.

شهبازی به رویکرد بسیار خوب سازمان اوقاف و امور خیریه کشور و تعاملات ویژه رئیس این سازمان در جهت رشد تولید و اشتغال اشاره کرد و گفت: تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حرکت در مسیر تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها، نیازمند عزم جدی و هم‌افزایی و هم‌پوشانی بین دستگاه‌ها و سازمان‌هاست و استان البرز برای این هدف مهم متحد و منسجم اقدام و همراهی می‌کند.

وی اضافه کرد: این تولید مهم، حاصل اقدامی مشارکتی از سوی سازمان اوقاف و امور خیریه و دستگاه‌های مرتبط است که نیاز کشور را در خصوص مودم تأمین کرده و به‌زودی کشور را در این رابطه از واردات بی‌نیاز می‌کند.

استاندار البرز تصریح کرد: همچنین امروز کلنگ ایجاد سولاه‌های جدید جهت تولیدات دانش‌بنیان به زمین زده شد و البرز بستری مساعد برای فروش تولیدات دانش‌بنیان دارد و در این زمینه رتبه دوم کشور را دارد. وی متذکر شد در خصوص تولید مودم این برنامه وجود دارد که پس از تأمین نیاز داخل، برای صادرات نیز برنامه‌ریزی شود.

رئیس کمیته امداد فردیس خبر داد:

مشارکت ۶ هزار فردیسی در طرح اکرام ایتام و محسنین

رئیس کمیته امداد امام (ره) فردیس گفت: تعداد حامیان طرح اکرام ایتام و محسنین فردیس به بیش از ۶ هزار نفر رسید.

به گزارش پیام آشنا، حسین باریکانی در حاشیه بازدید از یکی از مراکز نیکوکاری فردیس با اشاره به توجه و استقبال مردم نیکوکار به طرح اکرام ایتام و محسنین اظهار کرد: در سه ماهه نخست سال جاری بیش از یک هزار نفر از نیکوکاران فردیس در طرح اکرام و محسنین ثبت نام کردند.

وی با بیان اینکه در طرح اکرام ایتام و محسنین حامیان با شماره کارت اختصاصی وجوه اهدایی را به‌حساب فرزندان معنوی خود واریز می‌کنند، افزود: از ابتدای سال جاری تا کنون معادل یک میلیارد تومان از سمت حامیان به حساب فرزندان مددجویان کمیته امداد امام (ره) فردیس در قالب طرح اکرام ایتام و محسنین واریز شده است.

رئیس کمیته امداد امام (ره) فردیس افزود: در حال حاضر حدود ۲۰۰ فرزند طرح اکرام ایتام و ۳۷۶ فرزند طرح محسنین مورد حمایت کمیته امداد فردیس می‌باشند که توسط بیش از ۶ هزار حامی حمایت می‌شوند. وی افزود: با واریز بیش از ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به حساب ایتام و فرزندان محسنین توسط حامیان فردیس رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رقم خورد. وی استفاده از بسترهای الکترونیکی را برای جذب حامیان میسر دانست و افزود: مشارکت حضوری و مراجعه به دفاتر کمیته امداد در قالب این طرح فعلاً انجام نمی‌شود و نیکوکاران می‌توانند در این پویش با نام‌نویسی در سایت‌های اکرام ایتام و محسنین و پرداخت نقدی مستقیم به‌حساب ایتام و محسنین از طریق سامانه ekram.emdad.ir اقدام کنند.

انتخابات

بسیج رسانه البرز:

انتخابات در نوردیدن حریم اخلاق نیست

بسیج رسانه استان البرز در آستانه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا در بیانیه‌ای اعلام کرد که رعایت اخلاق در انتخابات از بارزترین جلوه‌های سیاست اخلاقی بوده و نباید حریم اخلاق درنوردیده شود.

