کسب و کار

۱۵ استراتژی برای افزایش تعلق خاطر کارکنان

جذب کارکنان مناسب، یکی از چالش‌های اصلی بخش منابع انسانی است. کارکنان نارضی، بی‌انگیزه می‌توانند سطح بهره‌وری، تانتیلق و انرژی محل کار را کاهش دهند. سازمان‌ها و منابع انسانی می‌توانند با اجرای استراتژی‌های ایجاد تعلق خاطر کارکنان، ۱۵ اقدامی برای تقویت انگیزه درونی افراد و تقویت تعهد آنها به سازمان انجام دهند و محیط کاری ایجاد کنند که کارکنان را تشویق کند هر روز، بهترین خود را ارائه کنند. این مقاله ۱۵ استراتژی مؤثر برای تعلق خاطر کارکنان را ارائه می‌دهد.

به گفته اریک پن ولین، بنیان‌گذار AIHR، به میزانی که کارکنان احساس می‌کنند ارتباط بیشتری با سازمان دارند، به کار خود متعهد هستند و تلاش بیشتری می‌کنند. «تعلق خاطر کارکنان» همین گویند. بطور طبیعی، ممکن است تعجب کنید که یک مطرح خارجی مانند منابع انسانی چقدر می‌تواند بر انگیزه درونی یک فرد تأثیر بگذارد. تعلق خاطر کارکنان یک خیلی دمطرفه است. تعلق خاطر افراد با ایجاد منابع انسانی برای حمایت از آنها وارد عمل شود، در مورد نقاط قوت و عاملی خود فکر کنند. کارکنان، با بیشترین دوسال اساسی از خود استعدادهای من چیست؟ یافتن از انجام چه کاری لذت می‌برم؟ در مورد اینکه چگونه مهارت‌هایشان را کار روزمره شان همخوانی دارند به وضوح و شفافیت می‌رسند. تعلق خاطر افراد با فقدان آن، به دو قابل توجهی بر هر جنبه از یک کسب‌وکار مانند کیفیت محصولات و خدمات، بهره‌وری، خدمات مشتری، گردش مالی کارکنان و رفاه کلی آنان تأثیر می‌گذارد.

براساس گزارش موسسه گالوپ:

- در سال ۲۰۲۲ تعلق خاطر کارکنان در سطح جهانی ۲۲ درصد بود.
- در سال ۲۰۲۲ تعلق خاطر کارکنان در ایالات متحده ۳۳ درصد بود.
- در سال ۲۰۲۲ تعلق خاطر کارکنان در سازمان‌هایی با بهترین عملکرد ۷۲ درصد بود.

حال سؤال بر اساس مختلفی که سازمان‌ها و به ویژه منابع انسانی می‌توانند محیطی ایجاد کنند که تعلق خاطر را تقویت می‌کند. مروری داشته باشیم.

۱- با نظرسنجی شروع کنید. برای اجرای موثر هر کنار، ارزیابی وضعیت فعلی تعلق خاطر کارکنان در سازمان شما بسیار مهم است. خوشبختانه، ارزیابی‌های قابل اعتماد و با پشتوانه علمی برای کمک به شما در ایجاد یک برنامه بلند مشارکت وجود دارد. از طرف دیگر، می‌توانید به تنهایی یک نظرسنجی ساده ایجاد کنید. هنگامی که نتایج نظرسنجی تعلق خاطر کارکنان را به دست آوردید، می‌توانید اولویت‌های خود را مشخص کنید.

۲- انتقال محل کار را تقویت کنید. انتقال در محل کار به اشکال گوناگونی به وجود می‌آید. انتقال کارکنان از سازمانی به سازمان دیگر و حتی از تیمی به تیم دیگر متفاوت است.

۳- برنامه‌های دیگری را تنظیم کنید. لیست برنامه‌ها انتقال تخصص ارزشمند را تسهیل می‌کنند و باعث رشد و توسعه در میان شرکت کنندگان می‌شوند.

