برگزاری دومین جشنواره سرود فجر بسیج در نظر آباد

غلامرضازارع- همزمان با ایام‌الله دهه مبارک فجر و سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی دومین جشنواره سرود فجر بسیج با مشارکت سپاه ناحیه نظرآباد، شهرداری و شورای اسلامی شهر نظرآباد و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان نظرآباد و با حضور مسئولین شهرستان، هنرمندان و اقشار مختلف مردم در فرهنگسرای امام علی(ع) نظرآباد برگزار شد.

این جشنواره با هدف ترویج فرهنگ انقلابی، تقویت روحیه امید و نشاط اجتماعی، شتابسایی و حمایت از استعدادهای هنری به‌ویژه در حوزه سرودهای انقلابی و ارزشی برگزار گردید و گروه‌های مختلف سرود از سطح شهرستان به اجرای برنامه پرداختند.

درمراسم مذکور مسئولان حاضر با گرامیداشت یاد و خاطره امام خمینی(ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی بر نقش هنر به‌ویژه سرود در انتقال پیام‌های انقلاب اسلامی به نسل جوان و تقویت هویت ملی و دینی تأکید کردند.

اجرای گروه‌های سرود با مضامین انقلابی، مقاومت، وحدت ملی و دستاوردهای انقلاب اسلامی فضای جشنواره را آکنده از شور و نشاط و روحیه انقلابی نمود و با استقبال گسترده حضار روبه‌رو شد.

در پایان این جشنواره از گروه‌های برتر و فعال در حوزه سرودهای انقلابی تقدیر به عمل آمد و برگزارکنندگان بر استمرار چنین برنامه‌هایی در راستای تقویت جریان فرهنگی و هنری انقلاب اسلامی در شهرستان نظرآباد تأکید کردند.

اعلام ۱۳ فیلم برتر آرای مردمی چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر

۱۳ فیلم برتر آرای مردمی چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر بدون رتبه‌بندی اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جشنواره فیلم فجر، نتیجه آرای فیلم‌های نمایش داده شده در روز ششم جشنواره فیلم فجر بر اساس حروف الفبا، روز شنبه (۱۸ بهمن) توسط ستاد انتخاب فیلم برگزیده از نگاه تماشاگران جشنواره فیلم فجر اعلام شد.

فیلم‌های «اسکورت»، «اردوبهشت»، «بل»، «جاشین»، «حاشیه»، «زنده شور»، «سرزمین فرشته‌ها»، «نوطه‌ور»، «قایق سواری در تهران»، «کاروانش»، «کوچ»، «گیس» و «نیم شب»، ۱۳ فیلم از مجموع ۳۱ فیلم حاضر در بخش مسابقه، برگزیده نگاه تماشاگران جشنواره فیلم فجر هستند. فهرست فیلم‌ها بدون اولویت است و انیمیشن «نگهبان خورشید» و فیلم «مولا» در رای گیری مردمی مدنظر قرار نگرفته‌اند و سایر فیلم‌ها تا پایان برگزاری چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر در فرایند رای گیری آرای مردمی قرار دارند.

چهل و چهارمین جشنواره ملی فیلم فجر از ۱۲ تا ۲۲ بهمن به دبیری متوجهر شاهسواری برگزار می‌شود.

اغلب لوازم تحریرها، تولید داخل است هرچند با نشان خارجی عرضه شوند

تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار گفت: اغلب محصولات موجود در بازار تولید داخلی هستند و توسط کارخانه‌های داخلی تولید می‌شوند، هرچند ممکن است برخی با نشان‌های خارجی عرضه‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدجعفر کبریایی تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار، با اشاره به تنوع محصولات در این صنعت گفت: با توجه به گستردگی و تنوع مخاطبان در این حوزه، ارائه تنوع محصول می‌تواند به انتخاب بهتر مخاطب و توسعه بازار کمک کند.

وی ادامه داد: با در نظر گرفتن دامنه وسیع مخاطبان و تفاوت در نیازها و سلیقه‌ها، پاسخگویی به طیف گسترده‌ای از این نیازها ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین تنوع محصول اقدامی نامطلوب ارزیابی نمی‌شود. در حال حاضر نیز محصولی در دست تولید است که مشابه خارجی دارد.

این تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار گفت: در حوزه لوازم تحریر، کشور به میزان قابل توجهی به خودکفایی نزدیک شده است، اگرچه هنوز مواردی از قاچاق نیز مشاهده می‌شود. در بخش‌هایی مانند پاک‌کن، تراش و مداد رنگی، اغلب محصولات موجود در بازار تولید داخلی هستند و توسط کارخانه‌های داخلی تولید می‌شوند، هرچند ممکن است برخی با نشان‌های خارجی عرضه شوند.

وی یادآور شد: در بخش خودکار نیز سهم عمده بازار در اختیار تولیدات داخلی است. ابزارهایی مانند نقاله نیز عمدتاً داخلی هستند. در بخش محصولات هنری مانند انواع رنگ‌ها نیز با رشد متناسبی روبه‌رو بودیم و تولید داخلی در حال گسترش است، اگرچه محصولات خارجی نیز در بازار حضور دارند. در زمینه روان‌نویس‌ها، تولید داخلی هنوز در سطح مطلوبی قرار ندارد، اما امید است تولیدکنندگان به این سمت حرکت کنند.

کبریایی در پاسخ به این پرسش مبنی بر اینکه آیا به خودکفایی کامل رسیده‌ایم، گفت: در صورت بسته شدن مرزها، نیازهای عمومی جامعه تأمین خواهد شد. ممکن است تنها قشری که به دنبال برندهای خاص و گران‌قیمت خارجی هستند با محدودیت مواجه شوند، اما نیازهای عمده مردم برطرف می‌شود.

وی افزود: در حوزه لوازم طراحی و محصولات فرهنگی نیز تولیدات داخلی به طور جدی وجود دارد. به عنوان مثال، در مشهد شاهد تولید محصولات متنوع با محوریت امام رضا(ع) بودم‌ام که با استقبال خوبی از سوی زائران و مردم مواجه شده است. این امر نشان‌دهنده اقبال عمومی به محصولات بومی با هویت فرهنگی است.

این تولیدکننده صنعت نوشت‌افزار اظهار کرد: درباره تأثیر تنوع محصول بر تمرکز، به نظر می‌رسد بازار در حال پاسخگویی به این تنوع است. باید توجه داشت که در حوزه واردات و تحت تأثیر فرهنگ غربی، تنوع محصولات بالاست و رسانه‌ها نیز به ایجاد نیاز می‌پردازند. بنابراین، لازم است با طراحی بومی و ارائه محصولات جدید، به نیازهای ایجادشده پاسخ داده شود.

وی بیان کرد: در بخش‌هایی مانند اسباب‌بازی نیز این رویکرد مورد توجه قرار گرفته و باید ادامه یابد. اگر تولیدکنندگان بتوانند محصولات باکیفیت ارائه دهند، در ذهن مخاطب جایگزین خواهند شد. در نهایت، موفقیت در گرو پاسخگویی به نیازهای متنوع مخاطبان است.

کبریایی گفت: رسانه‌ها باید تلاش کنند تا اهمیت خرید کالای ایرانی را به مردم توضیح دهند و گزینه‌های مناسب‌تر برای سبک زندگی ایرانی را معرفی کنند. بسیاری از والدین ممکن است ندانند که وجود تصاویر یا شخصیت‌های غربی روی دفترها و لوازم شخصی کودکان می‌تواند بر تربیت آن‌ها تأثیر داشته باشد. بنابراین، رسانه‌ها می‌توانند با آگاهسازی خانواده‌ها در این زمینه نقش مؤثری ایفا کنند.