به گزارش پیام آشنا، بسیج رسانه استان البرز در بیانیه خود آورده است که انتخابات زمانی توان یک فرایند ابراز عقیده دانست که به مردم این اجازه را می‌دهد تا از بین مشاهده مختلف فردی را که شایسته می‌دانند انتخاب کنند. از سوی دیگر رعایت اخلاق انتخاباتی نیز می‌تواند جامعه را به سوی انتخابی اصلح رهنمون سازد. انتخابات در نظام‌های سیاسی مردم سالار و از جمله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران عرصه‌ی شکل گیری جمهوریت و رکن مردمی نظام و ضامن ماندگاری و تمردهی صاحبان‌های حکومت می‌باشد. سیاست اخلاقی نیز میدان عملی شدن بسیاری از ارزش‌ها و فضایل اخلاق اجتماعی است.

گذشته از اینکه باخلاقای های انتخاباتی به هیچ وجه زیبنده‌ی جامعه‌ی اسلامی متمدن و فضیلت گرای مانبوده و با مقاصد عالی حکومت اسلامی سازگار نیست زیرا آلاینده‌ی اخلاق در انتخابات نیز به صورت طبیعی موجب یأس، ناامیدی، نگرانی و تشویش در دل شهروندان می‌شود و این با فلسفه‌ی وجودی انتخابات در تضاد کامل قرار دارد.

بنابراین انتخابات میدان جنگ و قدرت و نوردیدن حریم اخلاقی نیست بلکه عرصه‌ی رقابت سالم و منطبق بر ارزش‌های اسلامی و دینی می‌باشد.

آنچه اخیرا در مناظرات تلویزیونی کاندیداهای ریاست جمهوری شاهد بودیم، نفرت‌زایی که فاقد برنامه هستند عالیا کار خود را با تخریبه توهین و حمله به رقیب آغاز کردند.

برخی کاندیداها بیش از اینکه ارزیابه‌ها و برامکارهای خود بگویند، شیوه‌ی تخریب و توهین را درپیش گرفته و این رویه هرچه به روزهای پایانی انتخابات نزدیک میشیم شدت می‌گیرد! باتوجه به مطالبی که گفته شد بدون تردید انتخابات یکی از روشن ترین صحنه‌های نمایش دوگانه و اخلاق مداری و باخلاقای در بین کلیدیاهاست.

متأسفانه در این دوره‌ از مناظرات، مصادیق باخلاقای مانند غیبت، تهمت، تخریب، دروغگویی و وعده‌های بی‌اساس به وضوح مشاهده می‌شود و گویی برخی نامزدها همه‌ی اصول اخلاقی را در میدان رقابت فراموش کرده‌اند!

در پایان باید گفت: پرواضح است، معاشرت با باخلاقای های سیاسی و انتخاباتی در مقطع تفریبا یک ماه انتخابات میسر نبوده و باید در یک فرایند بلندمدت با تربیت و آموزش سیاسی از سوی تشکل‌های سیاسی و نهادهای علمی و آموزشی پیگیری شود.

اولین شورای هماهنگی ستادهای مردمی آیت الله رئیسی در البرز برگزار شد

اولین شورای هماهنگی ستادهای مردمی آیت الله ابراهیم رئیسی نامزد سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در استان البرز روز دوشنبه هفدهم خرداد ماه جاری برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، با وجود اینکه آیت الله رئیسی در روز ثبت نام تاکید کردند هیچ برنامه‌ای در جهت ایجاد ستاد انتخاباتی فراگیر را ندارند اما بسیاری از آحاد و قشرهای مختلف مردمی بطور خودجوش اقدام به راه اندازی ستادهای انتخابی در اقصی نقاط کشور کرده‌اند.

