info@payamdaily.ir
نخستین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۲۶۲۱
چهارشنبه ۱۸/ مهر / ۱۴۰۳
۵ / ربیع الثانی / ۱۴۴۶
09 / October / 2024
صاحب امتیاز: موسسه همگامان قدسه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: ناهید حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۳، ۰۲۶- فکس: ۳۲۵۴۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

چه مستی است؟ ندانم که رو به ما آورد
که بود ساقی و این باده از کجا آورد؟
تو نیز باده به چنگ آر و راه صحرا گیر
کـه مرغ نغمه‌سرا سازِ خوش‌نوا آورد

عطار



غره مشو گر ز چرخ کار تو گردد بلند
زانکه بلندی دهد تا بتواند فکند

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۴	۰۶:۰۸	۱۱:۵۴	۱۷:۳۶	۱۷:۵۵

همیشه به یاد داشته باشید که شما کاملا منحصر به فرد هستید؛ درست مثل بقیه...

مارگارت‌مید



مکث

عملیات روانی علیه امیدها و اراده‌ها

جنگ روانی که هدفش تضعیف یا از پا درآوردن دشمن است، پیشینه و سِیَر و سالی به اندازه خود جنگ دارد یعنی بشر تقریباً از روزی که «جنگ» را اختراع کرد یاد گرفت که می‌شود با کار کردن و رفتن روی اعصاب و روان دشمن، خیلی آسان‌تر و راحت‌تر از پا انداخت. پس طبیعی است که در خلال هر جنگ، آشکار و پنهان، طرف‌ها در کنار آتش‌های مختلف عملیات، طرف‌مدعی و یک آتش‌ِ درست و حسابی به نام جنگ روانی» هم داشته باشند.

ته لغزه: ته لبنان

دست برقضا این نوع جنگ برخلاف اسمش که می‌آید دیده می‌شود می‌تواند بسیار گسترده، وحشیانه و هولناک‌تر باشد و به نتایج خوبتر و بدتری هم بینجامد. جنگ روانی، جبهه، خط مقدم و پشت جبهه نمی‌شناسد و اول ذهن و افکار و اراده مردم عادی و غیرنظامیان را درگیر و میدان می‌کند و بعد می‌رود سراغ سربازان و رزمندگان خطوط مقدم و غیرمقدم و به مرور از همه آن‌ها سربازان و عواملی می‌سازد که اگر تبدیل به عامل نظامی مشمن نشوند، حداقل ممکن است سلاح و مقاومت را کند یا بگذارند و به بهانه‌ها و توجیهات مختلف دست‌ها را خالی بیرند.

جنگی هم کنسل‌های سال است میان اسرائیل و جبهه مقاومت از جمله ایران آغاز شده است از قواعدی که گفتیم مستثنا نیست. یعنی جنگ روانی هم به موازات نبردهای فیزیکی هم‌زمان و طرف‌دار جریان داشته است. تاکتیک‌ها، تکنیک‌ها و ابزارتک اثبات به اقتضای شرایط امروز تغییر کرده و هر ساله نو شده است. یک نمونه‌ش اینکه اگر روزگاری صهیونیست‌ها قبل از حملات هوایی به سرزمین‌های اسلامی و حوزه مقاومت با پخش اطلاعیه روی سر مردم، توی دلشان را خالی و اعصاب و روان آن‌ها را خرد می‌کردند، امروز این زحمت را به عملیات و مزدورهای رسانه‌ای، شبکه‌های خبری اجیرشده و برخی گروه‌ها گروه‌ها و گردان‌های فضای مجازی سپرده‌اند تا شبه‌روز اعصاب و روان ملت‌های منطقه، را بمبارّان کنند. بنابراین تعجب نکنید اگر از سال‌ها پیش در ایرانی که یکی از نمادهای مقاومت است در خلال ناآرامی‌ها، عده‌ای شعار «نه غزه، نه لبنان» سر می‌دهند. این شعار در اتاق‌های عملیاتی جنگ روانی صهیونیست‌ها طراحی شده تا با پست‌ها و متن‌هایی که در روزه در فضای مجازی خبر از هزینه کردن پول ملت ایران در لبنان و فلسطین و سوریه می‌دهند یا سعی در تحریک احساسات ناسیونالیستی دارند دست به دست هم بدهند و مثلا مردم ایران را بشورانند.