رادیو چگونه می تواند تاب آوری شهروندان را تقویت کند؟

به مناسبت بیست‌وسومین سالگرد شبکه رادیویی سلامت، شهرام زین‌العابدینی، مدیر گروه سلامت اجتماعی این شبکه در گفت‌وگویی به تشریح ابعاد نوین سلامت اجتماعی و تأثیرات آن بر جامعه پرداخته است. این گفت‌وگو دربرگیرنده تحولات اخیر در این حوزه و اهمیت رسانه‌ها در ارتقای سلامت اجتماعی و حس مسئولیت‌پذیری در شهروندان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، شهرام زین‌العابدینی بر لزوم بازنگری در مفاهیم بنیادینی چون سرمایه اجتماعی، شمولیت، امنیت پایدار و هویت جمعی تأکید کرد و گفت: در دنیای امروز، با تغییرات سریع اجتماعی و اقتصادی، نیاز داریم تا مفاهیم قدیمی را به‌روز کنیم و متناسب با شرایط فعلی جامعه، آن‌ها را بازتعریف کنیم. این تأکید، ضرورت این تحول را به وضوح نمایان می‌سازد.

وی سرمایه اجتماعی و اعتماد را یکی از مؤلفه‌های کلیدی در حال تغییر توصیف کرد. به باور او، فرسایش اعتماد میان نهادها و افراد در جامعه به‌ویژه در سال‌های اخیر به‌دلیل ناپایداری‌های اجتماعی و اقتصادی، احساس ناامنی و تردید را در میان مردم افزایش داده است. اگر ما نتوانیم شبکه‌های اجتماعی و هنجارهای همکاری را تقویت کنیم، به سرعت به یک جامعه‌ای دچار بحران هویت و بی‌اعتمادی تبدیل خواهیم شد.

زین‌العابدینی همچنین به مفهوم شمولیت و عدالت شهری اشاره کرد و گفت: نابرابری‌ها در دسترسی به خدمات و امکانات باید به شکلی جدی بررسی و حل شوند. به‌ویژه برای گروه‌های آسیب‌پذیر، باید فضاهای عمومی فراگیر و دسترسی عادلانه به فرصت‌ها فراهم آورد. این موضوع خصوصاً در دوران پاندمی کرونا نمود بیشتری پیدا کرد، زمانی که نابرابری‌های اجتماعی به خوبی نمایان شد.

در بخشی دیگر از مصاحبه، به امنیت اجتماعی پایدار پرداخته شد. زین‌العابدینی اذعان کرد: در مواجهه با آسیب‌های نوظهور، نیاز به امنیتی جمعی و پایدار احساس می‌شود. امنیتمان باید از طریق تقویت تاب‌آوری و کاهش احساس ترس و ناامنی در میان مردم تحقق یابد. این کار تنها از طریق همیاری و همکاری میان نهادها، دولت و خود مردم ممکن می‌شود.

یکی از موضوعات قابل توجه در این گفت‌وگو، مسئله هویت و تعلق جمعی بود. زین‌العابدینی با اشاره به گسست خاطرات جمعی و چالش‌های موجود در فضاهای شهری، بر اهمیت بازسازی هویت و تعلق مکان تأکید کرد.

مدیر گروه سلامت اجتماعی معتقد است: باید حس مکان و تعلق به محیط زیست خود را دوباره بازیابیم. این حس، زیربنای زندگی اجتماعی و سلامت روانی مردم است. فضای شهری باید به گونه‌ای طراحی شود که فضایی برای تعاملات اجتماعی و مشترک‌سازی خاطرات جمعی فراهم کند.

زین‌العابدینی رادیو را رسانه‌ای مؤثر در تقویت حس تعلق اجتماعی و مسئولیت‌پذیری دانست و رویکردهای کلیدی در این زمینه را تشریح کرد. او به اهمیت محتوا و برنامه‌سازی اشاره کرد و گفت: برنامه‌هایی مانند «افق روشن» و «گل یا پوچ» نمونه‌هایی از تلاش ما برای ارائه دستور کار اجتماعی هستند که به آموزش و ارتقای آگاهی شهروندان کمک می‌کنند. استفاده از قالب‌های گفتگو محور و تعامل با مخاطبان از طریق ایجاد پویش‌های اجتماعی، از کارهایی است که زین‌العابدینی بر اهمیت آن تأکید دارد.

مدیر گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت افزود: فراهم کردن بسترهای تعاملی مانند تماس، پیامک و شبکه‌های اجتماعی به ما این امکان را می‌دهد که صدای کسانی که صدای آن‌ها کمتر شنیده می‌شود را به جامعه برسانیم. برنامه‌هایی نظیر «نفس دوم» و همکاری با دانشگاه‌ها به عنوان کانالی برای جلب مشارکت عمومی و افزایش آگاهی اجتماعی مورد تأکید قرار گرفت.