در این میان استان البرز و شهرستان کرج نیز از این قاعده مستثنی نبوده لذا جمعی از سابقون و یاران دیرین انقلاب فعال در ستادهای مردمی دکتر ابراهیم رئیسی در این استان با هدف همسویی، همکاری و ایجاد وحدت رویه دعوت به تشکیل شورای هماهنگی کردند که با استقبال همگان روبرو شد. حجت الاسلام محمدجواد کیانی نژاد به عنوان مسئول حقوقی ستاد انتخابات آیت الله رئیسی در استان البرز در نشست شورای هماهنگی ستادهای انتخابی استان ضمن قدردانی از همه منتخبین شورای محترم نگهبان، انتخاب آیت الله رئیسی را نشانگر گرفته از شعور و عقلانیت همگان برشمردند که ترکیبی از همه احزاب و گروه‌ها، افکار و اندیشه‌ها است که بعد از ریاست جمهوری رهبر معظم انقلاب بی نظیر است.

در ادامه این نشست علیرضا طحان دبیر شورای ائتلاف جمعیت ایثارگران انقلاب اسلامی البرز از بصیرت خالوده معظم شهدا و ایثارگران در انتخاب شخص اصلح و رفع کننده مشکلات کشور تشکر کرد. همچنین محمدرضا شرفخانی یکی از سابقون امور فرهنگی و تبلیغاتی که از سوی ستاد کشوری به عنوان مسئول هماهنگی ستادهای انتخاباتی کرج منصوب شده بر هوشیاری مسوولان ستادها در جهت پیشگیری از آسیب های اجتماعی تاکید کرد و اولویت اول را حفظ شرایط موجود با استفاده از نشر فرمایشات حکیمانه آیت الله رئیسی دانست و گفت: تجربه فعالیت‌های تبلیغاتی نشان می دهد که تبلیغات بیش از حد و فراگیر (محیطی) می تواند به ضد خود تبدیل شده و اسراف تبلیغاتی نیز می تواند با نتیجه معکوس مواجه شود.

در پایان این گرد همایی بیانیه‌ای صادر شد و همه ستادهای انتخاباتی آیت الله رئیسی در کرج با تایید و امضای آن، بر اجرای دقیق مفاد آن تاکید کردند.

از سوی دیگر شنیده ها حاکی از آن است که حرکت شایسته تشکل شورای هماهنگی ستادهای انتخاباتی در استان البرز و شهرستان کرج به الگویی برای دیگر ستادهای انتخاباتی آیت الله ابراهیم رئیسی در سایر استان ها تبدیل شده و آنها نیز درصدد تشکیل شورای هماهنگی برآمده اند. ارزیابی ها از حمایت آحاد و اقشار مختلف مردمی از آیت الله رئیسی حکایت دارد به نحویی که آمارها بالاتر از حد پیش بینی ها بوده و بخصوص اینکه روز به روز بر این حمایتها افزوده می شود.

تبلیغات قانونی نامزدهای شورای شهر و روستا از ۲۰ خرداد آغاز می‌شود

فرماندار مرکز حوزه انتخابیه شهرستان کرج گفت: تبلیغات قانونی نامزدهای انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا از بیستم خرداد ماه آغاز می‌شود و هر گونه تبلیغات قبل از این تاریخ به عنوان تبلیغ زودهنگام تلقی شده و تخلف است.

به گزارش پیام آشنا، غفور قاسم پور پس از اعلام اسامی نامزدهای انتخابات اسلامی شهر و روستا تبلیغات زودهنگام نامزدها را خلاف قانون اعلام کرد و با اشاره به وضعیت تولید محتوا در فضای مجازی و تبلیغات پیش از موعد خاطرنشان کرد: آغاز زمان تبلیغات و رقابت نامزدهای متقاضی ورود به پارلمان شهری از ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه خواهد بود اما شما قبل توجهی بدون توجه به این مهم تبلیغات خود را صفحات شخصی و فضای مجازی آغاز نموده اید.

به گزارش ایسنا وی افزود: طبق قانون تمامی فعالیت‌های نامزدها رصد می‌شود و تبلیغات زودهنگام در این رابطه نیز تخلف محسوب شده و برابر قوانین پیگیری خواهد شد.

فرماندار کرج در ادامه از برگزاری نشست‌های توجیهی با نامزدها پیرامون اجرای قانونی فرایند تبلیغات و رعایت موازین تعریف شده خبر داد و گفت: پیش از زمان شروع تبلیغات این جلسات در شهرهای اقماری کرج برگزار می‌شود.