۴- کارکنان را در تصمیم‌گیری‌های سازمان مشارکت دهید. تعلق خاطر کارکنان در مورد ارتباط عاطفی کارکنان با سازمان و تعهد آنهاست. یکی از راه‌های مؤثر برای تقویت این ارتباط، مشارکت دادن کارکنان در تصمیم‌گیری‌های سازمان است. به‌ویژه زمانی که آنها مستقیما تحت تاثیر قرار می‌گیرند. دو روش برای دستیابی به این هدف وجود دارد:

۵- جابه‌جایی داخلی را تشویق کنید. جابه‌جایی داخلی (internal mobility)، به کارکنان اجازه می‌دهد مسیرهای شغلی جدید و چشم‌اندازهای توسعه را در سازمان کشف کنند که می‌تواند شامل حرکات عمودی و افقی، مانند ترفیع، موقعیت‌های جدید، همکاری‌های بین تیمی، پروژه‌های اضافی، میزبگردی و تعویض شغل باشد.

۶- به رسمیت شناختن کارکنان را بخشی از DNA سازمان خود قرار دهید. به رسمیت شناختن کارکنان، یعنی قدردانی از تلاش‌های کارکنان در یک سازمان که باعث افزایش روحیه، انگیزه و رضایت شغلی می‌شود. همان‌طور که قبلا در این مقاله تاکید شد، انگیزه و تانتیلق درونی، پایه و اساس تعلق خاطر کارکنان است.

۷- سک ورود نابرگذار ایجاد کند. زمانی که به استراتژی‌های تعلق خاطر کارکنان فکر می‌کنید، ممکن است «آشپزینگ» (onboarding) یا فرآیند جامعه‌پذیری کارکنان که طی آن یک فرد جدید به سازمان معرفی می‌شود، اولین چیزی نباشد که به ذهنتان خطور می‌کند. اما عنصر مهمی در افزایش تعلق خاطر کارکنان تازه استخدام شده شما خواهد بود. «به نیم خوش آمدید» عبارتی است که برای کارکنان جدید بودن زیادی دارد.

۸- تسلق ارائه دهید. مشوق‌های کارکنان شامل انواع پاداش‌ها، مزایا یا خدماتی است که کارکنان علاوه بر حقوق ماهانه دریافت می‌کنند. این مشوق‌ها معمولا برای تشخیص عملکرد برجسته و افزایش مشارکت استفاده می‌شوند.

۹- رفاه کامل را در اولویت قرار دهید. برای تقویت تعلق خاطر کارکنان، هم کارکنان و هم کارفرمایان باید مشارکت داشته باشند. کارکنان باید برای انگیزه درونی تلاش کنند و کارفرما باید واقعا از نیروی کار خود مراقبت کند.

۱۰- شفافیت را در سراسر سازمان رواج دهید. شفافیت در یک سازمان بسیار مهم است. قرار دادن تمایل زیادی به درک موقعیت خود دارند. چه در رابطه با اشخاص های کلیدی همکارند، فرصت‌های رشد شغلی، حقوق، پاداش‌های بالقوه، رفاه مالی شرکت یا حتی اخبار خروج یکی از اعضای تیم.

۱۱- اطمینان حاصل کنید که همه صدا شنیده می‌شوند. برای ترویج یک محیط فراگیر که در آن به همه صدا شنیده و ارزش داده می‌شود، اطمینان از شنیده شدن نظرات و دیدگاه‌های همه ضروری است. طبق گزارش نسبه قویس، تحقیقات نشان می‌دهد که احساس نادیده گرفته شدن، یکی از دلایل اصلی فرسودگی شغلی کارکنان است. به زبان ساده کارشناسی که احساس می‌کنند شنیده می‌شوند، به احتمال زیاد به کارفرمای خود متعهد هستند و کمتر احتمال دارد که آنها را ترک کنند.

۱۲- مصاحبه‌های تعلق خاطر کارکنان ایجاد دهید. اگرچه این استراتژی گمنام‌تر و پرهزینه‌تر است، اما مصاحبه‌های تعلق خاطر می‌تواند بینش‌های ارزشمندی در مورد تعلق خاطر کارکنان به همراه داشته باشد.