حس تلخ تحقیر

اخیرین پاتک روانی صهیونیست‌ها به مواضع ایران و محور مقاومت پس از ترور سیدحسن نصرالله آغاز شد و با وجود تجمع عملیات «وعده صادق ۳» از سوی ایران به نظر می‌رسد هنوز هم ادامه دارد. پیش‌تر در همین صفحه و در مطلب «استوتژیز یهودی‌ستیزی» به بخشی از این ماجرا اشاره کردیم، اما ترفندهای این جنگ روانی هر روز تازه‌سازی شده و هنوز هم حداقل در فضای مجازی ادامه دارد. یک تحلیلگر فضای مجازی در این باره می‌نویسد:

«یکی از حوزه‌هایی که اسرائیل همواره به آن توجه ویژه داشته و تحقیقات گسترده‌ای در آن انجام داده، «روان‌شناسی» جوامع منطقه است. اسرائیلی‌ها همواره درصدد بوده‌اند با شناسایی دقیق بلوم‌ها، تعصبات، حساسیت‌های فرهنگی و اجتماعی، ترومای‌های جمعی و تاریخی و پیش‌فرض‌های ذهنی مردم این جوامع، در مقاطع حساس به احساسات و افکار و واکنش‌های آن‌ها جهت بخشند.» ران شاپیفر - متخصص جنگ روانی و رئیس «مرکز علوم دفاع و تأملات آریل» اسرائیل - در یکی از کتاب‌هایش بر این نکته تأکید می‌کند که جنگ روانی از زمان قیمومیت بریتانیا در فلسطین تا مناقشات اخیر، به عنوان یکی از ابزارهای کلیدی اسرائیل برای کنترل افکار عمومی اعراب، مورد استفاده قرار گرفته و رژیم صهیونیستی به طور مداوم سعی کرده از این ابزار برای ایجاد شکاف در جبهه مخالفان و مدیریت تصویر خود در اذهان عمومی بهره‌برداری کند. آن‌ها همواره پس از هر عملیات نظامی یا تروریستی یک عملیات روانی قدرتمند هم به راه می‌اندازند تا مکمل اهداف اولیه شود؛ احساسات را جهت دهند، تحلیل‌ها را مخدوش کنند، افکار عمومی را به سمتی که می‌خواهند هدایت کنند و زمینه‌ساز عملیات آینده شوند. این عملیات روانی می‌تواند با هدف القای احساس شکست، حس تحقیر، سست کردن عزم مقاومت، از بین بردن اعتماد عمومی، فروپاشی روانی یا ایجاد تنش و تفرقه در جبهه مقابل باشد.

نوهم نوحته

متأسفانه در خیلی از موارد، به‌ویژه زمانی که جامعه در شوک و بهت ناشی از یک عملیات نظامی یا تروریستی فرو رفته و آمادگی پذیرش القائات روانی را دارد، اسرائیلی‌ها موفق می‌شوند همان احساسات و افکار مخربی را که می‌خواهند، در ذهن بخش‌هایی از مردم و حتی نخبگان سیاسی تزریق کنند. در روزهای پس از شهادت سیدحسن نصرالله، شاهد تزریق انواع تئوری‌های توطئه، القائات تفرقه‌انگیز و جهت‌دهی به خشم عمومی مردم منطقه بودیم. هدف این جنگ روانی ایجاد شکاف در جبهه مقاومت، بی‌اعتماد ساختن نیروهای مقاومت نسبت به هم، بدنام کردن ایران در کشورهای همسایه و به طور کلی ایجاد تنش در جریان‌های سیاسی داخل ایران و نابودی پروژه «وفاق ملی» و جلوگیری از ترمیم شکاف میان حاکمیت و ملت است. ازجمله این سم‌پاشی‌های خطرناک، ترویج این توهم توطئه بود که بخشی از نظام سیاسی ایران - حتی شخص رئیس‌جمهور و نزدیکانش - در سفر خود به نیویورک، بر سر طرح ترور دبیرکل حزب‌الله با اسرائیل و قدرت‌های غربی معامله کرده‌اند و به یار و همرزم دیرینه خود از پشت خنجر زده‌اند. کاملا روشن است که این نوع خیال‌بافی‌ها متعاقب ترور فاجعه‌بار سیدحسن نصرالله، ذهن بخش‌هایی از مردم را درگیر می‌کند و بر روزهای پس از شهادت سیدحسن نصرالله، ذهن