قاسم پور افزود: دستور العمل و بایدها و نبایدهای تبلیغاتی به اندام شیوه‌نامه های بهداشتی در این جلسات برای نامزدهای شورای شهر در شهرهای کرج تشریح و تبیین خواهد شد.

تبلیغات نامزدهای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا به مدت یک هفته خواهد بود و ۲۶ خردادماه نیز پایان زمان قانونی آن خواهد یافت.

رئیس ستاد نخبگان حامی رئیسی:

امید و اعتماد را به جامعه بر می‌گردانیم

رئیس ستاد کشوری مردمی متخصصین و مدیران آیت الله رئیسی گفت: اعضای این ستاد که مشکل از متخصصین، مدیران و نخبگان جوان پرشور و انگیزه هستند، نگاه‌شان این است که اعتماد و امید را با تشکیل دولت مردمی و قدرتمند به جامعه برگردانند.

به گزارش پیام آشنا، داود فرید فر که در آیین گشایش ستاد مرکزی متخصصین، نخبگان و مدیران کشور در تهران سخن می‌گفت، افزود: مشکل کشور ما امروز بودجه نیست بلکه کوچک شدن سفره مردم، سوء مدیریت، عدم برنامه ریزی و فساد اقتصادی در کشور است.

وی خاطر نشان کرد مردم شاهد بودند که رئیسی با ورود به قوه قضائیه مبارزه با فساد و رانت خواری که سر منشا مشکلات امروز کشور است به طور جدی به ویژه از قوه قضائیه آغاز کردند و برای رفع موانع تولید نیز با حضور و ملغو زدایی در واحدهای تولیدی بزرگ و کوچک گام های موثر و راهگشا برداشتند که باعث امید بخشیدن به حوزه تولید و خوشنودی مردم شد.

فریدفر یادآور شد: با بهره گیری و بکارگیری متخصصین و نخبگان و مدیران کارآمد و سالم بویژه مدیران نخبه و جوان در "دولت مردمی و ایران قوی ۱۴۰۰" کشور از بحران موجود به ویژه بحران اقتصادی نجات می یابد.

"ایمان مصدری" جانشین این ستاد نیز ضمن تاکید بر بهره گیری از نسل جدید مدیران نخبه در دولت آینده خاطر نشان کرد برخی از نامزدهای انتخاباتی بجای دادن برنامه و تبری از عملکرد گذشته ظاهرا با روش تخریب برای مقابله با رقبا آمده اند و بدنبال جنگ روانی هستند در صورتی که کارنامه آنان در تمام بخش های کشور به ویژه اقتصاد بر کسی پوشیده نیست و برای مردم روشن است.

موحد نوری:

بازگرداندن امید به کشور از وظایف رئیس جمهور است

رئیس شورای وحدت استان البرز گفت: یکی از مهمترین وظایف رئیس جمهور بازگرداندن امید به کشور است.

به گزارش پیام آشنا، حجت الاسلام محمدجواد موحدنوری اظهار کرد: یکی از مهمترین وظایف رئیس جمهور بازگرداندن امید به کشور است و این امر تنها با انتخابی پرشور و انتخاب فرد اصلح محقق خواهد شد.

وی بیان کرد: به طور قطع رئیس جمهور اصلحی که دارای پشتوانه قوی مردمی باشد می‌تواند بسیاری از مشکلات هشت سال گذشته را به راحتی حل کند، بنابراین نباید از مشارکت حداکثری در انتخابات غافل بود.

رئیس شورای وحدت استان البرز تصریح کرد: ملت ایران همواره ثابت کرده که در سخت‌ترین شرایط مدافع جمهوری اسلامی است و به امید خداوند این امر باز دیگر در انتخابات پیش رو ثابت خواهد شد.