۱۳- رویکرد بازخورد ۳۶۰ درجه را در نظر بگیرید. رویکرد بازخورد ۳۶۰ درجه می‌تواند در جمع‌آوری ورودی از منابع مختلف برای ارزیابی سبک کاری افراد مفید باشد. این روش به جای صرفا تکیه بر دیدگاه مستقیم، نظرات دید گاه جامع‌تر و بی‌طرف‌تری ارائه می‌دهد که منجر به ارزیابی منصفانه‌تر می‌شود. علاوه بر این، فرآیند بازخورد ۳۶۰ درجه باعث بهبود ارتباطات و همکاری در تیم‌ها و سازمان‌ها می‌شود.

۱۴- آموزش‌های لازم را ارائه دهید. نیاز به آموزش توانایی صور از مقامات و مسئولان با تغییرات است. آموزش توانایی در محل کار به انجام کارکنان به توانایی پاسخگویی، مؤثر به شاز، غلبه بر چالش‌ها، شناسایی راه حل‌های قابل اجرا و تبدیل موانع با استفاده به تجربیات یادگیری ارزشمند اشاره دارد. سازمان‌ها با ارائه آموزش‌های لازم، توانایی کارکنان خود را برای حفظ خوش‌بینی، اعتماد به نفس و انرژی داشتن هنگام مواجهه با تقاضاها و استرس شغلی ارتقا می‌دهند.

۱۵- فرآیند مدیریت خروج از خدمت با «آفبورد ینگ» ساختاری خوب ایجاد کنید. داشتن یک فرآیند مدیریت خروج از خدمت یا آفبورد ینگ با یک طراحی خوب و مؤثر، در راهبردهای تعلق خاطر کارکنان نقش حیاتی ایفایی کند. آفبورد ینگ فرآیند خروج کارکنان از سازمان است. این فرآیند شامل تعاملی مراحلی است که برای جدایی رسمی بین کارفرما و کارمند مورد نیاز است. خروج از خدمت می‌تواند به دلیل بازنشستگی، استعفا، اخراج قرارداد باشد.

مترجم: محمود تقوی شمس آباد/ عضو انجمن مدیریت ایران
منبع: AIHR.com

۶۷ هزار واحد مسکن مهر در نیمه اول ۱۴۰۳ قابلیت تحویل دارد

گفتنتاج ۹ پروژه شرکت عمران در شهر جدید پرند به همراه بازید از اجرای مسکن ملی و مسکن مهر(۱) مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن با بیان اینکه بیش از ۱۲۵ هزار واحد مسکن مهر باقی مانده است. از برنامه تکمیل و تحویل بیش از ۶۷ هزار واحد در نیمه‌تخت امسال خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سیداحمد خادمیان مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در خصوص میزان باقی مانده و واحدهای مسکونی مهر در سراسر کشور توضیح داد: در ابتدای دولت سیزدهم، در حدود ۲۵۰ هزار واحد باقیمانده مسکن مهر فروش قسطانی نشده برای تکمیل به این دولت محول شد که تاکنون حدود نیمی از آنها تکمیل و تحویل شده است.

مدیرکل دفتر پایش طرح‌های نهضت ملی مسکن اظهار داشت: آمارها حاکی است که در مجموع ۱۲۵ هزار و ۶۷۸ واحد باقیمانده است که ۸ هزار و ۳۵۹ واحد سهم بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و ۴۳ هزار و ۸۱ واحد سهم شهرهای جدید است که بیشتر آن واحدها مربوط به پردیس پرند و مهستان (هشتگرد) و ۵۹ هزار و ۷ واحد نیز سهم امارات کل راه و شهرسازی استان هاست.

خادمیان توضیح داد: ۲۱ هزار و ۵۳۲ واحد از تعداد کل باقیمانده ۱۲۵ هزار و ۶۷۸ واحد مسکن مهر باقیمانده زیر ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که بخش عمده‌ای از آنها دارای پرونده‌های حقوقی هستند و در حال تعیین تکلیف برای نحوه ادامه ساخت آنها هستیم، زیرا زمین این پروژه‌ها متعلق به دولت است.

به گفته وی، از تعداد ۲۱ هزار و ۵۳۲ واحد مسکن مهر باقیمانده که کمتر از ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، یک‌هزار و ۴۶۷ واحد مربوط به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، ۷ هزار و ۳۱۱ واحد متعلق به شهرهای جدید و ۱۲ هزار و ۷۵۴ واحد مرتبط با اداره کل راه و شهرسازی استان‌های سراسر کشور است.

مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن اظهار داشت: ۴۱ هزار و ۴۳۷ واحد بیش ۹۵ تا ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی، ۱۰ هزار و ۴۹۱ واحد بیش ۹۰ تا ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی، ۵ هزار و ۲۲۴ واحد بیش ۸۵ تا ۹۰ درصد، ۵ هزار و ۱۹۴ واحد بیش ۸۰ تا ۸۵ درصد و ۵ هزار و ۲۶۱ واحد بین ۷۵ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و در اولویت تکمیل و تحویل قرار دارند.

خادمیان گفت: در حال حاضر ۶۷ هزار و ۶۰۷ واحد باقیمانده مسکن مهر پیشرفت فیزیکی ۷۵ درصد و بالاتر را دارند که با تأکید وزیر راه و شهرسازی، بخش عمده‌ای از آنها در نیمه اول امسال تکمیل، فروش قسطانی و تحویل متقاضیان می‌شود.

وی به مالکان واحدهای باقیمانده از پروژه‌های خود مالک مسکن توصیه کرد تا برای تشکیل پرونده و فروش قسطانی تسهیلات بانکی، هرچه سریع‌تر به شعب بانک تسهیلات دهنده مراجعه و نسبت به اخذ کارت قسط اقدام کنند.

بازدید بیش از ۸۰۰۰ گردشگر از خانه‌موزه‌های سیمین و جلال و اخوان ثالث

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران به بازدید بیش از ۸۰۰۰ نفر از شهروندان در ایام نوروز از خانه موزه سیمین و جلال و خانه موزه اخوان ثالث اشاره کرد و گفت: شهروندان به مدت ۱۰ روز از این مجموعه‌ها بازدید کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سید محمد ناظم رضوی با اشاره به اینکه طی تعطیلات نوروز روزانه بیش از ۸۰۰ نفر از این دو خانه موزه بازدید کردند، گفت: از ۳ تا ۱۲ فروردین ماه، قریب به ۸۰۰۰ نفر از شهروندان، خانه موزه‌های سیمین و جلال و اخوان ثالث را به عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب کردند که این امر نشانه اقبال ثانی فرهنگ و اقشار مختلف جامعه از مراکز فرهنگی است.

وی با بیان این مطلب که از این تعداد نزدیک به ۲۰۰۰ نفر به صورت رایگان از این مجموعه‌ها بازدید کردند، ادامه داد: نسبت به سال گذشته شاهد افزایش ۴۰ درصدی بازدیدکنندگان از مجموعه های خانه موزه سیمین و جلال و اخوان ثالث بودیم.

رضوی با بیان اینکه بیش از ۷۰۰ نفر از این مجموعه‌ها بازدید کردند، ادامه داد: نسبت به سال گذشته شاهد افزایش ۴۰ درصدی بازدیدکنندگان از مجموعه های خانه موزه سیمین و جلال و اخوان ثالث بودیم. رضوی با بیان اینکه بیش از ۷۰۰ نفر از این خانه موزه‌ها صورت گرفت، گفت: حفظ و نگهداشت این آثار ملی، با برگزاری نشست‌ها و اتفاق‌های ادبی و فرهنگی می‌تواند درشعر و ادبیات معاصر تاثیر گذار بوده و به مکانی برای فعالیت‌ها و تولیدات خلاق فرهنگی هنری تبدیل شود.

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران با اشاره به اینکه بزرگداشت مفاخر هنر کشوری نمایش فرهنگ و شکوه آن کشور است، اظهار کرد: با برنامه‌ریزی مناسب و دقیق، می‌توان هرچه بهتر و بیشتر از این ظرفیت برای ارتقای سطح فرهنگ جامعه استفاده کرد.

وی با اشاره به اینکه خانه موزه مشاهیر و نویسندگان، اصالت و هویت شهرها محسوب می‌شوند، گفت: یکی از رویکردهای اصلی شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در سال ۱۴۰۳ حفظ، احیا و بهره‌برداری هرچه بهتر از خانه مشاهیر است.