زین‌العابدینی همچنین بر ضرورت تعامل با سازمان‌های غیردولتی (NGOها) اشاره کرد و گفت: چالش‌های اساسی سلامت مانند آسیب‌های اجتماعی، بدون مشارکت مردم و نهادهای مدنی قابل حل نیست.

به باور او، همکاری ساختاریافته بنا میان نهادهای مدنی و حاکمیتی برای پیشبرد اهداف سلامت جامعه حائز اهمیت است. او به برنامه‌هایی نظیر «روی خط خیر» و «مخاطب خاص» اشاره کرد که به عنوان از نمونه‌های تعامل مؤثر رادیو با این نهادها به شمار می‌روند.

زین‌العابدینی مأموریت اصلی گروه اجتماعی رادیو سلامت را «تقویت کیفیت و تاب‌آوری روابط انسانی در جامعه از طریق افزایش آگاهی، تسهیل گفت‌وگوی سازنده و ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی» عنوان کرد و بر این نکته تأکید کرد که رادیو سلامت با بهره‌گیری از تجربیات واقعی مردم و ایجاد حس شنیده شدن، تلاش می‌کند تا دغدغه‌های زیسته شهروندان را بازتاب دهد و به رسالت خود در قبال سلامت اجتماعی عمل کند.

معرفی کتاب

+۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق

نویسنده: مارک چرنوف، آنجل چرنوف
مترجم: علی‌اکبر قاری‌نیت
انتشارات نسل نواندیش

پیام آشنا: رابطه‌ها می‌توانند تو را به بهترین ورژن خودت برسانند و یا به کل به نابودی بکشانند؛ کتاب +۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق شاه‌کلید بازکردن قفل‌های کهنه و زنگ‌زده‌ی حاکم بر روابط است؛ نویسندگان پرفروش نیویورک‌تایمز مارک چرنوف و آنجل چرنوف، با دقتی روان‌شناسانه و بیانی گرم، نشان می‌دهند که چطور عادت‌های کوچک و تصمیمات روزمره می‌توانند حساس‌ترین رابطه‌ها را از مرز فروپاشی به نقطه‌ای از پیوند واقعی، اصیل و ماندگار برسانند.

درباره کتاب +۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق

چه چیزی باعث می‌شود یک رابطه شکوفا شود و یک رابطه‌ی دیگر از هم بپاشد؟ شاید عجیب و یا حتی باورنکردنی به نظر برسد؛ مارک چرنوف (Marc Chernoff) و آنجل چرنوف (Angel Chernoff) نویسندگان کتاب +۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق (+۱۰۰۰ Little Habits of Happy, Successful Relationships) پاسخ این سؤال را در رفتارهای کوچک، انتخاب‌های روزمره و گفت‌وگوهای ساده‌ی روزانه که اغلب آن‌ها را نادیده می‌گیریم، می‌کاوند. این کتاب بدون بزرگ‌نمایی و پیچیده نشان‌دادن این مسئله، مخاطب را به دنیای روابط انسانی می‌برد و به او ثابت خواهد کرد که هر تغییر بزرگ در دل یک عادت کوچک نهفته است.

کتاب با لحنی انسانی، صمیمی و پر از همدلی آغاز می‌شود. نویسندگان با روایت‌های شخصی، خاطرات تأثیرگذار و توصیه‌هایی دلگرم‌کننده، قضایی می‌آفرینند که در آن خواننده درعین‌حال که یاد می‌گیرد، احساس می‌کند درک و دیده می‌شود. این لحن گرم و واقعی، دیوار فاصله میان نویسنده و خواننده را فرو می‌ریزد و فرصتی فراهم می‌آورد تا خواننده بدون احساس قضاوت، با خودش و روابطش صادق‌تر باشد و برای قدم برداشتن در این مسیر و آغاز تغییر، انگیزه‌ای درونی پیدا کند.