وی با بیان اینکه باید از تمامی ظرفیت‌های موجود جبه ویژه رسانه‌های برای ایجاد شرایط افزایش مشارکت مردم در انتخابات بهره برد، خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران با رهبری دانهیانه مقام معظم رهبری و به پشتوانه حمایت قاطع مردمی توانسته است تا از گردنه‌های حساس و تاریخی عبور کند و در واقع اعتماد عمومی مهمترین سرمایه نظام محسوب می‌شود.

موحد با تأکید بر لزوم نقش‌آفرینی مردم در سرنوشت خود گفت: مردم با حضور حداکثری در انتخابات نقش مهمی را در تعیین سرنوشت خود ایفا می‌کنند.

رئیس شورای وحدت استان البرز متذکر شد: امیدوارم روز ۲۹ خرداد شاهد بیلیه‌ای از سوی رهبر انقلاب در مسیر تقدیر و تشکر از حماسه‌ای که ملت ایران خلق کردند، باشیم و پایم ایشان مشت محکمی بر پیکر استکبار جهانی باشد.

واکنش مرتضی حیدری به شوخی فضای مجازی با سوالاتش

مرتضی حیدری درباره شوخی فضای مجازی با مناظره ها و تصویری که از منتشر شدن مجموعه سوالاتش در ۱۰ دوره منتشر شده است به طنز پاسخ می دهد، نمک فضای مجازی به همین چیزهاست! البته هنوز که ۱۰ دوره نگذشته تا بتواند مجموعه سوالات را منتشر کند!

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مرتضی حیدری در پاسخ به این پرسش که آیا تاکنون اتفاق افتاده که کاندیداهای ریاست جمهوری با او به عنوان مجری مناظره تماس بگیرند و درباره سوال‌های مناظره بپرسند؟ گفت: نه؛ تاکنون که همچنین موردی نبوده است.

مجری مناظره‌های انتخاباتی در واکنش به منتشر شدن محتوایی در فضای مجازی، تحت عنوان مجموعه سوالات مرتضی حیدری طی ۱۰ دوره، عنوان کرد: نمک فضای مجاز به همین چیزهاست. البته ۱۰ دوره نشده است.

حیدری در پایان گفت: هر چه به روز انتخابات نزدیک تر می‌شویم، صف آرایی نامزدها و طرفدارانش و توجه مردم به موضوعات انتخاباتی بیشتر می‌شود. امیدوارم مردم از تماشای مناظره لذت ببرند و مهم تر از آن این مناظره‌ها به انتخاب بهتر مردم کمک کند.

اخبار سراسری

سند چشم‌انداز فضای مجازی در افق ۱۴۱۰ به تصویب نهایی رسید

سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و همچنین سند چشم‌انداز فضای مجازی در افق ۱۴۱۰ در جلسه شورای‌عالی فضای مجازی به ریاست رئیس جمهوری به تصویب نهایی رسید.

به گزارش پیام آشنا، براساس سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی، مقرر شد کلیه سکوها و ارائه دهندگان محتوا و خدمات فضای مجازی در مدت یک سال نسبت به صیانت از داده‌ها، رمبندی و تفکیک محتوا و خدمات ویژه هر رده سنی از خدمات عمومی اقدام کنند.

وی به موجب این مصوبه همچنین وزارتخانه‌ها مکلف شدند به شکل غیرانحصاری در رابطه با سکوها و خدمات صیانت شده برای خردسالان اطلاع‌رسانی کنند.

موضوع دیگر جلسه شورای عالی فضای مجازی بررسی و تصویب سند چشم‌انداز فضای مجازی در افق ۱۴۱۰ بود که براساس این چشم‌انداز مقرر شد فضای مجازی، پیشران پیشرفت سایر حوزه‌های کشور باشد و متکی بر ظرفیت‌های درون‌زای کشور توسعه یابد.

عراقچی امروز از مذاکرات وین به کمیسیون امنیت ملی مجلس گزارش می‌دهد

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی مجلس گفت: قرار است فردا عراقچی در جلسه کمیسیون امنیت ملی حاضر شود و گزارشی از آخرین روند مذاکرات وین به نمایندگان ارائه کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ابوالفضل عمویی با اشاره به برنامه کاری کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی، گفت: از عباس عراقچی دعوت شده است تا در جلسه امروز چهارشنبه (۱۹ خرداد ماه) کمیسیون امنیت ملی حاضر شود.