به گفته مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران، خانه جلال آل احمد و سیمین دانشور در برگیرنده کلیه آثار پژوهشی و تحقیقاتی، یادمان ها، هدایا، دست نوشته ها، کتب و مجلات، تصاویر و فیلم‌ها و گفتگوها و دیگر آثار مادی و معنوی مرتبط با جلال و سیمین است که توسط تیم‌های تحقیقاتی، ادبیان، فرهیختگان، دانشمندان، نزدیکان، آشنایان و دوستان جلال و سیمین در اختیار این مجموعه قرار گرفته تا به صورت یکپارچه، منسجم و متمرکز به پویشگران ادبی و علمی و عضویتین بازدیدکنندگان عمومی و علاقمند به جلال و سیمین، امکانات وسیعی را در جهت آشنایی، شناخت شخصیت و دیدگاه جلال و سیمین دانشور ارائه کند.

وی با اشاره به اینکه مرمت و بازسازی منزل جلال آل احمد و سیمین دانشور و اخوان ثالث با حفظ هویت این بناهای فرهنگی و مطابق با اصول علمی مرمت لینبه تاریخی انجام شده است، گفت: این مجموعه‌ها از قابلیت‌های لازم برای تبدیل شدن به پانوق فرهنگی برای اعالی هنر و ادبیات برخوردار است.

بر اساس گزارش سایت شهر، مراسم احیای آئین سخنوری و سردم خوانی بعد از ۸۲ سال با همکاری این شرکت و پژوهشکده تاریخ معاصر و عضویتین موسسه فرهنگی هنری سخنوری و سردم خوانی - زمینه خوانی و مرکز فعالیت‌های دینی عضرمان با شروع ماه مبارک رمضان و در ایام نوروز به مدت ۱۵ روز در مجموعه فرهنگی لیوان ری برگزار شد.

ساحت تندیس

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گفت: با هدف نکوداشت و نشاندن چهره‌های ماندگار و سرمایه‌های معنوی عرصه‌های مختلف هنری، ورزشی و در نظر است با بهره‌مندی از قابلیت‌های هنر مجسمه‌سازی، نسبت به ساخت تندیس پهلوان ابراهیم جوادی قهرمان لیگ کشتی جهان و المپیک از مفاخر ورزشی شهر کرج اقدام شود.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی با اشاره به فراخوان طراحی و ساخت تندیس پهلوان ابراهیم جوادی قهرمان لیگ کشتی جهان و المپیک از مفاخر ورزشی شهر کرج،

با هدف نکوداشت چهره‌های ماندگار شهر کرج؛

فراخوان طراحی و ساخت تندیس پهلوان ابراهیم جوادی

اظهار کرد: از هنرمندان مجسمه‌ساز دعوت می‌شود با ارائه طرح‌های خود در تجلی بخشی از تاریخ و فرهنگ میهن اسلامی در قالب هنر مجسمه‌سازی شرکت کنند.

وی افزود: مهلت ثبت نام و ارائه آثار تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۳ است و هنرمندان گرامی می‌توانند طی مدت زمان مشخص شده، با ارسال فرم‌های ثبت نام به رایانامه manzar.fazayesabz@karaj.ir طرح خود را در قالب تعیین شده ارائه کنند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج بیان داشت: هنرمندان در ارائه طرح باید به نگاری مانند لزوم شخصیت پردازی و انعکاس ویژگی‌های شخصی پهلوان جوادی، چهره پردازی سردیس از دوران اوج فعالیت‌های ورزشی شخصیت و یا دورگی که از منظر عموم شناخته شده‌تر باشند، توجه کنند. لذا لازم است هنرمندان مطالعات لازم را برای کسب اطلاعات بیشتر از بیوگرافی شخصیت به‌عمل آورند و تمرکز بر طراحی جزئیات ضروری فیگور، چهره و حالت شخصیت را مد نظر قرار دهند.

عاقلی گفت: به‌کارگیری شخصیت پردازی و استفاده از تکنیک و ستاوردهای مجسمه‌سازی معاصر، عدم استفاده صرف از روش سی ان سی و تراش سه بعدی و لزوم وجود ویژگی‌های تکنیکی، شخصی و حسی هنرمند، استفاده از خلاقیت و نوآوری در برخورد با موضوع از الزامات دیگر این فراخوان است.