در بخش اول کتاب +۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق، تمرکز بر خوددوستی و خودارزشمندی است؛ چرا که هیچ رابطه سالمی بدون خودشناسی و پذیرش خویشتن، پایدار نمی‌ماند. راهکارهایی برای رهایی از نگرانی در مورد قضاوت دیگران، مواجهه با طردشدن و تقویت عاطفی در روابط ارائه شده است. در ادامه با محوریت ازدواج و روابط عاشقانه، راهکارهای عملی برای حفظ رابطه، افزایش صمیمیت، شناسایی رفتارهای مخرب و تقویت همکاری میان زوجین بررسی می‌شود و نویسندگان تجربیات بیش از چهل سال زندگی مشترک را در قالب نکاتی ساده و پراحساس، به خواننده هدیه می‌دهند.

مارک چرنوف و آنجل چرنوف در بخش‌های بعدی کتاب، بر گسترش مهارت‌های ارتباطی در محیط خانواده، دوستی‌ها و موقعیت‌های پیچیده‌تر روابط انسانی تمرکز می‌کنند. خواننده یاد می‌گیرد چگونه با عادت‌هایی کوچک، روابط گرم‌تری با اعضای خانواده‌اش بسازد، قرزندانی شادتر و مستقل‌تر تربیت کند و در دوستی‌ها حضوری آگاهانه و قدردان داشته باشد. سپس، ابزارهایی برای مدیریت بحران، کنارآمدن با افراد دشوار، عبور از اختلاف‌ها و تعیین مرزهای روانی سالم ارائه می‌شود که همه در جهت حفظ آرامش درونی و توازن عاطفی هستند.

این مسیر در نهایت به بررسی تجربه‌های عمیق‌تری چون عشق، فقدان و دل‌شکستگی می‌رسد؛ جایی که روایت‌های صادقانه و لطیف کتاب، قرصتی برای بازشناسی احساسات و ترمیم پیوندهای انسانی فراهم می‌کنند.

در بخشی از کتاب +۱۰۰۰ عادت کوچک روابط شاد و موفق می‌خوانیم

همه ما می‌خواهیم خودمان را در مرکز جهان قرار دهیم و همه چیز را از دیدگاه چگونگی تأثیر آن بر خودمان ببینیم، اما این می‌تواند اثرات نامطلوب زیادی داشته باشد، از احساس تأسف به حال خودمان وقتی که کارها دقیقاً طبق برنامه پیش نمی‌روند یا شک کردن به خودمان وقتی که کامل نیستیم، تا احساس شکست و تنهایی در مقابله با مشکلاتمان وقتی که روز بدی داریم یا اوقات سختی را تجربه می‌کنیم.

بنابراین، هروقت خودمان را در حالت نامطلوب ذهنی دیدیم، باید سعی کنیم به طور کوتاه‌مدت تمرکزمان را از مشکلات خودمان دور کرده و بر افراد دیگری که اطراف ما هستند و ممکن است به کمک ما نیاز داشته باشند تمرکز کنیم. یافتن راه‌های کوچک کمک‌کردن به دیگران ما را از تفکر متمرکز بر خود دور می‌کند و درنتیجه، دیگر فقط در غم خود غرق نمی‌شویم و به آنچه دیگران نیاز دارند فکر می‌کنیم. به خودمان شک نمی‌کنیم، زیرا این پرسش که آیا ما به‌اندازهٔ کافی خوب هستیم دیگر پرسش اساسی نیست. اکنون پرسش اساسی درباره چیزی است که دیگران نیاز دارند.

بنابراین، فکرکردن به دیگران به‌جای خودمان، به حل احساسات شرمندگی از خود و بی‌کفایتی کمک می‌کند که به‌نوبهٔ خود باعث می‌شود تا وقتی با مشکلات مبارزه می‌کنید کمتر احساس شکست و تنهایی کنید.

این یکی از تناقضات بزرگ زندگی است: وقتی به دیگران خدمت می‌کنیم، اگر خودمان بیشتر از آن‌ها متنفع نشویم، حداقل به‌اندازهٔ آن‌ها بهره می‌بریم؛ بنابراین، هروقت احساس کردید در مشکلات خودتان شکست‌خورده و تنهایید، سعی کنید تمرکزتان را از شرایط خودتان به شرایط اطرافیانتان منتقل کنید.