وی گفت: قرار است عراقچی در این نشست گزارشی از آخرین روند مذاکرات وین به نمایندگان ارائه کند.

کاخ سفید: اردوغان و بایدن در حاشیه نشست ناتو درباره ایران گفت‌وگو می‌کنند

مشاور امنیت ملی کاخ سفید اعلام کرد که ایران در دستور کار گفت‌وگوی آتی رهبران جمهور ترکیه و آمریکا در حاشیه نشست ناتو خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اینترنتی کاخ سفید، جیک سالیوان، مشاور امنیت ملی آمریکا شب گذشته در یک کنفرانس خبری در پاسخ به سوالی خبرنگاری درباره دیدار آتی جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا و رجب طیب اردوغان، همتای ترکیه‌ای‌اش در حاشیه نشست ناتو، گفت: آن‌ها در حاشیه نشست ناتو در بروکسل گفت‌وگویی دوجانبه خواهند داشت و دستور کار این گفت‌وگو گسترده خواهد بود که مسائل فعلی منطقه، شرق مدیترانه و سوریه، ایران، ناگورنو قره باغ را در بر می‌گیرد.

سالیوان ادامه داد: همچنین نقشی که ترکیه بر مبنای پیش رفت در مذاکرات و دیپلماسی در افغانستان ایفا خواهد کرد و این که چطور خود آمریکا و ترکیه با برخی اختلافات مهم‌مان درباره برخی ارزش‌ها و حقوق بشر و دیگر مسائل کنار خواهند آمد، در دستور کار این گفت‌وگوها خواهد بود.

تعیین تکلیف پرونده‌های اقتصادی تا قبل از پایان دولت

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور از دستور ویژه وزیر کشور برای تعیین تکلیف و نهایی سازی تمامی پرونده های مهم و مفتوح حوزه اقتصادی، تا قبل از پایان مهلت استقرار دولت دوازدهم خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، بابک دین پرست معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور، از دستور ویژه رحمانی فضلی وزیر کشور، برای تعیین تکلیف و نهایی سازی تمامی پرونده های مهم و اقتصادی مفتوح و دردست پیگیری حوزه اقتصادی وزارت کشور، تا قبل از پایان مهلت استقرار دولت دوازدهم خبر داد و گفت: معاونت هماهنگی امور اقتصادی وتوسعه منطقه‌ای وزارت کشور، دراجرای این دستور، با همکاری دستگاه های مسئول و متولی درسطوح ملی واستانی ومهمترین استانداری های ذیربط، در حال بررسی آخرین وضعیت پرونده های مهم و تحت بررسی وپیگیری حوزه اقتصادی وتعیین تکلیف و جمع‌بندی تمامی پرونده ها، تا قبل از پایان زمان استقرار دولت دوازدهم است.

معاون وزیر کشور با بیان اینکه وزارت کشور به عنوان وزارتخانه حاکمیتی جایگاه کلیدی و تعیین کننده در عملیاتی شدن سریع و به موقع فعالیت های اقتصادی کشور دارد: تصریح کرد، وزارت کشور، در اکثر فعالیت های اقتصادی در حال اجرا در کشور، مسئولیت و یا تکلیف قانونی و مستقیمی ندارد وصرفاً ازباب جایگاه حاکمیتی وبا اهمیت وحساسیت موضوعات به آنها ورود نموده است.

پلیس به فعالیت کانال داروهای قلابی کرونا پایان داد

رئیس پلیس فتای تهران بزرگ از دستگیری فردی که به ایجاد کانال تلگرامی اقدام به تبلیغ برای فروش داروهای غیرمجاز و تقلبی درمان کرونا کرده بود خبر داد.

**به گزارش پیام آشن