وی اضافه کرد: آثار در قالب تندیس به اندازه یک و نیم برابر ابعاد انسانی اجرا و نصب خواهند شد و نتایج پس از زمان داوری از طریق سایت سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اعلام خواهد شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اشاره کرد: طرح منتخب ممکن است مشروط به بازنگری و اصلاح موردی و بررسی ماکت و سپس تأیید نهایی باشد.

به گفته عاقلی، علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به بخش فراخوان سایت سازمان سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به نشانی اینترنتی park.karaj.ir مراجعه کنند و یا با شماره تلفن ۰۲۶۳۲۵۳۰۲۰۲ داخلی ۲۴۵ اداره هنرهای شهری تماس حاصل کنند.

شایان ذکر است تکمیل فرم ثبت نام (فرم مشخصات هنرمند و فرم مشخصات طرح) الزامی می‌باشد.

حکایت «دره گرگی» که اعیان‌نشین تهران شد

خیابان ندید با لوسلط دوره قاجار به نام دره گرگی معروف بود اما بعد از آنکه میرزا یوسف مستوفی الممالک کمر به آبادی و سرسبزی یوسف آباد بست این خیابان هم آرم آرام از حاشیه خارج شد. حمشید رحمانی بنادیکی ارفدیمی ترین ساکنان یوسف آباد که تاریخ شفاهی این محله قدیمی بایتخت به شمار می رود درباره وجه تسمیه این نقطه از یوسف آباد می گوید: «محدوده دره گرگی از خیابان ع‌هاش آرامفلی شروع می شد و تا امیر آباد امتداد پیدا می کرد. این محدوده جغرافیایی تا قبل از آمدن مستوفی الممالک به یوسف آباد بر از بیلان و تپه ماهور بود و مردم از روی ترس و ملهره ای که از گرگ های ولگرد داشتند به این مکان نمی رفتند. برای همین مردم یا گذر زمان نام «اندیه» خیابان ندید را لوسلط دوره قاجار به نام دره گرگی معروف بود اما بعد از آنکه میرزا یوسف مستوفی الممالک کمر به آبادی و سرسبزی یوسف آباد بست این خیابان هم آرم آرام از حاشیه خارج شد. حمشید رحمانی بنادیکی ارفدیمی ترین ساکنان یوسف آباد که تاریخ شفاهی این محله قدیمی بایتخت به شمار می رود درباره وجه تسمیه این نقطه از یوسف آباد می گوید: «محدوده دره گرگی از خیابان ع‌هاش آرامفلی شروع می شد و تا امیر آباد امتداد پیدا می کرد. این محدوده جغرافیایی تا قبل از آمدن مستوفی الممالک به یوسف آباد بر از بیلان و تپه ماهور بود و مردم از روی ترس و ملهره ای که از گرگ های ولگرد داشتند به این مکان نمی رفتند. برای همین مردم یا گذر زمان نام «اندیه» را روی این خیابان گذاشتند؛ چون حقیقتا کسی جرات قدم زدن در این خیابان را نداشت.»

رحمانی بناء معتقد است رکود خرید و فروش ملک در خیابان ندید طولانی بوده اما حالا ماجرا به کلی تغییر کرده است: «زمین های خیابان ندید با همان دره گرگی زیادی نداشت و خرید و فروش زمین های این خیابان قواعد خاص خودش را داشت. کسانی که متقاضی زمین بودند در این خیابان سنگ برنامه می کردند و هر جا سنگ قرار می گرفت، آن محدوده ملک شخصی انتخاب می کردند. بنابراین هر کسی که زورباز و ضرب دست بیشتری داشت زمین بزرگ تری را تصاحب می کرد.»

رحمانی بناء درباره موقعیت دره گرگی می گوید: «بعد از پیروزی انقلاب خیابان ندید هم سر و سامان گرفت و زمین های ۴۰۰ متری به ۳ میلیون تومان خرید و فروش می شد. قبل از این ماجراها یک میلیون تومان می توانستید در خیابان ندید زمین هزار متری بخرید اما با گذشت زمان ارزش زیادی پیدا کرد و امروز طبقه بالا دست جامعه در این خیابان زندگی می کنند.»

پلتفرم گردشگری شهر کرج رونمایی شد

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج از رونمایی و آغاز بهره‌برداری از پلتفرم گردشگری شهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیر لشتری با اشاره به تردد‌های متعدد نوروزی از شهر کرج و لزوم معرفی هرچه بهتر پتانسیل‌های گردشگری این شهر، اظهار کرد: کرج در روزهای ابتدایی سال و ایام نوروز یکی از پرتردد‌ترین شهرهای کشور بوده و سفرهای نوروزی بسیاری از این شهر انجام می‌پذیرد و از طرفی اتوبان تهران ـ کرج نیز در تمامی ایام سال یکی از شاخص‌های اصلی در کشور محسوب می‌شود.

وی قزوه: شناخت بیش از پیش ظرفیت‌های گردشگری کرج به عنوان یک شهر با اصالت و ریشه دار به وفور احساس می‌شود که اهمیت اقدامات لازم در این خصوص را نشان می‌دهد.

به گفته لشتری، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج در اقدامی متفاوت و برای اولین بار پلتفرم گردشگری شهر کرج به نام "برین بریم کرج" رونمایی کرد و این نرم‌افزار به مناسبت نوروز ۱۴۰۳ در دسترس عموم مسافرین نوروزی و همچنین شهروندان کرجی قرار داده است.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج بیان داشت: اماکن تاریخی، پارک‌های لنگان، اماکن تفریحی، لنگان فرهنگیان، مراکز درمانی، بایله‌های مسافری، مساجد، مراکز خرید، داروخانه‌ها، پلیس، بازار روز، لنگان هلال احمر و فرهنگسرا‌ها از دسترس‌های موجود در پلتفرم گردشگری شهر کرج است که با اشاره به بروی هر مرکز، زمان‌بندی و آدرس آن نیز از طریق مسیریاب در دسترس مخاطب قرار خواهد گرفت.

وی اضافه کرد: پلتفرم برین بریم کرج در حال حاضر از طریق پشتیبانی در حال تکمیل جزییات بیشتری از شهر کرج بوده و به زودی شاهد یک نرم‌افزار کامل و جامع در حوزه گردشگری این شهر نوست داشتنی خواهیم بود.

دیدگاه

ما زبان معماری را از یاد برده‌ایم

کریستیان نوربرگ-شولتس

در فرهنگ معاصر ما، آموزش معماری در وضعیتی بحرانی قرار دارد. ما امروزه در بیشتر حوزه‌ها دانش بهتری نسبت به قبل داریم، و ابزار فناورانه بهتری در اختیار ما است. اما همچنان، در بیشتر جاها، محیط مصنوع به خاطر ساختوساز بی‌معنی رو به زوال است. پس، می‌توانیم راجع به یک بحران عمومی محیطی و نتیجتاً بحران آموزش معماری سخن بگوییم. در مقام یک معمار و مدرس، در مورد دلایل این وضعیت بسیار اندیشه‌دهام.

استنتاج من ساده است: ما زبان معماری را فراموش کرده‌ایم. [چرا که] اولا، ما فراموش کرده‌ایم که معماری را به مثابه یک بیان معنادار از زندگی انسان در مکانی خاص تجربه کنیم، و ثانیاً ما کارکرد زبان معماری به مثابه ابزاری برای برآوردن نیاز انسان به معنا و تعلق را از یاد برده‌ایم. از واژه زبان، برای این منظور، آن چیزی را مراد می‌کنم که ظریفه بودن آدمی در جهان را حفظ و مخابره می‌کند. بازیافتن زبان معماری هدف اصلی و اساس آموزش معماری است. (در مقاله The Architecture of Unity، منتشر شده در کتاب Architecture Education in the Islamic World، سال ۱۹۸۶)

محیط زیست

آخرین وضعیت ساماندهی جاده مرگ یوز پلنگ‌ها

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به آغاز فنس کشی ۲ کیلومتر از جاده عباس آباد بر از یوم تسریع در فنس کشی و نورپردازی این جاده برای حفاظت از یوزپلنگ آسیایی تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مرگ‌ومیر جاده کشور برای یوزها جاده عباس آباد است. جاده عباس آباد در استان سمنان یکی از محورهای مواصلاتی تهران ـ مشهد است که از حاشیه مرز شمالی منطقه حفاظت‌شده توران عبور می‌کند. اولین آمار ثبت شده از تلفات یوز در این جاده به سال ۸۹ بازمی‌گردد که یک فرد یوز ماده و دو توله نابالغ تلف شدند. این درحالیست که در این محدوده طی دو دهه اخیر حدود ۱۰ فرد قلادهدار یوزپلنگ آسیایی تلف شده است؛ به عبارتی بیشترین تلفات جاده‌ای یوز در جاده عباس آباد گزارش شده چراکه توران یک منطقه زاد و زیستگاهی مهم برای یوزپلنگ است و به همین دلیل بیشترین تلفات در این جاده رخ داده است. این در حالیست که به گفته معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت راه به عنوان یکی از متولیان قانونی برای فنس کشی اطراف جاده عباس آباد انجام نداده است.

حسن اکبری قزوی وزارت راه بخشی از تعهدات خود را برای ایمن‌سازی جاده عباس آباد انجام داده است البته به این معنا نیست که توانسته‌ایم طرح را به گونه‌ای پیش‌ببریم که اثربخشی قابل قبولی داشته‌باشد.

وی با بیان اینکه تاکنون بالغ بر چهار کیلومتر از مسیر جاده عباس آباد نورپردازی شده است، گفت: دوربین‌های کنترل سرعت در مسیر نصب شده‌اند و در ۴۵ کیلومتر از مسیر میانگین سرعت محاسبه می‌شود و محدودیت سرعت ۹۰ کیلومتر لحاظ شده است این در حالیست که سرعت قانونی تا ۱۱۰ کیلومتر بر ساعت است.

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست اضافه کرد: اطلاع‌رسانی و هشدار به شیوه استاندارد و مناسبی با حمایت وزارت راه انجام شده است و نقاط‌های طراحی و نصب شده در مسیر دید خوبی دارند علاوه بر آن نورهایی هم نصب شده است بنابراین اطلاع‌رسانی و هشدار خیلی بهتر از گذشته انجام شده است.

وی با بیان اینکه وزارت راه اقداماتی برای فنس کشی اطراف جاده عباس آباد انجام نداده است، توضیح داد: وزارت راه در مقطعی اعلام کرد که ۲۰ میلیارد تومان به استان سمنان برای شروع این کار اختصاص داده است اما این کار در پیچ و خم سازمان برنامه و بودجه مانده و استانداری اعلام کرد از کانال مناسب‌تری باید این پول هزینه شود. این مسأله از سوی استان رفع و جریان شد ولی عملا هنوز اعتباری برای فنس کشی تخصیص پیدا نکرده است.

اکبری ادامه داد: در این شرایط سازمان حفاظت محیط زیست دست به کار شده و در توافق با بخش خصوصی فنس کشی را به صورت پایلوت در یک مسیر ۲ کیلومتری آغاز کرده است.

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست درباره دیوشن پنج کیلومتر فنس نهیه شده از سوی انجمن یوز ایرانی گفت: ما در چارچوب قانون حتی برای استفاده از ظرفیت حامیان مالی و در قالب استفاده از مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها و مؤسسات صنعتی و معدنی مکاتباتی داشتیم. الان هم پیگیر هستیم و قطعا انتقال می‌کنیم بنابراین با چنین فعالیت‌هایی مخالف نیستیم.

وی اضافه کرد: اگر جمع‌آوری پول و خرید فنس بدون لحاظ چارچوب‌ها و ضمانت‌های لازم انجام شود، ممکن است یک بخش‌هایی از سازمان ورود کنند البته این به معنای استفاده نکردن از فنس‌ها نیست.

اکبری در پایان گفت: ۸۰ کیلومتر طول مسیر است که حدود ۳۸ کیلومتر آن باید فنس کشی شود. اگر بتوانیم در دوطرف جاده یک مسیر قابل قبولی را هم فنس کشی کنیم و هم همزمان پل‌های آن را بسازیم، نتیجه بخش خواهد بود. یوزپلنگ‌ها به دنبال تامین منابع هم از طریق وزارت راه و سازمان برنامه و بودجه هستیم و هم از طریق راه‌ورزی بدون سازمانی برای جذب حامی مالی، هر کدام از این منابع تامین شود، ارتش‌های دیوشده برای تکمیل مسیر استفاده خواهیم کرد.